

- ١ - جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلمي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي:
- أ - سهل الترميز السلمي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- ب - تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلمي على مشترياتها الدولية..
- ج - يعتبر الترميز السلمي أحد وسائل الاتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- د - يعتبر الترميز السلمي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- ٢ - نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيته سواء في حالة الاستخدام أو الاستغلال هو:
- أ - النقل الاستثنائي.
- ب - النقل المنتظم.
- ج - النقل غير المنتظم.
- د - النقل شبه المنتظم.
- ٣ - واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي:
- أ - تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع.
- ب - ينصب التركيز علي " قيادة التكلفة " في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
- ج - يشير مفهوم " ميزة القيمة " إلى تحقيق حصة تسويقية أكبر بحكم الإنتاجية الأكبر بالتكلفة الأقل
- نتيجة لمنحني التعلم.
- د - تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- ٤ - إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمة محددته ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات وإدارة المرتجعات هي:
- أ - خدمة الزبون كفلسفة.
- ب - خدمة الزبون كنشاط.
- ج - خدمة الزبون كمقياس أداء.
- د - تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.

٥ - من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

- أ - عدم ربط توقعات الزبون بخطط رئيسية للتغيير داخل المنظمة.
- ب - عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
- ج - التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
- د - انصاف الأنظمة و الإجراءات بالثبات وعدم التغيير.

٦ - واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون ، وهي :

- أ - تعتبر " شروط الانتمان " أحد أشكال خدمة الزبون.
- ب - يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون.
- ج - يعمل الإفراط في سياسات مستوى خدمة الزبون علي تسهيل عمل مدير اللوجستك لتحقيق الأداء الأمثل.
- د - تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدي فاعلية نظام اللوجستك.

٧ - إدراك متطلبات الزبائن المختلفة والعمل على تلبيتها استنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم ، مفهوم

يشير لأحد أبعاد اللوجستك الأساسية المرتبطة بخدمة الزبون ، وهي:

- أ - الملائمة.
- ب - الاعتمادية.
- ج - شحن الطلب.
- د - فترة التوريد.

٨ - يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط ، منها:

- أ - عدم التركيز على كلف الشحن.
- ب - عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- ج - خفض كلف التوزيع.
- د - توفير المنافع المكانية دون الزمانية.

٩ - واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي:

- أ - يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر علي إجمالي كلف اللوجستك.
- ب - إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
- ج - يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.
- د - تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.

١٠ - يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى:

- أ - سيادة سوق المشتري بشكل مطلق.
- ب - سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
- ج - توازن الطلب.
- د - انخفاض كبير في الأسعار.

١١ - واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي:

- أ - يعتبر " التكنولوجيا " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة.
- ب - تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية ، وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية.
- ج - يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر الجودة في قسم واحد من أقسام المنظمة.
- د - مع تطور مفهوم الجودة أصبح التركيز ينصب على جودة العملية.

١٢ - أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- أ - المجموعة B.
- ب - المفردات الاحتياطية.
- ج - مفردات ذات طلب منخفض.
- د - مفردات ذات طلب عالي.

١٣ - جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحده وهي:

- أ - ارتباطها بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
- ب - أهميتها عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.
- ج - بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.
- د - تتعلق بالمفردات ذات الربحية العالية والمخاطرة المنخفضة في آن واحد.

١٤- عملية تجزئة سعر العطاء إلى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع أم المقترح مفهوم يشير إلى:

أ - موقع المنتج في دورة حياته.

ب - تحليل السعر.

ج - اتفاقية السعر.

د - المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد.

١٥- تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات بـ:

أ - المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.

ب - استلام المواد وقبولها.

ج - إطلاق أمر الشراء.

د - تحديد السعر المناسب.

١٦- أحد الأمور التي ينبغي دراستها بغيرية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر ، كما

وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد هي :

أ - المتطلبات الوظيفية.

ب - متطلبات الوقت.

ج - متطلبات الكمية.

د - متطلبات السعر.

١٧- يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة :

أ - كون العملية لا تمتاز بالسرية .

ب - كون الكميات المشتراة كبيرة.

ج - كون المفرد تشمل على براءة اختراع.

د - عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين

١٨- إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي :

- أ - التوصيف بالعينات.
- ب - المواصفات المعيارية.
- ج - المصدر المنفرد.
- د - الرسومات الهندسية.

