

ربحية السوق

غير جذاب	متوسط	جذاب	
<p>(٩) عدم الاستثمار: المنتجات التي تقع في هذا الموقف من المحتمل أن تحقق خسائر مؤقتة ليست بالضرورة متكررة كل عام. ولكن إجمالي الخسائر يفوق إجمالي الأرباح خلال فترة وجودها في هذا الموقف</p>	<p>(٨) التحرك الانسحابي: في ظل هذا الموقف لا تتحقق تدفقات ذات قيمة، ومن ثم فإن الاستراتيجية الملائمة تتمثل في تحقيق تدفقات لتغطية قيمة الأصول حتى يمكن إعادة توزيعها في أي مجال آخر</p>	<p>(١) التحرك والانطلاق: فرص الربحية المستقبلية كثيرة مما يسهل وضع استراتيجيات النمو والتوسع حيث تنطوي على اختيار ما بين تحقيق نمو في حجم الحصة السوقية للمنظمة أو المحافظة على استمرار الوضع الحالي</p>	قوي
<p>(٧) التحرك الانسحابي: في ظل هذا الموقف لا تتحقق تدفقات ذات قيمة، ومن ثم فإن الاستراتيجية الملائمة تتمثل في تحقيق تدفقات لتغطية قيمة الأصول حتى يمكن إعادة توزيعها في أي مجال آخر</p>	<p>(٦) التقدم الحذر: في هذا الموقف يكون لبعض الاستثمارات ما يبررها. ولكن معظم هذه، الاستثمارات يجب أن تتم بحذر شديد إذ إن الموقف التنافسي للمنظمة على قدر متوسط</p>	<p>(٢) المحاولات الجادة: تكثيف الجهود للاستفادة من جاذبية أرباح السوق من خلال نتائج الاستثمار. في مثل هذه الظروف، قد ترغب المنظمة في توجيه فائض التدفق النقدي الذي تحققه السلعة في خدمة السلعة نفسها</p>	متوسط
<p>(٥) التجنب: موقف المنظمة في هذه الحالة يتشابه تماما مع موقف السلعة في نهاية دورة حياتها ولذلك ينبغي إحلال السلعة بسلعة أخرى في السوق، طالما أن لديها القدرة على تحقيق أرباح</p>	<p>(٤) النمو: يجب أن يسمح الاستثمار للسلعة أن تنمو مع نمو السوق، ويلاحظ أن السلعة في هذه الحالة تحقق تدفق يكفي للتمويل الذاتي ولا توجد حاجة للتدفقات النقدية التي تأتي من سلع أخرى</p>	<p>(٣) القيادة: الحفاظ على هذا الوضع. بل قد تحتاج إلى تدفقات إضافية لمواجهة التوسعات في الطاقة الإنتاجية لدعم مركزها التنافسي، على الرغم من أن المكاسب المحققة تكون كبيرة</p>	ضعيف