

أسئلة الادارة الاستراتيجية الفصل الثاني ١٤٣٧/١٤٣٨ النموذج c

١/ في سلسلة القيمة يدخل الامداد الداخلي ضمن الوظائف ؛

A. الثانويه

B. الاساسية

C. الداعمة

D. العادية

٢/ في سلسلة القيمة تدخل الموارد البشريه ضمن الوظائف:

A. الثانوية

B. الاساسية

C. الداعمة

D. العادية

٣/ مجموعة الانشطة والعمليات التي تستعمل من خلالها المؤسسة مواردھا هي

A. القدرات الاستراتيجية للمؤسسة

B. قدرات المؤسسة

C. القدرات الدنيا للمؤسسة

D. مهارات المؤسسة

٤/ لايدخل في اعتبارات نموذج VRIO

A. القيمة

B. مساحة النشاط

C. الندرة

D. صعوبة التقليد

٥/ اول من استعمل عبارة نظرية اصحاب المصلحة هو

A. Ansoff

B. Mintzberg

C. Drucker

D. Porter

٦/ يقصد بتحليل السلطات

A. تحليل السلطات المتواجدة داخل المنظمة

B. تحليل اصحاب المصلحة

C. تحليل سلطة الزبائن والموردين

D. تحليل سلطة اصحاب الاسهم والمدير

٧/ صاحب المصلحة ذو السلطة الكبيرة والذي لا يولي اهتماما كبيرا بامور المؤسسة يجب

A. ابلاغه

B. منحة الجهد الادنى

C. منحة الاهمية القصوى

D. ارضائه

٨/ صاحب السلطة الذي يتميز بالسلطة واللاحاح يكون

A. تابعا

B. مسيطرا

C. محتاجا

D. خطيرا

٩/ يأتي التحليل swot

A. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية

B. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الخارجية

C. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية

D. بعد التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية

١٠- حسب مصفوفة TOWS تاتي الاستراتيجية الدفاعية في خانة

A. Wo

B. So

C. WT

D. ST

١١/ تقوم المؤسسة ببناء قوى لوضع استراتيجية دفاعية في حالة

A. Wo

So .B

WT .C

ST .D

١٢- لا يدخل ضمن أدوات التحليل الاستراتيجي

A. دورة حياة المنتج

B. المكانة التنافسية

C. أثر التجربة

D. حصة المؤسسة من السوق

١٣- للمنتج خصائص وأوضاع تختلف باختلاف

A. الاستراتيجية التي تخصه

B. المرحلة التي يوجد فيها

C. مكانة في السوق

D. معدل نمو سوقه

١٤- لا يعود أثر التجربة الى

A. عملية التعلم التي تستفيد منها المؤسسة

B. التطور التقني الذي يرافق قطاع المؤسسة

C. جاذبية قطاع المؤسسة

D. اقتصاديات الحجم التي تستفيد منها المؤسسة وماتؤدي اليه من تأثير

١٥- الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة ضعيفة من السوق وتعرف سوقها معدل نمو مرتفع هي

A. البقر الحلوب

B. الاوزان الميتة (الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

١٦- الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة كبيرة من السوق وتعرف سوقها معدل نمو منخفض

A. البقر الحلوب

B. الاوزان الميتة (الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

١٧- الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بضعف الإيرادات والحاجة الكبيرة الى الاموال هي

A. البقرة الحلوب

B. الاوزان الميته(الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

١٨- تتميز مجالات النشاط الاستراتيجي المتواجدة في خانة(البقر الحلوب) ب

A. كثرة الحاجة الى الأموال وقلة الإيرادات

B. قلة الإيرادات وقلة الحاجة الى الأموال

C. كثرة الإيرادات وقلة الحاجة الى الأموال

D. كثرة الإيرادات وقلة الحاجة الى الاموال

١٩- تتكون مصفوفة Mckenzy من

A. ٣ خانات

B. ٩ خانات

C. ١٠ خانات

D. ١٢ خانة

٢٠- حسب porter فإن للميزة التنافسية مصدرين اثنين هما:

