تبسيط

مبادئ الاقتصاد الجزئي

التحليل الجزئي
ECON 101

عدد الصفحات ٥٦ صفحة

هذا العمل للجميع ولا يباع بل ينسخ فقط وقيمته دعوة بالهداية لك ولي

أسأل الله التوفيق والسداد فإن أصبت فذلك بفضل الله ومِنّة ، وإن أخطأت فالرجاء مراسلتي على البريد الإلكتروني

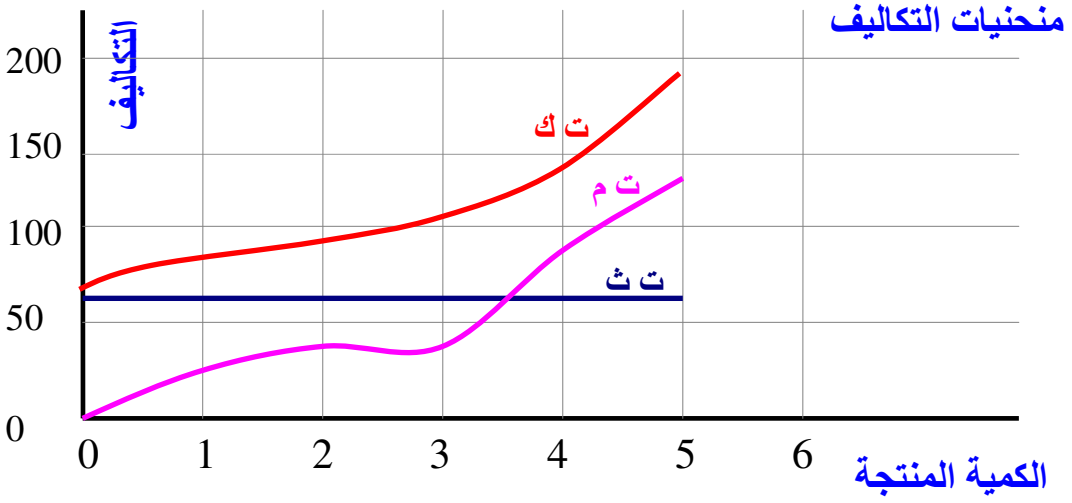
haniharab@hotmail.com

أخوكم / هاني عرب

لتحميل نسختك المجانية

ملتقى البحث العلمي

www.rsscrs.com



الباب الأول

المشكلة الاقتصادية

المشكلة الاقتصادية:

المشكلة الاقتصادية هي ندرة الموارد المتاحة في مقابلة الاحتياجات الإنسانية المتعددة واللانهائية.

وينتج عن ذلك **مشكلة الاختيار** (أي ما هي الاحتياجات والرغبات التي يختار إشباعها من بين جميع احتياجاته ضمن موارده المتاحة).

أولاً : مفهوم الموارد المتاحة وتشمل ما يلي :

١- **الموارد الطبيعية:** يقصد بها ما على سطح الأرض وما في باطنها من مصادر طبيعية يمكن استخدامها لإنتاج السلع والخدمات.
٢- **العمل:** هو المجهود الإنساني سواء الجسماني أو الذهني الذي يساهم في إنتاج السلع والخدمات.
٣- **رأس المال:** وهو عبارة عن جميع ما أنتجه الإنسان ويسهم في إنتاج السلع والخدمات النهائية مثل المعدات والآلات والمكائن والمباني.

ثانياً : مفهوم الاحتياجات الإنسانية متعددة ولا نهائية ومتكررة :

- إن الإنسان كلما أشبع حاجة أو رغبة تتطلع إلى إشباع حاجة ورغبة أخرى.
- إن التطور البشري والتقدم والرقي يؤدي إلى تطور وزيادة احتياجات الإنسان (المكيف قبل ٣٠ سنة والآن).

ثالثاً : المفهوم الثالث هو أن الموارد المتاحة تتصف بالندرة وذات استعمالات أو استخدامات متكررة :

هنا تكمل المشكلة الاقتصادية، فالموارد الاقتصادية نادرة بالنسبة للاحتياجات الإنسانية (**ندرة نسبية وليست مطلقة**)، فالمجتمع أو الفرد مهما امتلك من موارد فإنها لن تكفي لإشباع احتياجاته ورغباته.

- ونتيجة **للمشكلة الاقتصادية**، يواجه المجتمع أو الفرد **مشكلة الاختيار**، أي ما هي الاحتياجات والرغبات التي يختار إشباعها من بين جميع احتياجاته ضمن موارده المتاحة.
- ونتيجة لمشكلة الاختيار، فإنه على المجتمع أن يرتب جميع احتياجاته ورغباته التي يرغب في إشباعها وفقاً لمدى حاجته وتفضيلاته لها (غذاء – ملابس – سكن – علاج – مواصلات).

تعريف علم الاقتصاد:

هو أحد فروع العلوم الاجتماعية الذي يدرس السلوك الفردي أو الجماعي من ناحية محاولة تخصيص الموارد المتاحة النادرة وذات الاستعمالات البديلة بين الاحتياجات الإنسانية المتعددة، وكيفية تحقيق ذلك عن طريق إجراء عمليات التبادل في السوق.

مثال للتوضيح:

الاحتياجات والموارد المتاحة لمجتمع افتراضي

الموارد:

- الموارد الطبيعية: (5) كيلو متر من الأراضي صالحة للزراعة.
- العمالة: (10) عمال.
- رأس المال: (3) آلات ومكائن.

الاحتياجات:

الغذاء والماء والملابس والسكن والتعليم والاتصالات ...

اختيارات أو تفضيلات المجتمع :

١- الغذاء والماء.

٢- الملابس.

الاستخدامات البديلة للموارد

جدول ١ - أ

السلع المختارة	استخدامات عوامل الإنتاج			الكمية المنتجة
	أرض	عمال	مكائن	
القمح والماء	3	6	2	1000
ملابس	2	4	1	1000

جدول ١ - ب

السلع المختارة	استخدامات عوامل الإنتاج			الكمية المنتجة
	أرض	عمال	مكائن	
القمح والماء	2.5	5	1	700
ملابس	1.5	3	1	500
سكن	1	2	1	1

- الجدول رق (١ – أ) يوضح الكميات المستخدمة من الموارد المتاحة (عوامل الإنتاج) والواردة في الشكل (١) لإنتاج (1000) وحدة من كلتا السلعتين ، وبافتراض استخدام هذا المجتمع لجميع موارده استخداماً أمثل وكامل.
- الجدول رقم (١ – ب) يوضح إعادة توزيع استخدام الموارد المتاحة لنفس الموارد نتيجة لإضافة السكن إلى السلع المختار إنتاجها.

تعريف تكلفة الفرصة البديلة:

تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج سلعة أو خدمة معينة هي التضحية أو التنازل عن إنتاج سلعة أخرى تليها في الأهمية والأفضلية ، وتقاس هذه التكاليف بمقدار ما يجب أن يضحي به المجتمع من السلعة المضحى بها مقابل الحصول على السلعة المفضلة.

تعريف منحنى الإمكانيات الإنتاجية :

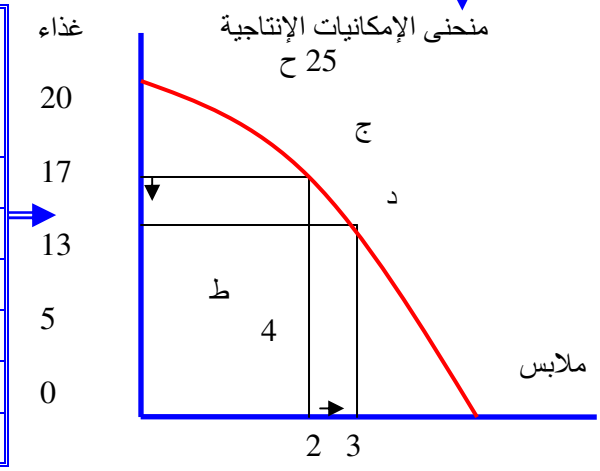
هو جميع التوليفات التي يمكن للمجتمع أن ينتجها من مختلف السلع والخدمات بافتراض استخدامه لجميع موارده المتاحة الاستخدام الأمثل والكامل.

مثال للتوضيح:

- لنفترض أن مجتمعاً ما ينتج سلعتين فقط، هما الملابس والغذاء.
- لنفترض الجدول رقم (٢).
- لا شك أن هذا المجتمع لا يستطيع أن ينتج كميات لا نهائية من كلتا السلعتين لأن موارده محدودة، فمثلاً عند إنتاج (20) وحدة من الغذاء لا يستطيع أن ينتج أي وحدة من الملابس، والسبب وراء ذلك يعود إلى توجيه جميع موارده لإنتاج هذه السلعة فقط، كذلك الأمر عندما يوجه جميع موارده لإنتاج الملابس، فإنه سينتج (5) وحدات منها، ولن يستطيع أن ينتج أي وحدة من الغذاء.
- ما بين هاتين التوليفتين يستطيع المجتمع أن ينتج العديد من التوليفات مثل (ب) أو (ج) أو (ز).
- عن طريق تمثيل هذا الجدول بيانياً نحصل على الشكل رقم (٢) الذي يوضح منحنى الإمكانيات الإنتاجية.

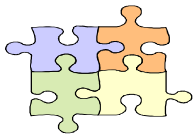
جدول ومنحنى الإمكانيات الإنتاجية

التوليفات	ملابس	غذاء	تكاليف الفرصة البديلة
أ	0	20	1
ب	1	19	2
ج	2	17	4
د	3	13	5
هـ	4	8	8
ز	5	0	



يتضح من منحنى الإمكانيات الإنتاجية (الشكل رقم ٢) ما يلي :

- √ أي نقطة على المنحنى تمثل مشكلة الاختيار ، أي هل ينتج المجتمع التوليفة (ج) أم (د) أم غير ذلك من النقاط على المنحنى.
- √ أي نقطة خارج المنحنى كالنقطة (ح) تمثل مشكلة الندرة ، حيث لا يستطيع المجتمع أن ينتج مثل هذه الكميات من السلعتين لأنهم خارج إمكانيته الإنتاجية.
- √ أي نقطة داخل المنحنى كالنقطة (ط) تمثل مشكلة البطالة أو عدم الاستخدام الأمثل لموارده ، أي أن المجتمع لا يستخدم جميع موارده (مثلاً وجود بطالة) أو أنه لا يستخدمها استخدام أمثل.
- √ الانتقال من النقطة (ج) إلى النقطة (د) يوضح مفهوم تكلفة الفرصة البديلة ، فتكلفة الفرصة البديلة لزيادة الإنتاج بوحدة واحدة – من وحدتين إلى ثلاث وحدات – هي التضحية والتنازل عن أربع وحدات من الغذاء.



أركان المشكلة الاقتصادية

ماذا .. كيف .. لمن .. كم .. ؟

١ـ **ماذا ننتج ؟** أي ما هي السلع والخدمات التي يجب على المجتمع أن ينتجها لإشباع احتياجاته ؟
٢ـ **كيف ننتج ؟** أي ما هي الطريقة المثلى للإنتاج ؟ وما هي الموارد التي ستستخدم في الإنتاج ؟ وبأي مقدار يستخدم كل مورد ؟
٣ـ **لمن ننتج؟** أي كيف سيتم توزيع الناتج الذي تم الحصول عليه بين أفراد المجتمع؟
٤ـ **كم ننتج ؟** أي تحديد الكميات المنتجة من كل سلعة وخدمة.

أنواع السلع

هناك عدة طرق لتقسيم السلع، كل منها تنظر إلى السلعة من وجهة نظر تختلف عن الطريقة الأخرى كما يتضح مما يلي:

أـ الطريقة الأولى : من حيث الهدف من الاستخدام.

١ـ السلع الاستهلاكية: هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية **بصورة مباشرة** (السيارة .. الملابس .. الأطعمة .. المشروبات ..).

٢ـ السلع الإنتاجية: هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة غير مباشرة، **حيث تستخدم لإنتاج سلع أخرى** (الآلات .. المكائن .. المصانع .. الدقيق في صناعة الخبز ..).

بـ الطريقة الثانية: تعتمد في تقسيمها للسلع على **عدد مرات استخدامها** لإشباع حاجة معينة.

١ـ السلع الفانية: هي السلع التي تفتقد قدرتها على إشباع الرغبة أو الحاجة بمجرد استهلاكها لمرة واحدة (جميع أنواع الأغذية والمشروبات ...).

٢ـ السلع المعمرة: هي السلع التي تحقق سلسلة متتابعة من الإشباع لحاجة أو رغبة معينة، إلا أنها تفقد هذه القدرة تدريجياً وبمرور الزمن (السيارات ... المفروشات ... الملابس ...).

جـ الطريقة الثالثة: سلع اقتصادية، أو سلع حرة.

١ـ سلع اقتصادية: تتصف بما يلي :
١) نادرة بالنسبة لاحتياجات الإنسان. ٢) لا بد من تخصيص موارد من أجل إنتاجها.
٣) لها ثمن. (جميع السلع والخدمات التي يدفع الأفراد ثمناً للحصول عليها).

٢ـ سلع حرة: تتصف بما يلي :

١) ليست نادرة بالنسبة لاحتياجات الإنسان. ٢) لا تتطلب تخصيص موارد من أجل إنتاجها.
٣) **ليس لها ثمن.** (مثل : الهواء).

د – الطريقة الرابعة تعتمد في تقسيمها للسلع على علاقتها ببعضها البعض.

١- السلع المكملة: هي السلع التي يتطلب استخدامها استخدام سلعة أخرى لإشباع حاجة أو رغبة معينة. (السيارة تحتاج للبترول).

٢- السلع البديلة: وهي السلع التي يمكن إحلال أو استبدال إحداها مكان الأخرى لإشباع نفس الرغبة أو الحاجة. (التفاح بديل للبرتقال ... الباص بديل للطيارة)

مثال للتوضيح

السلعة / طريقة التقسيم	عنب	مكينة خياطة	الهواء
الطريقة الأولى	استهلاكية	إنتاجية	استهلاكية
الطريقة الثانية	فانية	معمرة	فانية
الطريقة الثالثة	اقتصادية	اقتصادية	حرة ويمكن أن تكون اقتصادية للغواصين

إن الاقتصاديين يدرسون ويحللون المشكلات الاقتصادية والسلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية سواء إنتاجية أو استهلاكية من خلال عدة أنواع من التحليلات من بينها ما يعرف باسم التحليل الجزئي والتحليل الكلي.

يتناول التحليل الجزئي (والذي مبادئه هو موضوع هذه المادة) دراسة السلوك الاقتصادي للمستهلك كفرد أو المنتج كوحدة إنتاجية واحدة أو سوق سلعة معينة أو خدمة معينة، ولقد سمي بالتحليل الاقتصادي الجزئي، لأن كل وحدة يتناولها بالدراسة ما هي إلا وحدة واحدة تكون جزءاً من إجمالي الوحدات المكونة لمجموعة معينة.

فمثلاً: المستهلك ما هو إلا فرد واحد من إجمالي عدد المستهلكين وبالتالي طلبه يكون جزء من طلب جميع المستهلكين، كذلك الآمر بالنسبة للمنتج.

أما التحليل الكلي فيتناول السلوك الاقتصادي للاقتصاد بأكمله، بمعنى آخر يتناول المتغيرات أو العناصر الكلية مثل الدخل القومي والناتج القومي الإجمالي والاستهلاك الكلي والادخار الكلي، والاستثمار الكلي على مستوى الاقتصاد ككل.

الباب الثاني

نظرية الثمن الطلب والعرض

أولاً: نظرية الطلب

تعريف الطلب:

هو عبارة عن الكميات التي يرغب المستهلكون في شرائها من سلعة أو خدمة معينة خلال فترة زمنية محددة عند أثمان مختلفة، **على أن تكون هذه الرغبة مدعمة بقدرة شرائية**.

- **أي أن الكمية المطلوبة:** هي كمية معينة عند سعر معين.
- **أي أن الطلب:** هي الكميات المختلفة عند الأسعار المختلفة.

بعض خصائص الطلب:

١- مصطلح الطلب يعبر عن كميات مختلفة عند أثمان مختلفة، وبذلك فهو يختلف عن مصطلح الكمية إذ أن هذا الأخير يعبر عن كمية معينة عند ثمن معين (مثلاً: نقول أن الكمية المطلوبة من التفاح هي (5) كيلو جرام عند ثمن (10 ريال).

