

1. إذا أدى انخفاض سعر السلعة (A) من 10 ريال إلى 5 ريال إلى زيادة الكمية المطلوبة من (B) من 2000 وحدة إلى 2500 وحدة دل ذلك على أن المرونة السعرية هي:

- (a) 0.6-
- (b) 0.5-
- (c) 0.8-
- (d) 0.7-

2. كمية التوازن في الجدول أدناه هي:

الكمية المعروض	الكمية المطلوبة Qd	السعر P
7	15	2
8	12	4
9	9	6
10	6	8
11	3	10

- (a) 15
- (b) 12
- (c) 9
- (d) 8

3. في الجدول أعلاه، عند سعر 8 ريال يكون هناك:

- (a) فائض مما يدفع السعر إلى أعلى.
- (b) عجز مما يدفع السعر إلى أعلى.
- (c) عجز مما يدفع السعر إلى أسفل.
- (d) فائض مما يدفع السعر إلى أسفل.

4. يمكن أن تعزى زيادة العرض إلى العوامل التالية باستثناء:

- (a) زيادة الاستثمار في رأس المال
- (b) انخفاض الأجور
- (c) ارتفاع سعر السلعة
- (d) التقدم التقني

5. إذا أدت زيادة سعر السلعة إلى نقصان الإيراد الكلي للبائع، دل ذلك:

- (a) غير مرن
- (b) مرن تماماً
- (c) أحادي المرونة
- (d) مرن

6. واحد فقط من بين الخيارات التالية يعتبر من العوامل المحددة للعرض:

- (a) الدخل المتاح.
- (b) أعداد المستهلكين.
- (c) أنواع المستهلكين.
- (d) الفن الإنتاجي أو التقنية.

7. **يقطع منحني الناتج الحدي منحني الناتج المتوسط عند:**
- (a) أقل نقطة للناتج المتوسط
(b) تساوي الناتج المتوسط مع الناتج الكلي
(c) أعلى نقطة للناتج المتوسط
(d) أعلى نقطة للناتج الحدي
8. **عندما يصل الناتج الكلي الى حده الأعلى يكون:**
- (a) الناتج المتوسط يساوي الصفر و الناتج الحدي في ارتفاع
(b) الناتج المتوسط عند حده الأدنى
(c) الناتج المتوسط يساوي الصفر
(d) الناتج المتوسط في انخفاض و الناتج الحدي يساوي الصفر
9. **يتم حساب الناتج الحدي لعنصر العمل بقسمة:**
- (a) التغير في الإنتاج الكلي على التغير في عدد العمال
(b) الإنتاج الكلي على عدد العمال
(c) عدد العمال على الإنتاج الكلي
(d) التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال
10. **المرونة السعرية للطلب = I تعني ان:**
- (a) يكون منحني الطلب عمودي
(b) النسبة المئوية للتغير في الكمية مساوية للنسبة المئوية للتغير في السعر.
(c) التغير في الكمية مساوي للتغير في السعر.
(d) يكون منحني الطلب أفقي.
11. **إذا كان من المتوقع ان يزيد متوسط دخل بنسبة 10% في العام المقبل، وعلمت الدخلية علي اللحوم 0.75 فان الزيادة المتوقعة في الطلب علي اللحوم في العام الـ**
- (a) 5.5%
(b) 6.5%
(c) 7.5%
(d) 8.5%
12. **أي من المتغيرات التالية تؤدي دائما الي ارتفاع سعر التوازن:**
- (a) زيادة كل من الطلب والعرض معا
(b) نقص كل من الطلب والعرض
(c) زيادة الطلب مع نقصان العرض معا
(d) نقصان الطلب مع زيادة العرض معا
13. **يجب أن تطبق سياسة دعم أسعار السلع الاستهلاكية الأساسية علي:**
- (a) جميع المواطنين بدون استثناء
(b) ذوي الدخل المرتفعة فقط
(c) ذوي الدخل المنخفضة فقط
(d) جميع موظفي القطاع الحكومي
14. **نتجه الكمية التوازنية إلى الزيادة عند**
- (a) انخفاض الطلب وبقاء العرض ثابتاً
(b) انخفاض العرض وبقاء الطلب ثابتاً
(c) زيادة كل من الطلب والعرض معا
(d) انخفاض كل من الطلب والعرض معا

خاص بالأسئلة (15) ، (16) فيما يلي معادلتى الطلب والعرض لسوق الملابس في مدينة الهفوف

$$Q_s = -10 + 5p$$

$$Q_d = 50 - 5p$$

مستعينا بهذه المعادلتين يكون :

