

أسئلة إدارة المعرفة الفصل الأول لعام ١٤٣٨ هـ

عند النظر للمعرفة من خلال منظور المعرفة الزمنية نستبدل:

- أ- النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصر الصناعي.
- ب- **النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات.**
- ت- النموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات بالنموذج القياسي للعصر الصناعي.
- ث- النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصور التقليدية.

في العصر الصناعي المبهر كنا نعتمد على:

- أ- الوثيقة الرقمية الالكترونية.
- ب- **الوثيقة التقليدية والذكاء الإنساني.**
- ت- الأنظمة الخبيرة.
- ث- البرمجيات والأنظمة الخبيرة القائمة على القواعد والنماذج.

المعرفة ذات الصيغة الشخصية جداً هي:

- أ- معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.
- ب- معرفة تصريحه بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.
- ت- معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.
- ث- **معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.**

عندما يمكن تشغيل المعرفة ونقلها وتخزينها بسهولة فإننا نطلق عليها:

- أ- معرفة كاملة بحسب تصنيفات بعض أنواع المعرفة.
- ب- معرفة شاملة بحسب تصنيفات بعض أنواع المعرفة.
- ت- **معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.**
- ث- معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة.

المعرفة ذات الهيكل العالي بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة مثل:

- أ- **نظم الذكاء الصناعي.**
- ب- الاتصالات بالبريد الالكتروني.
- ت- الاتصالات عبر الانترنت.
- ث- الاتصالات المبنية على تفاعل الانسان والاله.

المعرفة الضمنية:

- أ- رقمية وواضحة.
- ب- غير رقمية وواضحة.
- ت- **غير رقمية وغير واضحة.**
- ث- غير واضحة ورقمية.

يتكون المزيج الأمثل للإدارة الفعالة للمعرفة من:

- أ- الافراد وقيادة المنظمة.
- ب- التكنولوجيا وقيادة المنظمة.
- ت- **الافراد والتكنولوجيا.**
- ث- الافراد والقيادات العماله بالمنظمة.

تهتم الإدارات العليا بإدارة المعرفة بالمنظمات وذلك:

- أ- لان طبيعتها تتطلب ذلك.
- ب- لرغبة الإدارة العليا في الاشراف عليها.
- ت- لنمط وطبيعة القيادات في الإدارة العليا.
- ث- لحاجتهم لمعرفة المزيد عن هذه الإدارة.

الفرق بين خريطة المعرفة ونموذج المعرفة هو:

- أ- ان النموذج يبين طريقة العمل بينما الخريطة نفهم بها كيفية العمل وابعاده.
- ب- ان النموذج يبين كيفية العمل وابعاده وان الخريطة تبين طريقة العمل.
- ت- ان النموذج شامل لكل تفاصيل العمل بينما الخريطة قاصرة على جزء واحد.
- ث- ان النموذج يحاكي (يقلد) الشركات المنافسة بينما الخريطة خاصة بالمنظمة.

التشارك بالمعرفة بين الافراد يراه الكثيرون:

- أ- امرا طبيعيا.
- ب- **امرا غير طبيعيا.**
- ت- امرا مقبولا.
- ث- امرا مقبولا الى حد ما.

الوصول الى المعرفة يمثل:

- أ- نقطة الوصول لتفوق المنظمة.
- ب- **بداية الطريق لتفوق المنظمة.**
- ت- بداية تشارك العمال للمعرفة.
- ث- تفوق المنظمة على منافسيها.

تسعى إدارة المعرفة في أي منظمة الى:

- أ- بلوغ القمة بها وتصبح على راس منافسيها.
- ب- بلوغ القمة بها وتظل فيها.
- ت- **بلوغ القمة بها وتظل في التحسين المستمر لضمان ذلك.**
- ث- بلوغ القمة بها واخذ مهلة للراحة لتستكمل المسير.

تتبع المنظمة استراتيجية الاستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل عند:

- أ- رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها.
- ب- رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها.
- ت- **رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها و خارجها.**
- ث- رغبتها في تناول المعرفة مع خارجها و داخلها.

من اكبر التحديات التي تقابل المنظمة في إدارة المعرفة هو:

- أ- **الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والرغبة في نشر وتشارك المعرفة بين افرادها.**
- ب- الرغبة في الحصول على موارد بشرية والرغبة في تطويرها.
- ت- الرغبة في تقنين العمل والرغبة في تطوير العمل.
- ث- الرغبة في تطوير المعرفة والرغبة في تحفيز العمال.