٢- الطلب لا بد وأن يكون خلال فترة زمنية محددة سواء يوم أو شهر أو غير ذلك (مثلاً يقال أن الطلب على الملابس يزداد خلال شهر رمضان ...)

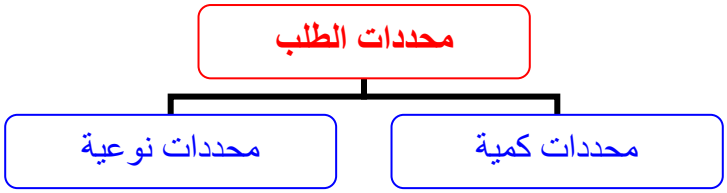
٣- الرغبة في الشراء لا بد وأن تكون مدعمة بقدرة شرائية (أي يستطيع المستهلكون شراءها)، إذ أن الرغبة بدون توفر القدرة الشرائية لن يكون لها تأثير على البيع والشراء.

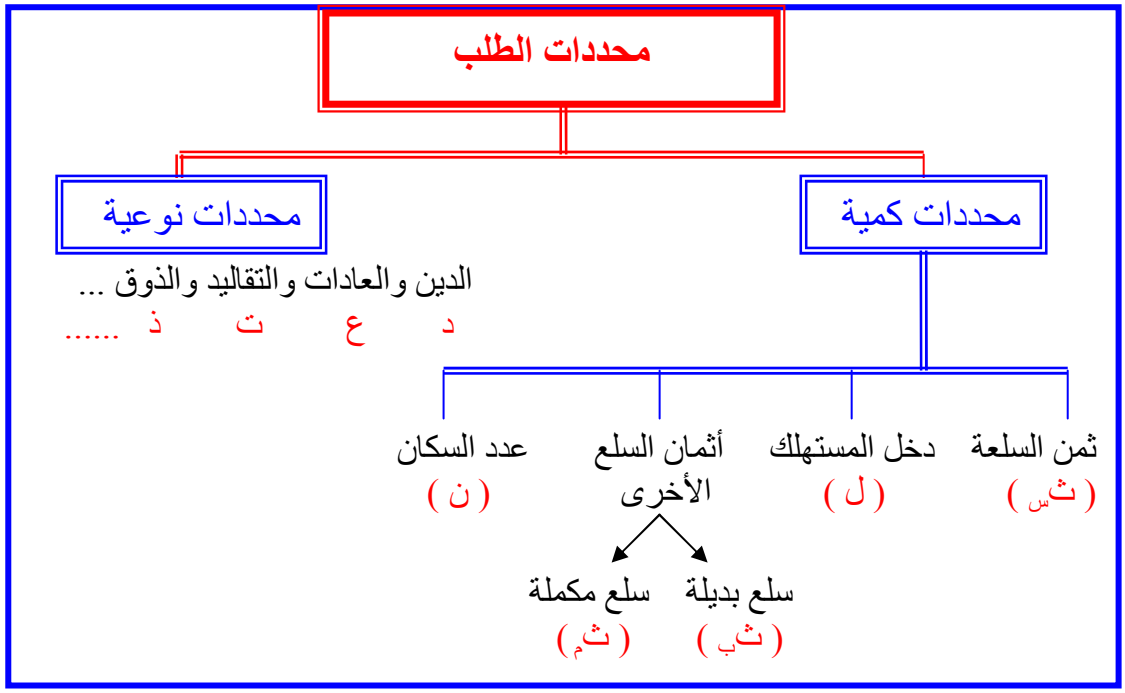
محددات الطلب:

المقصود بمحددات الطلب العوامل المؤثرة في الطلب على سلعة أو خدمة ما، بمعنى آخر العوامل التي تؤدي إلى زيادة أو انخفاض الطلب أو الكمية المطلوبة من سلعة ما، ويمكن تقسيمها بصورة عامة إلى نوعين:

١- **محددات كمية:** هي المحددات التي يمكن قياسها نقدياً أو عددياً (مثل: النقود ... العدد ... الوزن ...).

٢- **محددات نوعية:** هي المحددات التي لا يمكن قياسها سواء عددياً أو نقدياً أو بأي شكل آخر ولكنها ذات تأثير على الطلب (مثل: الدين ... العادات ...).

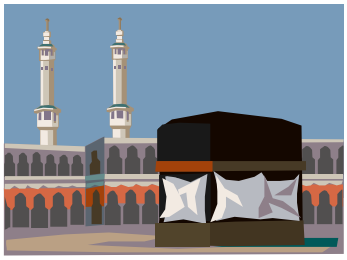




بعض المحددات النوعية

- الدين (د): للدين أثره في الطلب على كثير من السلع، فعلى سبيل المثال ديننا الحنيف يحرم أكل لحوم الخنزير وشرب الخمر، لذلك لا يوجد طلب عليهما في المجتمعات الإسلامية.
- العادات والتقاليد (ع ، ت): لها أثرها في الطلب على كثير من السلع والخدمات على سبيل المثال ارتداء الثياب والغتر والعقال، لذلك نجد عليها طلب في بلادنا.
- الأذواق (ذ): لها أثرها على الطلب، مثال ذلك تحول ذوق الأفراد استخدام البرسلين أو الرخام سيؤدي إلى زيادة الطلب عليها.

لهذه المحدودات وغيرها أثر في الطلب على مختلف السلع والخدمات، إلا أنه لا يمكن لنا قياس أثرها بصورة كمية.



المحددات الكمية

أولاً: ثمن السلعة (علاقة عكسية):

تعتمد الكمية المطلوبة (ك$_{ط}$) من سلعة أو خدمة ما على ثمنها (ث) ويتوقع وجود علاقة عكسية بينهما، أي كلما زاد ثمن السلعة أو الخدمة انخفضت الكمية المطلوبة منها، وكلما انخفض ثمن السلعة زادت الكمية المطلوبة منها، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى، وهذا ما يعرف باسم قانون الطلب.

س: ما هو السبب في كون العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة ؟

١- في حالة انخفاض الثمن فإن المستهلك يستطيع أن يشتري كميات أكبر من السلعة بنفس المقدار من النقود، والعكس في حالة ارتفاع الثمن.

٢- إحلال السلع الرخيصة محل السلع المرتفعة الثمن.

دالة الطلب:

يمكن التعبير عن العلاقة بين محددات الطلب (العوامل المؤثرة) والكمية المطلوبة (العامل المتأثر) في صورة صيغة رياضية، هذه الصيغة تسمى بدالة الطلب وتأخذ بصورة عامة الشكل التالي:

ك$_{ط س}$ = د (ث$_{س}$ ، ل ، ث$_{ب}$ ، ث$_{م}$ ، ن ، د ، ع ، ت ، ذ ، ...) (١)

هذه العلاقة تعني أن الكمية المطلوبة من السلعة (س) تتأثر بثمنها وبالدخل وأثمان السلع البديلة والمكملة وعدد السكان والدين ...

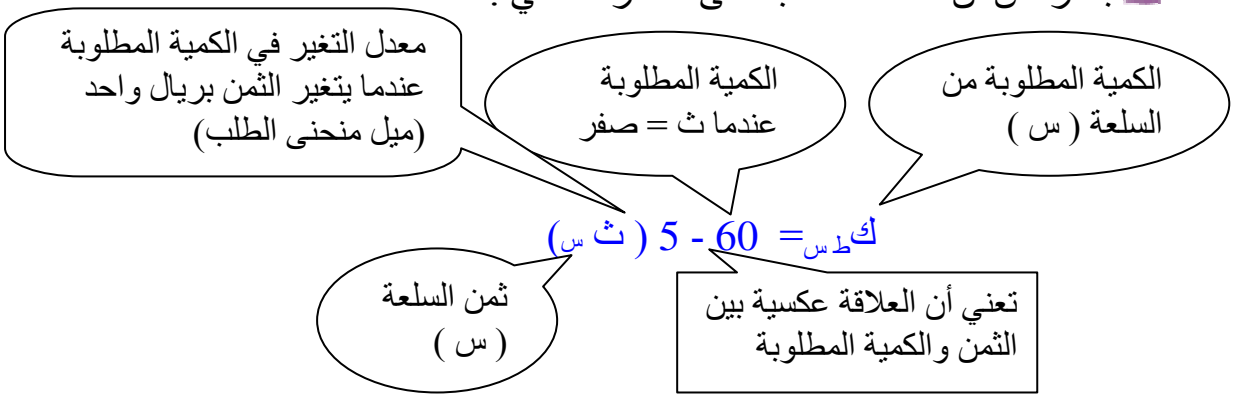
إذاً تصبح دالة الطلب :

ك$_{ط س}$ = د (ث$_{س}$) (٢)

ك$_{ط س}$ = أ - ب (ث$_{س}$) (٣)

مثال:

بافتراض أن معادلة الطلب على السكر كالتالي :



أوجد الكمية المطلوبة عند الأثمان من ريال إلى عشر ريالات.

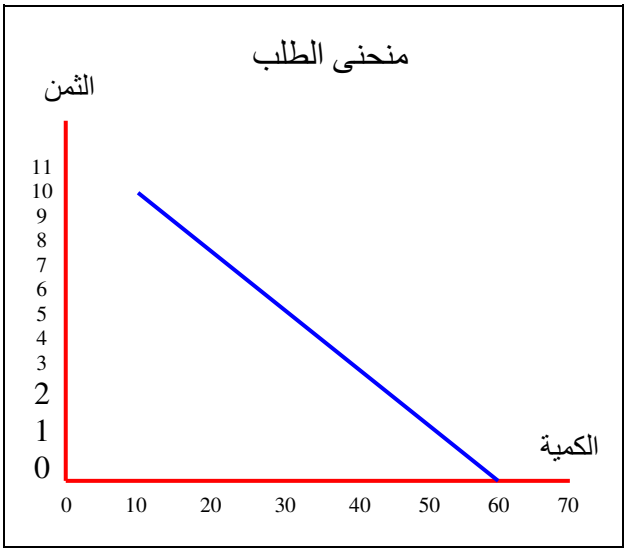
الحل :

- عند الثمن (0) ريال هي : ك ط س = 60 - 5 (0)
- = 60 – 0 = 60
- عند الثمن (1) ريال هي : ك ط س = 60 - 5 (1)
- = 60 – 5 = 55
- .
- .
- .
- عند الثمن (10) ريال هي : ك ط س = 60 - 5 (10)
- = 60 – 50 = 10

وبذلك نستطيع الحصول على جدول الطلب ومنحنى الطلب لهذه السلعة كما يوضح الجدول التالي:

جدول ومنحنى الطلب

التوليفة	الثمن	الكمية المطلوبة
أ	0	60
ب	1	55
ج	2	50
د	3	45
هـ	4	40
و	5	35
ز	6	30
ح	7	25
ط	8	20
ي	9	15
ك	10	10



كما هو مبين في المنحنى الطلب السابق، فإن منحنى الطلب يأخذ شكل الخط المستقيم، والسبب وراء ذلك هو أن معدل التغير (مقدار التغير) في الكمية المطلوبة ثابت عندما يتغير الثمن بمقدار وحدة نقدية واحدة (ريال واحد مثلاً).

ومن المعروف أنه لرسم أي خط مستقيم لا نحتاج سوى نقطتين، وبالتالي فإنه يمكننا رسم منحنى الطلب عن طريق تمثيل نقطتين فقط، ثم إيصالهما ببعض.

تعريف جدول الطلب:

هو جدول يبين الكميات المطلوبة من سلعة معينة عند الأسعار المختلفة لهذه السلعة.

تعريف منحنى الطلب:

تمثيل بيانات جدول الطلب، ويكون المحور الرأسي للأسعار، والمحور الأفقي للكميات.

خصائص منحنى الطلب:

منحنى الطلب يتجه من الأعلى إلى الأسفل، ومن اليسار إلى اليمين، وذو ميل سالب (لأن العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة).

تغير الكمية المطلوبة:

عند تغير السعر فقط مع ثبات العوامل الأخرى، (التحرك على منحنى الطلب نفسه).

تغير الطلب:

عند نفس السعر (ثابت لا يتغير) ولكن لتغير عامل أخر من عوامل الطلب الأخرى (فيتحرك منحنى الطلب بأكمله).

يتحرك المنحنى يميناً إذا زاد الطلب. →

يتحرك المنحنى يساراً إذا قل الطلب. ←

ثانياً: دخل المستهلك (علاقة طردية):

من المتوقع أن تكون العلاقة طردية بين دخل المستهلك والكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، بمعنى أنه كلما زاد دخل المستهلك كلما أدى ذلك إلى زيادة الكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، وكلما انخفض دخله أدى ذلك إلى انخفاض الكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- أن الزيادة في الدخل تؤدي إلى زيادة الطلب، **مما يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليمين** وبالتالي زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- انخفاض الدخل يؤدي إلى انخفاض الطلب، **أي انتقال منحنى الطلب إلى اليسار**، وبالتالي انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- أن الزيادة (أو الانخفاض) في الطلب بطبيعة الحال لن تكون بنسبة متساوية لجميع السلع والخدمات أو بنفس نسبة الزيادة (أو الانخفاض) في الدخل، والسبب وراء ذلك هو أن درجة استجابة التغير في الكميات المطلوبة من مختلف السلع والخدمات تختلف من سلعة إلى أخرى أو من خدمة إلى أخرى نتيجة للتغير في الدخل.

ثالثاً: ثمن سلعة بديلة: (علاقة طردية)

يتوقع وجود علاقة طردية بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة بديلة لها، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- **مثال:** إن ارتفاع ثمن اللحوم الحمراء يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة منها، مما يؤدي إلى ارتفاع زيادة الطلب على كمية اللحوم البيضاء، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.
- من أمثلة السلع البديلة: العباءة والكاب – الشاي والقهوة – الغترة والشماغ ...
- أن الزيادة في سعر السعلة البديلة يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة الأساسية، **مما يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليمين**، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.
- انخفاض سعر السلعة البديلة يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة الأساسية، **أي انتقال منحنى الطلب إلى اليسار**، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

رابعاً: ثمن السلع المكملة: (علاقة عكسية)

العلاقة بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة مكملة لها عكسية، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- من أمثلة السلع المكملة: السيارة والبنزين – العباءة والطرحة – القهوة والهيل ...الخ.
- أن الزيادة في سعر السعلة المكملة تؤدي إلى نقص الطلب على السلعة الأساسية، **مما يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليسار**، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.
- انخفاض سعر السلعة المكملة يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة الأساسية، **أي انتقال منحنى الطلب إلى اليمين**، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

طلب السوق

تعريف طلب السوق:

طلب السوق لسلعة أو خدمة معينة هو عبارة مجموع طلب كافة المستهلكين لهذه السلعة عند أثمان مختلفة.

منحنى طلب السوق:

هو التجميع الأفقي لمنحنيات الطلب الفردية.

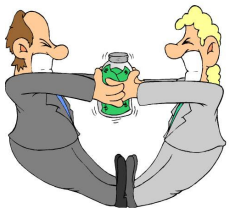
مرونة الطلب

تعريف مرونة الطلب:

هو مدى استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغير في ثمن السلعة أو الدخل أو أثمان السلع الأخرى (عوامل الطلب) مع بقاء العوامل الأخرى كما هي.

وهذا المقياس يعرف باسم مرونة الطلب، وهناك ثلاثة أنواع منها:

أنواع مرونة الطلب:



١- مرونة الطلب السعرية.
٢- مرونة الطلب الدخلية.
٣- مرونة الطلب التقاطعية.

أولاً: مرونة الطلب السعرية:

هي مقياس لمدى استجابة التغيرات في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما للتغيرات في ثمنها، أي (علاقة الكمية المطلوبة بالسعر).

بمعنى أخر هي:

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما}}{\text{التغير النسبي في ثمنها}}$$

ملاحظة:

- مرونة الطلب السعرية لا بد أن تكون سالبة، لأن العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة عكسية (لذلك نهمل الإشارة عند النتائج).
- عند حساب مرونة الطلب السعرية فإن قيمتها المطلقة لا بد وأن تكون ضمن أحد القيم الخمس المذكورة أدناه:

$$\text{م ط ث} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في ثمنها}}$$

= صفر
= ١ < م ط ث < صفر
= ١
= ∞ > م ط ث > ١
= ∞

١- طلب عديم المرونة	= صفر
٢- طلب غير مرن	= ١ < م ط ث < صفر
٣- طلب متكافئ المرونة	= ١
٤- طلب مرن	= ∞ > م ط ث > ١
٥- طلب لا نهائي المرونة	= ∞

هذه القيم الخمس المذكورة أعلاه
تسمى بحالات المرونة أو درجات المرونة

١- **طلب عديم المرونة:** مهما يتغير السعر لا تتغير الكمية، مثل الأدوية، الماء.
القيمة المطلقة = صفر.

