

1. يوصف ..... بأنهم غير مهتمين بالقضايا البيئية وغير متألفين معها تماماً.

- أ. المتذمرون
- ب. المشترون الخضري

ج. اللامبالون

د. البراعم

2. يطلق على الإدارة بالازمات علم ..... الازمات للتحكم والسيطرة على الآخرين

أ. صناعة

ب. تجنب

ج. تجاهل

د. موهبة

3. يتميز المنتج الاخضر عن المنتج التقليدي في ان المنتج الاخضر يتم تصنيعه بطاقة وموارد

طبيعية ..... مقارنة بالمنتج التقليدي

أ. اكثر

ب. اقل

ج. رديئة

د. مستوردة

4. الازمة تعني الاعداد والتقدير المنظم للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد بدرجة خطيرة سمعة المنظمة وربحيتها او بقائها في السوق

أ. فن

ب. تضخيم

ج. ادارة

د. تفعيل

5. من مبادئ التعامل مع الازمة مبدأ..... وتؤمن السيطرة على الازمة وشل حركة الصناعة لها

أ. توخي الهدف

ب. المباغته

ج. التعاون

د. التفوق

6. من معوقات تطبيق التسويق الاخضر ضعف النشاط..... لمنظمات الاعمال نحو المنتجات الخضراء

أ. الترويجي

ب. الاداري

ج. التنافسي

د. المالي

7 من الاستراتيجيات المتبعة في مواجهة الازمة استراتيجية تصعيد الازمة والتي تعمل من خلال دفع القوى المشتركة في ..... الازمة الى مرحلة متقدمة تظهر فيها الخلافات وتسرع بالصراع بينها

أ. مواجهة

ب. صناعة

ج. مراقبة

د. مشاهدة

8. تعرف الازمة بأنها عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً ..... على النظام بأكمله .

أ. مادياً

ب. خارجي

ج. انساني

د. سطحي

9..... القائد التحويلي تقدير مرؤوسيه بتشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية

أ. يقص

ب. يعيق

ج. يستثير

د. يكبت

١٠ . يساعد تفكير النظم القادة الناجحين كونه فرصة لمشاركة الافراد وفرق العمل في .....

أ. تفعيل الصراع

ب. تقليص المنتجات

ج. ترشيد الاستهلاك

د. تحليل المشكلات

١١ . من خصائص الازمة تصاعدها المفاجي والذي يؤدي بـ ..... الى الحيرة البالغة.

أ. الزبون

ب. متخذ القرار

ج. المنافس

د. المدرب

١٢ . من خصائص الازمة انها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب .....

أ. السرعة

ب. القوة

ج. قلة الخبرة

د. الاستهتار

١٣ . ان تقدير الموقف الازموي يعتبر من المتطلبات الادارية للتعامل مع الازمات و يشمل تحليلاً كاملاً

لـ ..... الازمة وتطورها

أ. حلول

ب. اسباب

ج. نوعية

د. صفات

١٤ . تعتبر مرحلة النضج من ..... مراحل الازمة

أ. افضل

ب. ايسر

ج. اخطر

د. اسهل

١٥ . ان ظاهرة تفشي وباء في احدى المدن الصغيرة يمكن ان يوصف بانه نوع الازمات .....

أ. المتكرر

ب. البسيطه

ج. الجزئية

د. المعنوية

١٦. يعرف الذكاء الاستراتيجي بأنة عملية او اداة تجمع المعلومات لصالح.....

أ. صناع القرار

ب. العمال

ج. المنافسين

د. الموردين

١٧. من اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير..... استراتيجية تمكن المنظمات من فهم التهديدات المحيطة بها حالياً ومستقبلياً

أ. معلومات

ب. اهداف

ج. اسواق

د. منتجات

١٨. من عناصر الذكاء الاستراتيجي ..... ويبرر دورها للقادة الناجحين في كونها مفتاح النجاح

أ. الدافعية

ب. الشراكة

ج. المهنية

د. الرؤية

١٩. يعرف الحدس بأنة قدرة متخذ القرار على الاستجابة السريعة باعتماد الظن والتخمين المتكون من .....

