

المحاضرة الأولى

من السمات التي ميزت الادارة الدولية خلال العقود الثلاث الماضية مايلي

أ- النمو السريع للشركات الوطنية

ب- انفتاح الاسواق المحلية

ج- التدفقات التجارية والمالية بين الاسواق العالمية

د- اتفاقية التجارة العالمية

يعزى النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري والاستثمارات إلى:

أ انفتاح الأسواق العالمية

ب التكنولوجيا الصناعية والمعلوماتية

ج انتشار المراكز المالية

د جميع ما ذكر

أدى نمو حجم التدفقات التجارية والمالية بين الاسواق العالمية الى

أ انفتاح الاسواق المحلية

ب انفتاح الاسواق العالمية

ج تطور التكنولوجيا

د زياده عدد الشركات متعددة الجنسيات

يعزى النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية والانفتاح على الاسواق العالمية

أ- التكنولوجيا الصناعية والانتاج

ب- لتكنولوجيا المعلوماتية والاتصالات الالكترونية والاعلامية

ج- انتشار المراكز العالمية

د- جميع ما ذكر

من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال الثلاثة عقود الأخيرة:

أ النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية

ب انحسار وتقلص مجال الأعمال الدولية

ج انغلاق الأسواق العالمية

د النمو المتزايد للأعمال المحلية مقارنة بالأعمال الدولية.

عرف **Shiva** الأعمال الدولية على أنها ذلك النشاط التجاري أو الخدمي الذي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدودها الوطنية وذلك:

أ لأكثر من ١٠ دول

ب لدولتين فقط

ج لأكثر من دولتين

د ليست مما ذكر (الاجابه لدولتين او اكثر)

يقصد ب أعمال الدوليه أي نشاط استثماري او تجاري لمنتج او خدمه يكون

أ- داخل نطاق الدولة الواحد

ب- خارج حدود البلد الواحد

ج- خارج البلد الام للشركات الكبيره وتمتلك وحدات تشغيليه في الدول المضيفه

د- ب+ج

ان الاعمال الدولية تتم بين افراد و منشآت من دول مختلفة في شكل أنشطة تجارية أو استثمارات

متنوعة ، تمتاز :

أ بالديناميكية

ب السرعة

ج الديمومة

د جميع ما ذكر

لا بد أن يكون الاستثمار الأجنبي المباشر:

أ ملموس ومحدد

ب في أشكال أسهم وسندات

ج ليس لصاحبه (صاحب الاستثمار المباشر) حق التأثير على مسار المؤسسة

د جميع م ذكر

في الاستثمار الاجنبي يحق للمستثمر تملك اصور خارجية في شركات مساهمه ويمكن التأثير على مسار هذه الشركات

أ غير المباشر

ب العالمي

ج الصناعي

د المباشر

الاستثمار المباشر هو:

أ. امتلاك أسهم في الشركة.

ب. امتلاك أصول ملموسة في شركات عاملة او مساهمة

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

لا بد ان يكون الاستثمار الاجنبي غير مباشر:

أ- ملموس ومحدد

ب- في شكل اسهم وسندات

ج- له حق التأثير على مسار الشركه المستثمر فيها

د- جميع ما ذكر

في الاستثمار الأجنبي... يكون للمستثمر حقا في إدارة الشركة ولا يمكنه التأثير في مسار هذه الشركة:

أ-المباشر

ب- غير المباشر

ج-المشترك

د-الدولي

الشركة الدولية هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد وهي تتميز

أ بامتلاكها طاقات انتاجية في أكثر من بلد

ب امتلاكها مخزون استراتيجي

ج أود

د تشكل إطاراً لنقل الأموال والأفراد والسلع والأفكار

الشركة الدولية هي التي يكون :

أ محور اعمالها في موطنها

ب تتخذ أكثر من موطن لاعمالها

ج ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لاعمالها

د ليست مما ذكر

عندما تتخذ الشركات الدولية قرارها للعمل خارج حدودها الوطنية فانهما تهتم بأمور منها : *مالقيته*

أ القدرة على الإنتاج في البلد المضيف.

ب القدرة على الاحتفاظ بالأرباح وتحويلها.

ج أ + ب.

د ليس مما سبق.

الشركة ... هي التي تكون قاعدة محور أعمالها في وطنها الام:

أ-عابرة القارات

ب-العالمية

ج-متعددة الجنسيات

د-الدولية

الشركة متعددة الجنسيات هي التي تكون:

أ محور أعمالها في موطنها

ب تتخذ أكثر من موطن لأعمالها

ج ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لأعمالها

د ليست مما ذكر

يطلق علي مصطلح Multinational Company على:

أ-الشركة الدولية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- الشركة العالمية

د- الشركة عابره القارات

ان مصطلح Foreign Trade يعبر عن

أ الاستيراد

ب التصنيع الاجنبي

ج التجاره الخارجيه

د الصادرات الدولية

نوع الشركات الدولية الذي يعبر عن مرحلة متقدمة لا يصبح فيها لهذه الشركة موطن محدد من حيث النظرة والتوجه لأعمالها يعبر عن بالشركة:

أ متعددة الاختصاصات

ب متعددة الثقافات

ج متعددة الجنسيات

د العالمية

من أنواع الأعمال الدولية ما يلي:

أ التجارة الخارجية، الاستثمارات الأجنبية المباشرة وغير المباشرة

ب أوج

ج التراخيص، تسليم المفتاح، عقود الإدارة والتصنيع، عقود التصدير، الاستثمارات المشتركة

د يوجد عوامل أخرى لم تذكر

الفرق بين الأعمال الدولية والأعمال المحلية هو أن الأعمال الدولية:

أ لها نشاطات تجارية تتعدى حدودها الوطنية

ب لها نشاطات داخل وخارج البلد الأم

ج أ+ب

د جميع ما ذكر غير صحيح

* عندما تقوم شركة اجنبيه بالسماح لشركه اخرى في بلد اخر باستعمال تقنياتها واسمها التجاري مقابل عليها فإن هذا النوع من التعامل الدولي يطلق عليها:

* عندما تسمح شركة أجنبية لآخري في بلد ما باستعمال تقنية معينة طورتها او باستخدام اسم تجاري مقابل رسوم تدفع للشركة الأجنبية فإن هذا النوع من الاعمال الدولية يطلق عليه:

أ-تسليم المفتاح

ب- الفرنشايز

ج- عقد تصنيع

د- التراخيص

في العمل الدولي عندما تتعهد شركة أجنبية لأخرى في بلد ما بإنهاء مشروعاً كاملاً أو جزء منه أن ذلك سمي ب:
أ عقد إداري
ب ترخيص
ج تسليم مفتاح
د عقد تصنيع

في عقود تتعهد بموجبه الشركة الأجنبية بإكمال المشروع أو جزء منه حسب الاتفاق من مراحله الأولى وحتى مرحله التشغيل
أ- الإدارة
ب- التصدير
ت- تسليم المفتاح
ث- التصنيع

يعتبر العقد الإداري من أهم أشكال الترخيص ويعتمد على :
أ السماح باستخدام الاسم والعلامة التجارية
ب تنوع السلع والخدمات مقابل أجر معين
ج تتسلم الشركة المتعددة الجنسيات إنشاء وتشغيل المشروع لفترة يتم بعدها تسليم المشروع إلى صاحبه
د التزام الشركة بإدارة المشروع وتشغيله مقابل أجر معين

الأمر الذي لا يدخل ضمن بدائل إدارة المشروعات الدولية المشتركة هو:
أ إدارة المشروع بشكل مشترك
ب الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأكبر
ج الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأصغر
د الإدارة التي توكل إلى حكومة البلد المضيف

في الاستثمارات تقوم الشركة الدولية مع شركة دولية أخرى بتنفيذ مشروع في بلد ثالث:
أ-المباشرة
ب-الدولية
ج-المشتركة
د-غير المباشرة

السنديات هي أحد أشكال الاحتكارات للشركات متعددة الجنسيات التي تعد من حيث درجة التكتل...
أ أكثر تطوراً من الكارتل
ب أكثر تطوراً من التروست
ج أكثر تطوراً من الكونسورتيوم
د أكثر تطوراً من الكارتل والتروستوالكونسورتيوم

أحد الأشكال التالية يعتبر عن الاحتكارات والتكتلات في الأعمال الدولية
أ- التروست
ب- الاستثمارات الأجنبية
ت- الشركات متعددة الجنسيات
ث- التجارة الخارجية

تسمى الشركات التي تستقطب الموظفين من أي منطقة أو أي دولة لاستخدامهم في أي منطقة أو دولة أخرى بالشركات
أ- العالمية
ب-متعددة الجنسيات
ج-الإقليمية
د- الدولية

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨ ■

- احد العوامل التالية ليس له علاقة بالنمو الهائل والسريع للأعمال الدولية

أ- الطلب العالمي المتزايد على السلع والخدمات

ب- انتشار المراكز المالية

ج- التكنولوجيا المعلوماتية

د- التكنولوجيا الصناعية والإنتاج

- حق للمستثمر حسب مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر شراء وتملك أصول خارجية بشكل

أ- سريع

ب- مباشر

ج- غير مباشر

د- ملموس ومحدد

في تحصل الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً من الأرباح نظير إدارتها لمنشأة في بلد آخر

أ- تسليم المفتاح

ب- عقود التصدير

ج- عقود الإدارة

د- عقود التصنيع

عندما تتفق مجموعة من الشركات على تقاسم اسواق التصريف وعلى اسعار البيع وكمية البضائع فإن ذلك يقع ضمن احتكار

أ- السنديكات

ب- الكارتل

ج- التروست

د- الكونسورتيوم

الشركات الي تتخذ اكثر من موطن لاعمالها تسمى

أ- الشركات متعددة الجنسيات

ب- الشركة العالمية

ت- الشركة عابره القارات

ث- الشركات الدولية

المحاضرة الثانية

ان دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعد في فهم :

أ- الاحوال السياسية

ب- المفاهيم الاقتصادية

ج- الاختلافات الثقافية

د- الظروف الاجتماعية

آدم سميت هو صاحب نظرية :

أ- الموقع

ب- التجارة الخارجية

ج- الميزة المطلقة

د- الميزة النسبية

ان من ساهم في ظهور وبروز العالم الاقتصادي آدم سميث هو

أ- تسلسل الأحداث التاريخية وتراكم المعرفة الفنية لديه

ب- العلوم التي تلقاها

ج- الضغوط السياسية

د- مساهمة الآخرين معه

اختر من النظريات التالية تلك التي فسرت أسباب قيام التبادل الدولي:

- أ نظرية الميزة النسبية
ب نظرية الميزة المطلقة
ج نظرية التبادل التجاري
د ليست مما ذكر

تفترض نظرية آدم سميث بأن أساس التبادل التجاري هو:

- أ المقايضة
ب النقود
ج الذهب
د ليست مما ذكر

أستطاع آدم سميث أن يفسر أسباب قيام التبادل الدولي بناء على عدد من الفرضيات منها:

- أ ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الانتاج
ب سهولة نقل عناصر الانتاج داخل الدولة
ج اسقاط تكاليف النقل والمواصلات
د جميع ما ذكر

واحدة من الآتي ليست من فروض نظرية الميزة المطلقة :

- أ مقايضة السلع بالنقد.
ب ثبات تكلفة الوحدة مهما كان حجم الإنتاج.
ج عدم وجود تكاليف نقل أو مواصلات.
د إنتقال عناصر الإنتاج بين الصناعات داخل الدولة بسهولة

احد الفرضيات التالية ليس له علاقة بفرضيات نظرية الميزة المطلقة للعالم الاقتصاد المعروف ادم سميث

- أ- الاعتماد على المقايضة في التبادل التجاري
ب- اسقاط تكاليف النقل والمواصلات
ت- سهولة انتقال عناصر الانتاج
ث- غياب المنافسة

*أن من حاول تفسير أسباب قيام التبادل الدولي استنادا على فكرة أن العمل هو أساس القيمة كان:

*تنسب نظرية النفقات النسبية في التجارة الخارجية إلى:

أ آدم سميث

ب ديفيد ريكاردو

ج هنري فايول

د هكشر وأولين

*قامت نظرية ديفيد ريكاردو على فكرة رئيسية وهي:

*قامت نظرية الميزة النسبية على فكرة رئيسية مفادها أن :

*قامت نظرية الميزة النسبية على أساس أن:

- أ النقود هي أساس العمل
ب التبادل التجاري هو الأساس
ج العمل هو أساس القيمة
د جميع ما ذكر

من الانتقادات التي وجهت لنظرية الميزة النسبية رغم سياستها بين الاقتصاديين مايلي : * غير موجود بالمحتوى *

أ- رفض ثبات التكلفة

ب- امكانية جلب المواد من الخارج لبناء الميزة النسبية

ج- اختلاف ظروف الدول من حيث الحجم وثروتها

د- جميع ما ذكر

*تنسب نظرية عناصر الإنتاج في التجارة الخارجية إلى:

*تنسب نظرية نسب عوامل الإنتاج إلى:

أ آدم سميث

ب هكشر وأولين

ج ديفيد ريكاردو

د ب و ج

نظريه نسب عوامل الانتاج قامت على:

أ-اساس نقدي

ب- تفسير اسباب وجود المزايا النسبيه التي تؤدي لقيام التجاره الدوليه

ج- أوب

د- مكمله للنظريه النسبيه

النظرية الأساسية التي أثرت على الفكر الاقتصادي هي : * غير موجود بالمحتوى *

أ نظرية الميزة المطلقة.