٢- طلب غير مرن: إذا زاد السعر بنسبة معينة تقل الكمية المطلوبة بنسبة طفيفة (أقل). **القيمة المطلقة = ١ > م ط ث > صفر** أي أقل من الواحد وأكبر من الصفر.
إذا زاد سعر السلعة (س) بنسبة ١٠ ٪ أدى لانخفاض الكمية المطلوبة بنسبة ١ ٪

٣- **طلب متكافئ المرونة:** إذا زاد السعر بنسبة معينة تقل الكمية المطلوبة بنفس النسبة. **القيمة المطلقة = ١**
إذا زاد سعر السلعة (س) بنسبة ٢٠٪ أدى لانخفاض الكمية المطلوبة بنسبة ٢٠ ٪

٤- **طلب مرن:** إذا تغير السعر بنسبة معينة تتغير الكمية بنسبة أكبر. (سلعة كمالية)
القيمة المطلقة = ∞ > م ط ث > ١ أي أكبر من الواحد وأقل من ما لانهاية.
إذا زاد السعر ١٠ ٪ تقل الكمية ٤٠ ٪.

٥- **الطلب لا نهائي المرونة:** إذا زاد السعر بنسبة طفيفة (قليل) يؤدي للإقلاع عن شرائها. **القيمة المطلقة = ∞.**
لأن السلعة غير مهمة بالمرة للمستهلك.

طرق قياس مرونة الطلب السعرية

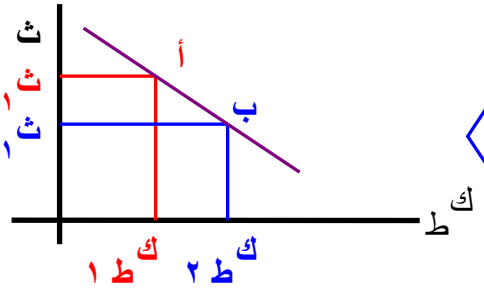
الطريقة الأولى: مرونة النقطة.

عبارة عن مقياس للمرونة عند نقطة معينة على منحنى الطلب (أ).

الطريقة الثانية: مرونة القوس.

عبارة عن مقياس للمرونة ما بين نقطتين على منحنى الطلب (أ – ب).

رسم توضيحي لطريقة قياس مرونة الطلب السعرية



أولاً: قياس مرونة النقطة:

حيث أن ك ط هي كمية الطلب
ث هو الثمن

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ط ث} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ث ٢ – ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ط ١}}$$

ثانياً: قياس مرونة القوس:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ط ث} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ث ٢ – ث ١}} \times \frac{\text{ث ١ + ث ٢}}{\text{ك ط ١ + ك ط ٢}}$$

مثال:

إذا كانت دالة الطلب على الفراولة هي:

$$\text{ك ف} = 15 - 3\ \text{ث ف}$$

باختيار أرقام افتراضية أوجد:

١) جدول الطلب على الفراولة.

٢) قياس مرونة الطلب على الفراولة عندما ينخفض الثمن من ٤ ريال إلى ٣ ريال للكيلو وبين نوعها.

الحل:

الثمن (ث)	صفر	1	2	3	4	5
كمية الطلب (ك ط)	15	12	9	6	3	صفر

- عند الثمن (0) ريال هي : $\text{ك ف س} = 15 - 3\ (0)$
- $= 15 - 0 = 15$
- .
- .
- عند الثمن (5) ريال هي : $\text{ك ف س} = 15 - 3\ (5)$
- $= 15 - 15 = 0$

$$\text{م ط ث} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ث ٢ – ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ط ١}}$$

$$\text{م ط ث} = \frac{3 - 6}{4 - 3} \times \frac{4}{3}$$

$$\text{م ط ث} = \frac{3}{1-} \times \frac{4}{3} = \frac{12}{3-} = 4-$$

الطلب على الفراولة (مرن)

العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والإيراد الكلي

إيضاحات:

- **الإيراد الكلي = الكمية المباعة (المنتجة) × سعر الوحدة .**
- التغير في الثمن لا شك أنه يؤدي إلى تغير الكمية المطلوبة، وبالتالي تغير الإيراد الكلي **(ما عدا في حالة كون الطلب متكافئ المرونة كما سنرى لاحقاً).**
- اتخاذ القرار لتغير الثمن يعتمد على مستواه (مرتفع أم منخفض) وعلى درجة مرونة الطلب عند ذلك الثمن.
- لإيضاح مدى العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والإيراد الكلي، فإن هناك ثلاث حالات:

أولاً: في حالة السلع المرنة:

أنخفض السعر بنسبة معينة ← تزيد الكمية بنسبة أكبر ← يزيد الإيراد الكلي

زاد السعر بنسبة معينة ← تقل الكمية بنسبة أكبر ← ينخفض الإيراد الكلي

- **العلاقة عكسية بين الثمن والإيراد الكلي في حالة الطلب المرن.**
- **ننصح منتج (بائع) السلعة المرنة لزيادة إيراده الكلي أن يخفض الأسعار.**

ثانياً: في حالة السلع الغير مرنة:

أنخفض السعر بنسبة ← تزيد الكمية بنسبة طفيفة ← ينخفض الإيراد الكلي

زاد السعر بنسبة ← تقل الكمية بنسبة طفيفة ← يزيد الإيراد الكلي

- **العلاقة طردية بين الثمن والإيراد الكلي في حالة أن الطلب غير مرن.**
- **ننصح منتج (بائع) السلعة الغير مرنة لزيادة إيراده الكلي أن يرفع الأسعار.**

ثالثاً: في حالة السلع متكافئة المرونة:

التغير في الثمن ← لا يؤدي إلى تغير الإيراد الكلي

إلى سعادة مدير عام الشركة ...
من مدير المبيعات ...
نزف إلى سعادتكم نبأ بلوغ الشركة إلى أقصى إيرادات من المبيعات.
وتقبلوا تحياتنا ،،،

والسبب في ذلك هو أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة تساوي نسبة التغير في الثمن، وكما يلاحظ، فإن الإيراد الكلي يصل إلى أعلى مستوى له عندما يكون الطلب متكافئ المرونة، وبالتالي من مصلحة المنتج عدم تغير الثمن

- **ننصح منتج (بائع) السلعة متكافئة المرونة عدم تغير الأسعار.**

- إذا كان **الطلب مرناً** فإن تخفيض الثمن سيؤدي إلى **زيادة الإيراد الكلي**.
- إذا كان **الطلب غير مرن** فإن **زيادة الثمن** ستؤدي إلى **زيادة الإيراد الكلي**.

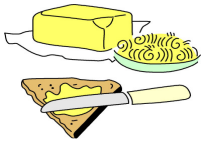
العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية

١ـ مدى أهمية السلعة للمستهلك.

كلما زادت أهمية السلعة للمستهلك تقل معامل المرونة.

السلع المهمة للمستهلك (ضرورية) ← غير منة

السلع أقل أهمية للمستهلك (كمالية) ← مرنة

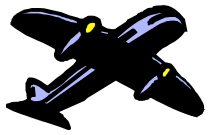


٢ـ توفير البديل للسلعة.

كلما توفر بديل للسلعة كلما زادت مرونتها.

إذا لها بديل ← مرنة

إذا ليس لها بديل ← غير مرنة



٣ـ الطلب على السلع المكملة.

إذا كان الطلب على سلعة ما غير مرن (السلع الضرورية) فإننا نتوقع أن الطلب على السلع المكملة لها غير مرنة.

بينما يتوقع أن يكون الطلب على السلع المكملة للسلع الكمالية مرناً.

٤ـ نسبة المنفق عليها من الدخل.

كلما زادت نسبة المنفق عليها من الدخل كلما زادت مرونتها.

إذا كان المنفق عليها من الدخل نسبة كبيرة منه ← مرن

إذا كان المنفق عليها من الدخل نسبة صغيرة منه ← غير مرن

٥ـ الفترة الزمنية للشراء.

كلما زادت الفترة الزمنية للشراء كلما زادت مرونة السلعة.

ثانياً: مرونة الطلب الدخلية:

هي استجابة الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة للتغير إذا تغير دخل المستهلك.

أولاً: قياس مرونة النقطة:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ط ل} = \frac{\text{ك ط ٢ ـ ك ط ١}}{\text{ل ٢ ـ ل ١}} \times \frac{\text{ل١}}{\text{ك ط ١}}$$

ثانياً: قياس مرونة القوس:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ط ل} = \frac{\text{ك ط ٢ ـ ك ط ١}}{\text{ل ٢ ـ ل ١}} \times \frac{\text{ل١ + ل٢}}{\text{ك ط ١ + ك ط ٢}}$$

نتائج المرونة الدخلية:

م ط ل > ١ ← طلب غير مرن ← سلع ضرورية

م ط ل < ١ ← طلب مرن ← سلع كمالية

م ط ل ← موجب ← سلع عادية (جيدة)

م ط ل ← سالبة ← سلع دنيا (رديئة)

السلع العادية (الجيدة):

هي التي تزيد الكمية المطلوبة منها إذا زاد الدخل، مثل أغلب السلع .. اللحوم ... الفواكه... إلخ.

السلع الدنيا (الرديئة):

هي التي تقل الكمية المطلوبة منها إذا زاد الدخل، مثل الفول ... العدس ... (أي سلع بمستوى أدنى).

مثال:
بفرض ارتفاع الدخل من ١٢٠٠ ريال إلى ١٦٠٠ ريال أدى لزيادة الكمية المطلوبة من اللحوم من ١٠كجم إلى ١٢ كجم، أحسب مرونة الطلب الدخلية وبين نوعها؟

الحل:

$$\text{م ط ل} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ل ٢ – ل ١}} \times \frac{\text{ل ١}}{\text{ك ط ١}}$$

$$\text{م ط ل} = \frac{12 - 10}{1600 - 1200} \times \frac{1200}{10}$$

$$\text{م ط ل} = \frac{2}{400} \times \frac{1200}{10} = \frac{2400}{4000} = 0.6$$ **طلب غير مرن**

يدل على أن السلعة ضرورية / جيدة.

ثالثاً: مرونة الطلب التقاطعية:

هي مقياس التغير في الكمية المطلوبة من سلعة ما عند تغير سعر سلعة أخرى.

أولاً: قياس مرونة النقطة:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ق} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ث ٢ – ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ط ١}}$$

ثانياً: قياس مرونة القوس:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ق} = \frac{\text{ك ط ٢ – ك ط ١}}{\text{ث ٢ – ث ١}} \times \frac{\text{ث ١ + ث ٢}}{\text{ك ط ١ + ك ط ٢}}$$

نتائج المرونة التقاطعية:

م ق	=	رقم موجب	← السلعتان بديلتان
م ق	=	رقم سالب	← السلعتان مكملتان
م ق	=	صفر	← ليس بينهما علاقة

مثال:
أنخفض سعر السلعة (أ) من ١٢ ريال إلى ١٠ ريال فأدى إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة (ب) من ١٠٠ كجم إلى ٥٠ كجم، أحسب المرونة التقاطعية وحدد نوع السلعتين ؟

الحل:

$$\text{م ق} = \frac{\text{ك ط ٢ ـ ك ط ١}}{\text{ث ٢ ـ ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ط ١}}$$

$$\text{م ق} = \frac{100 - 50}{12 - 10} \times \frac{12}{100}$$

$$\text{م ق} = \frac{50-}{2-} \times \frac{12}{100} = \frac{600-}{200-} = 3$$

يدل على أن السلعتان بديلتان.

أهمية المرونة:

١- تلعب مرونة الطلب السعرية دوراً هاماً في زيادة أو تخفيض الإيرادات، وبالتالي تحديد السياسات التسويقية واتخاذ القرارات المناسبة من حيث تخفيض أو زيادة الأسعار.
٢- تؤثر في مقدار العبء الضريبي الذي يتحمله كل من المنتج والمستهلك، ولها نفس الأثر بالنسبة للدعم (الإعانة) الحكومية.
٣- تلعب دوراً هاماً في مدى قدرة المنشأة الاحتكارية على ممارسة سياسة التمييز السعري.
٤- للمرونة أهمية في التفريق بين السلع الكمالية والسلع الضرورية والمكملة والبديلة وغير ذلك.

ثانياً: نظرية العرض

تعريف العرض:

هو رغبة وقدرة المنتج على إنتاج كميات معينة من السلع أو الخدمة لبيعها عند الأسعار المختلفة وخلال مدة معينة.

خصائص العرض:

١- مصطلح العرض يعبر عن كميات مختلفة عند أثمان مختلفة، وبذلك فهو يختلف عن مصطلح الكمية المعروضة، إذا أن هذا الأخير يعبر عن كمية معينة عند ثمن معين.
٢- أن العرض هو عبارة عن الكميات المرغوب في بيعها، وبذلك تختلف الكميات المعروضة عن الكميات المباعة فعلاً.
٣- أن العرض يكون خلال فترة زمنية محددة سواء كانت يوماً أو شهراً أو غير ذلك.

عوامل العرض (محددات العرض):

١- **سعر السلعة:** يتناسب طردياً مع العرض.
إذا **زاد** السعر ← **تزداد** رغبة المنتج في الإنتاج

٢- **أسعار عناصر الإنتاج:** تتناسب عكسياً مع العرض.
إذا ارتفعت الأسعار ← يقل العرض.
إذا انخفضت الأسعار ← يزيد العرض.

٣- **المستوى الفني (التقني):** يتناسب طردياً مع العرض.
كلما استخدم تقنية أحدث ← يزيد العرض.
كلما استخدم تقنية قديمة ← يقل العرض.

٤- **أسعار السلع البديلة:** تتناسب عكسياً مع العرض.
مثال: مزرعة لزراعة البرتقال، إذا ارتفع سعر التفاح، يتوجه لزراعة التفاح، فيقل عرض البرتقال.

٥- **عدد المنتجين:** يتناسب طردياً مع العرض.

٦- **فرض الضريبة على السلعة:** يناسب عكسياً مع العرض.
بفرض الضريبة أو زيادتها ← يقل العرض.

٧- **الإعانة (المنح من الدولة):** تتناسب طردياً مع العرض.
إذا منحت الدولة أعانة للمنتج يزيد العرض منها.

٨- **أهداف المنتجين:** تناسب عكسياً مع العرض.
يزيد العرض للسلع الأقل خطورة، وينخفض العرض للسلع الأكبر خطورة.

قانون العرض:

تتناسب الكمية المعروضة من السلعة تناسباً طردياً مع سعر السلع، مع ثبات العوامل الأخرى.

يزيد السعر ← يزيد العرض.

يقل السعر ← يقل العرض.

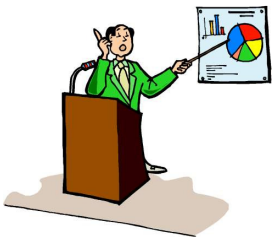
تغير الكمية المعروضة:

أي تتغير الكمية إذا **تغير السعر فقط** مع ثبات العوامل الأخرى، فيتم الانتقال على نفس منحنى العرض من نقطة لأخرى.

تغير العرض:

مع **ثبات السعر وتغير عامل أخر من عوامل العرض** (سعر السلعة، أسعار عناصر الإنتاج، المستوى الفني (التقني)، أسعار السلع البديل، عدد المنتجين، فرض الضريبة على السلعة، الإعانة (المنح من الدولة)، أهداف المنتجين).

- تغير العرض يعني انتقال منحنى العرض:
  لليمين ← زاد العرض.
  لليسار ← أنخفض العرض.

