



www.cofe-cup.net

منتديات كوفي كوب

ملزمة مقرر

مبادئ الإقتصاد الجزئي

المستوى الثاني - الفصل الثاني ١٤٣٨ هـ

دكتور المقرر : د. محمود توني

إعداد :

عادل الذرمان

مبدعين التلخيص

تنسيق : إحساس

المحاضرة الاولى

الدرس الاول

مفاهيم اقتصادية اساسية

مقدمة الدرس:

يتضمن هذا الدرس بعض المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد والتي تشمل :

- التعرف على مفهوم علم الاقتصاد وأهميته .
- التعرف على مفهوم كل من الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي .
- التعرف على مفهوم الندرة والاختيار .
- معرفة علاقه علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى .
- تحليل التساؤلات الاقتصادية الثالثة : ماذا ننتج، كيف ننتج، ولمن ننتج ؟
- التعرف على عناصر الإنتاج المختلفة.
- التعرف على النظم الاقتصادية المختلفة وتحديد أهم خصائصها.
- مطلوب منك كطالب التعرف على هذه النقاط وتطبيق بعض الامثلة الواقعية للتعرف على الفرق بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي، ثم عمل مقارنة بين الأنظمة الاقتصادية المختلفة ونقاط القوة والضعف في كل نظام ومدى توافقها أو اختلافها عن النظام الاقتصادي الإسلامي .

الاهداف التعليمية :

بعد الانتهاء من هذا الدرس سوف تكون قادرا على ان :

١. تعرف مفهوم علم الاقتصاد .
٢. تفرق بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي .
٣. تعرف مفهوم الندرة والاختيار .
٤. تتعرف على بعض المفاهيم الاقتصادية الاساسية .
٥. تتعرف على علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى .
٦. تتعرف على التساؤلات الاقتصادية الثالثة : ماذا ننتج، كيف ننتج، ولمن ننتج؟
٧. تتعرف على عناصر الإنتاج المختلفة.
٨. تتعرف على النظم الاقتصادية المختلفة .

عناصر المحاضرة :

- الندرة والاختيار
- مفاهيم اقتصادية أساسية
- ثلاثة أسئلة اقتصادية أساسية
- تعريف علم الاقتصاد.
- بسمات علم الاقتصاد
- الموارد الاقتصادية
- علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.
- النظم الاقتصادية المختلفة.

لماذا ندرس علم الاقتصاد

- يساعدنا في حل المشاكل الاقتصادية المختلفة
- لأنه يلعب دوراً هاماً في حياتنا
- دراسة الاقتصاد تساعدنا على فهم الظروف المحيطة بنا
- يمكننا من اتخاذ القرار السليم في مجال التسعير وتحديد حجم الانتاج والاحتياجات من العمالة في المؤسسات المختلفة.
- التنبؤ بما يمكن أن يحدث من حولنا فيما يتعلق بالظواهر الاقتصادية.
- يمكننا من فهم المقررات الأخرى في مجال العلوم الإدارية المرتبطة به.

الندرة والاختيار :

- تعتبر فكرة الندرة (Scarcity) هي قلب علم الاقتصاد المعاصر باعتبارها أساس المشكلة الاقتصادية.
- فالندرة في علم الاقتصاد هو أن الموارد الاقتصادية المتاحة تنصف بالقلة النسبية (أو المحدودية) بالمقارنة إلى رغبات الناس الغير محدودة في الحصول على السلع.
- هذه الندرة النسبية هي التي تعطي السلعة ثمناً تباع به وتشتري، ويبرر الاستخدام الأمثل للموارد .
- وتعرف المشكلة الاقتصادية (Economic Problem) بأنها : ندرة الموارد الاقتصادية في مقابل رغبات الأفراد غير المحدودة.
- ومن ثم فإن علم الاقتصاد يختص بحل المشكلة الاقتصادية عن طريق الاختيار (Choice) ،
وهنا يقرر أمرين:
- الأمر الأول : اختيار الحاجات التي سيتم إشباعها باستخدام الموارد المتاحة.
- الأمر الثاني : الاختيار بين الاستخدامات العديدة للموارد المتاحة والاستغلال الأمثل لها.

تعريف علم الاقتصاد :

- الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف تحقيق أكبر قدر من حاجات المجتمع، أي الوصول إلى أعلى مستوى من رفاهية المجتمع.
 - وهو بعبارة أخرى علم يهتم بدراسة الموارد المحدودة لتلبية حاجات غير محدودة.
- يوضح هذا التعريف حقيقتين هامتين هما:

- إن الحاجات الإنسانية المراد إشباعها متعددة و غير محدودة.
- إن الموارد المتاحة لإشباع الحاجات الإنسانية محدودة.
- وهاتان الحقيقتان هما أساس المشكلة الاقتصادية ، ولولاها لما كانت دراسة علم الاقتصاد ذات أهمية كبرى .

(الاقتصاد الكلي) (Macroeconomics) (والاقتصاد الجزئي) (Microeconomics)

- يقوم الاقتصاد الكلي بالتركيز على دراسة الاقتصاد على المستوى الكلي (الظواهر الاقتصادية الكلية) مثل الطلب الكلي، والناجح أو العرض الكلي، والمستوى العام للأسعار والتضخم، البطالة، النمو الاقتصادي.
- أما الاقتصاد الجزئي، فإنه يقوم بدراسة وتحليل سلوك وحدات اقتصادية فردية، كالمستهلك، العوامل المحددة لطلب المستهلك على سلعة ما، المنتج والعوامل المحددة للكمية التي يقوم المنتج بإنتاجها وبيعها، المنشأة وسلوك المنشأة تجاه العمالة والتكاليف والإنتاج، توازن السوق وما إلى ذلك.

علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى :

- الاقتصاد وعلم الاجتماع: الاقتصاد علم سلوكي يهتم بسلوكيات البشر، وثيق الصلة بالسمات الاجتماعية للسكان.
- الاقتصاد وعلم السياسة: العلاقات السياسية بين الدول تقوم على المصالح الاقتصادية. كما أن السياسات الاقتصادية في الدولة تعكس شكل النظام السياسي القائم.
- الاقتصاد وعلم التاريخ: تعتمد الأبحاث الاقتصادية على البيانات التاريخية ذات الصلة.
- الاقتصاد والرياضيات والإحصاء: يعتمد الاقتصاديون على أساليب وأدوات التحليل الرياضي والإحصائي في دراسة وقياس العلاقات المفسرة للظواهر الاقتصادية.

ثلاثة أسئلة اقتصادية أساسية

- ماذا يجب ان ننتج ، وبأي كمية ؟
- يتعلق هذا السؤال مباشرة باختيار السلع والخدمات التي يتم إنتاجها وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها.
- ومما لا شك فيه أن المجتمع لن يتمكن من تلبية جميع رغبات أفراد، بل عليه القيام بعملية موازنة واختيار أفضل البدائل والمفاضلة بينها وإنتاجها في حدود الإمكانيات المتاحة.
- وتتم الإجابة عن هذا السؤال في الاقتصادات الحرة عن طريق آلية السعر (الطلب والعرض).
- أما في الاقتصاديات الاشتراكية فيتم تحديد السلع التي يتم إنتاجها وكذلك الكميات من خلال خطط مركزية تقوم الدولة بوضعها في ضوء الأولويات التي تضعها

ماهي الطريقة المثلى للإنتاج . كيف ننتج ؟

- ينصب هذا السؤال على اختيار تقنية (طريقة) الإنتاج المثلى، أي الأكثر كفاءة، التي يمكن بها الإنتاج بأقل تكلفة للوحدة.
- وهذه العملية تتطلب حصر كل الموارد المتاحة للإنتاج وتخصيصها على الاستخدامات المختلفة بحيث تحقق من خلال ذلك أقصى استغلال ممكن.
- فعلى سبيل المثال طريقة الإنتاج المثلى في القطاع الزراعي في دولة مثل بنجلاديش تعتمد بشكل كبير على الأيدي العاملة (العنصر المتوفر والأقل تكلفة) بينما طريقة الإنتاج المثلى في نفس القطاع في دولة مثل السويد تعتمد على الميكنة بشكل رئيسي (عنصر رأس المال هو المتوفر هنا والأقل تكلفة).

لمن ننتج، كيف يتم توزيع الإنتاج ؟

- مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي - المحاضرة (١ . ٢) إعداد : مبدعين التلخيص - عادل الزرمان www.cofe-cup.net منتديات كوفي كوب
- ينصب هذا السؤال على كيفية توزيع الناتج ومدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع وكيفية تحقيق العدالة في توزيع الدخل والثروة.
 - يتم توزيع الناتج على أفراد المجتمع وفقا لمدى مساهمة كل فرد في العملية الانتاجية والتي مقابلها يحصل على دخل يستطيع من خلاله الحصول على السلع والخدمات التي يرغبها.
 - ولكن في بعض الحالات قد يكون توزيع الناتج بين افراد المجتمع يتسم بالتفاوت الكبير في توزيع الدخل، وهذا ما يقتضي التدخل باستخدام بعض الادوات مثل الضرائب والزكاة لتحقيق العدالة في توزيع الناتج والدخل.
 - وعدالة توزيع الناتج لا تعني أن يتساوى نصيب كل فرد من السلع والخدمات المنتجة، إنما أن يتناسب هذا النصيب مع مدى مساهمة الفرد في عملية الإنتاج نفسها بحيث يكون هناك تقارب في مستويات دخول كافة الافراد.

بعض المفاهيم الاقتصادية الهامة

الاقتصاد الإيجابي Positive Economics

- يدرس الظواهر الاقتصادية، ويضع نظريات لتفسيرها، ويستخدم التحليل الإحصائي لاختبار صحتها.
- يهتم بتفسير الظاهرة **What is? That is!** ويصف النظريات والقوانين لتفسير الظاهرة الاقتصادية الملحوظة (يتناول ما هو كائن فعال)

الاقتصاد المعياري Normative Economics

- يقدم مقترحات أو سياسات حول ما يجب أن يكون عليه الحال.

العلاقة التبادلية بينهما

- يستنير مصممو الاقتصاد المعياري بالحقائق التي تتوصل لها الدراسات في مجال الاقتصاد الإيجابي، ويمدونهم بالمقابل بالموضوعات التي تهم المجتمع وتحتاج للدراسة.
- كما أن وضع السياسات اللازمة لحل مشكلة ما تقتضي الامام بالحقائق والظواهر العامة لهذه المشكلة أو الظاهرة.

أمثلة على الاقتصاد الإيجابي والاقتصاد المعياري :

- لو قلنا: "إذا ارتفع سعر السلعة فإن كمية ما يشتريه الأفراد منها ستتناقص" فنحن نتناول الاقتصاد الإيجابي، حيث يصف حقيقة أو نظرية اقتصادية معينة .
- و لكن إذا أضفنا لما سبق عبارة: " وعليه فيجب أن لا نسمح بارتفاع الأسعار " نكون قد دخلنا إلى الاقتصاد المعياري والذي ، يقدم حكما أو توجيهها لما يجب أن يكون.
- مثال آخر ، اذا قلنا أن فرض الضرائب يؤدي، الى ارتفاع الاسعار وانخفاض الاستهلاك، فهنا نقرر ظاهرة اقتصادية ما ويدخل ذلك في مجال الاقتصاد الإيجابي.
- أما اذا قلنا يجب فرض ضرائب تصاعدية لتحقيق العدالة في توزيع الدخل، فهنا نصدر حكم وتوجيهها لما يجب أن يكون، وهذا يدخل في مجال الاقتصاد المعياري .

سمات علم الاقتصاد

- لعلم الاقتصاد مصطلحاته ولغته الخاصة به، كالمنفعة والمرونة والطلب والتضخم وتكلفة الفرص البديلة وغيرها من المصطلحات.
- يعتمد علم الاقتصاد في دراسته على المنهج العلمي المتبع في باقي العلوم البحتة، من حيث المشاهدة ثم وضع النظريات المفسرة للعلاقات بين المتغيرات.
- الاقتصاد ليس علماً تجريبياً ، وإنما يعتمد على البيانات الفعلية المستمدة من سلاسل زمنية أو بيانات من عينات تمثل أفراد أو منشآت في مجتمع معين.
- يعتمد الاقتصاديون على تجريد الواقع عند وضع النظريات، فيركز الباحث على تأثير عامل معين بينما يفترض ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة.

الموارد الاقتصادية

- يقصد بالموارد الاقتصادية Economic Resources جميع العناصر الانتاجية المستخدمة في انتاج السلع والخدمات والتي تعرف بعناصر الانتاج أو المدخلات. وتشمل:
 ١. العمل: القوى العاملة وما تملكه من كفاءات ومهارات وخبرات علمية (رأس المال البشري) ويتمثل عائد العمل في (الأجر)
 ٢. الأرض: جميع الموارد الطبيعية سواء تواجدت على سطح الأرض أو في باطنها كالأنهار والغابات والمعادن والمياه الجوفية والأراضي الزراعية وغيرها والتي تساهم في انتاج السلع والخدمات، ويسمى عائد الأرض (الريع).
 ٣. رأس المال: موارد من صنع الإنسان تستخدم في انتاج سلع أخرى كالآلات والمعدات والمباني (رأس المال الحقيقي)، ويتمثل عائد رأس المال في (سعر الفائدة)
 ٤. التنظيم: ويتمثل في القدرة على ابتكار الأعمال وتحمل المخاطر وتحقيق النجاحات. والمنظم هو الشخص الذي يقوم بعملية تنظيم الإنتاج ويتحمل المخاطر ويتمثل عائد المنظم في (الأرباح)

الانظمة الاقتصادية المختلفة

اولا : النظام الرأس مالي:

- ويعرف أيضا بنظام الاقتصاد الحر، ومبادئ هذا النظام تتلخص في التالي:
 - ١- الملكية الفردية (الخاصة) لوسائل الانتاج :
 - حسب هذا المبدأ فإن ملكية وسائل الانتاج هي ملكية فردية أي ترجع للقطاع الخاص، وهذا يعني وجود حرية التملك لوسائل الانتاج من قبل المنتجين وحرية تملك السلع (الانتاج) من قبل المستهلكين.
 - يقتصر دور الحكومة في النشاط الاقتصادي، بإصدار النقود والإشراف على المرافق العامة. وتكون الملكية العامة في أضيق الحدود، وتمثل حقوق الدولة على أساس الملكية الخاصة في الضرائب والرسوم المختلفة
 - ٢- حرية ممارسة النشاط الاقتصادي:
 - بسبب وجود حرية التملك لوسائل الإنتاج فإن هذا يعني حرية تصرف المنتجين في عوامل الإنتاج التي يمتلكونها عند ممارسة النشاط الانتاجي، وكذلك حرية تصرف المستهلكين في دخولهم عند ممارسة النشاط الاستهلاكي.
 - ٣- المنافسة الحرة:
 - يعني وجود منافسة بين المنتجين عند ممارستهم للنشاط الانتاجي لأجل السيطرة على اكبر جزء ممكن من السوق لغرض تحقيق اكبر ربح ممكن.
 - وتحدد اسعار السلع والخدمات عن طريق تفاعل قوى العرض والطلب والمنافسة في الأسواق.
 - ٤- حافز الربح :
 - يعد حافز الربح في النظام الرأسمالي هو الدافع الأساسي لزيادة الإنتاج، وهو المحرك الرئيسي قرار يتخذه المنتجون، فكل فرد في هذا النظام إنما يتصرف بما تمليه عليه مصلحة الشخصية بما يتفق مع تحقيق أهدافه الخاصة.

- تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية.
- التفاوت الكبير في توزيع الدخل بين أفراد المجتمع.
- إهمال الصالح العام، حيث يتيح مبدأ الحرية الاقتصادية الفردية أغلب الشركات في الاقتصاد الرأسمالي أن تحقق أكبر قدر ممكن من الأرباح دون النظر للصالح العام كالتلوث البيئي.
- يؤدي النظام الرأسمالي في معظم الأحيان إلى تكوين التكتلات والاحتكارات والاستغلال .

ثانياً : النظام الاشتراكي (المخطط) :

- يقوم النظام الاشتراكي على أساس مبدأ الملكية العامة وهي ملكية الدولة ولا يعترف بالملكية الخاصة وهي ملكية الأفراد.
- ويمكننا أن نلخص الأهداف التي تسعى الحكومة إلى تحقيقها من تدخلها في النشاط الاقتصادي، **بهدفين رئيسيين ، وهما :**
 - ١- تحقيق الكفاية في الانتاج
 - ٢- تحقيق العدالة في التوزيع

• ويتميز النظام الاشتراكي بثلاثة خصائص رئيسية هي:

- ١- الملكية الجماعية لوسائل الانتاج : تعد الاراضي الزراعية والمناجم والمصانع ووسائل النقل الرئيسية وغيرها من وسائل الانتاج، ملكاً للدولة .
- ٢- التخطيط الاقتصادي : يعتمد النظام الاشتراكي على أسلوب التخطيط المركز، الشامل حيث يعمل على التوفيق بين الموارد والاحتياجات وذلك عن طريق وضع خطة قومية تحدد فيها مجموعة الأهداف التي يرغب المجتمع في تحقيقها خلال فترة زمنية محددة.
- ٣- اشباع الحاجات الجماعية: يقوم المخططون في المجتمع في ظل النظام الاشتراكي بدراسة احتياجات المجتمع من السلع والخدمات المختلفة وتحديد كمياتها ودراسة الموارد المتاحة .وحيث أن الموارد في أي مجتمع لا تسمح بتلبية كافة الاحتياجات، لذلك فإن المخططين يقومون بوضع أولويات محددة تلبي احتياجات غالبية المواطنين.

عيوب النظام الاقتصادي الاشتراكي :

- ١- المركزية الشديدة وتركز السلطة.
- ٢- ضعف الحوافز الفردية في ظل غياب حافز الربح والمنافسة الحرة.
- ٣- البيروقراطية والتعقيدات الإدارية.

- يربط هذا النظام بين صفات النظامين السابقين ، حيث يتسم بوجود قطاع عام تديره الحكومة ، بالإضافة لحضور واضح للمستهلكين والمنتجين.
- أغلب الأنظمة الاقتصادية المعاصرة هي نظم اقتصادية مختلطة.
- ويمكن تلخيص ما سبق ذكره فيما يتعلق بالأنظمة الثلاثة في أن المجتمع به مستهلكون ومنتجون لكل منهم رغباته ، كما ان لدى هذا المجتمع موارد اقتصادية محدودة . والسؤال الان يتمثل في البحث عن اسلوب معين لتلبية رغبات الافراد في ظل وجود موارد وامكانات اقتصادية محدودة.
- الإجابة التي يقدمها النظام الاقتصادي، المخطط هي أن تقوم الحكومة بالبحث عن تلك الوسيلة وتقدم الحلول لتلبية رغبات الافراد، اما في النظام الاقتصادي الحر ، فالأمر متروك للمستهلكين والمنتجين . اذا اخذنا بالنظام المختلط ، فيظهر كل من دور الحكومة والقطاع الخاص في استخدام الموارد المحدودة لدى المجتمع لتلبية احتياجات الافراد من السلع والخدمات.

رابعاً : النظام الاقتصادي الاسلامي :

- للنظام الاقتصادي، الإسلامي ذاتيته المميزة والخاصة، والتي تختلف في كثير من الجوانب عن النظم الاقتصادية الوضعية سواء اكانت رأسمالية أو اشتراكية، والتي تستمد اركانها من الشريعة الاسلامية.

• وتتمثل أهم سمات النظام الاقتصادي الاسلامي في :

١. الاقتصاد الإسلامي يقوم على أساس مبدأ الملكية المزوجة لان الإسلام كما يعترف بمبدأ الملكية العامة كذلك يعترف بمبدأ الملكية الخاصة وهي ملكية الأفراد.
٢. ملكية الأفراد في الإسلام قائم على أساس مبدأ الحرية الاقتصادية في الحدود المسموح بها شرعاً بمعنى أنهم أحرار في ممارسة حرياتهم في كافة الأنشطة الاقتصادية إلا الأنشطة المحذورة كالتعامل بالربا والتجارة بالخمور .
٣. النظام الاقتصادي، الإسلامي أتاح الحرية للأفراد والشركات الخاصة وأصحاب رؤوس الأموال في القيام بممارسة النشاطات الاقتصادية المشروعة بشرط أن لا تؤدي هذه الحرية إلى استغلال السوق والأضرار بالطبقات الضعيفة والمحرومة.
٤. مبدأ العدالة الاجتماعية. والذي يتمثل في التكافل الاجتماعي والذي تقع مسؤوليته على عاتق الأفراد حيث أن المجتمع الإسلامي هو مجتمع متضامن متكافل كما أن الدولة مسؤولة عن تحقيق حد الكفاية "المستوى اللائق للمعيشة" لكافة أفراد المجتمع

المحاضرة الثالثة

المشكلة الاقتصادية ومنحنى امكانيات الانتاج

المشكلة الاقتصادية:

سبق أن ذكرنا ان المشكلة الاقتصادية تتمثل في عدم كفاية الموارد المتاحة لمجتمع ما لتلبية احتياجات أفراد المجتمع.

