

## نموذج جماعة بوسطن

| الكلاب<br>DOGS   | علامات استفهام<br>QUESTION MARKS  | البقرة الحلوب<br>CASH COWS  | النجوم<br>STARS   |  |
|--|---|---|---|--|
| منخفضة   | عالية   | منخفضة  | عالية   | درجة النمو<br>في النشاط<br>(المحور<br>الرأسي)<br>حصة<br>الشركة في<br>السوق<br>(المحور<br>الأفقي) |
| منخفضة   | منخفضة  | عالية   | عالية   | المميزات   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- انخفاض المبيعات إلى أقل قدر ممكن.</li> <li>- تناقص الأرباح بل قد تحقق المنظمة بعض الخسائر.</li> <li>- عدم الإقبال على المنتجات محل التعامل في السوق بصفة عامة.</li> <li>- تقادم المنتجات وعدم تحقيقها للمنافع المرجوة منها.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- انخفاض مبيعات المنظمة مقارنة بغيرها من المنظمات في نفس النشاط.</li> <li>- تناقص الأرباح نتيجة انخفاض المبيعات.</li> <li>- إقبال العملاء على منتجات المنافسين بصورة أفضل من اقبالهم على منتجات المنظمة.</li> <li>- عدم استقرار سمعة ومكانة المنظمة في السوق.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- كبر حجم التدفق النقدي واستمراره.</li> <li>- غالباً ما تجتمع الظروف للوصول إلى هذه الحالة عندما تصل المنتجات لمرحلة النضوج من دورة حياة المنتج.</li> <li>- لا ترتبط الربحية باستمرار قيادة السوق فقط بل يجب ان يستمر التدفق النقدي ايجابي وبقوة.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- تتمتع المنتجات في هذه الحالة بدرجة عالية من القبول في السوق.</li> <li>- تزداد المبيعات من المنتجات بصورة مستمرة.</li> <li>- من المتوقع زيادة الأرباح بدرجة كبيرة.</li> <li>- تتسم المنظمات التي تحظى بالوجود في هذا المربع بمكانة وسمعه طيبة.</li> </ul> |  |
| <p>إن المنظمة في مثل هذه الظروف عادة تلجأ إلى إتباع، استراتيجية <u>الانكماش</u> بأي من أشكالها المتعددة فقد تلجأ الشركة إلى الاستسلام لشركة أخرى رائدة في مجالها وقد تحوّل الشركة إلى نشاط آخر تاركة هذا المجال برمته وقد تجد الشركة أن استراتيجية التصفية وبيع الأصول أفضل لها من الاستمرار في السوق.</p> | <p>إتباع استراتيجية <u>التركيز</u> بما يساعدها على تخطي موقف الانخفاض في حصتها ومحاولة الاستفادة من معدل النمو في النشاط بالسوق كما يمكنها إتباع أي من استراتيجيات <u>النمو</u>، <u>والتوسع</u> وأخير فقد لا تتيح لها إمكاناتها إلا إتباع استراتيجية <u>الانكماش</u>.</p>                                       | <p>إتباع استراتيجية <u>التنوع المرتبط وغير المرتبط</u>... أو البحث عن الاستراتيجية المناسبة لها من بين استراتيجيات النمو والتوسع الأخرى.</p>  | <p>يجب أن تعمل المنظمة في مثل هذه الظروف على إتباع استراتيجية <u>النمو والتوسع</u> فيجب ان يكون هناك مزيد من الاستثمارات فالإتفاق على البحوث والتطوير واستمرار الإعلان والتوسع في التوزيع ومحاولات تخفيض التكاليف. وغيرها من المجالات كلها أمور يجب الا تغفل عنها قيادات المنظمة.</p>             | الاستراتيجية المناسبة  |