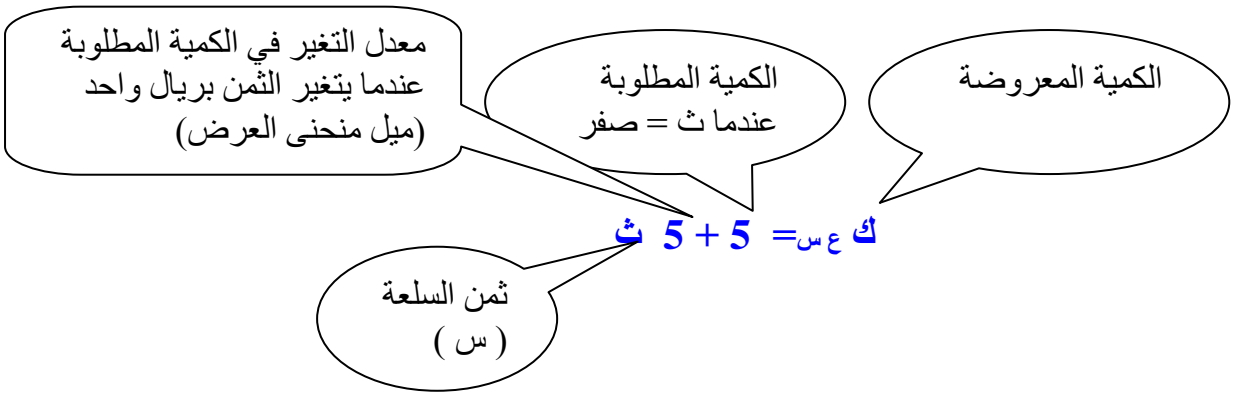


أثر تغير عناصر الإنتاج:

حالات انتقال منحنى العرض لليمين (زيادة العرض)	حالات انتقال منحنى العرض لليسار (انخفاض العرض)
١) انخفاض أسعار عناصر الإنتاج. ٢) تطور التقنية المستخدمة. ٣) ارتفاع سعر سلع بديلة. ٤) انخفاض سعر سلع مكملة. ٥) زيادة عدد المنتجين. ٦) تخفيض الضريبة على السلع. ٧) منح إعانة على السلع. ٨) إنتاج سلع أقل خطورة.	١) زيادة أسعار عناصر الإنتاج. ٢) تخلف التقنية المستخدمة (آلات قديمة) ٣) انخفاض سعر سلع بديلة. ٤) ارتفاع سعر سلع مكملة. ٥) انخفاض عدد المنتجين. ٦) فرض ضريبة أو زيادة ضريبة. ٧) إلغاء الإعانة (المنح الحكومية). ٨) إنتاج سلع أكثر خطورة.

دالة العرض:

هي العلاقة الرياضية التي تربط الكمية المعروضة من السلعة بسعر السلعة.

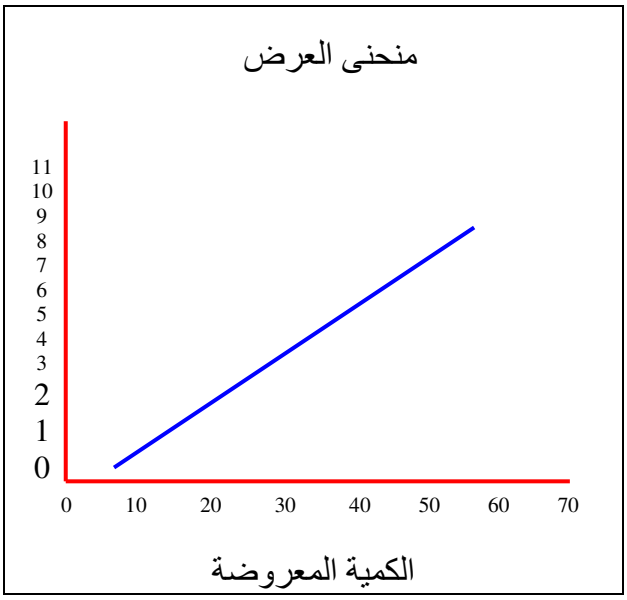


- لابد أن تكون الأثمان موجبة (أي أن الناتج يكون بالموجب).
- التغير في ثمن السلعة يؤدي إلى الانتقال من نقطة إلى أخرى على منحنى العرض.
- التغير في باقي محددات العرض يؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين أو اليسار.

جدول ومنحنى العرض:

جدول ومنحنى العرض

التوليفة	الثمن	الكمية المطلوبة
أ	10	55
ب	9	50
ج	8	45
د	7	40
هـ	6	35
و	5	30
ز	4	25
ح	3	20
ط	15	2
ي	10	1
ك	0	5



جدول العرض:

جدول العرض يبين الكميات المعروضة من السلع عند الأسعار المختلفة.

منحنى العرض:

يمثل الرسم البياني لجدول العرض.

خصائص منحنى العرض:
يتجه من أسفل إلى أعلى، من اليسار إلى اليمين، **(ذو ميل موجب)**.

مرونة العرض السعرية

هي مدى الاستجابة من الكمية المعروضة للتغير عند تغير سعر السلع، وهي **دائماً موجبة**، **لأن العلاقة بين السعر والكمية المعروضة دائماً طردية**.

درجات المرونة

١- عرض عديم المرونة	= صفر
٢- عرض غير مرن	= ١ > م ط ث > صفر
٣- عرض متكافئ المرونة	= ١
٤- عرض مرن	= ∞ > م ط ث > ١
٥- عرض لا نهائي المرونة	= ∞

فهمت! أي أن القوانين المستخدمة في العرض هي نفسها المستخدمة في الطلب، وهي أيضاً نفس درجات المرونة. ☺

طرق قياس مرونة العرض السعرية

أولاً: قياس مرونة النقطة:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ع ث} = \frac{\text{ك ع ٢} - \text{ك ع ١}}{\text{ث ٢} - \text{ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ع ١}}$$

ثانياً: قياس مرونة القوس:

يمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية:

$$\text{م ع ث} = \frac{\text{ك ع ٢} - \text{ك ع ١}}{\text{ث ٢} - \text{ث ١}} \times \frac{\text{ث ١} + \text{ث ٢}}{\text{ك ع ١} + \text{ك ع ٢}}$$

مثال:
انخفض ثمن السلعة (أ) من ١٠ ريال إلى ٩ ريال فأدى لانخفاض الكمية المعروضة منها من ٥٥ وحدة إلى ٥٠ وحدة، أوجد مرونة العرض السعرية؟

باستخدام مرونة النقطة:

$$\text{م ع ث} = \frac{\text{ك ع ٢} - \text{ك ع ١}}{\text{ث ٢} - \text{ث ١}} \times \frac{\text{ث ١}}{\text{ك ع ١}}$$

$$\text{م ع ث} = \frac{55 - 50}{10 - 9} \times \frac{10}{55}$$

$$\text{م ع ث} = \frac{5-}{1-} \times \frac{10}{55} = \frac{50-}{55-} = 0.91$$ العرض (غير مرن)

باستخدام مرونة القوس:

$$\text{م ع ث} = \frac{\text{ك ع ٢} - \text{ك ع ١}}{\text{ث ٢} - \text{ث ١}} \times \frac{\text{ث ١} + \text{ث ٢}}{\text{ك ع ١} + \text{ك ع ٢}}$$

$$\text{م ع ث} = \frac{55 - 50}{10 - 9} \times \frac{10 + 9}{55 + 50}$$

$$\text{م ع ث} = \frac{5-}{1-} \times \frac{19}{105} = \frac{95-}{105-} = 0.91$$ العرض (غير مرن)

أي أن انخفاض سعر السلعة ١ ٪ يؤدي لانخفاض العرض من السلعة بنسبة ٠,٩١ ٪.

العوامل المؤثرة في مرونة العرض

١ـ توقعات المنتجين للأثمان.

- من المتوقع زيادة مرونة عرض السلعة كلما توقع المنتجين زيادة الأسعار أو ثباتها عند الثمن الجديد.
- زيادة الثمن تؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة.
- كلما أطمأن المنتجون من استمرار ثبات الثمن عند مستواه الجديد (بعد الزيادة) كلما زادوا من طاقاتهم الإنتاجية، وبالتالي زيادة الكمية المعروضة من السلعة.

٢ـ الفترة الزمنية.

- من المتوقع زيادة مرونة عرض السلة بزيادة الفترة الزمنية.

٣ـ مرونة عرض عناصر الإنتاج.

- كلما زادت مرونة عرض عناصر الإنتاج لسلعة ما، زادت مرونة عرض تلك السلعة، إذ أن درجة استجابة التغيرات في عرض السلعة تعتمد أيضاً على درجة استجابة عرض عناصر الإنتاج للتغير.

٤ـ تحويل عناصر الإنتاج لإنتاج سلع أخرى.

- كلما أمكن تحويل عناصر إنتاج سلعة ما لإنتاج سلعة أخرى، زادت درجة مرونة عرض السلعة الأساسية.

٥ـ فترة التخزين والنقل.

- كلما كان بالإمكان تخزين السلعة فترة أطول، زادت درجة مرونة عرض السلعة، وكلما انخفضت قابلية وإمكانية السلعة للتخزين، انخفضت درجة مرونة عرضها.

٦ـ نسبة استخدام الطاقة الإنتاجية للمنشأة.

توازن السوق

السوق هو العملية التي يتم من خلالها بيع وشراء السلع والخدمات وتحديد أثمانها.

- هذا التعريف يوضح أنه ليس من الضروري تواجد المنتجين والمستهلكين في موقع معين لإجراء عمليات التبادل، إذا من الممكن إجرائها بواسطة الهاتف أو الإنترنت.

توازن السوق:

وضع التوازن (نقطة التوازن) : هي النقطة التي تتساوى عندها الكمية المعروضة من السلع مع الكمية المطلوبة منها،،،

توازن ← ك ط = ك ع

وسعر التوازن هو سعر السلعة عند هذه النقطة (المقابلة لهذه الكمية).

- والمقصود بتغير ظروف العرض أو / الطلب هو تغير **أحد** محددات العرض (أو بعضها أو جميعها) **أو** أحد محددات الطلب (أو بعضها أو جميعها) **أو تغير الاثنين معاً. مع ملاحظة أن المقصود بالمحددات هي تلك التي تؤدي إلى انتقال منحنى الطلب أو العرض، وبالتالي فإن ثمن السلعة لا يعتبر من ضمنها.**

الحالات المختلفة عند التوازن:

أ- فائض العرض/ فائض السوق:

عندما تزيد الكمية المعروضة عن الكمية المطلوبة.

مقدار الفائض = ك ع ـ ك ط

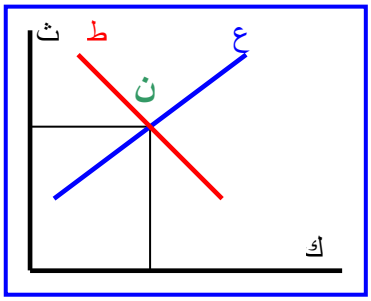
ب- فائض الطلب / عجز السوق:

عندما تزيد الكمية المطلوبة عن الكمية المعروضة.

مقدار العجز = ك ط ـ ك ع

الوصول إلى التوازن (نقطة التوازن):

- تكون من خلال جدول العرض والطلب.
- أو من الرسم البياني لمنحنيي العرض والطلب. **(نقطة التوازن هي تقاطع المنحيين)**.



كيف يتحقق التوازن رياضياً:

مثال:

إذا كانت معادلة الطلب للسلعة (س) هي: ك ط س = 45 ـ 3 ث س

ومعادلة العرض تكون : ك ع س = 5 + 5 ث س

- أوجد كمية التوازن، وحدد سعر التوازن؟

الحل:

حيث أن التوازن يتحقق عندما **ك ط = ك ع**

45 ـ 3 ث = 5 + 5 ث

45 ـ 5 = 3ث + 5ث

8 ث = 40

ث = 40 ÷ 8 = **5** ريال

ولإيجاد سعر التوازن (بالتعويض في المعادلة):

ك ط = 45 ـ **3** ث

ك ط = 45 ـ (3 × 5)

ك ط = 30

كمية التوازن ك ع = ك ط = 30 وحدة.

أثر تغير ظروف الطلب والعرض على التوازن:

هناك ثلاث حالات رئيسية:

واحد
تغير ظروف الطلب مع ثبات ظروف العرض

اثنين
تغير ظروف العرض مع ثبات ظروف الطلب

ثلاثة
تغير ظروف الطلب والعرض معاً

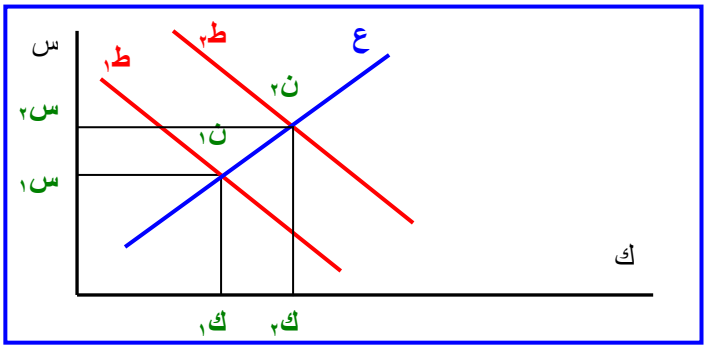
أولاً: أثر تغير ظروف الطلب مع ثبات العرض:

١ـ ارتفاع الطلب:

(ينتقل منحنى الطلب يميناً)

أرتفع سعر التوازن.

أرتفع كمية التوازن.

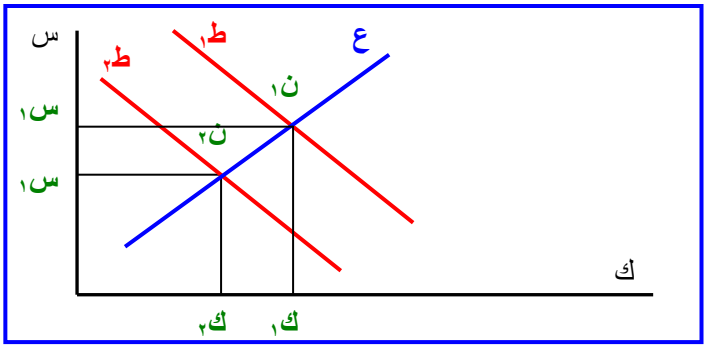


٢ـ انخفاض الطلب:

(ينتقل منحنى الطلب يساراً)

يقل سعر التوازن.

يقل كمية التوازن.



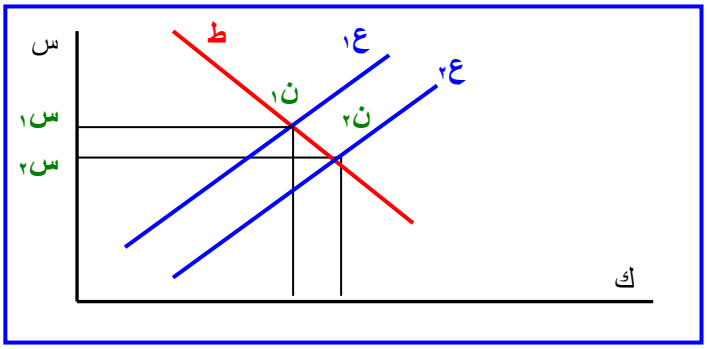
ثانياً: أثر تغير ظروف العرض مع ثبات الطلب:

١ـ ارتفاع العرض:

(ينتقل منحنى العرض يميناً)

انخفض سعر التوازن.

أرتفع كمية التوازن.

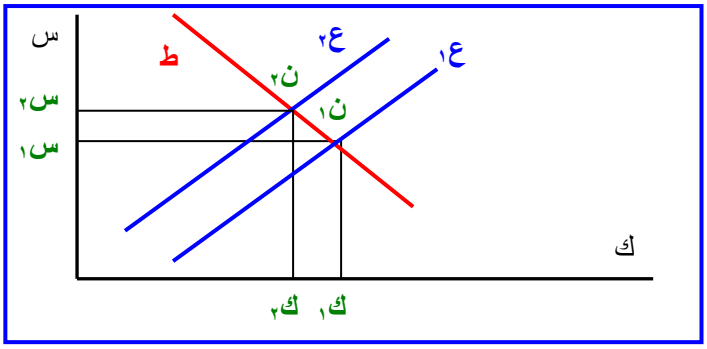


٢ـ انخفاض العرض:

(ينتقل منحنى العرض يساراً)

أرتفاع سعر التوازن.

انخفاض كمية التوازن.

