

أهم ماتم ذكره في المحاضرة المباشرة الثالثة - مقرر نظم المعلومات الادارية

القدرة علي تطبيق ذلك
علي امثلة حقيقية

الأنواع التنظيمية للمؤسسات

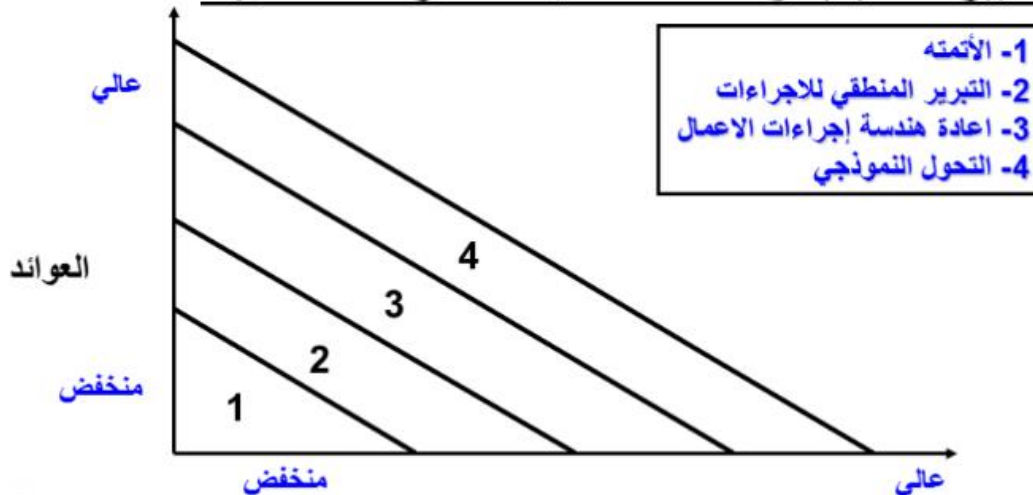
اسم النوع	الاسم بالانجليزية	الوصف	مثال
التركيب التجاري / الصناعي	Entrepreneurial Structure	شركات ناشئة صغيرة في بيئة سريعة التغير، لها هيكل تنظيمي بسيط يديرها مدير تنفيذي أو رجل أعمال واحد	الأعمال الصغيرة والحديثة
البيروقراطية الآلية	Machine Bureaucracy	بيروقراطية ضخمة تعمل في بيئة بطيئة التغير لإنتاج منتجات قياسية. يديرها فريق إدارة مركزي ومركزية القرارات	الشركات متوسطة الحجم
البيروقراطية الانقسامية	Divisionalized Bureaucracy	تجمع بين بيروقراطيات آلية متعددة، كل منها تنتج منتج خاص، يتحكم بها إدارة مركزية واحدة	مجموعة شركات متوسطة الحجم مثل جنرال موتور
البيروقراطية المتخصصة	Professional Bureaucracy	منظمات تعتمد على المعرفة حيث تعتمد منتجاتها وخدماتها على متخصصين وخبراء في المعرفة. تدار من قبل رؤساء الأقسام مع تحكم مركزي ضعيف	شركات القانون / المؤسسات التعليمية / المستشفيات
المنظمات غير الرسمية	Adhocracy	منظمات تنفيذ الوظائف حيث تتأقلم مع بيئة سريعة التغير، مجموعات كبيرة من الخبراء والمتخصصين منظمين في فرق عمل متعددة المعارف. إدارة مركزية ضعيفة	الشركات الاستشارية

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

جامعة الملك فيصل

أنواع التغيرات التنظيمية

أنواع التغيير التنظيمية وعلاقة العائد بالمخاطر الخاصة بها:



عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

المخاطر

جامعة الملك فيصل



محركات البحث search engine

□ هو برنامج يتيح للمستخدمين البحث باستخدام كلمات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة. يتألف محرك البحث من ثلاثة أجزاء رئيسية هي:

□ برنامج العنكبوت **web spider** : تستخدم محركات البحث برنامج العنكبوت لإيجاد صفحات جديدة على الويب لأخذها بالاعتبار، ويسمى أيضاً بالزاحف **web crawler** لأنه يُبحر في الإنترنت بهدف لزيارة صفحات الويب والإطلاع على محتوياتها، ويأخذ هذا البرنامج مؤشرات المواقع من عنوان الصفحة **title**، والكلمات المفتاحية **keywords** التي تحويها، ومحتويات محددات الميتا (**Meta tags**) فيها. ويتعقب البرنامج الروابط (**links**) في الصفحات لزيارة صفحات أخرى. تتم هذه الزيارات لوضع النصوص المنتقاة



عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

جامعة الملك فيصل



محركات البحث search engine

□ برنامج المُفهرس **indexer**: يمثل الكتالوج **catalogue** أحياناً، يجمع ويخزن البيانات في قاعدة بيانات ضخمة توصف صفحات الويب وتصنفها، وتعتمد في هذا التوصيف على المعلومات التي حصلت عليها من برنامج العنكبوت **web spider**. كما تعتمد على بعض المعايير مثل الكلمات الأكثر تكراراً من غيرها، وتختلف محركات البحث عن بعضها في هذه المعايير، إضافة إلى اختلافها في خوارزميات التصنيف **ranking algorithms**.
ينظم محرك البحث زيارات دورية للمواقع الموجودة في الفهرس للتأكد من التعديلات التي تحدث على المواقع المفهرسة



محركات البحث search engine

- برنامج محرك البحث: يبدأ دور برنامج محرك البحث عند كتابة كلمة مفتاحية (keyword) في مربع البحث (search box)؛ إذ يأخذ هذا البرنامج الكلمة المفتاحية ويبحث عن صفحات الويب التي تحقق الاستعلام الذي كونه برنامج المفهرس في قاعدة بيانات الفهرس، ثم تعرض نتيجة البحث المتمثلة بصفحات الويب التي طلبها المستخدم في نافذة متصفح الويب. مثل AltaVista، Google، Lycos. تختلف محركات البحث فيما بينها بأسلوب عملها، فمثلاً: تحتفظ قاعدة بيانات ألتافيستا بكل تفاصيل صفحة الويب بينما تحتفظ محركات أخرى بالعناوين الرئيسية للصفحات فقط، مما يؤدي إلى اختلاف بدقة النتائج.



نماذج القوي التنافسية

يجب ان يكون الطالب قادرا علي التفريق بين النماذج المختلفة المستخدمة في الحصول علي الأفضلية التنافسية وفهم التعريفات المختلفة



نماذج القوي التنافسية (الأفضلية التنافسية)

- نموذج بوتر
- نموذج سلسلة القيمة
- استراتيجية المخرجات المتبادلة
- الاستراتيجية القائمة علي الشبكات

تحياتي للجميع بالتوفيق **صدي الأمل**