

اسئلة اختبار (إدارة الأعمال الصغيره) الفصل الثاني للعام 1437 هـ

1- يقصد بالموظف الافتراضي ذلك الموظف الذي :

أ يداوم بشكل دائم في عمله

ب ينجز مهامه الوظيفيه دون تواجد مادي كلي او جزئي في مكان العمل

ج يكون غير قادرع العمل

د يكون غير كفوء وغير فاعل في العمل

2- في دراسه الجدوى التسويقيه تتم دراسة

أ تسويق منتجات المشروع

ب عمليات انتاج منتجات المشروع

ج صفات الفنيه للمشروع

د حساسيه المشروع للتغيرات البيئيه المحيطه والمحتمله

3- من المداخل المختلفه لتفسير الاخلاق، مدخل يستند الى معامله الناس بنزاهه وحياديته وهو ،،

أ المنفعي

ب الفرديه

ج الحقوق

د العداله

4- تستخدم الاقناع وتقليل مخاطر الشراء كعامل على تأثير عمليه

أ الشراء في عمليه الترويج

ب الترويج في عمليه الشراء

ج الترويج في عمليه التسويق

د التسويق في عمليه الترويج

5- الشركة التي لايفرق القانون بين شخصيه العمل وشخصيه المالكين هي،،

أ المشروع الفردي

ب شركة التضامن م4

ج شركة المساهمه الخاصه

د الشركة ذات المسئوليه المحدوده

6- يتم اقرار رساله المنظمه واهدافها العامه في :

أ التخطيط الاستراتيجي م7

ب التخطيط التكتيكي

ج التخطيط التشغيلي

د التخطيط التنفيذي

7- النسبه التي تقيس معدل دوران المخزون السلعي هي نسبه ،،

أ السيوله

ب النشاط م6

ج الربحيه

د المديونيه

8- السلعه هي احد عناصر المزيج ،،

أ الترويجي

ب التسويقي م12

ج الاعلاني

د المكاني

9- نظام تحاول المنظمات فيه ايجاد علاقات متوازنة لمصالح كافة الاطراف وخاصة المستثمرين والاداره والعاملين

أ الحاكيمه المؤسساتيه م14

ب المواطنه المتساويه

ج المواطنه المؤسساتيه

د القياده الاداريه

10- تشخيص التهديدات والفرص تتم من خلال

أ تحليل البيئه الخارجيه م7

ب تحليل البيئه الداخليه

ج اختيار البديل

د تقييم البدائل

11- من اهداف رساله الاعلانيه

أ اهداف تعريفيه فقط

ب اهداف تعريفيه وتذكيره

ج اهداف تعريفيه وتذكيره وتعليميه م13

د اهداف تعليميه فقط

12- مخاطر التطورات التكنولوجيه في الغالب هي مخاطر :

أ يمكن توقعها بسهوله

ب يصعب توقعها م8

ج يمكن التخطيط لها او التنبؤ بها مستقبلا

د لسنا في حاجه الى التنبؤ بها

13- تحويل الخطر- وهو يتم فعله من تحويل الخطر من خلال :

أ التأمين م8

ب تقبل الخسائر

ج تجنبه

د منع الانشطة المختلفه

14- من صفات الاهداف الاعلانيه

أ الاهداف الغير محددہ كميا

ب الاهداف المحدده كميا م13

ج الاهداف الغير قابله للقياس

د الاهداف لايمكن تحقيقها

15- عمليه اتصال غير شخصيه بين المعلن وجمهوره المستهدف هو

أ البيع الشخصي

ب تنشيط المبيعات

ج اتصالات شخصيه

د الاعلان م13

16- في ظرف عدم التأكيد .. >>> غير موجود في المحتوى ولكن احتمال الجواب يكون د

أ البيانات والمعلومات كامله وشامله

ب البيانات والمعلومات تمكنا من عمل احتمالات

ج نقص في المعلومات

د نقص في البيانات والمعلومات حيث لانستطيع عمل احتمالات

17- هناك جوانب مهمه يجب اخذها بعين الاعتبار عند اللجوء للاقتراض ومنها :

أ راس المال المتاح للاستثمار م6

ب المنافسين

ج الترتيب الداخلي للمشروع

د العاملين

18 يوضح فيه ايرادات المشروع ومصروفاته :

أ الموازنه السنويه

ب كشف الدخل م6

ج كشف التدفق النقدي

د كشف القرض

19- من عناصر الاداره الاستراتيجيه _ التحليل وفيه ..

