

(1) عندما تقرر المؤسسة إتباع عملية النمو الخارجي، فيكون أمامها أربعة خيارات

- تضم إليها : مؤسسة منافسة أو مكملة أو مؤسسة من نفس السلسلة أو متنوعة

- تضم إليها : مؤسسة منافسة أو مكملة أو مؤسسة من قوة أو متنوعة

- تضم إليها : مؤسسة منافسة أو مكملة أو مؤسسة من نفس السلسلة أو تبقى وحيدة

- تضم إليها : مؤسسة منافسة أو مشهورة أو مؤسسة من نفس السلسلة أو متنوعة

(2) عندما نريد المؤسسة تعزيز مكانتها في السوق، وتخفيض تكلفة إنتاجها فإنها تلجأ إلى

- أن تضم إليها مؤسسة مكملة

- أن تضم إليها مؤسسة منافسة

- أن تضم إليها مؤسسة من نفس السلسلة

- أن تضم مؤسسة متنوعة

(3) في بعض الحالات تكون المؤسسة تبحث عن التوسع الأفقي من خلال عملية نموها وتستهدف دخول أسواق قريبة من أسواقها , فإنها تلجأ على :

- أن تضم إليها مؤسسة منافسة

- أن تضم إليها مؤسسة من نفس السلسلة

- أن تضم إليها مؤسسة مكملة

- أن تضم مؤسسة متنوعة

(4) المؤسسة تريد التوسع عموديا حيث تعزز تحكمها في التموين و/أو في التسويق فإنها تلجأ على :

- أن تضم إليها مؤسسة منافسة

- أن تضم إليها مؤسسة من نفس السلسلة

- أن تضم إليها مؤسسة مكملة

- أن تضم مؤسسة متنوعة

(5) تريد المؤسسة الانتقال إلى مهن جديدة فإنها تلجأ إلى :

- أن تضم إليها مؤسسة منافسة

- أن تضم إليها مؤسسة من نفس السلسلة

- أن تضم إليها مؤسسة مكملة

- أن تضم مؤسسة متنوعة

(6) مزايا النمو الخارجي أهمها:

- تقليص الضغط التنافسي

- السرعة في النمو

- بلوغ الحجم الأمثل للمؤسسة في وقت قصير
- كل ما سبق

(7) عيوب النمو الخارجي

- لا تجد المؤسسة دائماً مؤسسة للشراء
- تكون تكلفة الاقتناء والاندماج مرتفعة جداً
- تزامن أكثر من ثقافة للمؤسسة
- كل ما سبق صحيح

(8) اتجاهات النمو

- 3 اتجاهات
- 4 اتجاهات
- 5 اتجاهات

(9) عملية جمع أصول مؤسستين من أجل تكوين مؤسسة واحدة

- التعاون
- الإدماج والحيابة
- النمو المتقاسم

(10) جمع موارد وطاقت المؤسسة وموارد وطاقات مؤسسة (أو مؤسسات) أخرى.

- التعاون أو النمو المتقاسم
- الإدماج
- الحيازة

(11) يؤدي ضم المؤسستين A و B إلى ظهور المؤسسة C (يرمز له $C=B+A$)

- اندماج التساوي
- اندماج الاستحواذ
- الاندماج الخارق

(12) يؤدي ضم المؤسستين A و B إلى زوال المؤسسة B (يرمز له $A=B+A$)

- اندماج التساوي
- الاندماج الخارق
- اندماج الاستحواذ

(13) أهم المشاكل التي قد تترتب عن عملية الاندماج والحيابة

- هي المشكلة المتعلقة بالتقليل من ليونة المؤسسة
- هي المشكلة المتعلقة بتزامن الثقافات المختلفة
- هي المشكلة المتعلقة بالتقليل من حرية المؤسسة

- هي المشكلة المتعلقة في بلوغ المؤسسة الحد الأمثل

14) يمثلان السببين الأساسيين للجوء إلى التحالف بين المؤسسات

- الطموح والضغط التنافسي

- كثرة الديون والرغبة في التوسع

- التغيرات البيئية والضغط التنافسي

15) التحالف _____ أنواع:

