

الدرس الثالث

الطلب والعرض وتوازن السوق

Demand & Supply

إعداد - د/ محمود عبد العزيز توني

الاهداف التعليمية:

- "بعد الانتهاء من دراسة هذا الدرس، سوف تكون قادراً على أن:
 - 1- تتعرف على مفهوم الطلب، جدول الطلب، منحنى الطلب وقانون الطلب.
 - 2- تتعرف على العوامل المحددة للطلب.
 - 3- تتعرف على الفرق بين تغير الطلب وتغير الكمية المطلوبة.
 - 4- تتعرف على مفهوم العرض، جدول العرض، منحنى العرض، وقانون العرض.
 - 5- تتعرف على العوامل المحددة للعرض.
 - 6- تتعرف على مفهوم توازن السوق وكيف يتحدد سعر السلعة في السوق الحر بيانياً ورياضياً.
 - 7- تحلل وتناقش تأثير تغير الطلب والعرض على سعر التوازن.

عوامل (قوى) السوق

العرض

يمثل جانب المنتجين
(الباعين) يقوموا
باستغلال الموارد
المتاحة لإنتاج
وعرض السلع
والخدمات لمواجهة
طلب المستهلكين

الطلب

يمثل جانب
المستهلكين
(المشترين)
يقوم المستهلكون
بطلب وشراء السلع
والخدمات لإشباع
حاجاتهم

السوق حيث
يلتقي الطلب والعرض
شراء وبيع السلع والخدمات

تعريف الطلب:

يعبر الطلب (**Demand**) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك **راغباً وقادراً** على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.

ملاحظات على التعريف:

- **الطلب الفعال** : هو الرغبة في الشراء المعززة بقدره شرائية.
- **الطلب غير الفعال**: هو مجرد الرغبة في اقتناء سلعة ما.
- ارتباط الطلب بفترة زمنية محددة.
- يفترض ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر في الطلب بخلاف السعر.
- عند أثمان مختلفة نجد أن المستهلكين يطلبون كميات مختلفة وهذا ما يطلق عليه

جدول الطلب

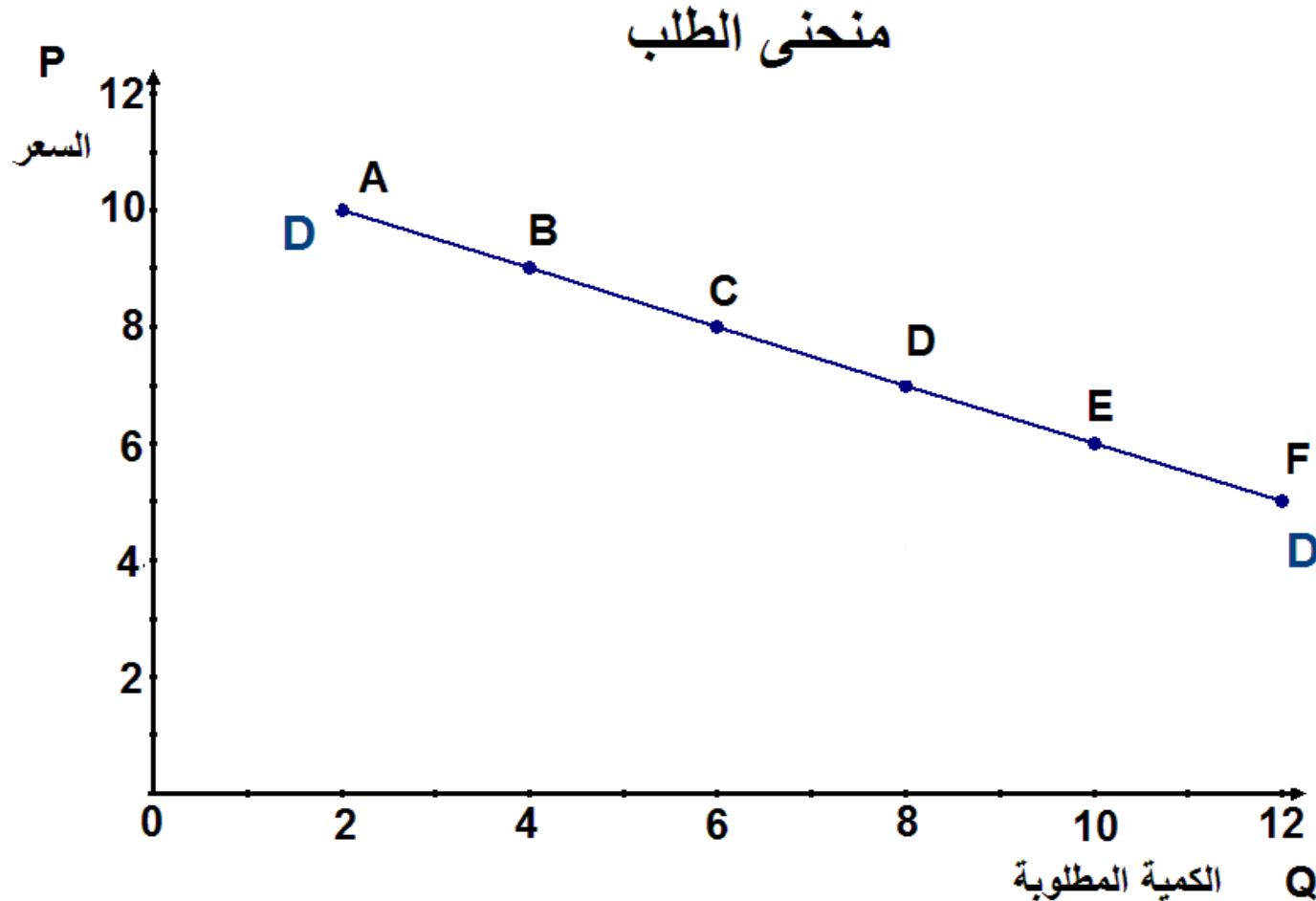
جدول الطلب:

- هو جدول يوضح الكميات المطلوبة من قبل المستهلك من سلعة ما عند المستويات المختلفة لأسعار هذه السلعة.

الجدول رقم (1-4) جدول الطلب		
النقاط	السعر (P) بالريال	الكمية المطلوبة (Qd) بالكيلوجرامات
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

منحنى الطلب :Demand Curve

- هو تمثيل بياني للعلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب ثابتة.



تمثيل الطلب بيانياً - منحنى الطلب

طريقة الرسم البياني للحصول على منحنى الطلب (Demand Curve):

1- نرسم محورين: أفقي ونضع عليه الكمية المطلوبة (Q) ومحور رأسي ونضع عليه السعر (P)

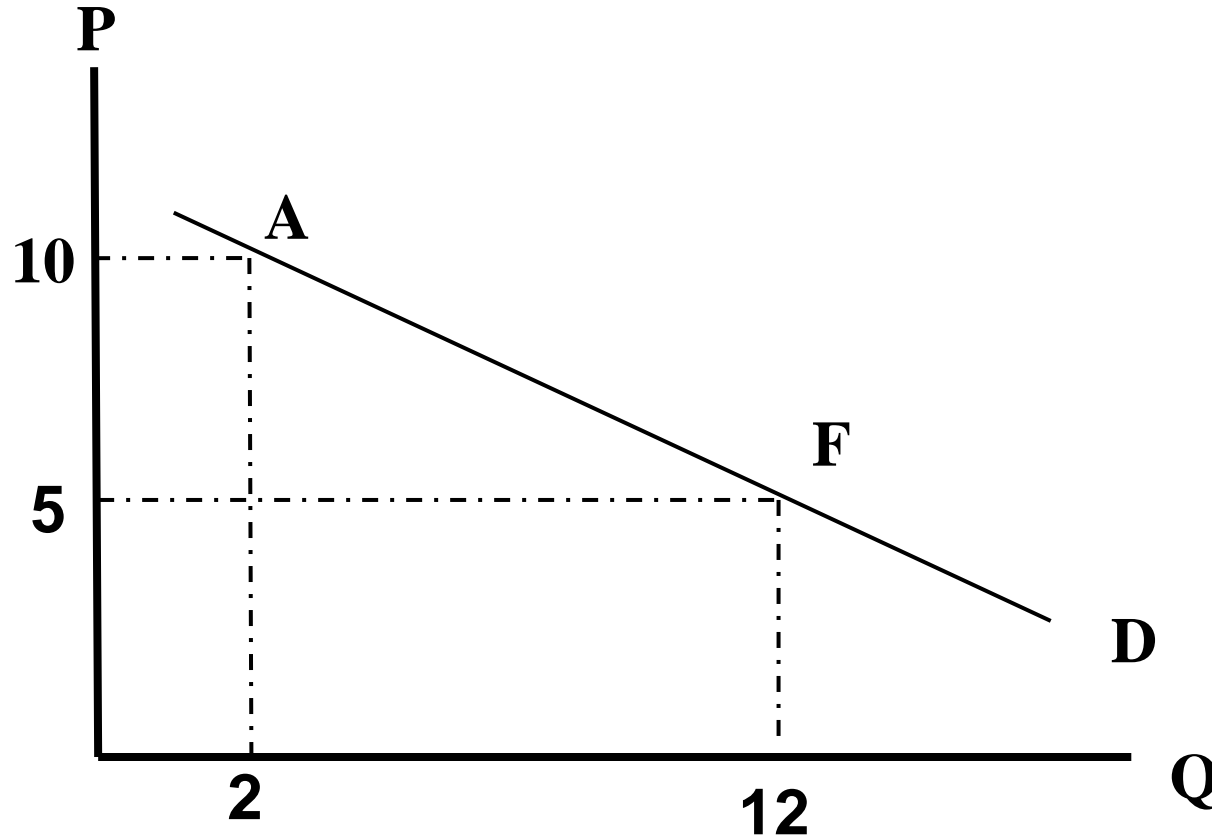
2- نعطي كل محور مقياس رسم معين ويشمل القيم التي يأخذها كل متغير من البيانات المعطاه في جدول الطلب - يكون المقياس تصاعدياً من نقطة تقاطع المحورين

3- نضع نقطة في الرسم البياني لكل قيمتين متقابلتين في الجدول للسعر والكمية المطلوبة.

