

(1) تستعمل خريطة Gantt

- (أ) لمتابعة مدى تقدم المشروع
- (ب) لتحديد أهداف المشروع
- (ج) للتأكد من انطلاق المشروع
- (د) لرقابة تكاليف المشروع

(2) لا يدخل ضمن مراحل استعمال خريطة Gantt

- (أ) رسم مخطط (جدول زمني)
- (ب) إبراز تكاليف المشروع
- (ج) إظهار جدول عمليات المشروع حسب الخطة
- (د) إظهار تقدم الإنتاج

(3) عند رسم شبكة المشروع ترسم العملية في شكل

- (أ) سهم
- (ب) شبكة
- (ج) خط طويل
- (د) دائرة

(4) عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل

- (أ) سهم
- (ب) شبكة
- (ج) خط طويل
- (د) دائرة

(5) من أبرز ممثلي مدخل القرارات

- Simon
- Bertalanfy (ب)
- Buffa (ج)
- Russel (د)

(6) ليس من بين من ساهموا في إظهار استراتيجية العمليات

- Hayes (أ)
- Porter (ب)
- Starr
- Wheelwright (د)

(7) عندما تقرأ أن "القرار الأمثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الأساليب الكمية" فتعرف أنك أمام

(أ) مدخل القرارات
 (ب) مدخل الأساليب الكمية
 (ج) مدخل الوظائف الإدارية
 (د) مدخل علم الإدارة

(8) تطرح إشكالية مستوى التجريد عند تمثيل الواقع لدى

(أ) مدخل النظم
 (ب) مدخل دورة الحياة
 (ج) مدخل إدارة العمليات
 (د) مدخل علم الإدارة

(9) المصانع التي تركز على الإنتاج الكبير لتحقيق التكلفة المنخفضة والاستفادة من اقتصاديات الحجم هي

(أ) المصانع المركزة على الإنتاج
 (ب) المصانع المركزة على المنتج
 (ج) المصانع المركزة على التكلفة
 (د) المصانع المركزة على اقتصاديات الحجم

(10) ليس من طرق المفاضلة في اختيار الموقع

(أ) المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد
 (ب) المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط
 (ج) المفاضلة باستعمال طريقة النقل
 (د) المفاضلة باستعمال طريقة الشمال الغربي

(11) تمكن طريقة الشمال الغربي من الحصول على

(أ) الحل الأمثل
 (ب) الحل الأفضل
 (ج) حل أولي
 (د) الحل النهائي

(12) يشترط حل مسألة النقل

(أ) التوازن بين عدد الموردين وعدد المستفيدين
 (ب) التوازن بين الطلب والعرض
 (ج) التوازن بين تكاليف التوريد
 (د) التوازن بين عدد الأسطر وعدد الأعمدة في الجدول

(13) يعني تنوع المنتجات

- (أ) زيادة عدد المنتجات
(ب) زيادة أنواع المنتجات
(ج) زيادة عدد وأنواع المنتجات
(د) زيادة أسواق المنتجات

(14) تمثل الطريقة البديهية واحدا من

- (أ) مناهج البحث العمي
(ب) أساليب اكتشاف الأسواق الجديدة
(ج) مناهج بناء الميزة التنافسية
(د) أساليب تطوير المنتجات

(15) تحتوي الطريقة البديهية على

- (أ) 8 مراحل
(ب) 6 مراحل
(ج) 4 مراحل
(د) 3 مراحل

(16) تحتوي طريقة دورة الابتكار على

- (أ) 8 مراحل
(ب) 7 مراحل
(ج) 6 مراحل
(د) 5 مراحل

(17) التقييم من وجهة نظر الإنتاج هي واحدة من مراحل

- (أ) الطريقة البديهية
(ب) طريقة دورة الابتكار
(ج) طريقة فريق المغامرة
(د) الطريقة التطبيقية

(18) طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة تعطي في السلسلة الزمنية

- (أ) لكل قيمة معاملا خاصا بها
(ب) لكل قيمة نفس الوزن
(ج) لكل قيمة نفس المعامل
(د) لكل قيمة أوزانا مختلفة

(19) لا يدخل ضمن فئات المنتج الجديد

- (أ) المنتجات المبتكرة
 (ب) تغييرات المنتجات الحالية
 (ج) المنتجات المقلدة
 (د) تغييرات المنتجات المقلدة

(20) ليس من خصائص الخدمة

- (أ) أنها غير ملموسة
 (ب) أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
 (ج) أنه لا يمكن نقلها
 (د) أنه يمكن إعادة بيعها

(21) البرمجة الخطية هي طريقة لحل

- (أ) مسائل الربحية
 (ب) مسائل الأمثلية
 (ج) المسائل الصناعية
 (د) المسائل الإدارية

(22) يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات، وليس من ضمن هذه الفرضيات

- (أ) القدرة على التقدير الكامل
 (ب) استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
 (ج) تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
 (د) البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معيناً يدعى نمط التغيير

(23) في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام

- (أ) نمط الطلب المتذبذب
 (ب) نمط الطلب الثابت
 (ج) لنمط الأفقي
 (د) النمط العمودي

(24) تنطلق شبكة المشروع

- (أ) بعملية واحدة
 (ب) بمرحلة واحدة

- (ج) بأكثر من عملية
(د) بأكثر من مرحلة

(25) في شبكة المشروع فإن طول السهم

(أ) يكون حسب مدة المرحلة

(ب) يكون حسب تكلفة العملية

(ج) يكون حسب تكلفة المرحلة

(د) لا علاقة له بمدة العملية

(26) في شبكة المشروع

(أ) إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية

(ب) إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية

(ج) إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

(د) إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

(27) في شبكة المشروع

(أ) من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة

(ب) من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

(ج) من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة

(د) من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

(28) عند رسم شبكة المشروع، نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج

