

من محاضرة الاولى 😊

أنواع بحوث الادارة.

- البحث التطبيقي) يستخدم لحل مشكلة حالية و يقدم حل سريع)
 - بحث أساسي) هدفه بناء قاعدة بيانات و تستخدم لتطوير فهم المشكلة)
- *كلاهما بحوث علمية الا ان البحوث التطبيقية درجة علميتها **اقل** من البحوث الاساسية
و أن البحوث الاساسية الاطار الزمني يكون **اطول** منة لدى البحوث التطبيقية.

من محاضرة ٢

أنواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة:

(الانترنت و البريد الإلكتروني و شبكة المعلومات الداخلية و التصفح و المواقع الإلكترونية)

أنواع البرمجيات:

(groupware , neural networks) و برامج تخطيط موارد المنظمة و البرامج الخاصة بالتصنيع و التصميم ، ، eviws , sas , spss , excel كلها من البرمجيات التي تساعد في تحليل البيانات).

بعض تطبيقات التقنية الحديثة:

(الأدوات المحمولة و الحاسبات الشخصية و الألواح الرقمية و مؤتمرات الفيديو و محاكاة الواقع الللي هي البيئة ثلاثية الابعاد)
فرقوا بن التقنية و البرمجيات و التقنية الحديثة.

في المحاضرة ٥

-في الجمع المبدئي نحصل على:

-معلومات أولية : يجمعها بنفسه – مجهدة – ظرفية مصدرها أولي- يحصل عليها من التحدث للعاملين و مشاهدة الأحداث و المقابلة و الاستبيانات .

-معلومات ثانوية: لا يحتاج لجمعها - غير مجهدة- تتميز بالسكون - موجودة جاهزة في السجلات والمكتبات.

من محاضرة ٦ نقاط مهمه

٦م - الخطوة ٥٤، تحديد الإطار النظري & تنمية الفروض بعد ما عرفنا المشكلة، نبي نعرف علاقة العوامل وشبكة العلاقات بين المتغيرات (مين مع مين، وش علاقة هذا مع ذلك) (:
تعريف الاطار النظري: نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة لمشكلة البحث .

أنواع المتغيرات :

١- التابع (أهم متغير): هو البلى، مثل لما يقول:

درجة ولاء العاملين في المنظمة منخفضة

المتغير التابع (المشكلة): انخفاض درجة ولاء العاملين

٢- المستقل (يخضع للرقابة): اللي يآثر على التابع، نقدر نقول السبب، مثل لما

يقول:

يؤدي التدريب الجيد للعاملين لتحسين مستوى الأداء لديهم

التابع (المشكلة): مستوى الأداء

المستقل (السبب): التدريب الجيد

٣- الوسيط (شرطي): يؤثر ع علاقة التابع بالمستقل. مثلاً:

اكتشاف علاقة بين توفر أدلة الاستخدام مع المنتجات التي تصنعها احدى الشركات

و بين رفض المنتجات.

طبعاً عرفنا وبن المستقل والتابع، الوسيط هو: استخدام الدليل" الدليل لحاله ما يكفي،

أصوّر معه؟"

٤- المعترض (خوي المستقل): يطلع إذا اشتغل المستقل (بعد زمني). مثلاً:

التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن

التنوع لحاله قد لا يوفر ولاء، "ضمان المنتج للزبون بصورة مستمرة" يعني متوفر

دايم (مو مقطوع من السوق) هو المعترض

بعد ما حددنا المتغيرات، نعمل إطار نظري يوضح علاقات المتغيرات ويشرح

النظرية اللي تدعم هالعلاقات

عندنا ٥ خصائص أساسية للإطار النظري، "بالمخلص

تنمية الفروض: تكوين علاقات قابلة للاختبار. يعني نحط افتراضات ونتأكد منها

شروطها: قابلة للاختبار - بسيطة - مفهومة - منطقية

أشكال الفروض:

- ١- جمل شرطية: إذا ذاكرتوا زين بنتجحون بإذن الله
 - ٢- اتجاهية وغير اتجاهية. الاتجاهية تحدد اتجاه العلاقة (إيجابي، سلبي، أكبر، الخ)، وغير أن فيه علاقة بدون تحديد طبيعتها
 - ٣- النفي والاثبات (البديل): النفي يعني ماكو علاقة (الارتباط صفر)، والاثبات (البديل) أكو علاقة .. استغفر الله
- وأخيراً: رفض فرض النفي يعني إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها
- الإطار النظري** يشكل الأساس _ يبنى عليه البحث _ مهمته لا تزيد عن توصيف وتحديد شبكة العلاقات .