١٩- إذا كان سعر البيع للمنتج هو \$30 والتكلفة المتغيرة للوحدة \$12.5 وفي ظل كون التكلفة الثابتة السنوية \$9500 فإن العائد المنتظر من تصنيع 900 وحدة هو :

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| العائد = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية. | أ - \$ 15750 |
| الإيرادات الكلية = سعر البيع X عدد الوحدات المباعة أو المنتجة. | ب - \$ 6250 |
| $27000 = 900 \times 30$ | ج - \$ 17500 |
| التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + (التكلفة المتغير X عدد الوحدات المباعة أو المنتجة) | د - \$ 17488 |
| $20750 = (900 \times 12.5) + 9500$ ($20750 - 27000 = \$6250$) | |

٢٠- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات ، وهي :

- أ - تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.
- ب - يتم الاستفادة من إدارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل تجنب المرتجعات.
- ج - لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي.
- د - لا تتطلب الإدارة الكفاءة للمرتجعات السرعة في إجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات.

٢١- إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجة الآلية لملفات المخزون هي:

- أ - منحى التعلم.
- ب - تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
- ج - صيغة مؤشر السعر.
- د - أنظمة مسارات المورد.

٢٢- واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستيك وسلاسل التوريد وهي:

- أ - قنوات توزيعية طويلة.
- ب - السرعة في تقديم البرنامج.
- ج - خدمات منتشرة.
- د - الاستجابة السريعة في التوزيع.

٢٣- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة وهي:

- أ - تعتبر " المعايير الثقافية " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً.
- ب - تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالمية.
- ج - ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل.
- د - تعتبر " المشاريع المشتركة " احد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية.

٢٤- من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

- أ - بروز موضوع المسؤولية الاجتماعية.
- ب - اختفاء التسويق غير الربحي.
- ج - محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات.
- د - تراجع ظاهرة العولمة.

٢٥- المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية الكلية كالمغيرات القانونية ، والاقتصادية ، ... مفهوم يشير

لأحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي ، هو:

- أ - الشركة.
- ب - شبكة القيمة.
- ج - مستوى التقديم.
- د - المستوى الكلي العالمي.

٢٦- من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد:

أ - زيادة مستوي التنسيق بين أعضاء السلسلة.

ب - التسلسل أو التوازي في أداء العمليات.

ج - الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

د - الفعاليات غير المتكررة في العملية.

٢٧- يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد ب :

أ - تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.

ب - تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.

ج - تحديد فرص تقليل زمن الدورة.

د - قياس أداء عملية زمن الدورة.

٢٨- واحد من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن الدورة في سلسلة التوريد، هي :

أ - تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة.

ب - عدم التقيد التام بأهداف تقليل زمن الدورة.

ج - تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.

د - مساندة الإدارة العليا.

٢٩- سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات ، كما وتعتبر الأساس في

فهم سلاسل التوريد _ مفهوم يشير إلى:

أ - معيار الطلب المثالي.

ب - بُعد التعلم و النمو.

ج - سلاسل التوريد المتعددة.

د - خارطة العمليات.

٣٠- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي:

- أ - تخدم شبكة المناطق الواسعة (WANS) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.
- ب - تقود الجدولة الزمنية لأولويات الطلب لتحديد فترة النفاذ والإمداد.
- ج - تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
- د - تسعى الإدارة اللوجستية من خلال مخازنها لإيجاد حالة من عدم الاستقرار السعري.

٣١- من سمات التجارة الإلكترونية:

- أ - زيادة التكاليف التشغيلية للشركات..
- ب - عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخمة..
- ج - قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- د - حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها.

٣٢- من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- أ - تحقيق الخدمة العالية للزبون الخارجي دون الداخلي.
- ب - استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون..
- ج - اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون.
- د - الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار.

٣٣- نمط المخزون الذي يهدف للاستفادة من خصم الكمية ، وتقليل تكلفة الشحن والنقل والأعمال

الورقية عن طريق شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآنية لها ، هو:

- أ - المخزون بالدفعات الكبيرة.
- ب - نقطة إعادة الطلب.
- ج - المخزون الواسع.
- د - مخزون الأمان.

٣٤- أحد طرق تقييم المخزون التي يتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات

الأخيرة ، والتي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية ، هو:

أ - قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.

ب - قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.

ج - طريقة التكلفة المحددة.

د - طريقة متوسط التكلفة.

٣٥- من الأمور التي يجب أن تقوم بها إدارة المستودعات لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف:

أ - زيادة المساحات المخزنية.

ب - الزيادة الكبيرة في حجم العمالة.

ج - زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات.

د - اختيار المزيج الأنسب من المعدات.

٣٦- تبدأ خطوات العمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الإجراءات بـ:

أ - تسجيل قيود العملية الإجرائية.

ب - التحقق من الكمية.

ج - تعريف المفردة.

د - إجراء عملية النقل.

٣٧- إذا كانت المبيعات لعام 2014 (92150) مليون دولار ، وقيمة المخزون في نهاية عام 2013 (6670)

مليون دولار ، وقيمتها في نهاية عام 2014 (7226) مليون دولار ، فإن دوران المخزون ، هو:

أ - 12.8 مرة.