ب نظرية الميزة النسبية.

ج النظرية الحديثة.

د نظرية نسب عناصر الإنتاج.

هناك قلة رفضت وشككت في افتراضات نظرية الميزة النسبية وذلك لعدة أسباب ،نرجو اختيار السبب الذي لا يدخل ضمن

انتقادات هؤلاء المشككين :

أ-وفرة الانتاج تلغي ثبات التكلفة

ب-جلب المواد من الخارج ممكن أن يبني ميزة نسبية للدول

ج-أسباب تاريخية

د-عامل الزمن

تتلخص النظرية الحديثة للتجارة الخارجية في أن :

أ الدول الكبيرة ذات الموارد المتعددة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.

ب الدول الصغيرة ذات الموارد المحدودة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.

ج النظريات الحديثة تؤكد النظرية النسبية.

د جميع ما سبق.

لماذا تتاجر الشركات في الخارج :

أ. تخفيض التكاليف،الاستفادة من الطاقة المعطلة ، تحقيق أرباح إضافية.

ب. تخفيض التكاليف،الاستفادة منالطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية، تنوع المخاطر.

ج. تنوع المخاطر فقط.

د. ليس مما سبق.

تتاجر الشركات خارج حدودها الوطنيه بسبب:

أ-الاستفادة من طاقتها الغير مستغله وتخفيض التكاليف

ب- تحقيق أرباح اضافيه وتقليل المخاطر

ج- أوب

د- قوة المنافسة في البلد الام

يعبر الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية عن :

أ- حرية التجارة

- ب- السياسة الحمائية
- ج- سياسة التبادل التجاري
- د- الاتفاقيات الثنائية بين الدول

عندما تستخدم الدولة سلطتها العامة لتأثير على المبادلات الدولية من حيث الحجم والعمل على تسويتها فإن ذلك يسمى بـ

أ- السياسة الحمائية

- ب- حرية التجاره
- ت- السياسة التجارية
- ث- الرقابه الدولية

يعبر الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية عن:

أ سياسة الحرية

- ب سياسة الحماية
- ج السياسة العامة
- د السياسة الخاصة

هي قواعد ارشادية تعكس توجه الشركة وتخدم اهدافها : * غير موجود بالمحتوى *

أ- المعلومات

- ب- الارشادات

ج- السياسات

- د- القرارات

أن إسقاط تكاليف النقل والمواصلات وافترض المنافسة التامة كانت ضمن فرضيات نظرية

أ -التجارة الدولية

- ب -الاستثمار الأجنبية

ج -الميزة النسبية

د -الميزة المطلقة

تساعد نظرية الدول في التخصص والاستفادة من الفائض

أ -الميزة المطلقة

- ب -نسب عوامل الإنتاج

ج -تبادل المنافع

- د -التجارة الخارجية

لكل دولة نظرتها في التجاره الخارجيه وتأخذ بعين الاعتبار مصالحها الاقتصاديه القوميه وهنا يمكن ان نسمى ذلك بـ

أ- الفكر الاقتصادي الجديد

ب- السياسة التجاريه لدوله

- ت- المصالح المشتركة بين الدول

- ث- تبادل المنافع

غالباً ما تتبع الدول في سياستها التجارية الدولية نوعين من السياسات

- أ -منع دخول منتجات الدول الأخرى وفرض رسوم

ب -حرية التجارة وفرض قيود حمائية

- ج -المعاملة بالمثل وفتح الأسواق

- د -فتح الأسواق وفرض رسوم

المحاضرة الثالثة

ان امن ابرز سمات تحرير تجارة السلع والخدمات والتدفق غير المقيد لرؤوس الاموال عبر الحدود

أ- التجارة الدولي

ب- الشركات العالمية

ت- العولمة

ث- الشركات متعددة الجنسيات

عندما تدير الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية فهي بذلك دخلت أوسع مراحل التدويل وتسمى هذه المرحلة ب :

أ- العولمة الاقتصادية

ب- التكامل الاقتصادي

ج- التكامل السياسي

د- الانفتاح الاقتصادي

في عالمنا اليوم (عالم العولمة الاقتصادية) تجد بان الشركات تدير اعمالها وهي واضعه في الاعتبار ان :

أ لا حدود جغرافية بين دول العالم

ب السوق العالمية أصبحت وحدة واحدة

ج قوانين الهيئات الدولية هي السائدة

د جميع م ذكر

قامت الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الجات) عام :

أ- ١٩٩٠

ب- ١٩٤٧

ج- ١٩٩٥

د- ٢٠٠٥

يعتبر التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة لأنه :

أ يسهل انتقال السلع وعناصر الانتاج

ب يزيد من التجارة بين الدول الاعضاء وربما يوحد عملتها

ج أهب

د ليست مما ذكر

احد مسببات العولمة والذي يقوم على تسهيل انتقال عناصر الانتاج والسلع ويتضمن تنسيق السياسات بين الدول وربما توحيد

العمله هو مايعرف بـ

أ- تحرير اقتصاديات الدول

ب- تحرير التجاره

ت- المناطق الحرة

ث- التكامل الاقتصادي

أي المسببات التالية الذي بدا في منتصف السبعينات وكان يهدف إلى تقلص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير اقتصاديات الدول :

أ-التقنية

ب- تحرير الاقتصاديات

ج-ازدياد التكامل الاقتصادي

د-الشركات متعددة الجنسيات

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

إن الشركات التي تتحكم في نشاطها الاقتصادي في أكثر من قطر ولديها مرونة جغرافية وقدرة في استغلال الفوارق بين الدول تسمى بالشركات:

- أ العالمية
ب الدولية
ج عابرة القارات
د متعددة الجنسيات

أي من العوامل التالية الذي يعبر وبشكل مباشر عن قوة وتأثير الشركات متعددة الجنسيات
أ- مرونتها الجغرافية

- ب- كبر حجمها
ت- تعدد انشطتها
ث- تكيفها

على ماذا تعمل منظمة التجارة العالمية :

- أ تحرير العملة
ب توطين التجارة
ج تحرير التجارة
د جميع ما ذكر

كانت منظمة التجارة العالمية WTO هي:

تعتبر منظمة التجارة العالمية هي :

أ وليدة اتفاقية الجات

- ب الأساس الذي تأسس من خلاله صندوق النقد الدولي
ج الأساس الذي تأسس من خلاله البنك الدولي
د أساس لتنظيم الاتفاقات الثنائية بين الدول

تعتبر المنظمة العالمية للتجارة:

- أ الأساس الذي مهد لقيام صندوق النقد الدولي
ب الأساس الذي مهد لقيام البنك الدولي

ج امتدادا للاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات)

د امتدادا لسياسة الحماية في التجارة الخارجية

*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في نهاية آخر دورة للغات (GATT) بمدينة:

*أعلن في سنة 1995 م تأسيس منظمة التجارة العالمية في:

*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في :

- أ تونس
ب الأرجواي
ج فلوريدا
د مراكش

مبدأ الدولة الأولى بالرعاية من المبادئ الأساسية ل:

أ لاتفاقية الجات

ب لمنظمة التجارة العالمية

- ج للبنك الدولي
د لكل ما ذكر

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨ ■

مبدأ المنظمة العالمية للتجارة الذي يلزم الدولة بأن تمنح لكل الدول الأعضاء في الاتفاقية أي تخفيض جمركي تمنحه لأي دولة شريكة لها في التجارة هو مبدأ:

أ الشفافية

ب الدولة الأولى بالرعاية

ج المعاملة الوطنية

د الحرية

مبدأ حسب اتفاقيه منظمه التجارة العالميه يعني التزام الاعضاء بنشر جميع المعاملات المتعلقة بالممارسات والاجراءات والقواعد التي تمس التجارة بشكل اساسي

أ- المعامله بالمثل

ب- المعامله الوطنية

ت- الشفافيه

ث- الدولة الاولى بالرعايه

لا يعد من مبادئ منظمة التجارة العالمية :

أ- مبدأ الشفافية

ب- مبدأ المعاملة الوطنية

ج- مبدأ التجانس

د- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

اتجاه معظم دول العالم هو التمسك بمبدأ :

أ. النظرية الحديثة.

ب. نظرية نسب عناصر الانتاج.

ج. نظرية الميزة النسبية.

د. التكامل الاقتصادي.

* عندما يقتصر التكامل الاقتصادي على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا يعني مرحلة:

* عندما تزال الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا تكون هذه الدول قد وصلت مرحلة:

أ السوق المشتركة

ب الاتحاد الجمركي

ج منطقة التجارة الحرة

د التكامل الاقتصادي

عندما تتوافق الدول الأعضاء في التكامل الاقتصادي على السماح لعناصر الانتاج على التنقل بحرية فيما بينها فإنها تكون قد

وصلت إلى مرحلة: * واجب قديم*

أ الاتحاد الجمركي

ب السوق المشتركة

ج التكامل الاقتصادي

د التكامل الاقتصادي والسياسي التام

تقود سياسة التجارة الحرة إلى:

أ. التكامل الاقتصادي وزيادة النمو الاقتصادي.

ب. التخصص العالمي الأمثل و إلى التوزيع الأكفأ للموارد.

ج. السوق المشترك.

د. جميع ما سبق.

من ابرز سمات العولمة

أ -مساعدة الدول الفقيرة

ب -فتح أسواق جديدة

ج -تحرير تجارة السلع والخدمات ورفع القيود على تدفق رؤوس الأموال

د -تنمية دول العالم

تعتبر منظمة التجارة العالمية (WTO) وليدة الجات وقد أنشأت في عام

1990

1947

2005

1995

أي من العوامل التالية لا يعبر عن قوة الشركات متعددة الجنسيات

أ- المرونة الجغرافية

ب- التحكم في نشاطها الاقتصادي في أكثر من قطر

ج- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول

د- غياب الهوية

مزايا التكامل توفير الفرص التجارية المتخلفة ، زيادة الكفاءة الإنتاجية ، الاستفادة من اقتصاديات الحجم وزيادة

الرفاهية

أ- الدولي

ب- التجاري

ج- الاقتصادي

د- العالمي

المحاضرة الرابعة

عند مزاولة الشركات لأعمالها الدولية فإنها تستعين بعدد من الأدوات الاقتصادية من ضمنها:

أ-دراسات الجدوى

ب-ميزان المدفوعات وأسعار الصرف والعملات

ج-القوائم المالية

د-المغامرة والدخول المباشر للأسواق الأجنبية

من انعكاسات ميزان المدفوعات مايلي

أ- تعويم اسعار العملات

ب- إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج

ت- تقلب اسعار الصرف

ث- نقل القوة الشرائية من طرف لآخر

يعرف ميزان المدفوعات على انه بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات من السلع والخدمات والهيئات والمساعدات

الأجنبية وكل المعاملات الراسمالية وجميع كميات الذهب النقدي الداخلة والخارجة الى ومن بلد ما

أ- المالية

ب- الاقتصادية

ت- الحسابية

ث- الكلية

إذا حقق ميزان المدفوعات ..لدولة معنية فنقول إنه يميل لصالح تلك الدولة

أ-فائضاً

ب-عجزاً

ج-رصيماً

د-فارقاً

إذا اشتمل التعامل على كسب وتحصيل عملة أجنبية فإن ذلك بالنسبة لميزان المدفوعات:

- أ يعتبر رصيدا مدينا
- ب يسجل كبنء سالب
- ج يعتبر رصيءا ءائنا
- ء لا يسجل ضمن بنوء ميزان المدفوعات

ءءول عملاء أجنبية إلى بلد ما ينعكس بالإيجاب على ميزان مدفوعات ذلك البلد وبالتالي تسجل هءه العملات في الرصيء:

- أ ءائن لميزان المدفوعات
- ب المءين لميزان المدفوعات
- ج ليس لءلك علاقة بميزان المدفوعات
- ء ءائن للميزانية العمومية

أي مقبوضاء أو ءحصيلاء من الغير للبلء المعنى ،فأن ذلك يقع ضمن الجانب

- أ-المءين
- ب-الإءءياطي
- ج-الرأسمالي
- ء-ءائن

يءكون ميزان المدفوعات من الحساباء ءالاية :

- أ الحساب الجاري (المعاملاء الجارية).
- ب حساب رأس المال (المعاملاء الرأسمالية).
- ج الميزان ءءاري.
- ء أ + ب.