المتغير هو اي شئ يمكن تكون له قيم مختلفة

-المتغيرات لا تستقر على حالة معينة .

-أنواع المتغيرات :

-متغير تابع : أهم متغير – يمثل أساس القضية أو المشكلة و ينطلق من أساسها

-متغير مستقل : خاضع للرقابة - إما إيجابي أو سلبي.

-التغير في المتغير التابع يفسر ب التغير في المتغير المستقل.

-متغير وسيط : متغير ثالث _ غير متوقع – يشرح العلاقات مابين المتغيرات التابعة

والمستقلة _ ظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعه

-قد نتخلى عن المتغير الأول وندرس الوسيط بالتابع ويصبح الوسيط هو المستقل

ونستغني عن المستقل الأول .

-متغير معترض : يظهر في بداية تأثير المتغير المستقل على التابع _ يرتبط ببعد

زمني _ يساعد على تفسير العلاقة او الاثر

والامثلة مهمة الموجودة بالمحتوى جاب منها في الاختبار الماضي

-الفروض : عبارة بين متغيرين وأكثر – وقتية – تخمين نظري _ قابلة للقياس

-من شروطها : قابلة للاختبار – بسيطة و غير مركبة – مفهومة – منطقية .

-يقبل الفرض إذا تحقق بالصدفة في ٩٥% من الحالات أي أن نسبة الرفض ٥ . %

-أشكال الفروض :

١- جمل شرطية

– ٢فروض اتجاهية (أكبر ، أصغر ، موجب ، سلبي) وغير اتجاهية

– ٣فروض النفي والاثبات (الفرض البديل .)

- فرض النفي : h_0 عدم وجود علاقة بين متغيرين الارتباط = صفر .
- فرض الإثبات : h_a يعني وجود علاقة بين متغيرين .


من محاضرة ٨

درجة الثقة الداخلية والخارجية

نوره المتفائله

مذا 8

التجارب	الثقة «الداخلية»	الثقة «الخارجية»
الميدانية	أقل	أعلى
المعملية	أعلى	أقل

من محاضرة ٩ بعض الاسئلة مع اجوبتها الصحيحة  أقوى من المقاييس الاسمية والترتيبية وهو مقياس ؟

الفئوي

الترتيبي

النسبي

الحقيقي

تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس

الأخرى وزيادة ؟

المقاييس النسبية

المقاييس الجزئية

المقاييس الترتيبية

المقاييس المئوية

الميزان المستخدم للتعرف على أوزان الأشياء الطبيعية مثال على المقاييس؟

النسبية

الترتيبية

الفئوية

الحقيقية

ليس هناك صفر حقيقي للانطلاق في هذا المقياس يسمح بقياس مدى تناسب الفروق؟

المقياس الفئوي

المقياس الصفري

المقياس الجزئي

المقياس النسبي

انواع المقاييس :

*اسميه

*ترتيبيه

*فئويه

*نسبيه

مقاييس الاتجاهات :

١ مقاييس القيم :

*مقاييس ثنائيه

*مقاييس تصنيفيه

*مقياس ليكرت

*مقاييس دلالات الالفاظ

*مقياس الرقمي

*مقياس المستويات المتماثله

*مقياس المقدار الثابت

*مقياس المركز الثابت

*مقياس التمثيل البياني

*مقياس التوافقي

٢ المقاييس الترتيبية :

*المقارنات الثنائية

*الاختيار الاجباري

*المقارنات بأشياء نمطيه

الغرض هنا التفريق بين أيهم اسمي وأيهم فنوي...

