

مررت العلاقات العامة في تطورها في أمريكا بعدة مراحل يبلغ عددها :

- ١- أ- ثلاثة
ب- خمس
ج- سبع
د- تسع

٢- العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة :

- أ- تبادلية
ب- طردية
ج- عكسية
د- لا توجد علاقة

٣- في مجال إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير متماثلة يطبق الأسلوب :

- أ- المركزي
ب- الإعلامي
ج- اللامركزي
د- التوافقي

٤- الرأي الذي ينظر إليه على أنه غير مهم هو الرأي :

- أ- الأقلية
ب- الخاص
ج- الفردي
د- العام

٥- الخطط قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل هي من بين أنواع الخطط من حيث :

- أ- المكان
ب- الزمان
ج- الهدف
د- الوسائل

٦- ضرورة توفر مهارات خاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب على وسيلة :

- أ- التلفزيون
ب- الانترنت
ج- المجلات
د- الإذاعة

٧- أول من اختار مصطلح العلاقات العامة في عام ١٨٨٢م هو العالم :

- أ- دورمان إيتون
ب- ركنس هارلو
ج- إيفي بينر لي
د- هربوت سبنسر

٨- من عيوب الصحف المطبوعة أنها :

- أ- تحتاج إلى القراءة والكتابة
ب- يمكن قراءتها في أي مكان
ج- توجه إلى جماهير نوعية
د- توجه إلى جماهير معينة

كلية كرك

الإشارة التي تنقل الفكرة من المرسل إلى المستقبل هي :

- ٩- أ- الرسالة
 ب- الوسيلة
 ج- الهدف
 د- البرنامج

أطلق أسم روزفلت على إحدى مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا و هي المرحلة :

- ١٠- أ- الرابعة
 ب- الخامسة
 ج- السادسة
 د- السابعة

أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو :

- ١١- أ- انوار بيرنز
 ب- أميل دور كايم
 ج- جان جاك روسو
 د- ركنس هارلو

الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي :

- ١٢- أ- لا يمكن قياسه
 ب- يؤثر في الناس
 ج- يمكن قياسه
 د- لا يؤثر في الناس

من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي :

- ١٣- أ- الاستفتاء فقط
 ب- تحليل مواد وسائل الإعلام فقط
 ج- جمع وتحليل الشائعات فقط
 د- الاستفتاء وتحليل مواد وسائل الإعلام وجمع وتحليل الشائعات

من بين الأمور التي يجب أن تراعى في الإقناع الجيد :

- ١٤- أ- المصداقية فقط
 ب- وضوح المعنى فقط
 ج- ربط الفكرة بمصالح الجمهور فقط
 د- المصداقية ووضوح المعنى وربط الفكرة بمصالح الجمهور

من بين الصفات الشخصية التي ينبغي أن تتوفر في الكوادر البشرية :

- ١٥- أ- البلاغة اللغوية
 ب- اللباقة
 ج- الكتابة
 د- معرفة دلالة الألفاظ

كلارك

الفصل الثاني ١٤٣٥/١٤٣٦ هـ

المعلقات العامة

١٦- قام العالم " ادوار بيرنز " بتأليف كتاب بلورة الرأي العام وكان ذلك في عام :
 ا- ١٦٢٣ م
 ب- ١٧٢٣ م
 ج- ١٨٢٣ م ✓
 د- ١٩٢٣ م

١٧- في مجال العلاقات العامة العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة هو :
 ا- ركنس هارلو
 ب- ادوار بيرنز ✓
 ج- ايفي بيرنلي ✓
 د- دانييل ديفو ✓

١٨- في الولايات المتحدة الأمريكية أطلق على المرحلة السابعة اسم مرحلة :
 ا- الحرب العالمية الأولى ✓
 ب- عصر المعلومات
 ج- التخصص
 د- الازدهار الاقتصادي

١٩- في مجال الرأي العام فإن الرأي الذي يمكن قياسه هو :
 ا- رأي الاقلية ✓
 ب- الرأي الخاص
 ج- الرأي السري
 د- الرأي الشخصي

٢٠- ظهرت العلاقات العامة عام ١٩٥٠ م في :
 ا- مصر
 ب- السعودية ✓
 ج- تركيا
 د- المغرب

٢١- " العملية الإدارية المعقدة لتحديد الأهداف عن طريق تعيين السياسات " هي أحد تعريفات :
 ا- التقييم
 ب- التنفيذ ✓
 ج- التخطيط
 د- جمع البيانات

٢٢- العقل والوعي والعلم هي الأسس التي تعتمد عليها العلاقات العامة :
 ا- القديمة ✓
 ب- الحديثة
 ج- الإنسانية
 د- البدائية

٢٣- من مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام :
 ا- يحتاج لتكلفة كبيرة
 ب- يتطلب القراءة والكتابة
 ج- يصلح مع الأعداد الكبيرة ✓
 د- تأثير جاذبية المتصل

أول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو:

- ٢٤-
 أ- ركن هارتو
 ب- إيفي بيتر لي
 ج- دانييل ديفو
 د- بور كايم

السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارة:

- ٢٥-
 أ- الآشورية
 ب- الفارسية
 ج- الهندية
 د- المصرية

في مجال تقييم برامج العلاقات العامة تعتبر الخطط العلاجية والوقائية من أنواع:

