

## أسئلة اختبار إدارة الاستراتيجية \_ للعام ١٤٣٧ هـ الترم الأول نموذج A

١) قامت مصفوفة BCG التي ترمز للأسواق التي تتصف بنمو متدني، لكن المنظمة تحظى فيها بحصة سوقية عالية، هي خانة :

أ- علامة الاستفهام .

ب- الكلاب .

ج- البقرة الحلوب .

د- أنشطة النجم .

٢) عبارة : " أن نكون نحن الرواد في صناعة وتسويق المكيفات الهوائية عالمياً "، هي وصف :

أ- لثقافة المنظمة .

ب- الحصة السوقية للمنظمة .

ج- رؤية المنظمة .

د- لرسالة المنظمة .

٣) تقوم استراتيجية المنظمة بالتعامل مع البيئة العامة للمنظمة، من خلال :

أ- تغييرها جوهرياً .

ب- محاولة التكيف معها .

ج- التحكم فيها والسيطرة عليها .

د- إعادة تشكيلها بما يتماشى مع توجهات المنظمة .

٤) من المكونات الأساسية للبيئة الخارجية العامة للمنظمة :

أ- القوى الاقتصادية .

ب- الزبائن .

ج- الموردون .

د- الممولون .

٥) تقوم المنظمة بدراسة وتحليل النظام السياسي وتشريعات العمل، ضمن تحليل :

أ- بيئة الصناعة .

ب- البيئة التنافسية .

ج- البيئة الخارجية العامة .

د- البيئة الداخلية .

٦) يرى m.porter أن العامل الأول الذي يحدد مردودية منظمة ما تنشط في صناعة معينة :

أ- الحصة السوقية للمنظمة .

ب- جاذبية الصناعة .

ج- المركز التنافسي للمنظمة .

د- موارد المنظمة .

٧) استراتيجية التنوع القائمة على زيادة الحصة السوقية من خلال بيع نفس المنتجات في الأسواق ( العملاء )، هي استراتيجية :  
أ- التميز .

ب- تطوير المنتج .

ج- تطوير السوق .

د- اختراق السوق .

٨) أحد الجوانب الأساسية المكونة لمرحلة الاختيار الاستراتيجي هو :

أ- إعادة الهيكلة .

ب- إدارة التغيير .

ج- تحليل أصحاب المصلحة .

د- تقويم البدائل الاستراتيجية .

٩) قيم المنظمة هي تعبير عن :

أ- ما تريد المنظمة الوصول إليه :

ب- الإطار الموجه للسلوك داخل المنظمة .

ج- السبب الذي وجدت المنظمة من أجله .

د- القيود البيئية المحيطة .

١٠) وصف أو إعلان لماذا؟ ( why ) انخرطت المنظمة في العمل، هو تعبير عن :

أ- قيم المنظمة .

ب- رسالة المنظمة .

ج- رؤية المنظمة .

د- ثقافة المنظمة .

١١) عبارة : " نحن نلتزم بالفوز من أجل تكريس أنفسنا لجعل ( T.I ) هي الفائزة "، هي وصف :

أ- لرسالة شركة ( T.I ) .

ب- لرؤية شركة ( T.I ) .

ج- لقيمة لدى شركة ( T.I ) .

د- لسبب وجود شركة ( T.I ) .

١٢) تعبر الظروف والمتغيرات التي تواجه المنظمة وتؤثر في مسارها الاستراتيجي، عن :

أ- رسالة المنظمة .

ب- ثقافة المنظمة .

ج- استراتيجية المنظمة .

د- بيئة المنظمة .

١٣) نقوم بدراسة وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة لغرض:

- أ- التعرف على الفرص والمخاطر .
- ب- التكيف معها .

ج- التعرف على نقاط القوة والضعف بها .

- د- فهم التهديدات المحيطة بها .

١٤) حسب porter فإنه يعبر عن مجموع الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعة معينة :

- أ- قطاع النشاط .

ب- هيكل الصناعة .

- ج- أقسام السوق .

د- الصناعة .

١٥) وفقاً لنموذج " الشرعية والقدرة والإلحاح "، فإن من يمتلكون السلطة ( القدرة ) والإلحاح

ولا يمتلكون الشرعية، يُطلق عليهم الشركاء :

- أ- النهائيون .

ب- التقديريون .

ج- الخطرون .

- د- التابعون .

١٦) يؤدي دخول منافسين جدد لصناعة ما، إلى ارتفاع :

- أ- أسعار العرض والصناعة .

ب- أرباح الشركات المتواجدة بالصناعة .

- ج- مردودية الشركات المتواجدة بالصناعة .

د- تكلفة الشركات المتواجدة بالصناعة .

١٧) يتمثل الهدف الأساس لنظرية أصحاب المصلحة، في :

- أ- توسيع دور ومسؤولية المدير إلى أبعد من تعظيم الربح .

ب- أن تعمل المنظمة لتعظيم أرباحها فقط .

- ج- اهتمام المنظمة بمصالح الآخرين أكثر من اهتمامها بالربح .

د- أن تعمل المنظمة لتعظيم منافع أصحاب المصلحة فقط .

