

أسئلة البث المباشر الأخير تسويق الكتروني

- ١- الواجهات يتم من خلالها اجراء كافة انشطه إدارة المخزون والعمليات المحاسبية والمالية والشحن (خطأ)
- ٢- الشركاء التجاريون هم الطرف الثالث لعملية البيع والشراء حيث يعملون كطرف ثالث بين البائع والمشتري إضافة الى قيامهم بعملية التغليف والشحن والتأمين (خطأ)
- ٣- لقد ساعد التحول الى نظام انالوك في تحويل الكثير من الأشياء مثل الكتب والبيانات والاصوات للعمل من خلال الحاسب الآلي وانتقالها من خلال الشبكات (خطأ) مش نظام الانالوك بل نظام الدجل
- ٤- يسعى العملاء في السوق الالكتروني الى الحصول على اكبر منفعة ممكنة من المنتجات والخدمات دون التقيد بأسعار السلع (خطأ)
- ٥- لقد انعكست التغيرات التي حدثت في البيئة الخارجية على واقع منظمات الاعمال ونتج عن ذلك انخفاض حده المنافسة في الأسواق المحلية وزيادتها على مستوى الأسواق العالمية (خطأ)
- ٦- شبكة الانترنت كقناة تسويقيه هي المؤهلة حاليا اكثر من غيرها من القنوات الأخرى لتقديم خدمة عالية الجودة (صح)
- ٧- من الخصائص الهامة لمواقع الويب هي قدرتها على استيعاب كمية كبيرة من المكونات بتكلفة منخفضة نسبيا (صح)
- ٨- أصبحت المعلومات في الوقت الحالي مصدرا رئيسيا للتمايز بين منظمات الاعمال (صح)
- ٩- تستهدف استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد تنمية طريقة التفكير النمطية للمستهلك بصدد جميع الخطوات التي يمر بها عند قيامه بشراء المنتجات والخدمات (خطأ)
- ١٠- يهدف العمل على تحويل إدارة الاعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الالكترونية تكوين قاعده بيانات داخل المنشأة عن العملاء والموردين من جانب وكذلك عن الاعمال التي تتم من خارج المنشأة من جانب اخر (خطأ)
- ١١- التسويق التقليدي يتطلب جهدا وتكلفة عاليين للخروج الى السوق الخارجية وخاصة للمنظمات ذات الإمكانيات المالية والبشرية الكبيرة (خطأ)
- ١٢- معيدو السؤال
- ١٣- EdI يقصد بها عملية تبادل البيانات الكترونيا (صح)
- ١٤- تتعاون المنظمات فيما بينها في استخدام الموارد المتمثلة في الحصة السوقية (خطأ)
- ١٥- امن المعلومات ينشأ في الأساس من داخل الفرد نفسة (صح)
- ١٦- تأمين المعلومات وحمايتها لا يعني تأمين المعلومات فقط وانما يشتمل تأمين المباني التي توجد فيها هذه المعلومات (صح)
- ١٧- اختراق الخصوصية يعني بالضرورة ان هناك اختراق امني للمعلومات (خطأ)
- ١٨- ساعدت شبكة الانترنت بشكل كبير في التخلص من مشاكل وصعوبات الحصول على البيانات والمعلومات الثانوية (صح)
- ١٩- يآثر التسويق الالكتروني بشكل مباشر على المستوى الاقتصادي للمنظمات الاعمال بينما يآثر بشكل غير مباشر على المستوى الاقتصادي للدول (خطأ)
- ٢٠- توفر مواقع الويب الفرصة امام المستهلكين لتحديد الأسواق المستهدف الوصول اليها بشكل ايسر (خطأ)
- ٢١- على الرغم من استخدام الإعلان المعتمد على الشعارات الا ان هناك حدود او قيود على الرسالة الاعلانية المستخدمة (صح)
- ٢٢- يقصد بالتسعير المرن إضافة تطبيقات وبرامج تساعد المشتري من خلال التسويق الالكتروني بالبحث عن أفضل الأسعار المتوفرة على شبكة الانترنت (صح)
- ٢٣- في عصر التسويق الالكتروني تحول الامر الى عصر معرفة المستهلك (صح)