*ءءءل صاءراء وواءراء البلد من الخءماء ضمن:

*ءءءل الصاءراء والواءراء الخاصة بءءماء أءور نقل وءءن وءأمين وسياءة ءارءية ضمن:

أ ميزان ءءارة غير المنظورة

- ب المعاملاء الرأسمالية قءيرة الأءل
- ج المعاملاء الرأسمالية طويلة الأءل
- ء حساب ءءويات

إن الصاءراء والواءراء الخاصة بءءماء الأءور والنقل وءءن وءأمين وءالاية ءارءية من الحساباء الجارية:

- أ المنظورة في الميزان ءءاري
- ب في حساب المعاملاء ءءارية
- ج في حساب رأس المال
- ء غير المنظورة في الميزان ءءاري

إذا زاءء قيمة الواءراء عن قيمة الصاءراء في الميزان ءءاري لاي ءوله فسيءءج عن ذلك :

- أ فائضا
- ب عءرا
- ج ءءفءنا
- ء ليس مما ءءر

المعاملاء الرأسمالية قءيرة الأءل في ميزان المدفوعات هي معاملاء قءيرة:

- أ ءءم بغرض ءءوية العءز في ميزان المدفوعات
- ب ءءم بغرض ءءويل الفائض في ميزان المدفوعات
- ج ءءم بغرض ءءوية العءز والفائض معا في ميزان المدفوعات
- ء لا ءءعلق بءءوية العءز والفائض في ميزان المدفوعات

ءواب ج ءم ءءاء من ءءءور
بالمءءوى ءءرائه ءءوية العءز أو الفائض في ميزان
المدفوعات. وءن وءوء و أو أو كلاهما لا ءفرق بالمعنى

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات بصفة تلقائية ودون تحريك لعناصر حساب التسوية هو:

- أ توازن تجاري
- ب توازن حسابي
- ج توازن عادي
- د توازن اقتصادي

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات من خلال تحريك عناصر حساب التسوية هو:

- أ توازن تلقائي
- ب توازن اقتصادي
- ج توازن حسابي
- د توازن تجاري

إذا أستم العجز في ميزان المدفوعات لعدد من السنوات فأن ذلك يسمى عجزاً

- أ- دائماً
- ب- مؤقتاً
- ج- هيكلياً
- د- ظرفياً

يؤثر العجز في ميزان المدفوعات على الاعمال الدولية في:

- أ- عدم توافر العملة الصعبة
- ب- فرض قيود على الاستيراد
- ج- نقص الصادرات
- د- أب

حسب استطلاعات مجلة يورو موني فإن اكبر سوق للصرف الأجنبي على الاطلاق هو : * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

أسواق لندن

- ب- سوق طوكيو
- ج- سوق نيويورك
- د- سوق باريس

بموجب نظام قاعدة تبادل الذهب أزممت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار مع إمكانية تغييرها بمرونة :

- أ- ٢%
- ب- ٢,٥%
- ج- ٥%
- د- ١٠%

تفيد نظرية القوة الشرائية بأن:

أ أسعار العملات تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد

ب قيمة العملة تتحدد أولاً داخل بلدها وفقاً لما تستطيع شراؤه من بضائع في السوق المحلي

- ج العملة التي تكون عواندها أعلى تكون قيمتها أعلى تبعا لذلك
- د قيمة العملة تتحدد وفقاً لأسعار الفائدة في السوق المحلي

تحدد اسعار العملات حسب نظرةً تعادل القوة الشرائية بناء على:

أ تغير اسعار الفوائد

ب ما تستطيع قيمة العملة شراؤه من البضائع في السوق المحلي

- ج التغيرات التي تطرأ على التعاملات الدولية
- د مستوى الحماية الذي تفرضه الدول على عملاتها

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

حسب مؤشر فيشر فإن أسعار العملات:

أ تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد

- ب تتحدد أولاً وفقاً لما تستطيع شراؤه من المنتجات بالداخل
ج تتحدد بزيادة قوتها التجارية
د لا علاقة لها بتغير معدلات الفائدة

الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها :

أ ترتفع.

- ب تنخفض.
ج تحافظ على القيمة.
د متذبذبة.

لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:

- أ- تخفيض الصادرات
ب- تشجيع الواردات
ج- **تخفيض عملتها المحلية**
د- الرفع من عملتها المحلية

١٠ واحد من جملة الأنشطة التالية يتعلق بميزان السلع المنظورة لميزان المدفوعات وهو:

- أ الاستثمارات الموجهة للخارج
ب الاستثمارات الأجنبية الآتية من الخارج
ج **المواد الأولية المستوردة من الخارج**
د أقساط الديون المستحقة على الخارج

١١ إذا حققت السعودية فائضاً في ميزان مدفوعاتها على حساب دولة ما فإن ذلك:

- أ يسمى عجز للسعودية
ب **يعزز الميزان التجاري للسعودية**
ج يسمى فائضاً للبلد الآخر
د جميع م ذكر

متى أعلنت الولايات المتحدة بأنها ستبيع الذهب فقط للبنوك المركزيه وليس للبنوك التجاريه والمؤسسات الماليه نتيجة عدم قدرتها على الوفاء

- أ- ١٩٧١
ب- ١٩٨١
ت- ١٩٦٠
ث- ١٩٩١

يعد واحداً من أكثر المؤشرات الاقتصادية أهمية بالنسبة لرجال الاعمال

- أ- سعر الصرف
ب- الميزان المالي
ج- **ميزان المدفوعات**
د- الحساب المالية

إذا كسبت الدولة عملات أجنبية فإن هذا الرصيد يسجل في حسابات الدولة

أ- سالب (-)

ب- موجب (+)

- ج- رصيد مدين
د- فائضاً في سلة العملات

من الحسابات التالية لا يقع من مكونات ميزان المدفوعات

حساب التسويات يقصد (التوازن الحسابي)

أ- الحساب الجاري

ب- حساب التسويات

ج- حساب رأس المال

د- الحسابات قصيرة الأجل

يتمثل سعر صرف العملات في القيمة التي تتبادل عملة بعملة أخرى ويتحدد ذلك وفقاً للقوانين :

أ- تثبيت الأسعار

ب- القوة الشرائية

ج- العرض والطلب

د- التحديد الحر لأسعار العملات

عادة ما يوضع في الجانب الدائن من حساب ميزان المدفوعات

أ- الواردات

ب- الاستثمارات

ت- الصادرات

ث- التحويلات المالية

عندما يقوم المستثمر الاجنبي بإنشاء شركة بشكل انفرادي او في شكل شراكة مع شركة خاصة او عامه في البلد المضيف فإن ذلك

يسمى استثمار

أ- غير مباشر

ب- اجنبي طويل الاجل

ت- اجنبي متوسط الاجل

ث- مباشر

المحاضرة الخامسة

يقصد ب.....مجمل التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير بلده الام ويكون اما طويل أو قصير الأجل:

أ- الحساب الجاري

ب- الاستثمار غير المباشر

ج- الاستثمار المباشر

د- الاستثمار الأجنبي

تفترض النظرية الاقتصادية التقليدية بالنسبة للاستثمار الأجنبي:

أ سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول

ب أولوية الاستثمار الأجنبي على التجارة الخارجية

ج عدم إمكانية تعويض العمالة برأس المال

د أن عسري رأس المال والعمل يمكن أن يعوض أحدهما الآخر

عندما يقوم المستثمر الاجنبي بإنشاء شركة بشكل انفرادي او في شكل شراكة مع شركة خاصة او عامه في البلد المضيف فإن ذلك

يسمى استثمار

أ - غير مباشر

ب - اجنبي طويل الاجل

ج - اجنبي متوسط الاجل

د- مباشر

في الاستثمار الأجنبي يعوض عنصري رأس المال والعمل بعضهم البعض وذلك حسب افتراض:

أ النظرية الاقتصادية التقليدية.

ب نظرية التجارة الخارجية.

ج نظرية دورة حياة المنتج الدولي.

د نظرية الاحتكار

تفترض نظرية الاقتصاد تقليدية بالنسبة للاستثمار الاجنبي:

أ سهولة انتقال عناصر الانتاج ما بين دول

ب اولوية الاستثمار الاجنبي علي تجارة الخارجية

ج حجم امكانية تعويض عملة براس مال

د ان عنصري راس مال والعمل يمكن ان يعوض احدهما الاخر

أي من النظريات التالية ترى بأن عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الأساسي هو العائد على رأس المال

أ-نظرية التجارة الخارجية

ب-نظرية الاستثمار الأجنبي المباشر

ج-النظرية الاقتصادية التقليدية

د-نظرية الاستثمار الخارجي

*النظرية التي ترى أن ممارسة الاعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه (المادية والاجتماعية والعاطفية) العالية ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة تنافسيه هي:

*ان ممارسة الأعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه العالية ,ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة وذلك حسب ما جاءت به:-

أ النظرية الاقتصادية التقليدية.

ب نظرية دورة حياة المنتج.

ج نظرية القوة الاحتكارية.

د نظرية سلوك رد الفعل.

تقوم نظرية سلوك رد الفعل على أساس :

أ-تدفق المنتجات

ب-مراقبة المنافسين

ج-مراقبة الاسواق

د-مراقبة سلوك الشركات الأجنبية

تقوم نظرية على مراقبة المنافسين وردود افعالهم

أ- الاحتكار

ب-سلوك رد الفعل

ت-الميزة النسبيه

ث-دورة حياه النتج

*وفقا لنظرية دورة حياة المنتج للاستثمار الخارجي ,فان الشروع في التصنيع بالبلدان المستوردة أو (إعادة توطين) يتم في:

*تشير نظرية دورة حياة المنتج الدولي الى ان الشروع في التصنيع في البلدان المستوردة أو (إعادة توطين) يتم في:

أ مرحلة الظهور.

ب مرحلة النمو.

ج مرحلة النضج.

د مرحلة التدهور

يظهر المنافسين الجدد عندما تصل مبيعات الشركة صاحبة السلعة مرحلة:

أ-النمو

ب-تقديم السلعة إلى السوق

ج- النضج و الاستثمار

د-الانحدار والتدهور

من الاسباب التالية , يعتبر من الاسباب غير المباشرة التي تدفع الشركات للاستثمار بالخارج:
أ تقليل من تكاليف الانتاج.
ب تجنب الحواجز الجمركية.
ج بروز النزعة الجماعية.
د جميع ما ذكر.

واحدة من الآتي ليست من الأسباب المباشرة لاستثمار الشركات في الخارج:
أ. الحواجز التجارية.
ب. القوة التنافسية والتسويقية.
ج. النزعة الجماعية.
د. تقليل تكاليف الإنتاج.

من الأسباب المباشرة التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي :
أ-ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة
ب-الاستفادة من الانتاج الزائد
ج-الحوافز الحكومية
د-الحصول على حصة في السوق الدولية
من محددات الاستثمار:
أ حجم نمو السوق.
ب الاستقرار السياسي.
ج أ و ب.
د ليست مما ذكر.

للاستثمار في الخارج هناك محددات منها :
أ حجم ونمو السوق
ب الاستقرار السياسي والبنوي الهيكلية
ج المتغيرات السياسية
د جميع ما ذكر

من مشاكل الاستثمارات الخارجية: واجب قديم
أ عدم وجود استقرار سياسي
ب بعد المسافة
ج ندرة المواد الخام
د غلاء الأيدي العاملة

يقتضي لجوء الشركة لخيار التصدير المباشر أن:
أ تلجأ لغيرها للقيام بعملية التصدير بدلا عنها.
ب تنفذ نشاطات التصدير من قبل جهة مستقلة تنظيما عن الشركة.
ج تتقاسم الشركة أعباء ومسؤوليات التصدير مع غيرها.
د تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها.

عندما تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها فان ذلك يسمى :
أ التصدير عن طريق جهة مستقلة.
ب التصدير المباشر.
ج التصدير غير المباشر.
د التصدير للخارج.

