

## المحاضرة الاولى

1/ عمليه إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطه بها : ص 2  
تسمى العملية التي تعنى بإيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطة بها :

- جمع المعلومات
- **البحوث**
- تحليل البيانات
- تنميه الفروض

- **البحوث**
- دراسة البيئة
- تحليل الظروف
- دراسة المتغيرات

أهداف البحوث :

- ✓ حل المشاكل
- ✓ تنمية مجموعة من البدائل
- ✓ اتخاذ قرار
- ✓ دراسة المزايا و العيوب (التكلفة لبرنامج تسويقي، العائد على الاستثمار، برنامج تدريبي...)

2/ لا تتضمن أهداف البحوث : ص 2

- حل المشاكل
- دراسة المزايا والعيوب
- اتخاذ قرار
- **التمييز بين المعرفة العامه والمعرفة الخاصه**

3/ تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكلة معينه : ص 4

البحوث الأساسية	البحوث التطبيقية
- هدفها بناء قاعدة معلومات - تستخدم لتطوير فهم لمشكلة معينه تشيع في المنظمات والتعرف على طرق حلها	- تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة - تقدم حلا عمليا سريعا

- البحوث التطبيقية
- **البحوث الأساسية**
- البحوث التجريبية
- البحوث الميدانية

4/ تستخدم لحل مشكله حاله تواجهها المنظمه وتقدم حلاً عملياً سريعاً :

- التجارب المعملية
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية
- **البحوث التطبيقية**

5/ ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية: ص 4

- **المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما**
- المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها
- المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

6/ ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الداخليين أنهم : ص 5

- يتمتعون بفرص قبول أكبر
- لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت أقل
- موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمليه تطبيق الحلول
- **يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث**

7/ هي عبارة عن جهود منظمة ومتابعة لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينة بحاجة إلى الحل : ص 3

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- **بحوث الإدارة**
- الموضوعية

8/ تتعلق خصوصية العلوم الإدارية باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية ب :

- **طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها**
- طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
- نوعية الفرضيات التي تختبرها
- برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها

## المحاضرة الثانية

1/ تمثل شبكة المعلومات Intranet والتصفح Browsers : ص 7

- **أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الإدارة**
- أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

2/ لا تعتبر من انواع **التقنية** شائعة الاستخدام في بحوث الادارة : ص 7

- شبكة الانترنت
- التصفح Browsers
- **مؤتمرات الفيديو (من انواع التطبيقات )**
- المواقع الالكترونية Websites

3/ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال: ص 8

- تخزين البيانات في اكثر من موقع.
- تأمين البيانات
- **امكانية تصفح موقع الشركة**
- حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

4/ من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات : ص 8

- ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء
- **حمايه الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو منافسون**
- أستغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن
- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

5/ البريد الالكتروني وشبكة المعلومات الداخلية يعتبران من أنواع : ص 7

- **التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة**
- البرمجيات
- التطبيقات
- البرامج

التحديات المرتبطة باستخدام الانترنت

- 1/ تخزين البيانات في اكثر من موقع
- 2/ تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات ..

## المحاضرة الثالثة

### خصائص البحث العلمي :

العلم هو اذا معرفه خاصة لها شروطها وضوابطها :

- هادف
- دقه وثقه
- القوه
- موضوعية
- الاختبار
- تعميم النتائج
- التكرار
- بساطة واقتصاد

1/ من الخصائص الأساسية للبحث العلمي : ص 9

- الذاتية
- عدم وجود أهداف واضحة
- تعميم النتائج
- التعقيد

2/ من العقبات الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة : ص 10

- صعوبة القياس
- عدم توفر طرق جمع البيانات
- فقدان الأهداف
- عدم وجود بيانات كميته

3/ تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة : ص 10

- الذاتية
- المعرفة العامة
- المعرفة الخاصة
- الموضوعية

4/ تشير الى الحالة التي تستخدم الادراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والاحكام السابقة :

- الذاتية
- المعرفة الخاصة
- المعرفة العامة
- الموضوعية

5/ إذا استحضر الباحث إدراكه الشخصي واستخدم بعض الأحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها، فذلك يعني: ص 10

- استخدام الموضوعية
- استخدام للاستنتاج المنطقي
- استخدام الذاتية
- استخدام التفكير العلمي