A. التكلفة المنخفضة والسعر المنخفض

B. الجودة المرتفعة والتكلفة المنخفضة

C. التكلفة المنخفضة والتميز

D. التميز والجودة المرتفعة

٢١- تتطلب استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف توفر شرطين أساسيين احد هذين الشرطين ان يكون للمؤسسة

A. جودة عالية

B. حصة كبيرة من السوق

C. منافسين ضعفاء

D. منافسين اقوياء

٢٢- تتمثل استراتيجية التميز في التوجه الى سوق واسعة وبمنتجات

A. منخفضة الاسعار

B. مرتفعة الاسعار

C. قوية الابداع

D. مميزة

٢٣- تتطلب استراتيجية التميز توجيه منتجات المؤسسة

A. لجزء ضيق من السوق

B. لجزء واسع من السوق

C. لشريحة ضيقة من الزبائن

D. السوق الخارجية

٢٤- أهم الخيارات الاستراتيجية المتاحة للمؤسسة هي

A. التنوع والتبسيط

B. التنوع والتخصص

C. التبسيط والتخصص

D. التصدير والاستيراد

٢٥ / اذا كانت للمؤسسة مكانة تنافسية كبيرة في قطاع ذي جاذبية عالية، فإن التنوع يهدف إلى :

A. التواجد

B. إعادة النشر

C. البقاء أو التعزيز

D. تخفيض التكاليف

٢٦ / عندما تكون للمؤسسة مكانة تنافسية متوسطة في قطاع ذي جاذبية متوسطة ، فإن التنوع يهدف إلى

A. التواجد

B. إعادة النشر

C. البقاء أو التعزيز

D. تخفيض التكاليف

٢٧ / استراتيجية النمو الداخلي هي تلك الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة على

A. قدراتها ومواردها الداخلية من أجل تحقيق تنميتها

B. قدراتها وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها

C. بعض قدراتها وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها

D. بعض قدراتها الداخلية وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها

٢٨ / في مجال اندماج المؤسسة ، تدل العلاقة $A+B=C$ على

A. اندماج الاستحواذ

B. اندماج الجمع

C. اندماج التناظر

D. اندماج التساوي

٢٩ / استراتيجيات النمو المتقاسم هي استراتيجيات التي تعتمد فيها المؤسسة في عملية نموها على

A. نموها الداخلي ونموها الخارجي

B. نموها الداخلي فقط

C. قدراتها الذاتية وقدرات مؤسسات أخرى

D. النمو المتقاسم بين مختلف الورش

٣٠ / التحالف الذي تصبح بموجبه المؤسسات أو المؤسسات المتحالفة غير متنافسة ولكنها متكاملة هو
تحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

٣١ / التحالف الذي يؤدي بين انتقال وتحويل المعرفة والمهارات بين المؤسسات المتحالفة هو تحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

٣٢ / تعاون المؤسسة مع المؤسسات غير المنافسة هو ما يعرف باستراتيجيات

A. التحالف

B. الشراكة

C. الشراء

D. الحيازة

٣٣ / حسب Porter فإن محاولة اتباع استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف واستراتيجية التميز في

نفس الوقت ، تؤدي إلى :

- A. الخروج من السوق
- B. اقتحام السوق
- C. الغرق في الطريق الوسط
- D. الطريق المسدود

٣٤ / ضمن أدوات استراتيجية الاعمال ، هناك ما يعرف بـ

- A. الاستراتيجية الالكترونية
- B. الساعه الالكترونية
- C. استراتيجية الساعه
- D. الساعة الاستراتيجية

٣٥ / عندما تختار المؤسسة أن تقدم عرضاً أفضل من عرض المنافسة بسعر أكبر فإنها تتبع استراتيجية

- A. التطهير مع زيادة السعر
- B. التفخيم مع زيادة السعر
- C. التميز مع زيادة السعر
- D. الجودة مع زيادة السعر