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

عندما تلجأ شركات الي غيرها من شركات والوكلاء لتحمل مسؤولية التصدير فان ذلك يطلق عليه عندما تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها وتحمل كامل المسؤولية فإن ذلك يسمى:

أ تعاون مشترك

ب تصدير غير مباشر

ج أجب

د تصدير مباشر

أحد أشكال خيارات الانتاج في الاسواق الدولية هو:

أ التصدير المباشر.

ب التصدير غير المباشر.

ج الاستثمار المشترك.

د ليست مما ذكر.

تطور الصناعات على مستوى العالم ياتي في المقام الأول بفضل: * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

أ- السماح بدخول شركات أجنبية

ب - رفع قيمة الضرائب

ج- الدعم الحكومي

د- محاكاة وتقليد الصناعات الناجحة

الدول النامية اتجهت الى تحرير اقتصاداتها من خلال :: * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

أ- زيادة الايدي العاملة

ب- زيادة الضرائب

ج- جذب المستثمرين الاجانب

د- جميع ما ذكر

واحدة من النظريات التالية لم تهتم كثيراً بالاستثمار الاجنبي وترى بأنه مجرد مكمل للتجارة الخارجية:

أ- النظرية الاقتصادية التقليدية

ب- النظرية الاقتصادية الحديثة

ج- نظرية التجارة الخارجية

د- نظرية الاحتكار

نظرية دورة حياة المنتج تمر بأربع مراحل احد هذه المراحل تسعى الشركات في تعزيز مكانتها في السوق الداخلي والخارجي

أ- مرحلة التدهور

ب- مرحلة النمو

ت- مرحلة النضج

ث- مرحلة الظهور

اهتمت بتفسير الأسباب التي تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستأثر فيه قلة من المنتجين الذين يحتفظون بميزة تنافسية تمكنهم من السيطرة على السوق المستهدفة

أ- النظرية الاحتكارية

ب- نظرية الاستثمار المباشر

ج- نظرية دورة حياة المنتج

د- نظرية دخول الأسواق

تقوم نظرية دورة حياة المنتج على أساس

أ- زيادة مبيعات السلع المقدمة للسوق

ب- تقلبات الأسواق

ج- تقديم السلعة للسوق مرورا بالتطور والنضوج لتنتهي بالتدهور والزوال

د- ضمان حياة السلعة

يعتبر من محددات الاستثمار الذي يركز عليها المستثمر الخارجي بالنسبة للبلدان النامية
أ- الوضع الاقتصادي العام
ب- الاستقرار السياسي والبنى الهيكلية
ج- حجم ونمو السوق
د- المتغيرات السياسية

المحاضرة السادسة

*يتمثل أحد مكونات بيئة الأعمال الدولية الخاصة في:
*حدد من المكونات التالية , مكون واحد يمثل بيئة الأعمال الدولية الخاصة:
أ العوامل الثقافية.
ب البيئة الطبيعية.
ج الشركاء الاستراتيجيين.
د الهيكل التنظيمي وثقافة المنظمة الدولية

تقع ضمن البيئة الداخليه للاعمال الدولية
أ- البيئة التكنولوجية
ب- البيئة القانونية
ت- البيئة السياسية
ث- ثقافة المنظمة

من العناصر التي تقع خارج حدود وسيطرة منظمة التي تعمل في خارج حدودها الوطنية:
أ زبائن ومنافسون
ب موردون
ج ممولون
د جميع ما ذكر

تستمد دراسة بيئة الاعمال الدولية اهميتها من ركائز مؤثره يجب معرفتها بشكل دقيق
أ- الفرص والمخاطر
ب- الوضع العام للبيئة الدولية
ت- القانون الدولي
ث- السياسه الدولية

* هناك عامل واحد فقط من العوامل التالية الذي يشكل بيئة الأعمال الدولية العامة:
*يتمثل أحد العناصر التي تتشكل منها بيئة الأعمال الدولية العامة في:
أ الموردين الدوليين.
ب الملاك.
ج الزبائن الدوليين.
د العوامل الاجتماعية الدولية.

من مكونات بيئة الأعمال الدولية العامة: واجب قديم
أ مدراء الفروع الدولية للشركة
ب الموردون الدوليون
ج العملاء الدوليون
د العوامل السياسية الدولية

تعتبر وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية بالبلد من مكونات:
أ البيئة الثقافية.
ب البيئة السياسية.
ج البيئة الاقتصادية.
د البيئة الاجتماعية.

يطلق أسم البيئة التنافسية على :

- أ- البيئة الخارجية العامة
- ب- البيئة الخارجية الخاصة**
- ج- البيئة الداخلية العامة
- د- البيئة الداخلية الخاصة

البعد السياسي والقانوني يعد احد ابعاد بيئه الاعمال الدولييه وهو بمثابة
أ- خطر السوق

- ب- خطر البلد**
- ت- خطر الاستثمار
- ث- خطر الاستقرار

واحد من العوامل التالية لا يقع ضمن مغيرات بيئه المنظمة الخارجية العامة :

- أ- السياسية والاقتصادية
- ب- التكنولوجية والاجتماعية
- ج- الايكولوجية
- د- المنافسون**

تتعرف المنظمة الدولية على نقاط القوة والضعف لديها من خلال : * غير موجود بالمحتوى *

أ معرفة ثقافتها التنظيمية

ب تحليل بيئتها الداخلية

ج تحليل بيئتها الخارجية

د معرفة ما يدور في السوق العالمية

هنا نعرف اذا نقاط القوة والضعف في تحليل البيئة
الداخلية
واذا فرص وتهديدات في تحليل البيئة الخارجي .

تتعرف المنظمة الدولية على الفرص والتهديدات من خلال: واجب قديم* غير موجود بالمحتوى *

أ الرقابة الاستراتيجية

ب التحالفات الاستراتيجية

ج تحليل البيئة الخارجية للمنظمة

د تحليل البيئة الداخلية

يطلق على البيئة الخارجي الخاصه بـ

أ- البيئة المحفزة

ب- بيئه العلاقات العامه

ت- البيئه التنافسيه

ث- البيئه المتنوعه

أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة هي :

أ النظام الاقتصادي والقانوني

ب حده الشعور الوطني

ح الاستقرار السياسي

د جميع ما ذكر صحيح

حدة الشعور الوطني والنزعة القومية بالبلد . تعتبر إحدى مكونات:

أن وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية في بلد يعتبر من مكونات

يعتبر مدى تدخل الدولة وتحكمها من خلال المصادرة والتأميم وتحديد الأسعار من مكونات:

أ البيئة الثقافية.

ب البيئة الاجتماعية.

ج البيئة الاقتصادية.

د البيئة السياسية.

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨ ■

من أهم اللاعبين في البيئة السياسية :

أ حكومات الدول

ب التجار

ج البنوك الدولية

د أصحاب رؤوس الاموال

المخاطر السياسية هي تلك التي تواجه صناعة معينة أو مشروعاً معيناً :

أ-المالية

ب-العامه

ج-الخاصة

د-الاجتماعية

عندما تواجه الشركات دولية مخاطر تؤثر علي ملكيتها وعملياتها فإن:

أ خطر سياسي عام

ب خطر سياسي خاص

ج خطر تجاري

د خطر مالي

من أكثر المخاطر السياسية التي يتعرض لها الاستثمار الأجنبي انتشار:

أ التأميم

ب المصادرة

ج المخاطر التي تمس بالعمليات

د المخاطر التي تمس بالملكية

لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:

أ تخفيض الصادرات

ب تشجيع الواردات

ج تخفيض عملتها المحلية

د الرفع من عملتها المحلية

واحد من القوانين التالية لا يلجأ إليه المتنازعون في الشركات متعددة الجنسيات لفض نزاعاتهم:

أ-قوانين الهيئة العالمية للتحكيم في المنازعات

ب-قوانين البلد الام

ج-قوانين البلد المضيف

د-القانون الدولي

في حالة وقوع نزاع بين الشركة متعددة الجنسيات والبلد المضيف يتم الاحتكام إلى: *توقع فيه غلط بالسؤال المفروض فيه نفي*

أ قوانين البلد المضيف

ب قوانين البلد الأم للشركة

ج القانون الذي تم الاتفاق عليه بين الطرفين قبل بدء الاستثمار

د القانون الدولي

كم عدد النظم القانونية التي تخضع لها الشركات الاجنبية

١- أ

٣- ب

٥- ج

٨- د

يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر التي تتخذها الشركات الدولية:
يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

أ قبل دخول البلد الأجنبي.

ب بعد دخول البلد الأجنبي.

ج أثناء العمليات بالبلد الأجنبي.

د خلال الشهر الأول من بدء العمليات بالبلد الأجنبي.

يدخل التأمين ضد المخاطر ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

أ قبل دخول البلد الأجنبي

ب بعد البلد الأجنبي

ج أثناء العمليات بالبلد الأجنبي

د عند بدء العمليات بالبلد الأجنبي

خيار التأمين على المخاطر في الأعمال الدولية يعد من ضمن إجراءات دفع المخاطر: واجب قديم

أ وفق قوانين البلد المضيف

ب أثناء العمليات

ج القبلية (قبل الدخول للبلد المعنى)

د البعدية

يعتبر التفاوض والتأمين ضد المخاطر من الإجراءات الواجب اتخاذها :

أ قبل الدخول للبلد المضيف

ب بعد الدخول للبلد المضيف

ج أثناء العمليات في البلد المضيف

د من خلال الشهر الأول من بدء العمليات في البلد المضيف

من عناصر البيئة الثقافية :

أ العناصر الفيزيائية

ب العناصر الديمغرافية

ج العناصر السلوكية

د جميع ما سبق

من عناصر البيئة الثقافية

أ-العناصر الفيزيائية والديمغرافية

ب-العناصر الاجتماعية

ج-العناصر السلوكية

د- الخيارين ا و ج

*تدرس الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان في البيئة الاجتماعية الثقافية الدولية ضمن:

*ان دراسة الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان من أهم:

أ العناصر السلوكية.

ب العناصر الفيزيائية.

ج العناصر الديموغرافية.

د عناصر الثقافة المادية.

احد عناصر البيئة الثقافية الاجتماعية والذي يتعلق بالقيم والعقيدة والنظام ضمن العناصر

أ- الديمغرافية

ب- **السلوكية**

ت- الفيزيائية

ث- الانسانية

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨ ■

يقصد بالخصخصة : *غير موجود بالمحتوى*

أ- بيع شركات القطاع العام للقطاع الخاص

- ب- بيع شركات القطاع الخاص للقطاع العام
ج- تبادل المنافع بين القطاع الخاص والقطاع العام
د- ليس مما سبق

القيم السائدة في المجتمعات التي يكون فيها مؤشر الرجولة عاليا هي : *غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ النجاح
ب المال
ج المقتنيات العديدة
د جميع ماسبق

هل الحديث عن التقارب المتزايد في أساليب الحياة في دول العالم المختلفة في : *غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ ازدياد**
ب انخفاض.
ج اعتدال.
د أ + ج.

البيئة التكنولوجية تقع ضمن :

- أ -بيئة المنظمة الدولية
ب -البيئة الخارجية الخاصة
ج -البيئة التكنولوجية ليس لها علاقة إطلاقا بمكونات بيئة المنظمة
د -البيئة الخارجية العامة

تعتبر الرسوم والضرائب من العوامل التي تقع ضمن أبعاد بيئة الأعمال الدولية وبالتحديد ضمن

- أ -البعد الاقتصادي
ب -البعد السياسي والقانوني
ج -البعد الاجتماعي والثقافي
د -البعد الايكولوجي

أن المخاطر التي تؤثر على ملكية الشركات وعملياتها تقع ضمن

- أ-المخاطر السياسية العامة
ب-المخاطر المالية
ج -ليست ضمن المخاطر السياسية العامة والخاصة
د -المخاطر السياسية الخاصة

- خصائص الطقس والمناخ تعد من عوامل العناصر

- أ -الفيزيائية**
ب -الطبيعية
ج -الديمغرافية
د -السلوكية

الشركات هي التي تخضع لقوانين البلد الام والمضيف والقانون الدولي

- أ- المساهمه
ب- المحليه
ت- عابرة القارات
ث- **متعدد الجنسيات**

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

تأسس صندوق النقد الدولي عام ١٩٤٤ أثر انهيار وتردي التجارة والاقتصاد العالميين :

أ- قاعدة الذهب

- ب- سوق العملات
ج- أسواق المال العالمية
د- الشركات متعددة الجنسيات

ليس من اهداف البنك الدولي

أ- منح قروض لدول

ب- العمل على نمو تجاره

ت- تقديم مساعدات فنية لدول

ث- تشجيع استثمار رؤوس الاموال

بلغ عدد أعضاء صندوق النقد الدولي نحو

أ- ١٤٨ دولة

ب- ١٨٤ دولة

ج- ١٤٥ دولة

د- ١٨٠ دولة

المحاضرة السابعة

يقصد بـ كافة المنظمات والمؤسسات المالية والافراد والمستثمرين والبنوك وشركات التأمين وغيرهم من العاملين في مجال الاعمال الدولية المتواجده في بلدان وظروف معينه مختلفه

أ- البنية الماليه الدولي

ب- صندوق النقد الدولي

ت- البنك الدولي

ث- الشركات متعدده الجنسيات

إحدى الهيئات الدولية التابعة للأمم المتحدة والتي انشأت بموجب اتفاقيات " بريتنوودز " هي:

أ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب البنك الدولي.