4- نصل هذه النقاط بخط ممهد وبالتالي نحصل على منحنى الطلب، ويرمز لمنحنى الطلب بالرمز D.

قانون الطلب (Law of Demand)

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.



الشكل رقم (1-4): منحني الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب (قانون الطلب).

تابع قانون الطلب (Law of Demand)

يعبر عن العلاقة العكسية بين الطلب على السلعة وبين سعرها – بمعنى في ظل ثبات العوامل الأخرى فإذا تغير سعر السلعة فإن الكمية المطلوبة منها تتغير في الاتجاه المعاكس.

زيادة السعر ← انخفاض الكمية المطلوبة
انخفاض السعر ← زيادة الكمية المطلوبة

العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:

1 - دخل المستهلك:

(أ) **حالة السلعة العادية:** زيادة الدخل يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة العادية عند جميع الأسعار ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليمين. والعكس صحيح بمعنى انخفاض الدخل يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة عند كل الأسعار المحتملة ومن ثم انتقال منحنى الطلب ناحية اليسار.

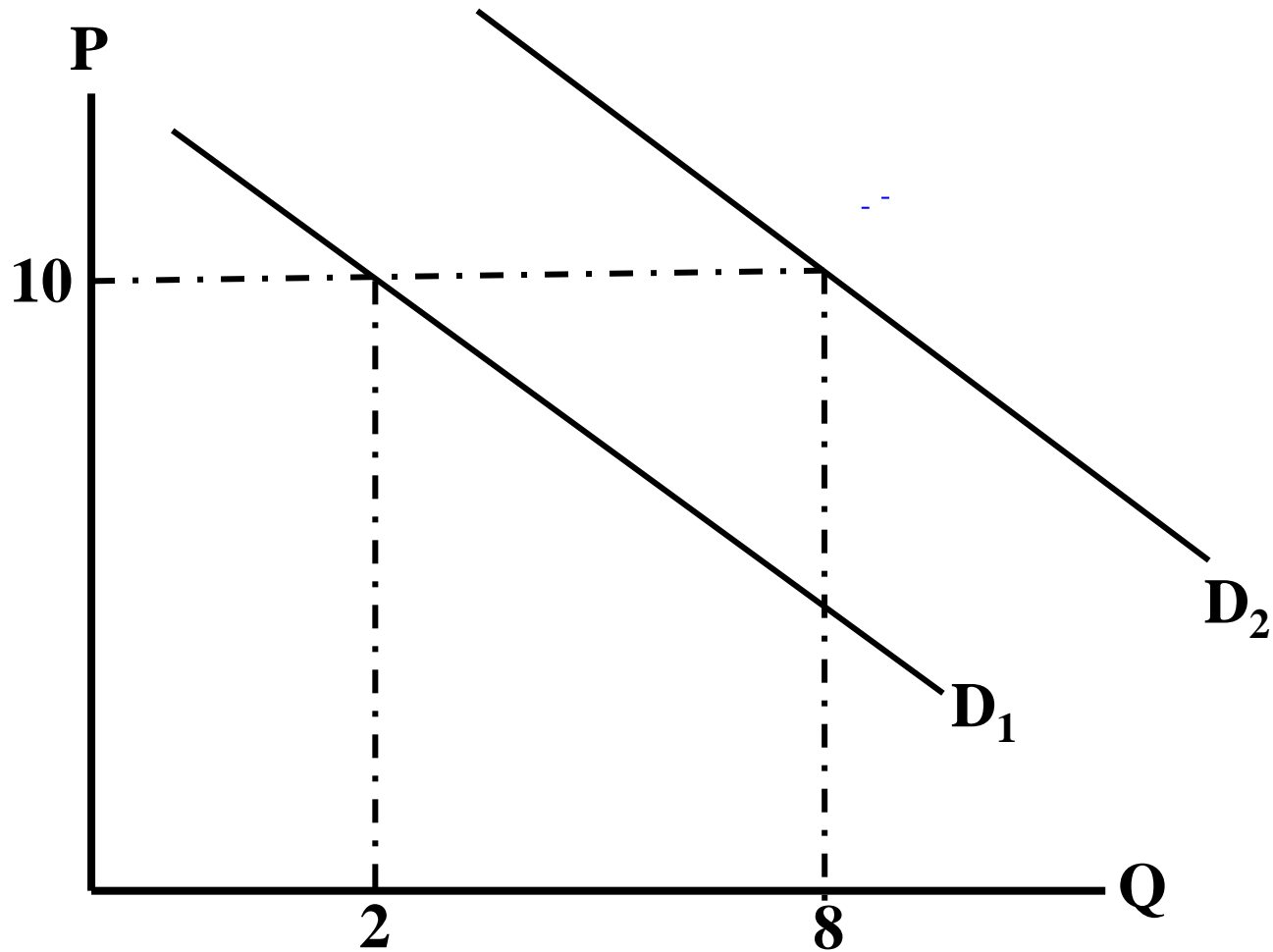
مثال: زيادة دخل المستهلك تؤدي إلى زيادة الطلب على اللحوم.

(ب) **حالة السلعة الدنيا (الردئية):** زيادة الدخل يترتب عليه انخفاض الطلب على السلعة الدنيا ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليسار، لأن المستهلك يتجه إلى شراء سلعة أخرى (عادية) لم يكن قادراً على شرائها قبل زيادة دخله، والعكس في حالة انخفاض الدخل.

مثال للسلعة الدنيا: الفول، الملابس الشعبية، تذكرة الدرجة الثالثة بالقطار.... الخ.

الجدول رقم (4-2)
أثر زيادة الدخل على الطلب

الكمية المطلوبة Q_2 بالكيلو جرامات	الكمية المطلوبة Q_1 بالكيلو جرامات	السعر P بالريال
5	2	10
7	4	9
9	6	8
11	8	7
13	10	6
15	12	5



الشكل رقم (2-4): أدت زيادة الدخل إلى زيادة الطلب حيث انتقل المنحنى D_1 إلى جهة اليمين إلى D_2 ، فزادت الكمية المطلوبة عند سعر 10 ريال من وحدتين إلى ثمان وحدات.

2 - أسعار السلع الأخرى

يجب التمييز بين نوعين من السلع :

1. سلعة مكملة

❖ سلعة تعتبر مكملة لسلعة أخرى لا يمكن الاستغناء عنها. (لا يمكن استهلاك السلعة الأصلية دون وجود واستهلاك السلعة المكملة).

مثال : (سيارات وبنزين) (شاي وسكر).

❖ ارتفاع اسعار البنزين (كسلعة مكملة) يترتب عليه انخفاض الطلب على السيارات الكبيرة (سلعة أصلية)، ومن ثم انتقال منحنى الطلب على السيارات الكبيرة ناحية اليسار. (العلاقة عكسية).

2. سلعة بديلة:

❖ سلعة يمكن أن يحل محلها سلعة أخرى، أي أنها تشبع نفس الحاجة لدى المستهلك.
مثال : (الدجاج ، اللحوم)

❖ ارتفاع ثمن اللحوم (سلعة بديلة) يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة الأصلية (الدجاج) ومن ثم ينتقل منحنى الطلب على الدجاج ناحية اليمين. (العلاقة طردية).

3- أذواق المستهلكين:

يؤدي انصراف المستهلكين عن سلعة ما بسبب تغير أذواقهم إلى انخفاض الطلب على هذه السلعة فيتجه منحنى الطلب ناحية اليسار. وإذا اتجه ذوق المستهلك لصالح سلعة ما فإن الطلب عليها يزيد ومن ثم ينتقل منحنى الطلب ناحية اليمين.

4 – توقعات المستهلكين:

إذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة في المستقبل، فإن الطلب الحالي عليها سيزيد. أما إذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة في المستقبل فإن الطلب الحالي سينخفض عليها.

5- عدد المستهلكين:

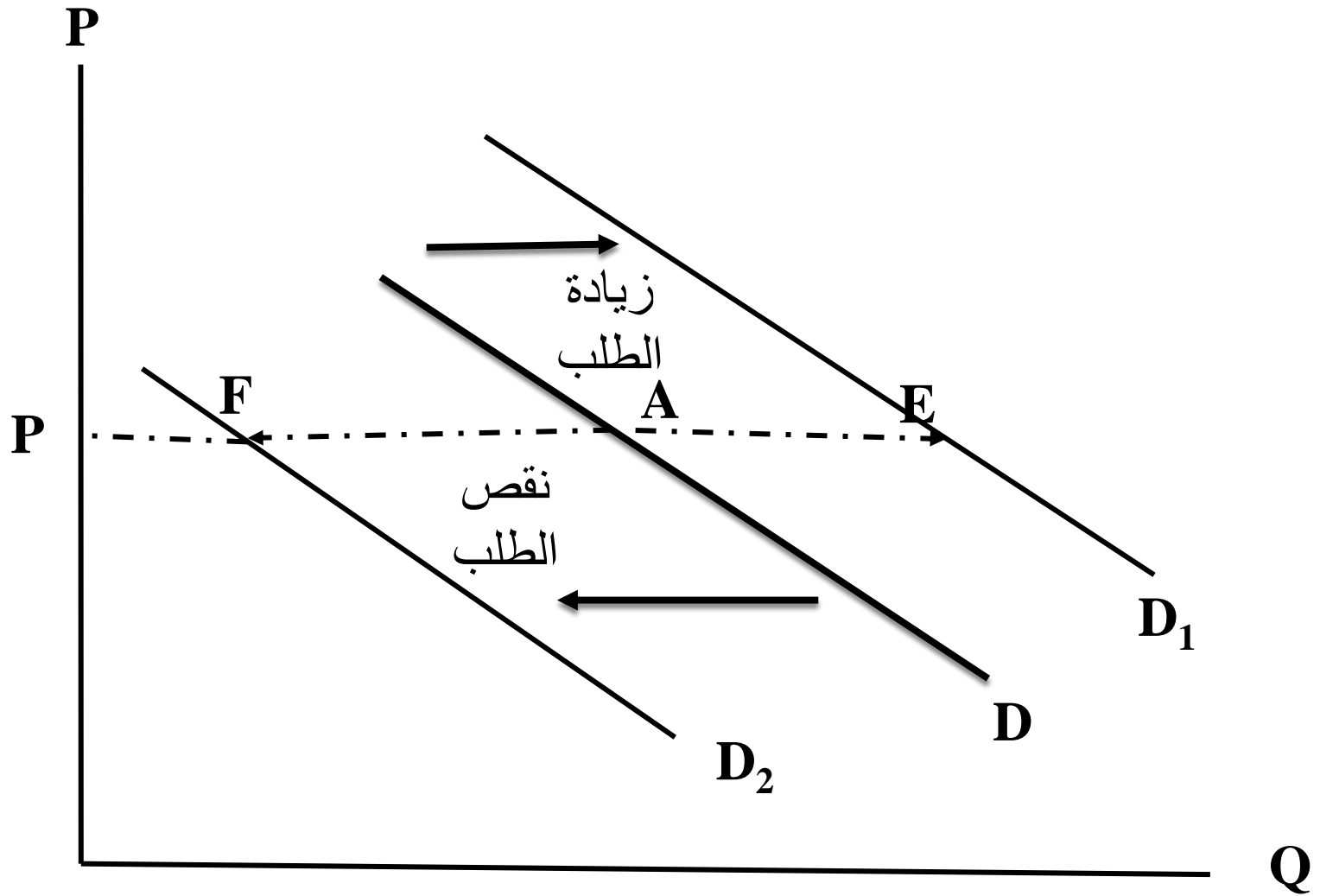
زيادة عدد المستهلكين تؤدي إلى زيادة الطلب على مختلف السلع والخدمات والعكس في حالة انخفاض عدد المستهلكين.

التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

- **التغير في الكمية المطلوبة :** ينشأ هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب مما يترتب عليه الانتقال من نقطة ما الى نقطة اخرى على نفس منحنى الطلب كما في

الشكل (1-4).

- يلاحظ من الشكل أن انخفاض السعر من 10 الى 5 ريال أدى الى زيادة الكمية المطلوبة من 2 الى 12 وحدة، ومن ثم الانتقال من النقطة A الى النقطة F على نفس منحنى الطلب.
- **التغير في الطلب :** ينشأ عن التغير في أحد العوامل الأخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها، ويوضح ذلك بيانياً بانتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين في حالة الزيادة أو إلى جهة اليسار في حالة النقص كما في الشكل (3-4).



الشكل رقم (3-4) : التغير في الطلب نتيجة للتغير في العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين في حالة الزيادة أو ناحية اليسار في حالة النقص.

تعريف العرض Supply:

- يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين في تزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة عند المستويات المختلفة للأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

جدول العرض:

- هو جدول يوضح الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة ما عند المستويات المختلفة من الأسعار.

منحنى العرض Supply Curve:

- يوضح منحنى العرض العلاقة الموجبة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

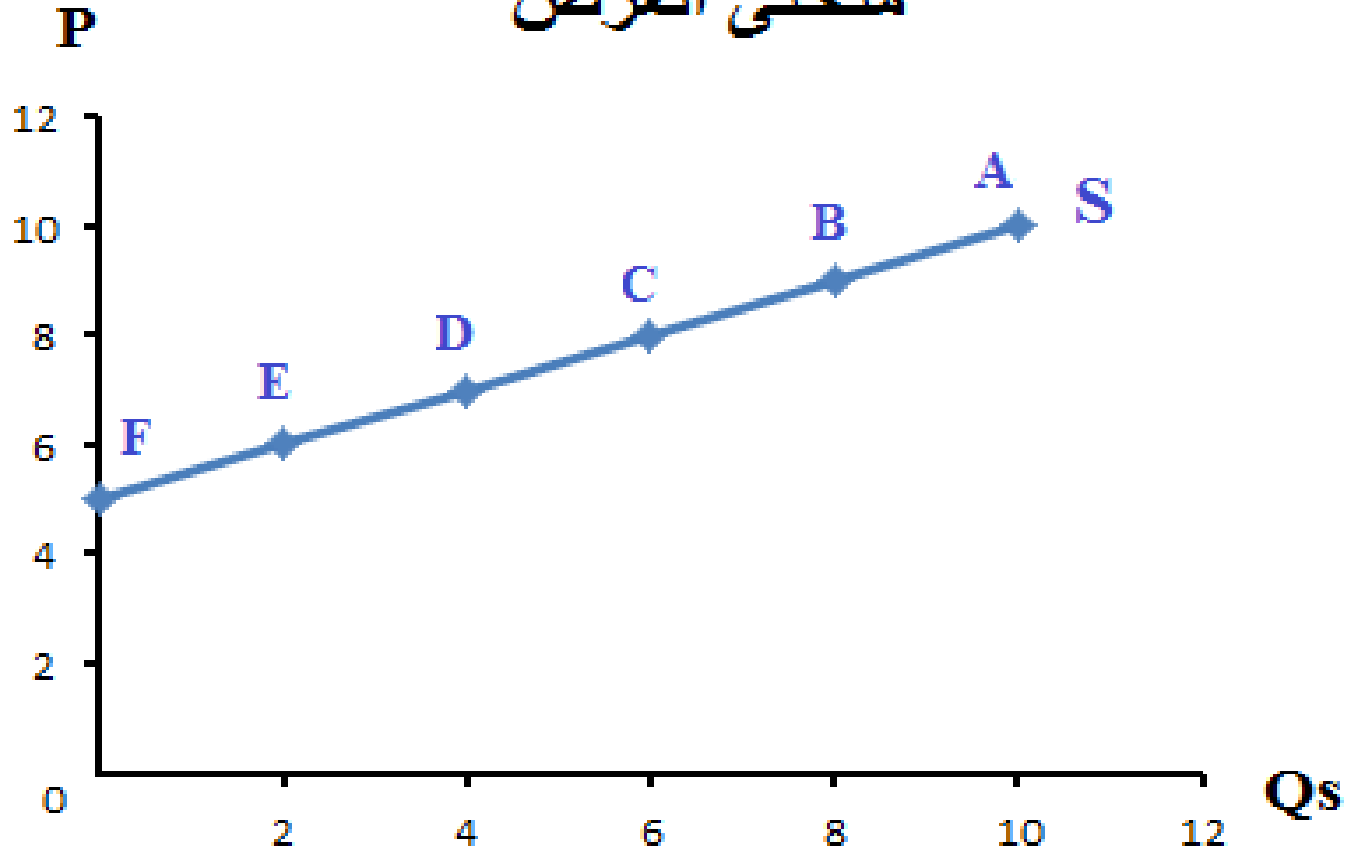
قانون العرض: The Law of Supply

- ينص قانون العرض على أن المنتجين يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

الجدول رقم (3-4): جدول العرض

الكمية المعروضة Qs بالكيلوجرامات	السعر P بالريال	النقاط
10	10	A
8	9	B
6	8	C
4	7	D
2	6	E
0	5	F

منحنى العرض



يُصوّر منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

العوامل الاخرى المؤثرة في العرض:

1. أسعار مدخلات الإنتاج:

- يقصد بمدخلات الانتاج كل ما يستخدم من مواد خام ووقود والآت ومعدات وايدي عاملة لانتاج سلعة أو خدمة ما.
- ارتفاع اسعار مدخلات الانتاج يؤدي الى زيادة التكاليف وبفرض ثبات سعر السلعة فإن ذلك سوف يدفع المنتجون الى تخفيض إنتاجهم نتيجة لانخفاض أرباحهم ومن ثم انخفاض العرض من تلك السلعة (انتقال منحنى العرض ناحية اليسار).
- وبالعكس يزيد العرض عند انخفاض اسعار مدخلات الإنتاج (انخفاض تكلفة الإنتاج) مما يترتب عليه انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

2. التقدم التكنولوجي:

- يؤدي التقدم التكنولوجي الى زيادة الانتاجية ومن ثم زيادة المعروض من السلعة (انتقال منحنى العرض ناحية اليمين).

3. أسعار السلع الأخرى:

(أ) **السلع البديلة في الإنتاج:** هي السلع التي يمكن إنتاجها باستخدام نفس المجموعة من الموارد. مثال ذلك القمح والذرة، السيارات الصغيرة والسيارات الكبيرة.

- ارتفاع سعر الذرة مع افتراض ثبات سعر القمح وجميع العوامل الأخرى يجعل الذرة أكثر ربحية من القمح فيقبل المزارعون على زراعة الذرة ويقل إنتاج القمح ومن ثم يقل المعروض من القمح وينتقل منحنى عرض القمح إلى اليسار، ويحدث العكس في حالة انخفاض سعر الذرة.

(ب) **السلع المتكاملة في الإنتاج:** هي السلع التي لا يمكن إنتاج أحدهما دون إنتاج الأخرى. مثال ذلك إنتاج النفط والغاز الطبيعي، والجلود واللحوم.

- هناك علاقة طردية بين سعر إحدى السلعتين المتكاملتين في الإنتاج وعرض السلعة الأخرى.
- فمثلاً زيادة أسعار اللحوم يؤدي إلى زيادة المعروض منها وكذلك زيادة المعروض من الجلود ومن ثم انتقال منحنى عرض الجلود إلى اليمين.

4. توقعات المنتجين:

- اذا توقع المنتجون ارتفاع الاسعار في المستقبل فإن ذلك سوف يؤدي الى انخفاض المعروض من السلعة في الوقت الحاضر وذلك من اجل الاستفادة من ارتفاع الاسعار في المستقبل ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليسار، والعكس صحيح.