ب - 13.3 مرة.

ج - 6.6 مرة.

د - 13.8 مرة.

دوران المخزون = المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون.

المبيعات السنوية = 92150

متوسط القيمة الكلية للمخزون = (مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة) / 2

متوسط القيمة الكلية للمخزون = $6948 = 2/7226 + 6670$

دوران المخزون = $6948/92150 = 13.26$... بالتقريب تصبح 13.3 مرة.

٣٨- إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة يومياً ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي ستة أيام. وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي 1020 وحدة ، فإن نقطة

إعادة الطلب:

نقطة إعادة الطلب = مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن X مدة التوريد)
مخزون الأمان = 1020 وحدة.
حجم الطلب في وحدة الزمن = 510 وحدة.
مدة التوريد = 6 أيام.

أ - 6630 وحدة.

ب - 2040 وحدة.

ج - 4080 وحدة.

د - 5610 وحدة.

نقطة إعادة الطلب = $1020 + (6 \times 510) = 4080$ وحدة.

٣٩- جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئة وهي:

أ - تعتبر "الطلبات المرتدة" إحدى صور كلف نفاذ المخزون.

ب - عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.

ج - يشير " الطلب المعتمد" إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية.

د - عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة علي مدة التوريد.

٤٠- عند زيادة الطلب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات ، ينجم عن ذلك أحد كلف المخزون

التالية:

أ - تكلفة نفاذ المخزون.

ب - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.

ج - تكلفة إعادة الطلب.

د - تكلفة أمر الشراء.

٤١- إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الأمان عبر طرق

رياضية مختصة بهدف سرعة توفير طلب الزبون هي:

أ - تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

ب - ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.

ج - ظروف التأكد (اليقين).

د - حالة الطلب المرتد.

٤٢- يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة:

- أ - حجم الطلب في وحدة الزمن + (مخزون الأمان * مدة التوريد).
 ب - كمية الطلب - المخزون الفعلي.
 ج - الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان
 د - الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان + مدة التوريد) + فترة المراجعة الدورية.

٤٣- الطريقة المخصصة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون ، والتي تستخدم للحماية من

- المواقف غير المؤكدة في إطلاق أمر الشراء واستلام الشحنة ، هي :
 أ - الاحتفاظ بمخزون زائد.
 ب - تخفيض مستوى المخزون.
 ج - الشراء المبكر.
 د - إطالة مدة التوريد.

٤٤- من أهداف إدارة توزيع المخزون:

- أ - عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
 ب - القرب من الزبون لتحقيق المستوى الملائم من الخدمة.
 ج - تخفيض كلف المناولة بدلاً من كلف النقل.
 د - تخفيض كلف النقل بدلاً من كلف المناولة.

طبعاً القصد في هذا السؤال...

- (الأهداف الكامنة لإدارة توزيع المخزون) : وهي
 - تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون ،
 من خلال القرب من الزبون.
 - تقليل كلف النقل.
 - تقليل كلف المناولة.
 - التعاون مع الموردين لتقليل وحل مشاكل الجدولة.

٤٥- من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:

- أ - حجم المخزون كبير نسبياً.
 ب - التعامل مع عدد كبير من الموردين.
 ج - يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبياً.
 د - حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات.

٤٦- من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):

أ - تقليل المساحات المخصصة للتخزين.

ب - البُعد عن المرونة في العمل.

ج - زيادة المهل الزمنية للتصنيع.

د - زيادة مستوى المخزون.

٤٧- من مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT):

أ - زيادة كلف المخزون وتحملها إلى الوحدات المنتجة.

ب - زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.

ج - انسيابية الأجزاء عبر محطات الأعمال

د - زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن.

٤٨- استقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات العمل _ مفهوم يشير لإحدى مكونات نظام الجدولة

الفورية (JIT) ، وهي:

أ - تمائل عبء العمل.

ب - التركيز على المؤسسة.

ج - بناء نظام الصيانة المنتجة.

د - استخدام نظام البطاقة.

٤٩- من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج:

أ - التخزين.

ب - درجة المنافسة الداخلية والخارجية.

ج - طبيعة ومدى القوانين الحكومية للنقل.

د - موسمية نقل المنتج.

٥٠- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل ، وهي:

أ - يتطلب النقل الجوي تكلفة أكبر من التغليف الجمالي.

ب - ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق

ج - يُشكل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

د - يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.

تمنياتي للجميع بالتوفيق أخوكم / أبو عبدالله

كل الشكر والتقدير للمصور المبدع / [alrouge](http://alrouge.com) فمشكور على الجهد الطيب ..