ج المنظمة العالمية للتجارة.

د الوكالة الدولية لضمان الاستثمار.

+البنك الدولي يعتبر إحدى الهيئات الدولية التابعة لـ: >>ما لقيته نصياً بالمحتوى

أ منظمة جنيف.

ب الأمم المتحدة.

ج منظمة التجارة العالمية.

د الوكالة الدولية لضمان لاستثمار

بعد صندوق النقد الدولي من أهم المنظمات التي تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة للدول الأعضاء وقد تأسس هذا الصندوق في:

تأسس البنك الدولي في العام:

أ 1943 م.

ب 1944 م.

ج 1913 م.

د 1963 م.

الهيئة الدولية التي أنشأت بموجب اتفاقيات "برايتون وودز" لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي هي:

أ صندوق النقد الدولي

- ب البنك الدولي
ج المنظمة العالمية للتجارة
د الوكالة الدولية لضمان الاستثمار

أحد الأهداف التالية لا يقع ضمن أهداف صندوق النقد الدولي

- أ- التخلص من قيود الصرف الأجنبي
ب- مساعدة الدول التي تعاني من اختلال في موازين مدفوعاتها

ج- إقراض الشركات الدولية

د- تشجيع التبادل النقدي

عدد الدول اعضاء البنك الدولي للإنشاء والتعمير:

أ- ١٥٠

ب- ١٨٥

ج- ٢٠٠

د- ٣٠٠

التأثير الذي يمارسه صندوق النقد الدولي على سياسات الدول الاقتصادية يسمى ب :

أ- سياسة التعاون الاقتصادي

ب- سياسة التكيف الهيكلي

ج- سياسة معالجة التدفقات النقدية

د- سياسة تصحيح المسار

أي من الأهداف التالية تمثل البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

أ تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة.

ب العمل على نمو التجارة العالمية.

ج منح القروض للمؤسسات الاقتصادية الخاصة في دول الأعضاء.

د جميع ما سبق

تتمثل إحدى الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

أ تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.

ب التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول.

ج تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء. >>من وظائف الصندوق

د ليست مما ذكر.

تتمثل أحد الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

أ انعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الانتاجية.

ب تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء.

ج تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.

د التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول.

من المؤسسات الإقليمية في العالم العربي والإسلامي :

أ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا.

ج البنك الإسلامي للتنمية.

د جميع ما سبق.

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

من المؤسسات الإقليمية التي تعمل في مجال تمويل التنمية والاستثمار:
أ البنك الدولي.

ب الصندوق السعودي للتنمية.

ج الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية.

د البنك الإسلامي للتنمية.

اسم المركز الذي انشأه البنك الدولي عام ١٩٦٦ م: * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام *

أ-مركز تسوية المنازعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى

ب-مركز تسوية المنازعات بين الدول

ج-مركز تسوية المنازعات بين الشركات الدولية

د-ب+ج

يعتبر الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية ضمن المنظمات التي تعمل في

أ-بناء اقتصاديات الدول

ب-تمويل الدول المتضررة إقتصادياً

ج-تمويل التنمية والاستثمار

د-تمويل الصناعة

من المنظمات التي تعني بتمويل موازين المدفوعات والتجاره لدول

أ- الوكاله الدولييه لتمويل الدول

ب-صندوق النقد الدولي

ت-البنك الدولي

ث-بنك الاستثمار

تأسست الوكاله الدولييه لضمان الاستثمار عام ١٩٨٨ في

أ- كوريا الجنوبيه

ب- امريكا

ت- بريطانيا

ث- سويسرا

المحاضرة الثامنة

شهدت البيئة المالية الدولية عدة تطورات منها :

أ الزيادة الهائلة في حجم العمليات.

ب التقنية والأتمتة.

ج السلع المالية الجديدة.

د جميع ما سبق.

عندما تُمارس الشركات المحلية أعمالها عبر حدودها الوطنية فهذا يعني بأنها ستتعامل مع أكثر من عمله وهنا ستواجه

أ-مخاطر سياسية

ب-مخاطر اقتصادية

ج-مخاطر مالية

د-مخاطر التبديل

ان ممارسات الاعمال خارج الحدود الوطنية يعني التعامل مع اكثر من عملة وهنا نواجه هذه الاعمال ما يعرف ب:
عندما تعبر الشركة حدودها الوطنية فاتها ستضطر التعامل مع أكثر من عملة وهنا ستواجه ما يعرف ب:

- أ- المخاطر الخاصة
- ب- المخاطر الاقتصادية
- ج- مخاطر التبديل
- د- أ + ب

يسمى الخطر الذي يحدث اثناء التعامل مع عملات مختلفة عبر الحدود ب-
أ- الخطر المالي
ب- خطر العملات

- ت- خطر التبديل
- ث- خطر التجاره الدولييه

من الاسواق التي لا تقع ضمن تصنيف الاسواق المالية مايلي :
أ- أسواق الأسهم
ب- أسواق العملات
ج- أسواق القروض والسندات
د- أسواق المناطق الحره

تصنف الاسواق المالية الي..
أ اسواق نقد ،اسواق رأس المال أسواق الاوراق التجارية
ب اسواق عملات أسواق قروض والسندات واسواق الأسهم
ج اسواق اليورو دولار وشهادات الايداع قابله للتداول
د (ب+ج)

تعبر الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل:
تسمى الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل ب:
أ أسواق النقد.
ب أسواق رأس المال.
ج أسواق اليورو دولار.
د أسواق الأوراق التجارية.

سوق.....هي سوق الأوراق المالية طويلة الأجل:
أ-راس المال
ب-بالنقد
ج-الأسهم
د-السندات

تتميز بأنها من ادوات الدين التي لديها قدرة عاليه على التحول الى سيوله نقديه بسرعه وعند الحاجة
أ- الكمبيالات

هذا السؤال مثار خلاف لانه يحتمل اجابتين
نصا من المحتوى الاوراق التجارية تعريفها
وايضا ينطبق عليه الاوراق قصيرة الأجل

- ب-شهادات الايداع
- ت- الاوراق التجارية
- ث- الاوراق قصيره الاجل

من اهم الادوات المستخدمة في اسواق راس المال الدولية:
أ- الاسهم
ب-الاوراق التجارية
ج-شهادات الايداع القابلة للتداول
د-الاوراق التجارية

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

وسيلة تمويل تتبعها الشركات والحكومات ويتأثر سعرها بأسعار الفوائد : * غير موجود بالمحتوى جاء بأسئلة الانتظام*

- أ- القروض طويلة الأجل
ب- القروض قصيرة الأجل

ج- السندات

د- الأسهم

لكل سوق مؤشر رئيسي للأداء ومؤشرات ثانوية, من أشهر هذه المؤشرات

أ مؤشر داو جونز

ب مؤشر فوتسي

ج مؤشر داكس ونيكاي

د جميع ما ذكر

تعتبر اداة قصيرة الأجل وتصدر من البنوك والشركات المساهمة الموثوق بها :

أ- اليورو دولار

ب- الأوراق التجارية

ج- الكمبيالات

د- شهادات الإيداع

تسمى الأوراق المالية التي تتداول في سوق النقد والتي تعتبر بمثابة اداة دين قصيرة الاجل وتصدر عن البنوك والشركات المساهمة الموثوقة:

أ- شهادات الإيداع

ب- اليورو دولار

ج- الأوراق التجارية

د- الكمبيالات

يقصد ب العملة الوطنية المودعه في بنوك خارج البلد الاصلي للعملة

أ- الكمياله

ب- الودائع

ت- السندات

ث- اليورو دولار

ان من الأوراق المالية المتداولة في سوق النقد , ما يسمى بالأوراق التجارية وهي عبارة عن:

أ أداة دين قصيرة الأجل.

ب مضمونة بأي أصول رأس المال.

ج أ & ب.

د ليست مما ذكر

يطلق على أداة الدين قصيرة ومتوسطة الأجل والتي لا تزيد مدتها عن 5 سنوات والتي يمكن بيعها لطرف آخر ب:

أ أدوات الخزائنة.

ب القبولات المصرفية.

ج الكمبيالة.

د شهادات الإيداع.

- تعتبر أداة دين قصيرة ومتوسطة الأجل لا تزيد مدتها عن خمس سنوات

أ- شهادة الإيداع

ب- الأوراق التجارية

ج- الكمبيالات

د- اليورو دولار

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

تشير أدوات الدين التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة إلى:
من أدوات الدين التالية التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري:
أ شهادات الايداع القابلة للتداول.

ب القبولات المصرفية.

ج أدونات الخزنة.

د الكمبيالات

تعتبر مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة وهي تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين :

أ-الأوراق التجارية

ب-الأسهم

ج-القبولات المصرفية

د-السندات

يعرف عن القبولات المصرفية أنها:

تعتبر القبولات المصرفية انها:

أ غير مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة.

ب لا تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين عند شرائهم بضاعة من الخارج.

ج غير قابلة للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد.

د أداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية.

اذونات الخزانه الاجنبية والاوراق التجارية التي تملكها الدولة تسمى

أ- الاصول الاجنبية طويله الاجل

ب-الاصول الماليه

ت- الودائع طويله الاجل

ث- الاصول الاجنبية قصيرة الاجل

من اهم الاسباب المؤدية الى الايداعات والابتكارات الجديدة في الادوات الاستثمارية المالية والتي جعلتها غير محدودة: * غير

موجود نصيا*

أ- الانتعاش

ب- زيادة المتعاملين

ج-رخص المنتج

د- ا + ب

تقوم السوق العالمية الدولية بعمليات لأرصدة المالية بين

أ -شركات وأخرى

ب -مودعين ومستثمرين وشركات وحكومات تبحث عن السيولة

ج -حكومات وحكومات

د -بنوك وحكومات

- تعني سوق..... تلك التي تتعامل مع الأوراق قصيرة الأجل

أ -السندات

ب -المالي الدولي

ج -الأسهم

د -النقد

تعتبر اداه مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولييه

أ- الصكوك الماليه

ب- ادونات الخزينة

ت- القبولات المصرفيه

ث- الاسهم

- من أهم مزايا سوق النقد مايلي
أ- تدنى المخاطر والتحول إلى سيولة نقدية عند الحاجة وقابليتها للتداول
ب- ارتفاع المخاطر والتحول السريع إلى السيولة النقدية
ج- سهولة الاستخدام والتبديل والتحول
د- هذه المزايا تعبر عن مزايا سوق رأي المال وليس سوق النقد

- من مزايا أن أرباحها معفاة من الضريبة ، مما يشجع شركات الوساطة المالية على الادخار وشرائها
أ- القبولات المصرفية
ب- أدونات الخزانة الحكومية
ج- الأسهم
د- السندات

المحاضرة التاسعة

يقصد بالتنظيم في العمل الدولي :

التنظيم هو :

- أ- توزيع العمل
ب- مراقبة العمل
ج- منح السلطة اللازمة لتنفيذ العمل على وجه المطلوب

د أ و ج

في نموذج يكون لفرع الاعمال الخارجيه قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع لمدير عام الشركة
أ- الشركة الخارجيه المنفصلة

ب- قسم الاعمال الخارجيه

ت- التقسيم الوظيفي

ث- التقسيم الجغرافي

من مزايا نموذج انه يزيد من تماسك الاعمال الدولييه ويوحدها كمجموعه تعمل سويا

أ- قسم الاعمال الخارجيه

ب- التقسيم السلعي

ت- المصفوفه

ث- الشركة الخارجيه المنفصله

من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية مايلي :

أ-يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المختصة

ب- يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام

ج- يعطي استقلالية للشركات التابعة في الخارج

د- يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سوياً

عندما تتنافس العمليات الخارجيه مع الادارات المحلية على الموارد فإن هذا يعد من مساوئ