6/ الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة : ص 10

- الأستنتاج (أو الاستنباط)
- الأستقراء
- الذاتية
- الموضوعية

7/ يسمح بالذهاب من العام الى الخاص ويعبر عن عملية الوصول الي نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة :

- الاستنتاج
- الاستقراء
- الذاتية
- الحكم الشخصي

8/ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة : ص 10

- الاستنتاج
- الاستقراء
- الذاتية
- الموضوعية

9/ لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الاستنتاجية : ص 11

- عمليه الملاحظه
- عمليه جمع البيانات
- عمليه الأستقراء
- عمليه تنميهِ الفروض

الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية :

1. الملاحظه
2. جمع البيانات المبدئية
3. تكوين النظرية
4. تكوين الفروض
5. تجميع البيانات العلمية الاضافية
6. تحليل البيانات
7. الاستنتاج

10/ من خطوات الطريقة الاستنتاجية : ص 11

- الملاحظة وجمع البيانات
- الانتقال من الخاص الى العام
- الاستقراء
- استخدام الحدس

جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض

- الانتقال من الخاص الي العام
- الاستقراء واستخدام الحدس
- القيام بدراسة الحالة

11/ لا تعتبر من الانتقادات الموجهه لدراسات الحالة : م 3 و 4 ص 11- 13

- عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى
- سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات و عدم تقديمها
- تتعمق في تحليل المواقف وتفصيلها
- ضعف امكانية تعميم نتائجها

أنواع اخرى من البحوث

- دراسات الحالة : تستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات الأخرى بعمق ولكنها قد لا تتوفر غالبا نفس الظروف بالمنظمات ولسرية المعلومات كذلك.
- دراسة النشاط : يكون مناسباً حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة.

12/ تُعد من الأنواع الأخرى للبحوث : ص 11

- دراسة العينات
- دراسة النشاط
- دراسة بحثية
- دراسة الموضوع

13/ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة : ص 9

- العلم هو إذا معرفة عامة
- العلم هو إذا معرفة خاصة
- العلم هو إذا معرفة شاملة
- العلم هو إذا معرفة ضمنية

## المحاضرة الرابعة

1/ يطلق على مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة : ص 12

- الاستدلال المنطقي
- دراسة الحالة
- المنهج العلمي
- البحث التطبيقي

2/ يعرف أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق: ص 12

- المنهج الوصفي
- المنهج التاريخي
- المنهج التجريبي
- منهج دراسة الحالة

3/ يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع: ص 13

- المسح
- دراسة الحالة
- دراسة الروابط والعلاقات
- الدراسة العلمية

4/ يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية: ص 13  
يقوم أساسا على البيانات الثانوية على عكس عملية المسح التي تعتمد على بيانات أولية :

- تحليل الارتباط
- تحليل المضمون
- تحليل العلاقات
- تحليل دراسة الحالة

- أسلوب دراسة الحالة
- أسلوب الدراسة العلمية
- أسلوب تحليل المضمون
- أسلوب تحليل العمل

5/ يعتمد على البيانات الأولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية : ص 13

- أسلوب دراسة الحالة
- أسلوب الدراسة العلمية
- أسلوب المسح
- أسلوب تحليل العمل

6/ من أنماط البحوث الوصفية التي تنتمي إلى دراسة الروابط والعلاقات : ص 13

• المسح الاجتماعي

• دراسة الحالة

• تحليل المحتوى أو المضمون

• مسح الرأي العام

أنماط البحوث الوصفية :

1/ المسح : 2/ دراسة الروابط والعلاقات :

• المسح الاجتماعي • دراسة الحالة

• مسح الرأي العام • الدراسة العلمية

• تحليل العمل

• تحليل المحتوى او المضمون

7/ من أنماط البحوث الوصفية : ص 13

• الاستنتاج والاستقراء

• الدراسة الأولية والدراسات الثانوية

• المسح ودراسة الروابط والعلاقات

• الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

8/ لا ينتمي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي :

• دراسة الحالة

• مسح الرأي العام

• تحليل العمل

• تحليل المحتوى أو المضمون

9/ لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي :

• صياغة الفرضيات

• تحديد زمن اجراء التجربة

• تحديد مكان اجراء التجربة

• التحليل الذاتي لنتائج الدراسة

## المحاضرة الخامسة

1/ ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث :

• التحديد العام للمشكلة

• الجمع المبدئي للبيانات الأولية

• الجمع النهائية للبيانات الثانوية

• تعريف المشكلة بدقة

2/ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت: ص 16

• معلومات أولية

• معلومات ثانوية

• معلومات تجريبية

• معلومات كمية

2/ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج إلى جهد كبير للحصول عليها : ص 16

