



أسئلة مهمة لمراجعة مقرر إدارة الأعمال الصغيرة ?

تنبيه بسيط ممكن تكون الأسئلة في الاختبار هي الأجوبة في هذا الملف
الأسئلة كثيرة والسبب هو محاولتي إعادة صياغة الأسئلة وبالتالي
اختلاف الإجابات للخروج من الفائدة المرجوة من الملف
الإجابة الصحيحة باللون الأحمر

١. تعتبر الفكرة الرئيسية من وراء إعداد دراسة الجدوى للمشروع الصغير هي؟

الفكرة (أو إمكانية تنفيذ الفكرة)

٢. الريادة في اللغة الإنجليزية تعني؟ **Entrepreneurship** .

٣. أي من التالي ليس من مزيج الريادة؟

أي من التالي يعتبر من مزيج الريادة؟

ينبغي حفظ الجدول وخاصة (الإبداع - تأسيس المنظمة - خلق القيمة - منظمة ربحية - النمو)



٤. تصنف العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول؟

كلما زادت الأنشطة الريادية زاد النمو الاقتصادي

العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول، علاقة؟ **طردية** .

٥. أي من التالي يقع ضمن أسباب ممارسة النشاط الريادي؟ **تكوين الثروة**

(وكذلك : الرغبة في تحقيق الذات - الانتقال من المهنة الحالية إلى المهنة الجديدة - الفشل والإحباط من العمل السابق - إيجاد وتطوير منتج أو طريقة عمل جديدة).

٦. يعتبر الريادي؟ **مغامر**

٧. يتم اختيار المشروعات الكبيرة على أساس متغير العرض بينما تتحدد المشروعات

الصغيرة؟ وفقاً للسوق والعملاء

تحدد المشروعات الريادية الصغيرة اسواقها حسب؟ **السوق او الزبون**

تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب؟ **نظامها .**

٨. أحد العوامل التالية يقع ضمن متطلبات إقامة المشروعات الريادية : (ممكن يكون السؤال بالنفي)

السياسات والبرامج الحكومية - الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص - التسويق- جذب الأشخاص الآخرين (جميعها تعتبر من العوامل التي تقع ضمن متطلبات إقامة المشروعات الريادية).

٩. هناك بعض الاقتصاديين الذين يعتبرون الريادة عنصر من عناصر؟ الإنتاج

يضيف بعض الاقتصاديين إلى أن عنصر من عناصر الإنتاج؟ الريادة

١٠. أحد العوامل التالية لا يؤثر في تكوين العمل الريادي؟

أي من العوامل التالية يؤثر في تكوين العمل الريادي؟

العوامل الخارجية - العوامل الشخصية - العوامل المتعلقة بالمنظمة

١١. تعمل الريادة على؟

تعتبر الريادة ذات أهمية كبيرة في الاقتصاد لأنها؟

لا شك ان ريادة الاعمال ذات اهمية كبيرة تعود بالنفع على :

الأفراد (صاحب المشروع) والمنظمة والمجتمع

١٢. يقصد بالمصادر التعارضية؟ الفرق بين الواقع ومايفترض أن يكون عليه

يقصد بالمصادر الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه؟ التعارضية

١٣. تعود المشروعات الريادية بالنفع على كلاً من؟ الافراد والمنظمة والمجتمع

١٤. تعتبر الريادة ظاهرة ؟ فردية

١٥. من مرتكزات العمل الريادي في المنظمات؟

- يبدأ العمل الريادي باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها - الانتماء - الحس

الاقتصادي والاجتماعي. يوجد هناك مرتكزات أخرى مثل :

- العملفة الرفادفة، عملفة إدراكفة، تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل، ثم التحلل والتفحص، ثم تحديد كفف تلبل هذه الفرصة متطلبات الزبائن.
 - فبب ان فكون العمل الرفادف بسفطاً لفتم التغلب على الصعوبات.
 - العمل الرفادف فبدأ صغفراً. ففث ففطلب إمكانات وأموال قليلة وعدد أفراد قلفل.
 - فحاول العمل الرفادف منذ البداية احتلال موقع القفادة.
 - الارتباط بالمنظمة.
 - إتباع الأسلوب العلمف فف حل المشكلات.
 - فخصفص جزء من وقت المرفر للمشاركة فف الأنشطة الرفادفة.
- فبدأ العمل الرفادف فف المنظمات؟

بالعمل الرفادف فف اكتشاف الفرصة وتحللها واستغلالها.