15. سعر التوازن هو:

5 (a)

6 (b)

7 (c)

8 (d)

16. كمية التوازن هي:

20 (a)

30 (b)

40 (c)

50 (d)

17. إذا توقفت المنشأة عن الإنتاج فاتها:

(a) لا تتحمل أي تكاليف

(b) تتحمل التكاليف المتغيرة فقط

(c) تتحمل التكاليف الثابتة فقط

(d) تتحمل التكاليف المتغيرة والتكلفة الحدية

18. متوسط التكاليف الثابتة:

(a) يبقى ثابتاً مهماً زاد الإنتاج

(b) يزداد مع زيادة الإنتاج ثم ينخفض

(c) يزداد باستمرار مع زيادة الإنتاج

(d) يتخفض باستمرار مع زيادة الإنتاج

19. يقصد بـ مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة لـ

(a) التوازن في السوق.

(b) مرونة الطلب الدخيلة.

(c) مرونة الطلب السعرية.

(d) معدل الاحلال الحدي.

20. إذا أدت زيادة الإنتاج من 2 وحدة الي 6 وحدات إلي زيادة التكاليف الكلية 180 ريال، تكون التكلفة الحدية هي:.

10 (a)

20 (b)

30 (c)

40 (d)

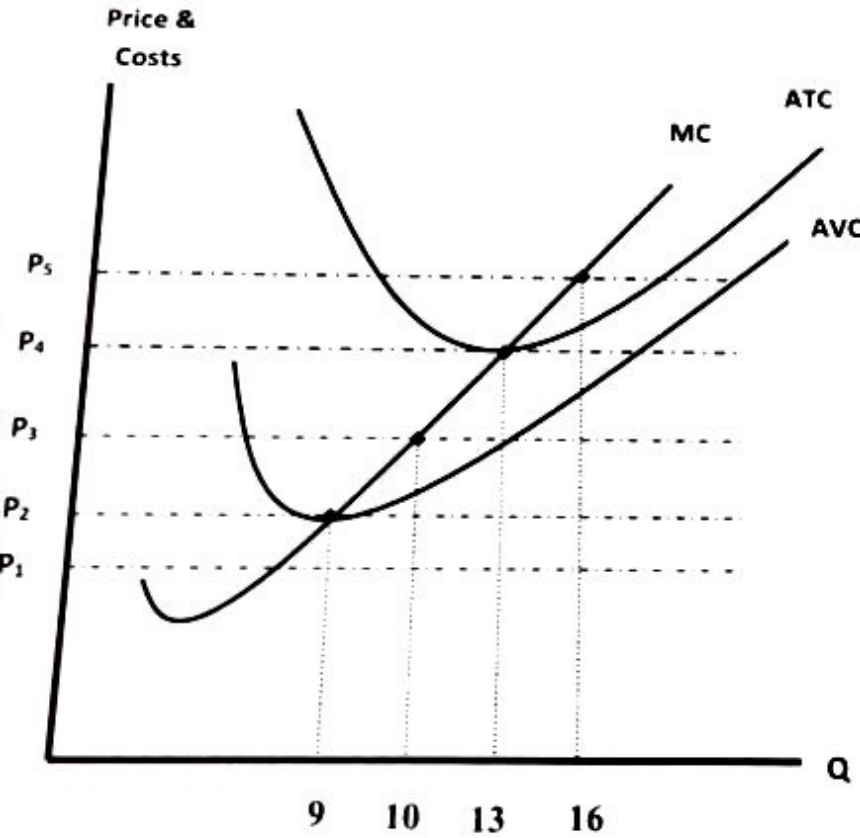
21. إذا أدت زيادة الإنتاج من 12 وحدة الي 20 وحدات الي زيادة التكاليف الكلية من 140 ريال الي 180 ريال، تكون التكلفة المتوسطة عند انتاج 20 وحدات هي:

- (a) 8
(b) 9
(c) 10
(d) 11

22. عندما يكون متوسط التكلفة الكلية:

- (a) متوسط التكلفة المتغيرة ATC > متوسط التكلفة الثابتة AFC .
(b) متوسط التكلفة الكلية ATC > التكلفة الحدية MC .
(c) متوسط التكلفة الكلية ATC < التكلفة الحدية MC .
(d) TC أخذة في الانخفاض.

