

المحاضرة الرابعة عشر

الاختلافات في التكاليف بين الأسواق التقليدية وبين الأسواق الإلكترونية: سوف يتم تناول الاختلافات من وجهة نظر المستهلك ومن وجهة نظر البائع.

أولاً: التكاليف من وجهة نظر المستهلك والتي يحتمل أن يواجهها:

١. سعر المنتج: ويشتمل على مجموع تكاليف الإنتاج وأرباح سلسلة التوريد التي تمتد للمستهلك بالمنتج.
٢. تكاليف البحث: وتشمل الوقت والمجهود والمال الذي ينفقه المستهلك للبحث عن البائع الذي يقدم له المنتج المطلوب وبالمنافع التي يرغبها.
٣. تكاليف تدنيه المخاطر: وهي تشمل تكاليف تدنيه المخاطر الخاصة بالمعاملات وتنقسم إلى:
 - أ. مخاطر اقتصادية: وهي المخاطر التي تتعلق باحتمال حدوث خسائر مالية بسبب شراء المنتج.
 - ب. مخاطر الأداء: وهي المخاطر التي تتعلق بإدراك المستهلك بفشل المنتج في تحقيق توقعاته.
 - ج. مخاطر شخصية: وهي التي تشير إلى الضرر المحتمل حدوثه بالنسبة للمستهلك والناجمة عن استهلاك المنتج وعمليات التسوق التي يقوم بها.
 - د. مخاطر الخصوصية: وهي تشير إلى درجة تعرض المستهلكين إلى فقدان الخصوصية أثناء قيامهم بتجميع المعلومات أثناء قيامهم بالتسويق.

ثانياً: التكاليف من وجهة نظر البائع:

١. تكاليف التسويق (الإعلان): وهي التكاليف التي تنشأ نتيجة تعريف المستهلك بالمنتج.
٢. تكاليف المخزون: وهي تتضمن تكاليف التحكم في مستوى المخزون (مخزون الأمان).
٣. التكاليف الإدارية: وهي تتعلق بالمرتبات والمصروفات الإدارية الأخرى.
٤. تكاليف الإنتاج: وهي تتضمن التكاليف المتغيرة اللازمة لتقديم المنتج (مثل المواد الخام).
٥. تكاليف التوزيع: وهي التكاليف الناتجة عن تحريك المنتج من البائع للمشتري.