١٦. فمكن الفرق بفن المشروع الرفادف والمشروع الصغفر فف الآف؟

فنفرد المشروع الرفادف عن المشروع الصغفر بـ ؟

الفرق بفن المشروع الرفادف وبفن المشروع الصغفر؟

الابداع - وفود استراتيجفة طفولة المدى (أو الأهداف الاستراتيجية) - النمو داخل المشروع (أو القدرة على النمو)

١٧. من أهم مرتكزات العمل الرفادف؟

اكتشاف الفرص واستغلالها - بساطة العمل الرفادف

١٨. أحد المرتكزات التالية لا فدخل ضمن مرتكزات العمل الرفادف فف المنظمات ؟

الانتماء - الحس الاقتصادف والاجتماعف - الارتباط بالمنظمة .

١٩. من الأسباب التي فضمن بقاء المنظمة ودفمومتها؟

تحقق الربح - القفم والاهداف طفولة الآجل .

إن من استراتيجيات الريادة؟ ألا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة

٢٠. أي من الاستراتيجيات التالية يعد صحيحاً في الأعمال الريادية؟

وجود القيم والاهداف طويلة الاجل التي تضمن بقاء المنظمة - سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطر

٢١. بحسب بورتر تحدد جاذبية الصناعة من خلال؟ خمس قوى

(يشير بورتر أن جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة هي: قوة الموردين والمشتريين والمنافسين الجدد والبدائل المتاحة والمنافسين الحاليين).

٢٢. يربط البعض جوهر استراتيجيات الريادة بـ..... في المنتج، بينما يربطها البعض بـ.....؟

بالقيادة بالتكلفة والتميز - بالابتكار وتحمل المخاطرة وسرعة استغلال الفرص

٢٣. من سمات المنظمات الريادية التي تنشأ الإبداع الفعال والذي يجب أن يتصف

بالمرونة والتكامل في الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة يسمى بـ؟ الهيكل التنظيمي

الهيكل التنظيمي يتصف؟ بالمرونة والتكامل بين الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة

■ العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات

الريادية (مهمة وينبغي الرجوع إلى ملف أهم ما جاء في المحاضرة المباشرة

الأولى + الثانية + الثالثة + الرابعة)

٢٤. عندما يستحوذ الريادي على نسبة معينة من السوق تسمى؟ الحصة السوقية

يستهدف المشروع الريادي الاستحواذ على نسبة معينة من السوق كواحد من

الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي وهذا يسمى بـ؟ الحصة السوقية

٢٥. تساهم التكنولوجيا في تغيير ثقافه المشروعات الريادية وذلك في الآتي؟

اتخاذ ردة فعل سريعة عند وقوع أي حدث - سرعه انتشار المنتج - تقاسم المعلومات والمعرفة

٢٦. تحتاج المشاريع الريادية في الوقت الحاضر إلى؟ **تكنولوجيا متقدمة جداً.**

أي من التالي يعتبر من أكثر العوامل يعتبر التي تساعد على تغيير ثقافة هذه

المشروعات الريادية؟ التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا

٢٧. أي من التالي يعتبر من العوامل التي تؤثر في اختيار الشكل القانوني للمشروع

الجديد؟ (ممكن يكون السؤال بالنفي : أي من التالي لا يعتبر من العوامل.....؟)

حجم العمل وطبيعته - الهيكل التنظيمي الخاص للمشروع - الضريبة التي ستتحقق على

المشروع - مستوى الرقابة المزمع ممارسته على العمل - توزيع وقت مالك المشروع

بين الإدارة وواجباته العائلية - مستوى الأرباح والخسائر المتوقعة - تلبية الاحتياجات

النقدية الشخصية لمالك المشروع خلال فترة التأسيس - الموارد المالية الواجب توافرها

لتأسيس المشروع وإدامته

٢٨. عدد الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة؟ **سبعة**

أي من التالي لا يعتبر من الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة؟ (ممكن يكون

بالإثبات : أي من التالي يعتبر من الأشكال القانونية؟)

المشروع الفردي - شركة التضامن - شركة التوصية البسيطة - شركة المحاصة -

الشركة ذات المسؤولية المحدودة - شركة التوصية بالأسهم - الشركة المساهمة الخاصة

٢٩. للشريك الموصي في شركة التوصية البسيطة؟

عدم الحق في الإدارة وممارسة الأعمال داخل الشركة

٣٠. لا يجوز أن يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء؟

يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة على أسماء ؟

لا يجوز أن يشتمل عنوان شركة التوصية بالأسهم إلا على أسماء؟

الشركاء المتضامنون

٣١. الشركاء نوعين في شركة التوصية بالأسهم؟ **شركاء متضامنون ومساهمون**

ذكر الدكتور في المحاضرة أن الشركاء في شركة التوصية بالأسهم متضامنون.

