

الرأي الذي لا يمكن قياسه هو الرأي :

- أ- الخاص
- ب- العام
- ج- الاغلبية
- د- الاقلية

2 الاستفتاء وتحليل مواد وسائل الإعلام وجمع وتحليل الشائعات من بين وسائل قياس :

- أ- الرأي الخاص
- ب- الرأي الغوغائي
- ج- الرأي غير المتزن
- د- الرأي العام

عزوز ولد منيره

3 من بين عناصر مكونات الخطة :

- أ- المكان
- ب- المقدمة والأهداف والوسائل والتكاليف
- ج- الزمان
- د- الأفراد

4 تعتبر اللباقة من بين الصفات التي ينبغي أن تتوفر في الكوادر البشرية، وهي من بين الصفات

- أ- الشخصية
- ب- الاتصالية
- ج- الغير ضرورية
- د- لا يولد الإنسان مزود بها

5 في مجال العلاقات العامة في الإسلام اشتهرت الدولة العباسية بظهور فكرة :

- أ- الكتاتيب
- ب- الدواوين
- ج- السلاطين
- د- السفطانيون

6 ارتبط اسم بيتر لي في مجال العلاقات العامة بـ :

- أ- دراسة الرأي العام
- ب- تأليف كتاب بلورة الرأي العام
- ج- أربعة إنجازات مهمة
- د- أول من حاول دراسة العلاقات العامة في إنجلترا

7 في تطور العلاقات العامة في أمريكا، أطلق اسم حصر المعلومات على المرحلة :

- أ- الرابعة
- ب- الخامسة
- ج- السادسة
- د- السابعة

8 عند دراسة الرأي العام فإن الرأي الذي يمكن قياسه هو :

- أ- رأي الاقلية
- ب- الرأي الخاص
- ج- الرأي الغوغائي

الفصل الثاني 1436/1437 هـ

9 في عام 1950م ظهرت العلاقات العامة في السعودية على يد شركة :  
 أ- المراعي  
 ب- أرامكو  
 ج- ينساب  
 د- الكهرباء

القصود والتخطيط وحسن التنفيذ من العناصر التي يجب أن تراعى عند :  
 أ- تعريف العلاقات الإنسانية  
 ب- تعريف العلاقات العامة  
 ج- دراسة الإحساس والانفعالات  
 د- إعداد البرنامج

دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة :  
 أ- الأولى  
 ب- الثانية  
 ج- الثالثة  
 د- الرابعة

رعاية ضمير المؤسسة هو أحد وظائف العلاقات :  
 أ- الشخصية  
 ب- الإنسانية  
 ج- العامة  
 د- الاجتماعية

13 أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة :  
 أ- الحرب العالمية الثانية  
 ب- النمو الاقتصادي  
 ج- الكساد الاقتصادي  
 د- روزفلت

14 حاجة للقراءة والكتابة من عيوب :  
 أ- الصحف المطبوعة  
 ب- التلفزيون  
 ج- الإذاعة  
 د- الاتصال الهاتفي

15 الرأي الذي يعتبر صورة صادقة عن إحساس الناس هو الرأي :  
 أ- الخاص  
 ب- العام  
 ج- الفردي  
 د- الأقلية

16 الانفعالات والإحساس الفطري والعاطفة هي الأسس التي تعتمد عليها العلاقات العامة :  
 أ- القديمة  
 ب- الحديثة  
 ج- الإنسانية  
 د- المستقبلية

عزوز ولد منيرة

الفصل الثاني

العلاقات العامة

من مميزات الاتصال الشخصي كوسيلة من وسائل الاتصال :  
 لا يحتاج لتكلفة كبيرة  
 يتطلب القراءة والكتابة  
 يصلح مع الأعداد الكبيرة  
 تأثير جانبية المتصل



- د- ينظر إلى دانييل ديفو على أنه أول من حاول استخدام مصطلحات قريبة من العلاقات العامة
- أ- أمريكا
- ب- السويد
- ج- إنجلترا
- د- بلجيكا



19 من بين مرحل العلاقات العامة في أمريكا مرحلة الازدهار الاقتصادي الغربي وهو الاسم الذي أطلق على المرحلة :

- أ- الأولى
- ب- الثانية
- ج- الثالثة
- د- السادسة



قام إدوار بيرنز بتأليف كتاب "بلورة الرأي العام" وكان ذلك في عام :

- أ- 1623م
- ب- 1823م
- ج- 1923م
- د- 1973م



عزوز ولد منيرة

21. قوة التأثير من بين مميزات الأسلوب :

- أ- الاتصالي
- ب- الإعلامي
- ج- المركزي
- د- اللامركزي



تختلف العلاقات العامة الحديثة عن العلاقات العامة القديمة من حيث :

- أ- الوسائل فقط
- ب- سعة النشاط فقط
- ج- الوسائل وسعة النشاط
- د- عدم الاهتمام بالإنسان



23. الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهو يعتبر وسيلة :

- أ- قديمة
- ب- مستقبلية
- ج- حديثة
- د- ضعيفة التأثير



4. يؤثر الأسلوب الإعلامي في الجماهير بدرجة

- أ- متوسطة
- ب- قوية
- ج- مباشرة وغير مباشرة
- د- لا يؤثر



تعريف

هو

سلوك

تجاه

هذا

السلوك

هو

تعريف

هو

تعريف

هو

تعريف

هو

تعريف

عزوز ولد منيره

من بين مميزات الجماعة ما يلي :