* عناصر المشكلة الاقتصادية:

- (١) تعدد الحاجات الإنسانية وتزايدها
- (٢) موارد و إمكانيات محدودة نسبيًا .

وتتمثل أهم أسباب المشكلة الاقتصادية في:

(١) الندرة (Scarcity) :

ويقصد بها الندرة النسبية عند الاقتصاديين و ليس الندرة المطلقة، وهي عبارة عن معنى نسبي يعبر عن العلاقة بين الحاجات الانسانية و وسائل إشباعها.

(٢) الاختيار (Choice) :

الاختيار هو القيام بالانتقاء من البدائل المحدودة. ينجم عن الاختيار التضحية بمقدار من السلعة للحصول على قدر معين من سلعة أخرى.

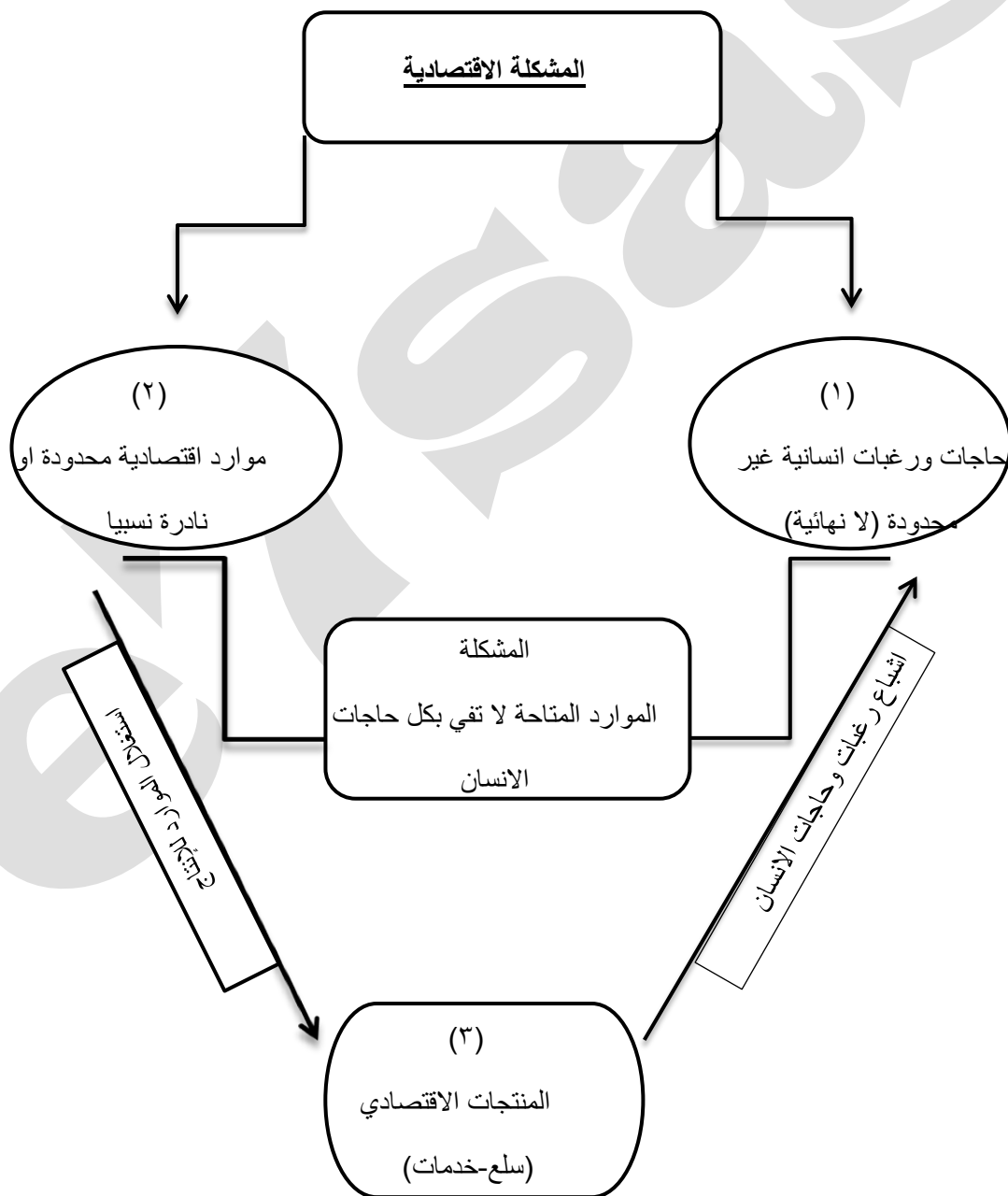
* وفي ظل المشكلة الاقتصادية لا بد لكل مجتمع أن يقرر أمرين:

أ – اختيار الحاجات التي سيتم إشباعها.

ب - الاستغلال الأمثل للموارد والاختيار بين الاستخدامات البديلة لها بحيث يمكن استخدامها لإنتاج أكبر قدر ممكن من السلع والخدمات لإشباع أكبر قدر ممكن من الحاجات الإنسانية.



المشكلة الاقتصادية



(١) الحاجات والرغبات الإنسانية :

وهي الجانب الأول للمشكلة الاقتصادية وتعبر عن حاجة الإنسان للسلع والخدمات كحاجته للطعام والكساء والسكن وحاجته للعاطفة والمحبة والترفيه... الخ يتم إشباع هذه الحاجات من خلال استهلاك السلع والخدمات

- تختلف الحاجات من فرد ومجتمع لأخر حسب الظروف ولأزمة
- منها ما تتوقف عليه حياة الإنسان ويسمى ضروريات ومنها ما يحسن حياة الفرد ويطلق عليها كماليات.

خصائص الحاجات الإنسانية

- **تنافسية:** تتنافس على موارد الفرد المحدودة مما يصعب إشباع جميع الحاجات.
- **تكاملية:** بعض الحاجات يكمل بعضها بعض مثل حاجات الإنسان للكمبيوتر تكملها حاجته للطابعة.
- **متجددة:** الحاجات تتجدد وتكرر ولا تنتهي بمجرد اشباعها لمرة واحدة، مثل الحاجة للطعام تتكرر في اليوم أكثر من مرة.
- **متعددة:** غير محدودة ولا نهائية فهي تتزايد وتتطور بسبب تغير المستوى المعيشي والاجتماعي للفرد.
- **قابلة للإشباع :** تتناقص منفعتها كلما زادت الكمية المستهلكة منها – ذات منفعة حدية متناقصة.
- **نسبية:** تختلف الحاجة حسب الظروف المكانية والزمانية والحضارية للأفراد.

(٢) الموارد الاقتصادية:

هي الجانب الثاني للمشكلة الاقتصادية:

- تسمى أيضا عوامل (عناصر) الإنتاج { - الأرض ٢ - العمل ٣ - رأس المال ٤ - التنظيم }
- وهي الموارد والوسائل التي يتم استغلالها لإنتاج السلع والخدمات التي تشبع حاجات الإنسان.

(أ) خصائص الموارد الاقتصادية:

- الندرة النسبية: ان الموارد الاقتصادية موجودة ولكن بكميات محدودة لا تفي بحاجات الإنسان المتعددة، فهدي اذا نادره نسبيا مقارنة بحاجات الإنسان غير المحدودة.
- تعدد الاستخدام: رغم ندرتها إلا انده يمكن تخصيصها لاستخدامات مختلفة.. مثلا الأرض ممكن تخصيصها لإنتاج الزراعي أو الإنتاج الصناعي... رأس المال يمكن استخدامه لإنتاج الصناعي أو إنتاج الخدمات... الخ.

(٣) المنتجات الاقتصادية:

- ❖ المنتجات الاقتصادية هي السلع والخدمات التي تستخدم لإشباع حاجات الإنسان.
- ❖ وهي حلقة الوصل بين الموارد الاقتصادية وإشباع الحاجات.
- ❖ الموارد لا تشبع الحاجات مباشرة وإنما هي وسيلة يتم استغلالها لإنتاج السلع والخدمات المختلفة لمواجهة حاجات الإنسان.

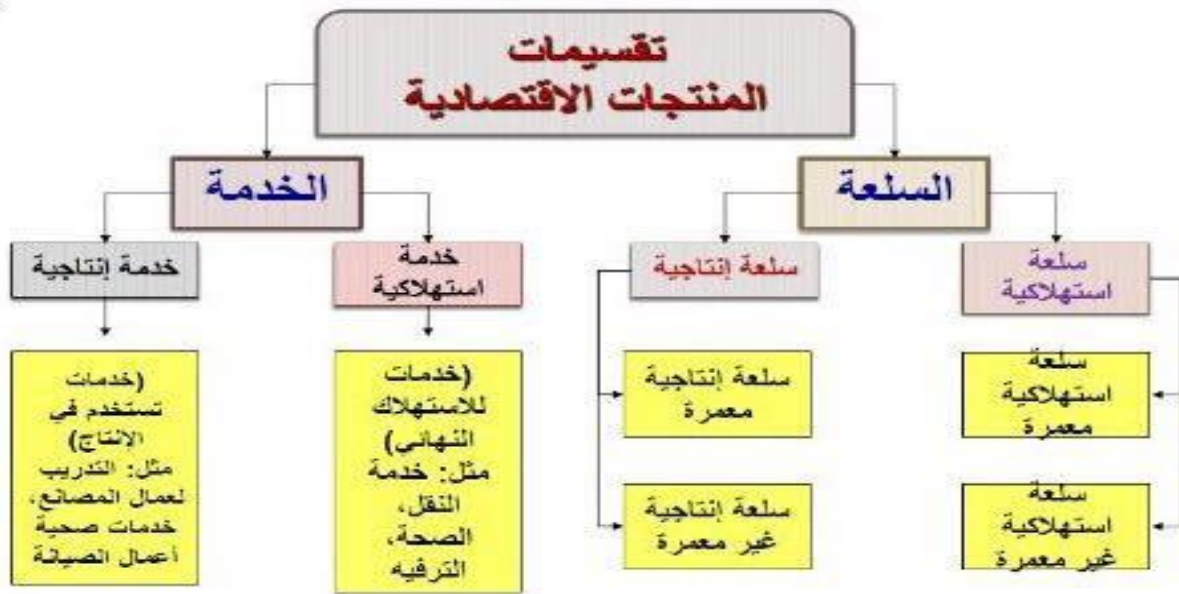
المنتجات الاقتصادية

- السعة ← المنتج الاقتصادي المنظور له تجسيد مادي مثل (الغذاء - والاجهزة - الالكترونية).
- الخدمة ← المنتج الاقتصادي غير المنظور ليس له تجسيد مادي مثل (الصحة والتعليم).

شروط المنتج الاقتصادي:

١- ان يكون نافعاً

٢- ان يكون نادر



منحنى إمكانيات الإنتاج**Production Possibilities Curve**

* يعتبر منحنى إمكانيات الإنتاج من أبسط وأهم النماذج الاقتصادية التي يستخدمها الاقتصاديون لتبسيط شرح الكيفية التي تتم بها المفاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المتنافسة على الموارد المحدودة في الاقتصاد.

الفرضيات :

- ١ - أن هناك كميات محدودة من الموارد الاقتصادية التي يمكن أن تدخل في أكثر من استخدام يمكن اعتبارها ثابتة في الأجل القصير ، ولكنها حتما متغيرة في الأجل الطويل.
 - ٢ - أن المعرفة الفنية أو التقنية ثابتة في المدى القصير .
 - ٣ - أن المجتمع ينتج سلعتين أو مجموعتين من السلع مثل الاستهلاكية والإنتاجية ، أو المدنية والعسكرية .
 - ٤ - أن الاقتصاد يوظف جميع موارده توظيفا " كاملا" .
- على ضوء الفرضيات السابقة كيف يتخذ المجتمع قراراته لكي يستخدم ما لديه من موارد اقتصادية بالكامل في إنتاج السلعتين بالطرق المعروفة لديه لإنتاجهما ؟
 - الموارد المحدودة تعني إنتاج سلع محدودة مما يحتم اختيار الكميات من السلع الغذائية (F) والسلع العسكرية (W) ، ولكن لأن الموارد محدودة وموظفة توظيفا كاملا فإن أي زيادة في إنتاج السلع المدنية تتطلب بالضرورة تخفيض حجم إنتاج السلع العسكرية والعكس صحيح .
- الجدول رقم ١ يوضح توليفات الإنتاج الخيارات من المجموعتين من السلع الغذائية (F) والعسكرية (W) وذلك باستخدام جميع عناصر الإنتاج المتوفرة ومستوى تقنية معين.
 - فعلى سبيل المثال، فإن الاختيار (A) يعبر عن ذلك المستوى الإنتاجي الذي يتم فيه إنتاج (٣٦) وحدة من المواد الغذائية ولا شيء من الأسلحة. وهذا، يعني بالطبع أن جميع الموارد والطاقات الإنتاجية موجهة بالكامل إلى إنتاج السلعة (F)، في حين لا توجد هنالك عناصر إنتاجية موظفة في إنتاج السلعة الأخرى (W).
 - وبالمقارنة، فإن الاختيار الأخير (I) يوضح حالة مغايرة تماما ، حيث يقوم الاقتصاد بتوجيه جميع طاقاته الإنتاجية لإنتاج السلعة (W) فقط. حيث يقوم بإنتاج (٨) وحدات منها، في حين لا يتم إنتاج أي وحدة من السلعة الأخرى.

جدول (١): إمكانيات الإنتاج من السلعتين (W) و(F):

F	W	الاختيار أو التوزيع
36	0	A
35	1	B
33	2	C
30	3	D
26	4	E
21	5	K
15	6	G
8	7	H
0	8	I

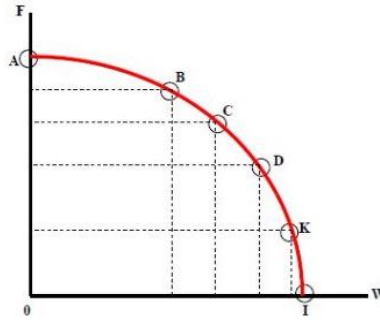
- أما بالنسبة للمجموعات الإنتاجية الأخرى والتي تقع بين المجموعة (A) والمجموعة (I)، فتوضح المستويات المختلفة التي يتم فيها إنتاج كميات معينة من السلعتين. فالمجموعة (B) يتضمن إنتاج (٣٥) وحدة من السلعة (F) ووحدة واحدة من السلعة (W)، أما عند المجموعة (H) فإن الاقتصاد يقوم بإنتاج (7) وحدات من السلعة (W) و(٨) وحدات من السلعة (F) .
- وبسبب مشكلة الندرة، فإن زيادة الإنتاج من إحدى السلعتين لا بد وأن يكون على حساب الكمية المنتجة من السلعة الأخرى. أي أن هناك تضحية وتكلفة فرصة بديلة يتم احتسابها.
- فعندما كانت جميع الطاقات والموارد الاقتصادية موجهة بالكامل نحو إنتاج السلعة (F)، أي عند اختيار المجموع (A) تضمن ذلك إنتاج 36 وحدة من السلعة (F) ولا شيء من السلع (W) .
- ولكن إذا قرر الاقتصاد البدء بإنتاج الوحدة الأولى من السلعة (W)، أي تم اختيار المجموعة (B)، كان ذلك على حساب إنتاج كميات أقل من السلعة (F)، حيث يتم إنتاج (٣٥) وحدة منها.
- وإذا قرر الاقتصاد الاستمرار في زيادة الإنتاج من السلعة (W) إلى إنتاج وحدتين، أي الاختيار (C)، فإن ذلك سيكون على حساب إنتاج السلعة (F)، حيث تنخفض الكمية المنتجة من (٣٥) إلى (٣٣) وحدة.
- إن الانتقال من مجموعة إلى مجموعة أخرى يتضمن أيضاً تقديم تضحية، وبالتالي تكلفة فرصة بديلة. فلانتقال من المجموعة (A) إلى المجموعة (B)، أي زيادة إنتاج السلعة (W) بوحدة واحدة، كان على حساب التضحية بوحدة واحدة من السلعة (F).
- أما تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج الوحدة الإضافية الثانية من السلعة (W)، أي المجموعة (C)، فتعادل وحدتين من السلعة (F) وهكذا. ويوضح جدول (٢) مقدار التضحية المقدمة.

جدول (٢): إمكانات الإنتاج من السلعتين (W) و(F) وتكلفة الفرصة البديلة

مقدار التضحية	F	W	الاختيار أو التوزيع
---	36	0	A
1	35	1	B
2	33	2	C
3	30	3	D
4	26	4	E
5	21	5	K
6	15	6	G
7	8	7	H
8	0	8	I

منحنى إمكانيات الإنتاج:

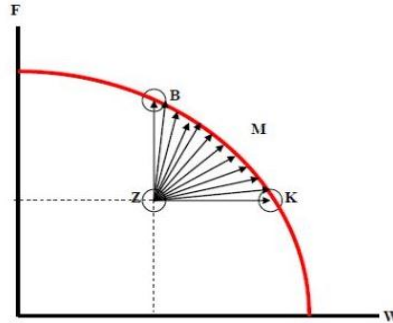
يمكن استخدام البيانات الموجودة في جدول (١) وذلك من أجل التوصل إلى "منحنى إمكانيات الإنتاج" حيث نقوم بقياس السلعة الأولى (W) على المحور السيني. والسلعة الأخرى (F) على المحور الصادي.



شكل (١): منحنى إمكانيات الإنتاج

- ❖ *تجدر الملاحظة هنا أنه وباستخدام الطاقة الإنتاجية القصوى للاقتصاد، أي باستخدام جميع عناصر الإنتاج المتاحة والمستوى التقني المتوفر، فإن أقصى كمية يمكن إنتاجها، هي تلك النقاط الواقعة على منحنى إمكانيات الإنتاج كالنقاط (A, B, C, D, K, I) ويمكن تعريف هذه النقاط، بأنها نقاط إنتاج أمثل، حيث توضح هذه المجموعات المختلفة أقصى كمية يمكن إنتاجها من السلعتين.
- ❖ أما النقاط الواقعة داخل المنحنى كالنقطة (Z) في الشكل رقم (٢)، فهي نقاط إنتاجية غير مثلى، حيث تتميز بعدم الاستغلال الأمثل للموارد الإنتاجية فعلى سبيل المثال، يمكن الانتقال من النقطة (Z) إلى النقطة (K) الواقعة على منحنى إمكانيات الإنتاج، حيث يضمن هذا الانتقال إنتاج المزيد من السلعة (W) مع الحفاظ على نفس كمية الإنتاج من السلعة (F).
- ❖ ومن جانب آخر، يمكن الانتقال من النقطة (Z) إلى نقطة إنتاج أمثل كالنقطة (B) مثلاً، وينتج عن هذا الانتقال زيادة الإنتاج من السلعة (K) مع المحافظة على نفس الكمية المنتجة من السلعة (W).
- ❖ وأخيراً، يمكن زيادة الكمية المنتجة من السلعتين، وذلك عن طريق التحرك إلى النقاط الواقعة على المنحنى بين التوزيعين (K) و (B).

إذا ، فإن نقاط الإنتاج غير المثلى، هي تلك التي تقع داخل المنحنى، ويمكن في نفس الوقت زيادة الكمية المنتجة من السلعتين أو أحدهما دون تقليل الإنتاج من السلعة الأخرى.