٣٢. من مواصفات الشركة ذات المسؤولية المحدودة؟

أي العبارات التالية تنطبق على الشركة ذات المسؤولية المحدودة؟

أنها تتألف من شخصين أو أكثر

يكون الشريك مسؤولاً في حدوده فقط

يحق للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة

٣٣. تكون الشركة مسئولة عن الديون ولا يكون الشريك مسؤولاً إلا في حدود حصته

في رأس المال؟ شركة ذات المسؤولية المحدودة

٣٤. الشراكة الطوعية التي تقوم بين شخصين أو أكثر تسمى بـ؟ شركة التضامن فقط

شركة التضامن هي؟ شراكة طوعية تقوم بين شخصين أو أكثر

٣٥. يعتبر غالبية الشركاء في الشركة ذات المسؤولية المحدودة؟

يعتبر الشركاء في الشركة ذات المسؤولية المحدودة؟

قراية مع بعضهم البعض

الشركة التي يعتبر الشركاء فيها غالباً على قراية بعضهم البعض؟

شركة ذات المسؤولية المحدودة

٣٦. تساعد دراسة الجدوى صاحب المشروع الصغير في اتخاذ قرار يتعلق؟

بإنشاء المشروع من عدمه

دراسة الجدوى في المشروعات الصغيرة تساعد صاحب المشروع الصغير على؟

اتخاذ القرار

٣٧. أولى مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية؟ الدراسة المبدئية

٣٨. تفيد دراسة الجدوى التسويقية في معرفة؟

تتضمن دراسة الجدوى التسويقية على ؟

السعر المتوقع للمنتجات والمواصفات المفضلة (بالإضافة إلى : توصيف سوق

السلع - دراسة الطلب على السلعة - تسعير السلع - التنبؤ بالمبيعات)

٣٩. تفيد دراسة الجدوى التسويقية في؟ **اتخاذ قرار استكمال دراسة الجدوى من عدمه**

(بالإضافة إلى : تحديد حجم إنتاج المشروع بناء على التنبؤ بحجم الطلب والمبيعات

لنتاج المشروع - السعر المتوقع لمنتجات المشروع - المواصفات المفضلة في

السلعة التي سينتجها المشروع - تقرير ما إذا كانت دراسة الجدوى تستكمل أو

تتوقف)

٤٠. عند دراسة الطلب على السلعة المراد تسويقها والتنبؤ بالمبيعات فإن ذلك يقع

ضمن مهام؟ **دراسة الجدوى التسويقية .**

٤١. من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى المالية؟

تقاس الجدوى المالية من خلال ؟

صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي .

٤٢. تعد الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المدير لتخطيط احتياجاته المالية

حيث يتم من خلالها؟

الميزانيات النقدية يتم من خلالها؟

تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج

معرفة العوائد المتوقعة بعد بيع المنتج

التنبؤ لحاجة مالك المشروع للتمويل

٤٣. أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاتهم المالية وتأمين رأس

المال المطلوب؟ **الميزانيات النقدية**

٤٤. يقترض مالك المشروع الصغير في بداية المشروع ، لذلك ينبغي أن يراعي؟

عندما يعتمد مالك المشروع الصغير في بداياته على الاقتراض فعليه مراعاة؟

إمكانية وقدرة المشروع (مادية ومعنوية) - رأس المال المتاح للاستثمار - الضمانات الإضافية - الظروف البيئية المحيطة - الحيطة والحذر.

٤٥. أحد الأشكال التالية يقع ضمن أشكال الديون التي تعتمد عليها المشاريع الصغيرة؟

ممكن يكون السؤال بالنفي؟ **سندات الدين - الديون التجارية - التأجير التمويلي**

٤٦. في بداية إنشاء المشروع الصغير، غالبا ما يلجأ مالك المشروع إلى؟ **الاقتراض**

٤٧. تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها؟ **نسبة السيولة**

يتم احتساب نسبة السيولة عن طريق ؟

قسمة مجموع الأصول سريعة التداول على مجموع الخصوم المتداولة

٤٨..... هي النسبة التي تفحص قدرة موجودات المشروع على الإيفاء بالديون

المرتبة عليها؟ **نسبة المديونية**

يتم احتساب نسبة المديونية عن طريق ؟

قسمة مجموع القروض والمديونية على مجموع حق الملكية والاحتياطات والأرباح المحتجزة

٤٩. الأصول التي يمكن تحويلها بسهولة إلى نقد تسمى؟ **الأصول متداولة**

٥٠. الاجور المستحقة هي التزامات قصيرة الاجل وتسمى ؟ **خصوم متداولة**

٥١. معدل دوران المخزون نسبة تشير إلى عدد مرات تصريف المخزون ، وكلما

زادت النسبة كانت؟ **في صالح الشركة**

يحسب معدل دوران المخزون من خلال قسمة؟

تكلفة المبيعات على متوسط المخزون

يشير متوسط المخزون إلى ؟ **عدد مرات تصريف المخزون لدى الشركة.**

٥٢. يساعد التخطيط الاستراتيجي المشاريع الصغيرة على ؟ **بلوغ غايتها النهائية**

٥٣. تعكس الخطة الاستراتيجية الكاملة للمشروع؟

تعكس الخطة الاستراتيجية الكاملة للمشروع الصورة الكلية لحال المشروع؟

الصورة الكلية لحالة المشروع قبل مباشرته عمليات النشاط وتفعيلها فعلاً.