- 2

- 3

- 4

- 5

16) التزام متبادل، ومحدود، وتدرجي، وقابل للتراجع، من أجل تحسين الأداء وتكوين ميزة تنافسية قوية

- التعاون

- التحالف

- التنافس

- التنوع

17) تلجأ المؤسسات للتحالف مع من أجل

- الحفاظ على القدرة التنافسية للمؤسسة

- تحسين التنظيم والتخطيط والدفع والرقابة

- الحصول على موارد معينة أو مهارات معينة لم تكن متوفرة لديها.

- إعادة الانتشار

18) تصبح بموجبه المؤسستان أو المؤسسات المتحالفة غير متنافسة ولكنها متكاملة. بمعنى آخر : نجمع

مهاراتنا ومواردنا وطاقاتنا وخبراتنا وممارساتنا ونصبح غير متنافسين

- تحالف التكامل،

- تحالف التجميع،

- تحالف شبه التركيز

19) يتمثل المبدأ الأساسي للتحالفات التكاملية في

- نقل الثقافات فقط بين المؤسستين

- انشاء ادارة واحدة

- استفادة الأطراف من بعضها البعض.

20) الهدف الأول للتحالف التكاملي هو

- خلق فرص جديدة للعمل

- بلوغ الحجم الأمثل للمؤسسة في وقت قصير

- اقتحام أسواق كبيرة أو حتى عالمية

21) إن تحويل المعارف والمهارات بين الأطراف الناجم عن التحالف التكاملي دفع بالبعض إلى وصف استراتيجيات التحالف التكاملي بأنها استراتيجية

- استراتيجية لاكتساب المعرفة

- استراتيجية لتطوير المهارات.

- استراتيجية لاكتساب المعرفة وتطوير المهارات.

22) يصلح فقط عندما تكون إمكانية التكامل بين المؤسسات أطراف التحالف ضعيفة لا يؤدي إلى دخول أسواق جديدة ليس وسيلة لتحسين مستوى قدرات ومهارات أطراف التحالف. بمعنى آخر : نجمع طاقاتنا الإنتاجية فقط ونبقى متنافسين

- تحالف التجميع

- تحالف التكامل

- تحالف شبه التركيز

23) عرض النموذج الأول لطائرة كونكورد Concorde يوم 2 / 3 / 1969 على الساعة 15:38 بمدينة تولوز الفرنسية Toulouse

- مثال للتحالف التكاملي

- مثال للتحالف التجميعي

- مثال لتحالف شبه التركيز

24) تقوم من خلاله المؤسسات المتحالفة بجعل البحث والتطوير مشتركا المؤسسات غير متنافسة وتنتج نفس المنتجات. بمعنى آخر : أننا نجمع قدراتنا البحثية والتطويرية ونجعلها مشتركة فقط وكذا الإنتاج والتسويق ونصبح غير متنافسين

- تحالف التكامل،

- تحالف التجميع

- تحالف شبه التركيز

25) بموجبها تقوم مؤسسة أو أكثر بتحالف مع مؤسسة أو مؤسسات غير منافسة

- استراتيجية الشراكة

- استراتيجية التحالف

- استراتيجية التنوع

26) اتفاق بين عميل ومورد على أن يقوم هذا الأخير ببعض الأنشطة لفترة زمنية معينة، فهي إذا تخلي العميل جزئيا أو كليا عن نشاط أو أنشطة ليقوم بها المورد

- شراكة الأخرجة

- الشراكة التكافلية

- شراكة عامة

27) تقوم هذه الشراكة على تعبئة موارد مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أية علاقة أعمال، كما تتم هذه الشراكة بقصد تنويع الأسواق

- شراكة الأخرجة

- الشراكة التكافلية

- شراكة عامة

28) الشراكة بين Total و Citroen مثال على

- شراكة الأخرجة

- الشراكة التكافلية

- شراكة عامة