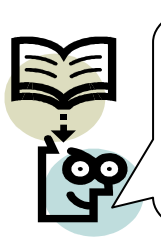


ثالثاً: أثر تغير ظروف العرض والطلب معاً:

ملاحظة:

هنا سوف نواجه أربع حالات رئيسية، تحت كل حالة رئيسية ثلاث احتمالات.

١ـ انخفاض الطلب والعرض معاً.
٢ـ زيادة الطلب والعرض معاً.
٣ـ زيادة الطلب وانخفاض العرض.
٤ـ انخفاض العرض وزيادة الطلب.



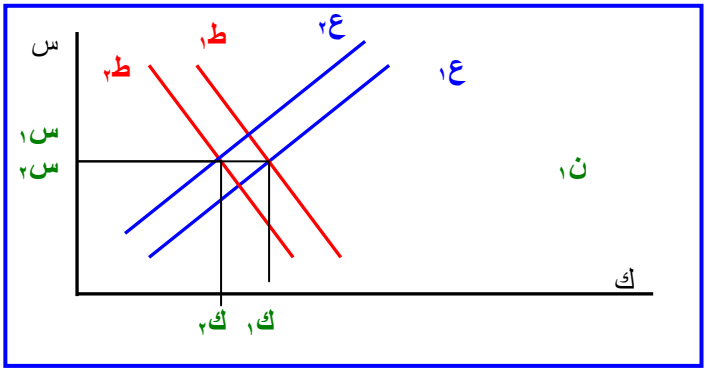
فهمت! يعني ١٢ حالة..
تحفظهم **(لا تحفظهم)**
المهم إنك تعرف تحرك
منحنيا الطلب والعرض ☺

١ـ انخفاض الطلب والعرض معاً:

(ينتقل المنحنيان يساراً)

لم يتغير سعر التوازن.

انخفض كمية التوازن.

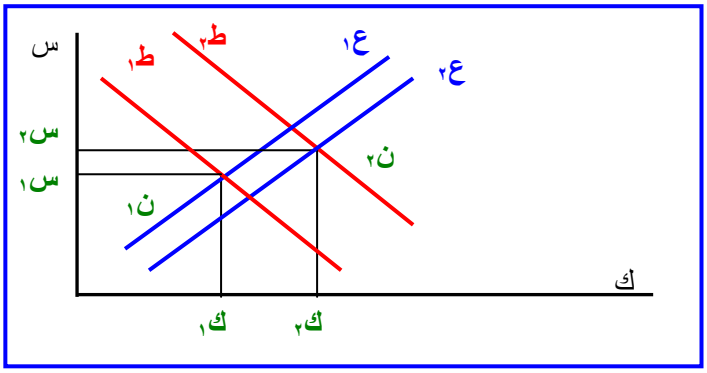


٢ـ ارتفاع الطلب ضعف ارتفاع العرض:

(ينتقل المنحنيان يميناً)

ارتفع سعر التوازن.

ارتفع كمية التوازن.



مثال: إذا انخفض الطلب على الفراولة بدرجة أكبر من انخفاض عرض الفراولة...

فإن كمية التوازن (تزيد ، تقل ، لا تتأثر)

وسعر التوازن (يرتفع ، ينخفض ، لا يتأثر)

أظن ما في داعي أرسم جميع الحالات... عشان الألوان لا تخلص ☺

أثر تدخل الحكومة في الأسواق على سعر التوازن وكمية التوازن

هناك أربع صور لتدخل الحكومة في الأسواق:

١ـ تحديد حد أعلى لسعر السلعة:

(تحديد الحكومة الحد الأقصى لبيع السلعة) ← لا يبيع المنتج بأكثر منه.

- **يعني أن هذا الحد أقل من سعر التوازن.**
- وينتج عنه **عجز السوق**.
- وينتج عنه ارتفاع الأسعار بطريقة غير قانونية.
- وينتج عنه ما يسمى بالسوق السوداء.

٢ـ تحديد حد أدنى لسعر السلعة:

(تحديد الحكومة الحد الأدنى لبيع السلعة) ← لا يبيع المنتج بأقل منه.

- **يعني أن هذا السعر أعلى من سعر التوازن.**
- وينتج عنه **فائض السوق**.

٣ـ فرض ضريبة غير مباشرة (ضريبة المبيعات) على سلعة ما:

- تحمل الضريبة على المنتج أو المستهلك و يتحكم فيه مرونة الطلب السعرية.

يزيد العبء الذي يتحمله المستهلك من الضريبة ← **طلب غير مرن**.

يقل العبء الذي يتحمله المستهلك من الضريبة ← **طلب مرن**.

٤ـ منح إعانة أو دعم حكومي للسلعة:

تزيد استفادة المستهلك إذا ← **قلت مرونة الطلب**.

تقل استفادة المنتج إذا ← **قلت مرونة الطلب**.

الباب الثالث

نظرية سلوك المستهلك

أولاً عليك معرفة الفروض التي تقوم عليها هذه النظرية:

١- إن دخل المستهلك محدود.
٢- أن المستهلك يستطيع أن ينفق دخله بمبالغ صغيرة جداً (بالهللة).
٣- أن أثمان السلع والخدمات تتحدد في الأسواق، بمعنى أنه **(ياعيني)** لا يستطيع التأثير عليها.
٤- تجانس وحدات السلعة تجانساً تاماً على الأقل من وجهة نظر المستهلك.
٥- أن المستهلك يسلك سلوكاً اقتصادياً رشيداً.

توازن المستهلك:

يعني تحقيق المستهلك لأقصى إشباع ممكن من حدود دخله الثابت حيث يوجهه لمزيج من السلع والخدمات.

المنفعة:

هي إشباع حاجة أو رغبة معينة باستخدام سلعة أو خدمة.

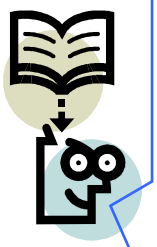
المنفعة الحدية:

هي المنفعة العائدة على المستهلك من الوحدة الأخيرة من السلعة.

أو هي الزيادة الحادثة من المنفعة الكلية من السلعة نتيجة زيادة الاستهلاك بمقدار وحدة إضافية.

المنفعة الكلية:

هي مجموع المنفعة التي يحصل عليها المستهلك نتيجة استهلاكه كمية معينة من السلع أو الخدمة.



منت فاهم ... أفهمك .. شوي .. شوي .. ☺

لنتخيل أن شخص ما لم يتناول أي طعام أو ماء لمدة ثلاثة أيام، وأعطي هذا الشخص كوب من الماء، لا شك فإن هذا الكوب ذو فائدة كبيرة بالنسبة له وقد يساوي حياته، لنفترض أنه أعطي كأس ثانياً، مما لا شك فيه أن درجة الإشباع (المنفعة) من الماء التي يحصل عليها من كأسين أكبر من كأس واحد، إلا أن منفعة الكوب الثاني (المنفعة الحدية أو منفعة الوحدة الأخيرة) ستكون أقل من الكوب الأول.... وهكذا كلما سقي كوب أخر، حتى يصل إلى درجة قد يصاب فيها بالضرر لو سقي كوب إضافي، وبالتالي ستنخفض المنفعة الكلية وستكون منفعة الكوب الأخير سالبة.

جدول المنفعة الكلية والحدية		
الكمية المستهلكة	م ك	م ح
1	3	3
2	5.5	2.5
3	7.5	2
4	9	1.5
5	10	1
6	10.5	0.5
7	10.5	0
8	10	0.5 -

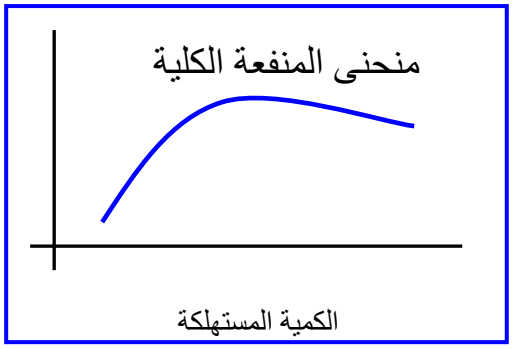
من الجدول / تعني الكمية المستهلكة من المنجى يتضح لنا ما يلي:

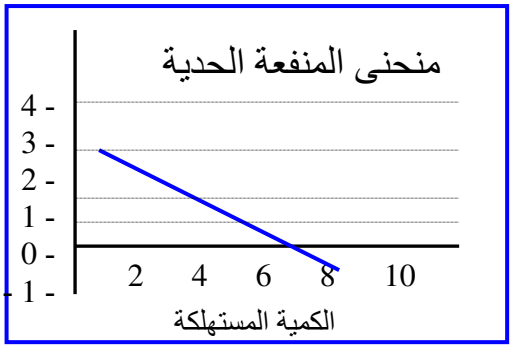
- تتزايد المنفعة الكلية بمعدل متناقص كلما ازداد عدد الوحدات المستهلكة من المنجى حتى تصل إلى أقصى مستوى لها عند مستوى استهلاكي معين (**7** وحدات) ثم تتناقص بعد ذلك.
- المنفعة الحدية تتناقص بتزايد الكمية المستهلكة حتى تصل إلى الصفر ثم تصبح سالبة.
- نستطيع القول وبصورة عامة أن العلاقة **طردية** بين المنفعة الكلية إلى حد معين والكمية المستهلكة من السلعة.
- تكون العلاقة **عكسية** بين الكمية المستهلكة والمنفعة الحدية.

قانون تناقص المنفعة الحدية:

مع استهلاك وحدات إضافية من السلعة فإن المنفعة الحدية للسلعة تتناقص والمنفعة الكلية تتزايد ولكن بمعدل متناقص.

منحنيا المنفعة الكلية والحدية وفقاً للجدول أعلاه:





شروط توازن المستهلك

توازن المستهلك عند استهلاك (سلعة واحدة):

المنفعة الحدية للسلعة = المنفعة الحدية للمبلغ المنفق عليها

المنفعة الحدية للسلعة = (سعر السلعة × منفعة وحدة النقود)

توازن المستهلك عند شراء (سلعتين):

شرطان:

الأول:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة أ}}{\text{سعر السلعة أ}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة ب}}{\text{سعر السلعة ب}}$$

الثاني:

(كمية السلعة أ× سعر السلعة أ) + (كمية السلعة ب × سعر السلعة ب) = دخل المستهلك

ملاحظات توازن المستهلك:

- المنفعة الحدية للنقود ثابتة بينما المنفعة الحدية للسلعة المشتراة متناقصة.
- تختلف المنفعة الحدية للنقود من شخص لأخر حسب دخله.
- كلما ارتفع الدخل تقل المنفعة الحدية للنقود.
- منحنى المنفعة الكلية يرتفع بزيادة استهلاك السلعة وبشكل متناقص.
- العلاقة بين المنفعة الحدية للسلعة والكمية المستهلكة منها علاقة عكسية.
- تتحدد الكمية المشتراة من السلعة بمقارنة منفعة السلعة بمنفعة النقود المدفوعة كثمن للسلعة.
- **فائض المستهلك =**
  المنفعة الكلية لوحدات السعر المشتراة ـ المنفعة المقدرة لثمن السلة المدفوع
- فائض المستهلك يعتبر مقياس للمنافع التي يحققها المستهلك أكثر من التكاليف التي يتحملها.
- التوازن لا يتحدد عند تساوي المنافع الحدية للسلع بل عند تساوي نسبة المنافع الحدية إلى نسبة الأسعار.
- **عند نقطة توازن المستهلك فإن**
  المنفعة الحدية للسلعة = المنفعة الحدية للنقود

  وعندها .....

  $$\text{المنفعة الحدية للدخل} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة}}{\text{سعر السلعة}}$$
- كلما كان سعر السلعة منخفضاً كلما ارتفع فائض المستهلك.

الباب الرابع
دالة الإنتاج في الأجل القصير

عناصر الإنتاج:

١ـ الأرض: ما عليها وما في باطنها.
٢ـ العمـــل: (العمال) جهد بدني أو ذهني.
٣ـ رأس المال: الآلات والمعدات التي تساهم في الإنتاج.
ملاحظة / لا تعتبر النقود رأس مال.
٤ـ التنظيـــم: مقدرة شخص أو مجموعة من الأشخاص على جمع العناصر السابقة للقيام بالإنتاج (صاحب المشروع).

الأجل القصير:
الفترة الزمنية التي يكون فيها بعض عناصر الإنتاج متغيرة وبعضها ثابتة.

الأجل الطويل:
فيه جميع عناصر الإنتاج متغيرة.

دالة الإنتاج:
هي صيغة توضح العلاقة بين مدخلات الإنتاج (عناصر الإنتاج) والمخرجات (الكمية المنتجة من سلعة أو خدمة ما).

$$ج ك = د (ض ، ع ، ر)$$

حيث ج ك = حجم الإنتاج الكلي ، ض = الكمية المستخدمة من الأرض ، ع = عدد العمال ، ر = الكمية المستخدمة من رأس المال.

الناتج الكلي:
هي مجموعة الكميات المنتجة.

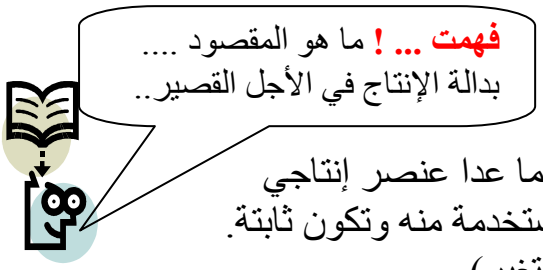
الناتج المتوسط:
هو متوسط ما أسهم به وحدة من عنصر إنتاجي من الإنتاج الكلي.

$$\text{الإنتاج المتوسط} = \frac{\text{الإنتاج الكلي}}{\text{عدد الوحدات المستخدمة من عنصر الإنتاج}}$$

الإنتاج الحدي:

هو مقدار التغير في الإنتاج الكلي نتيجة تغير الكمية المستخدمة من العنصر الإنتاجي المتغير بوحدة واحدة.

$$\text{الإنتاج الحدي} = \frac{\text{التغيرات في الإنتاج الكلي}}{\text{التغير في كمية عنصر الإنتاج}}$$



دالة الإنتاج في الأجل القصير:

- يفترض فيها أن المنتج يستطيع تغيير الكمية المستخدمة من جميع عناصر الإنتاج ما عدا عنصر إنتاجي واحد على الأقل لا يستطيع تغيير الكمية المستخدمة منه وتكون ثابتة. أو العكس (أي جميع العناصر ثابتة وواحد متغير).

- على سبيل المثال – للتسهيل- لنفترض أن المنتج (مالك مزرعة) يستخدم عنصري إنتاج فقط وهما الأرض والعمل. ولنفترض أن الكمية المستخدمة من الأرض ثابتة (عشرة كيلومتر مربع). بينما يمثل عدد العمال العنصر المتغير، وبالتالي فإن دالة الإنتاج تصبح ← **ج ك = د(ض ، ع).**

أسمع هذه القصة ...

في شخص ما يسكن شقة مكونة من خمس غرف، وهذا الشخص لا يستطيع تغيير مسكنه (عنصر ثابت) ، وقرر استقدام عاملة منزلية أخرى (عنصر متغير) ، بالإضافة إلى العاملة الموجودة لديه ، بهدف زيادة درجة الاعتناء بالمنزل والأطفال، وقد حصل هذا بالفعل، إلا أنه وتحت ضغوط ما وكما يقول المثل .....

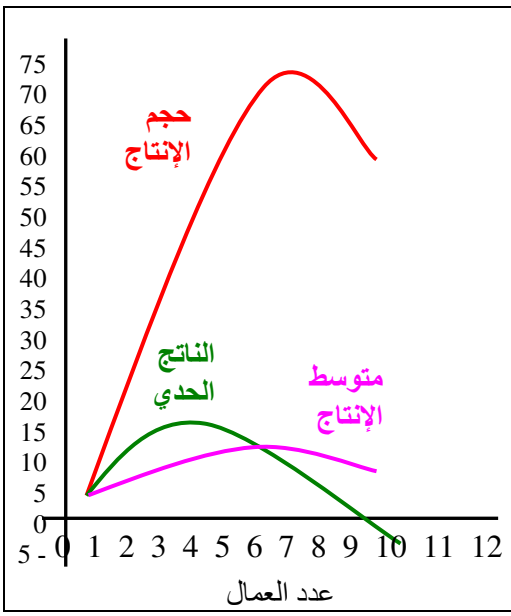
استخدم عاملة ثالثة. ماذا يكون أن يتوقع في ظل هذه الظروف؟ لا شك أنه من المتوقع حدوث معارك بين الثلاث عاملات ، وبالتالي تدني مستوى العناية بالمنزل والأبناء وانصراف ربة المنزل والزوج لحل مشاكل العاملات. كل ذلك ماذا يعني...؟ يعني انخفاض الناتج الكلي للثلاث عاملات ، وإن إضافة العاملة الثالثة كان السبب وراء ذلك، الأمر الذي يعني أن تأثير العاملة الثالثة كان سلبياً على العناية بالمنزل (الإنتاج).

