

المباشرة الأولى (طلاب - طالبات)

ذكر أنه سيتم بالمحاضرات المباشرة مراجعة جميع الفصول
مقرر موضوعات خاصة من المقررات المتنوعة وهو عبارته عن مجموعة من المحاور (محور السلوك التنظيمي، وعن القيادة، والتسويق، والموارد البشرية)
ويعتبر من المقررات السهلة لأنها درست من قبل
المحاضرة الأولى (التعلم التنظيمي والمنظمة المتعلمة)
❖ المنظمات الربحية والغير ربحية في صراع مع البيئة الخارجية (المنافسون، القوانين الجديدة، التكنولوجيا، الزبائن)
❖ تكلم عن مفهوم التعلم التنظيمي والمنظمة المتعلمة
❖ الفرق بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي
❖ مبررات دراسة التعلم التنظيمي
❖ المنظمة المتعلمة التي يتعلم فيها الفرد بشكل يومي أو أسبوعي

المحاضرة الثانية (القيادة التحويلية)

❖ مفهوم القيادة
❖ أبعاد القيادة
❖ القائد التحويلي تعريفه كمفهوم (يمتلك رؤية مستقبلية)
❖ خصائص القائد التحويلي
❖ الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي

المحاضرة الثالثة (إدارة الذكاء (١))

❖ علاقة الإدارة بالذكاء
❖ أهمية منظمات الأعمال
❖ أهمية التحديات التي تواجه المنظمة
❖ (تحدي القيادة النسوية، تحدي القيادة، تحدي هندسة المعمارية)

المحاضرة الرابعة (الذكاء الإستراتيجي (٢))

❖ مفهوم الذكاء الإستراتيجي
❖ أهداف الذكاء الإستراتيجي
❖ عناصر الذكاء الإستراتيجي
❖ خصائص القائد ذو الذكاء الإستراتيجي
المقرر واضح والإستفادة من الطلاب السابقين وأي شخص لديه أي سؤال يتواصل معه على الإيميل الموجود على البلاك بورد أو التواصل معه بالساعات المكتبية

المباشرة الثانية**المحاضرة الخامسة (إدارة الأزمات (١))**

تعريف الأزمة
خصائص الأزمات
أسباب الأزمات
أنواع الأزمات
السمات المشتركة للأزمات
مراحل تطور الأزمات

المحاضرة السادسة (إدارة الأزمات ((٢))

إدارة الأزمة
الإدارة بالأزمات
مبادئ التعامل مع الأزمة
استراتيجية مواجهة الأزمة
المتطلبات الإدارية للتعامل مع الأزمات
معوقات إدارة الأزمات
ملامح استراتيجية إدارة الأزمات في المنظور الإسلامي

المحاضرة السابعة (التسوق الأخضر (١))

تعريف التسوق الأخضر
ميررات ظهور التسوق الأخضر
مراحل تطور السوق الأخضر

المحاضرة الثامنة (التسوق الأخضر ((٢))

سلوك المستهلك الأخضر
خصائص المستهلك الأخضر
نماذج المستهلك الأخضر
ممارسات المستهلك الأخضر
المزيج التسويقي الأخضر
استراتيجيات التسويق الأخضر
التوجيهات الإستراتيجية للشركات نحو المنتجات الخضراء

المباشرة الثالثة**المحاضرة التاسعة (التسويق الإلكتروني)**

مفهوم التسويق الإلكتروني

فهو بالسابق لم يكن موجود وهو من التحديات في العصر الحالي

فهو يسهل عملية الشرا - يدير علاقات الزبائن

المحاضرة العاشرة (إدارة الأعمال متعددة الثقافات)

تعريفها - خصائصها

أنواع الثقافات

وهي التي تكون فيها عمليات مختلفة (التنوع فيه خبرات مختلفة)

هناك درجات للشركات المتعددة الثقافات (قوية - متوسطة - ضعيفة)

المحاضرة الحادية عشر (الشركات العالمية)

تعريف الشركات العالمية

مميزاتها

المحاضرة الثانية عشر (حوكمة الشركات)

ظهرت الحوكمة بسبب الانحرافات

مزاياها (منافعها): تخفيض المخاطر - يرفع الأداء - جذب الاستثمارات الأجنبية - تشجيع راس المال - الشفافية والدقة والوظوح

