

الفصل الثالث المحاضرة السابعة -

خطوات إعداد خطة البحث الجزء (1)

مفهوم وأهداف خطة الدراسة:

(مقترح مكتوب يقوم بأعداده الباحث والذي يعكس التصورات الذهنية للباحث عن مشكلته وكيفية معالجتها وحلها).

أهداف خطة البحث:

- الموضوع لم يتم معالجته من قبل باحثين سابقين.
- موضوع البحث واقعي ومقتنع.
- تمكن الباحث من أدوات البحث العلمي.
- إلمام الباحث للمعارف اللازمة.
- قدرة الباحث على استكمال موضوع البحث.

مراحل العملية البحثية:



مكونات خطة البحث:

1. عنوان البحث.
2. المقدمة.
3. مشكلة البحث.
4. أهمية وأهداف البحث.
5. فروض البحث.
6. الدراسات السابقة.
7. منهج البحث.
8. حدود البحث.
9. التصور العام لهيكل البحث.
10. قائمة المراجع المبدئية.

أولا: عنوان البحث:

عنوان البحث الجيد يجب أن يعكس ثلاث نقاط:

- محتوى البحث في بضع كلمات معبرة.
- انتباه القارئ.
- تمييز موضوع البحث.

نصائح صياغة عنوان للبحث:

- البساطة. - البعد عن الإثارة. - معبر.
- عدم استخدام الاختصارات. - عدم التسرع في تحديد عنوان.

أمثلة عناوين الأبحاث:

عنوان غير جيد:

- التدريب وأداء العاملين.
- رضا العاملين والعملاء.

عنوان جيد:

- أثر التدريب في رفع مستوى أداء العاملين: دراسة تطبيقية على مطاعم الوجبات السريعة.
- أثر اتخاذ القرارات الإدارية على رضا العاملين والعملاء: دراسة تطبيقية على قطاع المصارف بالمملكة العربية السعودية.

ثانياً: المقدمة:

الغرض الرئيسي من مقدمة خطة البحث هو إعطاء خلفية عامة حول مشكلة البحث.

وتشمل المقدمة:

- مقدمة عامة عن الظاهرة.
- دوافع الباحث لتناول موضوع البحث.
- وصف موجز للقضايا الرئيسية.
- موضوع البحث والموضوع العام.

ثالثاً: مشكلة البحث:

تساؤل عام يتبعه مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي توضح الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة.

بعض الأخطاء التي يمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة:

- اختيار مشكلة عامة عريضة المجال.
- اختيار الباحث لأول مشكلة تخطر على باله دون العناية بالتفكير في أبعادها.
- الارتباط والتمسك بمشكلة محدودة لا يرى غيرها.
- التردد الشديد وعدم الثقة دون الاستقرار على مشكلة بحثية محددة.
- عدم وضوح صياغة مشكلة البحث.

فوائد التحديد الدقيق لمشكلة البحث:

- التوجيه الصحيح لمسار البحث وعدم انحرافه عن أهدافه.
- توضيح الأهمية العلمية والعملية للموضوع محل الدراسة.
- تساعد الباحث في صياغة فروض الدراسة بشكل جيد.
- تساعد الباحث في وضع حدود الدراسة الموضوعية والزمانية والمكانية بشكل واضح.

(أ) اختيار النقطة البحثية:

مصادر الحصول على نقطة بحثية:

1. محيط العمل والخبرة العملية.
2. القراءات الواسعة.
3. الدراسات السابقة.
4. تكليف من جهة ما.
5. المشرف الأكاديمي.

(ب) معايير اختيار النقطة البحثية:

1. اهتمام الباحث.
2. القيمة العلمية.
3. مبتكرة.
4. إمكانية إنجاز البحث (الوقت والتمويل)

5. توافقها مع الجهة المانحة للدرجة العلمية.
6. مدى توافق البيانات.
7. ألا تتعارض مع الاعتبارات الأمنية والمصلحة الوطنية للبلد.
8. عدم تعارضها مع المعايير الأخلاقية.

ج (صياغة مشكلة الدراسة:

الصياغة الخبرية (التقريرية) : جملة خبرية.

مثال : "تتمثل المشكلة البحثية في وجود قصور في مجال تخطيط القوى العاملة بالقطاع الحكومي في الدولة".

الصياغة الاستفهامية : مجموعة من التساؤلات أو في صورة تساؤل عام يندرج منه عدة تساؤلات فرعية.

مثال :السؤال المحوري :إلى أي مدى تسهم الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟

التساؤلات الفرعية:

- ماهي أهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ما هو أثر الحوافز المادية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ماهي الحوافز المعنوية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ما هو أثر الحوافز المعنوية في تحسين أداء في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