• المعلومات الهامشية

• المعلومات الأولية

• المعلومات الثانوية

• المعلومات الجزئية

3/ من أنواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال: ص 16

- التحدث للعاملين
- مشاهدة الأحداث
- الاستبيانات
- البحوث السابقة

4/ تعتبر من أنواع البيانات الثانوية :

- التحدث للأفراد في المنظمات
- تحليل الدراسات السابقة
- ملاحظة سلوكيات العاملين
- القياس بمقابلات مع الزبائن

• المعلومات الثانوية : هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.

يجدها جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة، المعلومات المتاحة من البحوث السابقة وسجلات المكتبات ودراسات الحالة وبيانات الانترنت.....

• المعلومات الأولية : هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.

من أمثلتها المعلومات التي يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات.

5/ المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها، تنتمي على : ص 17

- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة
- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة
- المعلومات التاريخية
- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

6/ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة أنها: ص 18

- قد تكون تناولت دراسة المشكل وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود
- تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض
- تعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين
- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين

7/ ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة :

- المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة
- المساعدة في تكوين النظرية
- المساعدة في تنمية الفروض
- المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية

8/ يمكن تعريفها أنها أي وضع أو ظروف توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة ( الموجودة ) والحالة المرغوب فيها : ص 18

- مشكلة البحث
- دراسة الحالة
- تنمية الفروض
- تحليل البيانات

9/ يسمى الوضع أو الظروف التي توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة ( الموجودة ) وبين الحالة المرغوب فيها :

- فرضية البحث
- مشكلة البحث
- نتيجة الدراسة
- الفجوة البحثية

## المحاضرة السادسة

1/ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى انها مهمة لمشكلة البحث: ص 19

- النموذج الكمي
- النموذج الوصفي
- **الإطار النظري**
- المنهج التجريبي

2/ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه : ص 20

**بصيغة اخرى** يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه :

- المتغير الوسيط
- المتغير المستقل
- **المتغير التابع**
- المتغير المعترض

3/ هذه العبارة : ( لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة ) أسعار أسهم الشركة تعتبر متغير : ص 20

- **تابع**
- مستقل
- وسيط
- معترض

4/ المتغير الذي له تأثير غير متوقع ( شرطي ) على علاقة المتغير التابع بالمستقل ، وبالتالي فظهوره يؤدي إلى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل هو : ص 21

- المتغير الاحتمالي
- المتغير المعترض
- المتغير العشوائي
- **المتغير الوسيط**

### أنواع المتغيرات :

- المتغير التابع
- المتغير المستقل
- المتغير الوسيط
- المتغير المعترض

5/ لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

- **المتغير البسيط**
- المتغير المستقل
- المتغير المعترض
- المتغير التابع

6/ يساعد في إيضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات : ص 23

- الاطار التجريبي
- **الاطار النظري**
- المنهج الوصفي
- منهج دراسة الحالة

7/ لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري : ص 23

- **تحليل نتائج البحث**
- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات إن أمكن
- أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات



8/ لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري :

- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- رسم توضيحي للإطار النظري
- تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات

9/ تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس :

- بحوث سببية
- بحوث ارتباطية
- الفروض
- تحليل البيانات

10/ ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية :

- قابلية الاختبار
- بسيطة وغير مركبة
- مبررة ولا تحتاج للاختبار
- مفهومة ومنطقية

شروط تنمية الفروض :

- قابلة للاختبار
- بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها
- مفهومة
- منطقية

11/ من شروط تنمية الفروض أنها: ص 24

- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي
- مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار
- على درجة عالية من التعقيد
- مركبة

12/ لا تعتبر من أشكال الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض الإثبات
- الجمل العكسية

13/ ليست من أنواع الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض التأكيد
- فروض التشتت والنزعة المركزية

14/ إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في :

- 100 % من الحالات
- 99 % من الحالات
- 95 % من الحالات
- 92 % من الحالات

اشكال الفروض 3 جميعها في الخيارات

## المحاضرة السابعة

1/ من خصائص البحوث الاستكشافية أنها : ص 26

- لا تهدف أساساً للتعرف على الواقع كما هو
- لا تريد الوصول إلى اكتشاف حقائق جديدة
- نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة
- تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