زيادة القدرة على المنافسة

المحاضرة الثالثة عشر (المسؤولية الاجتماعية)

انه موضوع مهم والكلام فيه كثير جدا حيث اصبح لها إدارة خاصة

أهميتها :

زيادة التكافل الاجتماعي - الاستقرار الاجتماعي - زيادة الوعي بالاندماج - تحسين التنمية السياسية

أبعاد المسؤولية الاجتماعية :

الاقتصادي - القانوني - الأخلاقي (العناصر الرئيسية والفرعية)

المباشرة الرابعة طالبات

طرح نماذج لاسئلة سابقة (كمراجعة وتوضيح لصياغة الأسئلة) (طالبات)
المنظمات المتعلمة عندها مميزات: يتقبل الأخطاء لأنها ضرورية لكي يتعلموا منه بالمستقبل
أسماء العلماء غير مطالبين بحفظه لأنه لن يأتي بسؤال من هو العالم + التواريخ + المصطلحات الإنجليزية
القائد التحويلي عنده قدرات فائقة (التأثير بالمروسين)
الدفع والالهام لدي القائد (التحويلي)
يتميز القائد التحويلي بعدة خصائص (القدرة ع التركيز - تحمل المخاطر - الثقة بالنفس - احترام الذات - القدرة على الاتصال - الإحساس بالآخرين)
الشركات المتعددة الثقافة هي التي (تمتلك موارد بشرية مختلفة)
من خصائص الشركات متعددة الثقافات (تنوع الموارد البشرية - التكامل الهيكلي - غياب التميز - مفهوم متساوي للأهداف التنظيمية - مستوى منخفض من الصراعات)
من خصائص السوق الأخضر (يرفض الممارسات التي تلحق ضرر بالبيئة)
الاختبار واضح وسهل بإذن الله
مطالبين بجميع المقرر لا يوجد شئ محذوف

مطلوب التركيز على المفاهيم الأساسية

بعض الأسئلة لم أستطع كتابتها بسبب خلل بالصوت وجميعها من الأسئلة السابقة

المحاضرة المباشرة الرابعة (طلاب)

سؤال : من مبررات دراسة التعلم التنظيمي؟
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتفاع حدة المنافسة في بيئة الاعمال الدولية وسرعة تغيرها. ▪ ارتفاع نسبة الديون إلى الأصول. ▪ عدم قدرة الموظفين على إيجاد وظائف بديلة. ▪ قدرة الشركة على الدخول إلى أسواق جديدة.
من مميزات المنظمة المتعلمة [قبول الأخطاء لأنها ذات قيمة وضرورية للتعلم].
سؤال : من خصائص الأزمات؟
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الحيرة البالغة ▪ الرغبة في إشراك الآخرين.

هل أسماء العلماء مطلوب؟ لا يوجد أسئلة من هو العالم، ولكن ينبغي معرفة علماء النظرية مثل : النظرية التي تكلمت عن الحاجات (هرم ابراهام ماسلو)، وكذلك التعلم التنظيمي (سينج senge).
الدكتور يهتم بالمحاضرة الأولى، أما بالنسبة للمحاضرة التمهيديّة فليس عليها أي سؤال.
المصطلحات الإنجليزية غير مطلوبة.
لا يوجد سؤال عن تاريخ محدد.

اثر الثقافات المتعددة على بيئة ادارة الاعمال مهمة.

سؤال : الشركات المتعددة الثقافات التي؟
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمل في المجال الثقافي ▪ تعمل في المجال الاجتماعي ▪ توظف النساء فقط ▪ الشركات التي تهتم بالثقافة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تمتلك موارد بشرية من خلفيات متنوعة.
لا يأتي سؤال عن العلماء في التعاريف.
سؤال : من أهداف التسويق الالكتروني؟

▪ البحث عن الموردين ▪ البحث عن المستهلكين الجدد
• سؤال : من خصائص المستهلك الأخضر؟ ▪ خلق الممارسات تلحق ضرر بالبيئة. ▪ دعم الممارسات تلحق ضرر بالبيئة. ▪ رفض الممارسات تلحق ضرر بالبيئة.

لا تنسونا من صالح دعائكم

Wael_212 -turki1400 --- moon