

المحاضرة الاولى

1/ عمليه إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطه بها : ص 2
تسمى العملية التي تعنى بإيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطة بها :

- جمع المعلومات
- البحوث
- تحليل البيانات
- تنميه الفروض

- البحوث
- دراسة البيئة
- تحليل الظروف
- دراسة المتغيرات

2/ لا تتضمن أهداف البحوث : ص 2

- حل المشاكل
- دراسة المزايا والعيوب
- اتخاذ قرار
- التمييز بين المعرفة العامه والمعرفه الخاصه

3/ تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكلة معينه : ص 4

- البحوث التطبيقه
- البحوث الأساسية
- البحوث التجريبيه
- البحوث الميدانيه

4/ تستخدم لحل مشكله حاله تواجها المنظمه وتقدم حلاً عملياً سريعاً :

- التجارب المعملية
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية
- البحوث التطبيقية

5/ ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية: ص 4

- المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما
- المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها
- المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

6/ ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الداخليين أنهم : ص 5

- يتمتعون بفرص قبول أكبر
- لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت أقل
- موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمليه تطبيق الحلول
- يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

7/ هي عبارة عن جهود منظمة ومتابعة لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينة بحاجة إلى الحل : ص 3

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- بحوث الإدارة
- الموضوعية

8/ تتعلق خصوصية العلوم الإدارية باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية ب :

- طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها
- طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
- نوعية الفرضيات التي تختبرها
- برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها

المحاضرة الثانية

1/ تمثل شبكة المعلومات Intranet والتصفح Browsers : ص 7

- أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

2/ لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة : ص 7

- شبكة الانترنت
- التصفح Browsers
- مؤتمرات الفيديو
- المواقع الالكترونية Websites

3/ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال: ص 8

- تخزين البيانات في اكثر من موقع.
- تأمين البيانات
- امكانية تصفح موقع الشركة
- حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

4/ من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات : ص 8

- ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء
- حمايه الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو منافسون
- أستغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن
- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

5/ البريد الالكتروني وشبكة المعلومات الداخلية يعتبران من أنواع : ص 7

- التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة
- البرمجيات
- التطبيقات
- البرامج

المحاضرة الثالثة

1/ من الخصائص الأساسية للبحث العلمي : ص 9

- الذاتية
- عدم وجود أهداف واضحة
- تعميم النتائج
- التعقيد

2/ من العيوب الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة : ص 10

- صعوبة القياس
- عدم توفر طرق جمع البيانات
- فقدان الأهداف
- عدم وجود بيانات كميّة

3/ تشير إلى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والأحكام السابقة : ص 10

- الذاتية
- المعرفة العامة
- المعرفة الخاصة
- الموضوعية

4/ تشير إلى الحالة التي تستخدم الإدراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والأحكام السابقة :

- الذاتية
- المعرفة الخاصة
- المعرفة العامة
- الموضوعية

5/ إذا استحضّر الباحث إدراكه الشخصي واستخدم بعض الأحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها، فذلك يعني: ص 10

- استخدام الموضوعية
- استخدام للاستنتاج المنطقي
- استخدام الذاتية
- استخدام التفكير العلمي

6/ الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة : ص 10

- الاستنتاج
- الاستقراء
- الذاتية
- الموضوعية

7/ يسمح بالذهاب من العام إلى الخاص ويعبر عن عملية الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة :

- الاستنتاج
- الاستقراء
- الذاتية
- الحكم الشخصي

8/ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة : ص10

- الاستنتاج
- الاستقراء
- الذاتية
- الموضوعية

9/ لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الاستنتاجية : ص 11

- عمليه الملاحظه
- عمليه جمع البيانات
- عمليه الأستقراء
- عمليه تنميه الفروض

10/ من خطوات الطريقة الاستنتاجية : ص 11

- الملاحظة وجمع البيانات
- الانتقال من الخاص الى العام
- الاستقراء
- استخدام الحدس

- جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض
- الانتقال من الخاص الي العام
- الاستقراء واستخدام الحدس
- القيام بدراسة الحالة