٥٤. أي من التالي ليس من خطوات بناء خطة المشروع الصغير؟ (اللي بالأحمر ركز

عليها الدكتور في المحاضرة المباشرة الرابعة)

تحديد مستوى الأرباح المرغوب - مسح واختبار السوق المستهدف - أعداد كشف بالموجودات التي يستعين بها المشروع - إعداد ميزانية تقديرية أولية - تحديد مصادر الموجودات المطلوبة - (بالإضافة إلى : إعداد الموقع والمكان المناسبين - إجراء الترتيب الداخلي للموجودات - تحديد الشكل القانوني للمشروع - مراجعة جميع جوانب خطة البضاعة - تحليل ودراسة المصاريف المتوقعة - تحديد نقطة التعادل للمشروع - مراجعة إيجابيات وسلبيات البيع الآجل - مراجعة قائمة حدود المخاطرة المرغوب فيها - بناء سياسة التعامل مع الموارد البشرية - بناء نظام محاسبي ملائم لتوثيق الأعمال مالياً - توقع التغيرات والتطورات الأساسية.

٥٥. عناصر الإدارة الاستراتيجية هي؟ (التحليل - الاختيار - التنفيذ - الرقابة)

٥٦. من أنواع التخطيط؟

يتم عمل إقرار رسالة المنظمة وأهدافها العامة في التخطيط؟

إن إقرار رسالة المنظمة ووضع أهداف تكون من مسؤولية؟

يتم صناعة قرارات تفصيلية قصيرة الأجل في التخطيط؟

يساعد التخطيط التكتيكي على؟

يتم صنع قرارات تتعلق بنوع العمل والشخص المنفذ وكيفية التنفيذ في؟

يتم تحديد نوع العمل والشخص المنفذ وكيفية التنفيذ في التخطيط؟

تصميم البرامج التشغيلية يقع ضمن عمليات التخطيط؟

التخطيط الاستراتيجي: هي عملية إقرار رسالة المنظمة واهدافها العامة واستراتيجياتها والتوزيع الأساسي للموارد.

التخطيط التكتيكي. هي عملية صناعات قرارات تفصيلية قصيرة الأجل تتعلق بنوع العمل والشخص المنفذ وكيفية التنفيذ.

التخطيط التشغيلي. وهي جداول وبرامج تشغيلية.

٥٧. عند بناء الخطة التكتيكية ينبغي أن تقودنا إلى؟

تسهيل مهمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية .

٥٨. عند بناء الخطة التشغيلية ينبغي أن تقودنا إلى؟

تسهيل مهمة تنفيذ الخطة التكتيكية

٥٩. للتخطيط الاستراتيجي مزايا عديدة منها؟ أو من مزايا التخطيط ما يلي؟

الكشف عن الفرص المستقبلية - الحيطة والحذر - وضع الخطط اللازمة لمواجهة المتغيرات الجارية في البيئة.

٦٠. من مميزات التخطيط الاستراتيجي الفعال أنه؟

أحد الخصائص التالية له علاقة بخصائص التخطيط الاستراتيجي الفعال؟

أحد الخصائص التالية ليس له علاقة بخصائص التخطيط الاستراتيجي الفعال؟

الدفع نحو التفكير الريادي - تحديد الافتراضات - إدارة المخاطر وعدم التأكد

٦١. تعني كلمة استراتيجي؟ **التفنن في قتل الخصم .**

يرجع استخدام كلمة استراتيجي إلى المجال؟ **العسكري**

يرجع استخدام كلمة استراتيجي إلى المجال العسكري وتم تحويلها في عالم

الأعمال لتعني؟ **نقل الأعمال من نجاح إلى نجاح.**

٦٢. من الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي أهداف **النمو** ويقصد؟

زيادة حجم المبيعات سنة بعد سنة

٦٣. تتعرض المشروعات الصغيرة إلى المخاطر كما تتعرض لها المشروعات الكبيرة إلا أن تأثيرها يكون بالنسبة للمشروعات الصغيرة؟ **أكبر**

يكون تأثير المشروعات الصغيرة بالمخاطر من المشروعات الكبيرة؟ **أكبر**

■ المخاطر في المشروعات الصغيرة :

أولاً: مخاطر يمكن توقعها.