5. عدد المنتجين:

- زيادة عدد المنتجين لسلعة ما يؤدي الى زيادة المعروض منها ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

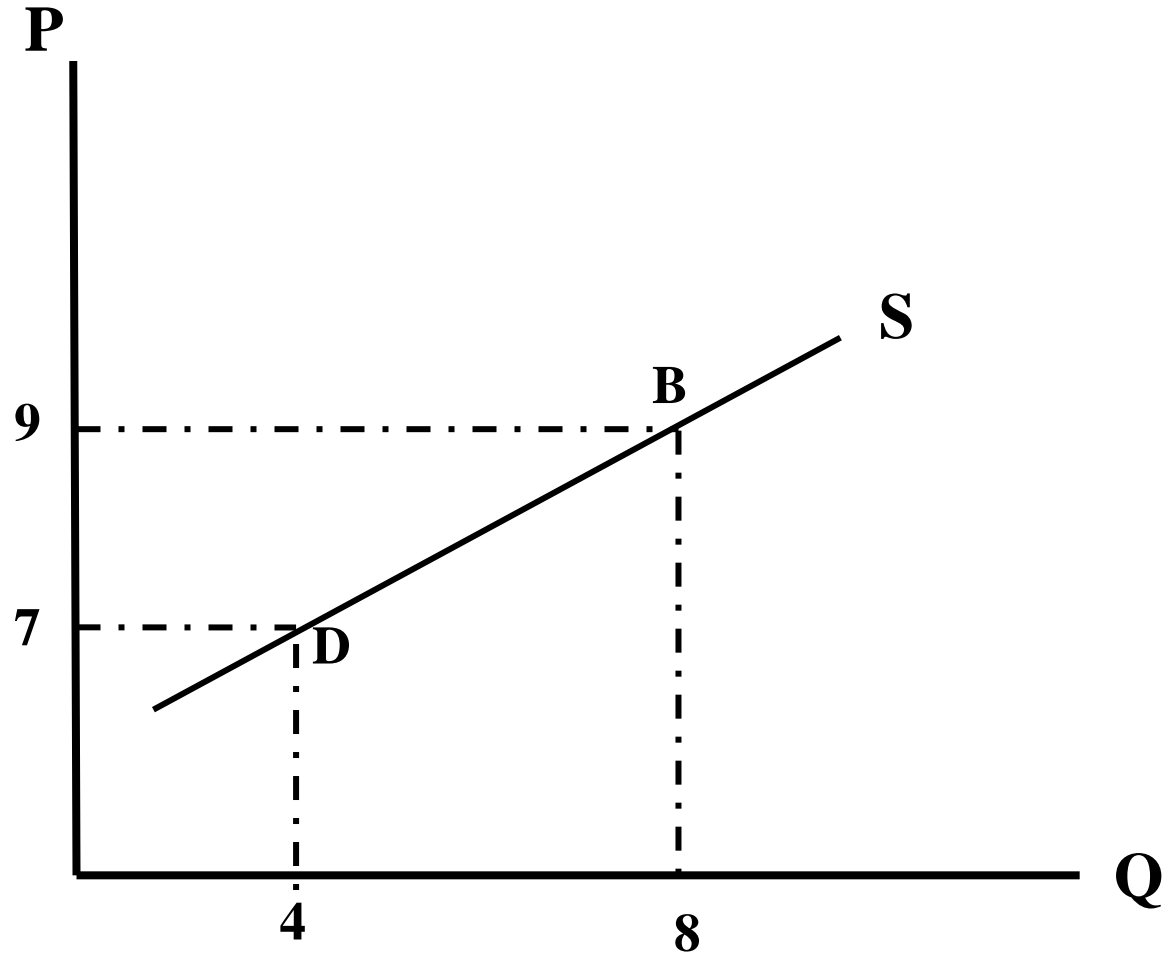
التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض:

(أ) التغير في الكمية المعروضة:

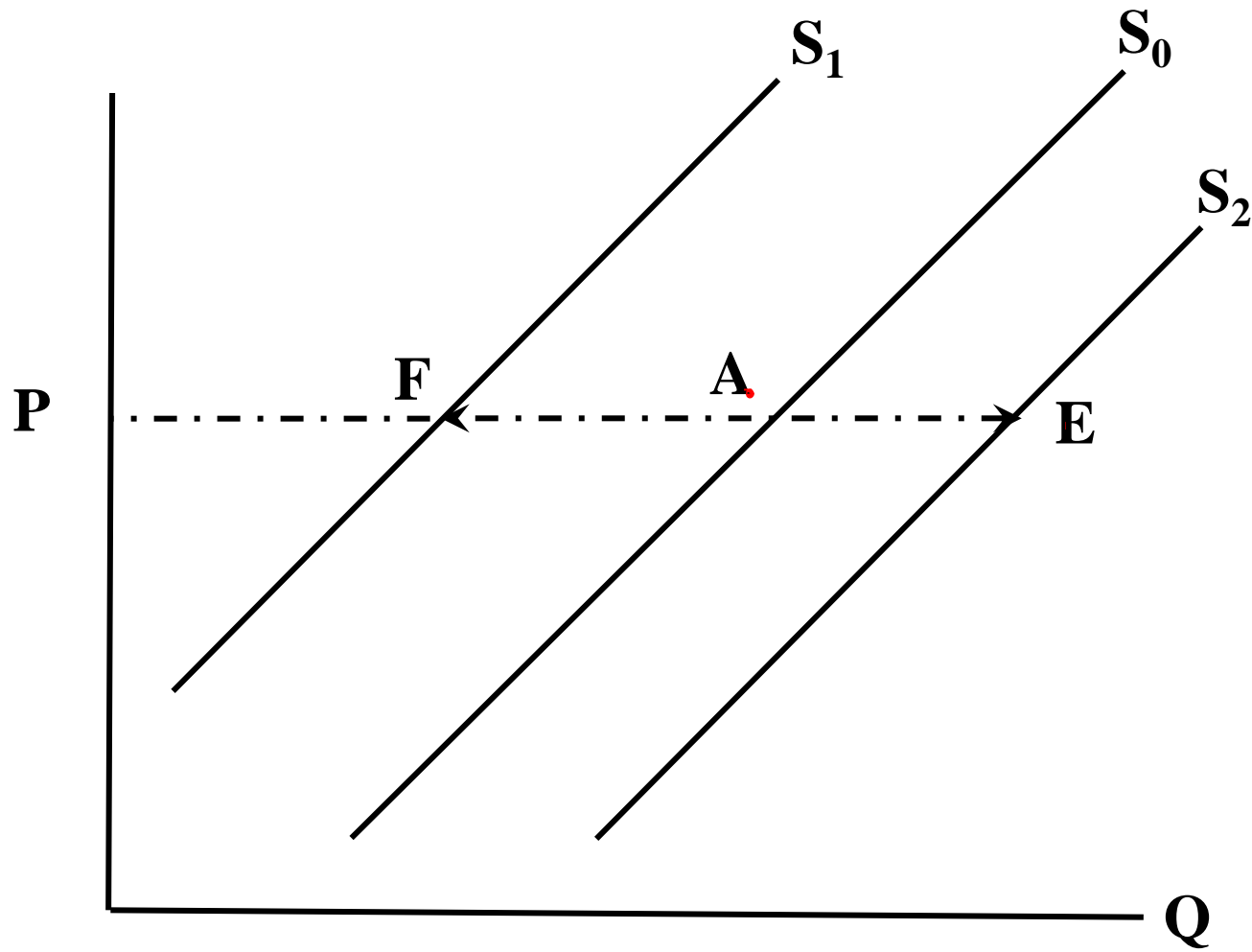
- يقصد بها تغير الكمية المعروضة بالزيادة أو النقص نتيجة تغير سعر السلعة ذاتها.
- يتم التعبير عنها بالتحرك من نقطة الى نقطة اخرى على نفس منحنى العرض.
- الشكل (4-4) يوضح تغير الكمية المعروضة ، حيث أن انخفاض السعر من 9 الى 7 ريال يؤدي الى انخفاض الكمية المعروضة من 8 الى 4 وحدات ومن ثم الانتقال من النقطة B الى النقطة D.

(ب) التغير في العرض:

- التغير في العرض يقصد به زيادة أو نقص العرض نتيجة لتغير العوامل الاخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها.
- في حالة زيادة العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليمين، ونقص العرض يعبر عنه بانتقال منحنى العرض ناحية اليسار. (شكل 4-5).



الشكل رقم (4-4): التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها.



الشكل (5-4): يوضح التغير في العرض، حيث يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين في حالة الزيادة أو إلى جهة اليسار في حالة النقص وينتج ذلك عن التغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة المعروضة.

توازن السوق:

- يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة من السلعة مساوية للكمية المعروضة منها تماماً، عند سعر توازن السوق.

شرط التوازن:

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة عند سعر معين.

- لمعرفة وضع التوازن يتم جمع منحنى الطلب ومنحنى العرض في شكل بياني واحد.

من الجدول:

يتحقق التوازن عندما يكون سعر السلعة = 8 ريال (سعر التوازن)
الكمية المطلوبة = الكمية المعروضة = 6 وحدات (كمية التوازن)