11/ لا تعتبر من الانتقادات الموجهه لدراسات الحالة : م 3 و4 ص 11- 13

- عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى
- سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات و عدم تقديمها
- تتعمق في تحليل المواقف وتفصيلها
- ضعف امكانية تعميم نتائجها

12/ تُعد من الأنواع الأخرى للبحوث : ص 11

- دراسة العينات
- دراسة النشاط
- دراسة بحثية
- دراسة الموضوع

13/ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة : ص 9

- العلم هو إذا معرفة عامة
- العلم هو إذا معرفة خاصة
- العلم هو إذا معرفة شاملة
- العلم هو إذا معرفة ضمنية

المحاضرة الرابعة

1/ يطلق على مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة : ص 12

- الاستدلال المنطقي
- دراسة الحالة
- المنهج العلمي
- البحث التطبيقي

2/ يعرف أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق: ص 12

- المنهج الوصفي
- المنهج التاريخي
- المنهج التجريبي
- منهج دراسة الحالة

3/ يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع: ص 13

- المسح
- دراسة الحالة
- دراسة الروابط والعلاقات
- الدراسة العلمية

4/ يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية: ص 13
يقوم أساسا على البيانات الثانوية على عكس عملية المسح التي تعتمد على بيانات أولية :

- تحليل الارتباط
- تحليل المضمون
- تحليل العلاقات
- تحليل دراسة الحالة

- أسلوب دراسة الحالة
- أسلوب الدراسة العلمية
- أسلوب تحليل المضمون
- أسلوب تحليل العمل

5/ يعتمد على البيانات الأولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية : ص 13

- أسلوب دراسة الحالة
- أسلوب الدراسة العلمية
- أسلوب المسح
- أسلوب تحليل العمل

6/ من أنماط البحوث الوصفية التي تنتمي إلى دراسة الروابط والعلاقات : ص 13

- المسح الاجتماعي
- دراسة الحالة
- تحليل المحتوى أو المضمون
- مسح الرأي العام

7/ من أنماط البحوث الوصفية : ص 13

- الاستنتاج والاستقراء
- الدراسة الأولية والدراسات الثانوية
- المسح ودراسة الروابط والعلاقات
- الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

8/ لا ينتمي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي :

- دراسة الحالة
- مسح الرأي العام
- تحليل العمل
- تحليل المحتوى أو المضمون

9/ لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي :

- صياغة الفرضيات
- تحديد زمن اجراء التجربة
- تحديد مكان اجراء التجربة
- التحليل الذاتي لنتائج الدراسة

المحاضرة الخامسة

1/ ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث :

- التحديد العام للمشكلة
- الجمع المبدئي للبيانات الأولية
- الجمع النهائية للبيانات الثانوية
- تعريف المشكلة بدقة

2/ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت: ص 16

- معلومات أولية
- معلومات ثانوية
- معلومات تجريبية
- معلومات كمية

3/ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج إلى جهد كبير للحصول عليها : ص 16

- المعلومات الهامشية
- المعلومات الأولية
- المعلومات الثانوية
- المعلومات الجزئية

4/ من أنواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال: ص 16

- التحدث للعاملين
- مشاهدة الأحداث
- الاستبيانات
- البحوث السابقة

5/ تعتبر من أنواع البيانات الثانوية :

- التحدث للأفراد في المنظمات
- تحليل الدراسات السابقة
- ملاحظة سلوكيات العاملين
- القياس بمقابلات مع الزبائن

6/ المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها، تنتمي على : ص 17

- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة
- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة
- المعلومات التاريخية
- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

7/ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة أنها: ص 18

- قد تكون تناولت دراسة المشكل وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود
- تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض
- تعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين
- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين

8/ ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة :

- المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة
- المساعدة في تكوين النظرية
- المساعدة في تنمية الفروض
- المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية

9/ يمكن تعريفها أنها أي وضع أو ظروف توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها : ص 18