شكل (٢): منحنى إمكانيات الإنتاج

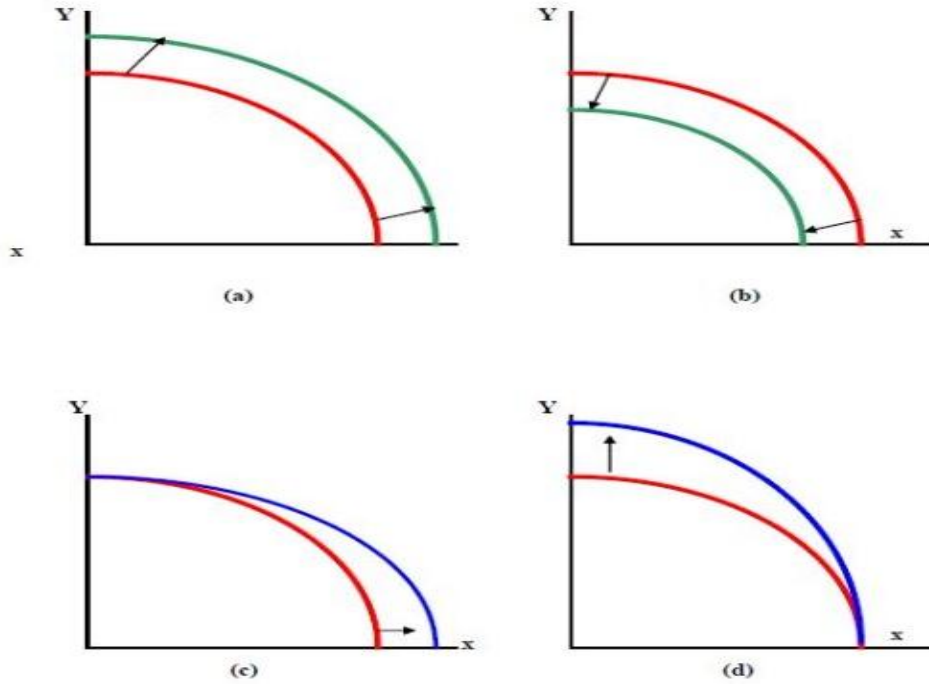
- ▲ أما بالنسبة للنقاط الواقعة خارج المنحنى، فهي نقاط إنتاج تقع خارج نطاق القدرات الإنتاجية للاقتصاد حالياً .
- ▲ فيما أن أقصى ما يمكن إنتاجه من سلع وخدمات، لا بد وأن يقع على المنحنى نفسه، فإن النقاط الخارجية كالنقطة (M)، هي نقطة إنتاجية مرغوبة (حيث تتضمن كميات أكبر من السلعتين أو على الأقل سلعة واحدة) لكنها نقطة إنتاجية غير متاحة (لا يمكن التوصل إليها في ظل عناصر الإنتاج المتاحة والمستوى التقني المتوفر).

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج:

- ← موقع منحنى إمكانيات الإنتاج يعتمد على الطاقة الإنتاجية المتوفرة والمستوى التقني المتاح.
- ← فإذا كانت الطاقة الإنتاجية للاقتصاد معين أكبر من اقتصاد آخر، فإن منحنى إمكانيات الإنتاج يكون إلى اليمين (إلى الخارج).

والأسباب التي تدفع إلى انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج:

- ١ - تغير حجم، عدد، أو كفاءة عناصر الإنتاج: إن زيادة عدد العمال المستخدمين في عملية الإنتاج، سيؤدي إلى انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليمين وإلى الأعلى، في حين إن فقدان العمالة للمهارات سيؤدي إلى انتقال المنحنى إلى الداخل.
- ٢ - تغير المستوى التقني: أن التطور التقني، سيؤدي إلى انتقال المنحنى إلى اليمين، في حين إن رداءة التقنية المستخدمة في الإنتاج، ستعمل على انتقال المنحنى للداخل. ويوضح شكل (٣) هذه التغيرات.



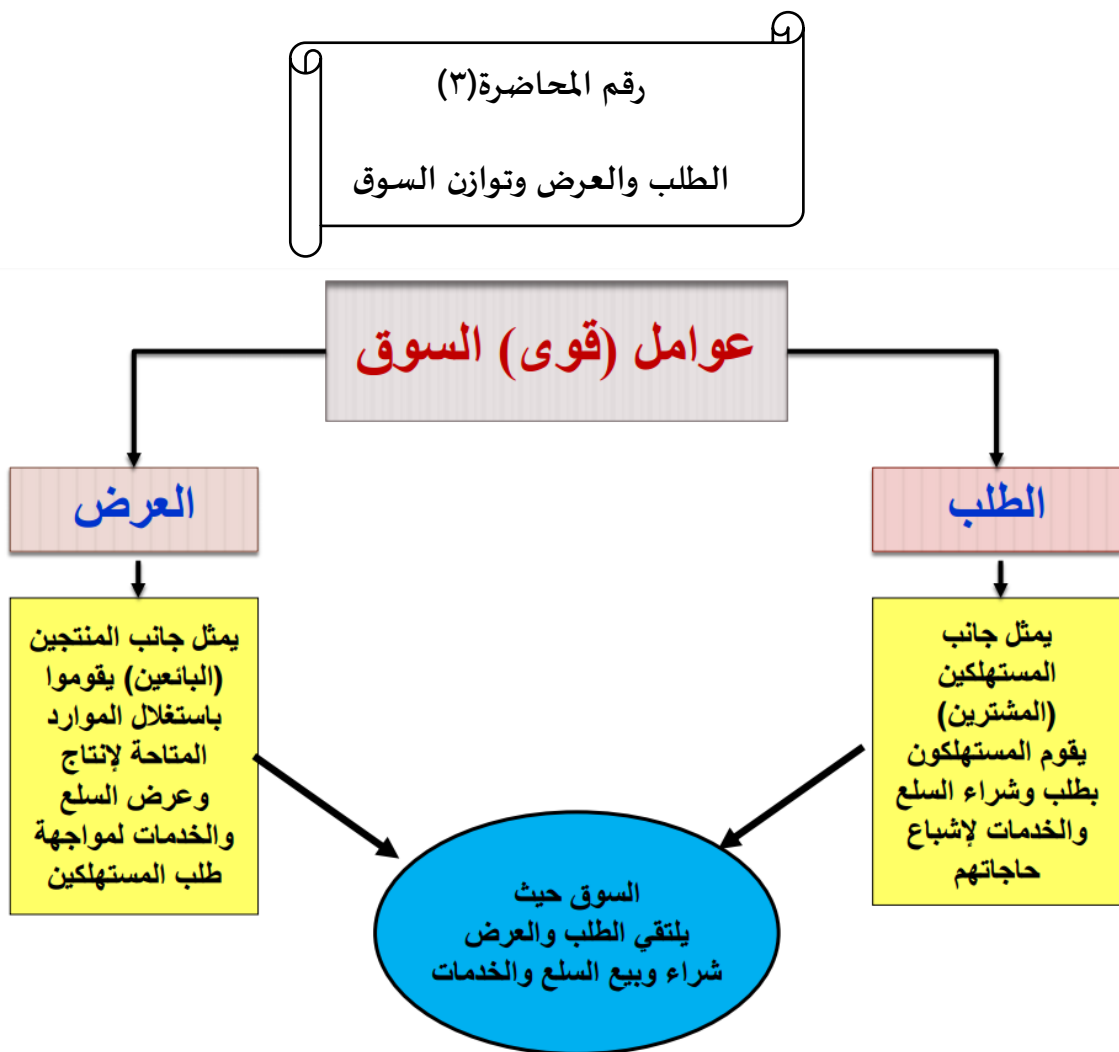
شكل (٣): انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج

يوضح الشكل (a)، انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج لليمين، مما يعني زيادة عناصر الإنتاج المستخدمة أو تطور التقنية. وبالتالي زيادة الكميات المنتجة من السلعتين. بينما يوضح الشكل (A) يوضح نمواً متوازناً حيث تم زيادة كمية السلعتين في آن واحد (نمو كل قطاعين)

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الداخل، بسبب انخفاض كمية عناصر الإنتاج المستخدمة أو عدم كفاءة المستوى التقني. وبالتالي انخفاض الكميات المنتجة من السلعتين.

يوضح الشكل (b) انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الداخل، بسبب انخفاض كمية عناصر الإنتاج المستخدمة والتي قد ترجع إلى استنزاف بعض الموارد الاقتصادية المتاحة للدولة، وبالتالي تنخفض الإمكانيات الإنتاجية لهذا المجتمع.

يوضح الشكل (c) نمو غير متوازن، حيث زادت الكمية المنتجة من السلعة (X)، في حين ظلت الكمية المنتجة من (Y) ثابتة. أما الشكل (d) فيوضح نمو غير متوازن بالنسبة لإنتاج السلعة (Y)، لأن الكمية المنتجة من السلعة (X) لم تتغير. لاحظ أن الشكلين (a) و (b) يوضحان نمو متوازن حيث تم زيادة كميتي السلعتين في آن واحد.



تعريف الطلب :

يعبر الطلب (Demand) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغباً وقادراً على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب..

ملاحظات على التعريف

- **الطلب الفعال :** هو الرغبة في الشراء المعززة بقدره شرائية
- **الطلب غير الفعال:** هو مجرد الرغبة في اقتناء سلعة ما
- ارتباط الطلب بفترة زمنية محددة.
- يفترض ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر في الطلب بخلاف السعر.
- عند أثمان مختلفة نجد أن المستهلكين يطلبون كميات مختلفة وهذا ما يطلق عليه جدول الطلب

جدول الطلب

هو جدول يوضح الكميات المطلوبة من قبل المستهلك من سلعة ما عند المستويات المختلفة لأسعار هذه السلعة

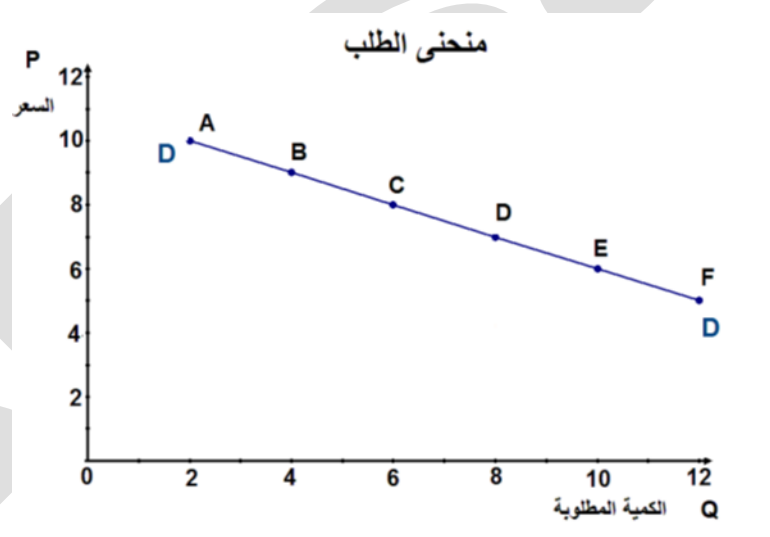
الجدول رقم (٤-١)

جدول الطلب

النقاط	السعر (P) بالريال	الكمية المطلوبة (Qd) بالكيلوجرامات
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

منحنى الطلب Demand Curve :

هو تمثيل بياني للعلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع افتراض بقاء العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب ثابتة



تمثيل الطلب بيانياً - منحنى الطلب

طريقة الرسم البياني للحصول على منحنى الطلب Demand Curve

١ - نرسم محورين: أفقي ونضع عليه الكمية المطلوبة Q ومحور رأسي ونضع عليه السعر P

٢ - نعطي كل محور مقياس رسم معين ويشمل القيم التي يأخذها كل متغير من البيانات المعطاة في جدول الطلب - يكون المقياس تصاعدياً من نقطة تقاطع المحورين

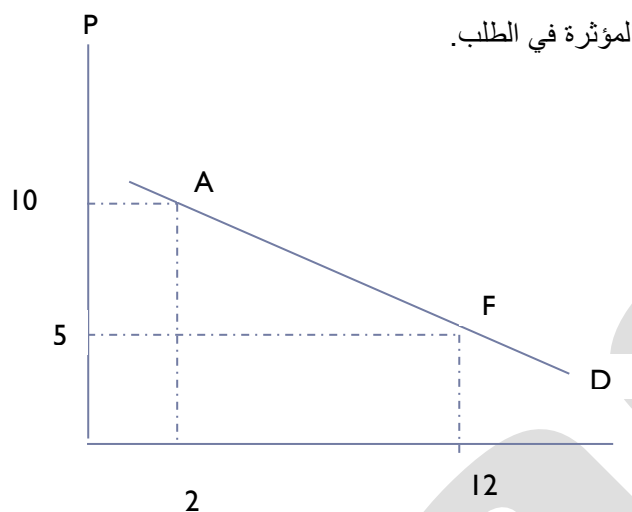
٣ - نضع نقطة في الرسم البياني لكل قيمتين متقابلتين في الجدول للسعر والكمية المطلوبة.

٤ - نصل هذه النقاط بخط ممد وبالتالي نحصل على منحنى الطلب، ويرمز لمنحنى الطلب بالرمز D.

قانون الطلب (Law of Demand)

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة

منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.



الشكل رقم ٤ - ١ منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب قانون الطلب

تابع قانون الطلب Law of Demand

يعبر عن العلاقة العكسية بين الطلب على السلعة وبين سعرها - بمعنى في ظل ثبات العوامل الأخرى فإذا تغير سعر السلعة فإن الكمية المطلوبة منها تتغير في الاتجاه المعاكس.

زيادة السعر	←	انخفاض الكمية المطلوبة
انخفاض السعر	←	زيادة الكمية المطلوبة

العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:

١ - دخل المستهلك:

(أ) حالة السلعة العادية: زيادة الدخل يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة العادية عند جميع الأسعار ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليمين

والعكس صحيح بمعنى انخفاض الدخل يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة عند كل الأسعار المحتملة ومن ثم انتقال منحنى الطلب ناحية اليسار

مثال:

زيادة دخل المستهلك تؤدي إلى زيادة الطلب على اللحم.

ب (حالة السلعة الدنيا (الرديئة): زيادة الدخل يترتب عليه انخفاض الطلب على السلعة الدنيا ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليسار، لأن

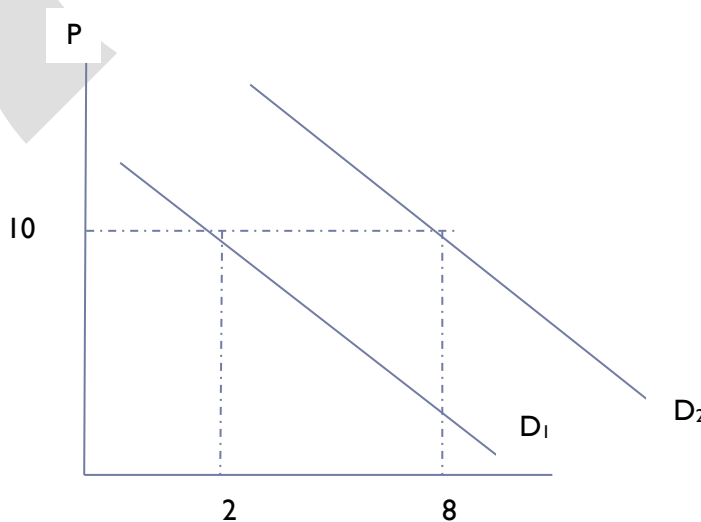
المستهلك يتجه إلى شراء سلعة أخرى (عادية) لم يكن قادرا على شرائها قبل زيادة دخله، والعكس في حالة انخفاض الدخل.

مثال للسلعة الدنيا: الفول، الملابس الشعبية، تذكرة الدرجة الثالثة بالقطار.....الخ.

جدول رقم 2 - 4

أثر زيادة الدخل على الطلب

الكمية المطلوبة Q2 بالكيلو جرامات	الكمية المطلوبة Q1 بالكيلو جرامات	السعر P بالريال
5	2	10
7	4	9
9	6	8
11	8	7
13	10	6
15	12	5



الشكل رقم ٤ - ٢ أدت زيادة الدخل إلى زيادة الطلب حيث انتقل المنحنى D1 إلى جهة اليمين إلى D2

، فزادت الكمية المطلوبة عند سعر ١٠ ريال من وحدتين إلى ثمان وحدات

٢- اسعار السلع الاخرى:

يجب التمييز بين نوعين من السلع:

١. سلعة مكاملة

α سلعة تعتبر مكاملة لسلعة اخرى لا يمكن الاستغناء عنها(لا يمكن استهلاك السلعة الاصلية دون وجود واستهلاك السلعة المكاملة) مثال: سيارات و بنزين ، شاي وسكر .

α ارتفاع اسعار البنزين(كسلعة مكاملة) يترتب عليه انخفاض الطلب على السيارات الكبيرة (سلعة اصلية) من ثم انتقال منحنى الطلب على السيارات الكبيرة ناحية اليسار (العلاقة عكسية).

٢. سلعة بديلة:

α سلعة يمكن ان يحل محلها سلعة اخرى، أي انها تشبع نفس الحاجة لدى المستهلك. مثال: الدجاج، اللحوم

α ارتفاع ثمن اللحوم (سلعة بديلة) يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة الاصلية (الدجاج) ومن ثم ينتقل منحنى الطلب على الدجاج ناحيه اليمين (العلاقة طردية)

٣. اذواق المستهلكين:

يؤدي انصراف المستهلكين عن سلعة ما بسبب تغير اذواقهم إلى انخفاض الطلب على هذه السلعة فيتجه منحنى الطلب ناحية اليسار. و اذا اتجه ذوق المستهلك لصالح سلعة ما فإن الطلب عليه يزيد ومن ثم ينتقل منحنى الطلب ناحية اليمين.

٤. توقعات المستهلكين:

إذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة في المستقبل، فإن الطلب الحالي عليها سيزيد. اما إذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة في المستقبل فإن الطلب الحالي سينخفض عليه.

٥. عدد المستهلكين:

زيادة عدد المستهلكين تؤدي إلى زيادة الطلب على مختلف السلع والخدمات والعكس في حالة انخفاض عدد المستهلكين.

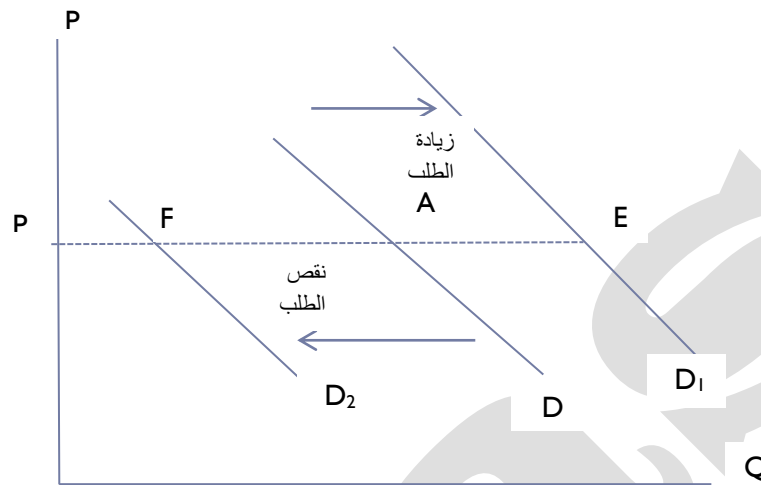
التغير في كمية المطلوبة والتغير في الطلب

• التغير في الكمية المطلوبة : ينشا هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب مما يترتب عليه الانتقال من نقطة ما الى نقطة اخرى على نفس منحنى الطلب كما في الشكل (٤_١)

يلاحظ من الشكل ان انخفاض السعر من ١٠ الى ٥ ريال ادى الزيادة الكمية المطلوبة من ٢ الى ١٢ وحدة ومن ثم الانتقال من النقطة A الى النقطة F على نفس منحنى الطلب

• التغيير في الطلب:

ينشأ عن التغيير في احد العوامل الاخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها، ويوضح ذلك بيانيا بانتقال منحى الطلب الى جهة اليمين في حالة الزيادة او إلى جهة اليسار في حالة النقص كما في الشكل (٤_٣)



الشكل رقم (٤_٣): التغيير في الطلب نتيجة للتغيير في العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال منحى الطلب ناحية اليمين في حالة الزيادة أو ناحية اليسار في حالة النقص

Supply: تعريف العرض:

يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين في تزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة عند المستويات المختلفة للأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الاخرى المؤثرة في العرض.

جدول العرض:

هو جدول يوضح الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة ما عند المستويات المختلفة من الاسعار.

Supply Curve: منحنى العرض

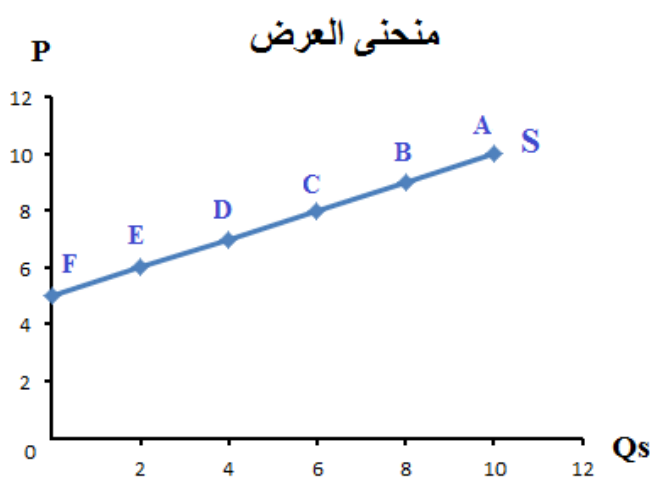
وضح منحنى العرض العلاقة الموجبة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة

The Law of Supply: قانون العرض

ينص قانون العرض على ان المنتجين يعرضون كميات اكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات اقل عند انخفاض السعر وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

جدول العرض

النقاط	السعر P بالريال	الكمية المعروضة Q2 بالكيلو جرامات
A	10	10
B	9	8
C	8	6
D	7	4
E	6	2
F	5	0



يُصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر الزيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

العوامل الأخرى المؤثرة في العرض:

١_ اسعار مدخلات الانتاج:

- يقصد بمدخلات الانتاج كل ما يستخدم من مواد وخام ووقود والآت ومعدات وايادي عاملة لإنتاج سلعة او خدمة ما.
- ارتفاع اسعار مدخلات الانتاج يؤدي الى زيادة التكاليف وبفرض ثبات سعر السلعة فإن ذلك سوف يدفع المنتجون الى تخفيض انتاجهم نتيجة لانخفاض ارباحهم ومن ثم انخفاض العرض من تلك السلعة (انتقال منحنى العرض ناحية اليسار).
- وبالعكس يزيد العرض عند انخفاض اسعار مدخلات الانتاج (انخفاض تكلفة الانتاج) مما يترتب عليه انتقال منحنى العرض ناحية اليمين

يؤدي التقدم التكنولوجي الى زيادة الانتاجية ومن ثم زيادة المعروض من السلعة(انتقال منحنى العرض ناحية اليمين).

