

الواجب الأول : تسويق الكتروني

السؤال ١ : يهدف العمل على تحويل إدارة الأعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الإلكترونية الى تطبيق

مفهوم للروتين

صح

خطا

السؤال ٢ : يقصد بالأعمال الإلكترونية (جميع اعمال المنظمات باستخدام الوسائل الإلكترونية والحاسبات

الاليه

صح

خطأ

السؤال ٣ : يمكن انشاء شبكة الاكسترانت دون الحاجة لإنشاء شبكة الانترنت

صح

خطا

السؤال ٤ : ساهمت التكنولوجيا الرقمية في تقليل دور الوسطاء التقليديين

صح

السؤال ٥ : يهدف العمل على تحويل ادارة الاعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الإلكترونية الى رفع

مستوى الأداء

صح

خطأ

السؤال ٦ : تستخدم حوائط النيران (fire walls) بهدف منع المخترقين من الحصول على بيانات خاصة

بالمنظمة والعملاء

صح

خطأ

السؤال ٧ : شبكة الانترنت هي شبكة واحدة تربط بين اعداد هائلة من الحاسبات الآلية خارج نطاق المنظمة

صح

خطا

السؤال ٨ : لبناء استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد ينبغي على المديرين اعتناق أنماط فكرية نمطية وتقليدية :

صح

خطأ

السؤال ٩ : يمكن الاستغناء عن الأقسام الخلفية في نظام عمل التسويق الإلكتروني

صح

خطأ

السؤال ١٠ : يقصد بالشركاء التجاريون (الشركات التي تقدم خدمات الاعتماد والتوثيق وضمان وحماية وتزويد المعرفة

صح

خطأ

السؤال ١١ : يساعد التسويق الإلكتروني من امكانية تحقيق الاتصال المباشر مع الفئات المستهدفة.

صح

خطأ

السؤال ١٢ : السوق الإلكتروني عبارة عن المكان الذي يقوم فيه البائعون والمشترون بتبادل المنتجات والمعلومات بطريقة إلكترونية.

صح

خطأ