- مشكلة البحث
- دراسة الحالة
- تنمية الفروض
- تحليل البيانات

10/ يسمى الوضع أو الظروف التي توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها :

- فرضية البحث
- مشكلة البحث
- نتيجة الدراسة
- الفجوة البحثية

المحاضرة السادسة

1/ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى انها مهمة لمشكلة البحث: ص 19

- النموذج الكمي
- النموذج الوصفي
- الإطار النظري
- المنهج التجريبي

2/ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه : ص 20

بصيغة اخرى يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه :

- المتغير الوسيط
- المتغير المستقل
- المتغير التابع
- المتغير المعترض

3/ هذه العبارة : (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة) أسعار أسهم الشركة تعتبر متغير : ص 20

- تابع
- مستقل
- وسيط
- معترض

4/ المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل ، وبالتالي فظهوره يؤدي إلى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل هو : ص 21

- المتغير الاحتمالي
- المتغير المعترض
- المتغير العشوائي
- المتغير الوسيط

5/ لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

- المتغير البسيط
- المتغير المستقل
- المتغير المعترض
- المتغير التابع

6/ يساعد في إيضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات : ص 23

- الاطار التجريبي
- الاطار النظري
- المنهج الوصفي
- منهج دراسة الحالة

7/ لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري : ص 23

- تحليل نتائج البحث
- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات إن أمكن
- أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات

8/ لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري :

- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- رسم توضيحي للإطار النظري
- تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات

9/ تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس :

- بحوث سببية
- بحوث ارتباطية
- الفروض
- تحليل البيانات

10/ ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية :

- قابلية الاختبار
- بسيطة وغير مركبة
- مبررة ولا تحتاج للاختبار
- مفهومة ومنطقية

11/ من شروط تنمية الفروض أنها: ص 24

- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي
- مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار
- على درجة عالية من التعقيد
- مركبة

12/ لا تعتبر من أشكال الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض الإثبات
- الجمل العكسية

13/ ليست من انواع الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض التأكيد
- فروض التشتت والنزعة المركزية

14/ إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في :

- 100 % من الحالات
- 99 % من الحالات
- 95 % من الحالات
- 92 % من الحالات

المحاضرة السابعة

1/ من خصائص البحوث الاستكشافية أنها : ص 26

- لا تهدف أساساً للتعرف على الواقع كما هو
- لا تريد الوصول إلى اكتشاف حقائق جديدة
- نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة
- تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

2/ يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر: ص 29

- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي
- البحث السببي
- البحث الارتباطي

3/ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون : ص 28

- بصفة أقل
- بصفة أكبر
- بصفة مستقلة
- بصفة متساوية

4/ عند إجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون مقارنة بالبحوث الارتباطية :

- بصفة أقل
- بصفة أكبر
- بصفة مستقلة
- بصفة متساوية

5/ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة أيام أو أسابيع أو شهور : ص 30

- الدراسة الكلية
- الدراسة المقطعية
- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة
- الدراسة المتعددة

6/ عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسة اسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر: ص 30

- دراسة مقطعية
- دراسة غير واضح التصوير
- دراسة
- دراسة طويلة

7/ عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر :

- دراسة مقطعية
- دراسة استكشافية
- دراسة تستمر لفترات طويلة
- دراسة لجمع بيانات ثانوية

8/ يعتبر المثال التالي : يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنويا :

- دراسة تستمر لفترات طويلة
- دراسة ارتباطية
- دراسة سببية
- دراسة مقطعية

9/ تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث: ص 30

- التكلفة
- صعوبة تنمية الفروض
- عدد متغيرات البحث
- حجم المعلومات

10/ العملية التي تهدف للكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط ، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك هي : ص 27

- تنمية الإطار النظري
- اختبار الفروض
- وحدة التحليل
- الدراسة المقطعية

11/ عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد نوع الدراسة يقصد به التمييز بين :

- صياغة الفروض واختبار صحتها
- الوصف والاستكشاف
- البحث السببي والبحث الارتباطي
- دراسة مقطعية و دراسة مستمرة