الإسميه (الثنائية، التصنيف ، دلالات الألفاظ ، الرقمي)
الفنوية (ليكرت ، المستويات المتماثلة ، ذو المركز الثابت)
الترتيبيه (ذو المقدار الثابت، التمثيل البياني)

محاضرة ١١

طرق تجميع البيانات

- س/ من الطرق الهامة لجمع البيانات من الأفراد عن طريق الهاتف؟
س/ من الطرق الهامة لجمع البيانات من الأفراد عن طريق الانترنت؟
أ) المقابلات
ب) الاستبيانات
ج) الملاحظة
د) مقياس ليكرت

طبعاً الجواب (أ) المقابلات

تقول: بس ما قابلتهم!

أقول: هذا المحتوى ..

وجهاً لوجه، أو الهاتف أو البرامج الالكترونية أو الانترنت

اضافة بسيطة 😊

ان هناك انواع متعددة من المقابلات وهي:

١ المقابلات غير المهيكلة : لاتعتمد على خطة مرتبة للأسئلة وموجهه

٢ المقابلات مهيكلة : محددة بدقة وموجهه من طرف الباحث

وايضاً في الملاحظة يمكن ان تكون:

١ مهيكلة : تعني ان يكون لدى الباحث مجموعه محددة من الانشطة التي يريد

ملاحظتها

٢ غير مهيكلة : يعني ان لا يكون لدى الباحث افكار دقيقة عن الخصائص التي

تستحق الفحص

فركزوا جيداً لو طلب انواع المقابلات ؟؟؟ او انواع الملاحظة ؟؟؟ اجابتها مهيكلة
وغير مهيكلة

تنبيه ... من محاضرة ١٢

ذكرها الدكتور بالباشرة 🗨️

اسباب استخدام المعاينة))))): يعني لماذا نستخدم المعاينة بدل دراسة المجتمع كامل

١_ افضل البحوث هي التي تتم ع كافة افراد المجتمع لان النتائج اكثر دقة ولكنها ليست متوفرة دائم فنستخدم المعاينة

٢_ **كبير حجم** المجتمع يستحيل اننا نخضع كافة افراد المجتمع للدراسة فنلجأ للمعاينة

٣_ عدم توفر **القابلية والتسهيلات** من مجتمع الدراسة فتستلزم المعاينة

٤_ **كبير تكلفة** الدراسة والجهد والوقت يستلزم المعاينة

ايضاً نبة

* تسمى العينة المختاره التي تحمل نفس خصائص المجتمع اي ممثلة له ((**عينة تمثيلية**))

* ويتم اختيارها بطريقة **عشوائية**

المحاضرة-١٢ المعاينة

أول شي عندنا تعاريف بسيطة...

المجتمع: مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء التي تهتم الدراسة بها (زبائن، عاملين، شركات).....

العنصر: عضو واحد من المجتمع

إطار المجتمع: سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة* (قائمة الرواتب، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة، ..)

*مع أنني ما أتوقع، بس يمكن يقول: تؤخذ العينة من: ١- المجتمع ٢- الشارع ٣-

إطار المجتمع

العينة: جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)

وحدة المعاينة: عنصر واحد من العينة

المعاينة (يعني نأخذ عينة): عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع.

طبعاً ليش نستخدم المعاينة (العينة)؟

أفضل البحوث وأكثرها دقة لما تكون على كل المجتمع، لكن:

١- ما تكون متوفرة دائم، أو

٢- حجم المجتمع كبير (مين يشجع مين؟)، أو

٣- عدم توفر القابلية والتسهيلات من المجتمع (ما أحد معطيني وجه)

٤- التكلفة والجهد والوقت (فاضي لهم؟)

خاصية تمثيل العينة: علشان نضمن أن العينة تمثل المجتمع ونقدر نعتمدها، يجب أن تحمل نفس خصائص المجتمع واختيارها بطريقة عشوائية علشان نضمن نفس (احتمالية) فرصة ظهور كل عضو من المجتمع.

