

1. المنطق الذي يعتمد على التعامل الكمية عموماً وتعامل بحوث العمليات الخاصة هو
- منطق بحوث العمليات
  - منطق علم الإدارة
  - منطق القرارات
  - منطق التعامل الكمية

2. تسمى مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت
- سلسلة تاريخية
  - سلسلة زمنية
  - سلسلة عشوائية
  - سلسلة عشوائية

3. من أساليب التقدير
- الأسلوب العشوائي
  - الأسلوب الأثري
  - الأسلوب الموسمي
  - الأسلوب الكمية

4. ليس من عيوب منطق علم الإدارة
- الاعتماد على الحلول المرضية
  - مستوى التحديد عند تمثيل الواقع
  - صعوبة الحلول المثلى
  - عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

5. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج
- منذ ظهوره وحتى دخوله إلى السوق
  - منذ ظهوره وحتى تراجع
  - منذ الفكرة وحتى التراجع
  - منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

6. تكون دورة حياة الخدمة عموماً أطول من دورة حياة المنتج
- لأن الخدمة أقل تكلفة من المنتج
  - لأن الخدمة أقل تعرضاً للتقدم
  - لأن المنتج أطول وقتاً للإنتاج
  - لأن المنتج أكثر تعرضاً للمنافسة

نوع من المنتج  
الطلب المتوقع

مدخل الإنتاج  
المواد الأساسية

المخرجات  
المدخلات = الكفاءة

ليس الإنتاج  
التيكس من جودة

7. ليس من مزايا مدخل النظم
- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج
  - الاعتماد بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج
  - التفاعل مع البيئة
  - تقليص دورة حياة المنتج

الملائم

8. تمثل دراسات السوق واحدا من

أ- الأساليب العشوائية

ب- الأساليب النوعية

ج- الأساليب الأفقية

د- الأساليب الموسمية

9. تنتمي طريقة DELPHI إلى

أ- الأساليب الأفقية

ب- الأساليب العشوائية

ج- الأساليب الموسمية

د- الأساليب النوعية

10. تستعمل الطرق البيانية والإحصائية والرياضية ضمن

أ- الأسلوب العشوائي

ب- الأسلوب الأفقي

ج- الأساليب الكمية

د- الأسلوب الموسمي

11. تقوم استراتيجيات العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي

أ- تنشئ الربح وتحققه

ب- تمكن الطلاقة الإنتاجية وتحققها

ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها

د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

12. أسبقيات الإداء، كما يسميها Wheelwright هي

أ- كفاءات للإنتاج

ب- مجالات للميزة التنافسية

ج- أوقات للمنافسة

د- حصص من السوق

13. المرحلة التي تمكّن من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق تسمى

- أ- نورة الإنتاج
- ب- نورة المنتج
- ج- نورة الإخراع
- د- فعوة الابتكار

14. من التلعية الخارجية، تشتق الميزة التنافسية من

- أ- المستوى التعليمي للمجتمع
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

15. المنتج القياسي

- أ- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى
- ب- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى
- ج- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكبر
- د- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر

16. البرمجة الخطية هي طريقة لحل

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولوية

17. تبين دالة الهدف

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسها
- د- هدف الورشة نفسها

18. في عقود المتغيرة الداخلة نجد

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

19. ليس من فئات المنتج الجديد

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- تغييرات المنتجات المبتكرة
- ج- تغييرات المنتجات الحالية
- د- المنتجات المقلدة

20. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية إلى

- أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- ب- موارد كبيرة
- ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر
- د- فترة إدخال التعديلات على المنتج

21. لا يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات

- أ- المنافسة
- ب- تطور حاجة الزبون
- ج- ارتفاع الأسعار
- د- التطور التكنولوجي

22. التنوع هو عدد

- أ- طرق الإنتاج التي تتبناها المؤسسة
- ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
- ج- خطوط الإنتاج التي تختارها المؤسسة
- د- زبائن وموردي المؤسسة

23. ليس من عيوب التنوع

- أ- الإنتاج بكميات صغيرة
- ب- الجودة المنخفضة
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزون

24. لا تعتمد الطريقة البيهية لتطوير المنتجات على

- أ- الأفكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- أفكار الموزعين
- د- قانون العمل

25. تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد

أ- القيمة المطلقة

ب- الحل الأمثل

ج- الحل الأولي

د- المحور

26. تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية

أ- اسما خاصا بها

ب- معاملا خاصا

ج- قيمة خاصة بها

د- حالة خاصة بها

27. في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة، يكون مجموعة المعاملات

أ- يساوي 1

ب- أقل من 1

ج- أكبر من 1

د- يساوي  $m+n-1$

28. لا تحتاج طريقة التهدة الأسية إلى

أ- آخر تقدير

ب- المطلب الفعلي للمرحلة الحالية

ج- معامل التهدة  $\alpha$

د- معامل الترجيح  $\mu$

29. شكل الدالة التي يعتمد عليها الانحدار الخطي البسيط هو

أ-  $Y = a + bx$

ب-  $Y = ax^2 + bx + c$

ج-  $Y = ax^2$

د-  $Y = x^3 + x^2 + x + c$

30. تبين قيود المسألة

أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق

ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة

ج- القيود التي تفرضها السوق على المؤسسة

د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

31. تعني قيود عدم السلبية أن

أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة

ب- ربح المؤسسة يكون موجبا

ج- المؤسسة لا يمكن أن يكون لها سلوك سالب

د- متغيرات المسألة غير سالبة

32. الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو

أ- جدول البرمجة

ب- جدول Simplex

ج- جدول Templex

د- جدول Complex

33. يتعلق اختيار الموقع

أ- بتشغيل النظام الإنتاجي

ب- بالتخطيط قصير المدى

ج- بتحضير اليد العاملة

د- بتصميم النظام الإنتاجي

34. تتمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على

أ- حل أولي

ب- الحل الأمثل

ج- الحل المرضي

د- الحل القاعدي

35. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار

أ- التكاليف

ب- كميات الموردين

ج- حاجات المستفيدين

د- التوازن

36.  $(m + n - 1)$  هو عدد

أ- الخلايا المملوءة في الحل الأولي

ب- الخلايا المملوءة في الحل قاعدي

ج- الخلايا الفارغة في الحل قاعدي

د- الخلايا الفارغة في الحل الأولي

37. عند تحسين حل مسألة النقل، نصل إلى الحل الأمثل إذا كانت

- أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو تساوي الصفر
- ب- بعض قيم الاقتصاد تساوي الصفر
- ج- بعض قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر
- د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

38. تعد طريقة PERT واحدة من طرق

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع

39. تستعمل خريطة Gantt من أجل

- أ- اختيار موقع المؤسسة
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

40. المصنع المركز على السوق

- أ- يركز على كثافة المنافسة في السوق
- ب- يركز على الاستجابة السريعة للطلبات
- ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق
- د- يركز على سعة السوق

41. المصنع المركز على التشغيل يركز على

- أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة
- ب- تشغيل أكبر عدد من العمال
- ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج
- د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

42. يعد تحديد معيار التقييم واحدة من

- أ- مراحل إدارة المشاريع
- ب- مراحل البرمجة الخطية
- ج- مراحل تقدير الطلب
- د- مراحل اختيار الموقع

43. ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع
- المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد
  - المفاضلة باستعمال النمط الألفي
  - المفاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع
  - المفاضلة باستعمال الوسط البسيط

44. التهذنة الآسية هي طريقة من أشهر طرق
- الأساليب النوعية
  - الأساليب الكمية
  - الأساليب الهندسية
  - الأساليب الموسمية

45. تنتمي الطريقة البيانية إلى طرق
- الأساليب البيانية
  - الأساليب الكمية
  - الأساليب الهندسية
  - الأساليب الموسمية

46. تتمثل الطريقة البيانية في التقدير
- برسم خط الاتجاه العلم
  - بحساب ملحنى الدالة
  - برسم خط عمودي
  - برسم تذبذب التقدير

47. يعتبر شرطاً أساسياً في مساواة النقل التوازن بين
- عدد الموردين وعدد المستفيدين
  - كميات الموردين
  - العرض والطلب
  - حاجات المستفيدين