المحاضرة الثامنة

1/ عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة :

- الإطار النظري
- المقابلات
- التجارب
- تنمية الفروض

2/ تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق :

- المعايينات العشوائية
- المعايينات الملوثة
- المتغيرات الوسيطة
- المجموعات العرضية

3/ يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق : ص 32

- المعايينات العشوائية
- المعايينات الارتباطية
- المتغيرات المستقلة
- المجموعات المثالية

4/ من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج : ص32

- طريقة المجموعات المتماثلة
- طريقة المجموعات المتعارضة
- طريقة المجموعات المتغيرة
- طريقة المجموعات المتتابعة

5/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- التجارب البيئية
- التجارب الاصطناعية

6/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- التجارب البيئية
- التجارب الاستكشافية

7/ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية نتائج الدراسة إلى عملية التعميم: ص 33

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

8/ يشير مفهوم الثقة الخارجية إلى : ص 33

- قابلية نتائج الدراسة إلى التجديد
- قابلية نتائج الدراسة إلى التعميم
- قابلية نتائج الدراسة إلى التحسين من الأخطاء
- قابلية نتائج الدراسة إلى التقييم الموضوعي

9/ يسمى المصطلح الذي يشير إلى أي مدى يمكن أن نجزم أن النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان: ص 33

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

10/ تعبر عن المفهوم الذي يشير إلى تقارب الممكن بين النتائج المعملية المتوصل إليها والتي ستكون في الميدان :

- الثقة الداخلية
- الثقة الخارجية
- الثقة الميدانية
- الثقة البحثية

11/ تكون فيها درجة الثقة الخارجية أعلى من غيرها : ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية

12/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها: ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الاساسية

13/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها: ص 33

- التجارب المعملية
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الاساسية

14/ من عوامل الاربك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة : ص 33

تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية :

- اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة
- عملية تعميم نتائج البحث
- اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
- عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

15/ ليس من عوامل اربك الثقة الداخلية : ص 33

- عملية الاختبار نفسها
- التحيز في الاختبار
- النزوع نحو المتوسط
- امكانية تعميم نتائج الدراسة

16/ من عوامل اربك الثقة الخارجية في البحوث: ص 34

- العوامل التاريخية
- عملية الاختيار نفسها
- تأثير أداة القياس
- اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

17/ للموازنة بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح ب: ص 34

تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق :

- البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني
- البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية
- القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية
- البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية

18/ لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب : ص 34

- الضغط على الافراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب
- إخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث للمشاركين
- تعريض المشاركين لآخطار أو بيئة غير آمنة
- الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة

المحاضرة التاسعة

1/ يسمح بجعل المفهوم قابلاً للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة : ص 36

- التعريف الاجرائي
- سلم القياس
- تنمية الفروض
- الاستبيان

2/ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي: ص 36

- الفرضية
- المفهوم
- الابعاد
- العناصر

3/ المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي: ص 38
أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتميز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإطلاق :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

4/ نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي : ص 38

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

5/ يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقة ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى : ص 39
يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق وأقوى المقاييس على الإطلاق نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي المقاييس :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

6/ يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط :

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الاسمي
- المقياس الفئوي

7/ يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا :

- التعريف الاجرائي
- المقياس
- الإطار النظري
- الاستبيان

المحاضرة العاشرة

1/ لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم: ص 40

- مقياس ليكرت
- المقياس ذو المركز الثابت
- المقياس ذو المقدار الثابت
- مقياس الاختيار الإجباري

2/ واحد من هذه المقاييس ينتمي الى مقاييس القيم : ص 40

- مقاييس التصنيف
- مقاييس الترتيب
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

3/ المقياس المستخدم في السؤال التالي : هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا)، ينتمي إلى : ص 40

- مقاييس التصنيف
- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقاييس دلالات الألفاظ

