

بسم الله الرحمن الرحيم

مراجعة للمحاضرة 1+2

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - ادارة الاعمال الالكترونية - د/ عبدالناصر عبدالعال.]

(1) ادارة الأعمال الالكترونية هي :

- عملية البيع والشراء بواسطة الأجهزة الالكترونية .
- دمج تقنية المعلومات في عمليات الأعمال لتقليل التكلفة وزيادة الكفاءة والإنتاجية وتعميق العلاقة مع العملاء والشركاء
- ربط نظم معالجة البيانات الداخلية والخارجية على نحو أكثر كفاءة ومرونة.
- لاشيه مماذكر.

(2) تعتبر التجارة الالكترونية :

- جزء من استراتيجية الأعمال الالكترونية.
- اساس استراتيجية الأعمال الالكترونية.
- لاتشمل استراتيجية الأعمال الالكترونية.
- لاشيه مماذكر.

(3) من عمليات ادارة الأعمال الالكترونية:

- العمليات التي تركز على الانتاج.
- العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية .
- تجارة الكترونية من الحكومة الى المستهلك.
- أ و ب صحيحين.

(4) من معوقات إدارة الأعمال الإلكترونية :

- الأخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق .
- التغير المستمر في التكنولوجيا .
- تكلفة التنفيذ ومشكلة العائد على الاستثمار.
- جميع ما ذكر صحيح.

(5) من عوامل نجاح التجارة الالكترونية :

- استخدام تقنية مفتوحة , القياس , المرونة.
- مشكلة اللغة والأمية الرقمية .
- مشكلة أمن المعلومات وانعدام الثقة وتحول الولاءات .
- لاشيه مماذكر.

(6) يقصد بمصطلح (تحليل السوق) :

- إتخاذ القرارات المتعلقة بالتشغيل والحملات التسويقية والتسعير .
- رسم استراتيجية الأعمال للشركة المعنية .

- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.
- لاشيء مما ذكر.

(7) من الفروقات بين الأسواق التقليدية والأسواق الرقمية :
- الاسواق التقليدية منتجاتها رقمية والاسواق الرقمية منتجاتها حسيه لمسيه.
- الاسواق الرقمية منتجاتها رقميه والاسواق التقليدية منتجاتها حسيه لمسيه.
- ليس بينهما فرق.
- لاشيء مما ذكر.

(8) من عناصر السوق:

- سلة التسوق.
- الكتالوج الالكتروني.
- الوسيط.
- منطقة الشحن وايصال المنتج.

(9) (العلاقة بين الزبون والشركة تكون مباشرة بدون واسطة بينهما) مفهوم لـ :

- الاسواق العامة.
- الاسواق الخاصة.
- نموذج البيع المباشر.
- نماذج شركات التجارة الالكترونية.

(10) مصطلح(.....)هو عبارة عن مركز تسوق إلكتروني يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية ، قد يصل عددها إلى عشرات الآلاف .

- المجمع التجاري الإلكتروني Mall-E .
- المركز المتخصص.
- المركز العام.
- المتاجر المزدوجه.