- ✓ مخاطر تكلفة المشروع وتكلفة الإشهار والتسجيل.
- ✓ مخاطر تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث، مخاطر أجور ورواتب موظفي المشروع.
- ✓ مخاطر الرسوم والضرائب المتوقعة.
- ✓ مخاطر تكاليف المواد الأولية.
- ✓ مخاطر أي تكاليف تتعلق بأعمال الترويج والإعلان.

ثانياً: مخاطر يصعب التوقع بها. (وهي المخاطر التي يصعب توقعها):

- ✓ مخاطر المنافسة وما ينجم عنها.
- ✓ مخاطر التطورات التكنولوجية.
- ✓ مخاطر التطور في احتياجات الأفراد.
- ✓ **المخاطر السياسية والقانونية المفاجئة.**
- ✓ المخاطر المالية والنقدية عموماً.

■ خسائر الملكية، ويندرج تحت هذا النوع ثلاثة اضرار هي:

- ١- الضرر المادي بالملكية الذي ينجم عن الحريق والأعاصير والبراكين والزلازل والفيضانات .
- ٢- خسارة حق الملكية، فعندما يتعرض المشروع الصغير إلى مخاطر معينة، فإن ذلك قد ينتقل إلى كل ما يملكه صاحب المشروع.
- ٣- **خسائر تترتب على أعمال السرقة والتخريب** ، فالمشروعات الصغيرة، كغيرها من المشروعات ، تتعرض لأعمال السرقة والاختلاس والاستخدام الغير مشروع.

سؤال من عندي : تدرج خسائر السرقة والتخريب ضمن خسائر؟ **ج/ الملكية**

■ هناك خسائر غير منظورة يسببها الحريق ولا يغطيها التأمين مثل:

✓ الدخل الذي يفقد نتيجة توقف العمل .

✓ وهناك نوع خاص من التأمين يغطي الضرر او الخسارة الناتجة عن توقف العمل

✓ وهناك نوع خاص من التأمين يغطي الضرر أو الخسارة الناتجة عن توقف العمل يشمل ايضاً دفع الضرائب، ودفعات القرض المستحق إن وجد ، ورواتب الموظفين

٦٤. الإصابات والخسائر التي يتعرض لها عامة الناس ممن هم خارج المشروع تقع ضمن نطاق؟ **خسائر المسؤولية العامة**

٦٥. الإصابات والخسائر التي يتعرض لها العاملين داخل المشروع تقع ضمن نطاق؟ يقع تعويض العاملين عن خسارة الدخل، أو تكاليف المعالجة الطبية نتيجة المرض أو الاصابة أو الوفاة بسبب العمل ضمن نطاق؟ **خسائر المسؤولية تجاه المستخدمين.**

٦٦. يسمى الشخص الذي يمتلك خبره واسعة في مجال تغطية التأمين والاستراتيجيات المالية المتاحة مع التعليمات التي تحكم كل حاله بـ؟ **وكيل التأمين**

■ **تغطية التأمين:** هناك ثلاث أنواع رئيسية لتغطية التأمين:

✓ التغطية الأساسية. وتشمل:

- التأمين ضد الحريق.

- تأمين المسؤولية وتشتمل تأمين المسؤولية القانونية وما ينتج عنها من تبعات

وأضرار مترتبة عليها.

- تأمين المركبات.

- تعويض العمال.

✓ التغطية المرغوبة. وهو تغطية ما ترغب المنشأة تأمينه ولكنه تأمين غير ضروري مثل:

- تأمين توقف العمل نتيجة لضرر حصل للعمل.

- تأمين ضد الجريمة.

- التأمين ضد الزجاج.

✓ تغطية منافع المستخدم ويشمل ما يقدم من منافع للعامل أو الموظف

ويتضمن:

- تأمين على المنافع التي يحصل عليها العامل أو الموظف نتيجة لضرر يحدث خلال العمل.

- تأمين العجز الذي يحدث للعامل أثناء الوظيفة.

- دخل التقاعد. أي التأمين على الرواتب التقاعدية للموظف.

- التأمين على الموظفين الرئيسيين. في حالة تعرضهم للخطر.

٦٧. أي من التالي يعتبر من الأنواع الرئيسية لتغطية التأمين؟ **المرغوبة.**

■ يعتبر الشراء القلب النابض لنجاح المشروعات الصغيرة.

■ وظيفة الشراء من أهم الوظائف التي ترفع الشركة أو تبني عليها مشروعها

الصغير.

■ إذا مات المورد مات المشروع، هذا خطأ يجب على صاحب المشروع أن يعرف

السوق ويكون لديه أكثر من مورد.

٦٨. تقوم وظيفة الشراء بتوفير المواد والتجهيزات التي يحتاجها المشروع، من هنا

فهي وظيفة؟ **فنية**

٦٩. أي من التالي يعتبر من مفهوم وظيفة الشراء؟ **تخفيض تكاليف الشراء وتوفير**

اللوازم والمستلزمات بالسعر المناسب، وفي الوقت المحدد.