إذا فهمت القصة ... حتفهم العلاقة بين الكمية المنتجة من سلعة أو خدمة ما والكمية المستخدمة من عناصر الإنتاج في الأجل القصير

(قانون تناقص الغلة)

ولفهم سلوك الإنتاج في الأجل القصير لنفترض الجدول التالي:

منحنيات الإنتاج



عدد العمال	حجم الإنتاج ج ك	متوسط الإنتاج ج م	الناتج الحدي ج ح
1	5	5	5
2	12	6	7
3	24	8	12
4	38	9.5	14
5	50	10	12
6	60	10	10
7	65	9.3	5
8	68	8.5	3
9	68	7.6	0
10	65	6.5	3 -

$$\text{ج م} = \frac{\text{ج ك}}{\text{عدد العمال}} \quad ؛ \quad \text{ج ح} = \text{ج ك}_{٢} - \text{ج ك}_{١}$$

قانون تناقص الغلة:

مع زيادة كمية عنصر إنتاج متغير وثبات العناصر الأخرى فإن الإنتاج الكلي يتزايد حتى يصل حداً أقصى ثم يبدأ بعده في التناقص.

مراحل الإنتاج:

المرحلة الأولى: (اللون الأصفر في الجدول)

- الإنتاج الحدي يزيد.
- الإنتاج الكلي يتزايد بمعدل متزايد (سريع)
- الإنتاج المتوسط يتزايد حتى يبلغ أعلى قيمة له عندما يتساوى مع الإنتاج الحدي.

المرحلة الثانية: (اللون البرتقالي في الجدول)

- الإنتاج الحدي يتناقص حتى يصل صفر.
- الإنتاج الكلي يتزايد بمعدل متناقص حتى يصل لأعلى مستوى له.
- الإنتاج المتوسط يتناقص ولا يصل صفر.

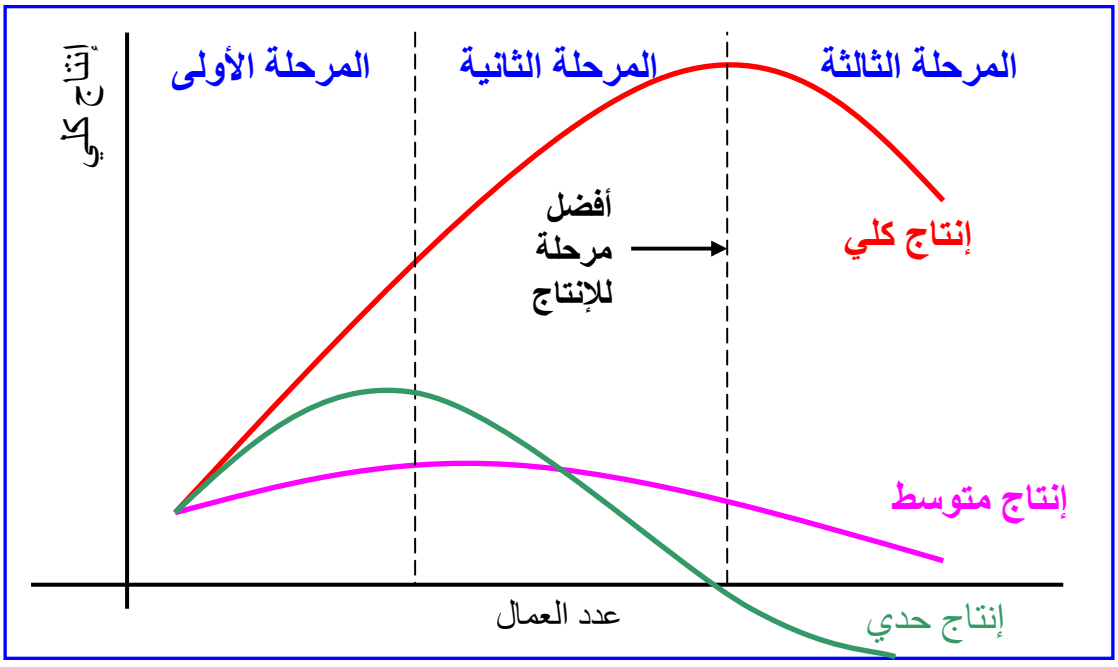
المرحلة الثالثة: (اللون الأحمر في الجدول)

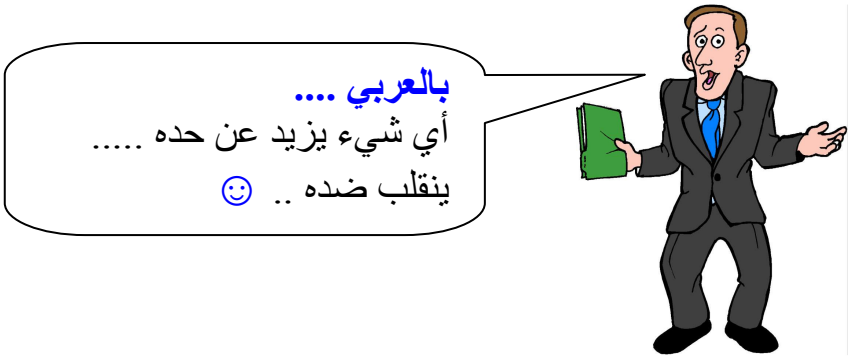
- الإنتاج الحدي يبدأ من صفر ويتناقص ليصبح سالب.
- الإنتاج الكلي يتناقص.
- الإنتاج المتوسط يتناقص ولا يصل إلى صفر.

ملاحظات مراحل الإنتاج:

(العلاقة بين الإنتاج المتوسط والإنتاج الحدي)

- عندما يكون الناتج الحدي متزايد يكون الناتج المتوسط أقل منه (مرحلة أولى).
- عندما يصل الناتج المتوسط لأعلى قيمة له يتساوى مع الناتج الحدي ويتقاطع المنحنيان.
- عندما يكون الناتج الحدي متزايد يكون الناتج المتوسط متزايد ويكون منحنى المتوسط تحت المنحنى الحدي.
- عندما يكون الناتج الكلي عند أعلى مستوى له يكون الناتج الحدي صفر.
- الناتج المتوسط يتزايد كلما كان الناتج الحدي أكبر منه ويتناقص كلما كان الناتج الحدي أصغر منه.





الباب الخامس
تكاليف الإنتاج في الأجل القصير

في سبيل إنتاج أي سلعة أو خدمة يتحمل المنتج تكاليف معينة.

تقسيم التكاليف وفقاً للفترة الزمنية التي تعمل فيها المنشأة

(١) تكاليف الأجل القصير جداً (فترة السوق)

الفترة الزمنية التي لا يمكن للمنشأة خلالها تغير الكمية المستخدمة من أي عنصر إنتاجي، أي هي الفترة التي تكون فيها جميع عناصر الإنتاج ثابتة.

(٢) تكاليف الأجل القصير

الفترة الزمنية التي تكون خلالها الكمية المستخدمة من بعض عناصر الإنتاج ثابتة، والأخرى متغيرة، بمعنى أخر، الفترة التي يكون خلالها على الأقل الكمية المستخدمة من عنصر واحد ثابتة، بينما الكمية المستخدمة من باقي عناصر الإنتاج متغيرة، أو العكس.

(٣) تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل

الفترة الزمنية التي يمكن للمنشأة خلالها تغير الكمية المستخدمة من جميع عناصر الإنتاج بتغير حجم الإنتاج.

كما نلاحظ أساس التقسيم هو مدى قدرة المنشأة على تغير الكمية المستخدمة من أي عنصر إنتاجي وليس التقسيم الزمني سنة أو ثلاث سنوات أو شهر أو يوم ....

ملاحظة:

- **تكاليف الأجل الطويل:** جميعها متغيرة وليس بها عناصر ثابتة.
- **تكاليف الأجل القصير:** تكاليف ثابتة لعناصر الإنتاج الثابتة.
  تكاليف متغيرة لعناصر الإنتاج المتغيرة.

أنواع التكاليف في الأجل القصير

التكاليف الكلية = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة

ت ك = ت ث + ت م

التكاليف الثابتة: هي التي لا تتغير قيمتها بتغير حجم الإنتاج، مثل الإيجار.

التكاليف المتغيرة: تتغير قيمتها بتغير حجم الإنتاج (تزيد التكلفة بزيادة الإنتاج ، تقل التكلفة بانخفاض الإنتاج).

التكاليف الكلية: هي مجموع التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة.

التكاليف الحدية: هي معدل التغير في التكاليف الكلية نتيجة لتغير الكمية المنتجة من السلعة بمقدار وحدة واحدة. بمعنى أخر، تكاليف إنتاج الوحدة الإضافية أو الأخيرة.

ت ح = ت ك – ت ك السابقة.

ت ح = ت م – ت م السابقة.

$$\text{التكاليف الحدية} = \frac{\text{التغير في التكاليف الكلية}}{\text{التغير في حجم الإنتاج}}$$

خواص التكاليف الكلية (الإجمالية):

١) عند تزايد حجم الإنتاج فإن منحنى التكاليف الكلية الثابتة ثابت لا يتغير حتى عند حجم الإنتاج صفر.

٢) التكلفة المتغيرة تزداد بمعدلات متناقصة ثم بمعدلات متزايدة وتساوي صفر عند حجم الإنتاج صفر.

٣) التكاليف الكلية تسلك سلوك التكاليف المتغيرة عند الإنتاج صفر وتساوي التكاليف الثابتة.

التكاليف المتوسطة

التكاليف المتوسطة الثابتة = تكاليف ثابتة كلية / حجم الإنتاج

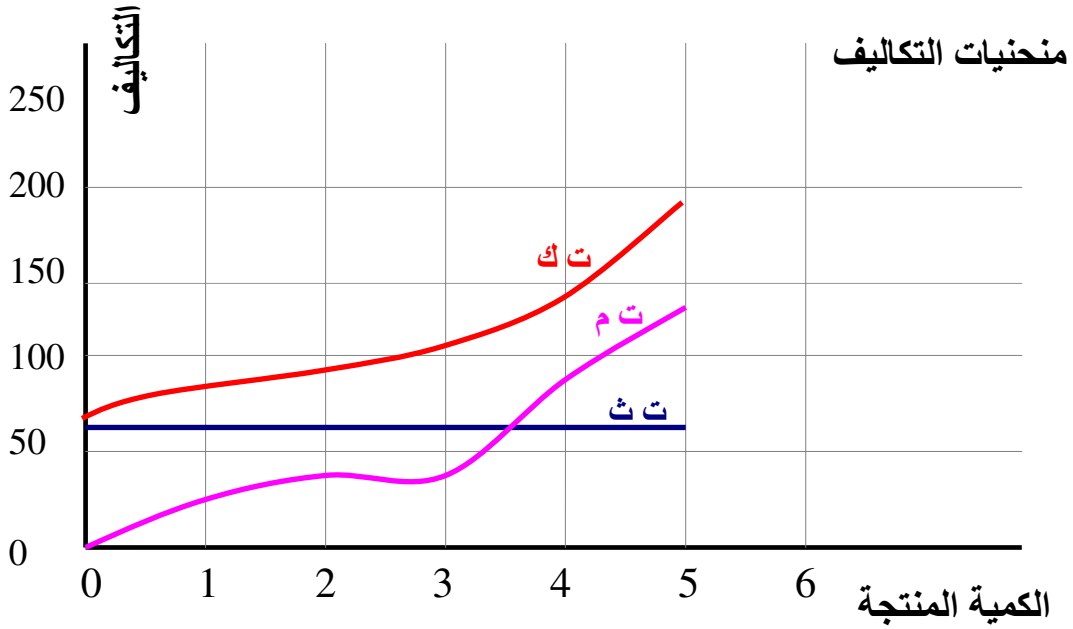
التكاليف المتوسطة المتغيرة = أجمالي تكاليف متغيرة / حجم الإنتاج

التكاليف المتوسطة الكلية = تكاليف كلية / حجم الإنتاج

التكاليف المتوسطة الكلية = المتوسطة الثابتة + المتوسطة المتغيرة

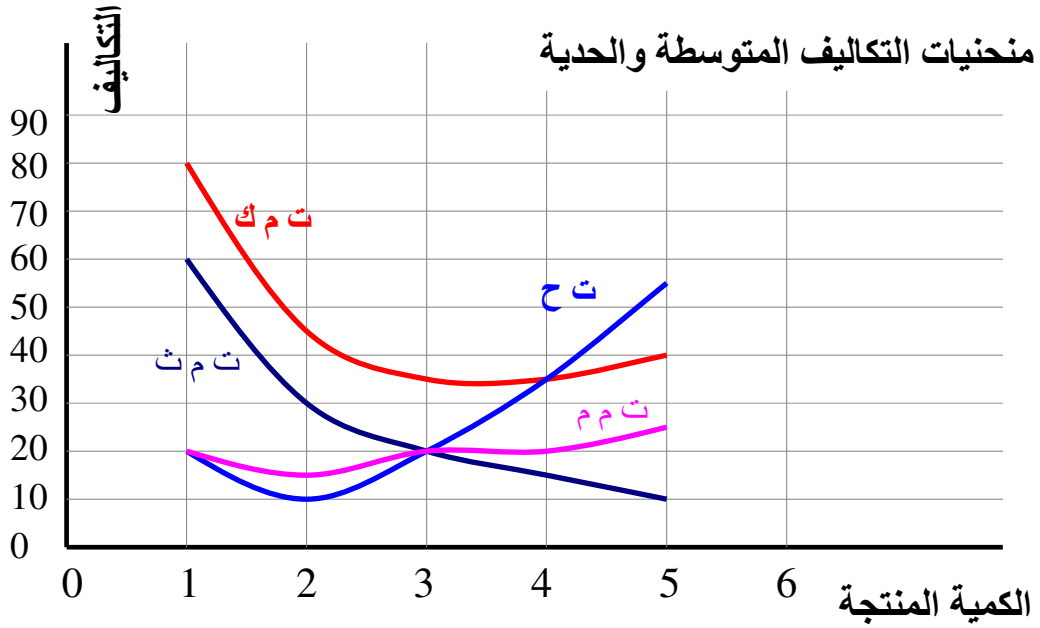
مثال للتوضيح:

ج ك	ت ث	ت م	ت ك	ت ح	ت م ث	ت م م	ت م ك
0	60	0	60	——	——	——	——
1	60	20	80	20	60	20	80
2	60	30	90	10	30	15	45
3	60	45	105	15	20	15	35
4	60	80	140	35	15	20	35
5	60	135	195	55	12	27	39



ملاحظة:

- المسافة بين منحنيا التكاليف المتغيرة والتكاليف الكلية تمثل التكاليف الثابتة.



خواص (سلوك) التكاليف المتوسطة والحدية:

١) **التكاليف الحدية:** تتناقص حتى تصل لأدنى مستوى لها ثم تتزايد.

٢) **التكاليف المتوسطة الثابتة:** تتناقص مع زيادة حجم الإنتاج، ولكن لا تصل إلى الصفر.

٣) **التكاليف المتوسطة المتغيرة:** تتناقص حتى تصل لأدنى مستوى لها وعنده تساوي التكلفة الحدية ثم بعد ذلك تتزايد.

٤) **التكاليف المتوسطة الكلية:** نفس سلوك المتوسطة المتغيرة.

العلاقة بين الإنتاج والتكاليف

- عندما يتزايد الإنتاج الكلي بمعدل متزايد (أي في مرحلة تزايد الغلة) تتزايد التكاليف الكلية بمعدل متناقص.
- عندما يتزايد الإنتاج الكلي بمعدل متناقص (أي في مرحلة تناقص الغلة) تتزايد التكاليف الكلية بمعدل متزايد.

بمعنى أخر....