2/ يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر: ص 29

- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي
- البحث السببي
- البحث الارتباطي ( يكون تدخل الباحث فيه بصفة أقل )

3/ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون : ص 28

- بصفة أقل
- بصفة اكبر
- بصفة مستقلة
- بصفة متساوية

4/ عند اجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون مقارنة بالبحوث الارتباطية :

- بصفة أقل
- بصفة أكبر
- بصفة مستقلة
- بصفة متساوية

5/ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة أيام أو أسابيع أو شهور : ص 30

- الدراسة الكلية
- الدراسة المقطعية
- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة
- الدراسة المتعددة

6/ عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسة اسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر: ص 30

- دراسة مقطعية
- دراسة غير واضح التصوير
- دراسة
- دراسة طويلة

7/ عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر :

- دراسة مقطعية
- دراسة استكشافية
- دراسة تستمر لفترات طويلة
- دراسة لجمع بيانات ثانوية

8/ يعتبر المثال التالي : يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنويا :

- دراسة تستمر لفترات طويلة
- دراسة ارتباطية
- دراسة سببية
- دراسة مقطعية

9/ تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث: ص 30

- التكلفة
- صعوبة تنمية الفروض
- عدد متغيرات البحث
- حجم المعلومات

10/ العملية التي تهدف للكشف عن طبيعة العلاقة ( ارتباط ، استقلالية ) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك هي : ص 27

- تنمية الإطار النظري
- اختبار الفروض
- وحدة التحليل
- الدراسة المقطعية

11/ عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد نوع الدراسة يقصد به التمييز بين :

- صياغة الفروض واختبار صحتها
- الوصف والاستكشاف
- البحث السببي والبحث الارتباطي
- دراسة مقطعية و دراسة مستمرة

## المحاضرة الثامنة

1/ عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة سببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة :

- الإطار النظري
- المقابلات
- التجارب
- تنمية الفروض

2/ تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق :

- المعاينات العشوائية
- المعاينات الملوثة
- المتغيرات الوسيطة
- المجموعات العرضية

3/ يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق : ص 32

- المعاينات العشوائية
- المعاينات الارتباطية
- المتغيرات المستقلة
- المجموعات المثالية (المتماثلة)

السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج :  
قد لايعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة  
ولذلك فهو يحاول تخفيض أثرها قدر المستطاع .  
هناك طريقتان رئيسيتان :

- المجموعات المتماثلة
- المعاينات العشوائية

4/ من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج : ص 32

- طريقة المجموعات المتماثلة
- طريقة المجموعات المتعارضة
- طريقة المجموعات المتغيرة
- طريقة المجموعات المتتابعة

5/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- التجارب البيئية
- التجارب الاصطناعية

6/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- التجارب البيئية
- التجارب الاستكشافية

7/ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية نتائج الدراسة إلى عملية التعميم: ص 33

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

8/ يشير مفهوم الثقة الخارجية إلى : ص 33

- قابلية نتائج الدراسة إلى التجديد
- قابلية نتائج الدراسة إلى التعميم
- قابلية نتائج الدراسة إلى التحصين من الأخطاء
- قابلية نتائج الدراسة إلى التقييم الموضوعي

9/ يسمى المصطلح الذي يشير إلى أي مدى يمكن أن نجزم أن النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان: ص 33

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

10/ تعبر عن المفهوم الذي يشير إلى تقارب الممكن بين النتائج المعملية المتوصل إليها والتي ستكون في الميدان :

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- الثقة الميدانية
- الثقة البحثية

11/ تكون فيها درجة الثقة الخارجية أعلى من غيرها : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية

- تتمتع التجارب الميدانية بمستوى ثقة خارجية أعلى منه لدى التجارب المعملية لأن نتائجها أكثر قابلية للتعميم على منظمات أخرى مشابهة.
- بينما في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية أقل منه مقارنة بمستوى الثقة في التجارب المعملية التي تكون فيها القدرة على السيطرة على المتغيرات الملوثة أعلى.