#### 48. تخص طريقة CPM

- تطوير المنتجات
- إدارة المشاريع
- مسائل النقل
- مسائل أخرى



49. في مجال إدارة المشاريع، يقسم المشروع إلى مجموعة من

أ- العمليات البسيطة

ب- المراحل البسيطة

ج- المهام البسيطة

د- المدد البسيطة

50. يمكن لتعلبية الخيالية أن

أ- يكون لها مدة

ب- يكون لها اسم

ج- تدخل في المسار الحرج

د- يكون لها مرحلة بدأ دون مرحلة الانتهاء

51. يظهر في الشبكة دائما

أ- أكثر من مسار

ب- مسار واحد على الأكثر

ج- مساران اثنان

د- مسار واحد على الأقل

52. تكون لنسب مدة لأول مرحلة من الشبكة

أ- دائما مساوية للواحد

ب- مساوية للواحد في بعض الحالات

ج- دائما مساوية للصفر

د- مساوية للصفر في بعض الحالات

53. عند إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة

أ- تعتمد أصغر قيمة

ب- تعتمد أكبر قيمة

ج- يعتمد الصفر

د- لا تحدد القيمة

54. لا تصنف عمليات الإنتاج حسب

أ- القطاع

ب- طبيعة عملية الإنتاج

ج- طاقة الإنتاج

د- الغرض من الإنتاج

55. ضمن خطوات الطريقة البديهية، تكون الغريزة هي

- أ- الخطوة الأولى
- ب- الخطوة الثانية
- ج- الخطوة الثالثة
- د- الخطوة الرابعة

56. أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظراً لارتفاع التكاليف هو

- أ- الطريقة البديهية
- ب- فريق المغامرة
- ج- دورة الابتكار
- د- دورة حياة المنتج

57. إدارة العمليات تعني

- أ- إدارة العمليات الإنتاجية
- ب- إدارة العمليات الخدمية
- ج- إدارة العمليات الإنتاجية والخدمية
- د- إدارة عمليات الإمداد والتوريد

58. حسب مدخل الوظائف، إدارة العمليات هي صلية:

- أ- التخطيط والتنظيم والرقابة للعمليات
- ب- صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها
- ج- التوجيه والسيطرة على نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية
- د- تصميم العمليات والمنتجات

59. المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في وظائف هو مدخل

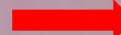
- أ- القرارات
- ب- الأنشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف

60. يتمثل أحد عيوب مدخل الوظائف في

- أ- طبيعة الوظائف
- ب- عدد الوظائف
- ج- عدد أدوات التحليل
- د- نمط التحليل

61. ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الإدارة

أ- ظهور وتطور بحوث العمليات

ب- ظهور وتطور علم التسويق 

ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب

د- تعدد وكبر حجم الأعمال

62. جائزة Demming للجودة هي جائزة

أ- ألمانية


ب- أمريكية

ج- أوروبية

د- يابانية 

63. ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة

أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة


ب- الإنتاج بالكمية 

ج- مدخل الزبون

د- التحسين المستمر

64. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على


أ- تكنولوجيا التشغيل

ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية 

ج- تخفيض السعر 

د- الجودة

65. سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على

أ- الخدمة 


ب- الوقت 

ج- الجودة

د- التكلفة

66. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات

أ- إدارة شاملة للجودة

ب- عدم عولمة الأسواق 

ج- الإسراع التكنولوجي

د- إعادة هندسة العمليات الإدارية

67. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن

أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة

ب- ظهور أساليب وطرق جديدة

ج- ابتكار منتجات جديدة

د- تخفيض الأسعار

68. يكون ظهور الربح في الخدمة

أ- أسرع من ظهوره في المنتج

ب- أبطأ من ظهوره في المنتج

ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج

د- أقوى منه في المنتج

69. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على

أ- تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب

ب- تحديد أسلوب تطوير المنتجات

ج- حسن اختيار التكنولوجيا الأنسب لتلبية الطلب

د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

70. عدم التمكن من التقدير الكامل يمثل

أ- فرضية من فرضيات التقدير

ب- هدف من أهداف التخطيط

ج- شرط من شروط الإنتاج

د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

الاساله من تصوير almazyad

جميع الاجوبه موجوده في محتوى المادة

والله يوفقكم .... ابو دالين