٣٦ / الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة على مصدرين للميزة التنافسية هي

- A. استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف
- B. استراتيجية التطهير
- C. الاستراتيجية الهجينة
- D. استراتيجية التفخيم

٣٧ / يقول Porter أنه لا يمكن الاعتماد على أكثر من

- A. مصدر واحد للميزة التنافسية
- B. مصدرين اثنين للميزة التنافسية
- C. ثلاثة مصادر للميزة التنافسية
- D. أربعة للميزة التنافسية

٣٨ / عند التميز نحو الأعلى تحتاج المؤسسة إلى القدرة الكبيرة على

- A. إعادة الهندسة
- B. تخفيض التكاليف
- C. تخفيض الأسعار
- D. الابداع

٣٩ / في مجال التجزئة الاستراتيجية ، البحث الذي يعتبر المرجع هو البحث الذي قدمه في سنة ١٩٧٩

A . Abell

B . Porter

C . Drucker

D . Hirschman

٤٠ / الاستراتيجية الهجينة هي الاستراتيجية التي تقوم على

A . تخفيض مستوى قيمة العرض ورفع السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

B . تخفيض مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

C . تحسين مستوى قيمة العرض ورفع السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

D . تحسين مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

٤١ / التخطيط الاستراتيجي

A . يبدأ بإعداد الخطة الاستراتيجية

B . ينتهي إلى إعداد الخطة الاستراتيجية

C . يقوم على الخطة الاستراتيجية

D . لا علاقة له بالخطة الاستراتيجية

٤٢ / حسب مدرسة التشكيل تكون الخطة الاستراتيجية عبارة عن

A . عملية تحويل (نموذج)

B . وضع شكل للخطة

C . خطة

D . عملية تموقع

٤٣ / ليس من خصائص استراتيجية المنظمة

A . تشمل المنظمة كل

B . تنفذ على مستوى الإدارة العليا

C . تستثمر التفكير العقلاني والقدرات الحدسية للمدربين

D . تكون على المدى البعيد

(هنا الاجوبه كلها صحيحه ويحق لكم الاعتراض)

٤٤ / النموذج الذي يعتمد على القيمة والحماية من التقليد ومساحة النشاط هو نموذج

A . 5 P

B . 3 V

C . PTV

D . VIP

٤٥ / تتمثل العلاقة بين رسالة المؤسسة وسبب تواجدها في كون

- A. رسالة المؤسسة ناتجة عن سبب تواجدها
- B. سبب تواجد المؤسسة ناتج عن رسالتها
- C. رسالة المؤسسة هي نفس سبب تواجدها
- D. سبب تواجد المؤسسة لا علاقة له برسالتها

٤٦ / يتم التحليل الاستراتيجي في

- A. ٣ اتجاهات
- B. ٤ اتجاهات
- C. ٥ اتجاهات
- D. ٦ اتجاهات

٤٧ / ليس من مراحل تحليل البيئة الكلية

- A. جمع بيانات حول عوامل البيئة المؤثرة
- B. تصنيف عوامل البيئة المؤثرة
- C. تشخيص البيئة
- D. التحليل

٤٨ / يستعمل نموذج PEST لـ

- A. تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة
- B. حصر عوامل البيئة الداخلية للمنظمة
- C. تحليل البيئة الخارجية للمنظمة
- D. تحليل البيئة الداخلية للمنظمة

٤٩ / لا يدخل ضمن عناصر نموذج القوى التنافسية لـ Porter

- A. المنتجات البديلة
- B. المنافسون المحتمل دخولهم
- C. الإبداعات
- D. الموردون

٥٠ / حسب المدرسة البيئية ، تكون الخطة الاستراتيجية عبارة عن

- A. سبق تقلبات البيئة
- B. رد فعل لتحديات البيئة
- C. اغتنام فرص البيئة
- D. تفادي مخاطر البيئة

صدى الأمل

أمر مريم

ميشوش