أ يقوم على تحليل البيئه الداخليه فقط

ب يقوم على تحليل البيئه الخارجيه فقط

ج يقوم على تحليل البيئه الداخليه والخارجيه م7

د يقوم على تحديد البدائل

20- مخاطر اجور ورواتب موظفي المشروع هي مخاطر

أ لا يمكن توقعها

ب يمكن توقعها م8

ج غير مهمه

د لا يمكن توقعها او غير مهمه

21- التامين على الرواتب التقاعدية للموظف ضمن :

أ تغطية منافع المستخدم

ب التغطية الأساسية

ج التغطية المرغوبة

د التغطية الفاعلة

22 - عند حساب كمية الطلب الاقتصادية تكاليف الحصول على المخزون تتناسب تناسباً.....

مع حجم الطلبية الواحدة :

أ طردياً

ب عكسياً

ج ليس لها علاقة

د طردياً وعكسياً

23 - تخطيط الاحتياجات من المواد تعد من الطرق الجيدة :

أ لجدولة الإنتاج

ب لجدولة المخزون

ج لجدولة الإنتاج والمخزون عندما يكون الطلب تابعاً

د لجدولة المشاريع

24 - تعتبر..... اهم عناصر المزيج الترويجي غير المباشرة والتي يستخدمها رجال التسويق

للاتصال بالسوق والترويج للمنتجاته :

أ الإعلان

ب الشراء

ج البيع الشخصي

د تقسيط المبيعات

25 - تحديد السعر لتوسيع قاعدة الزبائن يسمى أحيانا :

أ تسعيرة اختراق السوق

ب تسعيرة حصة السوق

ج تسعير المنافسين

د تسعير التكلفة

26 - مخاطر التغيرات في احتياجات الزبائن :

أ مخاطر يمكن توقعها

ب مخاطر يصعب توقعها

ج مخاطر غير مهمة

د مخاطر غير مهمة وفاعلة

27 - واحدة من الاتي تراعى عند بناء استراتيجيات التسعير بالمشروعات الصغيرة :

أ التحليل البيئي

ب التحليل الضمني

ج التحليل النفسي

د التحليل الفعلي

28 - واحدة من الاتي ليس من طرق التسعير المستند الى السعر التنافسي :

أ تسعير السلعه كما يسعرها المنافس

ب تحديد السعر لتوسيع قاعدة الزبائن

ج البحث عن حصة سوقية أوسع

د تحديد السعر بهدف زيادة المبيعات

29 - تعني قياس قدرة المنظمة على تسديد التزاماتها المالية الجارية تجاه الاخرين :

أ نسبة المديونية

ب نسبة التداول

ج نسبة الملائمة المالية

د نسبة الربحية

30 - في القرن عرف الريادي بانه الشخص الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية مستخدم مهاراته وخبراته على امل ان يحقق مكاسب من خلال تشغيل هذه المصادر وتعرض للمخاطر :

أ الحادي والعشرين

ب التاسع عشر

ج الثامن عشر

د العشرين

31 - هناك العديد من الاستراتيجيات التي يتبعها الريادي منها استراتيجية وفيها يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيره فيتجنب بذلك المنافسة :

أ المغامرة

ب المبادرة

ج التمكن

د السيطرة

32- من الميزات التي يوفرها العمل الريادي عن طريق شركة التضامن :

أ المسؤولية الغير محدوده

ب محدودية العمر

ج يكون الشريك مسؤل عن تصرفات الشركاء

د تقسيم العمل والإدارة

33 - اول مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية :

أ دراسة الجدوى التسويقية

ب دراسة الجدوى الفنية

ج دراسة الجدوى المالية

د دراسة الجدوى البيئية

34 - في الدراسة المبدئية للمشروع يتم التوصل :