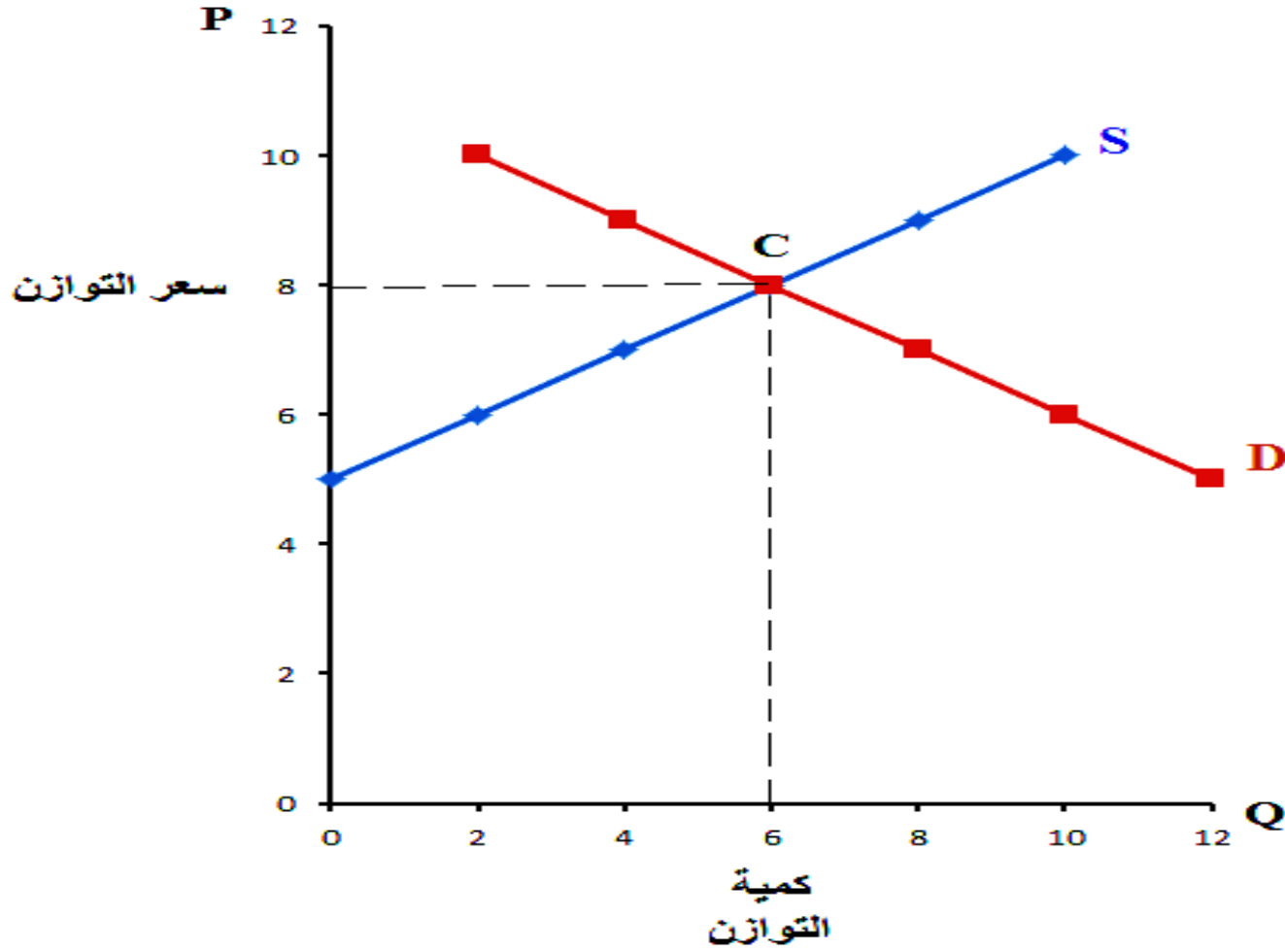
من الرسم البياني:

- يتحقق التوازن عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض (النقطة C) وتكون كمية التوازن = 6 وحدات وسعر التوازن = 8 ريال.

جدول العرض والطلب

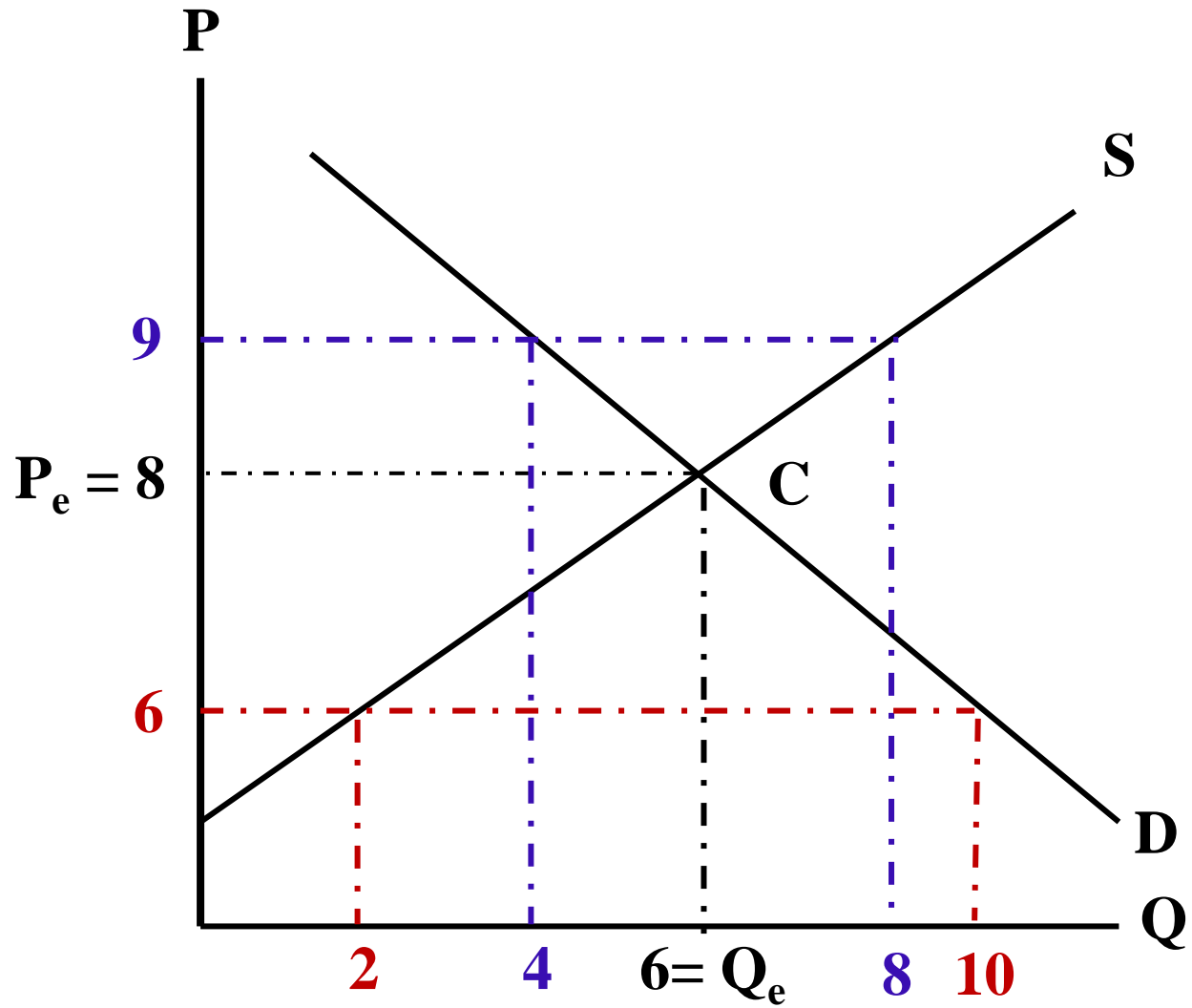
الفائض او العجز	الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة	السعر
فائض = 8	10	2	10
فائض = 4	8	4	9
0	6	6	8
عجز = 4	4	8	7
عجز = 8	2	10	6
عجز = 12	0	12	5

توازن السوق بيانياً



الشكل (4-6): يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن P_e .

الفائض أو العجز



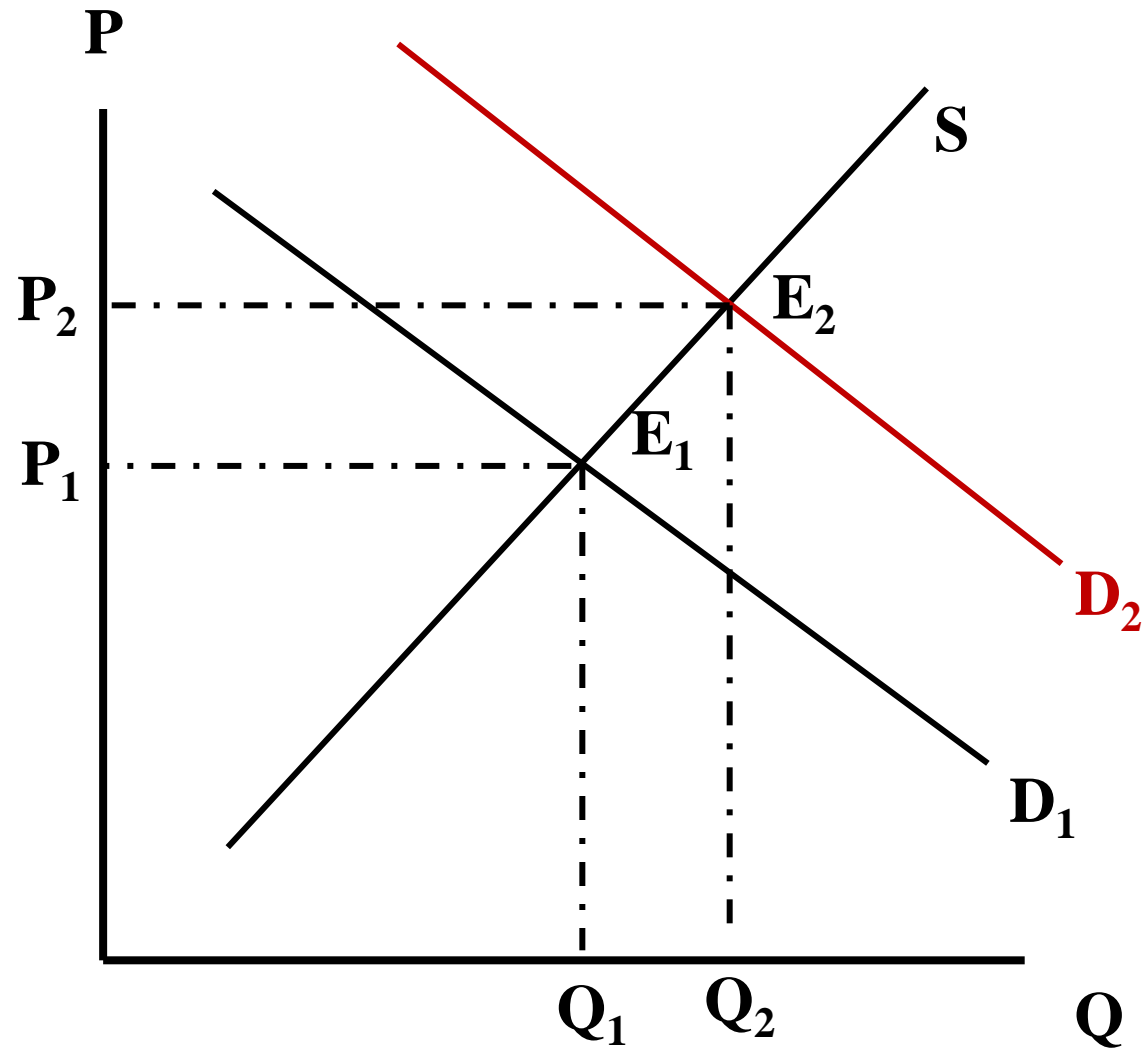
الفائض أو العجز:

- بفرض أن سعر السلعة قد تغير عن سعر التوازن وارتفع إلى 9 ريال، في هذه الحالة تكون الكمية المطلوبة (4 وحدات) أقل من الكمية المعروضة (8 وحدات) ويترتب على ذلك وجود فائض في السوق من هذه السلعة مقداره (4 وحدات).
- هذا الفائض يعني أن الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها أقل من الكمية التي يرغب البائعون في بيعها.
- ولكي يتخلص البائعون من هذا الفائض سوف يقوموا بتخفيض السعر تدريجيا مما يشجع المشترون على زيادة الكمية المطلوبة و وفي يقوم المنتجون بإنتاج كمية أقل مما يترتب عليه انخفاض في الكمية المعروضة الى أن نعود مرة اخرى الى سعر التوازن (6 ريال) وكمية التوازن (10 وحدات).
- كذلك الحال اذا انخفض السعر عن سعر التوازن وليكن الى 6 ريال، سوف تكون الكمية المطلوبة 10 وحدات والكمية المعروضة 2 وحدة مما يترتب عليه وجود عجز في السوق مقداره (8 وحدات).
- هذا العجز سوف يؤدي الى وجود تنافس بين المستهلكين في الحصول على السلعة مما يدفع السعر الى الارتفاع تدريجيا، ونتيجة ذلك تتخفض الكمية المطلوبة ويتجه المنتجون إلى زيادة الإنتاج فتزيد الكمية المعروضة حتى نعود الى وضع التوازن الاصلي.

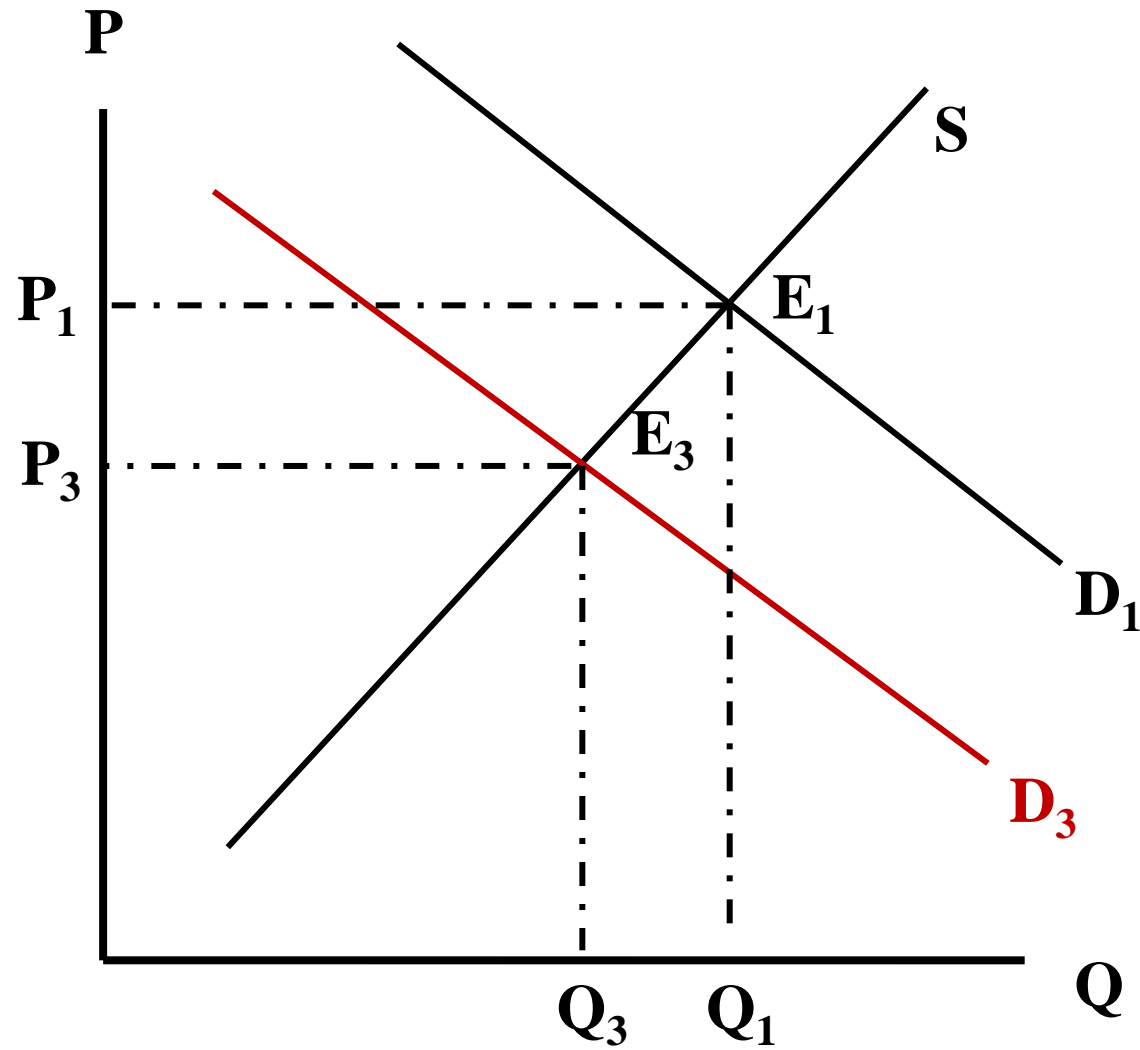
تغير الطلب والعرض

أولاً: أثر تغير الطلب مع ثبات العرض:

- هناك احتمالين لتغير الطلب وهو زيادة الطلب أو انخفاض الطلب نتيجة لتغير العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدثت زيادة في دخل المستهلكين مما ترتب عليه زيادة الطلب على السلعة العادية، مما يعنى انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين من $D1$ الى $D2$.
- سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من $E1$ الى $E2$ وزيادة سعر التوازن من $P1$ الى $P2$ وكذلك زيادة كمية التوازن من $Q1$ الى $Q2$.
- في حالة انخفاض الطلب ينتقل منحنى الطلب ناحية اليسار من $D1$ الى $D3$ ، سوف تتغير نقطة التوازن من $E1$ الى $E3$ وينخفض سعر التوازن من $P1$ الى $P3$ وكذلك تنخفض كمية التوازن من $Q1$ الى $Q3$.



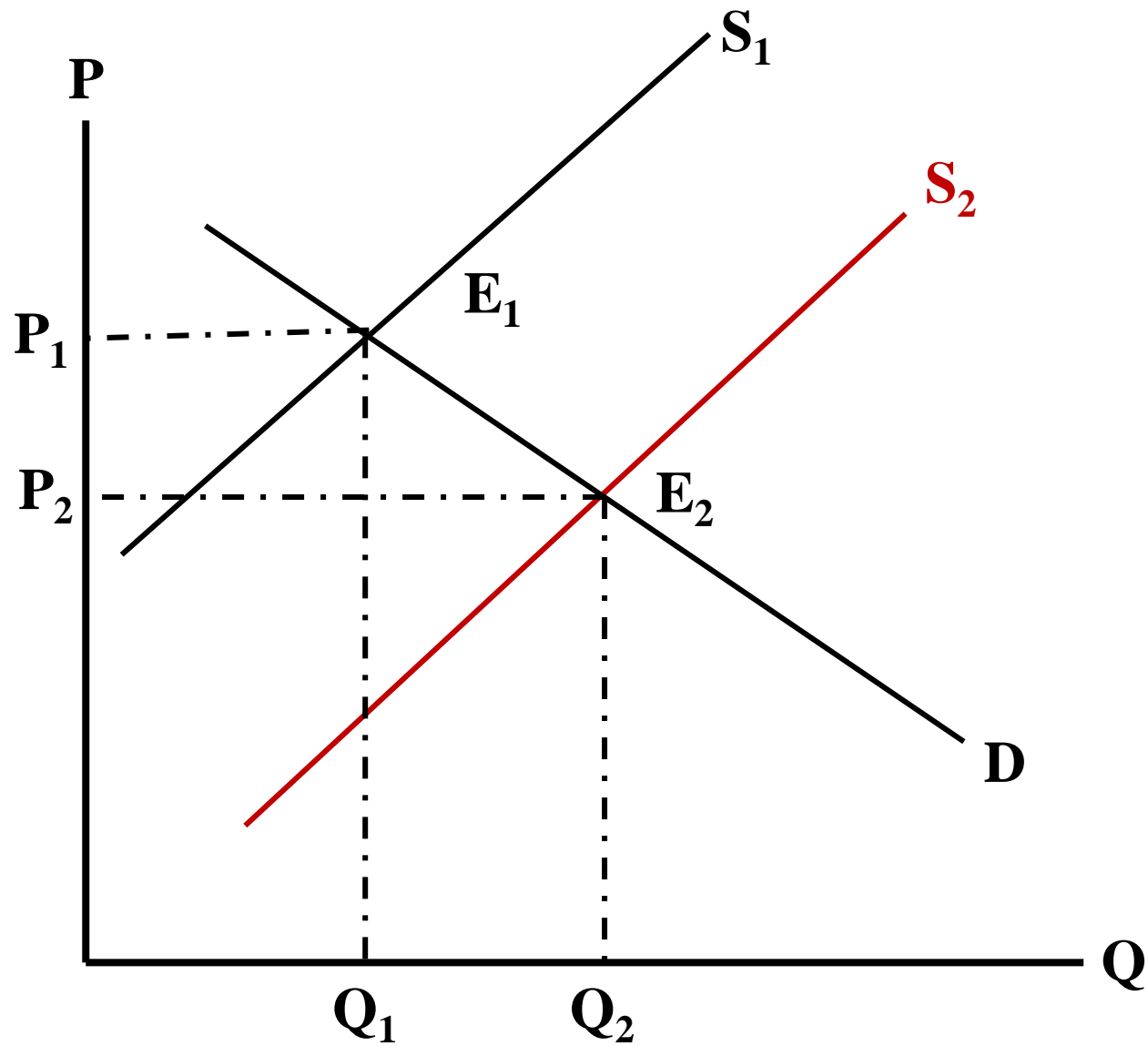
زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.