- أ- أقل تجانساً
- ب- أعم وأشمل من المجتمع
- ج- عدم الارتباط بالمجتمع
- د- قوة العلاقات الإنسانية

27. ينظر إلى دورمان إيتون على أنه أول من اختار مصطلح العلاقات العامة وكان ذلك في سنة :  
 أ- 1662م  
 ب- 1772م  
 ج- 1882م  
 د- 1992م

كانت القيائل البدائية تحتاج إلى التعاون من أجل :  
 أ- ترويج برامجها  
 ب- المحافظة على بقائها  
 ج- توعية السكان  
 د- التسويق

29. قائل عبارة "ساعمل على أن يكون في كل جراج سيارة وفي كل قدر دجاجة" هو :  
 أ- روزفلت  
 ب- جورج واشنطن  
 ج- إدوار برنيز  
 د- ركس هارلو

المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) كانت من بين تعريفات العلاقات العامة وهي تنسب إلى الباحث :

- أ- جون مارستون
- ب- بيتر لي
- ج- دورمان إيتون
- د- ركس هارلو

31. المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات :

- أ- الكوادر البشرية
- ب- الرسالة
- ج- الوسيلة
- د- البرنامج

32. من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

- أ- تأثير الحكومة على الرأي العام
- ب- عدم تدخل الحكومة
- ج- سيطرة الشركات ومكاتب النشر
- د- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

النموذج D

نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من 85 حزبياً يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور

الأمريكي وكان ذلك عام :  
أ- 1377م  
ب- 1566م  
ج- 1787م  
د- 1988م

أهم وظائف العلاقات العامة التي أشار إليها رار بيرنز :  
أ- تلقى الجمهور  
ب- التكيف والاقناع والإعلام  
ج- إجبار الجمهور  
د- أرضاء الجمهور

عزوز ولد منيرة

35 معرفة دلالة الألفاظ هي إحدى الصفات :  
أ- الشخصية  
ب- يولد الإنسان مزود بها  
ج- الاتصالية  
د- الغير ضرورية للعلاقات العامة

36 عند دراسة الرأي العام يجب مراعاة طبيعة :  
أ- الجمهور والأدوات والمضمون  
ب- الظروف  
ج- الظروف الاقتصادية  
د- الأحوال السياسية

37 الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب هي الصفات :  
أ- الإنسانية  
ب- الذاتية  
ج- الشخصية  
د- الاتصالية

38 يمكن القول العلاقات العامة الحديثة بوصفها علم أكاديمي ظهرت في المجتمع :  
أ- البدائي  
ب- الوسيط  
ج- الحديث  
د- القديم

39 في الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر المطوية الخاصة بحملة جمع التبرعات من علامات تطور العلاقات العامة وقامت بها كلية :  
أ- لانكستر  
ب- هارفارد  
ج- أوكسفورد  
د- هال

40 الأهداف الاجتماعية للمجتمع هي التي تحدد أهداف :  
أ- الفرد  
ب- العائلة  
ج- المؤسسة  
د- القبيلة

41. من بين أساليب البناء الإداري في العلاقات العامة، الأسلوب :

- أ- المركزي واللامركزي
- ب- الفردي
- ج- الجماعي
- د- النفسي

الفن والعلم والبحث أشياء ينبغي أن يتضمنها تعريف العلاقات :

- أ- الاجتماعية
- ب- الفردية
- ج- العامة
- د- الإنسانية

43. تهدف العلاقات العامة إلى إرضاء الجمهور عن طريق :

- أ- القوة
- ب- الإقناع
- ج- المحاباة
- د- التملق

عزوز ولد منيره

44. عدد شروط الاهداف الجيدة للعلاقات العامة هي :

- أ- ثلاثة
- ب- أربعة
- ج- خمسة
- د- ستة

45. يبلغ عدد المراحل التي مرت العلاقات العامة منذ نشأتها وتطورها :

- أ- ثلاثة
- ب- اربع
- ج- خمس
- د- ست

46. إذا كانت الجماهير غير متماثلة عند تقديم برامج للعلاقات العامة، يطبق الأسلوب :

- أ- المركزي
- ب- الإعلامي
- ج- اللامركزي
- د- الاتصالي

47. ينظر إلى الرأي الفردي على أنه رأي :

- أ- مهم
- ب- مؤثر
- ج- عام
- د- غير مهم

48. يمكن القول أن الوسيلة في العلاقات العامة هي :

- أ- رأي المرسل
- ب- تنقل الفكرة من المرسل للمستقبل
- ج- غير ذات أهمية
- د- غير ضرورية

49. في أمريكا تعتبر مرحلة التخصيب هو الاسم الذي يطلق على المرحلة :

- أ- الأولى
- ب- الثانية
- ج- الثالثة
- د- الرابعة

50. نظر إلى روسو على أنه أول من أشار إلى أهمية الرأي :

- أ- الفردي
- ب- الخاص
- ج- العام
- د- الغوغاني

عزوز ولد منيرة