تحول المعرفة داخل المنظمة من منخفضة القيمة الى عالية القيمة من خلال:

- أ- تقديم تسهيلات من المنافسين الذين لديهم خبرة في المجال.
- ب- تقديم تسهيلات من داخل المنظمة.
- ت- البحث عن تسهيلات بنكية تكفل ذلك.
- ث- البحث عن المتحمسين للأفكار الجديدة للمعرفة.

لفهم دوافع الافراد عند أدائهم لعمليات إدارة المعرفة ، علينا ان ندرك:

- أ- ان صناع المعرفة ينشرون جوا من الهدوء والتسامح بالمنظمة.
- ب- ان صناع المعرفة ينشرون جوا من انكار الذات.
- ت- **ان صناع المعرفة يصنعون الفوضى ويشيعون جوا من عدم القدرة على التنبؤ.**
- ث- ان صناع المعرفة يصنعون الاستقرار في المكان.

مكن قياس نشاط سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من خلال:

- أ- ماتملكه المنظمة من معرفة افضل من منافسيها.
- ب- ماتملكه المنظمة من خبرات افضل من منافسيها.
- ت- ماتملكه المنظمة من طرق إنتاجية افضل من منافسيها.
- ث- ماتملكه المنظمة من مهارات افضل من منافسيها.

العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

- أ- تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطبيق المعرفة.
- ب- تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بالتشارك فيالمعرفة.
- ت- تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطوير المعرفة الجديدة.
- ث- **تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتقييم المعرفة.**

من الأركان الأساسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي:

- أ- توفر صناع المعرفة بالمنظمة.
- ب- توفر الموارد البشرية الخبيرة الكافية.
- ت- توفر رأس المال الكافي.
- ث- توفر البيئة المعرفية.

عند قضاء الوقت في التعلم مع المعلم لاكتساب المهنة تسمى هذه العملية:

- أ- العملية الاجتماعية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ب- " العملية الذاتية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ت- " العملية التوافقية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ث- " العملية التجسيدية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.

عندما يتم التعلم من خلال الممارسة داخل المنظمة تسمى هذه العملية:

- أ- العملية الاجتماعية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ب- العملية الذاتية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ت- " العملية التوافقية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- ث- " العملية التجسيدية " كشكل من اشكال تحول المعرفة.

من المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار بالمنظمة:

- أ- اعتماد الجهود الابتكارية الفرد المبدع.
- ب- اعتماد الجهود الابتكارية على مبدأ العمل الجماعي.
- ت- اعتماد الجهود الابتكارية على الابتكارات الفردية.
- ث- اعتماد الجهود الابتكارية على الابتكارات الجماعية.

يوصف سوق الأصول المعرفية بأنه:

- أ- سوق منافسة كاملة.
- ب- ابعدها ما يكون عن المنافسة الكاملة.
- ت- سوق منافسة اختيارية.
- ث- سوق احتكار.

تصنف براءات الاختراع والعلامات التجارية كأحد الأصول المعرفية ضمن:

- أ- الأصول الفكرية المصنفة وغير المسجلة.
- ب- الأصول الفكرية غير المصنفة وغير المسجلة.
- ت- حقوق الملكية المسجلة.
- ث- رأس المال الفكري

يعتبر مشاركة المعرفة الضمنية بين العاملين بالمنظمة أصل معرفي ويصنف ضمن

- أ- أصول المعرفة النظامية
- ب- أصول المعرفة العامة
- ت- أصول المعرفة المفاهيمية
- ث- أصول المعرفة التجريبية

يعتبر ربط المعرفة الواضحة باللغة والرموز أصل معرفي ويصنف ضمن

- أ- أصول المعرفة النظامية
- ب- أصول المعرفة العامة
- ت- أصول المعرفة المفاهيمية
- ث- أصول المعرفة التجريبية

المنظمة المتعلمة هي

- أ- هي التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية
- ب- هي التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الخارجية
- ت- هي التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية
- ث- هي التي تنجح في تجنب مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

لكي تتمكن المنظمة من تحقيق المشاركة في البيئة المعرفية

- أ- عليها سن القوانين وعمل اللوائح التي تتحكم في البيئة المعرفية
- ب- عليها تجنب الانفتاح في البيئة المعرفية
- ت- عليها أحكام السيطرة على البيئة المعرفية
- ث- عليها توفير الانفتاح في البيئة المعرفية

جوهر اقتصاد المعرفة يقوم على أن

- أ- إنشاء الثروة يقوم على المواد والالات والأبنية
- ب- إنشاء الثروة يقوم على المعلومات والمعرفة والرقميات
- ت- إنشاء الثروة يقوم على المواد والمعدات الرأس مالية
- ث- إنشاء الثروة يقوم على رأس المال المتاح في الاقتصاد