■ نميز بين ثلاث مجموعات من الموردين وهم:

- المنتجون

- الوسطاء التجاريون

- الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

■ عوامل نجاح عملية الشراء:

- المحافظة على العلاقات الطيبة مع الموردين.
- استلام البضائع وفحصها
- المتابعة بعد الشراء
- الرقابة على اعمال الشراء

■ النقطة السابقة ركز الدكتور على بعض المصطلحات المهمة : استلام البضائع وفحصها في وقتها، والمتابعة بعد الشراء، والرقابة على أعمال الشراء، اهتم الدكتور كثيراً بالكلمات التي باللون الأحمر 😊

٧٠. تعرف الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء بأنها؟ الكمية التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا.

الكمية التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا؟ الكمية الاقتصادية

■ شروط التفاوض: في عملية التفاوض يجب أن يتم التمييز بين نوعين من المشتريين:

١. المشتري صاحب الخبرة الكافية في مجال السلع التي يريد شرائها وهذا المشتري لا يحتاج الى النصائح.

٢. المشتري العادي الذي يمكن ان يجهل اصول الشراء وخصائص السلع، ويمكن ان يكون ضحية لعمليات الغش ، وارتفاع الأسعار ، وتدني مستوى الجودة.

٧١. غالبا عملية التفاوض في الشراء تكن حول؟ الخصم النقدي (الحسم النقدي)

■ لكي يحقق المشروع النجاح في عملية الشراء ينبغي التركيز على:

تحديد الحاجة من المخزون - إدراك الحاجة وتوصيفها - اختيار الموردين ومواقعهم - تحقيق افضل شروط للتفاوض وخاصة شرط الحسم النقدي - الحفاظ على علاقات طيبة

مع الموردين - استلام البضائع وفحصها - المتابعة بعد الشراء - الرقابة على أعمال الشراء - سياسات الشراء

٧٢. تهدف إدارة المخزون إلى؟

تأمين توفر الموارد المادية، بالكمية المناسبة، والجودة المناسبة، والتوقيت المناسب.

٧٣. في حالة كان المخزون كبير جداً قياساً بالطلب فإن تكاليفه ستصبح؟

أعلى مما هو مرغوب فيه

٧٤. إذا كان المخزون قليلاً قياساً بالطلب فإنه سيؤدي إلى؟

زيادة نفقات المشروع الناتجة عن توقف الإنتاج.

٧٥. نقطة التعادل هي؟ عندما تتساوى الخسائر مع الأرباح.

عندما تتساوى الأرباح مع الخسائر فإن ذلك يسمى؟ نقطة التعادل

■ التسويق الإلكتروني هو تسويق عبر الانترنت.

٧٦. تقدم التكنولوجيا تسهيلات مهمة ومفيدة لتطوير المشروعات ورفع كفاءتها من

خلال؟ ١- الوقت ٢- المحتوى ٣- الشكل.

٧٧. بدأ التطور الإلكتروني ينمو بسبب؟ نمو الاقتصاد العالمي.

أدى نمو الاقتصاد العالمي إلى؟ التطور الإلكتروني

٧٨. أدى التطور في مجال تكنولوجيا المعلومات ونموه إلى؟ أحداث تغييرات أساسية

في مجتمعاتنا واقتصادياتنا.

أحد الأسباب التي أدت إلى إحداث تغييرات أساسية في المجتمع والاقتصاد؟ التطور

التكنولوجي

٧٩. أصبح لها دور بارز في تحقيق الاتصال وإحداث التفاعل مع الأطراف الأخرى؟

الحواسيب والأجهزة الإلكترونية الأخرى

أصبح للحواسيب والأجهزة الإلكترونية الأخرى دور بارز في؟

تحقيق الاتصال وإحداث التفاعل مع الأطراف الأخرى

٨٠. أي من الأشكال التالية لا يأخذ شكل التجارة الإلكترونية؟

أي من الأشكال التالية يأخذ شكل التجارة الإلكترونية؟

من البائع الى المستهلك B2C

من مشروع صغير الى مشروع اخر B2B

من الحكومة الى المستهلك G2C

من الحكومة الى المشروعات G2B

٨١. بدأ نموذج عائد كتالوج الويب كفكرة؟ قبل الويب بـ ١٠٠ عام

٨٢. كانت بداية نموذج عائد كتالوج الويب على يد؟ آرونمونتجومي

٨٣. الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي؟

الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي ينجز عمله؟

يقصد بالموظف الافتراضي ذلك الموظف الذي؟

يعمل في المنزل أو السيارة - ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي أو فعلي - يتواجد

جزئياً في مكان العمل - ينجز عمله دون أن نراه - يعمل خلف الكواليس - ليس له

مكان ثابت وقد يعمل في المنزل أو السيارة

٨٤. تعد عملية تسعير السلع أو الخدمات من؟ المهام الرئيسية

تعد عملية تسعير السلع أو الخدمات من؟ المهام الرئيسية في المشروعات بشكل

عام والصغيرة منها على نحو خاص

تعد عملية تسعير السلع أو الخدمات في المشروعات الصغيرة.... من المشروعات

الكبيرة؟ أهم

تتعرض ابعاد عملية التسعير وغاياتها على؟ **الوضع التنافسي للمشروع في السوق.**

تتعرض ابعاد عملية على الوضع التنافسي للمشروع في السوق؟ **التسعير**

٨٥. أي من التالي لا يعتبر من المزيج التسويقي؟

أي من التالي يعتبر من المزيج التسويقي؟ **السلعة - السعر - المكان - الترويج**

٨٦. أي من التالي لا يعتبر من فلسفة عملية التسعير؟

أي من التالي يعتبر من فلسفة عملية التسعير؟

التسعير المستند الى التكلفة - التسعير المستند الى السعر التنافسي - التسعير المستند الى الزبائن

٨٧. أي من فلسفات عملية التسعير التي يرغب المشروع الريادي في تقديمها انطلاقاً

من الوضع التنافسي؟ **التسعير المستند إلى السعر التنافسي**

٨٨. في فلسفة التسعير المستند إلى السعر التنافسي يتم التسعير انطلاقاً من؟

الوضع التنافسي.

■ **طرق أخرى لفلسفات عملية التسعير :**

✓ تحديد مدى سعري يجذب شرائح عدة من الزبائن: نقولها مره ثانية يجب على

اصحاب المشروعات الريادية دراسة السوق والتعرف عليه بشكل تام.

✓ تحديد السعر بهدف زيادة حجم المبيعات: وفق هذا الاسلوب يتولى صاحب

المشروع الريادي تحديد كمية **البيع** من السلعة الواحدة بناء على خصم الكمية بمعنى

انه اذا اشترى الزبون الكمية التي يقترحها صاحب المشروع من السلعة فإنه

سيحصل على سعر منخفض قياساً بشراء قطعة واحده.

✓ التسعير بقصد حفظ المخزون ولتحفيز الزبائن: يسعى بعض بائعي السلع الى رزم

المواد مع بعضها البعض تنويعاً لخفض حجم المخزون منها وتخفيض التكاليف

التي يتوقع ان يتحملها البائع.

■ **تحديد السعر بهدف زيادة حجم المبيعات:** وفق هذا الاسلوب يتولى صاحب المشروع

الريادي تحديد كمية **البيع** من السلعة الواحدة بناء على خصم الكمية بمعنى انه اذا

اشترى الزبون الكمية التي يقترحها صاحب المشروع من السلعة فإنه سيحصل على سعر منخفض قياساً بشراء قطعة واحدة.

٨٩. عند تحديد الأسعار يسمى الأسلوب الذي يتم تحديده عن طريق زيادة حجم

المبيعات؟ **البيع**

■ نصائح لتسعيرة ناجحة:

١- كن مبدعاً ٢- استمع الى زبونك ٣- قم بواجبك وحافظ على الملاحظات الجيدة

٤- اعتن بسجلاتك ٥- اهتم بالاساسيات ٦- كن مرناً

٩٠. أي من التالي لا يعتبر من عناصر المزيج الترويجي؟

أي من التالي يعتبر من عناصر المزيج الترويجي؟

١ - الإعلان ٢ - البيع الشخصي ٣ - تنشيط المبيعات ٤ - العلاقات العامة

٩١. العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة؟ **متبادلة**

٩٢. عملية اتصال غير شخصي بين المعلن وجمهوره المستهدف عن طريق وسائل

الاتصال العامة لتوصيل رسالة معينة بغرض التأثير فيهم نظير دفع أجر معين مع

الافصاح عن شخصية المعلن هو تعريف؟ **الإعلان**

الإعلان هو؟ **عملية اتصال غير شخصي.....الخ**

عملية اتصال غير شخصية بين المعلن وجمهوره المستهدف هو؟ **الإعلان**

يعتبر الإعلان أحد أهم عناصر؟ **المزيج الترويجي**

تعتبر.....أهم عناصر المزيج الترويجي غير المباشرة والتي يستخدمها رجال

التسويق للاتصال بالسوق والترويج لمنتجات؟ **الإعلان**

٩٣. أي من التالي لا يعتبر من أهداف الإعلان؟

أي من التالي يعتبر من أهداف الإعلان؟

a. تقدير النفقات اللازمة لخطة الإعلان.

b. توجه الإدارة نحو الاستراتيجيات والوسائل المناسبة لتحقيق الأهداف.

c. توجيه جهود وإمكانات المنشأة نحو تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

d. تستخدم الأهداف كأساس لقياس وتقييم الحملة.