12/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها: ص 33

- التجارب المعملية
- **التجارب الميدانية**
- البحوث الوصفية
- البحوث الاساسية

13/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها: ص 33

- **التجارب المعملية**
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الاساسية

14/ من عوامل ارباك الثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة : ص 33

تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية :

- اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة
- عملية تعميم نتائج البحث
- اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
- **عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار**

15/ ليس من عوامل ارباك الثقة الداخلية : ص 33

- عملية الاختبار نفسها
- التحيز في الاختبار
- النزوع نحو المتوسط
- **امكانية تعميم نتائج الدراسة**

16/ من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث: ص 34

- العوامل التاريخية
- عملية الاختبار نفسها
- تأثير أداة القياس
- **اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة**

17/ للموازنة بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح ب: ص 34

تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق :

- **البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني**
- البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية
- القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية
- البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية

18/ لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب : ص 34

- الضغط على الافراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب
- إخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث للمشاركين
- تعريض المشاركين لآخطار أو بيئة غير آمنة
- **الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة**

القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في تصميم التجارب :

1. الضغط على الافراد مادياً ومعنوياً للمشاركة في التجارب
2. خداع المشاركين بإخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث
3. استخدام نتائج البحث للاضرار بالمشاركين فيه
4. تعريض المشاركين لآخطار أو بيئة غير آمنة

## المحاضرة التاسعة

1/ يسمح بجعل المفهوم قابلاً للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة : ص 36

- التعريف الاجرائي
- سلم القياس
- تنمية الفروض
- الاستبيان

2/ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي: ص 36

- الفرضية
- المفهوم
- الابعاد
- العناصر

3/ المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي: ص 38  
أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتميز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإطلاق :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

4/ نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي : ص 38

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

5/ يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقه ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى : ص 39  
يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق وأقوى المقاييس على الإطلاق نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي المقاييس :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

6/ يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الاسمي
- المقياس الفئوي

7/ يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا :

- التعريف الاجرائي
- المقياس
- الإطار النظري
- الاستبيان

## المحاضرة العاشرة

مقاييس القيم هي :

1. المقاييس الثنائية
2. مقاييس التصنيف
3. مقياس ليكرت
4. مقياس دلالات الألفاظ
5. المقياس الرقمي
6. مقياس المستويات المتماثلة
7. المقياس ذو المقدار الثابت
8. المقياس ذو المركز الثابت
9. مقياس التمثيل البياني
10. المقياس الاتفاقي أو التوافقي

1/ لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم: ص 40

- مقياس ليكرت
- المقياس ذو المركز الثابت
- المقياس ذو المقدار الثابت
- مقياس الاختيار الإجباري

2/ واحد من هذه المقاييس ينتمي الى مقاييس القيم : ص 40

- مقاييس التصنيف
- مقاييس الترتيب
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

3/ المقياس المستخدم في السؤال التالي : هل تمتلك سيارة ؟ ( نعم ) ( لا )، ينتمي إلى : ص 40

- مقاييس التصنيف
- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقاييس دلالات الألفاظ

المقاييس الثنائية:

- تستخدم للحصول على إجابات من نوع: نعم/لا
- كذلك المقياس الاسمي يستخدم لهذا الغرض

4/ يعتبر مقياس المستويات المتماثلة : ص 41

- مقياسا نسبيا
- مقياسا ترتيبيا
- مقياسا اسميا
- مقياسا فنويا

المقاييس الترتيبية :

1. مقياس المقارنات الثنائية
2. مقياس الاختيار الاجباري
3. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

5/ لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية : ص 43

- مقياس ليكرت
- مقياس المقارنات الثنائية
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

6/ يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس :

- النسبية
- الترتيبية
- الأسمية
- الفنوية

## 7/ من أنواع المقاييس الترتيبية :

- مقياس المستويات المتماثلة
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية
- مقياس القيم
- مقياس ليكرت

## 8/ يعتبر أحد أنواع المقاييس الفئوية :

- المقياس الرقمي
- مقياس دلالات الألفاظ
- مقياس التمثيل الرقمي
- المقياس ذو المركز الثابت

## 9/ نوعان مهمان من انواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المفهوم والمعيار
- صلاحية الشكل والمضمون
- صلاحية الايطار والمقياس
- صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

## 10/ ليس من أنواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المحتوى
- صلاحية الشكل
- صلاحية المفهوم
- صلاحية المعيار

## 11/ المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام سلم من 05 درجات هو : ص 41

- المقياس الاسمي
- المقياس الترتيبي
- المقياس ليكرت
- المقياس الرقمي

## المحاضرة الحادية عشر

### جمع المعلومات من الافراد :

- المقابلات الشخصية
- الاستقصاءات
- الملاحظه

### 1/ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق : ص 46

- تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
- المقابلات والاستبيانات والملاحظات
- المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
- سجل الزوار