من الخصائص غير العادية للتكاليف الثابتة في المنتجات الرقمية أنها

- أ- تكاليف غارقة
- ب- تكاليف متزايدة
- ت- تكاليف عالقة
- ث- تكاليف مغطاة عند التعثر

تعتبر المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل الشركة

- أ- رأس مال مشتق
- ب- رأس مال بشري
- ت- رأس مال هيكلية
- ث- رأس مال

تعتبر المنظمة القيمة المضافة م رضا الزبائن والموردين عليها

أ- رأس مال مشتق

ب- رأس مال بشري

ت- رأس مال هيكلية

ث- رأس مال

هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

أ- مديرو الإدارات العليا

ب- مديرو الإدارات الوسطى

ت- مديرو الإدارات الدنيا

ث- مديرو الإدارة العليا والوسطى

الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من

أ- المعرفة الضمنية

ب- المعرفة الضمنية والصريحة المصنفة فنياً فقط

ت- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط

ث- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً

قانون الأصول الرقمية يقوم على

أ- تزايد العوائد

ب- تناقص العوائد

ت- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها

ث- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

أ- نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

ب- عدم نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى

ت- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة

ث- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة

تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في

أ- براءة الاختراع والعلامة التجارية

ب- العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع

ت- الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية

ث- الاسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

معادلة المعرفة هي معادلة ذات

أ- متغيران

ب- متغيرات متعددة

ت- ثلاث متغيرات

ث- أربعة متغيرات

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

أ- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

ب- كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

ت- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة

ث- كلما صعب عليها منافسة الخصوم في السوق

إدارة المعرفة عملية مستمرة

أ- تنتهي مع نهاية الخطة

ب- ليس لها نهاية

ت- تنتهي بتشارك العمال المعرفة

ث- تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

من أشكال تحول المعرفة العملة التوافقية والتي تقوم على

أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً

ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

ت- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

ث- التحول من المعرفة الضمنية إلى الصريحة

من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على

أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً

ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

ت- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

ث- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

من العوامل التي لا يمكن تجاهلها والمؤثرة من الخارج على إدارة المعرفة

أ- الحوافز التي يتم رصدها لصناع المعرفة بالمنظمة

ب- التشريعات الضابطة التي تسنها إدارة المعرفة لإدارة شؤونها

ت- اللوائح والقوانين التي تصدرها الإدارة علياً للمنظمة

ث- القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات

إدارة الموارد المعرفية ليست كإدارة الموارد البشرية ولكنهما يتفقان في

أ- استقطاب واختيار الموارد البشرية

ب- اهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية

ت- طرق التعيين بالمنظمة

ث- طرق تقويم الأفراد ومحاسبتهم

لكي نحدد مدى جاهزية المنظمة لاقتناص الفرص وتجنب التهديدات نبحت عن الفجوة من

أ- الفرق بين ما تتيحه البيئة فعلاً وما تستطيع فعله المنظمة

ب- الفرق بين إمكانية المنظمة وما تستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة

ت- الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله

ث- الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله

لكي نحدد إمكانية المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية نبحت عن الفجوة من خلال

أ- الفرق بين ما تتيحه البيئة فعلاً وما تستطيع فعله المنظمة

ب- الفرق بين إمكانية المنظمة وما تستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة

ت- الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله

ث- الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله

من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة " التحليل الحرج لوظيفة المعرفة" وهي تعني

أ- تقييم الوضع الراهن للمعرفة

ب- معرفة تفاصيل المعرفة وكثيفة العمل

ت- تحليل المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

ث- توفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة

يعرف أطلس المعرفة بأنه مجموعة من

أ- خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق

ب- خرائط المعرفة المنفصلة عن بعضها البعض

ت- خرائط المعرفة المتباينة عن بعضها البعض

ث- خرائط المعرفة الواضحة والتي تخص كل قسم بشكل منفرد

يعتمد نجاح أطلس المعرفة على

- أ- قدرات صناع المعرفة بالمنظمة
- ب- الاستخدام الفعال للمعرفة
- ت- التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة
- ث- عدم التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

لا تحتاج المنظمة إلى أطلس المعرفة في

- أ- حالة أن يكون عملها قائم على فهم العميل
- ب- حالة أن يكون عملها قائم على تقنية الحاسب الآلي
- ت- حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الآلات الحديثة
- ث- حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الأعمال قبل تنفيذها.

أشكر من التوفي وصمتي

تحيتي

الملاذ