

المحاضرة المباشرة الأولى

- ♣ ذكر في بداية المحاضرة أن جميع المحاضرات المباشرة الأربعة ستكون مراجعه لفصول ،، وسيخصص جزء من المباشر الرابعة لطرح أسئلة مراجعه لتقييم الطلاب والطالبات بمدى التجاوب والتقدم في المقرر .
- ♣ ذكر بأن مقرر الموضوعات هو من المقررات المتنوعة بمواضيعها ، وأن طلابها محظوظون بهذا المقرر لأن أغلب معلومات هي معلومات وردت في مقررات أخرى ،، ولا يوجد بها صعوبة ..
- ♣ أول المواضيع التي تكلم عنها هو التعلم التنظيمي من المحاضرة الأولى (واسهب في شرحه من الدقيقة ٢:٠٠ إلى ٩:٣٠)
- ♣ تكلم ثانيًا عن القيادة التحويلة من المحاضرة الثانية (بدءًا من الدقيقة ١٠:٣٥ إلى الدقيقة ١٤:٤٥)
- ♣ تكلم ثالثًا عن إدارة المنظمة بذكاء من المحاضرة الثالثة ،، ووضح بأنه من الموضوعات الجديدة في المقرر ومن أهمها (من الدقيقة ١٤:٤٦ إلى الدقيقة ٢١:١٥)
- ♣ وضح بأن موضوعات المقرر هي من الموضوعات الواضحة والبسيطة والغير معقدة والتي قد تفتح الباب للطلبة في المستقبل ..
- ♣ أنهى المحاضرة بذكر أن المباشرة الرابعة ستكون مخصصه أكثر لجميع الاسئلة ..
- ♣ نصح الطالبات بالرجوع إلى انطباعات الطلاب والطالبات السابقين لأخذ فكره حول المقرر وكيفية دراسته ..
- ♣ ذكر بأن إيميله ورقم الهاتف موجودين في البلاك بورد لطرح الاستفسارات والرد عليها ..



الماضرة المباشرة الثانية

- الماضرة كلها كانت شرح عن الماضرات ال ٣ وجاب عليهم بعض الأمثلة ..
 - تكلم عن الأزمات (١) الماضر ال٥
 - تكلم عن الأزمات (٢) الماضرة ال٦
 - تكلم عن التسويق الاخضر الماضرة ال٧
 - احدى الطالبات سألته : هل المصطلحات و اسماء العلماء مطالبين فيها ؟
- لكن الصوت قطع عندي و مدري وش كان جوابه صراحة



المحاضرة المباشرة الثالثة

❖ تكلم واسهب قليلا عن محور التسويق و E - Marketing

وهو تحدي من تحديات التكنولوجيا الحديثه ويسهل عملية البيع والشراء بين المستخدمين ويتعدى التسويق المحلي الى العالمي ويدخل فيه الافراد والشركات ايضا ، وتكون علاقة الشركات بمستخدميها من حيث تقييم السلعه والخدمه في الموقع والوصول الى آراء زبائنهم اسرع وربما افضل ايضا من الشركات التي تقدم الخدمه وجها لوجه حيث ان المستهلك لا يستطيع ان يدلي برأيه ..

❖ تكلم ايضا عن الشركات متعددة الثقافات وهي التي تحوي عمالة من جنسيات مختلفه وخبرات مختلفه ...

❖ تكلم عن اهمية الثقافة ودعمها واثرها على المنشآت

❖ تحدث ايضا عن الشركات العائلية ومميزاتها واثرها على الاقتصاد

❖ وتطرق الى حوكمت الشركات ، ، والشفافيه واثرها على الاستثمار الداخلي والخارجي

❖ وبالاخير تطرق الى التحدث بموضوع المسؤولية الاجتماعية واثرها في المجتمع



المخاضه المباشره الرابعه

- # ذكر بديأً بأنه لن يسأل في الاختبار عنن هو العالم الذي تحدث أو قال هذه المقوله أو يطلب تحديد اسم العالم ..
- # ذكر بأن جميع الطلاب والطالبات السابقين لم يواجهوا مشاكلأً مع هذا المنهج ،، وكانت نسبة النجاح ممتازه وبإمكانكم سؤالهم وأخذ فكره عن طريقه أسئله الإختبار ..
- # لا يوجد غموض في الأسئلة ،، والإجابات واضحه لمن ذاكر بطريقة جيده وفهم المقرر ..
- # الدراسات العلميه هي للتوضيح واثبات اهمية التعلم التنظيمي والمنظمه المتعلمه ..
- # غير مطالبين بالمصطلحات الإنجليزيه وهي للفائده والتعلم فقط ..
- # نبه بالتركيز على المفاهيم الاساسيه والحقائق الاساسيه وما شابه ذلك ..
- # قام بطرح الأسئلة التاليه على الطالبات :

القائد التحويلي لديه قدرات فائقه في :

- كشف الحقائق
- التأثير في المرؤوسين
- العمليات الحسابيه

إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في قدرة القائد على ايصال العاليه الي الآخرين

- توقعاته
- دوافعه
- مشاركته

من خصائص القائد التحويلي قدره على تحمل :

- المخاطره
- مواجهه
- القياده



من اهداف التسويق الالكتروني البحث عن المستهلكين :

- القدامى
- التقليديين
- الجدد

من مزايا حوكمة الشركات فرص العمل لأفراد المجتمع :

- زياده
- تقليل
- لا تأثير لها

الشركات المتعددة الثقافه هي الشركات التي :

- تعمل في المجال الثقافي
- تعمل في المجال الإعلامي
- الشركات التي تمتلك موارد بشرية مختلفه

من خصائص الشركات المتعددة الثقافات :

- عدم التكامل الهيكلية
- التكامل الهيكلية
- الانتاج في مجال محدد

للمستهلك الاخضر مجموعه من الخصائص من ضمنها :

- يقبل الممارسات التي تسبب ضرر للبيئه
- يرفض الممارسات التي تسبب ضرر للبيئه
- يشجع الممارسات التي تسبب ضرر للبيئه
- لا تعنيه هذه الممارسات