### 2/ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد : ص 46

- الاستبيانات
- المقابلات
- المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
- الملاحظات



3/ تعبر عن البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون لأهداف اخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة :

- المصادر الأولية
- تتبع آثار الأشياء
- البيانات الشخصية
- المصادر الثانوية

#### المصادر الثانوية

هي تلك البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة. يمكن الحصول عليها من داخل المنظمة أو من خارجها، من سجلات الشركة ومن الوثائق الرسمية والمنشورات والكتب والأرشيفات والأنترنت، والمطبوعات الحكومية ومن تحاليل الصحافة المكتوبة و المسموعة والمشاهدة والمؤشرات الاقتصادية والإحصاءات، جداول العمل والمقابلات التي يحتفظ بها المديرين، الكلمات أو الأحاديث التي يدلون بها، سجلات الزوار.

4/ من مصادر المعلومات الثانوية : ص 47

- الأفراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

هناك اربعة أنواع رئيسية من مصادر البيانات الأولية :

- الأفراد
- مجموعات التركيز
- العينات الدائمة
- تتبع او ملاحظه آثار الاشياء

5/ ليس من مصادر المعلومات الأولية : ص 46

- الأفراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

6/ لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية :

- الأفراد
- الدراسات السابقة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

7/ من الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- عدم التدرج في طرح الاسئلة
- تقادي تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
- عدم تدوين اي ملاحظة
- عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابلين

8/ لا تتضمن الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- التدرج في طرح الاسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
- تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
- عدم تدوين أي ملاحظه
- الحافظ على خصوصيه المقابلين

9/ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي اهمالها عند اعداد الاستبيان : ص 48

عند إعداد استبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على :

- مجال صياغة تحليل النتائج
- مجال اعداد تقرير البحث.
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة

10/ لا ينتمي إلى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الاستبيان : ص 48

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة
- مجال الشكل العام للاستبيان

11/ لا تنتمي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات :

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- مجال قياس نتائج البحث وتأكيدها
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال الشكل العام للاستبيان

12/ لا يعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الاستبيان : ص 48

- كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
- نوع الاسئلة : مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحه
- عدم تتابع الأسئلة في الاستبيان
- البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

13/ لا تنتمي إلى مجالات الملاحظه الرئيسية : ص 49

• معتقدات الأفراد

- سلوكيات الأفراد
- لغة الجسد
- عادات العمل والمقابلات

14/ لا تنتمي الي مجالات الملاحظة للحصول على معلومات :

- سلوكيات العاملين
- لغة وتعبيرات الجسد
- الأفكار الشخصية
- عادات العمل

15/ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات : ص 49

- معتقدات الافراد
- قيم الافراد
- الافكار الشخصية
- عادات العمل ولغة الجسد

16/ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظه : ص 49

- مستوى الدقة فيها أعلى
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحدده
- سهله التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
- لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

17/ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة : ص 49

- مستوى الدقة فيها اعلى لانها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
- سهله التطبيق مقارنة بطرق اخرى
- تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وافكاره وتوجهاته (من العيوب)

**مجالات الملاحظة :**

- سلوكيات الأفراد
- لغة الجسد
- عادات العمل والمقابلات
- البيئة المادية للمنظمة

- 18/ من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها :
- تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصى للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
  - تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
  - سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
  - لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلى

19/ من الأنواع الأكثر شهرة للمقابلة : ص 47

- المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
- المقابلة المهيكلة والمقابلة الغير مهيكلة
- المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
- المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

20/ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها

بطريقة عشوائية : ص 47

- المجموعات غير المهيكلة
- المجموعات العشوائية
- العينات الدائمة
- العينات المستقلة

## المحاضرة الثانية عشر

1/ عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة ( قائمة الرواتب والأجور , سجلات الجامعة ببيانات الطلبة ) :

- الاطار النظري
- المعاينة العشوائية
- وحدة المعاينة
- اطار المجتمع

2/ تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع :

- الثقة الخارجية
- المعاينة
- تعميم النتائج
- الصلاحية الخارجية

3/ من أسباب إستخدام المعاينة : ص 50

- إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه
- إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
- إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة
- إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسه

4/ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع : ص 50

- عينة احتمالية
- عينة تمثيلية
- عينة خاصة
- عينة مجتمعية

5/ تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة :

- تحمل بعض الخصائص فقط
- **تحمل نفس خصائص المجتمع**
- تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة
- لا تحمل خصائص المجتمع

انواع المعاينة الاحتمالية ..

