

المناقشات

♥ المحاضرة (1) ♥

✦ وضح مفهوم أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على شركة مقاولات:

أخلاقيات الأعمال هي: المبادئ والمعايير وهي قواعد عامة للآداب والسلوك الاجتماعية في محيط المهنة حددتها ألواح وقوانين المنظمة لمزاولة المهنة بل يصل إلى حج توقيع الجزاء والعقوبة عليه في بعض الأحيان. في شركة مقاولات مثلاً يجب أن :

1- يبين للعامل ماهية العمل المراد إنجازه مع بيان ما يتعلق بالمدة والأجر

2- أن لا يكلفه فوق طاقته.

3- أن يعامله بالحسنى وتكون نظرت له نظره إنسانية ولا يهينه ولا يحقره ولا يظلمه

4- أن لا يبخسه حقه عند التعاقد على أي عمل من الأعمال وأن يكون الأجر على قد العمل

5- ان يعطيه حقه عند فراغه من عمله دون مماطلة

6- أن يكون رحيماً ويصفح أن ماحداثاً و خطأ وإن تكرر.

♥ المحاضرة (2) ♥

✦ ما هي مصادر أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على التعليم العالي الأكاديمي:

1- نظام القيم الاجتماعية والأخلاقية في المجتمع الخارجي:- الثقافة السائدة فيالمجتمع.- قيم الجماعة.-

قيم العائلة .- قيم العمل .- قيم المجتمع الحضارية.2- نظام القيم والمعتقدات الشخصية الذاتية:- القيم

الشخصية الذاتية الفطرية .- المعتقدات الدينية والمذهبية .- الخبرة السابقة والمستوى التعليمي.-

الخصوصية الفردية.- الحالة الصحيةالنفسية والجسمانية.

♥ المحاضرة (3) ♥

✦ وضح المقصود بالعلاقة بينقيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على الأداء من منظور عن العمل الذي يزاوله

وذلك لمستشفى خاص أهلي :
تحقيق الأهداف والإستقرار والإستقلالية والسلطة والتعاون.

♥ المحاضرة (4) ♥

✦ ماهي صور الإنضباط والإلتزام الوظيفي؟ برجاء بيان ذلك بالتطبيق على أحد العاملين بشركة إتصالات:
من صور الإنضباط والإلتزام الوظيفي الوصول في الوقت المناسب والرد بصورة رسمية والتعامل مع العميل بكل جهد لمساعدته كما انه لابد من مراعاة السرية.

♥ المحاضرة (5) ♥

✦ تحديد المشكلة (الحاجة) تعتبر الخطوة الأولى لصنع القرار الشرائي . بين ذلك بالتطبيق على خطوط طيران جوية:
عند تحديد المشكلة والتي هي نقص أو قصور الخدمات أو توفر الطائرات هنا تولد الحاجة الاساسية لتوفير وجود الطلب الشرائي لإتخاذه وتحديده بكل أريحية وهو شراء طائرات جدد لسبب عدم تحمل الطائرات القيمة وكذلك لعدم توافق الزبائن مع توفر الطائرات القيمة.

♥ المحاضرة (6) ♥

✦ ماهو المنتج (تعريف المنتج)؟ بين ذلك بالتطبيق على سيارة خاصة:
يعتبر المنتج للإستهلاك الشخصي وفي هذه الحالة تعتبر سلعة إستهلاكية لغرض شخصي وفي هذا فهي منتج مستهلك من الدرجة الأولى.

♥ المحاضرة (7) ♥

✦ ماهي مصادر أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على التعليم العالي الأكاديمي:

- 1- نظام القيم الاجتماعية والأخلاقية في المجتمع الخارجي:-الثقافة السائدة في المجتمع، قيم الجماعة، قيم العائلة، قيم العمل، قيم المجتمع الحضارية
- 2- نظام القيم والمعتقدات الشخصية الذاتية: القيم الشخصية الذاتية الفطرية، المعتقدات الدينية والمذهبية، الخبرة السابقة والمستوى التعليمي، الخصوصية الفردية، الحالة الصحية النفسية والجسمانية.

♥ المحاضرة (8) ♥

✦ ما هي تقسيمات السلع حسب عادات الشراء ؟ بين ذلك بالأمثلة ؟
سلع إستهلاكية كإشراء حاسوب للإستخدام الشخصي و سلع منتج كالأخشاب لصناعة طاولة .

♥ المحاضرة (9) ♥

✦ ما هي خطوات تصميم القناة التوزيعية ؟ بين ذلك بالتطبيق على إحدى شركات الألبان
خطوات تصميم القناة التوزيعية هي البدء من المصنع ومن ثم بائعين الجملة ثم بائعين التجزئة حتى الوصول إلى العميل .

♥ المحاضرة (10) ♥

✦ ما هي عناصر المزيج التسويقي؟ بين ذلك بالتطبيق على مدرسة أهلية (خاصة):
عناصر المزيج التسويقي : المنتج - السعر - الترويج - المكان . المنتج في المدرسة والسعر المناسب للطلاب والترويج بالإعلانات والخصومات والمكان يكون في وسط المدينة .

♥ المحاضرة (11) ♥

✦ ما هي أهمية بحوث التسويق؟ بين ذلك بالتطبيق على شركة سابك:
من خلال بحوث التسويق يتم التعرف على ما تحتاجه الشركة من خطط منافسة وخطط ترويجية وفهم المنتجات وأهميتها في السوق.

♥ المحاضرة (12) ♥

✦ ماهي عناصر المزيج الترويجي؟ بين ذلك بالتطبيق على فندق خمس نجوم:

عناصر المزيج الترويجي:

- 1- الإعلان: وذلك لإقناع المستهلك والتأثير على سلوكه في السوق وتوجيه هذا السلوك في اتجاهات محددة تحقق أهداف المشروع
- 2- تنشيط المبيعات: مثل معروضات البضائع والهدايا وتحفيز المستهلك على حجز الفندق خلال تقديم عروض أسعار وخدمات
- 3- البيع الشخصي: وهو أكثر طرق الترويج فاعلية ويعتمد على الاتصال بشخص وصياغة رسالة إعلانية تتلائم مع احتياجاته مثلاً: إذا إحتاج إنترنت في غرفة الفندق أو عدد الأسرة مثلاً
- 4- التسويق المباشر: ويكون عن طريق البريد والهاتف والتسويق الإلكتروني مثلاً يعطي الزبون بريد الفندق لمعرفة مدى رضاه عند الخدمات المقدمة خلال فترة إقامته .
- 5- العلاقات العامة: حيث الحصول على خبر محرر في وسائل الاتصال الجماهيري وبناء صورة ذهنية تعطس خدمات ومنتجات الفندق.

♥ المحاضرة (13) ♥

✦ ماهي إستراتيجيات تقييم السوق؟ بين ذلك بالأمثلة:

إستراتيجيات تقييم السوق - إستراتيجية التعزيز - إستراتيجية التعديل - إستراتيجية التغيير .

♥ المحاضرة (14) ♥

✦ ماهي إستراتيجيات "سبل" طرق التسويق الدولي؟ بين ذلك بالأمثلة:

التصدير المباشر والغير مباشر والاستثمار المشترك والترخيص وعقود الإدارة والاستثمار المنفرد وعدم التركيز على منتجات ومتفرقه والتخطيط الاستراتيجي (الحصاة التسويقية، تحديد السوق، دورة حياة السلعة) والتركيز على الأموال التفصيلية لتجزئة وتنويع الأسواق.