أ. اراء الزملائ

ب. الخبرة الشخصية

ج. اراء المنافسين

د. حاسوب الشركة

٢٠. حب رأي ستينبرغ Steinbetg تتمثل خصائص الذكاء الاستراتيجي في اعتماد القائد الذكي استراتيجياً مهارة ..... طويل الامد.

أ. البصر

ب. العمر

ج. التركيز

د. الصبر

٢١. من اهم التحديات التي تواجه المنظمات هو تحدي الموارد البشرية والقيادة ويشمل اعتبار راس المال .....  
الثروة الحقيقية للمنظمات.

أ. الفكري

ب. المادي

ج. العامل

د. الآلي

٢٢. تعد الادارة على أنها ..... المنظمة لأن الادارة مجال حيوي يمد المنظمة بقمومات الحياة والبقاء.

أ. روح

ب. جسد

ج. زراع

د. عقل

٢٣. من ..... التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على التطوير المستمر.

أ. الوظائف

ب. المسائل

ج. الهوايات

د. الطرق

٢٤. من اهم نتائج اعتبار الادارة عقل المنظمة تأسيس منظمة متطورة اداريا من خلال عدالة واحترام.....

أ. العميل

ب. المورد

ج. العامل

د. المرأة

٢٥. من ..... القيادة التحويلية الدفع والالهام ويتمثل في قدرة القائد على ابصال توقعاته الماليه الى الاخرين

أ. ابعاد

ب. منتجات

ج. مخرجات

د. مشاكل

٢٦. حسب تعريف حان كريجر Jan Keieger فإن القيادة النحولية تعمل على تحفيز ..... بشكل اكبر من التوقعات

أ. الشركاء

ب. الموردين

ج.الموزعين

د.التابعين

٢٧. حسب واتكنز مارساك حتى تصبح المنظمة متعلمة او تسير نحو التعلم فلا بد من توفر متطلبات اساسية منها خلق فرص ل.....

أ. زيادة الزبائن

ب. التعلم المستمر

ج.التنافس الخارجي

د.الاحتكار

٢٨. تمت صياغة مصطلح القيادة ..... لأول مرة من قبل داونتون في 1973

أ. الرشيدة

ب.الابداعية

ج.الفعالة

د.التحويلية

٢٩. اول عالم الاجتماع السياسي جيمس بيرنز J.M.Burns ان يربط بين القيادة و.....

أ. التبعية

ب.الادارة

ج.الاشراف

د.السلطة

٣٠. عند ممارسة أي قائد لاسلوب الادارة ..... فان ذلك يجعله قريبا من العاملين.

أ. بالاهداف

ب.بالتواجد

ج.المتسلطة

د. الضعيفة

٣١. ان استخدام التكنولوجيا في معالجة الاراء التي تلحق بالمجتمع والبيئة يعتبر بمثابة عنصر فرعي للبعد ..... من ابعاد المسؤولية الاجتماعية.

أ. الاخلاقي

ب.الاقتصادي

ج.القانوني

د.السياسي

٣٢. ساهمت..... المالية والادارية للعديد من الشركات الى زيادة اهتمام الدول والمجتمعات بحوكمة الشركات.

أ. المراكز

ب. المعاهد

ج. الانحرافات

د. التجمعات

٣٣. تعرف حوكمة الشركات بأنها مجموعة من الطرق والتي يمكن من خلالها ان يتأكد ..... من تحقيق ربحية معقوله لاستثماراتهم.

أ. المستثمرون

ب. العمال

ج. الموظفون

د. المدراء

٣٤. من المعلومات التي يعيها..... كواحد من المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات ما يسمى بعوامل المخاطرة المتوقع حدوثها للشركة.