- 1/ المعاينة العشوائية البسيطة
- 2/ المعاينة المقيدة او المعقدة وتنقسم الى :
  - المعاينة العشوائية المنتظمة
  - المعاينة العشوائية الطبقية
  - المعاينة العشوائية العنقودية

انواع المعاينة غير الاحتمالية

1. المعاينة الميسرة
2. المعاينة الهادفة

6/ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية : ص 51

- المعاينة العشوائية البسيطة
- المعاينة العشوائية المعقدة
- المعاينة العشوائية المنتظمة
- **المعاينة العشوائية الميسرة**

7/ من انواع المعاينة غير الاحتمالية : ص 52

- المعاينة الصعبة
- **المعاينة الهادفة**
- المعاينة العشوائية المركبة
- المعاينة الاحصائية الحرة

8/ المعاينة الهادفة هي أحد أنواع :

- المعاينة الاحتمالية
- **المعاينة غير الاحتمالية**
- المعاينة العشوائية المقيدة
- المعاينة العشوائية المقصودة

9/ تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة :

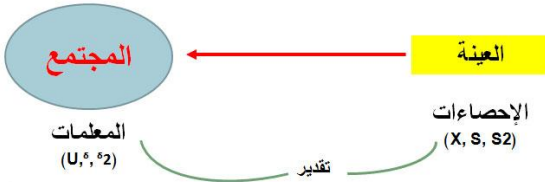
- المعلمات
- **الإحصاءات**
- المتوسطات
- التوزيعات

10/ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة لمجتمع الدراسة هما :

- **حجم العينة وطريقة السحب**
- حجم العينة وتكلفة السحب
- طريقة التمثيل وتقديرات العينة
- حجم المجتمع وخصائص العينة

11/ كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون :

- أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع
- أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع
- **يقترّب من المتوسط الحسابي للمجتمع**
- يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع



## المحاضرة الثالثة عشر

### الخطوات الأربع لتحليل البيانات

- تجهيز البيانات للتحليل
- التعرف على البيانات
- اختبار جودة البيانات
- اختبار صحة الفروض

1/ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات : ص 54

- اعداد الاستبيان
- التعرف على البيانات
- اختبار جودة البيانات
- اختبار صحة الفروض

2/ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة : ص 55

- اهمالها كلها
- اعطاؤها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
- اعتبارها اجابة عادية
- استبعادها من التحليل

3/ إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن 25 % وكانت عينة الدراسة فإن أفضل حل مقترح للتعامل معها هو:

- اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق
- اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج
- اهمالها كلية
- معالجتها بطريقة مستقلة

4/ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة ب : ص 55

- تصنيف الاجابات
- تحليل البيانات
- ترميز البيانات
- تنمية الفروض

5/ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الإحصائي :

- عملية الترميز
- عملية فك التشفير
- عملية التحليل
- عملية التصنيف

6/ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب : ص 56

- عملية الترميز
- عملية التشفير
- عملية التحليل
- عملية التصنيف

7/ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات : ص 56

- المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
- مقاييس النزعة المركزية
- التحليل الذاتي
- الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

## المحاضرة الرابعة عشر

1/ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث : ص 58

- مشروع البحث
- اختبار الفروض
- الثقة الداخلية للبحث
- تقرير البحث

2/ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- تصميم البحث( تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
- نتائج البحث النهائية

3/ ليست من محتويات مشروع البحث : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- التفصيل الاجراءات التي ستتبع إنجاز البحث
- نسخة من الاستبيان وعدد الأسئلة التي يتضمنها

4/ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا : ص 58

- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
- الخلو من الاخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
- توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

5/ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث : ص 58

- قائمة المحتويات
- موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- عرض النتائج والتوصيات
- قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

6/ لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث :

- صفحة العنوان
- موافقة الجهة الممولة للبحث
- النتائج والتوصيات
- قائمة بأسماء وعناوين المستجوبين وبياناتهم

دعواتي لكم بالتوفيق ،،

اللهم اكتب اجره ل اخي و ارحم فقيدي يا الله ..

اللهم انزله منازل الصديقين والشهداء والصالحين وحسن اولئك رفيقا ..

.. اذكروه بالدعاء .. وليجبر الله قلبي .