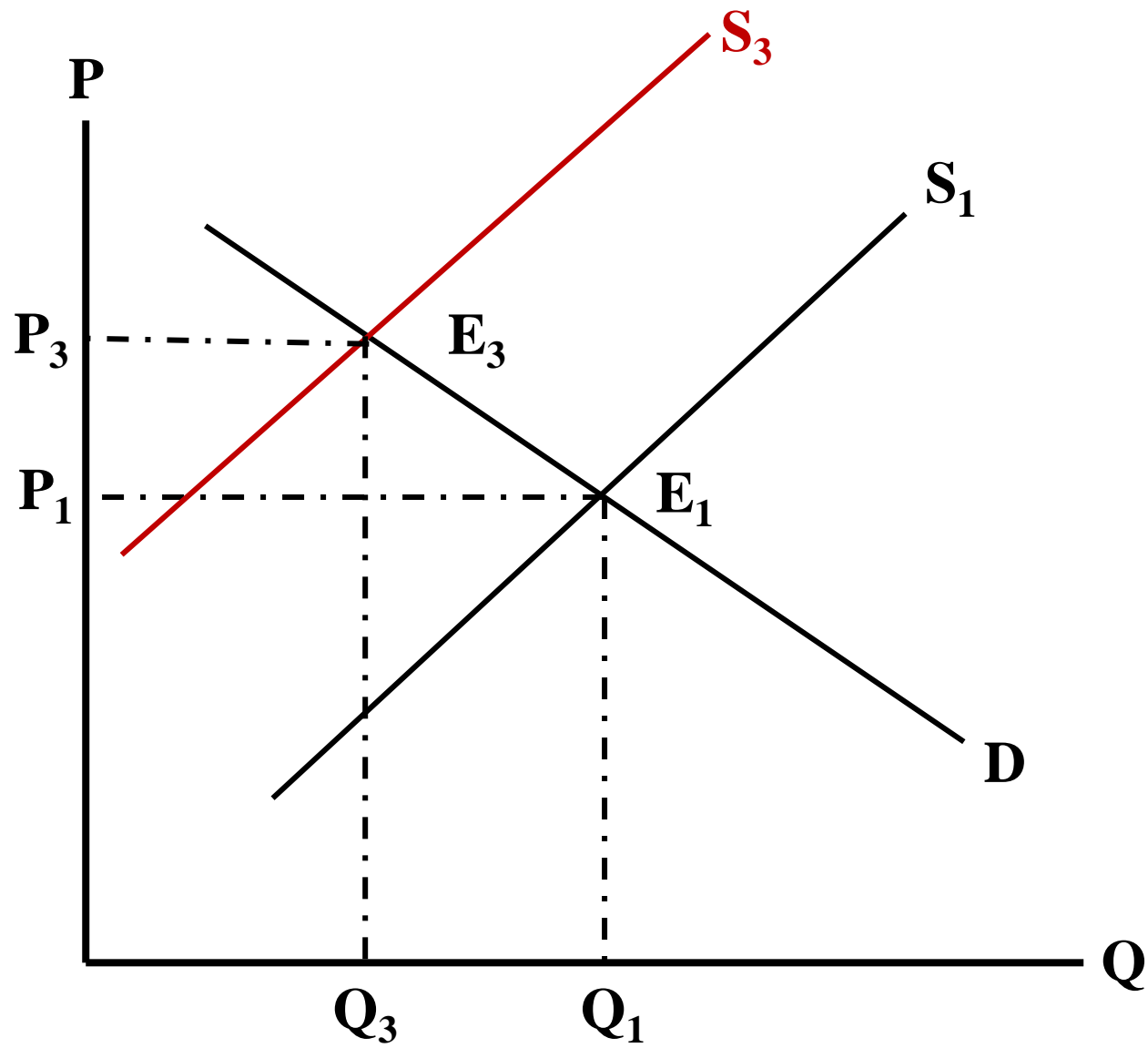
نقص الطلب يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وانخفاض سعر التوازن.

ثانياً: أثر تغير العرض مع ثبات الطلب:

- هناك احتمالين لتغير العرض وهو زيادة العرض أو انخفاض العرض نتيجة تغير العوامل الأخرى المؤثرة على العرض بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدث انخفاض في أسعار عوامل الإنتاج مما ترتب عليه زيادة العرض من السلعة، مما يعنى انتقال منحنى العرض ناحية اليمين من $S1$ الى $S2$.
- سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من $E1$ الى $E2$ وانخفاض سعر التوازن من $P1$ الى $P2$ وكذلك زيادة كمية التوازن من $Q1$ الى $Q2$.
- في حالة انخفاض العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليسار من $S1$ الى $S3$ ، سوف تتغير نقطة التوازن من $E1$ الى $E3$ ويرتفع سعر التوازن من $P1$ الى $P3$ وكذلك تنخفض كمية التوازن من $Q1$ الى $Q3$.



زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر التوازني.



نقص العرض يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وارتفاع السعر التوازني.

ثالثاً: تغير الطلب والعرض معاً:

• هناك 4 احتمالات لتغير الطلب والعرض معاً وهم:

1- زيادة الطلب مع زيادة العرض.

2- نقص الطلب مع نقص العرض.

3- زيادة الطلب مع نقص العرض.

4- نقص الطلب مع زيادة العرض.

وسوف نقوم بتحليل أثر زيادة الطلب مع زيادة العرض، على أن يقوم الطالب/ الطالبة بتحليل الاحتمالات الثلاثة الباقية.

● أثر زيادة الطلب وزيادة العرض معاً:

- بفرض أن هناك من العوامل التي أدت الى زيادة الطلب على السلعة وليكن زيادة دخول المستهلكين، وفي نفس الوقت هناك عوامل أدت الى زيادة المعروض من السلعة مثل حدوث تقدم تكنولوجي في انتاج هذه السلعة.
- سوف يترتب على ذلك انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين ومنحنى العرض أيضاً ناحية اليمين.
- سوف يتوقف الأثر النهائي على سعر التوازن وكمية التوازن على حسب نسبة الزيادة في كل من الطلب والعرض.
- وهناك ثلاث احتمالات هنا، أن تكون نسبة زيادة الطلب $<$ نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب $=$ نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب $>$ نسبة زيادة العرض.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب < نسبة زيادة العرض

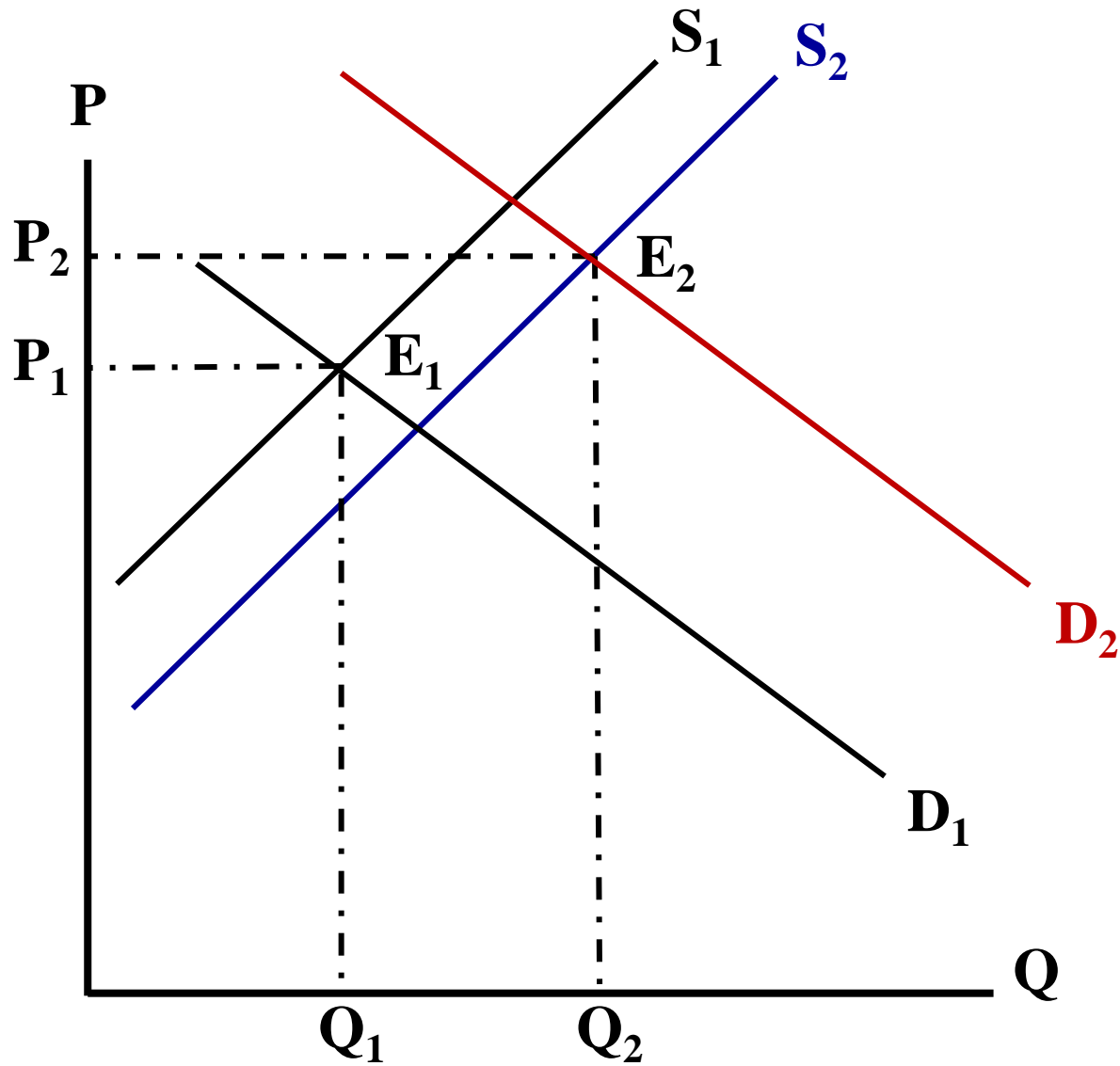
- معنى ذلك أن منحى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أكبر من انتقال منحى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي زيادة سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب = نسبة زيادة العرض