خاص بالأسئلة من (23) الي (25)
استنادا الي الشكل التالي للإجابة على الاتي :



23. من خلال الشكل البياني أعلاه، كمية الانتاج التي يجب على المنشأة انتاجها لتحقيق أ

- (a) 9
(b) 10
(c) 13
(d) 16

Somya

JoJo

24. في الشكل السابق، عندما يكون السعر أقل من P_2 ، فإن إحدى الجمل التالية تعت
 (a) المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف الثابتة
 (b) المنشأة تحقق خسائر أقل من التكاليف المتغيرة
 (c) المنشأة لن تنتج
 (d) المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف المتغيرة

25. في الشكل السابق، كمية الإنتاج التي تحقق للمنشأة أرباحاً عادية هي:
 (a) 13
 (b) 10
 (c) 9
 (d) 16

26. يستطيع المحتكر في الاجل القريب ان يحقق:

- (a) أرباحاً اقتصادية فقط
 (b) أرباحاً اعتيادية فقط
 (c) أرباحاً اقتصادية أو اعتيادية أو خسارة
 (d) زيادة المبيعات وزيادة السعر

27. من الجدول التالي، فإذا المنشأة تعمل في سوق:

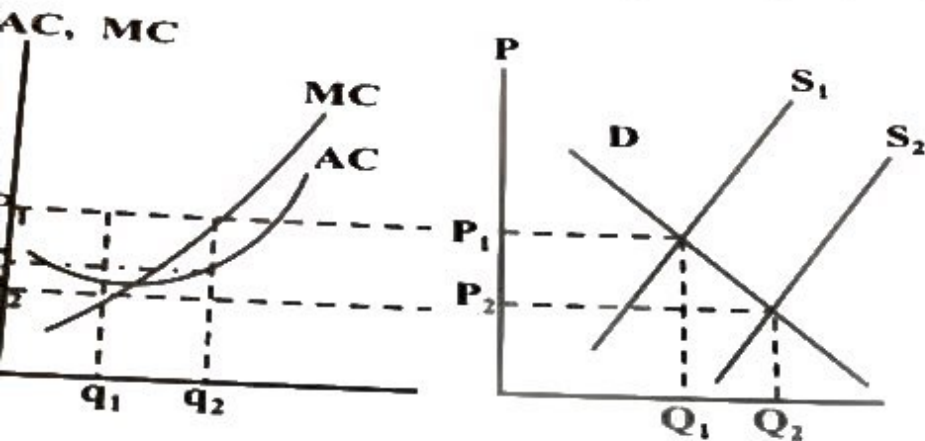
Q	P
10	15
20	15
30	15

- (a) المنافسة التامة
 (b) منافسة غير تامة
 (c) الاحتكار التامة
 (d) احتكار القلة

28. المدى القريب هو الفترة الزمنية:

- (a) الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة الي الصناعة
 (b) الكافية لخروج بعض المنشآت الجديدة الي الصناعة
 (c) لا تكفي لدخول المنشآت الجديدة الي الصناعة
 (d) التي يكون فيها عدد المنشآت غير ثابت

خاص بالأسئلة من (29) إلى (31) استنادا إلى الشكل التالي، أجب على الأسئلة التالية



29. في الشكل أعلاه، في سوق المنافسة التامة، تحقق المنشأة بعض الربح في القصير عندما:

- (a) AC أكبر من P_1
 (b) AC أكبر من P_2
 (c) AC أقل من P_2
 (d) AC أقل من P_1

30. في الشكل السابق، في سوق المنافسة التامة، تحقق توازن المنشأة في المدى القصير عندما:

- (a) تحقق ربحا اقتصاديا موجب
 (b) تحقق بعض الخسارة لكن تستمر في الإنتاج
 (c) تحقق ربحا اقتصاديا مساويا للصفر، ويثبت عدد المنشآت بالسوق
 (d) يسمح بدخول منشآت جديدة إلى السوق

31. في الشكل السابق، في سوق المنافسة التامة، ينتقل منحنى العرض من (a) إلى (b) عندما:

- (a) زيادة العرض وانخفاض السعر في المدى القريب
 (b) زيادة العرض وانخفاض السعر في المدى البعيد
 (c) زيادة العرض وزيادة السعر في المدى البعيد
 (d) نقصان العرض وانخفاض السعر في المدى القريب

32. تستطيع المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية ان ترفع أسعارها بسبب:

- (a) التمييز السعري
 (b) القيود الحكومية
 (c) استمرار ولاء جمهور المستهلكين السلع
 (d) خفض المنشآت الأخرى لأسعار منتجاتها