أ قرار يتعلق بالجوانب التسويقيه

ب قرار يوضح مصادر تمويل المشروع

ج قرار مبدئي باستكمال دراسة الجدوى او التوقف

د قرار يتعلق باختيار الموقع المناسب

35 - تفيد دراسة الجدوى التسويقية في :

أ التنبؤ بحجم المبيعات

ب التنبؤ بالطلب

ج وضع تصور لمواصفات المنتج

د التنبؤ بالطلب وحجم المبيعات ووضع تصور لمواصفات المنتج

36 - من عناصر الدراسة الفنية :

أ التقييم المالي للمشروع

ب المنافسين

ج الترتيب الداخلي للمشروع

د حجم الطلب

37 - من اهم توصيات دراسة الجدوى :

أ قبول المشروع

ب دراسة الجدوى المالية

ج دراسة الجدوى الإنتاجية

د دراسة الجدوى التسويقية

38 - الاتي يعد من صور تمويل المشاريع الصغيرة عدا :

أ التمويل بالتنازل عن جزء من المشروع

ب الممولون الرأسماليون

ج البنك المركزي

د تمويل بالقروض

39 - عند إقامة المشروع الصغير فان مالك قد يطلب منه تقديم خطة عمل لمشروعة الى جميع

الجهات الاتية ماعدا :

أ العاملين عند توظيفهم في المشروع

ب المصارف عند طلب القروض

ج حاضنات الاعمال عند طلب دعمها

د الجهات الحكومية عند طلب الموافقات

40 - في الاختيار الاستراتيجي يتم :

أ. وضع الأنظمة والإجراءات

ب. جمع البيانات والمعلومات عن البيئة

ج. تحليل البيئة الخارجية والداخلية

د. تحديد البدائل

41) شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح هو شكل من أشكال :

(أ) الديون بسندات تجارية

(ب) الديون التجارية

(ج) الديون بالتأجير المنتهي بالتمليك

(د) الديون ذات العلاقة الشخصية

42) بحسب بورتر تحدد جاذبية الصناعة من خلال :

(أ) خمس قوى

(ب) أربع قوى رئيسية

(ج) ثلاث قوى

(د) قوتين فقط لاغير

43) من سمات المنظمات الريادية :

(أ) البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين

(ب) الأنفتاح على البيئة الخارجية للمنظمة

(ج) العقلانية والبعد عن المخاطرة

(د) تجاهل عامل المعرفة في المنظمة

44) من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى الاقتصادية :

(أ) صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

(ب) الموازنات العامة للمشروع

(ج) الموازنات التقديرية

(د) الأرباح والخسائر

45 (من سلبيات المشاريع الصغيرة :

(أ) مالك المشروع يعمل بمفرده

(ب) المالك هو صاحب القرار الأول والأخير

(ج) **صعوبة حصول المالك على تمويل كافي والتزامه المامل مالياً وقانونياً تجاه الخسائر**

(د) عدم تبني أفكار الآخرين

46 (كشف الدخل يوضح :

(أ) إيرادات المشروع فقط

(ب) مصروفات المشروع فقط

(ج) نفقات مدير المشروع فقط

(د) **إيرادات المشروع ومصروفاته**

47 (الأصول المتداولة هي :

(أ) **الأصول التي يسهل تحويلها إلى نقدية**

(ب) الأصول التي لا يسهل تحويلها إلى نقدية

(ج) أصول طويلة الأجل

(د) أصول مهمة مثل الأراضي والمصانع

48 (من عناصر المزيج الترويجي :

(أ) المنتج

(ب) **العلاقات العامة**

(ج) السعر

(د) التسويق

49 (أول مراحل الإعلان) :

(أ) اختيار الإستراتيجية الإعلانية

(ب) تحديد الأهداف الإعلانية

(ج) صياغة الرسالة الإعلانية

(د) تصميم الخطة الإعلانية

50 (من أهم الفروق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير ، هو أن المشروع الريادي يتميز بـ :

(أ) الأبداع

(ب) الأهداف القصيرة

(ج) عدم قابلية النمو

(د) التقليد

تصوير

3lya

كتابة وتنسيق وحلول

إرادته + لوسيندا + نوووون

لا تنسوننا من دعائكم