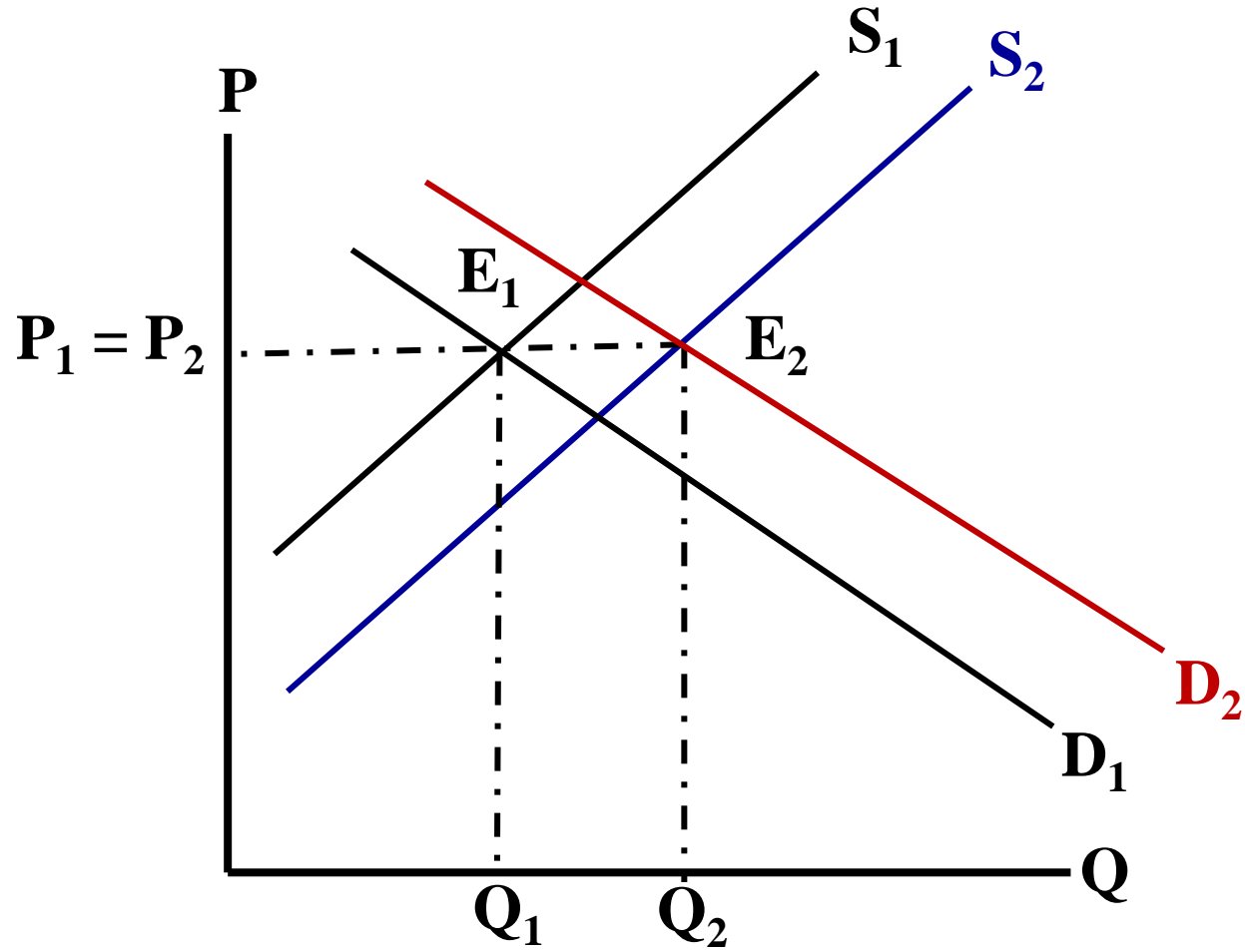
- معنى ذلك أن منحى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة تساوى مسافة انتقال منحى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي سعر التوازن سوف يظل ثابت مع زيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض

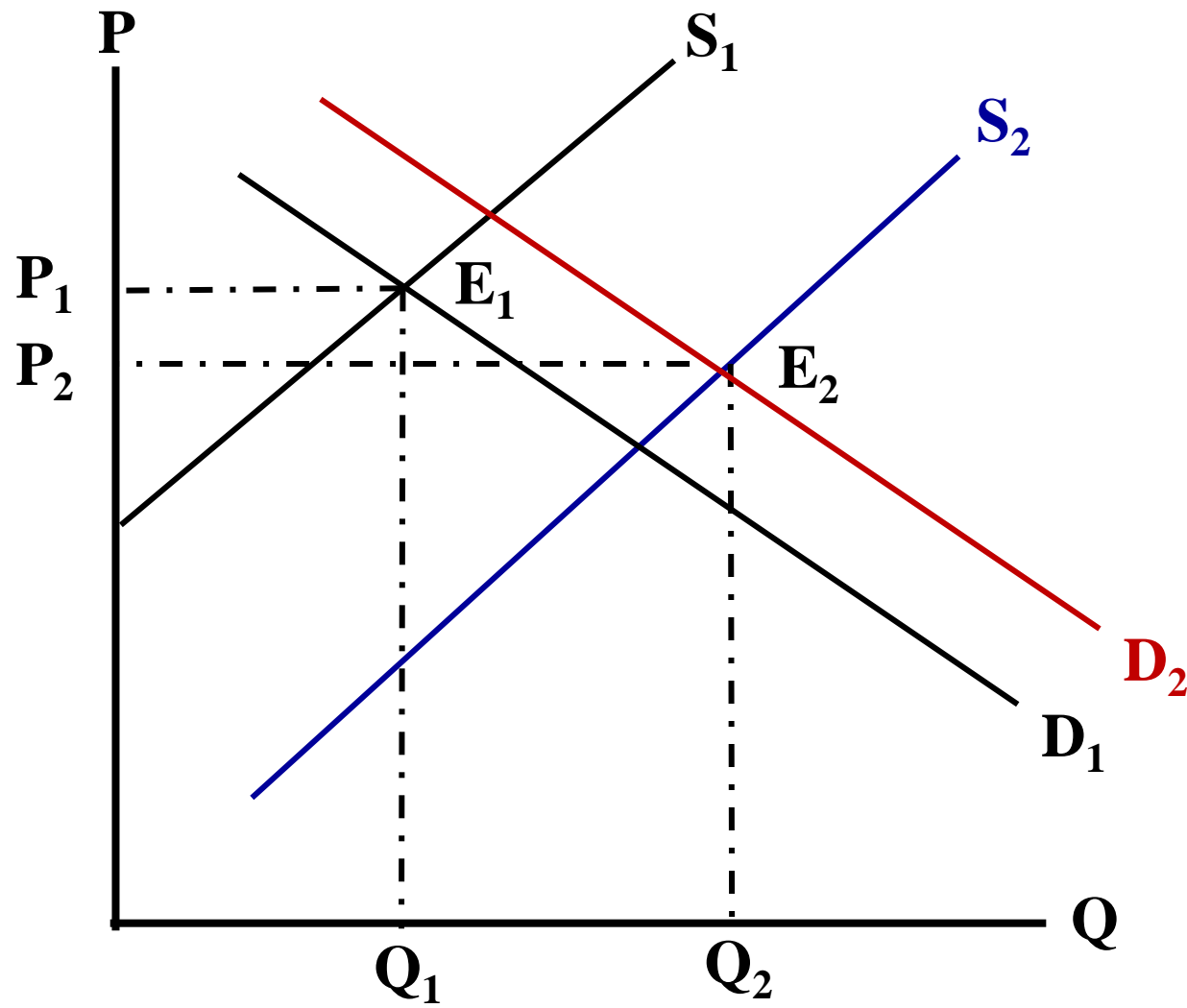
- معنى ذلك أن منحى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أقل من انتقال منحى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.
- **أذن النتيجة الحتمية لزيادة الطلب والعرض معاً هو زيادة كمية التوازن، أما سعر التوازن فيتوقف على مدى زيادة كل من الطلب والعرض.**



إذا كانت نسبة الزيادة في الطلب أكبر من نسبة الزيادة في العرض يؤدي ذلك إلى زيادة كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.



تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بنفس النسبة إلى زيادة كمية التوازن بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.



تؤدي زيادة العرض بنسبة أكبر من زيادة الطلب الى زيادة كمية التوازن مع انخفاض سعر التوازن.

معدل سعر النفط الشهري لسلة أوبك بالدولار الأمريكي (للبرميل)



المصدر : بلومبرغ



InfoGraphic

مركز الرياض للمعلومات والدراسات الاستشارية

www.alriyadh.com

توازن السوق رياضياً

- يمكن تمثيل كل من منحنيات الطلب والعرض بمعادلتين للخط المستقيم في الصيغ التالية:
- معادلة الطلب: $Q^d = a - b P$
- معادلة العرض: $Q^s = c + d P$
- حيث Q^d تمثل الكمية المطلوبة، Q^s تمثل الكمية المعروضة، P يمثل السعر، a, b, c, d ثوابت المعادلتين.
- وبمساواة الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة نستطيع حساب كل من كمية التوازن وسعر التوازن.

مثال:

بفرض أن معادلة الطلب والعرض تأخذ الصيغ التالية:

$$Q^d = 50 - 3 P$$

$$Q^s = -14 + 5 P$$

والمطلوب حساب كل من سعر التوازن وكمية التوازن.

الحل:

$$Q^d = Q^s \quad \text{عند التوازن}$$

$$50 - 3 P = -14 + 5 P$$

$$64 = 8P$$

$$P^* = 64/8 = 8 \quad \text{(سعر التوازن)}$$

بالتعويض في معادلة الطلب (أو العرض):

$$Q^* = 50 - 3 (8) = 50 - 24 = 26 \quad \text{(كمية التوازن)}$$