١٨) أحد مكونات النشاطات الأولية في سلسلة القيمة، هو :

- أ- التمويل .

ب- التسويق .

- ج- التطوير التكنولوجي .

د- إدارة الموارد البشرية .

١٩) من دوافع اعتماد المنظمة لخيار النمو الخارجي :

- أ- الحرص على الجو الاجتماعي الملائم .
- ب- عدم وجود الحليف المناسب .

ج- الرغبة في اقتحام سوق صعبة الدخول .

د- تخصص المنظمة في أنشطتها الحالية .

٢٠) تُعبّر المحيطات الزرقاء بالنسبة لاستراتيجية المحيط الأزرق، عن :

أ- الأسواق المألوفة .

ب- الأعمال المعروفة .

ج- ازدحام محيط السوق بالمنافسين .

د- الصناعات التي لم تخرج بعد إلى حيز الوجود .

٢١) من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر، كونها :

أ- تعتمد على مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين .

ب- تقوم على تطوير القيمة في حدود ما يسمح به قطاع النشاط .

ج- تقوم على خلق طلب جديد والاستيلاء عليه .

د- تجعل المنافسة غير واردة .

٢٢) من مداخل التحليل الاستراتيجي للمنشأة :

أ- تحليل المزايا التنافسية .

ب- تحليل البيئة التنافسية .

ج- تحليل قوى المنافسة .

د- تحليل البيئة الكلية .

٢٣) إذا توفرت خاصية واحدة فقط من المكونات الثلاثة لنموذج " الشرعية والقدرة والإحاح "

صاحب مصلحة معين، اعتبر ضمن الشركاء :

أ- الكامنين .

ب- النهائيين .

ج- المتأهبين .

د- الخطرين .

٢٤) يشتد الصراع التنافسي بين الشركات في صناعة ما، كلما :

أ- كانت درجة نمو الصناعة كبيرة .

ب- كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة كبيرة .

ج- كانت هناك إمكانية كبيرة بتميز المنتج .

د- كان عدد المتنافسين بالصناعة محدود .

٢٥) المعيار الذي يتم على أساسه تقييم الأداء المنتظر للمنظمة من حيث الربحية والخطر، هو معيار :

أ- القبول .

ب- المناسبة .

ج- إمكانية التنفيذ .

د- المواءمة .

٢٦) يتمثل العنصر الذي يندرج ضمن أصحاب المصلحة الثانويين، في :

أ- الحكومة .

ب- الزبائن .

ج- المساهمين .

د- الموظفين .

٢٧) الأنشطة التي تؤول إلى الزوال في مصفوفة BCG تظهر ضمن خانة :

أ- علامة الاستفهام .

ب- أنشطة النجم .

ج- البقرة الحلوب .

د- الكلاب .

٢٨) تُعرّف مصفوفة mckinsey أيضاً بمصفوفة مجموعة :

أ- بوسطن الاستشارية .

ب- فورد .

ج- جنرال إلكتريك .

د- جنرال موتورز .

٢٩) تعرف الاستراتيجية المتعلقة بامتلاك أكثر من نشاط استراتيجي في نفس الوقت، باستراتيجية:

أ- التخصص .

ب- مستوى النشاط .

ج- التنويع .

د- التميز .

٣٠) وفقاً لمصفوفة السلطة / الاهتمام، فإن تقاطع السلطة الضعيفة مع الاهتمام الكبير يتطلب:

أ- توفير العناصر الحيوية الفاعلة .

ب- الحرص على إرضاء صاحب المصلحة .

ج- بذل أدنى الجهد مع صاحب المصلحة .

د- الحرص على إعلام صاحب المصلحة .

- ٣١) عند تقاطع التهديدات مع نقاط القوة في مصفوفة swot ، فإن الاستراتيجية الملائمة، هي :**
- أ- الانتظار .
  - ب- إعادة التموقع .
  - ج- الهجومية .
  - د- الدفاعية .

- ٣٢) يتمثل أحد البعدين الأساسيين لمصفوفة BCG في :**
- أ- مستوى الأسعار .
  - ب- معدل نمو السوق .
  - ج- ربحية المنظمة .
  - د- عوائد الدخل الخاصة بالقطاع .

- ٣٣) يتمثل أحد أسباب اختيار استراتيجية التوسع السوقي، في :**
- أ- قدرة الشركة على تقديم منتجات جديدة .
  - ب- جاذبية الأسواق التي تنشط فيها الشركة .
  - ج- الاستفادة من المزايا التنافسية القائمة .
  - د- كبر حجم السوق التي تنشط فيه الشركة .

- ٣٤) جميع ما يلي يدخل ضمن استراتيجيات التخصص ما عدا :**
- أ- استراتيجية قيادة التكلفة .
  - ب- استراتيجية التنويع .
  - ج- استراتيجية التميز .
  - د- استراتيجية التركيز .