٣_ اسعار السلع الاخرى:

أ)السلع البديلة في الانتاج:

هي السلع التي يمكن انتاجها باستخدام نفس المجموعة من الموارد، مثال ذلك القمح والذرة، السيارات الصغيرة والسيارات الكبيرة.

•ارتفاع سعر الذرة مع افتراض ثبات سعر القمح وجميع العوامل الاخرى يجعل الذرة أكثر ربحية من القمح فيقبل المزارعون على زراعة الذرة ويقل انتاج القمح ومن ثم يقل المعروض من القمح وينتقل منحنى عرض القمح الى اليسار، ويحدث العكس في حالة انخفاض سعر الذرة .

ب)السلع المتكاملة في الانتاج:

هي السلع التي لا يمكن انتاج احدهما دون انتاج الاخرى. مثال ذلك انتاج النفط والغاز الطبيعي، والجلود واللحوم.

•هناك علاقة طردية بين سعر احدى السلعتين المتكاملتين في الانتاج وعرض السلعة الاخرى.

•فمثلاً زيادة اسعار اللحوم يؤدي الى زيادة المعروض منها وكذلك زيادة المعروض من الجلود ومن ثم انتقال منحنى عرض الجلود الى اليمين

٤ . توقعات المنتجين:

إذا توقع المنتجون ارتفاع الاسعار في المستقبل فإن ذلك سوف يؤدي الى انخفاض المعروض من السلعة في الوقت الحاضر وذلك من اجل الاستفادة من ارتفاع الاسعار في المستقبل ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليسار، والعكس صحيح.

٥ . عدد المنتجين:

زيادة عدد المنتجين لسلعة ما يؤدي الى زيادة المعروض منها ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض:

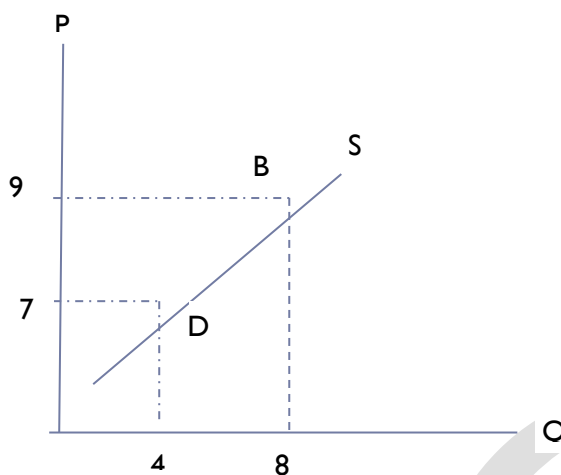
أ)التغير في الكمية المعروضة:

- يقصد بها تغير الكمية المعروضة بالزيادة أو النقص نتيجة تغير سعر السلعة ذاتها.
- يتم التعبير عنها بالتحرك من نقطة الى نقطة اخرى على نفس منحنى العرض.
- الشكل (٤ - ٤) يوضح تغير الكمية المعروضة ، حيث أن انخفاض السعر من ٩ الى ٧ ريال يؤدي الى انخفاض الكمية المعروضة من ٨ الى ٤ وحدات ومن ثم الانتقال من النقطة B الى النقطة D .

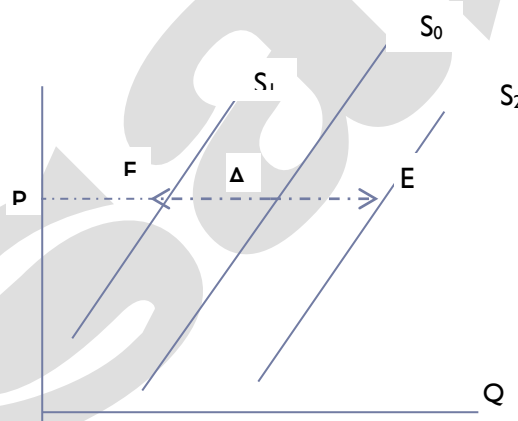
ب) التغير في العرض:

•التغير في العرض يقصد به زيادة أو نقص العرض نتيجة لتغير العوامل الاخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها.

•في حالة زيادة العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليمين، ونقص العرض يعبر عنه بانتقال منحنى العرض ناحية اليسار. شكل(٤_٥).



الشكل رقم (٤_٤): التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها.



الشكل (٥_٤) يوضح التغير في العرض، حيث يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين في حالة الزيادة أو إلى جهة اليسار في حالة النقص وينتج ذلك عن التغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة المعروضة.

توازن السوق:

• يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة من السلعة مساوية للكمية المعروضة منها تماماً، عند سعر توازن السوق.

شرط التوازن:

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة عند سعر معين.

• معرفة وضع التوازن يتم جمع منحنى الطلب ومنحنى العرض في شكل بياني واحد.

من الجدول:

يتحقق التوازن عندما يكون سعر السلعة = ٨ ريال (سعر التوازن)

الكمية المطلوبة = الكمية المعروضة = ٦ وحدات (كمية التوازن)

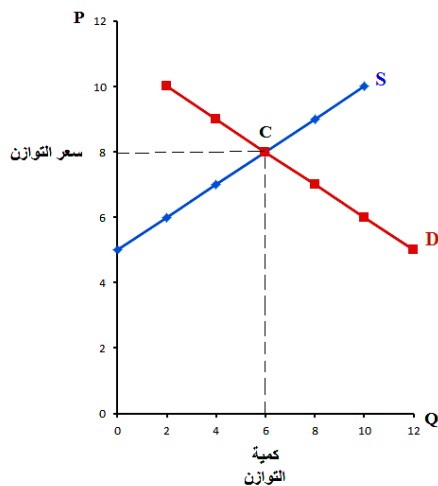
من الرسم البياني:

• يتحقق التوازن عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض (النقطة C)

وتكون كمية التوازن = ٦ وحدات وسعر التوازن = ٨ ريال

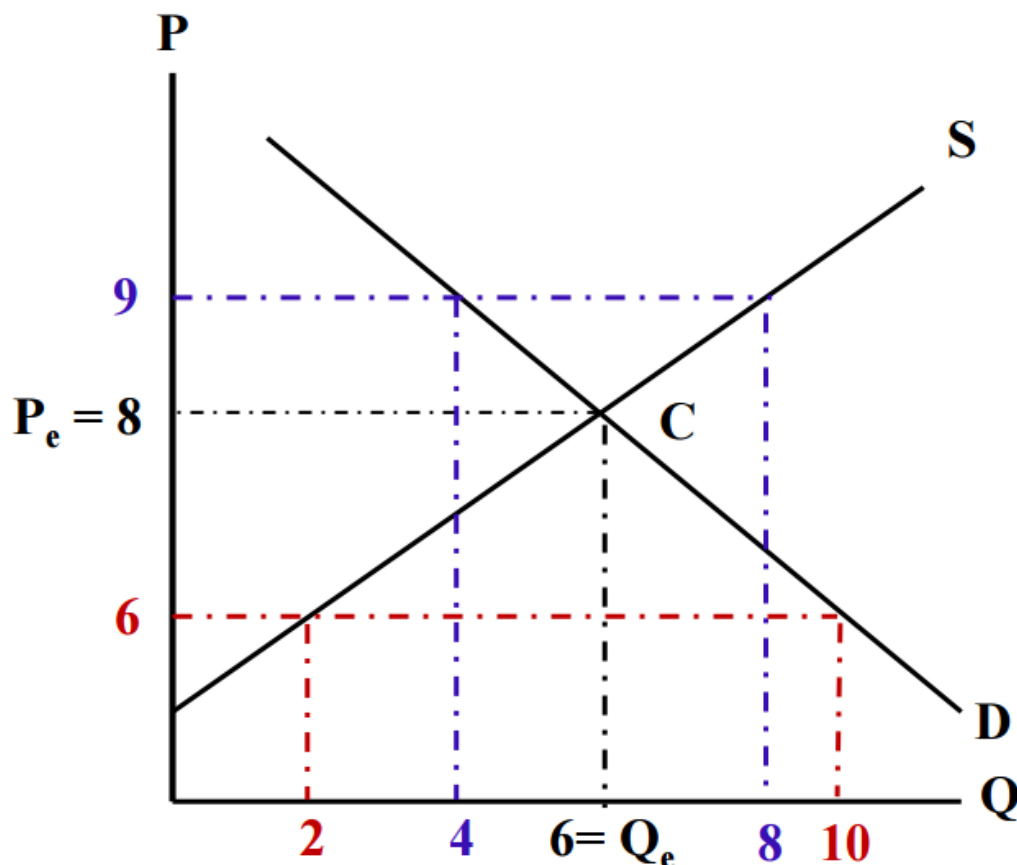
جدول العرض والطلب

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	الفائض او العجز
10	2	10	فائض=8
9	4	8	فائض=4
8	6	6	0
7	8	4	عجز=4
6	10	2	عجز=8
5	12	0	عجز=12



شكل: 4 - 6 يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن. P_e

الفائض او العجز

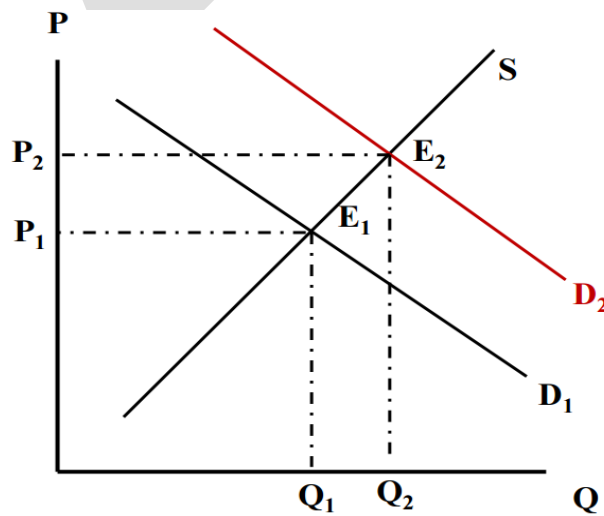


- بفرض أن سعر السلعة قد تغير عن سعر التوازن وارتفع إلى ٩ ريال، في هذه الحالة تكون الكمية المطلوبة (٤ وحدات) أقل من الكمية المعروضة (٨ وحدات) ويترتب على ذلك وجود فائض في السوق من هذه السلعة مقداره (٤ وحدات).
- هذا الفائض يعني أن الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها أقل من الكمية التي يرغب البائعون في بيعها.
- ولكي يتخلص البائعون من هذا الفائض سوف يقوموا بتخفيض السعر تدريجيا مما يشجع المشترون على زيادة الكمية المطلوبة و وفي يقوم المنتجون بإنتاج كمية أقل مما يترتب عليه انخفاض في الكمية المعروضة الى أن نعود مرة اخرى الى سعر التوازن (٦ ريال) وكمية التوازن (١٠ وحدات).
- كذلك الحال اذا انخفض السعر عن سعر التوازن وليكن الى ٦ ريال، سوف تكون الكمية المطلوبة ١٠ وحدات والكمية المعروضة وحدة مما يترتب عليه وجود عجز في السوق مقداره (٨ وحدات).
- هذا العجز سوف يؤدي الى وجود تنافس بين المستهلكين في الحصول على السلعة مما يدفع السعر الى الارتفاع تدريجيا، ونتيجة ذلك تنخفض الكمية المطلوبة ويتجه المنتجون إلى زيادة الإنتاج فتزيد الكمية المعروضة حتى نعود الى وضع التوازن الاصلي.

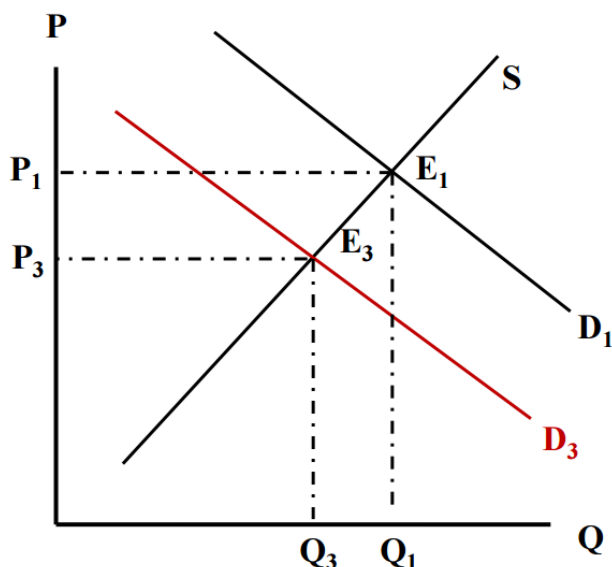
تغير الطلب والعرض

أولا : أثر تغير الطلب مع ثبات العرض:

- هناك احتمالين لتغير الطلب وهو زيادة الطلب أو انخفاض الطلب نتيجة لتغير العوامل الاخرى المؤثرة على الطلب بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدثت زيادة في دخل المستهلكين مما ترتب عليه زيادة الطلب على السلعة العادية، مما يعنى انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين من D_1 الى D_2 .
- سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من E_1 الى E_2 وزيادة سعر التوازن من P_1 الى P_2 وكذلك زيادة كمية التوازن من Q_1 الى Q_2 .
- في حالة انخفاض الطلب ينتقل منحنى الطلب ناحية اليسار من D_1 الى D_3 ، سوف تتغير نقطة التوازن من E_1 الى E_3 وينخفض سعر التوازن من P_1 الى P_3 وكذلك تنخفض كمية التوازن من Q_1 الى Q_3 .



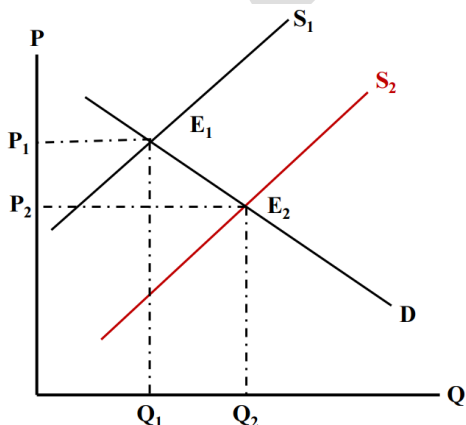
. زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.



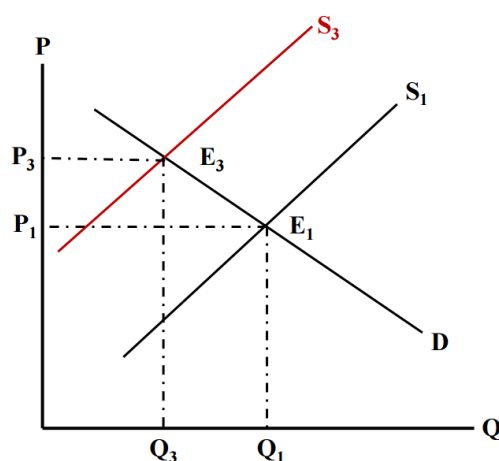
نقص الطلب يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وانخفاض سعر التوازن.

ثانياً : أثر تغير العرض مع ثبات الطلب:

- هناك احتمالين لتغير العرض وهو زيادة العرض أو انخفاض العرض نتيجة تغير العوامل الأخرى المؤثرة على العرض بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدث انخفاض في أسعار عوامل الإنتاج مما ترتب عليه زيادة العرض من السلعة، مما يعنى انتقال منحنى العرض ناحية اليمين من S_1 إلى S_2 .
- سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من E_1 إلى E_2 وانخفاض سعر التوازن من P_1 إلى P_2 وكذلك زيادة كمية التوازن من Q_1 إلى Q_2 .
- في حالة انخفاض العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليسار من S_1 إلى S_3 ، سوف تتغير نقطة التوازن من E_1 إلى E_3 ويرتفع سعر التوازن من P_1 إلى P_3 وكذلك تنخفض كمية التوازن من Q_1 إلى Q_3 .



زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر التوازني.



نقص العرض يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وارتفاع السعر التوازني.

• هناك ٤ احتمالات لتغيير الطلب والعرض معاً وهم:

١ - زيادة الطلب مع زيادة العرض. ٢ - نقص الطلب مع نقص العرض.

٣ - زيادة الطلب مع نقص العرض. ٤ - نقص الطلب مع زيادة العرض.

وسوف نقوم بتحليل أثر زيادة الطلب مع زيادة العرض، على أن يقوم الطالب/ الطالبة بتحليل الاحتمالات الثلاثة الباقية.

أثر زيادة الطلب وزيادة العرض معا :

بفرض أن هناك من العوامل التي أدت الى زيادة الطلب على السلعة وليكن زيادة دخول المستهلكين، وفي نفس الوقت هناك عوامل أدت الى زيادة المعروض من السلعة مثل حدوث تقدم تكنولوجي في انتاج هذه السلعة.

سوف يترتب على ذلك انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين ومنحنى العرض أيضاً ناحية اليمين.

سوف يتوقف الأثر النهائي على سعر التوازن وكمية التوازن على حسب نسبة الزيادة في كل من الطلب والعرض.

وهناك ثلاث احتمالات هنا، أن تكون نسبة زيادة الطلب < نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب = نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض

معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أكبر من انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

النتيجة النهائية هي زيادة سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب = نسبة زيادة العرض

معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة تساوي مسافة انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

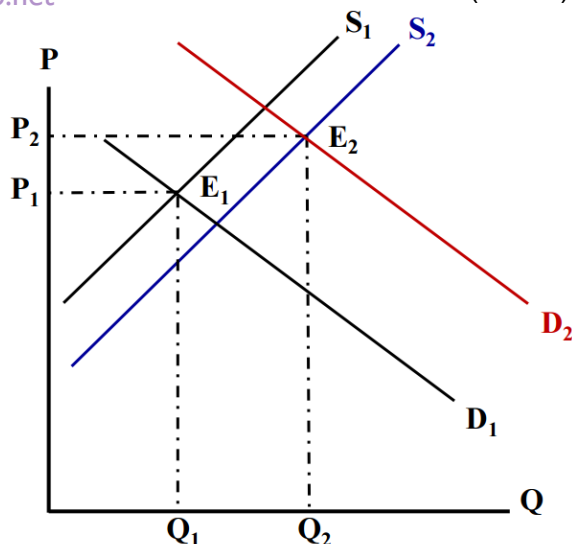
النتيجة النهائية هي سعر التوازن سوف يظل ثابت مع زيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب < نسبة زيادة العرض

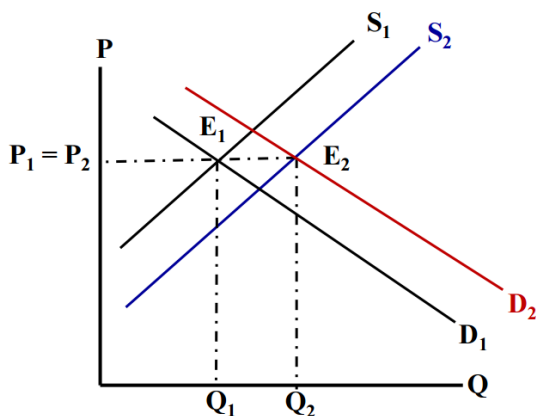
معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أقل من انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

النتيجة النهائية هي انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.

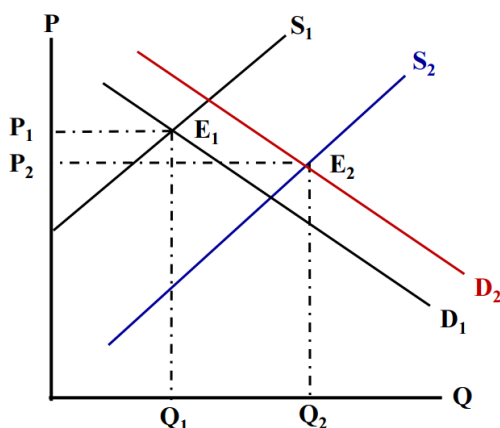
أن النتيجة الحتمية لزيادة الطلب والعرض معا هو زيادة كمية التوازن، أما سعر التوازن فيتوقف على مدى زيادة كل من الطلب والعرض.