أ- الأعمال الداخليه

ب- الأعمال الخارجيه

ج- الأعمال الداخليه المنفصله

د- الأعمال الخارجيه المنفصله

في نموذج التقسيم الوظيفي يكون :

أ- مدير التسويق مسؤولاً عن الاسواق الخارجيه والمحلية

ب- هناك مدير يعني بالتسويق المحلي وآخر بالتسويق الدولي

ج- المدير العام هو المسؤول الاول والاخير

د- جميع الموظفين يعملون بروح الفريق الواحد

من مزايا استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيمي انه:

- أ يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج قليلة ومتكاملة
ب- يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج غير متجانسه
ج- يدعم المركزية القرار
د- يهتم بالطبقة الداربه الثالثه في التنظيم

من خصائص استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيمية أنه:

- أ يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج كثيرة
ب يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج غير متجانسة
ج يدعم لا مركزية القرار
د يقتل من تكرار المهام وتشتيت الجهود

الهيكل التنظيمي الذي يقوم على أساس وجود إدارة منفصلة لكل خط إنتاجي يسمى بالتنظيم :

أ على أساس السلعة

- ب على اساس المنطقة الجغرافية
ج على اساس الوظيفة
د على اساس الانتاج

يقوم التقسيم السلعي على أساس :

أ-ان يكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي

ب-وجود إدارة مستقلة لكل سلعة خصوصاً عند اختلاف هذه السلع

- ج-كثرة فروع الشركة الدولية
د-تقسيم العمل وتحديد الصلاحيات

من المساوئ المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية:

أ الغموض في السلطة

- ب انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية
ج انعدام الكفاءة في استخدام الموارد
د انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة

من المساوئ المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية:

أ انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة

ب كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة

- ج انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية
د انعدام الكفاءة في استخدام الموارد

توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية سيؤثر حتما في النموذج التنظيمي المختار ويندرج ذلك تحت:

اختيار الهيكل التنظيمية يقوم على عدة اعتبارات أهمها :

أ-استراتيجية الشركة

ب- عمليات الشركة

ج-فلسفة الشركة وثقافتها وحجم عملياتها وأعمالها

د- توجهات الشركة

ليس هناك ضرورة بأن تعدل الشركة هيكلها التنظيمي المحلي عندما تكون اعمالها الدولية قليلة لإجمالي اعمالها واجمالي مبيعاتها يك

أ-أكثر من ٥

ب- ٥٠ %

ج- ٤٠ %

د- أقل من ٥

تلجأ الشركات إلى تعديل هيكلها عندما تكون أعمالها الدولية بالنسبة لأعمال الشركة ككل:

أ أقل من 5 %

ب أكثر من 40 %

ج أكثر من 5 %

د النسبة ليست مما ذكر

.....تمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج تنظيمي الى اخر:

أ-نظم المصفوفة

ب- الكوادر المؤهلة

ج- النظم المختلطة

د- جميع ماسبق

من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية ما يلي

أ -منافسة الإدارات المحلية

ب -اهتمام مدراء الأقسام بمسؤولياتهم المحلية

ج -يبرز مكانة لأصحاب الخبرات العالية ويكسبهم مزيدا من الخبرات

د -يناسب الشركات ذات الحكم الكبير

واحد من المزايا التالية لا يقع ضمن مزايا نموذج التقسيم الوظيفي

أ - يناسب الشركات ذات خطوط الإنتاج القليلة

ب - يشجع على التخصص الوظيفي

ج - يركز القرار

د -يستخدم هذا النموذج عندما تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية

احد العوامل التالية لا تعتبر من ضمن مزايا نظام المصفوفة

أ -سهولة تدريب العاملين

ب -خدمة اكبر لزيائن

ج -تنسيق كبير بين الأقسام الوظيفية

د -توسيع الوظائف للعاملين

-تحتاج الشركة الى تعديل هيكلها التنظيمي المحلي عندما تكون نسبة أعمالها الدولية إلى إجمالي أعمال الشركة

أ- 5 %

ب- 40 %- 50 %

ج- 9 %

د- 100 %

المحاضرة العاشرة

عند دخول المنشأة الدولية إلى الاسواق العالمية فإن ذلك يستلزم إعداد خطة استراتيجية :

أ-قائمة بإعداد الشركات التي تعمل في المجال الدولي

ب-مسمح شامل للاسواق العالمية

ج-آلية سريعة للدخول إلى الاسواق المستهدفة

د-الأهداف المراد تحقيقها مع معرفة الفرص والتحديات المحتملة

يعرف عن الإدارة الاستراتيجية كونها:

أ مرحلة سابقة للتخطيط الاستراتيجي

ب جزء من التخطيط الاستراتيجي

ج مشتملة على التخطيط الاستراتيجي

د مرحلة من مراحل التخطيط الاستراتيجي

يعرف عن ادارته استراتيجية بأنها: واجب قديم

أ مرحله تنسيق تخطيط الاستراتيجي

ب احدي مراحل تخطيط الاستراتيجي

ج عملية ديناميكية متواصلة

د عمليه تنسيق تنظيم

عملية ديناميكية متواصلة

أ-الادارة الاستراتيجية

ب-التخطيط الاستراتيجي

ج-الاعمال الدولية

د-التنظيم الاستراتيجي

في استراتيجية التملك التام:

أ تشترك الشركة متعددة الجنسيات مع مستثمر محلي في إدارة المشروع

ب يحقق للشركة متعددة الجنسيات التواجد الأسرع في السوق بشكل مميز

ج يدار المشروع من قبل الشركة متعددة الجنسيات وجهات حكومية من البلد المضيف

د تضطر الشركة متعددة الجنسيات إلى التعامل مع طرف آخر لإدارة المشروع

من أكثر الشركات التي تفضل استراتيجية التملك التام هي :

أ-الشركات العالمية

ب-الشركات متعددة الجنسيات

ج-الشركات الدولية

د-الشركات المحلية

*الاستراتيجية المفضلة عادة لدى الشركات متعددة الجنسيات في دخول للأسواق الدولية هي:

أفضل الاستراتيجيات التي تفضلها الشركات متعددة الجنسيات ما يعرف باستراتيجيه

*تعد الاستراتيجية المفضلة والأسرع لتحقيق التواجد في السوق وتحقيق أعلى ربحية ممكنة:

أ استراتيجية الشراكة

ب استراتيجية التملك التام

ج استراتيجية التملك الجزئي

د خيار تملك ما لا يقل عن ٥٠ % من رأس المال

من ضمن استراتيجيات الدخول للأسواق التي تمكن الشركات متعددة الجنسيات من التوسع السريع و التواجد المميز وبالتالي تحقيق

أفضل الأرباح هذه الاستراتيجية يطلق عليها استراتيجية :

أ الشراكة

ب التملك التام

ج التحالف

د الاندماج

إن من عوامل نجاح الاستراتيجية المثلى للتملك المشترك ما يلي:

أ قبول الشركاء لبعضهم البعض

ب توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي

ج وجود قيود قانونية تضمن حقوق جميع الأطراف

د جميع ما ذكر

عندما لا تتوفر لدى الشركة الأجنبية الخبرة اللازمة التي تمكنها من إدارة مشروعها في الخارج وتبحث عن شريك محلي، أن

تدخل في شكل آخر من الاتفاقيات يطلق عليه:

أ الاستثمار المباشر

ب عقود التصنيع

ج عقود التكنولوجيا (الترخيص)

د ليست مما ذكر

- اختبار ٢-٣٤ ■ اختبار ١-٣٥ ■ اختبار ٢-٣٥ ■ اختبار ١-٣٦ ■ اختبار ٢-٣٦ ■ اختبار ١-٣٧ ■ اختبار ٢-٣٧ ■ المراجعة ■ واجب ■ اختبار ١-٣٨

يعرف عن تحالف الاستراتيجي انه:
 أ اتفاق تعاوني بين شركات منافسة وغير منافسة
 ب اتفاق طويل الأجل
 ج اتفاق قصير الأجل
 د **أ+ج**

يعرف عن التحالف الاستراتيجي أنه
 أ ينشأ ما بين المنظمات غير المتنافسة فقط
 ب **قد يعقد بين شركتين أو أكثر للدخول في ملكية مشروع ما**
 ج ينشأ بين المنظمات المتنافسة فقط
 د يقصر على الاتفاقيات طويلة الأجل

عندما تدخل شركتين في تحالف في ملكية مشروع ما فإن ذلك يسمى ب:
 أ التحالف التنافسي
 ب **التحالف الاستراتيجي**
 ج التحالف طويل الأجل
 د التحالف قصير الأجل

من أسباب قيام التحالف الاستراتيجي بين المنافسين الحقيقيين ما يلي :
 أ-استقطاب افضل العناصر البشرية فقط
 ب-امتلاك أكبر حصة ممكنة في الشركة
 ج-**تسهيل الدخول إلى السوق وتقاسم التكاليف الثابتة والاستفادة من المهارات والتقنية العالية**
 د-اكتساب الخبرات

تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عند الحاجة لتطوير منتج جديد يعد احد الاسباب :
 أ-الاندماج بين الشركات
 ب-**التحالف الاستراتيجي**
 ج- الاستحواذ
 د-ليست مما ذكر

احد المراحل التالية ليس له علاقة بمراحل عملية التخطيط الاستراتيجي الدولي
 أ- **التنبؤ**
 ب- تحديد الاهداف
 ت- تحديد البدائل والاختيار
 ث- وضع الافتراضات

قامت شركة Philips بالتحالف مع شركة matsushita لتصنيع وتسويق النظام الرقمي لمنافسة شركة sony يعتبر
 أ اجرائيا استراتيجيا لمنافسة شركة sony
 ب اجرائيا تطورا لشركة Philips
 ج **اجرائيا تكتيكا لمنافسة شركة sony**
 د اجرائيا تنسيقيا بين ثلاث شركات

من استراتيجيات دخول السوق الأجنبي : *خارج المحتوى من اسئلة الانتظام*
 أ التصدير للسوق الخارجي
 ب شراء شركات جاهزة او البدء من الصفر
 ج ليست مما ذكر
 د **أ+ب**

واحدة من الاتي ليست من مستويات التخطيط الاستراتيجي: * خارج المحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ-مستوى رئاسة الشركة
- ب-مستوى الوحدة
- ج-مستوى الشركة التابعه
- د-مستوى الصنائه محلي

- يعرف التخطيط الاستراتيجي على أنه عملية تنبؤ وتوقع سيحدث في فترة زمنية

- أ - قصيرة الأجل
- ب - متوسطة الأجل
- ج - طويلة الأجل
- د - ليس هناك ضرورة لعامل الزمن

- أحد العوامل التالية لا يصنف ضمن مراحل الإدارة الإستراتيجية

- أ - مرحلة التخطيط الاستراتيجي
- ب - مرحلة تنفيذ الاستراتيجي
- ج -مرحلة المراجعة والتقييم
- د -مرحلة صياغة الإستراتيجية

تفضل المنشأة الدولية العمل مع الشركة الأم في ظل

- أ - نظام رقابي مركزي
- ب - نظام مفتوح
- ج - نظام مغلق
- د - نظام عدم تعارض المصالح

أحد العوامل التالية ليس له علاقة بمحددات التحالف الإستراتيجي

- أ - فرص السوق
- ب - تفعيل الاتفاقيات الثنائية بين الدول
- ج -التقدم التكنولوجي
- د -المبرر الاقتصادي

المحاضرة الحادية عشر

واحدة من وظائف إدارة الموارد البشرية التي يؤثر عليها الاستثمار الأجنبي تأثيراً مباشراً:

- أ-التدريب
- ب-تقييم الأداء
- ج-الترقيات
- د-التوظيف

أحد الوظائف التالية لايدخل ضمن وظائف ادارة الموارد البشريه

- أ - الاستقطاب
- ب- التدريب والتطور
- ت-التنظيم
- ث- الترقيات

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:

- أ-أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية
- ب-تحسين القوة الشرائية وزيادة السيولة والرفاهية
- ج-نقل خبرات فنية ودارية تضاف إلى القوى العاملة المحلية
- د-جذب كفاءات للعمل في البلد المضيف

من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية:

- أ نقل خبرات فنية جديدة إلى القوى العاملة المحلية
ب أجور أعلى مقابل زيادة في الانتاجية
ج زيادة القوة الشرائية وتحسين السيولة
د جذب كفاءات للعمل في فروع الشركات متعدد الجنسيات في البلد المضيف

من أهم التأثيرات الاستراتيجية الايجابية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الاجنبية على الموارد البشرية في البلد المضيف :