- ٣٥) جميع ما يلي يدخل حسب porter ضمن الحالات التي تسمح للمنظمة بأن تجمع ما بين ميزتين التكلفة والتميز، ما عدا :**

- أ- أن تكون المنافسة متورطة في المسار المتوسط .
- ب- أن تتمكن المنظمة من تحقيق ابتكار حاسم يسمح بذلك .
- ج- أن تكون التكاليف محكومة بالحصة السوقية .
- د- أن تكون التكاليف محكومة بتصميم المنتج .

- ٣٦) تتميز القرارات الاستراتيجية عن التشغيلية بكونها :**
- أ- أكثر وضوحاً من حيث الأهداف .
  - ب- أكثر تكراراً .
  - ج- أكثر شمولاً من حيث التأثير في المنظمة .
  - د- يمكن التراجع عنها بسهولة .

**٣٧) عندما تختص الاستراتيجية بكل أنشطة المنظمة، فنحن نتحدث عن مستوى :**

**أ- الاستراتيجية الكلية للمنظمة .**

ب- وحدات الأعمال الاستراتيجية للمنظمة .

ج- الاستراتيجية الوظيفية للمنظمة .

د- القرارات التكتيكية للمنظمة .

**٣٨) مستوى الرقابة الذي يتطلب معلومات أكثر تفصيلاً، هو مستوى :**

أ- الوحدة الاستراتيجية .

ب- المجموعة .

ج- المنظمة ككل .

**د- الأقسام .**

**٣٩) يتم التعرف على حجم الأموال المطلوبة لتنفيذ الاستراتيجية، ومصادرها وأوقات الحصول**

**عليها، من خلال :**

**أ- تحليل التدفقات النقدية .**

ب- تحليل العائد .

ج- تحليل القيمة لأصحاب الأسهم .

د- تحليل الربحية .

**٤٠) بعد اختيار البديل الاستراتيجي المناسب، تأتي مرحلة :**

أ- التوجه الاستراتيجي .

ب- التحليل الاستراتيجي .

**ج- التنفيذ الاستراتيجي .**

د- الرقابة الاستراتيجية .

**٤١) من الجوانب الأساسية التي يتم تناولها ضمن مرحلة الرقابة الاستراتيجية :**

أ- إدارة التغيير .

ب- تخصيص وتوزيع الموارد .

**ج- المقارنات المرجعية .**

د- إعادة الهيكلة .

**٤٢) شكل التغيير الذي يأتي وسطاً بين التغيير الانتقالي والتغيير التدريجي :**

أ- الاتصال .

ب- المشاركة .

**ج- التدخل .**

د- الإكراه .

٤٣) الدخول في أسواق جديدة ومحاولة بناء اسم للشركة بها من خلال خدمة عملاء جدد بنفس المنتجات، هو تعبير عن استراتيجية :

أ- اختراق السوق .

ب- تطوير المنتج .

ج- التوسع السوقي .

د- التركيز السوقي .

٤٤) الرقابة التي تمارس على مستوى الوحدة أو المجموعة ككل، هي الرقابة :

أ- التنفيذية .

ب- التشغيلية .

ج- الوظيفية .

د- الاستراتيجية .

٤٥) تتشكل بطاقة الأداء المتوازن من :

أ- ثلاثة أبعاد .

ب- أربعة أبعاد .

ج- ستة أبعاد .

د- ثمانية أبعاد .

٤٦) الهدف الاستراتيجي الجوهرى لمنظمات الأعمال ( الذي يمثل هدف الاستراتيجيات )، فهو :

أ- زيادة الحصة السوقية .

ب- خلق ميزة تنافسية مستدامة .

ج- تحقيق الربح .

د- التوسع السوقي .

٤٧) من الموضوعات الأساسية التي يتم تناولها ضمن مرحلة التنفيذ الاستراتيجي :

أ- تحديد رسالة المنظمة .

ب- تخصيص وتوزيع الموارد .

ج- المقارنات المرجعية .

د- دراسة أصحاب المصلحة .

٤٨) القرارات التشغيلية هي قرارات تتعلق :

أ- بالأبعاد الوظيفية للمنظمة .

ب- بخلق الميزة التنافسية للمنظمة .

ج- بالمستويات العليا للمنظمة .

د- بتنفيذ الأعمال الجارية للمنظمة .



٤٩) نوع الرقابة الأكثر دقة المستخدم من حملة الأسهم والمرتكز على مقاييس مالية، هو الرقابة:

- أ- السوقية .
- ب- البيروقراطية .
- ج- على المخرجات .
- د- التشغيلية .

٥٠) إنتاج وتسويق مجموعة محددة من المنتجات المترابطة وخدمة مجموعة معينة من العملاء والتعامل مع عدد معين من المنافسين من قبل مركز ربحية معين بالمنظمة، هو تعبير عن :

- أ- الاستراتيجية الوظيفية بالمنظمة .
- ب- الاستراتيجية الكلية للمنظمة .
- ج- وحدة أعمال استراتيجية .
- د- التجزئة الاستراتيجية .

\*\*\*

( انتهت الأسئلة )

كتابة وتنسيق : ( ماجد الشاعر )  
والشكر موصول لـ دباة على التصوير المميز  
تمنياتنا لكم بالتوفيق ،  
... دعواتكم ...

حل/ اخوكم إدارة اعمال ١