- عندما يتزايد الإنتاج الحدي تتناقص التكاليف الحدية.
- عندما يبلغ الإنتاج الحدي أقصى مستوى له تبلغ التكاليف الحدية أدنى مستوى لها.
- وعندما يبدأ الإنتاج الحدي في التناقص تبدأ التكاليف الحدية في التزايد.

الباب السادس
أشكـــال الســـوق

ما المقصود بشكل السوق ؟

- المقصود به نوع السوق الذي تعمل فيه المنشأة والذي يتحدد وفقاً لدرجة المنافسة بين المنتجين أو المنشأة العاملة تحت ظله، والذي بناء عليه تتحدد دالة المبيعات المتوقعة من قبل المنشأة ومن ثم إيراداتها.

- هدف أي منشأة ليس فقط تحقيق الربح وإنما تعظيم أرباحها. بمعنى ، تحقيق أقصى ربح ممكن وذلك من خلال تحقيق شرط معين. هذا الشرط يسمى بشرط **توازن المنشأة**.

أشكال السوق

هناك أربعة أشكال للسوق:

١ـ المنافسة التامة (الكاملة) **٢ـ الاحتكار البحت (التام)**
٣ـ المنافسة الاحتكارية. **٤ـ منافسة القلة.**

أولاً: المنافسة التامة (الكاملة)

شروط المنافسة التامة:

١- وجود عدد كبير جداً من المنتجين والمستهلكين.
٢- توفر معلومات كاملة عن السوق للمنتج والمستهلك.
٣- تجانس وحدات السلعة تجانساً تاماً (وجود بدائل للسلعة).
٤- حرية الدخول والخروج من الصناعة (بمعنى عدم وجود أي قيود لدخول المنتج أو خروجه من الصناعة في أي وقت يريده).

تحديد سعر السلعة:

السعر في سوق المنافسة التامة ثابت لا يتغير ويتحدد بناء على قوى العرض والطلب.

منحنى الطلب على المنشأة:

يأخذ شكل أفقي موازي للمحور الأفقي ..... كما أن الطلب لانهائي المرونة.

السعر = الإيراد المتوسط = الإيراد الحدي = منحنى الطلب.

سلوك الإيرادات للمنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة

- الإيراد الكلي يتزايد بتزايد الوحدات المباعة وبمعدل ثابت ... هو الإيراد الحدي.
- الإيراد المتوسط يساوي الإيراد الحدي وهو ثابت لا يتغير بتغير الكمية المباعة ويساوي الثمن.

توازن المنشأة في سوق المنافسة التامة في الأجل القصير

شروط التوازن :

١- الإيراد الحدي = التكلفة الحدية.
٢- التكاليف الحدية من حالة تزايد (ميل منحنى التكاليف الحدية موجب).

أرباح وخسائر المنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير

- **الأرباح الغير عادية** عندما الإيراد الكلي > التكاليف الكلية
  (منحنى التكاليف المتوسطة الكلية تحت منحنى الإيراد المتوسط)

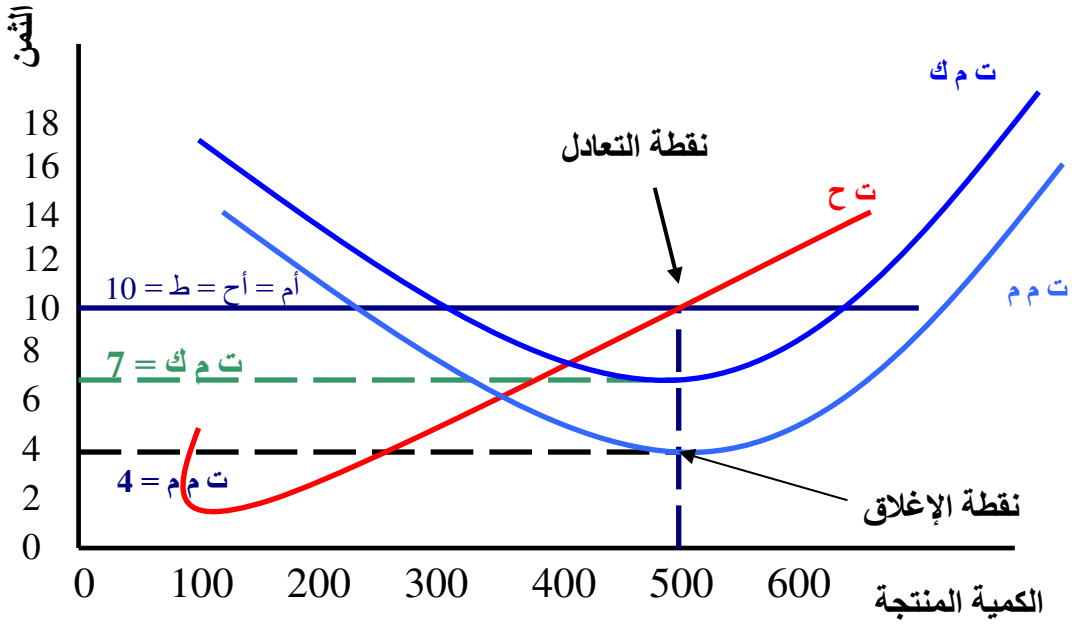
- **الأرباح العادية** عندما الإيراد الكلي = التكاليف الكلية
  (حيث يدخل ربح التنظيم ضمن التكاليف الكلية)

- **الخسارة** عندما التكاليف الكلية > الإيراد الكلي
  (منحنى التكاليف المتوسطة الكلية أعلى من منحنى الإيراد المتوسط)

ملاحظات:

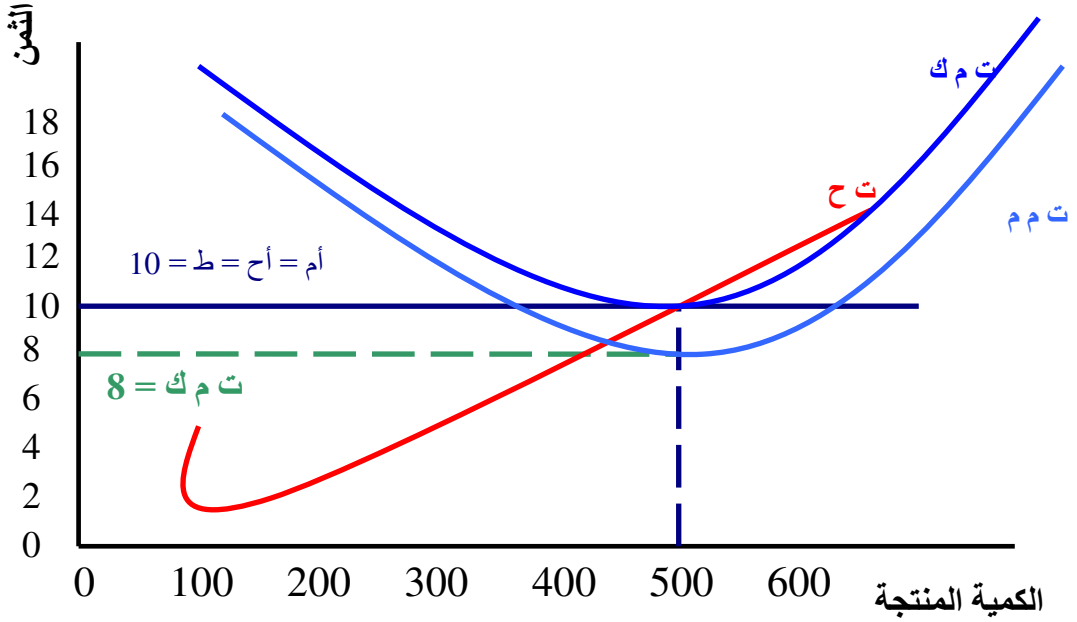
- هدف المنتج تحقيق أكبر ربح ممكن أو أقل خسارة ممكنة.
- تكون **نقطة الإغلاق** عندما يتساوى التكلفة المتغيرة للوحدة (متوسط التكاليف المتغيرة) مع الثمن.
- **في حالة الثمن أقل من التكاليف المتوسطة المتغيرة ، لابد من الإغلاق.**
- في سوق المنافسة السعر ثابت وتحددة قوى العرض والطلب، والمنتج يحدد الكمية.

تحقيق أرباح غير عادية



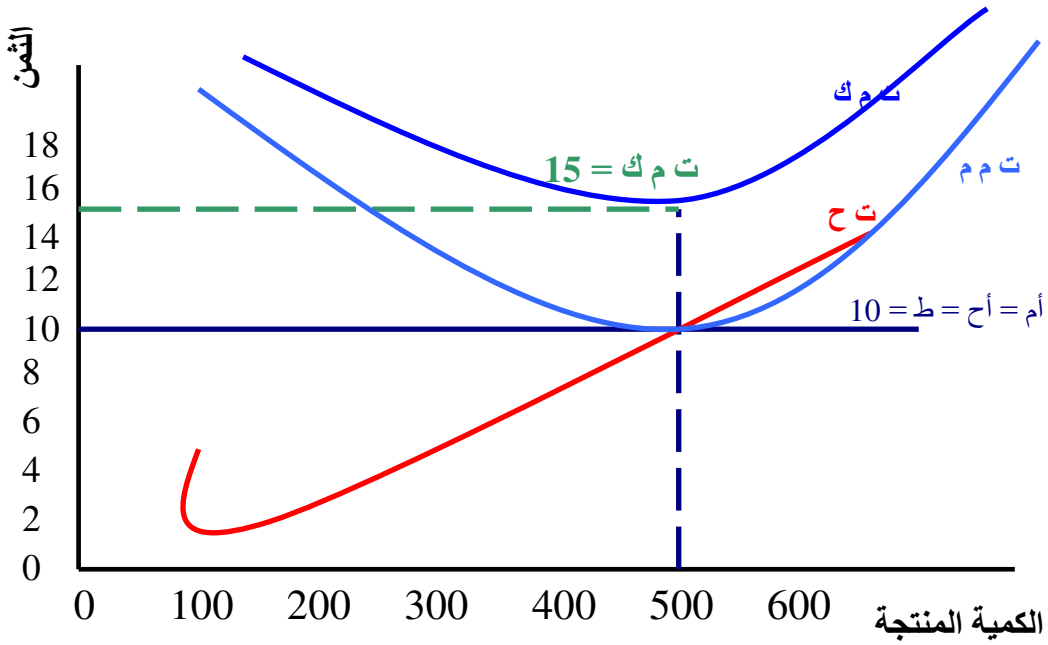
- حجم الإنتاج = 500 وحدة.
- الإيراد الكلي = الإنتاج التوازني × الثمن = 500 × 10 = 5000 ريال.
- التكاليف الكلية للإنتاج التوازني = 500 × 7 = 3500 ريال.
- التكاليف المتغيرة الكلية = الإنتاج × التكاليف المتوسطة المتغيرة 500 × 4 = 2000 ريال.
- الأرباح = الإيراد الكلي ـ التكاليف الكلية = 5000 × 3500 = 1500 ريال.
- ربح الوحدة = الثمن (إيراد متوسط) ـ التكلفة الكلية للوحدة **10 ـ 7 = 3** ريال.
- التكاليف الثابتة الكلية = التكاليف ـ التكاليف المتغيرة 3500 ـ 2000 = 1500
- السوق الذي تعمل به هذه المنشأة هو منافسة تامة.

تحقيق أرباح عادية



- الإيراد الكلي = 500 × 10 = 5000 ريال.
- التكاليف الكلية = **500** × 10 = 5000 ريال.
- الربح أو الخسارة = صفر
- التكاليف المتغيرة للوحدة (متوسط التكاليف المتغيرة) = 8 ريال.
- التكاليف المتغيرة الكلية = 500 × 8 = 4000 ريال.
- التكاليف الثابتة الكلية = 5000 – 4000 = 1000 ريال.

تحقيق خسارة



- الإيراد الكلي = 500 × 10 = 5000 ريال.
- التكاليف المتوسطة الكلية (التكلفة الكلية للوحدة) = 15 ريال.
- التكاليف الكلية = 500 × 15 = 7500 ريال.
- الخسارة = 7500 – 5000 = 2500 ريال.
- تكلفة متوسط المتغيرة (متغيرة للوحدة) = 10 ريال.
- تكاليف متغيرة = 5000 ريال.
- التكاليف الثابتة = 7500 – 5000 = 2500
- نقطة الإغلاق = 10 ..... **تعني تستمر أو تغلق**.

يعني طال عمرك يحنا خسرانين ... والتكاليف الثابتة تتحملها أنت طال عمرك ... بصفتك المنتج .... والأمر متروك لك نقفل المصنع ... ولا نستمر..... ولو بعنى بأقل من 10 ريال .... الإفلاس هو .... مصيرك .... ☻

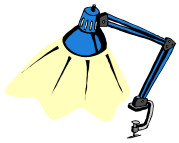
منحنى عرض المنشأة:

يوضح أقصى كمية يمكن إنتاجها من سوق المنافسة الكاملة عند مختلف الأسعار.

منحنى عرض المنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير:

منحنى العرض يمثله الجزء الصاعد من منحنى التكاليف الحدية ، ابتداء من نقطة الإغلاق.

ثانياً: الاحتكار البحت (التام)



تعريفه:

الحالة التي يكون فيها منتج واحد فقط في السوق وينتج سلعة ليس لها بديل يشبع نفس الحاجة أو الرغبة.

شروط الاحتكار البحت (التام):

١- وجود منتج وحيد في السوق للسلعة أو الخدمة.
٢- عدم حرية الدخول في الصناعة.
٣- إنتاج سلعة ليس لها بديل قريب يشبع نفس الحاجة أو الرغبة.

أسباب الاحتكار:

١- ضخامة المنشأة المحتكرة.
٢- حقوق الامتياز.
٣- الاحتكارات القانونية (مثل حقوق التأليف والأختراع).
٤- سيطرة إحدى المنشئات على بعض عناصر الإنتاج.

منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة الاحتكارية:

هو منحنى الإيراد المتوسط.

ينحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين.

- إما تحدد المنشأة السعر وتترك المستهلك يحدد الكمية المطلوبة.
- أو تحدد المنشأة الكمية وتترك للسوق تحديد الثمن.

سلوك الإيراد الكلي للمنشأة الاحتكارية

- يزيد الإيراد الكلي بمعدل متناقص يساوي الإيراد الحدي.
- الإيراد المتوسط = السعر.
- ويتناقص مع تزايد البيع.
- الإيراد الحدي يتناقص بزيادة الإنتاج.

شرط التوازن للمنشأة الاحتكارية في الأجل القصير

الإيراد الحدي دائماً أقل من الإيراد المتوسط.

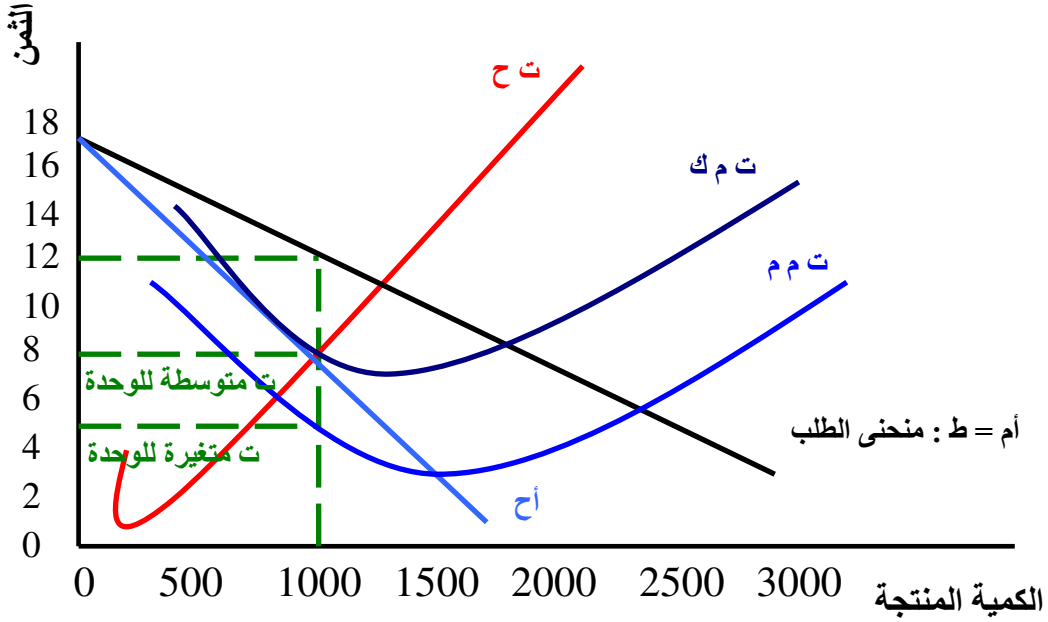
إيرادات المنشأة الاحتكارية ومرونة الطلب

لكي تحقق المنشأة الاحتكارية هدفها في رفع سعر منتجها، وبالتالي تعظيم إيراداتها (الحصول على أكبر إيراد ممكن) ، فإنها لابد أن تكون في الجزء غير المرن.