٩٤. الرسالة الإعلانية هي ترجمه لأفكار نود نقلها إلى الجمهور في شكل عبارات قد

تعتمد على؟ **حقائق أو صور رمزية أو كلاهما**

■ **ثانياً: استراتيجيات الإعلان:**

• المحافظة على السوق (الحقائق): تعتمد في رسالتها على صفات ومميزات

السلعة لخلق صورة ذهنية عن العلامة

• المحافظة على السوق (الرمز): التأثير في مشاعر الجماهير ودفعهم

للتمسك بالعلامة.

• تغيير السوق (الحقائق).

• تغيير السوق (الرمز)

٩٥. أي من التالي لا يعتبر من صفات الأهداف الإعلانية؟

أي من التالي يعتبر من صفات الأهداف الإعلانية؟

من صفات الأهداف الاعلانية؟

١- أن تكون الأهداف محددة كمياً.

٢- تحديد الجماهير المستهدفة للحملة.

٣- تحديد المستوى الذي عليه العوامل المطلوب تطويرها قبل الحملة

٩٦. ثالث مراحل الإعلان؟ **صياغة الرسالة الإعلانية**

٩٧. صياغة الرسالة الاعلانية هي؟

تعني الرسالة الإعلانية؟

ترجمة الافكار التي نود نقلها الى الجمهور المستهدف في شكل عبارة أو مجموعة

عبارات، والتي قد تعتمد على حقائق أو صور رمزية أو كلاهما (أو ترجمة الافكار التي

نود نقلها الى الجمهور المستهدف)

٩٨. أي من التالي لا يعتبر من المراحل التي تمر بها الرسالة؟

أي من التالي يعتبر من المراحل التي تمر بها الرسالة

١- جذب الانتباه ٢- إثارة الاهتمام ٣- خلق الرغبة

٤- الإقناع ٥- تغيير السلوك

٩٩. هي مجموعة المبادئ والقيم التي تحكم سلوك الفرد فيما يتعلق بما هو صواب أو

خطأ؟ الأخلاق

الأخلاق هي ؟

مجموعة المبادئ والقيم التي تحكم سلوك الفرد فيما يتعلق بما هو صواب أو خطأ.

١٠٠. هو السلوك الصائب والخيار السليم الملتزم بالمبادئ الأخلاقية؟ السلوك الأخلاقي

السلوك الأخلاقي هو؟ السلوك الصائب والخيار السليم الملتزم بالمبادئ الأخلاقية.

■ مدخل مختلفة لتفسير الأخلاق:

➤ المدخل المنفعي. هو سلوك أخلاقي ينجم عنه أكبر فائدة لأكثر عدد من

الناس. تسريح ٣٠% من العمال للحفاظ على ٧٠%

➤ مدخل الفردية. سلوك أخلاقي يستند إلى المنفعة الشخصية الذاتية على المدى

الطويل.

➤ مدخل الحقوق. هو سلوك أخلاقي يحترم ويحافظ على الحقوق الأساسية

للإنسان.

➤ مدخل العدالة. هو سلوك أخلاقي يستند إلى معاملة الناس بنزاهة وحيادية

١٠١. من العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي للفرد ما يلي؟ الفرد / المنظمة / البيئة

١٠٢. هي مجموعة من الواجبات أو التصرفات التي تقوم بها المنظمة من خلال قراراتها

بزيادة رفاهية المجتمع والعناية بمصالحه إضافة لمصالحها الخاصة؟

المسئولية الاجتماعية

المسئولة الاجتماعفة هف ؟ مموعة من الواجبات أو التصرفات التي تقوم بها المنظمة من خلال قراراتها بزيادة رفاهفة المجتمع والعناية بمصالحه إضافة لمصالحها الخاصة.

١٠٣. الحاكمة (الحوكمة) المؤسسة هف؟ أو الحوكمة المؤسسة هف؟

نظام للرقابة والفحص يحكم عمل منظمات الأعمال على أعلى المستويات. وففه تحاول المنظمات إيجاد علاقات متوازنة لمصالح كافة الأطراف وخاصة المستثمرين والإدارة والعاملين.

نظام للرقابة والفحص يحكم عمل منظمات الأعمال على أعلى المستويات. وففه تحاول المنظمات إيجاد علاقات متوازنة لمصالح كافة الأطراف وخاصة المستثمرين والإدارة والعاملين! هذا تعريف؟ الحاكمة المؤسسة (أو الحوكمة المؤسسة)

لا تنسونا من دعاءكم

Wael_212