يعني مو أروح لمدرج جمهور برشلونة - أسبانيا وأخذ عينة من هناك، ثم أقول ٩٩% من الأسبان يشجعون برشلونة (ما يصحش)

*أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة هما: **حجم العينة وطريقة السحب** نجي لأنواع المعاينات: نوعين

١- **الاحتمالية**: لكل عنصر من المجتمع فرصة أو احتمال معروف لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة. (هالنوع يصلح للتعميم)

أنواع الاحتمالية (حفظ): أ) عشوائية بسيطة ب) عشوائية مقيدة (١- منتظمة ٢- طبقية ٣- عنقودية)

٢- **غير الاحتمالية** يتدخل الباحث في اختيارها-ماهييب عشوائية): لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر. (قابلية التعميم ضعيفة)، لكن أحيانا الباحث ما يلقي إلا هي!

أنواع الغير احتمالية (حفظ): أ) المعاينة الميسرة ب) المعاينة الهادفة **الدقة**: قرب تقديراتنا لخصائص المجتمع من معالمته الحقيقية مع السماح بهامش خطأ محدود

*تقدير **متوسط** المجتمع بدقة قد لا يكون ممكناً إلا أن معرفة **المدى** الذي يقع فيه قد يكون متاحاً.

مثلاً لما نأخذ عينة من الطلاب وطلع متوسط درجاتهم في البحوث ٩٠، واحصائيتنا تقول تقول أن الدرجات بين ٨٥ و ٩٥، يعني المدى (٥ +/- ٩٠) وكلما ضاق كان أدق

كلما **صغر** التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع (صاروا حول بعض) كلما كان المتوسط الحسابي للعينة **قريب** من متوسط المجتمع كلما كان الخطأ المعياري **صغير** أي حجم التباين في المجتمع **صغير** كلما كان بالإمكان الاكتفاء بحجم **صغير** للعينة (لأن العينة قريبة للمجتمع ما يحتاج أكثر) والعكس

*كلما زاد حجم التباين احتجنا لعينة كبيرة للدراسة (علشان نخفض التباين) تشير **الثقة** الى أن تقديرنا سوف يكون حقيقة بالنسبة لمجتمع معين (واثق بنسبة كم؟)، ونقبل في العلوم الإدارية مستوى ثقة ٩٥% (يشار له بالرمز $P \leq 0.05$) إرشادات عند اختيار العينة:

*لا العينة الصغيرة ولا الكبيرة هي الجيدة والمطلوبة، يجب اختيار **الحجم المناسب** للعينة

"صحيح قلنا لو أخذنا المجتمع كله أفضل، لكن أحياناً تكون العينة نفس أو قريبة جداً من المجتمع، ليه أكلف نفسي"

*مراعاة درجتى الدقة والثقة المطلوبتين من البحث

*العينات من ٣٠ إلى ٥٠٠ مناسبة لمعظم البحوث

من محاضرة ١٣

عملية تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب) تصنيف البيانات

يمكننا استخدام مقاييس النزعة المركزية و التشتت ،المتوسط الحسابي والمدى

والانحراف المعياري (تحليل البيانات للتعرف ع البيانات)

مدى الترابط بين المفردات التي تقيس مفهومًا معينًا (التماسك)

مدى الترابط بين أبعاد البحث و النظرية (الصلاحية)

يختلف العرض الشفهي عن التقرير المكتوب في (طريقة العرض + طريقة

التقديم)

نقاط مهمة 🧐

*الاساس الذي تتكون منه الفرضية و النظرية هي : البحوث السابقة..

*الإطار النظري: يشكل الأساس الذي يبنى عليه البحث و وظيفته الوحيدة لا تتعدى

دراسة العلاقة بين المتغيرات ..

* و في انواع المتغيرات الأربعة المتغير الذي يمثل أساس القضية أو المشكلة

هو المتغير التابع..

*المسح يعتمد على بيانات أولية

*أما تحليل المضمون يعتمد على بيانات ثانوية