33. يؤدي دخول منشآت جديدة الي سوق المنافسة الاحتكارية الى
- (a) زيادة حصص المنشآت في السوق
(b) انخفاض الأرباح
(c) تقليل الطاقة إنتاجية
(d) ارتفاع الأرباح
34. تتنافس المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية من خلال:
- (a) حرب الاسعار
(b) الحملات الاعلانية
(c) الزيادة في الطاقة الانتاجية
(d) زيادة الانفاق على البحث والتطوير
35. يعتبر المنتج متلقيا للسعر في ظل:
- (a) سوق الاحتكار.
(b) سوق المنافسة الاحتكارية.
(c) سوق احتكار القلة.
(d) سوق المنافسة التامة.
36. وجود فقاعة الأسعار تعني أن الأسعار سوف:
- (a) ترتفع باستمرار.
(b) تبقى مستقرة.
(c) تنهار في أي لحظة.
(d) يمكن بسهولة التنوؤ بمستقبلها.
37. طلب المنشأة الواحدة في سوق المنافسة التامة يكون :
- (a) عديم المرونة تماما.
(b) له انحدار سالب.
(c) له انحدار موجب.
(d) تام المرونة.
38. إذا كان الطلب عديم المرونة تماما فإن:
- (a) فإن البائع هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
(b) فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
(c) يتحمل المستهلك والبائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
(d) يتحمل المستهلك والبائع العبء الضريبي ولكن البائع يتحمل العبء الأكبر من
39. الإيراد الكلي يساوي
- (a) التكلفة الحدية ناقصا الربح.
(b) المساحة بين منحني الطلب ومنحني الإيراد الحدي.
(c) الإيراد الحدي ناقصا الكمية المباعة.
(d) السعر في الكمية المباعة.
40. عندما يتنافس عدد صغير من المنشآت، فإن هذا يوصف حالة
- (a) سوق الاحتكار.
(b) سوق المنافسة الاحتكارية.
(c) سوق احتكار القلة.
(d) سوق المنافسة التامة.

41. يتناول الاقتصاد الجزئي دراسة النشاط الاقتصادي على مستوى:

- (a) الدولة
- (b) الأفراد
- (c) العالم الخارجي
- (d) الطلب الكلي والعرض الكلي

42. ندرة الموارد تعني:

- (a) قلة المورد بالنسبة للطلب عليها.
- (b) قلة الكمية الموجودة منها.
- (c) انها نادرا ما تكون مطلوبة.
- (d) قلة الطلب عليها بالنسبة للكمية الموجودة.

43. عناصر الإنتاج لا تتضمن:

- (a) العمل
- (b) الأرض (الموارد الطبيعية)
- (c) النقود
- (d) التنظيم

44. عدم الحصول على يقلل من مستوى رفاهية الانس

- (a) السلع النياب.
- (b) الحاجات الكمالية.
- (c) الموارد المتجددة.
- (d) الموارد غير المتجددة.

45. المطلوب اختيار ما لا يندرج ضمن الحاجات الضرورية:

- (a) الغذاء.
- (b) الكساء.
- (c) العلاج.
- (d) السياحة.

46. تنشأ المشكلة الاقتصادية بسبب

- (a) ندرة الموارد الاقتصادية (النسبية).
- (b) حاجات الانسان الاقتصادية المتعددة والمتزايدة.
- (c) ليس هنالك ندرة للموارد.
- (d) وجود الحاجات الإنسانية في ظل ندرة الموارد.

47. من أهم أفكار المدرسة، أن اليد الخفية هي التي تحرك النشاط

- (a) المدرسة الكلاسيكية
- (b) المدرسة الكينزية
- (c) مدرسة التوقعات الرشيدة
- (d) مدرسة النقدية الحديثة

48. الندرة مشكلة:

- (a) تواجه الفقراء فقط
- (b) تواجه الفقراء والاغنياء
- (c) ليس لها حل
- (d) تواجه الأغنياء فقط

49. جميع توليفات الإنتاج الواقعة على منحنى إمكانية الإنتاج:

(a) يمكن إنتاجها ولكن دون تحقيق الكفاءة

(b) لا يمكن إنتاجها

(c) يمكن إنتاجها مع وجود موارد عاطلة

(d) يمكن إنتاجها بكفاءة

50. يؤدي النمو الاقتصادي إلي:

(a) زيادة نسبة البطالة

(b) التخلص من مشكلة الندرة

(c) انخفاض الاستثمار

(d) انتقال منحنى إمكانية الإنتاج (PPF) إلى اليمين

📌 قناة إدارة أعمال (مستوى 1) 📌 https://telegram.me/kfu_1

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق