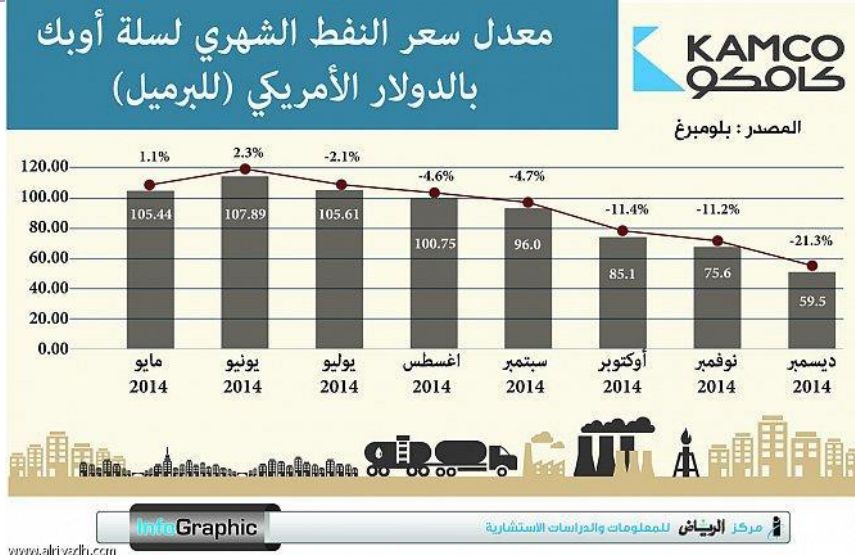
إذا كانت نسبة الزيادة في الطلب أكبر من نسبة الزيادة في العرض يؤدي ذلك إلى زيادة كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.



تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بنفس النسبة إلى زيادة كمية التوازن بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.



تؤدي زيادة العرض بنسبة أكبر من زيادة الطلب إلى زيادة كمية التوازن مع انخفاض سعر التوازن.



توازن السوق رياضيا

- يمكن تمثيل كل من منحنيات الطلب والعرض بمعادلتين للخط المستقيم في الصيغ التالية:
- معادلة الطلب: $Q^d = a - bP$
- معادلة العرض: $Q^s = c + dP$
- حيث Q^d تمثل الكمية المطلوبة، Q^s تمثل الكمية المعروضة، P يمثل السعر، a, b, c, d ثوابت المعادلتين.
- وبمساواة الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة نستطيع حساب كل من كمية التوازن وسعر التوازن.

مثال:

بفرض أن معادلة الطلب والعرض تأخذ الصيغ التالية:

$$Q^d = 50 - 3P$$

$$Q^s = -14 + 5P$$

والمطلوب حساب كل من سعر التوازن وكمية التوازن.

الحل:

$$\text{عند التوازن } Q^d = Q^s$$

$$50 - 3P = -14 + 5P$$

$$64 = 8P$$

$$P^* = 64 \div 8 = 8 \quad (\text{سعر التوازن})$$

بالتعويض في معادلة الطلب (أو العرض):

$$Q^* = 50 - 3(8) = 50 - 24 = 26 \quad (\text{كمية التوازن})$$

أخلاقك الجميلة وسجاياك الطيبة أجمل من كل شيء

تطبيقات على الدرس الأول

• اختار الإجابة الصحيحة في كل من النقاط التالية:

1 - أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الاقتصاد الجزئي:

- (أ) دراسة تحديد مستوى الإنتاج الأمثل في مصنع الخالدي للمنسوجات.
(ب) دراسة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.
(ج) تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت.
(د) لا شيء مما سبق .

2- "يجب على الحكومة اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من ارتفاع الأسعار."

العبرة السابقة تقدم مثالاً على:

- (أ) الاقتصاد الإيجابي
(ب) النمو الاقتصادي
(ج) الاقتصاد المعياري
(د) الاقتصاد الجزئي

3- تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:

- أ) الموارد الحرة.
ب) الموارد غير الاقتصادية
ج) الموارد الاقتصادية
د) لا شيء مما سبق

4- من خصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي:

- أ) التخطيط المركزي .
ب) دافع الربح .
ج) الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .
د) عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي.

5- تمثل الأرباح عائد عنصر:

- أ) العمل
ب) الأرض
ج) رأس المال
د) التنظيم

• حدد ما إذا كانت الأمثلة التالية تعبر عن الاقتصاد الجزئي أم الاقتصاد الكلي.

- ارتفعت معدلات البطالة خلال العام الحالي بنسبة 3%. ()
- بسبب انخفاض الطلب أغلقت مؤسسة النجاح فرعها في جدة. ()
- أدى انخفاض معدلات الادخار إلى زيادة نسبة التضخم. ()
- قررت الدولة طبع عملات جديدة من فئة 500 ريال. ()
- قررت إدارة مصانع صافولا استبدال الآلات القديمة على حساب توزيع الأرباح. ()
- بلغ معدل نمو الناتج القومي السعودي خلال 2003م 4%. ()

تطبيقات على الدرس الثاني

1) تنشأ المشكلة الاقتصادية نتيجة :

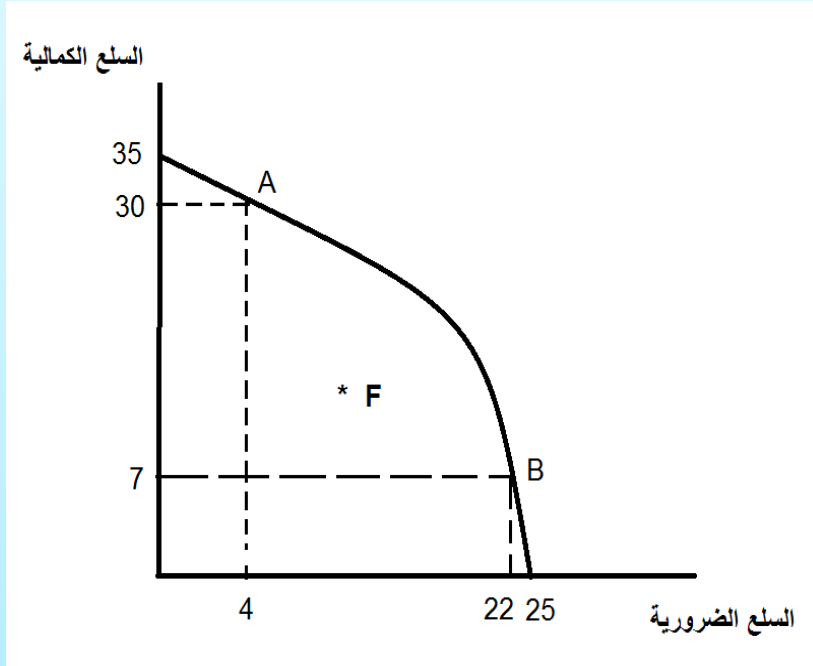
- أ) موارد محدودة وحاجات محدودة.
- ب) موارد محدودة وحاجات متعددة.
- ج) موارد غير محدودة وحاجات متعددة.
- د) كل ما سبق.

2) أي نقطة داخل حدود منحنى إمكانيات الإنتاج قد تشير إلى :

- أ) حدوث نمو اقتصادي.
- ب) حدوث تطور تكنولوجي.
- ج) سوء استغلال الموارد المتاحة.
- د) كل ما ذكر صحيح.

• استخدم منحنى إمكانيات الإنتاج التالي في الإجابة على الأسئلة من

6 - 3



**3) عندما يقوم المجتمع بتوظيف
موارده توظيفاً كاملاً، مع توجيه معظم
موارده لصالح السلع الكمالية.
معنى ذلك أن هذا المجتمع:**

أ) يمثل بالنقطة A .

ب) يمثل بالنقطة B.

ج) ينتج 35 وحدة من السلع الكمالية.

د) ينتج 25 وحدة من السلع الضرورية.

4) النقطة F تعني :

- أ) حدوث نمو اقتصادي.
ب) حدوث تطور تكنولوجي.
ج) اكتشاف موارد جديدة.
د) وجود جزء من الموارد غير مستغل.

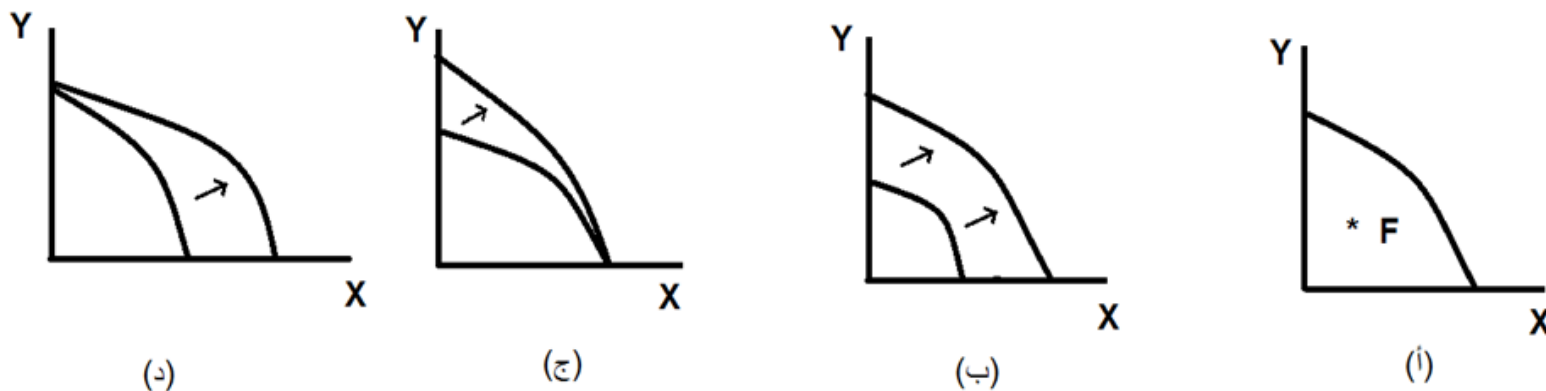
5) تكلفة الفرصة البديلة للانتقال من النقطة A إلى النقطة B هي :

- أ) التضحية بـ 30 وحدة من السلع الكمالية.
ب) التضحية بـ 22 وحدة من السلع الضرورية.
ج) التضحية بـ 23 وحدة من السلع الكمالية.
د) التضحية بـ 18 وحدة من السلع الضرورية.

6) عند إنتاج هذا المجتمع لـ 25 وحدة من السلع الضرورية، فإن ذلك يعني أنه ينتج من السلع الكمالية:

- أ) 35 وحدة
ب) 30 وحدة
ج) 7 وحدات
د) لا شيء

- انظر إلى الشكل التالي لمنحنيات إمكانية الإنتاج ، ثم أعطي التفسيرات الاقتصادية المحتملة لكل حالة من الحالات الأربعة:



الحالة (أ):

- عدم استغلال الموارد المتاحة بشكل سليم (سوء استغلال للموارد المتاحة)
- وجود جزء من الموارد المتاحة معطل وغير مستغل.

الحالة (ب):

- التطور التكنولوجي في كلا القطاعين (X ، Y)
- اكتشاف موارد جديدة تم توجيهها إلى إنتاج كل من X , Y

الحالة (ج):

- اكتشاف موارد جديدة تم توجيهها إلى إنتاج Y فقط
- أو حدوث تطور تكنولوجي في إنتاج Y فقط

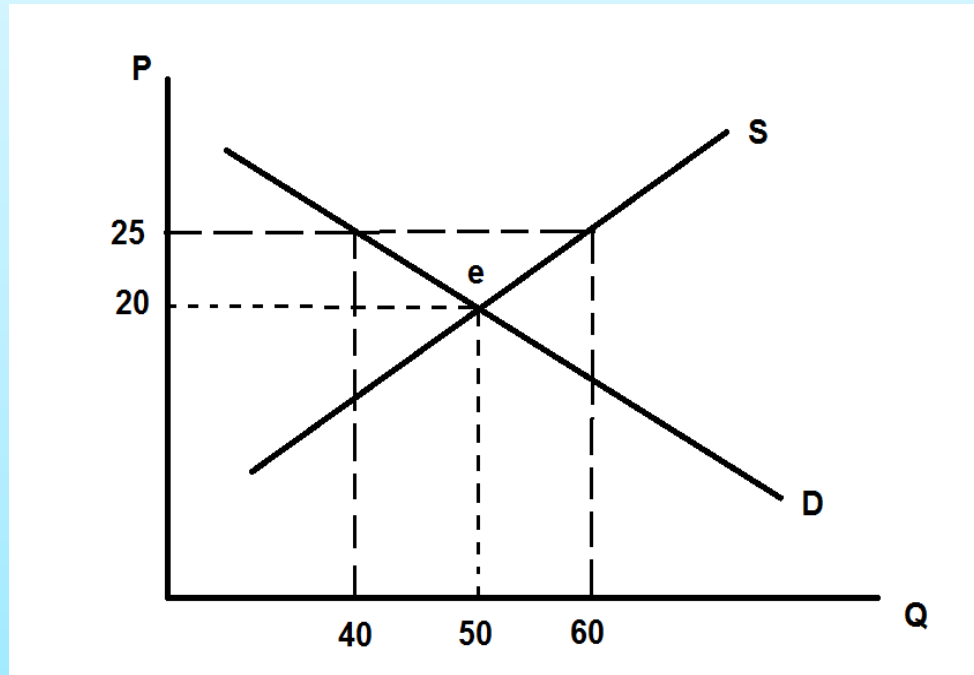
الحالة (د):

- اكتشاف موارد جديدة تم توجيهها إلى إنتاج X فقط
- أو حدوث تطور تكنولوجي في إنتاج X فقط

تطبيقات على الدرس الثالث

السؤال الأول:

الشكل التالي يوضح منحني الطلب والعرض للتفاح خلال شهر رمضان الماضي في مدينة الدمام، حيث P يمثل سعر صندوق التفاح، و Q تمثل الكمية (بالألف صندوق).



والمطلوب:

أ) تحديد سعر التوازن وكمية التوازن لهذه السلعة.

الإجابة: سعر التوازن = 20 وكمية التوازن = 50

ب) اذا كان السعر السائد في السوق هو 25 ريال، اجب عما يلي:

• الكمية المطلوبة عند هذا السعر تكون

(الإجابة: 40)

• الكمية المعروضة عند هذا السعر تكون

(الإجابة: 60)

• هل هناك فائض أم عجز في السوق، وما مقداره؟

.....

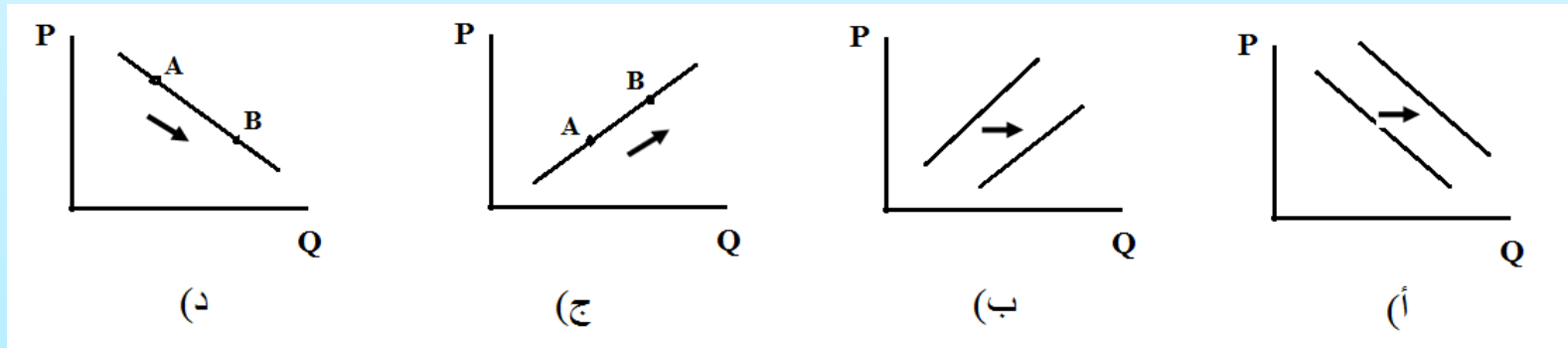
(الإجابة: هناك فائض في السوق لأن الكمية المعروضة أكبر من الكمية

المطلوبة. مقدار الفائض = 60 - 40 = 20 وحدة)

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1) أي من المنحنيات التالية يمثل تأثير ارتفاع أسعار اللحوم على الطلب على الدجاج:



الإجابة: أ

يؤدي ارتفاع أسعار اللحوم إلى زيادة الطلب على الدجاج وبالتالي ينتقل منحنى الطلب على الدجاج ناحية اليمين.

2) يزداد الطلب على المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك وخلال موسم الأعياد مما يعني :

- أ- انخفاض أسعار المواد الغذائية .
- ب- انتقال منحنى الطلب على المواد الغذائية إلى اليمين .
- ج- لا يلتقي منحنيا العرض والطلب خلال تلك المواسم .
- د- يظل سعر السلعة كما هو .

الإجابة: ب

- زيادة الطلب يعبر عنها بانتقال منحنى الطلب ناحية اليمين، وفي حالة ثبات المعروض من هذه السلع فمن المفترض زيادة أسعارها.

(3) يؤدي ارتفاع أسعار الإسمنت إلى :

- أ- انخفاض إيجارات المساكن .
- ب- انتقال منحنى الطلب على الإسمنت إلى اليسار.
- ج- انتقال منحنى عرض المساكن إلى اليسار .
- د- جميع الإجابات صحيحة .

• الإجابة: ج

ارتفاع أسعار الإسمنت سوف يؤدي إلى زيادة تكاليف البناء ومن ثم انخفاض الأرباح مما يترتب عليه انخفاض المعروض من المساكن وانتقال منحنى عرض المساكن إلى اليسار.

استخدم الجدول التالي للإجابة على الأسئلة التالية:

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	صفر	السعر
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	الكمية المطلوبة
8	7	6	5	4	3	2	1	0	-	-	الكمية المعروضة

4) من الجدول يتبين أن كمية التوازن تساوي:

أ) 4 ب) 6 ج) 2 د) 10

الإجابة: أ

5) من الجدول يتبين أن الثمن التوازني يساوي:

أ) 4 ب) 6 ج) 2 د) 10

الإجابة: ب

6) لو افترضنا أن سعر السلعة تغير إلى 5 ريال فإن السوق سيكون في وضع:

أ) توازن (ب) فائض (ج) عجز (د) غير معروف

الإجابة: ج

عند السعر 5 ريال فإن الكمية المطلوبة (5) تكون أكبر من الكمية المعروضة (3) ومن ثم يكون هناك عجز في السوق

7) لو افترضنا 7 ريال هو سعر هذه السلعة فإن السوق سيكون في وضع:

أ) توازن (ب) فائض (ج) عجز (د) غير معروف

الإجابة: ب

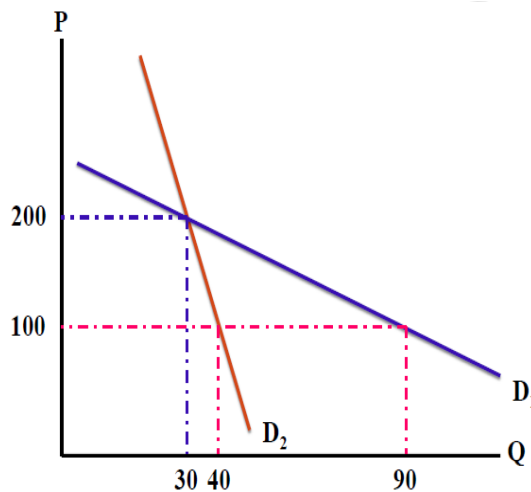
عند السعر 7 ريال فإن الكمية المعروضة (5) تكون أكبر من الكمية المطلوبة (3) ومن ثم يكون هناك فائض في السوق.

مرونة الطلب والعرض

أولاً: مرونة الطلب السعرية

Price Elasticity of Demand

- التغيرات في الكمية المطلوبة في الكمية المطلوبة نتيجة تغير الثمن قد تكون كبيرة أو ضئيلة . فلا بد مقياس لمعرفة مدى التجاوب بين الكميات المطلوبة من سلعة ما والتغيرات في ثمنها.
- ومن ثم يحتاج الاقتصاديون إلى معيار لاستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب ثابتة.
- ويعتبر ميل منحني الطلب أحد هذه المعايير. ويوضح الشكل ٥ - ١ أن استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار أو ميل منحني الطلب.



الشكل (١ - ٥) يوضح ميل منحني الطلب مدى استجابة الكمية المطلوبة لتغيرات السعر. فاستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار منحني الطلب.

تعريف ومقياس مرونة الطلب السعرية

- المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.
- وتقاس مرونة الطلب السعرية بقسمة التغير النسبي في الكمية المطلوبة على التغير النسبي في الثمن (السعر)

التغير النسبي في الكمية المطلوبة

مرونة الطلب السعرية = $\frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة نفسها}}$

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta P}$$

حيث E_p : مرونة الطلب السعرية
 $\% \Delta Q^d$: نسبة التغير في الكمية المطلوبة
 $\% \Delta P$: نسبة التغير في السعر.

مرونة النقطة:

يقصد بها مرونة الطلب السعرية عند نقطة معينة على منحنى الطلب

$$E_p = \frac{\Delta Q^d}{Q^d} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d} = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d}$$

- حيث E_p : مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة)
- ΔQ^d : التغير في الكمية المطلوبة ($Q_2 - Q_1$)
- ΔP : التغير في السعر
- $\frac{dQ^d}{dP}$: ميل منحنى الطلب (معامل السعر في معادلة الطلب)

مرونة القوس :

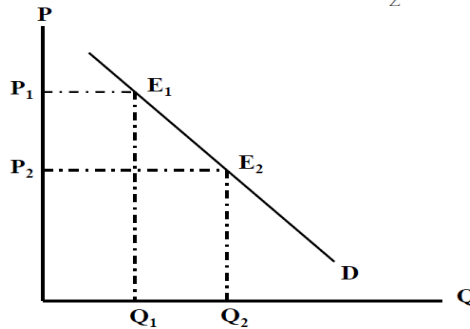
مرونة القوس تقيس المرونة السعرية بين نقطتين على منحنى الطلب، حيث

تحسب المرونة عند النقطة المنصرفة للمسافة بين النقطتين على منحنى الطلب.

فإذا انخفض سعر السلعة من P_1 إلى P_2 كما في الشكل (٣-٥) وزادت الكمية المطلوبة نتيجة لذلك من

Q_1 إلى Q_2 يمكن حساب مرونة القوس بين النقطتين E_1 و E_2 باستخدام المعادلة التالية:

$$E_p = \frac{Q_2 - Q_1}{\frac{(Q_2 + Q_1)}{2}} \div \frac{P_2 - P_1}{\frac{(P_2 + P_1)}{2}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$



الشكل (٣-٥): تستخدم مرونة القوس لحساب مدى استجابة الكمية المطلوبة لتغير كبير في سعر السلعة كما هو الحال بالنسبة للمرونة بين النقطتين (E_1 ، E_2) على طول منحنى الطلب أعلاه.

درجات المرونة

أولاً : طلب مرن Elastic Demand

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي في السعر. معامل المرونة < 1 بغض النظر عن الإشارة

ثانياً : طلب غير مرن. Inelastic Demand

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في الثمن معامل المرونة > 1 بغض النظر عن الإشارة

ثالثاً: طلب احادي المرونة. Unit elastic Demand

التغير النسبي في الكمية المطلوبة يساوي التغير النسبي في الثمن معامل المرونة $= 1$ بغض النظر عن الإشارة.

حالات أخرى لمرونة الطلب

رابعاً: طلب عديم المرونة:

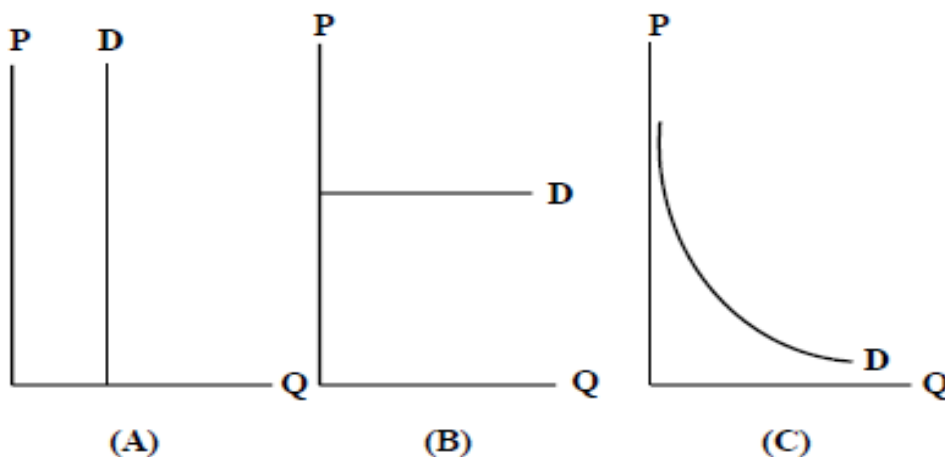
- في هذه الحالة، فإن الكمية المطلوبة من السلعة لا تستجيب للتغير في السعر، وبالتالي يكون معامل المرونة مساوياً للصفر.
- في هذه الحالة يكون منحنى الطلب خط مستقيم رأسي، ومن ثم أي تغير

في السعر لا يؤثر في الكمية المطلوبة منها.

خامساً: طلب لا نهائي المرونة (تام المرونة)

- في هذه الحالة، فإن الكمية المطلوبة من السلعة تستجيب للتغير في السعر بدرجة كبيرة جداً، وبالتالي يكون معامل المرونة مساوياً لما لا نهاية.

- منحنى الطلب في هذه الحالة يكون خط مستقيم أفقي



الشكل (٥-٤) : منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة، عديم المرونة (A) و تمام المرونة (B) وأحادي المرونة (C).

درجات مرونة الطلب السعرية

معامل المرونة	التغير النسبي	نوع المرونة
$ E_d > 1$	$\% \Delta Q_d > \% \Delta P$	طلب مرن
$ E_d < 1$	$\% \Delta Q_d < \% \Delta P$	طلب غير مرن
$ E_d = 1$	$\% \Delta Q_d = \% \Delta P$	طلب أحادي المرونة
$E_d = 0$	الكمية المطلوبة لا تستجيب للتغير في السعر	طلب عديم المرونة
$E_d = \infty$	الكمية المطلوبة تستجيب بشكل هائل للتغير في السعر	طلب لا نهائي المرونة

أمثلة على مرونة الطلب السعرية:

مثال (١)

إذا أدى انخفاض سعر ملح الطعام من ٥٠% إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة ١٠%، احسب مرونة الطلب السعرية على الملح وحدد درجة المرونة.

الحل:

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta P} = \frac{10}{-50} = -0.2$$

الطلب غير مرن لأن القيمة المطلقة لمرونة الطلب 0.2 أقل من الواحد

ملحوظة: الإشارة السالبة لمرونة الطلب السعرية تشير إلى العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة وليس لها علاقة بدرجة مرونة الطلب.

مثال ٢:

إذا كانت معادلة الطلب هي:

$$Q^d = 50 - 3P$$

والمطلوب حساب مرونة الطلب السعرية إذا كانت $Q = 5$ ، $P = 10$ وتحديد درجة المرونة.

الحل:

- ميل دالة الطلب هو -٣
- يتم حساب مرونة النقطة بالمعادلة التالية:

$$E_p = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d} = -3 \times \frac{10}{5} = -6$$

- درجة المرونة: الطلب مرن لأن القيمة المطلقة للمرونة (6) أكبر من الواحد.

إذا أدت زيادة أسعار لحوم البقر من ٤٠ ريال للكيلو إلى ٥٠ ريال للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة منها يوميا من ٢٥ طن إلى ١٠ طن. احسب مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين، وحدد درجة المرونة.

الحل:

- مرونة القوس

$$E_p = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1} = \frac{10 - 25}{50 - 40} \times \frac{40 + 50}{25 + 10}$$

$$E_p = \frac{-15}{10} \times \frac{90}{35} = \frac{-27}{7} = -3.86$$

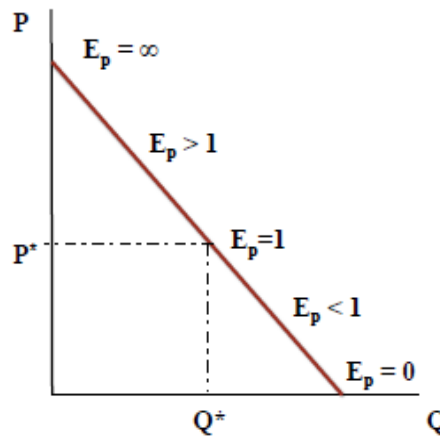
- درجة المرونة: الطلب مرن لأن القيمة المطلقة للمرونة (3.86) أكبر من الواحد.

المرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي

- باستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة $E_p = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d}$

يمكننا أن نقارن بين قيمة مرونة الطلب على طول منحنى الطلب الخطي في الشكل (٢-٥).

- عند تقاطع منحنى الطلب مع المحور الأفقي تكون القيمة المطلقة للمرونة السعرية للطلب مساوية للصفر (طلب عديم المرونة) عند هذه النقطة.
- عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع المحور الرأسي تكون القيمة المطلقة للمرونة مساوية ما لا نهاية (تام المرونة).
- عند النقطة المنتصفة لمنحنى الطلب تكون القيمة المطلقة لمرونة الطلب مساوية الواحد الصحيح (احادي المرونة).
- المرونة أعلى نقطة المنتصف تكون أكبر من الواحد الصحيح (طلب مرن)
- المرونة أسفل نقطة المنتصف تكون أقل من الواحد الصحيح (طلب غير مرن)



الشكل (٢-٥): القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي، حيث تزيد المرونة من الصفر حتى ما لا نهاية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية.

محددات مرونة الطلب السعرية

أولاً :مدى وجود بدائل قريبة للسلعة:

- إذا وجد بديل جيد للسلعة (دجاج ، لحم)كانت مرونة الطلب السعرية مرتفعة لأن أي ارتفاع بسيط في سعر السلعة سيؤثر على الكمية المطلوبة منها بشكل كبير والانتقال إلى السلعة البديلة الأخرى .
- أما اذا لم يكن هناك بدائل قريبة للسلعة كانت مرونة الطلب عليها منخفضة(مثل الأدوية – البنزين)

ثانياً :مدى ضرورة السلعة للمستهلك

- كلما كانت السلعة ضرورية للمستهلك كان الطلب عليها قليل المرونة، فإذا ارتفع السعر فإن التغيير في الكمية المطلوبة منها سيكون قليلاً (. الأدوية).
- أما كانت السلعة كمالية للمستهلك فإن مرونة الطلب عليها تكون مرتفعة، فإذا ارتفع سعرها فإن التغيير في الكمية المطلوبة منها سيكون كبيراً (. الحلي).

ثالثاً :نسبة المنفق على السلعة من إجمالي دخل المستهلك

- كلما كانت السلعة ذات أهمية كبيرة في ميزانية المستهلك، أو أن الإنفاق عليها يشكل حجماً كبيراً من ميزانية المستهلك (مثل أسعار الجولات، أسعار السيارات) ، كلما ارتفعت مرونة الطلب على هذه السلعة.
- أما بالنسبة للسلع التي تشكل نسبة ضئيلة من ميزانية المستهلك (كالمح مثلاً) ، فإنها تكون ذات مرونة منخفضة حيث لا تؤثر التغييرات في سعر السلعة على الكمية المطلوبة منها.

رابع : اطول فترة الاستجابة للتغير في السعر.

- عند ارتفاع سعر سلعة معينة، فإن المستهلك يحتاج إلى فترة زمنية معينة من أجل التأقلم مع التغييرات التي تحدث في سعر السلعة.
- على المدى القصير، قد لا يكون هناك متسع من الوقت من أجل البحث عن سلع بديلة ذات أسعار أفضل، ومن ثم التأقلم مع السعر الجديد، وبالتالي فإن المستهلك قد يكون مضطراً لشراء هذه السلعة إلى أن يتم توفير بديل آخر لها .وعليه تكون المرونة منخفضة في تلك الفترة.
- أما في المدى الطويل، فإن المستهلك يكون لديه الوقت الكافي والمناسب من أجل البحث عن سلع بديلة أخرى، أو التأقلم مع السعر الجديد .وعليه، كلما طالت الفترة الزمنية كلما أصبح الطلب على السلعة أكثر مرونة.

(طلب مرن)

Elastic Demand



طلب غير مرن

Inelastic Demand



العلاقة بين التغير في السعر والمرونة والإيراد الكلي

- يمكن تعريف الإيراد الكلي (Total Revenue TR) بأنه إجمالي المبلغ الذي يحصل عليه البائع أو المنتجة من بيع السلعة وذلك خلال فترة زمنية معينة.
- ويتم احتساب الإيراد الكلي عن طريق حاصل ضرب سعر الوحدة في الكمية المباعة كما يلي:

$$TR = P * Q$$

- ويلاحظ أن السعر والكمية المطلوبة تملان في اتجاهين متعاكسين، والإيراد الكلي يتبع اتجاه القوة الأكبر.
- والسؤال الآن: إذا أراد البائع زيادة الإيرادات الكلية، فما هي السياسة السعرية المناسبة؟ هل يرفع سعر السلعة أم يخفضه؟
- تتوقف الإجابة على هذا السؤال على معرفة مرونة الطلب السعرية للسلعة.

- يكون التغير في الكمية المطلوبة أكبر من التغير في السعر، ومن ثم فالإيراد الكلي في هذه الحالة يتبع التغير في الكمية.
- فإذا ارتفع السعر فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة ولكن بنسبة أكبر، أي أن الإيراد الكلي سوف ينخفض.
- أما إذا قام البائع بتخفيض سعر السلعة، فإن ذلك سيؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أكبر مما يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي.
- ومن ثم من مصلحة البائع في حالة الطلب المرن تخفيض سعر السلعة لزيادة إيراداته الكلية.

في حالة الطلب غير المرن:

- يكون التغير في الكمية المطلوبة أقل من التغير في السعر، ومن ثم فالإيراد الكلي في هذه الحالة يتبع التغير في السعر.
- فإذا ارتفع السعر فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة ولكن بنسبة أقل، مما يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي.
- أما إذا قام البائع بتخفيض سعر السلعة فإن ذلك سيؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أقل مما يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي.
- ومن ثم من مصلحة البائع في حالة الطلب غير المرن زيادة سعر السلعة لزيادة إيراداته الكلية.

< في حالة الطلب احادي المرن:

- يكون التغير في الكمية المطلوبة مساوياً للتغير في السعر، ومن ثم فالإيراد الكلي لا يتأثر بالتغير في السعر.

- ويمكن تلخيص أثر تغيرات السعر على الإيراد الكلي في الجدول التالي:

أثر التغير في السعر على الإيراد الكلي			التغير في السعر
$E_p < 1$	$E_p = 1$	$E_p > 1$	
يزيد	لا يتأثر	ينقص	ارتفاع
ينقص	لا يتأثر	يزيد	انخفاض



السؤال المطروح للتفكير الآن: ماذا تقوم مثل هذه الشركات بتقديم هذه العروض؟

وهل تقوم بعمل عروض على جميع السلع التي لديها؟

إذا كانت الإجابة بلا، لماذا؟ هل يمكنك تقديم تفسير للعروض؟

وهل الشركة بذلك تحقق مبررة من الإيرادات أم أن الإيرادات تنخفض نتيجة لذلك؟

الإجابة على هذه الأسئلة تكمن في معرفة مرونة الطلب على هذه السلع ومعرفة الطلب المرن.

مثال (٥):

إذا كان جدول الطلب على سلعة ما كالتالي:

$$\begin{aligned} Ed &= \frac{130 - 100}{5 - 6} \times \frac{5 + 6}{130 + 100} \\ &= \frac{30}{-1} \times \frac{11}{230} = \frac{11}{-230} = \frac{330}{-230} \\ &= -1.4 \end{aligned}$$

P	Qd	TR
6	100	600
5	130	650

يلاحظ أن الطلب على هذه السلعة مرن لذلك فإن انخفاض السعر أدى إلى زيادة الإيراد الكلي.

مثال (٦):

إذا كان جدول الطلب على سلعة ما كالتالي :

$$\begin{aligned} Ed &= \frac{120 - 100}{5 - 6} \times \frac{5 + 6}{120 + 100} \\ &= \frac{20}{-1} \times \frac{11}{220} = \frac{220}{-220} = -1 \end{aligned}$$

P	Qd	TR
6	100	600
5	120	600

يلاحظ أن السعر انخفض بنسبة ٢٠% والكمية المطلوبة زادت بنسبة ٢٠% بينما بقي الإيراد ثابت. (الطلب احادي المرنة)

ثانياً: مرونة الطلب الدخلية Income Elasticity of Demand

- يتم استخدام مرونة الطلب الدخلية لقياس مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات في دخل المستهلك.
- ويمكن حساب المرونة الدخلية للطلب كما يلي:

التغير النسبي في الكمية المطلوبة

= مرونة الطلب الدخلية

التغير النسبي في الدخل

$$E_I = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta I}$$

- حيث I تشير إلى الدخل، E_I تشير إلى مرونة الطلب الدخلية.

- ويمكن التمييز بين نوعين من السلع:

A- السلع العادية (Normal Goods):

- وهي السلع التي تزيد الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، وكذلك فإن انخفاض دخل المستهلك سيؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة منها.
- وفي هذه الحالة، يكون معامل مرونة الطلب الدخلية موجباً ($E_I > 0$).
- ويمكن هنا أن نميز بين مجموعتين من السلع العادية:

أ) السلع الضرورية: Necessary Goods

- وهنا تكون استجابة الكمية المطلوبة أقل من نسبة التغير في الدخل.
- أي أن زيادة الدخل تؤدي إلى زيادة الطلب على هذه السلع ولكن بنسبة أقل من نسبة زيادة الدخل. والعكس صحيح في حالة انخفاض الدخل.
- في هذه الحالة فإن قيمة مرونة الطلب الدخلية تتراوح بين الصفر والواحد (غير مرن).

$$0 < E_I < 1$$

ب) السلع الكمالية: Luxurious Goods

- وهنا تكون استجابة الكمية المطلوبة أكبر من نسبة التغير في الدخل.
- أي أن زيادة الدخل تؤدي إلى زيادة الطلب على هذه السلع ولكن بنسبة أكبر من نسبة زيادة الدخل.
- في هذه الحالة فإن قيمة مرونة الطلب الدخلية تكون أكبر من الواحد. (مرن).

$$E_I > 1$$

ب- السلع الرديئة (Inferior Goods):

- وهي السلع التي تنخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، وكذلك فإن انخفاض دخل المستهلك سيؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها.
- وفي هذه الحالة، يكون معامل مرونة الطلب الدخلية سالباً.

$$(E_I < 0)$$

المرونة الدخلية عند نقطة على منحنى الطلب
يتم حسابها بإحدى الصيغ التالية:

$$E_I = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta I} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} = \frac{dQ}{dI} \times \frac{I}{Q}$$

المرونة الدخلية بين نقطتين
ويتم حسابها بالصيغة التالية:

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

أمثلة:

١) إذا كان من المتوقع أن يزيد متوسط دخل الفرد بنسبة ١٠% في العام المقبل، وعملت أن مرونة الطلب الدخلية على إحدى السلع هي ٠.٧٥. ما نوع هذه السلعة (كمالية – ضرورية – رديئة)؟ احسب الزيادة المتوقعة في الطلب على هذه السلعة في العام المقبل؟

الحل:

طالما أن قيمة مرونة الطلب الدخلية موجبة فهي سلعة عادية. وبالنظر إلى قيمة المرونة نجدها أقل

من الواحد مما يدل على أن هذه السلعة سلعة ضرورية.

لمعرفة الزيادة المتوقعة في الطلب على هذه السلعة في العام المقبل:

$$E_I = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta I} \quad 0.75 = \frac{\% \Delta Q}{10} \quad \% \Delta Q = 0.75(10) = 7.5\%$$

٢) إذا كانت نسبة التغير في الكمية المطلوبة للتغير في الدخل هي ٠.١٠

احسب مرونة الطلب الدخلية على تذاكر السفر الجوي عندما يكون الدخل

١٠٠٠ ريال والكمية المطلوبة ٤ تذاكر في السنة؟

الحل

$$E_I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} = 0.10 \times \frac{1000}{4} = 25$$

سلعة كسائية

٣) إذا أدت زيادة الدخل من ٣٠٠٠ ريال الى ٥٠٠٠ ريال الى زيادة الاستهلاك الشهري من الاسماك من ١٠ كيلوجرام الى ١٥ كيلوجرام.