4/ يعتبر مقياس المستويات المتماثلة : ص 41

- مقياسا نسبيا
- مقياسا ترتيبيا
- مقياسا اسميا
- مقياسا فئويا

5/ لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية : ص 43

- مقياس ليكرت
- مقياس المقارنات الثنائية
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

6/ يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس :

- النسبية
- الترتيبية
- الأسمية
- الفئوية

7/ من أنواع المقاييس الترتيبية :

- مقياس المستويات المتماثلة
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية
- مقياس القيم
- مقياس ليكرت

8/ يعتبر أحد أنواع المقاييس الفئوية :

- المقياس الرقمي
- مقياس دلالات الألفاظ
- مقياس التمثيل الرقمي
- المقياس ذو المركز الثابت

9/ نوعان مهمان من انواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المفهوم والمعيار
- صلاحية الشكل والمضمون
- صلاحية الايطار والمقياس
- صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

10/ ليس من أنواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المحتوى
- صلاحية الشكل
- صلاحية المفهوم
- صلاحية المعيار

11/ المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام سلم من 05 درجات هو : ص 41

- المقياس الاسمي
- المقياس الترتيبي
- المقياس ليكرت
- المقياس الرقمي

المحاضرة الحادية عشر

1/ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق : ص 46

- تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
- المقابلات والاستبيانات والملاحظات
- المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
- سجل الزوار

2/ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد : ص 46

- الاستبيانات
- المقابلات
- المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
- الملاحظات

3/ تعبر عن البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة :

- المصادر الأولية
- تتبع آثار الأشياء
- البيانات الشخصية
- المصادر الثانوية

4/ من مصادر المعلومات الثانوية : ص 47

- الأفراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء.

5/ ليس من مصادر المعلومات الأولية : ص 46

- الأفراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

6/ لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية :

- الأفراد
- الدراسات السابقة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

7/ من الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- عدم التدرج في طرح الأسئلة
- تقادي تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
- عدم تدوين أي ملاحظة
- عدم إهمال الحفاظ على خصوصية المقابلين

8/ لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة ومفهومة وبعيده عن الغموض
- تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
- عدم تدوين أي ملاحظه
- الحفاظ على خصوصية المقابلين

9/ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي إهمالها عند إعداد الاستبيان : 48

عند إعداد استبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على :

- مجال صياغة تحليل النتائج
- مجال إعداد تقرير البحث.
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة

10/ لا ينتمي إلى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الاستبيان : ص 48

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة
- مجال الشكل العام للاستبيان

11/ لا تنتمي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات :

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- مجال قياس نتائج البحث وتأكيدها
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال الشكل العام للاستبيان

12/ لا يعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الاستبيان : ص 48

- كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
- نوع الاسئلة : مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحه
- عدم تتابع الأسئلة في الاستبيان
- البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

13/ لا تنتمي إلى مجالات الملاحظه الرئيسية : ص 49

- معتقدات الأفراد
- سلوكيات الأفراد
- لغة الجسد
- عادات العمل والمقابلات

14/ لا تنتمي الي مجالات الملاحظة للحصول على معلومات :

- سلوكيات العاملين
- لغة وتعبيرات الجسد
- الأفكار الشخصية
- عادات العمل

15/ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات : ص 49

- معتقدات الافراد
- قيم الافراد
- الافكار الشخصية
- عادات العمل ولغة الجسد

16/ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظه : ص 49

- مستوى الدقة فيها أعلى
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على ببعض المتغيرات المحدده
- سهله التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
- لا تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ وأفكاره وتوجهاته

17/ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة : ص 49

- مستوى الدقة فيها اعلى لانها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
- سهله التطبيق مقارنة بطرق اخرى
- تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وافكاره وتوجهاته

18/ من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها :

- تسمح بالتأثر بالمزاج الشخص ي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
- سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
- لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلى

19/ من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة : ص 47

- المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
- المقابلة المهيكلة والمقابلة الغير مهيكلة
- المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
- المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

20/ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها

بطريقة عشوائية : ص 47

- المجموعات غير المهيكلة
- المجموعات العشوائية
- العينات الدائمة
- العينات المستقلة