أرباح وخسائر المنشأة الاحتكارية (احتكار بحت تام)

- الأرباح الغير عادية
- الأرباح العادية
- الخسارة

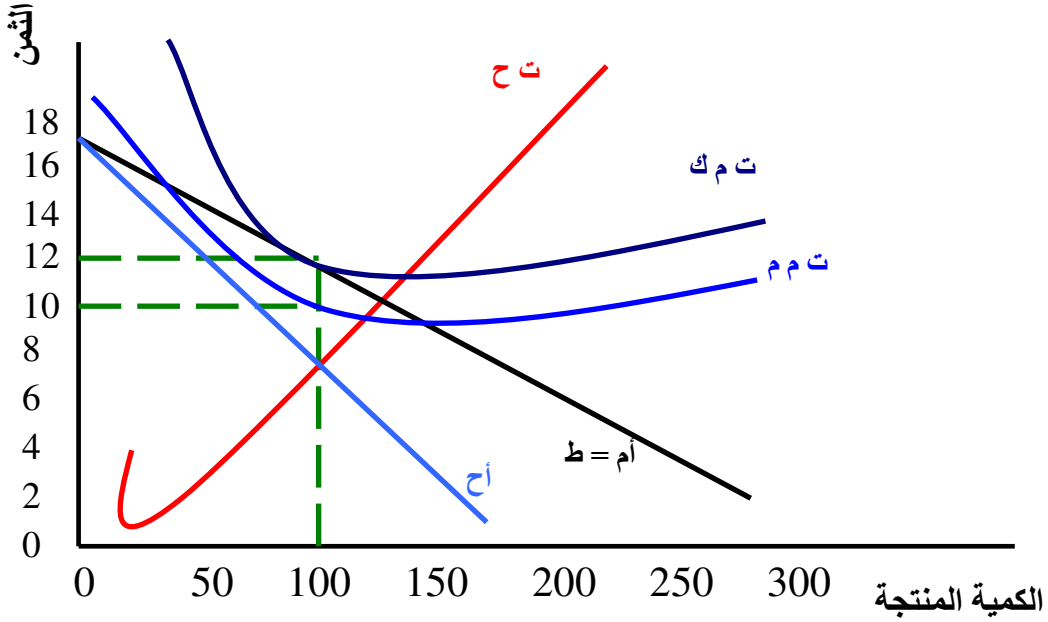
تحقيق أرباح غير عادية



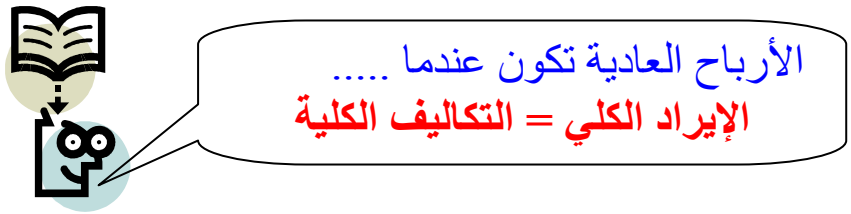
- حجم الإنتاج التوازني = **1000** وحدة.
- الثمن التوازني = **12** ريال.
- السوق الذي تعمل به هذه المنشأة هو الاحتكار التام.
- الإيراد الكلي = **1000** × **12** = **12000** ريال.
- التكاليف المتوسطة الكلية (للوحدة) = **8** ريال.
- التكاليف الكلية للإنتاج = **1000** × **8** = **8000** ريال.
- الأرباح = **12000** ـ **8000** = **4000** ريال.
- التكلفة المتغيرة للوحدة = **5** ريال.
- تكاليف متغيرة كلية = **5000** ريال.
- تكاليف ثابتة كلية = **8000** ـ **5000** = **3000** ريال.

- ت م ك = التكاليف المتغيرة الكلية.
- ت م م = التكاليف المتغيرة المتوسطة
- ت ح = التكلفة الحدية
- أ ح = إيراد حدي
- منحنى الطلب

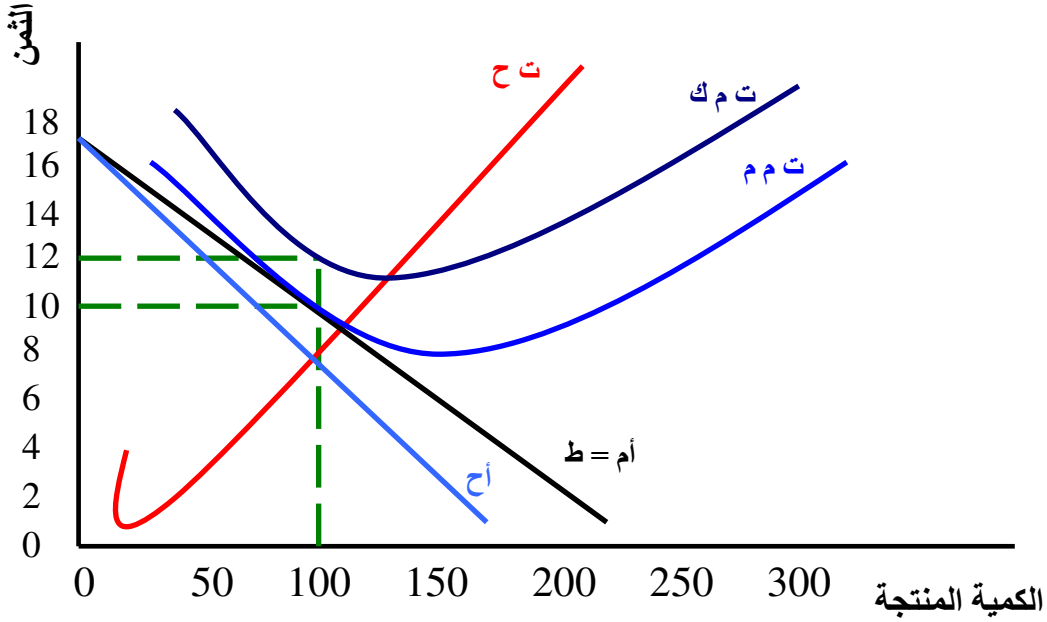
تحقيق أرباح عادية



- الانتاج التوازني = **100** وحدة.
- الثمن = **12** ريال.
- الإيراد الكلي = **100** × **12** = **1200** ريال.
- تكلفة متوسطة كلية = **100** × **12** = **1200** ريال.
- الربح والخسارة = صفر (أرباح عادية).
- تكاليف متغيرة كلية = **100** × **10** = **1000** ريال.
- تكاليف ثابتة كلية = **1200** ـ **1000** = **200** ريال.



تحقيق خسارة



- الإنتاج التوازني = **100** وحدة.
- السعر التوازني = **10** ريال.
- الإيراد الكلي = **100** × **10** = **1000** ريال.
- تكلفة متوسطة كلية للوحدة = **12** ريال.
- تكاليف كلية للإنتاج = **100** × **12** = **1200** ريال.
- تكاليف متوسطة متغيرة (للوحدة) = **10** ريال.
- تكاليف متغيرة كلية = **100** × **10** = **1000** ريال.
- تكاليف ثابتة كلية = **1200** – **1000** = **200** ريال.
- الخسارة = **1200** – **1000** = **200** ريال.

- حيث التكلفة المتغيرة للوحدة تساوي الثمن (نقطة الإغلاق).

- قد يستمر المنتج أو يغلق، وفي حالة ارتفاع منحنى التكاليف المتوسطة المتغيرة (تزيد عن **10** ريال) لابد من أن يغلق.

التمييز السعري (الاحتكاري)

هو بيع نفس السلعة أو الخدمة لمستهلكين مختلفين بأسعار مختلفة.

شروط التمييز السعري:

١- تقسيم المستهلكين إلى فئات كل فئة تمثل سوق مختلف عن الأخر ويتم التقسيم حسب مرونة الطلب السعرية لكل فئة.
٢- ضمان عدم إعادة بيع السلعة من السوق ذي السعر المنخفض في سوق ذي سعر مرتفع.
٣- تساوي هيكل تكاليف المنتج بالنسبة للأسواق المختلفة.
٤- عدم إمكانية القيام بعمليات مقاصة بين السوقين.

شرط توازن المنشأة التي تمارس سياسة التمييز السعري

تساوي الإيراد الحدي في جميع الأسواق

ملاحظات:

- حسب التمييز السعري يتم بيع السلعة بسعر مرتفع لمستهلكين طلبهم على السلعة غير مرن.
- منحنى الطلب في سوق التمييز السعري أقل ميل بالمقارنة بسوق الاحتكار التام وأكثر ميل من سوق المنافسة التامة.

فهمت ... يا كبتن ... لماذا سعر الكيلووات من الكهرباء للأغراض الصناعية أقل من سعره للأغراض المنزلية.

مو عاجبك .... كلامي ..... ☺

ثالثاً: المنافسة الاحتكارية

تعريفها:

هي سوق تقع بين المنافسة التامة والاحتكار التام.

شروطها:

١- عدد كبير من المنتجين.
٢- حرية الدخول والخروج من السوق.
٣- اختلاف السلعة أو الخدمة المقدمة من منتج لأخر اختلاف بسيط

- **(أغلب الأنشطة تقع في هذه السوق) ، مثل المكتبات والمطاعم والمراكز التجارية وكذلك المنتجات مثل الأجبان والدجاج ..... إلخ.**

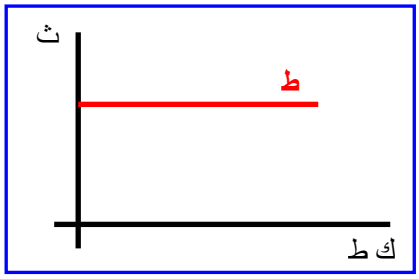
منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة في ظل المنافسة الإحتكارية:

من أعلى إلى أسفل من اليسار لليمين ، وميله سالب.

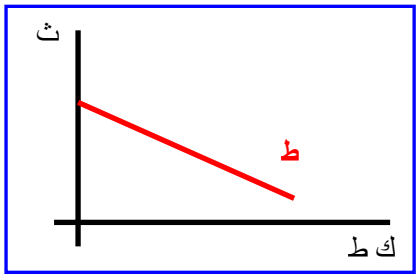
ملاحظات:

- الاختلاف في السلعة هو الذي يحدد ثمن السلعة.
- درجة ميل المنحنى تعتمد على درجة الاختلاف بين السلع وعدد المنشئات.
- انحدار المنحنى يعني أن المنتج لن يفقد كل زبائنه إذا رفع السعر ، ولن يحصل على كل الزبائن إذا خفض السعر نتيجة تعود المستهلك على السلع الأخرى.

منافسة تامة



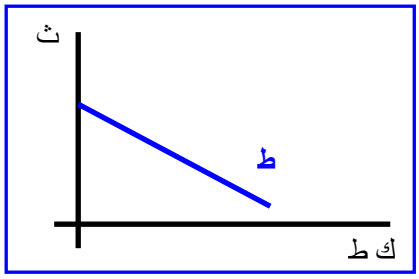
احتكار بحت



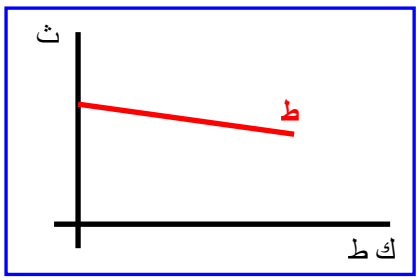
درجة انحدار منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة في ظل المنافسة الاحتكارية

- تعتمد درجة انحدار منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة العاملة تحت ظل هذا النوع من الأسواق على مدى الفروقات بين السلعة أو الخدمة المنتجة، وعدد المنشئات المنافسة لها.
- كلما زاد عدد المنشئات في سوق السلعة أو / و قلت الفروقات بين السلع، كان منحنى الطلب أقل إنحدار وأقرب إلى أن يكون أفقياً، والعكس صحيح.

درجة منافسة أقل



درجة منافسة أكبر

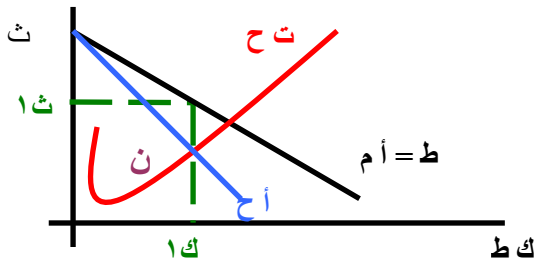


شرط التوازن

إيراد حدي = تكلفة حدية

شرط توازن المنشأة العاملة تحت ظل المنافسة الاحتكارية يتحقق عند النقطة ن كما يتضح من الشكل:

!ح = ت ح



أرباح المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الاحتكارية

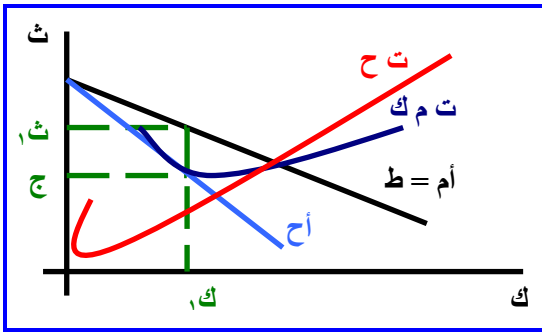
!ك = مساحة المستطيل أك١ و ث١

ت ك = مساحة المستطيل ج ك١ و د

ر ك = !ك ـ ت ك

ر ك = مساحة المستطيل أك١ و ث١ ـ مساحة المستطيل ج ك١ و د

= مساحة المستطيل أ ج د ث١



فهرس المحتويات

الغلاف ١

الباب الأول: المشكلة الاقتصادية ومفاهيم اقتصادية ٢
المشكلة الاقتصادية ٢
تكلفة الفرصة البديلة ٣
منحنى الإمكانيات الإنتاجية ٤
أركان المشكلة الاقتصادية ٥
أنواع السلع ٥

الباب الثاني: نظرية الثمن : الطلب والعرض ٧
نظرية الطلب ٧
محددات الطلب ٧
دالة الطلب ٩
طلب السوق ١٢
مرونة الطلب ١٣
مرونة الطلب السعرية ١٣
العوامل المؤثرة في المرونة ١٧
مرونة الطلب الدخلية ١٨
مرونة الطلب التقاطعية ١٩
أهمية المرونة ٢٠
نظرية العرض ٢١
محددات العرض ٢١
دالة العرض ٢٣
مرونة العرض السعرية ٢٤
العوامل المؤثرة في مرونة العرض ٢٥
توازن السوق ٢٦
أثر تغير ظروف الطلب و العرض على التوازن ٢٨
أثر تدخل الحكومة في الأسواق على أثمان وكميات التوازن ٣٠

الباب الثالث: نظرية سلوك المستهلك ٣١
نظرية سلوك المستهلك ٣١
شروط توازن المستهلك ٣٣

الباب الرابع: دالة الإنتاج في الأجل القصير **٣٤**
دالة الإنتاج في الأجل القصير ٣٥
قانون تناقص الغلة ٣٦
العلاقة بين الإنتاج والتكاليف ٣٦

الباب الخامس: تكاليف الإنتاج في الأجل القصير **٣٨**
تقسيم التكاليف وفقاً للفترة الزمنية ٣٨
أنواع التكاليف في الأجل القصير ٣٩
العلاقة بين الانتاج والتكاليف ٤١

الباب السادس: أشكال السوق **٤٢**
أشكال السوق ٤٢
المنافسة التامة (الكاملة) ٤٢
الاحتكار البحث ٤٧
المنافسة الاحتكارية ٥٣

فهرس المحتويات ٥٥

هذا العمل للجميع ولا يباع بل ينسخ فقط
وقيمته دعوة بالهداية لك ولي

لتحميل نسختك المجانية
ملتقى البحث العلمي
www.rsscrs.com