احسب المرونة الدخلية لطلب الاسره على الاسماك ؟

الحل :

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$
$$= \frac{15 - 10}{5000 - 3000} \times \frac{5000 + 3000}{15 + 10}$$

$$= \frac{5}{2000} \times \frac{8000}{25} = \frac{4}{5} = 0.8$$

سلعة ضرورية

ثالثاً : مرونة الطلب التقاطعيه (التبادلية)

Cross-Price Elasticity of Demand

• هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة (X) للتغير نتيجة للتغير في سعر سلعة أخرى (Y)

مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين y,x =

التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة X

التغير النسبي في سعر السلعة y

مرونة المتقاطعة عند نقطة على منحنى الطلب

$$E_{q_x, p_y} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \bigg/ \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x} = \frac{dQ_x}{dP_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

المرونة السعرية المتقاطعة بين نقطتين

$$E_{x,y} = \frac{Q_{x2} - Q_{x1}}{P_{y2} - P_{y1}} \times \frac{P_{y2} + P_{y1}}{Q_{x2} + Q_{x1}}$$

• ويمكن التمييز في هذه الحالة بين ثالث أنواع من السلع :

A - السلع المكملة (Complements)

- وهي السلع التي تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع سعر الأخرى. فهاتين السلعتين متلازمتين في الاستهلاك، حيث لا يمكن استهلاك الأولى بدون استهلاك الأخرى، كالسيارة والبنزين أو الشاي والسكر .
- فارتفاع سعر البنزين مثلاً يؤدي إلى انخفاض الطلب على السيارات ، وفي هذه الحالة ، يكون معامل مرونة الطلب التقاطعيه سالباً ($E_{x,y} < 0$)

B - السلع البديلة (Substitutes)

- وهي السلع التي يمكن لأحدها أن تحل محل الأخرى كاللحوم والدجاج مثلاً .
- إن ارتفاع سعر اللحوم سيعمل على انخفاض الكمية المطلوبة من اللحوم ، ولكن سيدفع هذا الارتفاع في سعر اللحوم المستهلك إلى البحث عن بديل مناسب مما سيعمل على زيادة الطلب على الدجاج .
- وفي هذه الحالة ، يكون معامل مرونة الطلب التقاطعيه موجباً ($E_{x,y} > 0$)

C - السلع المستقلة (Independent)

- وهي السلع التي لا ترتبط مع بعضها البعض حيث أن التغيير في سعر أحدها لا يؤدي إلى تغيير الطلب على السلعة الأخرى. (مثال ذلك الحديد والسكر)
- معامل مرونة الطلب التقاطعيه في هذه الحالة يكون مساوياً للصفر ($E_{x,y} = 0$)

امثله :

I) إذا أدى انخفاض أسعار الدجاج بنسبة ٢٠% إلى نقصان الكمية المطلوبة من الأسماك بنسبة ٣٠%. احسب مرونة الطلب المتقاطعة بين الدجاج والأسماك؟

الحل :

$$E_{qx,py} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y} = \frac{-30}{-20} = 1.5$$

السلعتان بديلتان (إشارة مرونة الطلب المتقاطعة موجبة)

(2) عندما ارتفعت أسعار وقود السيارات من ١ دولار الى ١.٨ دولار للتر، انخفض الطلب على السيارات الخاصة من ١٠٠.٠٠٠ الى ٧٠.٠٠٠ سيارة في العام. احسب مرونة الطلب المتقاطعة بين السيارات ووقود السيارات ؟

الحل :

$$E_{x,y} = \frac{Q_{x2} - Q_{x1}}{P_{y2} - P_{y1}} \times \frac{P_{y2} + P_{y1}}{Q_{x2} + Q_{x1}}$$
$$= \frac{70000 - 100000}{1.8 - 1} \times \frac{1.8 + 1}{70000 + 100000}$$
$$= \frac{-84000}{136000} = -0.62$$

السلعتان متكاملتان (اشارة مرونة الطلب المتقاطعة سالبة)

رابعاً : مرونة العرض السعرية Price Elasticity of Supply

مفهوم مرونة العرض السعرية

- تعرف مرونة العرض بأنها مدى استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغير في سعرها.
- ويمكن حساب مرونة العرض كما يلي :

التغير النسبي في الكمية المعروضة

مرونة العرض السعرية =

التغير النسبي في السعر

$$E_s = \frac{\% \Delta Q^s}{\% \Delta P}$$

- حيث E_s تشير الى مرونة العرض السعرية.
- ويلاحظ أن إشارة مرونة العرض السعرية موجبة وذلك نظرا لوجود علاقة طردية بين السعر والكمية المعروضة.

المرونة السعرية للعرض عند النقطة

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^s}{\% \Delta P} = \frac{\frac{\Delta Q^s}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q^s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^s} = \frac{dQ^s}{dP} \times \frac{P}{Q}$$

المرونة السعرية للعرض عند نقطتين

$$E_s = \frac{Q^s_2 - Q^s_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q^s_2 + Q^s_1}$$

درجات (انواع) مرونة العرض السعرية

(١) عرض مرن : التغير النسبي في الكمية المعروضة < التغير النسبي في السعر .

وتكون قيمة المرونة أكبر من واحد صحيح.

(٢) عرض غير مرن : التغير النسبي في الكمية المعروضة > التغير النسبي في السعر .

وتكون قيمة المرونة أقل من واحد صحيح.

(٣) عرض احادي المرونة: التغير النسبي في الكمية المعروضة = التغير النسبي في السعر .

وتكون قيمة المرونة = واحد صحيح.

(٤) عرض عديم المرونة : الكمية المعروضة لا تستجيب مطلقاً للتغير في السعر

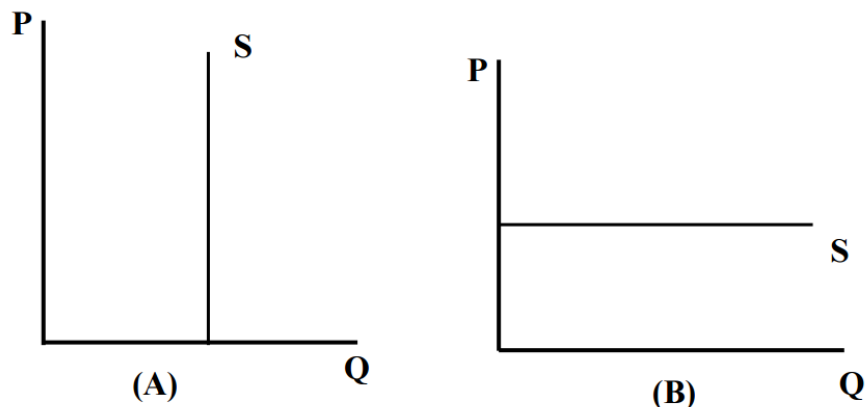
وتكون قيمة المرونة = صفر .

منحنى العرض في هذه الحالة يكون خط مستقيم رأسي.

(٥) عرض النهائي (تام) المرونة : وهنا فإن السعر يكون ثابتاً والكمية المعروضة متغيره .

ويكون منحنى العرض خط مستقيماً موازياً للأفق

وتكون قيمة المرونة = ∞ .



الشكل (٥-٦): منحنى عرض عديم المرونة (A) وتام المرونة (B)

مثال على المرونات :

إذا توافرت لديك دالتي الطلب والعرض للسلعة A كما يلي:

$$Q_{Ad} = 50 - 2P_A + 0.3I + 0.2 P_B$$

$$Q_{As} = -30 + 3P_A$$

وإذا علمت أن دخل المستهلك $I = 1000$ دولار، وسعر السلعة B هو 100 دولار. والمطلوب

(أ) حساب سعر وكمية التوازن.

(ب) حساب مرونة الطلب السعرية عند التوازن وحدد درجتها.

(ج) حساب مرونة الطلب الدخلية للسلعة A عند التوازن وحدد نوع السلعة.

(د) حساب مرونة الطلب التقاطعية عند التوازن وحدد نوع العلاقة بين السلعتين.

(هـ) حساب مرونة العرض السعرية عند التوازن وحدد درجتها.

الحل :

(أ) سعر وكمية التوازن :

أولاً نعوض عن الدخل وسعر السلعة B في دالة الطلب:

$$\begin{aligned} Q_{Ad} &= 50 - 2P_A + 0.3(1000) + 0.2 (100) \\ &= 50 - 2P_A + 300 + 20 \\ Q_{Ad} &= 370 - 2P_A \end{aligned}$$

للحصول على سعر وكمية التوازن:

$$\begin{aligned} Q_{Ad} &= Q_{As} \\ 370 - 2P_A &= -30 + 3P_A \\ 400 &= 5P_A \end{aligned}$$

$$P_A^* = 80$$

(سعر التوازن)

$$Q_A^* = -30 + 3(80) = 210$$

(كمية التوازن)

(ب) مرونة الطلب السعرية عند التوازن :

$$E_p = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d} = -2 \times \frac{80}{210} = -0.76$$

طلب غير مرن (القيمة المطلقة للمرونة أقل من الواحد)

(ج) مرونة الطلب الداخلية :

$$E_I = \frac{dQ^d}{dI} \times \frac{I}{Q^d} = 0.3 \times \frac{1000}{210} = 1.4$$

سلعة كمالية (مرونة الطلب الدخلية موجبة واكبر من الواحد)

د (مرونة الطلب التقاطعيه عند التوازن :

$$E_{Q_A, P_B} = \frac{dQ_A}{dP_B} \times \frac{P_B}{Q_A} = 0.2 \times \frac{100}{210} = 0.09$$

السلعتان بديلتان (اشارة مرونة الطلب التقاطعية موجبة)

هـ (مرونة العرض السعرية :

$$E_S = \frac{dQ^S}{dP} \times \frac{P}{Q^S} = 3 \times \frac{80}{210} = 1.14$$

عرض مرن (قيمة المرونة اكبر من الواحد)

e7sas

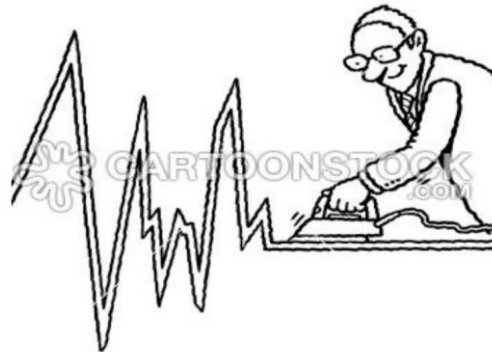
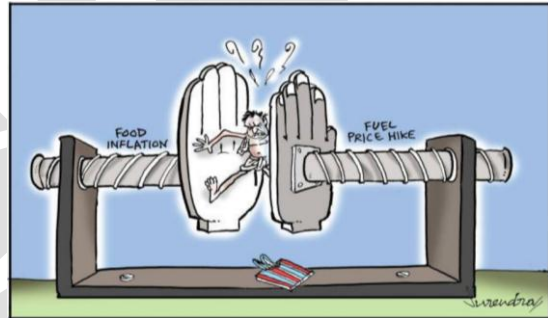
السياسات الحكومية (government policies)

١. قد تؤدي قوى الطلب والعرض الى تحقيق كفاءة استغلال الموارد المتاحة من الناحية الاقتصادية ، الا أن هناك اهداف اخرى يسعى المجتمع الى تحقيقها مثل عدالة توزيع الدخل واستقرار الاسعار والدخول.
٢. ومن ثم فقد تتدخل الحكومة باتخاذ بعض السياسات والتي من شأنها تحقيق مثل هذه الاهداف. وهذا ما نحاول توضيحه في العرض التالي.

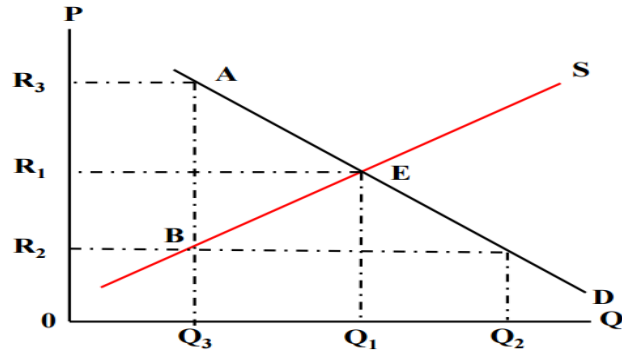
سياسات تحديد الاسعار والاجور

اولا : تحديد الحد الاعلى للأسعار price ceiling

١. قد تلجأ الدولة في بعض الحالات لتحديد سعر لبعض السلع يقل عن سعر التوازن خاصة السلع الضرورية للمستهلكين والتي قد لا تستطيع بعض الفئات شرائها بالسعر السائد في السوق.
٢. في هذه الحالة تصدر الدولة تشريع الحد الأعلى للسعر هو قانون يلزم المتعاملين في سوق سلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه في القانون.
٣. وفي هذه الحالة يكون الحد الاعلى للسعر أقل من سعر التوازن والذي يمكن ان يتحقق وفقا للطلب والعرض



١. يوضح الشكل (١-٥) وضع التوازن في سوق استئجار المساكن في إحدى المدن، حيث أن متوسط الإيجار عند التوازن هو (R_1) وعدد المساكن المطلوبة والمعروضة هو (Q_1)
 ٢. بفرض أن الحكومة قررت وضع حد أعلى للإيجار بهدف تخفيف أعباء المعيشة على المواطنين وليكن عند (R_2) (أقل من إيجار التوازن)
 ٣. سوف يترتب على ذلك :
١. زيادة الكمية المطلوبة الى Q_2 - انخفاض الكمية المعروضة من المساكن الى Q_3 - ظهور عجز في السوق مقداره Q_3Q_2

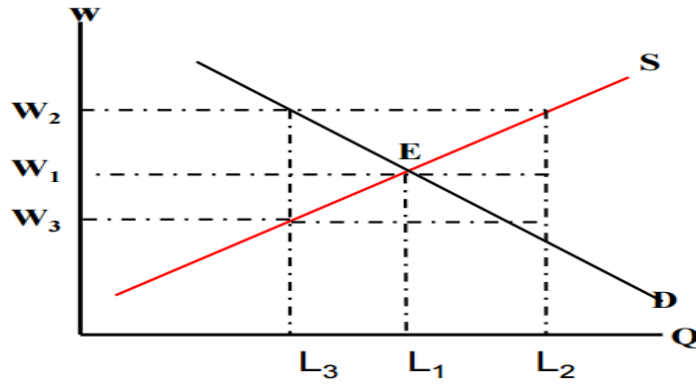


الشكل (١-٦): وضع حد أعلى للإيجار عند R_2 يتسبب في عجز قدره (Q_2-Q_3) وارتفاع في إيجارات السوق السوداء قد تفوق إيجار التوازن قبل تدخل الحكومة وقد يصل الإيجار في السوق السوداء إلى R_3 كحد أقصى.

- ونظراً لأن الدولة تجبر الملاك بعدم التأجير بإيجار أعلى من الحد الاعلى (R_2) فسوف يترتب على ذلك ظهور سوق سوداء ، بحيث يقوم الملاك في الخفاء بتأجير المساكن بسعر أعلى من السعر المحدد من قبل الحكومة وقد يفوق سعر التوازن الاصلي ليصل الى (R_3) .
- في بعض السلع الاخرى قد تقوم الحكومة بتوزيع السلعة على المواطنين باستخدام نظام البطاقات والتي تحدد الكمية المسموح بها لكل شخص وحسب عدد أفراد أسرته (مثل السلع الغذائية الضرورية).

ثانياً : تحديد الحد الأدنى للسعر :

٢. وهنا تقوم الحكومة بإصدار تشريعات تحدد بموجبها الحد الأدنى لأسعار بعض السلع والخدمات والتي لا يجب البيع بأسعار أقل منها.
٣. وفي هذه الحالة يكون الحد الأدنى للسعر أعلى من سعر التوازن والذي يتحدد وفقاً للطلب والعرض.
٤. ويمثل تحديد حد أدنى لأسعار المنتجات الزراعية في الدول الأوروبية مثلاً لذلك من أجل حماية دخول المنتجين الزراعيين.
٥. ويمثل قانون الحد الأدنى للأجور مثلاً آخر على حالة الحد الأدنى للأسعار.
٦. يوضح الشكل (٢-٥) وضع التوازن في سوق العمال غير المهرة في غياب التدخل الحكومي ، حيث (W_1) و (L_1) هما أجر التوازن وعدد العمال عند التوازن.
٧. فإذا كان أجر التوازن من وجهة نظر الحكومة غير كاف لضمان حياة كريمة لهؤلاء العمال ، فإنها تتدخل بتحديد معدل الأجر يزيد عن أجر التوازن W_2
١. في هذه الحالة يصبح لزاماً على أصحاب العمل إعطاء هؤلاء العمال الأجر المحدد من قبل الحكومة.
٢. يشجع زيادة الأجر المزد من العمال غير المهرة على زيادة المعروض منهم للعمل (L_2) ، في حين أن ارتفاع الأجر عن أجر التوازن يدفع أصحاب الاعمال الى استئجار عمال أكثر مهارة أو البحث عن بديل اخر لهؤلاء العمال غير المهرة مثل استخدام الآلات بدال منهم



الشكل (٦-٢): وضع حد أدنى لأجور العمال غير المهرة يتسبب في ظهور بطالة قدرها (L_2-L_3) مما يدفع العمال إلى قبول أجور قد تقل عن أجر التوازن قبل التدخل الحكومي، وقد تصل إلى W_3 كحد أدنى.

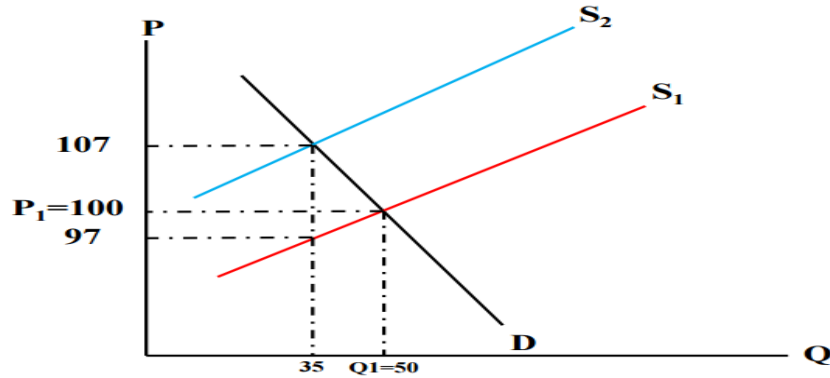
١. سوف يترتب على ذلك انخفاض الاعداد المطلوبة من العمال غير المهرة الى L_3
٢. سوف يترتب على ذلك ظهور فائض في المعروض من العمالة غير الماهرة (بطالة) مقدارها L_2L_3
٣. وسوف تدفع هذه الحالة بعض العاطلين قبول اجور تقل عن الحد الادنى للأجر ويوقعون على عقود توفر بالحد الادنى للأجر الا أن ما يتقاضونه فعال يكون أقل من الحد الادنى للأجور.

السياسات الضريبية

١. تعتمد الحكومات في كثير من الدول على الضرائب كمصدر رئيسي لتمويل نفقاتها العامة.
٢. ويمكن تقسيم الضرائب الى نوعين:
٣. ضرائب مباشرة: وهي ضرائب تفرض على الدخل والثروة.
٤. ضرائب غير مباشرة: وهي تفرض على الانتاج أو على المبيعات.
٥. وسوف يقتصر تحليلنا على الضريبة النوعية الغير مباشرة على الانتاج والتي تفرض على الوحدة من الإنتاج ، ونحلل اثرها على سعر التوازن وكمية التوازن.

ضريبة الانتاج

١. ضريبة الإنتاج هي قدر من المال تأخذه الحكومة من المنتج أو البائع مقابل كل وحدة مباعه من السلعة أو الخدمة.
٢. وفي الشكل (٣-٥) نفترض أن سوق السلعة X كان في حالة توازن قبل فرض الضريبة عند $(Q_1=50, P_1=100)$
٣. بفرض أن الحكومة قامت بفرض ضريبة مقدارها ١٠ دولار على كل وحدة مباعه ، وتقع مسئولية تحصيل ورداد الضريبة على المنتج أو البائع.
٤. والسؤال هو: هل يتحمل البائع بالفعل مبلغ الضريبة بالكامل؟ ام انه بإمكانه نقلها و تحميلها كلياً او جزئياً على المستهلك (المشتري) ؟



الشكل (٣-٥): فرض الضريبة ينقل منحنى العرض من S_1 إلى S_2 يرتفع سعر المشتري إلى ١٠٧ دولار بدلاً عن ١٠٠ دولار ويسهم المشتري في سداد الضريبة بمقدار ٧ دولار، بينما ينخفض سعر البائع إلى ٩٧ دولار ويسهم البائع بمقدار ٣ دولار في سداد الضريبة. وتحصل الحكومة على إيراد كلي قدره ٣٥٠ دولار.