- من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية
أ نقل خبرات فنية جديدة الى القوى العاملة المحلية.
ب نقل خبرات و إدارية جديدة الى القوى العاملة المحلية
ج استحداث وظائف و أعمال إضافية في البلد المصنف
د لا شيء مما سبق

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:

- أ-فرص العمل قليلة
ب-نقص الوظائف في البلد الام
ج-نشوب خلافات مع النقابات العمالية
د-حدوث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق

عندما ترغب الشركات الجنسية في استقطاب افضل المهارات الادارية والفنية المحلية العامله في الشركات الوطنية في البلد المضيف فإنها تقوم بتقديم:

أ-تعويضات وحوافز مرتفعة

- ب-مناصب اداريه عليا
ج- أ + ب
د-دورات تدريبية مختلفه

في الشركات ذات التركيز يكون الاتصال بالشركة الام محدودا وتتخذ القرارات التنظيميه دون الرجوع الى الادارة العامة بالشركة الام

أ- العرقي المتعدد

- ب- العرقي
ت- العالمي
ث- الاقليمي

تقدم عادة الشركات المتعددة الجنسيات تعويضات وحوافز:

أ مرتفعة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية

- ب منخفضة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية
ج مماثلة لما تعرضه الشركات المحلية
د غير مشجعة مقارنة مع ما تقدمه الشركات المحلية

الحوافز التي تقدمها الشركات متعددة الجنسيات هي في العادة

- أ أقل مما تقدمه الشركات المحلية
ب أكبر مما تقدمه الشركات المحلية
ج مماثلة لما تقدمه الشركات المحلية
د مقارنة جدا لما تقدمه الشركات المحلية

تعتمد الشركات متعددة الجنسيات في مجال التدريب على .. حيث تكون الشركة مهتمه اكثر بمزايا وعروض العمل المحلية قليلة التكاليف:

- أ-الاستراتيجية الظرفية
ب-الاستراتيجية التكامل المعقد
ج-استراتيجية التكامل البسيطة
د-استراتيجية العمل المنظم

تعتمد الشركات متعددة الجنسيات على استراتيجية معينة عندما تدرّب التابعين لها حسب احتياجاته ومحليه ومتطلبات الشركة التابعة والظروف التي تمر بها عملية الإنتاج لسوق المحلي وتسمى هذه الاستراتيجيات بـ

- أ- استراتيجية التكامل البسيطة
- ب- استراتيجية التكامل المعقد
- ت- استراتيجية التدريب الدولي
- ث- الاستراتيجية الظرفية

عندما تتشابه قيم ومعتقدات الموظفين في الشركة الام والشركات التابعة لها فتسمى هذه الشركات :

- أ- الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
- ب- الشركات ذات التركيز الإقليمي
- ج- الشركات ذات التركيز العالمي
- د- الشركات ذات التركيز العرقي

الشركات التي يكون معظم موظفيها الرئيسيين من البلد الأم هي الشركات ذات: *واجب قديم*

- أ التركيز الدولي
- ب التركيز العرقي المتعدد
- ج التركيز العرقي
- د التركيز الجهوي

الشركات التي تستقطب الموظفين من أي منطقة أو دولة لاستخدامهم في أي منطقة أو دولة أخرى هي الشركات ذات التركيز

- أ العرقي
- ب العرقي المتعدد
- ج الإقليمي
- د العالمي

تتوفر للشركة متعددة الجنسيات مجموعة من المصادر الأساسية للتوظيف من مواطني:

- أ ب و ج
- ب البيئة الدولية والمحلية والإقليمية
- ج البلد الأم والبلد المضيف والبلد الثالث
- د ليست مما ذكر

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد الأم كمصدر للتوظيف في:

- أ صعوبة الاتصال
- ب مشكلات التكيف الأسرية
- ج صعوبة الرقابة
- د انعدام ولاء الموظفين المعنيين للشركة

إن من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات في التوظيف من البلد المضيف ما يلي:

- أ التكيف مع بيئة البلد المضيف
- ب الكفاءة التكنولوجية
- ج سهولة التفاعل مع أهداف الشركة
- د الانسجام مع الشركة الأم

من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف:

- أ الكفاءة التكنولوجية
- ب سهولة الرقابة على الأداء
- ج الالتفاف حول أهداف الشركة
- د الانسجام مع بيئة العمل المحلية

مواطنو البلد المضيف للاستثمار الذين يعملون داخله هم عمالة:

أ مغتربة

ب محلية

ج وافدة

د إقليمية

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:

أ مشكلات التكيف الأسرية

ب الضغوط المستمرة في مكان العمل

ج صعوبة الاتصال

د التكاليف العالية

من أكثر المهارات اهمية والتي يجب توافرها في المدير المرشح للعمل الدولي مايلي

أ- القدرة على التدريب

ب- قدره على التنظيم

ت- القدرة الماليه

ث- القدره على الاتصال

أي المهارات التالية تعتبر من ضمن المهارات الدقيقة للمدير الدولي المغترب

أ- الكفاءة الوظيفيه

ب- القدره على التحدث مع الاخرين

ت- مهارات الصبر والاصغاء

ث- قابليه التكيف الاسري

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:

أ صعوبة الاتصال بي ش م ج وموظفيها من البلد المضيف

ب الرواتب العالية لموظفيها من البلد المضيف

ج لا يتحملون موظفي البلد المضيف اعباء العمل

د ليس مما ذكر

- توظف الشركات متعددة الجنسيات أعداد هائلة من الموظفين غالبيتهم ينتمي إلى

أ-الدول المتقدمة

ب -الدول المتطورة

ج -الدول النامية

د -الدول الصناعية

- أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية

أ -خلق فرص عمل

ب -أجور أعلى

ج -استحداث وظائف جديدة

د -زيادة القوة الشرائية وتحسين مستوى السيولة

- أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية

أ -نشوب خلافات مع النقابات العمالية

ب -نقص الوظائف في البلد الأم

ج -دخول شركات استثمار أجنبية محل تلك التي ادرت البلاد

د -تغيير مستوى الأجور في البلد الأم والبلد المضيف

- في الاستراتيجية الظرفية يكون هناك

أ- اهتمام بمزايا عروض العمل

ب- اهتمام بحجم ونوعيه التدريب

ج- اهتمام ظرفي بنمو الشركات وتطورها

د- اهتمام بالموارد البشرية

- يتم الاتصال بين الشركات الأم والشركات التابعة في اتجاهين ويمكن استقطاب الموظفين من أي مكان بالعالم فهذا النوع من

الشركات يسمى

أ- الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد

ب- الشركات ذات التركيز العرقي الاقليمي

ج- الشركات ذات التركيز العرقي العالمي

د- الشركات ذات التركيز العرقي العرقي

المحاضرة الثانية عشر*شاملة الملخص*

١. مفهوم الإدارة المالية: تتعلق الإدارة المالية بإيجاد الأموال الكفيلة بتمويل العمليات الرأسمالية والتشغيلية بأقل تكلفة وإدارة الأموال الموجودة بحيث تحقق دخلا وتكون متاحة عند الحاجة في ذات الوقت .

٧من هنا فإن للإدارة المالية الدولية شقين أساسيين :

(١)الأول : يتعلق بإيجاد الأموال أو ما يسمى بتمويل الشركات .

(٢)الثاني : يتعلق بإدارة هذه الأموال المتاحة أو ما يسمى بإدارة الاستثمار .

٢. الإدارة المالية الدولية: إذا ما قدمنا مفهوم الإدارة المالية بمعطيات دولية فإن العملية ستكون أكثر تعقيدا وذلك مثلا لوجود عملات مختلفة وسلطات نقدية مختلفة وأسعار فائدة مختلفة وبالتالي تكلفة رأس مال وبورصات مختلفة ونظم مختلفة مما يعطي لهذه الإدارة بعدا مختلفا .

جانب الإدارة المالية الذي يعني بإدارة الأموال المتاحة هو:

يعبر الشق المتعلق بإدارة الأموال المتاحة ضمن الإدارة المالية عن:

تسمى الإدارة التي تعني بإدارة الأموال المتاحة للشركة ب:

أ تمويل الشركات

ب تمويل المشروعات

ج إدارة الاستثمار

د الإدارة المالية

أسباب اختلاف النظم المحاسبية:

* خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

أ. اختلاف النظم القانونية.

ب. اختلاف معدلات التضخم.

ج. اخلاف الممولين.

د. جميع ما سبق.

ترجمة العملات تعد أحد المشاكل المطروحة امام :

أ-المحاسبة الدولية

ب-المالية الدولية

ج-الشركات متعددة الجنسيات

د-البيئة المالية

يحدث الازدواج الضريبي عندما: * خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

أ. تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عن دخلها في البلد

المضيف وتدفع الشركة الأم للبلد الأم ضرائب ممثلة عن نفس الدخل.

ب. لمنع الازدواج بين البلدان ولتشجيع الاستثمار.

ج. أ + ب.

د. جميع ما سبق.

٣. المحاسبة في الأعمال الدولية:

إن الارتباط وثيق بين المحاسبة والمالية الدولية لان هذه الأخيرة تقوم على قاعدة البيانات التي توفرها المحاسبة علما أن لكل منها وظيفة مختلفة .

ومن المشاكل المطروحة أمام المحاسبة الدولية لدينا:

(١) ترجمة العملات .

(٢) توحيد الحسابات .

(٣) معاملة اسم الشهرة .

(٤) تفاصيل العمليات المحاسبية المطلوبة تختلف عبر الدول .

(٥) التضخم ...

٤. الضرائب في البيئة الدولية:

(١) قضية الازدواج الضريبي .

(٢) الاتفاقيات الضريبية .

(٣) الضرائب المحلية والضرائب الدولية .

*تمويل الشركات دولياً: ١. التمويل بالدين :

■ يتم التمويل بالدين إما من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها .
 ■ وبفعل التطورات الحاصلة في البيئة المالية فقد ارتفع هذا النوع من الديون.
 ■ لقد أصبح بإمكان الشركات أن تبحث عن القروض في أماكن بعيدة خلاف بلدها الأصلي عبر بنوك عالمية ومحلية .
 ■ كما أصبح بإمكانها طرح سندات مقومة بعملات متداولة في أكثر من سوق خلاف بلدها الأصلي .
 ■ إن ندرة رأس المال حسب ما يرى بعض الاقتصاديين لم تعد عائقاً أمام أية فكرة جيدة في أي بلد حيث يمكن جمع الأموال من أماكن عديدة خارج مقر الشركة .

يعرف عن التمويل بالدين في البيئة الدولية أنه

- أ يشهد انخفاضاً فدرجة الاعتماد عليه في الآونة الأخيرة
 ب يتم من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها
 ج يتم من خلال الأسهم المطروحة في البورصات الدولية
 د يتم من خلال توليفة بين الدين ورأس المال

في الدول الغربية حيث هناك درجة اعتمادية قوية لصالح التمويل بحقوق

المساهمين فإن الشركات تضع أعينها (تهتم أكثر) فيما يخص التمويل على:
 أ البنوك التجارية المحلية

ب البورصة

ج البنوك الدولية

د البنوك المركزية لبلدانها الأم

قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر

أ اعتيادي وملحوظ بشكل كبير دولياً

ب متداول منذ زمن بعيد

ج يتميز بضخامة حجم الأموال المطروحة ضمن هذا الإطار

د في بدايته وحجمه قليل نسبياً

٢. التمويل من خلال حقوق المساهمين :

■ تمول الشركات أصولها من توليفة من الدين ورأس المال أي ما يقدمه المساهمون .

■ وتختلف نسبة الديون في تمويل الأصول بين البلدان، إذ تصل في اليابان مثلاً ٨٠% حيث هناك درجة اعتمادية قوية بين البنوك والشركات مما يجعل إرضاء البنك أهم في ذهن الإدارة .

■ بينما تقل النسبة في الدول الغربية لصالح التمويل بحقوق المساهمين التي تفوق ٥٠% لذا تضع الشركات أعينها على البورصة .

■ أما من حيث قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس فما يزال في بدايته وحجمه قليل نسبياً .

إن قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر:

أ لا يزال في بداياته

ب ملحوظ بشكل كبير دولياً

ج متداول منذ أمد بعيد

د ليس هناك شركات طرحت أسهمها خارج مقرها الرئيس

إضافة

٤. المصادر الداخلية للأموال :

■ مثلما تستطيع الإدارة محلياً تحريك الأموال بين إدارتها، هناك فرصة أكبر على المستوى الدولي حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى أخرى، ومن واجب الإدارة العليا أحياناً تشجيع ذلك بل وفرضه بين شركاتها .
 ■ قد يأخذ ذلك عدة أشكال، فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعتين للشركة متعددة الجنسيات .