(أ) المراحل الخيالية

(ب) العمليات الثانوية

(ج) المراحل الثانوية

(د) العمليات الخيالية

(29) يكون الحل الأولي قاعدياً إذا كان عدد الخانات المملوءة يساوي

(أ) $m - n + 1$

(ب) $m + n + 1$

(ج) $m - n - 1$

(د) $m + n - 1$

(30) تعني الميزة التنافسية القدرة على

(أ) دخول المنافسة

(ب) تحقيق التفوق في المنافسة

- (ج) إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
(د) الإنتاج بأقل تكلفة من المنافسين

(31) من العناصر الأساسية للجودة الشاملة

- (أ) مشاركة المختصين في إدارة الجودة
(ب) التحسين المستمر
(ج) مدخل المنتج
(د) مدخل السوق

(32) استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي

- (أ) الاستراتيجية الهجومية
(ب) الاستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا
(ج) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
(د) استراتيجية اتباع القائد

(33) ليس من وظائف إدارة العمليات التي قدمها Russel و Cook

- (أ) التصميم
(ب) الجدولة
(ج) الرقابة
(د) القيادة

(34) يكمن أحد عيوب مدخل الوظائف في

- (أ) عدد الوظائف
(ب) طبيعة الوظائف
(ج) مساحة الوظائف
(د) محتوى الوظائف

(35) يعتبر E.S. Buffa و M.K. Starr كبار ممثلي

- (أ) مدخل الوظائف الإدارية
(ب) مدخل علم لإدارة
(ج) مدخل النظم
(د) مدخل القرارات

(36) تقييم عملية الإنتاج بمعياريين، هما

- (أ) الفعالية والأداء
(ب) الربحية والكفاءة

سجاء الفعالية والكفاءة
(د) الربحية والإنتاجية

$$Z = \max (20 x_1 + 10 x_2)$$

$$6x_1 + 2x_2 \leq 340$$

$$x_1 + 4x_2 \leq 130$$

$$x_1 \geq 0$$

$$x_2 \geq 0$$

(37) إذا كانت لدينا المسألة التالية

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير x_1 من هذه المسألة هي

(أ) 60

(ب) 55

(ج) 50

(د) 30

(38) في نفس المسألة السابقة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير x_2 هي

(أ) 80

(ب) 60

(ج) 40

(د) 20

(39) في نفس المسألة السابقة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي

(أ) 2400

(ب) 1800

(ج) 1200

(د) 900

(40) يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة

- (1) أكبر من مجموع الحاجات
 (ب) أقل من مجموع الحاجات
 (ج) يساوي من مجموع الحاجات
 (د) يساوي ضعف مجموع الحاجات

(41) لا تحتاج طريقة التهدئة الأسية إلى معرفة
 (أ) آخر تقدير

- (ب) معامل تهدئة α (ألفا)
 (ج) الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
 (د) الطلب المقدر للمرحلة السابقة

(42) يتم التقدير بطريقة التهدئة الأسية حسب العلاقة

(أ) $F_{t+1} = D_t + \alpha(D_{t+1} - F_t)$

(ب) $D_{t+1} = F_t + \alpha(F_{t+1} - D_t)$

(ج) $F_{t+1} = F_t + \alpha(D_t - F_t)$

(د) $D_{t+1} = F_{t+1} + \alpha(D_t - F_t)$

(43) فيما يخص اختيار الموقع، فإن

- (أ) كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها
 (ب) بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
 (ج) كل المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
 (د) لا تواجه هذه المشكلة إلا المؤسسات الصغيرة

(44) في مجال اختيار الموقع، لا تهتم الاستراتيجية بـ :

- (أ) مقدار السعة
 (ب) توقيت التوسعات
 (ج) إنتاج الوحدات
 (د) أنواع الوحدات

(45) تتكون الطريقة البيانية لتقدير الطلب من

- (أ) 3 مراحل
 (ب) 4 مراحل
 (ج) 5 مراحل
 (د) 6 مراحل

(46) تعتمد طريقة Delphi على

(أ) رجال التسويق

(ب) آراء المديرين

(ج) آراء الخبراء

(د) الإدارة العليا

(47) المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من

(أ) المراحل الحرجة

(ب) المدد الحرجة

(ج) العمليات الحرجة

(د) التكاليف الحرجة

(48) لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجنا (بآلاف الوحدات) تطور كالتالي:

السنوات	2011	2012	2013	2014
الطلب (آلاف الوحدات)	7	12	14	?

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط، سيكون تقدير الطلب لسنة 2014

(أ) 17

(ب) 15

(ج) 13

(د) 11

(49) إذا كانت لدينا المعطيات التالية :

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب الفعلي (الف وحدة)	15	18	18	20	?
وزن الفترة	0.1	0.2	0.3	0.4	

تعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب بالنسبة لسنة 2014

(أ) 22.3

18.5 (ب)

18.7 (ج)

19.6 (د)

(50) أساليب تقدير الطلب المتوفرة هي

(أ) أساليب نظرية وأساليب تطبيقية

(ب) أساليب عملية وأساليب استراتيجية

(ج) أساليب عامة وأساليب خاصة

(د) أساليب كمية وأساليب نوعية

اتمنى لكم التوفيق

منى المشيخص

23 صفر 1435