- ٢٦-
 أ- الخطط
 ب- معالجة الجماهير
 ج- تدريب الجماهير
 د- إرضاء الجماهير

ضعف التأثير من بين عيوب الأسلوب:

- ٢٧-
 أ- الاتصالي
 ب- الإعلامي
 ج- الشخصي
 د- المباشر

تتفق العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في أنهما:

- ٢٨-
 أ- لا يهتمان بالإنسان
 ب- يتعدان عن الموضوعية
 ج- يهتمان بفهم نفسية الفرد
 د- مقاومة الإنسان

دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وذلك في المرحلة:

- ٢٩-
 أ- الأولى
 ب- الثانية
 ج- الثالثة
 د- الرابعة

في مجال العلاقات العامة تعتبر المقابلة والملاحظة والاستبيان من بين أساليب:

- ٣٠-
 أ- إجراء البحوث
 ب- البحث التاريخي
 ج- التعبير عن الرأي
 د- البحث النظري

أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- ٣١-
 أ- الحرب العالمية الثانية
 ب- النمو الاقتصادي
 ج- الكساد الاقتصادي
 د- روزفلت

العلاقات العامة

- ٣٢- التكيف والإقناع والإعلام هي وظائف للعلاقات العامة من وجهة نظر:
- أ- دور كايم ✓
 ب- إدوارد بيرنز ✓
 ج- جون مارستون ✓
 د- دانييل ديفو
- ٣٣- "البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي" هو جوهر العلاقات:
- أ- الاجتماعية ✓
 ب- الإنسانية ✓
 ج- العامة ✓
 د- الدولية
- ٣٤- في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على وجهة نظر الجمهور عن طريق:
- أ- القراءة فقط ✓
 ب- المشاهدة فقط ✓
 ج- السمع فقط ✓
 د- القراءة والمشاهدة والسمع ✓
- ٣٥- تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة:
- أ- صادقه عن إحساس الناس ✓
 ب- غير صادقة عن إحساس الناس ✓
 ج- لا تعكس رأي الأغلبية ✓
 د- تعكس العلاقات في المجتمع ✓
- ٣٦- الاتصال الشخصي من أهم الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهو يعتبر وسيلة:
- أ- قديمة ✓
 ب- مستقبلية ✓
 ج- حديثة ✓
 د- غير فعالة ✓
- ٣٧- من الاعتبارات التي يجب أن تراعى عند دراسة الرأي العام:
- أ- الأدوات المستخدمة فقط ✓
 ب- طبيعة الموضوع فقط ✓
 ج- طبيعة الجمهور فقط ✓
 د- الأدوات المستخدمة وطبيعة الموضوع وطبيعة الجمهور ✓
- ٣٨- الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب هي الصفات:
- أ- الاتصالية ✓
 ب- الإنسانية ✓
 ج- المعرفية ✓
 د- الشخصية ✓
- ٣٩- العالِد الذي اشتهر بقوله أن "الجمهور يمكن تضليله" هو:
- أ- بيرنز ✓
 ب- دور كايم ✓
 ج- بارنوم ✓
 د- افلاطون ✓

كلية كرك

٤٠- العلاقات العامة بوصفها علم ظهرت في المجتمعات :

- أ- البدائية
ب- الوسطى
ج- الحديثة
د- المعاصرة

٤١- في تقييم برامج العلاقات العامة تعتبر المقدمة والأهداف والوسائل والتكاليف من بين مكونات :

- أ- البحث
ب- الخطة
ج- الاستفتاء
د- التعامل

٤٢- تتحدد أهداف المؤسسة في ضوء الأهداف :

- أ- النفسية
ب- الاجتماعية
ج- القانونية
د- المعرفية

٤٣- الأسلوبين المركزي واللامركزي هما أحد صور البناء الإداري للعلاقات :

- أ- الإنسانية
ب- الفردية
ج- الجماعية
د- العامة

٤٤- بعد ظهور الثورة الصناعية أصبحت الخدمات والإنتاج يقدمان بطريقة :

- أ- متخصصة
ب- جماعية
ج- تعاونية
د- فردية

٤٥- وجدت أول نشرة زراعية في العالم في العراق في عام :

- أ- ١٥٠٠ ق م
ب- ١٦٠٠ ق م
ج- ١٧٠٠ ق م
د- ١٨٠٠ ق م

٤٦- الرأي الذي يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة هو الرأي :

- أ- الغريزي
ب- المترن
ج- الجماعي
د- المدروس

٤٧- الحد من خصوبة الخيال هو أحد عيوب :

- أ- الإذاعة
ب- التلفزيون
ج- المجالات
د- وسائل التواصل

كلية كركوك

٤٨- من أهم عناصر الاتصال في مجال العلاقات العامة :
أ- المصدر فقط
ب- استخدام الرموز فقط
ج- الرسالة فقط
د- المصدر واستخدام الرموز والرسالة

٤٩- تهدف العلاقات العامة إلى إرضاء الجمهور عن طريق :
أ- القوة
ب- الإقناع
ج- المحاباة
د- التملق

٥٠- من المفاتيح الأساسية التي تساعد على عملية الإقناع :
أ- عدم معرفة الجمهور
ب- تجنب الجمهور
ج- معرفة الجمهور معرفة صحيحة
د- البعد عن الجمهور

كلية
كلية