٣. إدارة التدفق النقدي :

■ لقد علمنا فيما سبق بأن الإدارة المالية تعني التدبير والتحكم في الموارد المالية للشركة، وهدفها هو المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية .
 ■ على الإدارة إذن أن تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند الحاجة وبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك طبعاً تكلفة الفرصة البديلة .

إدارة رأس المال العامل :

■ يشمل رأس المال العامل النقد باسم الشركة لدى البنوك والمخزون السلعي والحسابات المدينة (تحت التحصيل) والحسابات الدائنة.
 ■ تتعقد إدارة رأس المال العامل عبر البلدان بسبب القوانين الحكومية التي تضع قيوداً على التحويل وبسبب اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات .

الأمر الذي لا يساهم في تعقد إدارة رأس المال العامل دولياً:

أ تباين معدلات التضخم

ب التغير في أسعار العملات

ج اعتماد الحكومات لسياسات تضع قيوداً على تحويل الأرباح ما بين فروع الشركات

د ارتباط عملات مجموع البلدان التي تنشط فيها الشركة بعملة واحدة

إضافة لو أخذنا إدارة النقد السائل فإننا نجد أن الإدارة السليمة تقتضي ما يلي :

✓ معرفة احتياجات الشركات التابعة واحتياجات الشركات الزميلة وكذا احتياجات الرئاسة؛

✓ معرفة أحسن وسيلة لتحويل النقد الزائد من الشركة التابعة إلى المركز؛

✓ معرفة أحسن وجهة لاستخدام النقد بعد ذلك.

يتم سعر التحويل الذي تنتهجه الشركات الدولية لتحويل الأموال بين فروعها من خلال:

أ تخفيض الأسعار وليس تضخمها

ب **تخفيض الأسعار أو تضخمها**

ج تضخم الأسعار وليس تخفيضها

د اعتماد أسعار السوق المتداولة كأساس للتبادل بين فروعها

لو كانت القوانين تمنع أو تحد من تحويل الأرباح !
فهناك وسائل أخرى تتبعها الشركات لتحويل الأموال كـ :

■ مصاريف إدارية
■ أو أتوات على أقساط فنية
■ أو باستعمال **سعر التحويل** الذي تتقاضاه شركة تابعة من أخرى تابعة بحيث يتم التحويل من خلال تضخم الأسعار وحتى من خلال تدنيها بغرض دعم أحد الطرفين .

ثالثاً : إدارة مخاطر التضخم والعملات والمحافظة الاستثمارية :

١. إدارة مخاطر التضخم :

■ ليس هناك قطر لا يعاني من تضخم في الأسعار الداخلية مهما كانت درجة التضخم بل إن استقرار الأسعار صار يعرف بأنه تضخم طفيف (أقل من ٥% في العام) .

■ **ينخر التضخم من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل فيه من عبء الخصوم مشجعا بذلك الاقتراض مالم تلغ نسب الفوائد جاذبيته .**

■ الأقطار التي تعاني من معدلات تضخم عالية هي في العادة صاحبة عملة مندهورة القوة الشرائية داخليا ومن ثم خارجيا .

■ رد الفعل الطبيعي في حالة التضخم يتمثل في إخراج العملة بسرعة من القطر صاحب التضخم العالي أو استثمارها داخله لكن في أصول عينية لا تتأثر سلبا بالتضخم (العقار وما شابه) إذا كان إخراج الأموال صعبا .

■ هناك أيضا اللجوء إلى رفع أسعار المنتجات عند ارتفاع أسعار المدخلات أو اللجوء لحلول مختلفة (تغيير النوعية، المكونات، الحجم..).

■ محاربة آثار التضخم تقتضي القدرة على التنبؤ بمعدلاته وذلك جزء من الإدارة والتخطيط في مجالات كثيرة .

يعرف عن التضخم في الأسعار أنه:

التضخم في الأسعار :

أ يرفع عبء الخصوم

ب لا يشجع الشركات على الاقتراض

ج **ينخر من قيمة الأصول المالية**

د يمس بلدنا معينة دون غيرها

ينخر..... من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي

يقلل في من عبء الخصوم ويشجع الاقتراض :

أ-خطر العملات

ب-التضخم

ج-سعر الصرف

د-تحريك الأموال

٢. مخاطر تقلب أسعار صرف العملات :

■ انتهى عهد العملات ذات الأسعار الثابتة وأصبح كثير منها يتغير من يوم ليوم، وبينما تسعى السلطات لجعل أسعار عملاتها مستقرة يبقى خطر التقلب قائما؛ يؤدي احتمال التغير في أسعار العملات إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي :

١) الانكشاف المحاسبي :

■ وهو ما يحدث عند ترجمة البيانات المالية (الحسابات الختامية) من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى في الوقت الذي تكون فيه قيمة هذه العملات أمام بعضها البعض قد تغيرت

■ تقود الترجمة إلى ربح أو خسارة عند قيام الشركة الأم بإعداد بياناتها الموحدة في نهاية السنة المالية أو حتى قبل ذلك (لا يتعلق الأمر بتدفق نقدي حقيقي) .

■ اعتمادا على الطريقة المحاسبية المتبعة يمكن ترحيل الأرباح والخسائر إما إلى حساب الأرباح والخسائر أو إلى حساب خاص .

٢) الانكشاف الاقتصادي :

■ تتغير قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في سعر العملة على عملياتها المستقبلية .

■ مثاله أن يصبح التصدير الذي تعتمد عليه الشركة غير مجد لارتفاع أسعار السلعة المصدرة في سوقها بأن يرتفع سعر الدولار مثلا وتجد الشركات الأمريكية المصدرة أنها فقدت ميزتها التنافسية إذا كانت تصدر من داخل الولايات المتحدة وبذلك تقل قيمتها المستقبلية .

يعبر التغير الحاصل عند ترجمة البيانات المالية من عملة

البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى عن:

أ **الانكشاف المحاسبي**

ب الانكشاف الاقتصادي

ج انكشاف التبادل

د سعر التحويل

يعبر التغير في قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في

سعر العملة على عملياتها المستقبلية عن:

أ **الانكشاف الاقتصادي**

ب الانكشاف المحاسبي

ج انكشاف الترجمة

د انكشاف التبادل

٣) انكشاف التبادل : هو التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة والذي فيه يتغير المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سعر العملة ما بين وقت الالتزام ووقت السداد .

■ أي أن الأمر يتعلق بحسابات للشركة تحت التحصيل بعملة أجنبية نشأت بتبادل تجاري أو معاملات في الخارج .

تقوم الشركات الدولية بتنوع استثماراتها في المحافظ الاستثمارية:

أ بهدف تقليل مخاطر الخسارة

ب لتحقيق الربح المطلق

ج لزيادة الحصة السوقية

د للسيطرة على السوق

كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة كلما:

كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة الاستثمارية كلما:

أ ارتفع الدخل

ب استقر الدخل

ج انخفض الدخل

د ارتفعت المخاطر

٣. إدارة المحافظ الاستثمارية الدولية :

■ مثلما توصلت نظرية المحفظة الاستثمارية محليا إلى أن **تقليل المخاطر يقتضي تنوع المحفظة الاستثمارية**، كذلك أثبتت الدراسات أنه من الأفيد للمستثمر أن تتضمن حافضته الاستثمارية أوراقا مالية (أسهم وسندات) خارجية متنوعة .

■ **ميزة التنوع هي أنه كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها في الحافظة كلما استقر الدخل وتدنّت المخاطر إلى أن تصل إلى حد لا تنخفض بعده .**

■ أما الشكل المثالي للحافظة، وكم ينبغي أن يكون خارجيا، وكم ينبغي أن يكون محليا، فهناك أساليب وطرق ومؤشرات خاصة تساعد في هذا المجال .

إضافة ٢. إدارة مخاطر أسعار العملات : تتضمن إدارة مخاطر أسعار العملات أربعة بنود رئيسية هي :

١) تحديد وقياس حجم الانكشاف . ٢) تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات .

٣) وضع استراتيجية للحماية من الانكشاف . ٤) تحديد من المسؤول عن تنفيذ الاستراتيجية .

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن مصادر تمويل الشركات الدولية

أ - التمويل بالدين

ب - التمويل من خلال المساهمين

ج - المصادر الداخلية للأموال

د - البنك الدولي

أحد العوامل التالية يدخل ضمن مصادر تمويل الشركات

أ - التمويل العيني

ب - التمويل من خلال حقوق المساهمين

ت - التمويل المادي

ث - التمويل من بنوك حكومية

من أنواع الانكشافات ما يسمى وهو ذلك الانكشاف الذي تتغير فيه قيمة الحسابات الدائنة او المدينة والذي يتغير فيه المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد

أ - انكشاف التبادل

ب - الانكشاف المحاسبي

ج - الانكشاف الاقتصادي

د - الانكشاف المالي

المحاضرة الثالثة عشر*ارجعوا للملخص*

سياسات المزيج التسويقي الدولي :
تختلف سياسات المزيج التسويقي الدولي في الأسواق الدولية عنها في الأسواق المحلية وكمثال على ذلك لدينا:
(١) بالنسبة لسياسة المنتج :
ويمكن أن نلاحظ هذا الاختلافات خاصة على مستوى :
■ اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق والثقافات .
■ تقنية الإنتاج .
■ اعتبارات البيئة (في قضايا التلوث البيئي) .
■ احترام بعض المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة .. الخ .

تعتبر تقنية الانتاج إحدى سياسات بالنسبة للتسويق الدولي :
أ-التسعير
ب-الترويج
ج-المنتج
د-المكان

***إضافة* (٢) بالنسبة لسياسات التسعير :**
■ تدخل الحكومات بأساليب مختلفة في تحديد الأسعار .
■ تنوع الأسواق وانعكاساتها على الطلب وبالتالي على السعر .
■ التأثير بأسعار العملات .
■ طول قنوات التوزيعية وتأثيراتها بفعل الوسطاء على السعر .

أهداف المناطق الحرة و غاياتها :
١) جذب الاستثمارات الأجنبية (تقدم مجموعة من الحوافز) .
٢) توفير النقد الأجنبي من خلال ترويج و ترقية الصادرات .
٣) خلق فرص عمل في الصناعات و الشركات المتوطنة بصفة مباشرة فيها .
٤) تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في مناطق مختلفة .
٥) نقل التكنولوجيا و الخبرة الفنية و الإدارية .
٦) تعزيز الحركة التجارية للبلد من خلال استخدام موارده المحلية .
٧) تنشيط قطاعي الخدمات و النقل .

من أهداف المناطق الحرة و غاياتها:
أ توفير النقد الأجنبي من خلال زيادة الصادرات
ب ربط الدول مع بعضها البعض
ج الاستغناء عن الدول الأجنبية
د جميع م ذكر

من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة و غاياتها :
أ-جذب الاستثمارات الأجنبية
ب-توفير النقد الأجنبي
ج-خلق فرص عمل
د-تحسين البنى التحتية في للدولة

- احترام المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة تعد إحدى سياسات بالنسبة للتسويق الدولي
أ -الترويج
ب -المنتج
ج -التسعير
د -المعلوماتية

نقل التكنولوجيا والخبرة الفنية والإدارية تعتبر احد اهداف
أ - المناطق الحرة
ب- الصندوق الدولي
ت- البنك الدولي
ث- منظمه التجاره العالميه

- من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة و غاياتها
أ-نقل التكنولوجيا والخبرة الفنية والإدارية
ب-تنشيط قطاعي النقل والخدمات
ج-تعزيز التجارة الالكترونية
د-تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مناطق مختلفة

تشير الاحصاءات الى النمو الكمي لتطور التجاره الالكترونيه بين قطاعات
أ - C To C
ب - B To B
ت - B To C
ث - C To B

كلا الاجابتين صحيحة وتم التواصل مع الدكتور وللاسف مارسل
لنا الرد ⊗

اسأل الله أن يجعله صدقة جارية لجميع اموات المسلمين ، الله يوفقكم يارب و يرزقكم أعلى الدرجات .

لا تنسونا من دعواتكم سبحان ربي العظيم سبحان ربي و بحمده . جنون الحياه ☺

تحديث وتنسيق
فجر ~ ☺

تحديث الملف لعام ١/٣٨
وردة جورية أحلام البقطة

نصيحتي بمذاكرة الملخص أولاً ثم أختبروا أنفسكم بهذا التبويب وبالتوفيق