أ. التنبؤ

ب. الإفصاح

ج. المساواة

د. التمييز

٣٥. من الملاحظ في الشركات العائلية ان مبادئ وقيم العائلة تؤثر على ..... وقيم العمل في الشركة.

أ. حجم

ب. شكل

ج. ثقافة

د. سرعة

٣٦. تتميز الشركات العائلية التقليدية بطول البقاء في السوق و ..... لدى عملائها

أ. السمعة الطيبة

ب. الشكاوي الكثيره

ج. ضعف الولاء

د. الاستجابة الضعيفه

٣٧. عادة ما يفشل العمل الاستشاري في الشركات العائلية ..... بسبب ان موقف كل فرد يكون قائم على ثوابت وافتراضات لا تقبل المناقشة.

أ. التقليدية

ب. الريادية

ج. البدائية

د. الصراعية

٣٨. ان اهم ما يميز ثقافة المهمة وجود تراكم كبير من .....

أ. المشاكل

ب. الخبرة

ج. الصراع

د. الاخفاقات

٣٩. يعرف تريسي TRACEY القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الاتباع وتتشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا و.....

أ. القوه

ب. الدافعية

ج. المشاركة

د. القيم الاخلاقية

٤٠. تمثل الشركات العائلية في السعودية وايطاليا نسبة ..... بالمئه من عدد الشركات المسجلة

أ. 85

ب. 90

ج. 95

د. 75

٤١ من الخصائص التي تتميز بها الثقافة ..... مبدأ مقاومة التغيير واطهار العداة لمن يناصر اسلوب العمل الجديد

أ. القوية

ب. المتكيفة

ج. الصغيفة.

د. غير السوية

٤٢ تتميز ثقافة ..... بوجود درجة عالية من الصداقة بين افراد جماعتها.

أ. المجتمع

ب. الاجراء

ج. شبكة العلاقات

د. المهمة

٤٣. من خصائص الشركات متعددة الثقافات وجود مستويات منخفضة من .....

أ. الجودة

ب. الزبائن

ج. الصراعات

د. الارباح

٤٤. من اهداف التسويق الالكتروني زيادة نطاق .....

أ. السوق

ب. العمال

ج. الموظفين

د. المكاتب

٤٥. من ابعاد التسويق الالكتروني امكانية دخول المستهلكين الى ..... والتسوق منه في الوقت المناسب لهم

أ. المحلات

ب. المعارض التجارية

ج. الموقع الالكتروني

د. السوبرماركت

٤٦. يعد البيع عبر الانترنت احد اشكال قنوات ..... المباشر الى المستهلك

أ. التوزيع

ب. الترويج

ج. بحوث التسويق

د. الاعلان

٤٧. ان الدخول السريع والسهل الى الانترنت يساعد على ..... ز التسويق الامر الذي يتطلب ضرورة معرفة ما تفعله المنظمات المنافسة.

أ. انكماش

ب. محلية

ج. تعريف

د. عولمة

٤٨ . من اهداف التسويق الالكتروني تخفيض ..... و تحقيق السرعة في اداء الاعمال

أ. مشاكل العملاء

ب. نسبة مردورات المبيعات

ج. رضاء العملاء

د. التكاليف

٤٩ . من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني حذر الزبائن من التعامل الالكتروني بسبب نقص ..... الالكتروني

أ. المرجع

ب. التعلم

ج. الامان

د. المنهج

٥٠ . من نماذج ..... الاخضر ما يعرف بالمشترون الخضر .

أ. المنتج

ب. المستهلك

ج. المصنع

د. المورد

تم الانتهاء من كتابة اسئلة موضوعات خاصة في الادارة الفصل الاول ١٤٣٧\١٤٣٨\ ٢٠١٦

Oxjen وبتصوير من المتدهور يعطيه الف عافيه

لا تتسوني من دعواتكم لي