

حصة المؤسسة من السوق (مكانة تنافسية)

قوية

الإيرادات

ضعيفة

قوى

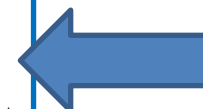
الدفع ببعض
الوحدات لتكون
بقر حلوب



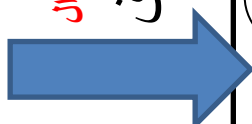
معدل نمو السوق
الحاجة إلى رؤوس الأموال

<p>٢</p> <p>النجم</p> <p>إيرادات كبيرة حاجة كبيرة إلى التمويل</p>	<p>١</p> <p>الترددات</p> <p>إيرادات ضعيفة حاجة كبيرة إلى التمويل</p>
<p>٣</p> <p>البقر الحلوب</p> <p>إيرادات كبيرة حاجة ضعيفة إلى</p>	<p>٤</p> <p>الأوزان الميئة</p> <p>إيرادات ضعيفة لا حاجة إلى التمويل</p>

تشجيع بعض
الوحدات والخروج
من البعض الآخر



محاولة إبقاء
الوحدات على
الوضع



ضعيف

محاولة التخلص
من الوحدات