المحاضرة الثانية عشر

1/ عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور , سجلات الجامعة ببيانات الطلبة):

- الاطار النظري
- المعاينة العشوائية
- وحدة المعاينة
- اطار المجتمع

2/ تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع :

- الثقة الخارجية
- المعاينة
- تعميم النتائج
- الصلاحية الخارجية

3/ من أسباب إستخدام المعاينة : ص 50

- إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه
- اذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
- إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة
- إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسه

4/ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع : ص 50

- عينة احتمالية
- عينة تمثيلية
- عينة خاصة
- عينة مجتمعية

5/ تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة :

- تحمل بعض الخصائص فقط
- تحمل نفس خصائص المجتمع
- تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة
- لا تحمل خصائص المجتمع

6/ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية : ص 51

- المعاينة العشوائية البسيطة
- المعاينة العشوائية المعقدة
- المعاينة العشوائية المنتظمة
- المعاينة العشوائية الميسره

7/ من انواع المعاينة غير الاحتمالية : ص 52

- المعاينة الصعبة
- المعاينة الهادفة
- المعاينة العشوائية المركبة
- المعاينة الاحصائية الحرة

8/ المعاينة الهادفة هي أحد أنواع :

- المعاينة الاحتمالية
- المعاينة غير الاحتمالية
- المعاينة العشوائية المقيدة
- المعاينة العشوائية المقصودة

9/ تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة :

- المعلمات
- الإحصاءات
- المتوسطات
- التوزيعات

10/ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة لمجتمع الدراسة هما :

- حجم العينة وطريقة السحب
- حجم العينة وتكلفة السحب
- طريقة التمثيل وتقديرات العينة
- حجم المجتمع وخصائص العينة

11/ كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون :

- أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع
- أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع
- يقترب من المتوسط الحسابي للمجتمع
- يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع

المحاضرة الثالثة عشر

1/ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات : ص 54

- اعداد الاستبيان
- التعرف على البيانات
- اختبار جودة البيانات
- اختبار صحة الفروض

2/ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة : ص 55

- اهمالها كلها
- اعطائها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
- اعتبارها اجابة عادية
- استبعادها من التحليل

3/ إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن % 25 وكانت عينة الدراسة فإن أفضل حل مقترح للتعامل معها هو:

- اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق
- اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج
- اهمالها كلية
- معالجتها بطريقة مستقلة

4/ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة ب : ص 55

- تصنيف الاجابات
- تحليل البيانات
- ترميز البيانات
- تنمية الفروض

5/ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الإحصائي :

- عملية الترميز
- عملية فك التشفير
- عملية التحليل
- عملية التصنيف

6/ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب : ص 56

- عملية الترميز
- عملية التشفير
- عملية التحليل
- عملية التصنيف

7/ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات : ص 56

- المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
- مقاييس النزعة المركزية
- التحليل الذاتي
- الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

المحاضرة الرابعة عشر

1/ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث : ص 58

- مشروع البحث
- اختبار الفروض
- الثقة الداخلية للبحث
- تقرير البحث

2/ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
- نتائج البحث النهائية

3/ ليست من محتويات مشروع البحث : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- التفصيل الاجراءات التي ستتبع إنجاز البحث
- نسخة من الاستبيان وعدد الأسئلة التي يتضمنها

4/ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا : ص 58

- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
- الخلو من الاخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
- توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

5/ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث : ص 58

- قائمة المحتويات
- موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- عرض النتائج والتوصيات
- قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

6/ لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث :

- صفحة العنوان
- موافقة الجهة الممولة للبحث
- النتائج والتوصيات
- قائمة بأسماء و عناوين المستجوبين وبياناتهم

دعواتي لكم بالتوفيق ،،

اللهم اكتب اجره ل اخي و ارحم فقيدي يا الله ..

اللهم انزله منازل الصديقين والشهداء والصالحين وحسن اولئك رفيقا ..

.. اذكروه بالدعاء .. وليجبر الله قلبي .