توزيع عبء الضريبة :

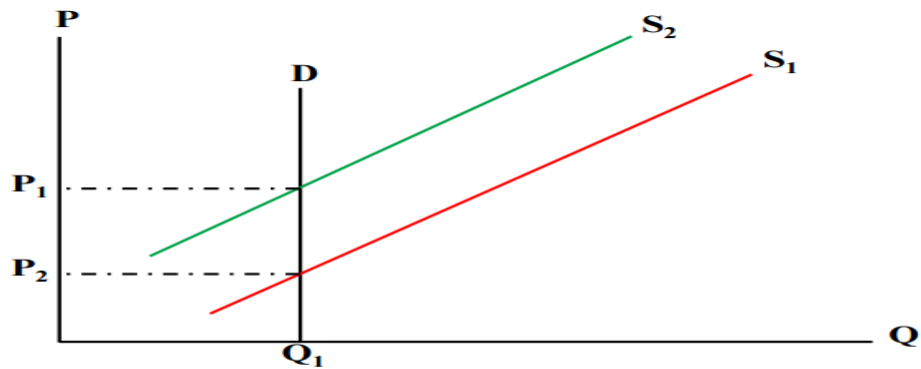
١. المقصود بتوزيع العبء الضريبي هو مقدرة البائع الى تحميل المستهلك جزء أو كل مقدار الضريبة.
٢. فإذا استطاع البائع أن يرفع سعر البيع بعد فرض الضريبة، فإن مقدار ارتفاع السعر يمثل الجزء الذي يستطيع البائع تحميله للمستهلك من مبلغ الضريبة بالعودة الى الشكل (٣-٥) نلاحظ أن سعر التوازن قبل فرض الضريبة كان ١٠٠ دولار للوحدة.
٣. بفرض أن الحكومة قد فرضت ضريبة على البائع مقدارها ١٠ دولار على كل وحدة مباعة.
٤. فرض الضريبة على البائع سوف تؤدي الى انتقال منحنى العرض ناحية اليسار، وتتحدد نقطة توازن جديدة ويكون السعر التوازني الجديد هو ١٠٧ دولار.
٥. مقدار الضريبة هي المسافة الرأسية بين منحنى العرض.
٦. نلاحظ هنا أن البائع استطاع أن يحمل المستهلك جزء من الضريبة وذلك عن طريق رفع سعر السلعة من ١٠٠ دولار الى ١٠٧ دولار.
٧. اذن ما تحمله المستهلك من الضريبة هو ٧ دولار وما تحمله البائع فعال هو الجزء المتبقي من الضريبة (١٠ - ٧ = ٣ دولار).
٨. وتتمثل حصيلة الضريبة الكلية التي تجمعها الحكومة في حاصل ضرب الكمية المباعة بعد الضريبة في مقدار الضريبة للوحدة المباعة.
٩. حصيلة الضريبة = $٣٥٠ = ١٠ \times ٣٥$ دولار
١٠. ويتوقف مقدار ما يستطيع البائع تحميله من الضريبة على مرونة كل من منحنى الطلب ومنحنى العرض.

١. الطلب عديم المرونة:

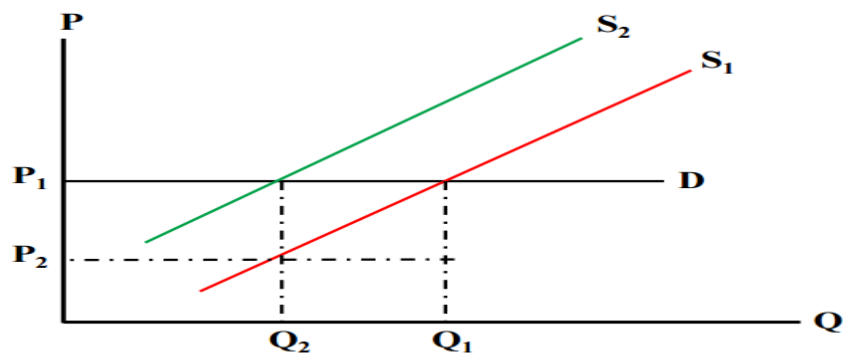
١. يفترض في هذا التحليل أن للسلعة منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب، أما الطلب على السلعة فهو عديم المرونة ، فمنحنى الطلب في هذه الحالة يكون كما يتضح من عموديا الشكل (٤-٦)
٢. في هذه الحالة يستطيع البائع رفع سعر السلعة بكل مقدار الضريبة، ومن ثم يتحمل المستهلك كل عبء الضريبة ولا يتحمل البائع أي شيء من الضريبة.

٣. الطلب تام المرونة:

١. في هذه الحالة يفترض أن للسلعة منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب، أما الطلب على السلعة فهو طلب تام المرونة كما يتضح من منحنى الطلب الأفقي في الشكل (٥-٦).
٢. في هذه الحالة لن يستطيع البائع رفع سعر السلعة بعد فرض الضريبة، ومن ثم يتحمل البائع كامل مبلغ الضريبة وال يتحمل المستهلك أي شيء من الضريبة.



الشكل (٦-٤): في حالة الطلب عديم المرونة يتحمل المشتري الضريبة كاملة ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة ولا يسهم البائع في تحمل الضريبة، كما في حالة الأدوية عديمة البدائل.

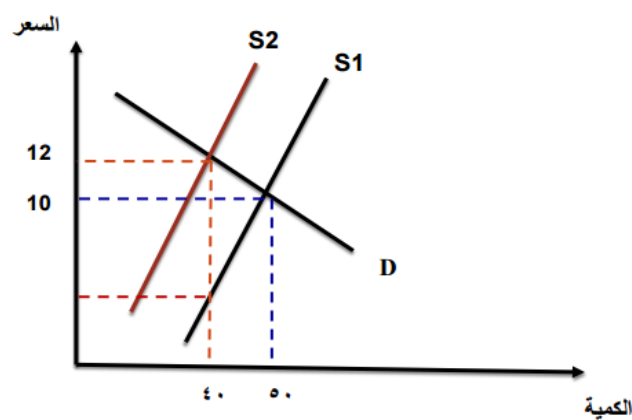


الشكل (٦-٥): في حالة الطلب تام المرونة يتحمل البائع الضريبة كاملة وينخفض سعره بمقدار الضريبة، ولا يسهم المشتري في تحمل الضريبة

بصفة عامة يمكن القول أنه :

١. كلما كان الطلب مرناً كلما تحمل البائع الجزء الأكبر من الضريبة وتحمل المستهلك الجزء الأقل.
٢. كلما كان الطلب غير مرناً كلما تحمل المستهلك الجزء الأكبر من الضريبة وتحمل البائع الجزء الأقل.

مثال :



الشكل المجاور ، يوضح حالة فرض ضريبة نوعية بمقدار ٥ دولار على كل وحدة مبيعة. والمطلوب .
 - تحديد مقدار ما يتحمله المستهلك من الضريبة
 - تحديد مقدار ما يتحمله البائع من الضريبة
 - الحصيلة التي تتحصل عليها الحكومة من الضريبة
 - تفسير كيفية توزيع عبء الضريبة بين البائع والمستهلك.

الحل :

• ما يتحمله المستهلك من الضريبة يتمثل في الارتفاع في السعر بعد فرض الضريبة

$$(١٢ - ١٠ = ٢ \text{ دولار للوحدة})$$

• ما يتحمله البائع من الضريبة هو الجزء المتبقي من الضريبة.

$$(٥ - ٢ = ٣ \text{ دولار للوحدة})$$

• حصيلة الضريبة للحكومة = الكمية المباعة بعد الضريبة \times مقدار الضريبة للوحدة

$$٤٠ \times ٥ = ٢٠٠ \text{ دولار}$$

تفسير توزيع عبء الضريبة: المستهلك تحمل الجزء الأقل من الضريبة بينما تحمل البائع الجزء الأكبر وهو ما قد يشير الى أن الطلب على هذه السلعة مرن

مبادئ الاقتصاد الجزئي

جامعة الإمام
عبدالرحمن بن فيصل

IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع

وكالة التعليم عن بعد

تطبيقات على مرونة الطلب والعرض والسياسات الحكومية

د. محمود توني

تطبيقات على الدرس الرابع

• اختر الإجابة الصحيحة في كل من الأسئلة التالية:

1) إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة 50% إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنحو 10% فإن مرونة الطلب السعرية سوف تكون قيمتها

.....

(ب) - 0.2

(أ) - 0.4

(د) كل ما سبق غير صحيح.

(ج) - 0.8

$$E_I = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{10}{-50} = -0.20$$

الإجابة: ب

2) بفرض أن ميل دالة العرض يساوي 2، وان سعر السلعة = 10 ريال والكمية المعروضة عند هذا السعر = 20 وحدة، فان مرونة العرض السعرية في هذه الحالة تساوي:

- أ) صفر
ب) 1
ج) -1
د) 2

الإجابة: ب

$$E_s = \frac{dQ^s}{dP} \times \frac{P}{Q^s} = 2 \times \frac{10}{20} = 1$$

3) بفرض أن صاحب منشأة ما تعمل فيها طلب منك أن تعطي له استشارة اقتصادية تحدد السياسة السعرية المناسبة والتي من شأنها زيادة إيراداته الكلية، وإذا علمت أن المنتج الذي تطرحه المنشأة في السوق له بدائل متنوعة وجيدة. فما هي السياسة السعرية المناسبة في هذه الحالة؟

- أ) تخفيض سعر السلعة
ب) زيادة سعر السلعة
ج) عدم تغيير السعر.
د) لا شيء مما سبق.

الإجابة: أ

طالما أن السلعة لها بدائل متنوعة وجيدة في السوق، لذا فإن الطلب عليها مرن، ومن ثم فإن من مصلحة صاحب المنشأة في هذه الحالة تخفيض سعر السلعة لزيادة إيراداته الكلية.

4) منحى عرض اللوحات الفنية لأحد الرسامين المشهورين في القرون الوسطى يكون:

- (أ) مرن
(ب) غير مرن
(ج) عديم المرونة.
(د) تام المرونة.

الإجابة: ج

الكمية المعروضة من هذه اللوحات لا يمكن زيادتها مهما ارتفع سعرها، ومن ثم يكون عرض هذه السعة عديم المرونة.

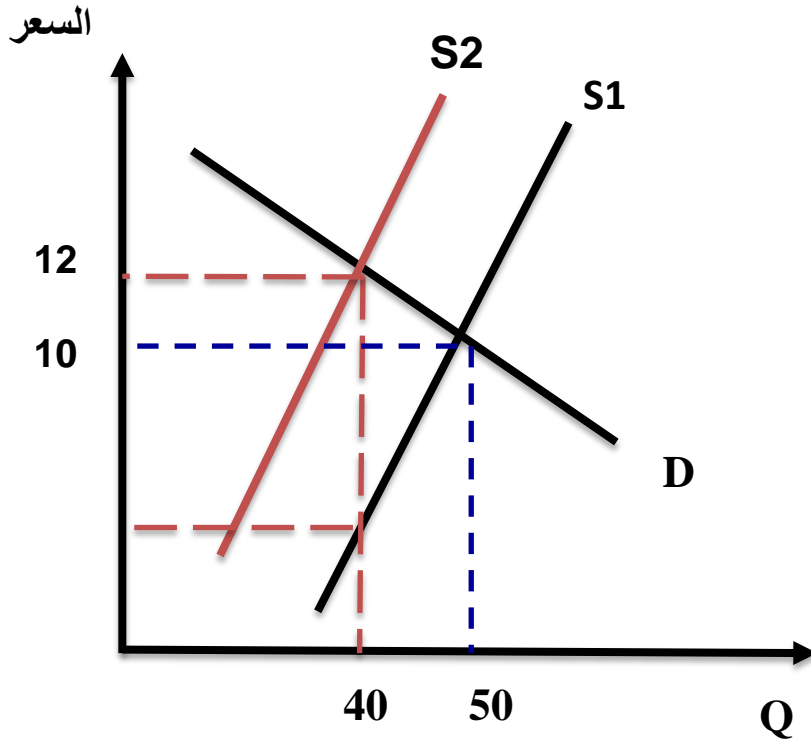
5) اذا كانت مرونة الطلب الداخلية لسلعة ما تساوي 0.30 فهذا يشير الى أن هذه السلعة:

- (أ) ضرورية
(ب) كمالية
(ج) رديئة
(د) حرة

الإجابة: أ

في حالة السلع الضرورية تكون مرونة الطلب الداخلية موجبة ولكنها أقل من الواحد.

تطبيقات على الدرس الخامس



الشكل المجاور ، يوضح حالة فرض ضريبة نوعية بمقدار 5 دولار على كل وحدة مباعه. والمطلوب.

- تحديد مقدار ما يتحمله المستهلك من الضريبة

- تحديد مقدار ما يتحمله البائع من الضريبة

- الحصيلة التي تتحصل عليها الحكومة من الضريبة

- تفسير كيفية توزيع عبء الضريبة بين البائع والمستهلك.

الحل:

- ما يتحمله المستهلك من الضريبة يتمثل في الارتفاع في السعر بعد فرض الضريبة. (12 - 10 = 2 دولار للوحدة)
- ما يتحمله البائع من الضريبة هو الجزء المتبقي من الضريبة. (5 - 2 = 3 دولار للوحدة)
- حصيله الضريبة للحكومة = الكمية المباعة بعد الضريبة \times مقدار الضريبة للوحدة
$$= 40 \times 5 = 200$$
 دولار.
- **تفسير توزيع عبء الضريبة:** المستهلك تحمل الجزء الأقل من الضريبة بينما تحمل البائع الجزء الأكبر وهو ما قد يشير الى أن الطلب على هذه السلعة مرن.

اختر الإجابة الصحيحة في كل من الأسئلة التالية:

1) عندما تفرض الدولة ضريبة بمبلغ ثابت عن كل عبة سجائر، فإن المستهلك يتحمل كامل مبلغ الضريبة في الحالة التالية:

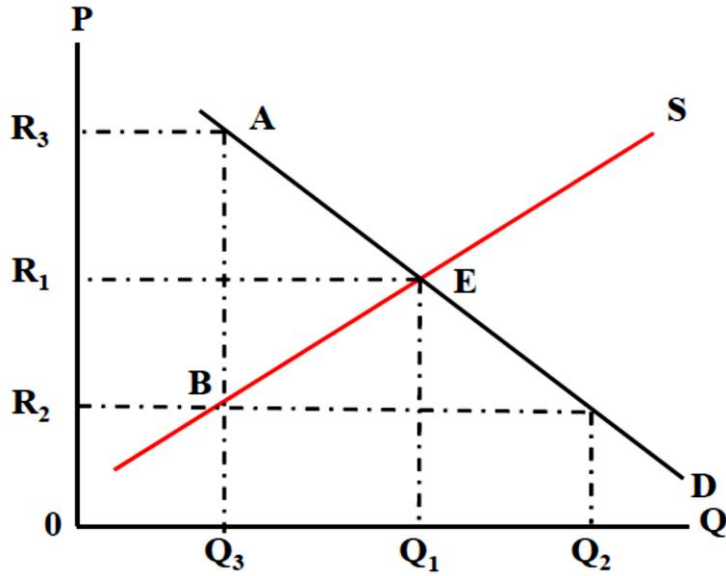
- أ) الطلب لا نهائي المرونة.
ب) الطلب غير مرن.
ب) الطلب متكافئ المرونة.
د) الطلب عديم المرونة.

الإجابة: د

2) إذا فرضت الدولة ضرائب على المنتجين لسلعة ما وكان الطلب على السلعة تام المرونة فإن الضريبة سوف يتحملها:

- أ) المنتج بمفرده
ب) المستهلك بمفرده
ج) يتقاسم كل من المستهلك والمنتج عبء الضريبة
د) لا شيء مما سبق.

الإجابة: أ



• بفرض أن الحكومة فرضت حد أعلى لسعر البترول عند R_2 . انظر الى الشكل المجاور وأجب عن الاسئلة التالية:

3) سوف يترتب على الحد الاعلى للسعر ظهور عجز في السوق مقداره:

- أ) Q_1Q_3 ب) Q_2Q_3
 ج) Q_1Q_2 د) لا شئ مما سبق

الاجابة: ب

4) نتيجة لذلك يمكن أن تظهر سوق سوداء وبيع البترول في السوق السوداء بسعر:

- أ) R_2 ب) بسعر اقل من R_2
 ج) R_3 د) لا شئ مما سبق

الاجابة: ج

المحاضرة العاشرة والحادية عشر

الدرس السادس

نظريات سلوك المستهلك

الاهداف التعليمية للدرس :

- "بعد الانتهاء من دراسة هذا الدرس سوف تكون قادراً على أن :
١. تتعرف على مفهوم المنفعة، وتعظيم المنفعة ٢. تتعرف على قانون المنفعة الحدية
٣. تتعرف على كيفية تعظيم المستهلك للمنفعة. ٤. تتعرف على النظرية الحديثة لسلوك المستهلك (منحنيات السواء)
٥. تتعرف على أهم الخصائص الرئيسية لمنحنيات السواء ٦. تتعرف على توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء.

اولاً نظريه المنفعة (Utility Theory) :

عناصر المحاضرة :

- مقدمه - مفهوم المنفعة - المنفعة الكلية - المنفعة الحدية - تعظيم المنفعة

مقدمة :

- تعتمد نظرية المنفعة لتفسير سلوك المستهلك فيما يتعلق بقراراته الاختيار بين البدائل المتاحة لديه والتي تكون في حدود امكانياته المادية (الدخل) على مقدار المنفعة التي يحصل عليها المستهلك من هذه البدائل.
- ومن ثم سوف نحاول في تحليلنا التالي توضيح مفهوم المنفعة (المنفعة الكلية والمنفعة الحدية)، وكيف يعظم المستهلك المنفعة التي يحصل عليها.

تعريف المنفعة :

“مقدار الاشباع الذي يحصل عليه المستهلك نتيجة لاستهلاكه كمية محددة من تلك السلعة.”

أي قدرة السلعة على إشباع حاجة ورغبة لدى المستهلك.

ولكن كيف يمكن قياس المنفعة؟

- المنفعة كما ذكرنا هي مقدار الاشباع أو المتعة التي يحصل عليها الانسان من استهلاكه سلعة ما. ومن ثم ليس للمنفعة وحدة قياس محددة، ولكننا لغرض التبسيط والتحليل الاقتصادي سوف نفترض أنه يمكن قياس المنفعة بوحدات كمية.

مفهوم المنفعة الكلية (TU) Total Utility :

“مجموع المنافع (أي الإشباع) التي يحصل عليها المستهلك من جراء استهلاكه كميات متتالية من السلعة خلال فترة زمنية معينة.”

مثال : بفرض ان شخص قد استهلك كميات متتالية من التفاح فتكون المنفعة الكلية هي مجموع المنفعة التي يحصل عليها بعد تناوله تلك الكمية.

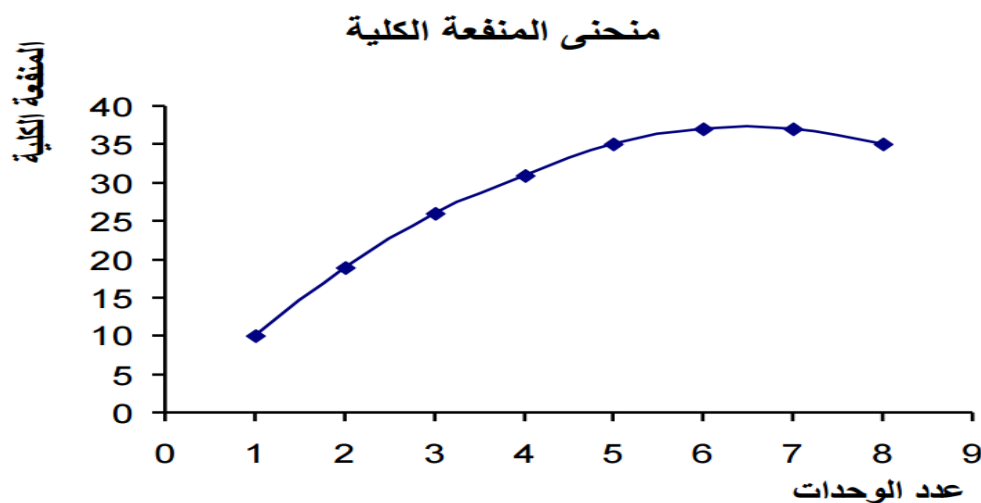
- ويمكن ملاحظة أن المنفعة الكلية التي يحصل عليها المستهلك من استهلاكه كميات متتالية من سلعة ما تزيد مع زيادة استهلاكه من هذه السلعة، حتى يصل المستهلك الى حد الاشباع الكلي من هذه السلعة، فاذا زاد استهلاكه عن هذا الحد فمن المتوقع أن المنفعة الكلية سوف تبدأ في التناقص بعد ذلك.

يمكن توضيح ذلك بالجدول التالي:

عدد وحدات التفاح	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
المنفعة الكلية	٣٥	٣٧	٣٧	٣٥	٣١	٢٦	١٩	١٠

يلاحظ أن المنفعة الكلية تأخذ بالزيادة عند الاستمرار في تناول التفاح حتى تصل إلى حدها الأعلى عند التفاحة السادسة فإذا استمر المستهلك في تناول التفاح بعد ذلك الحد فإن المنفعة الكلية تبدأ بالتناقص كما هو الحال عند التفاحة الثامنة.

ويمكن تمثيل ذلك بيانيا :



المنفعة الحدية (Marginal Utility (Mu) :

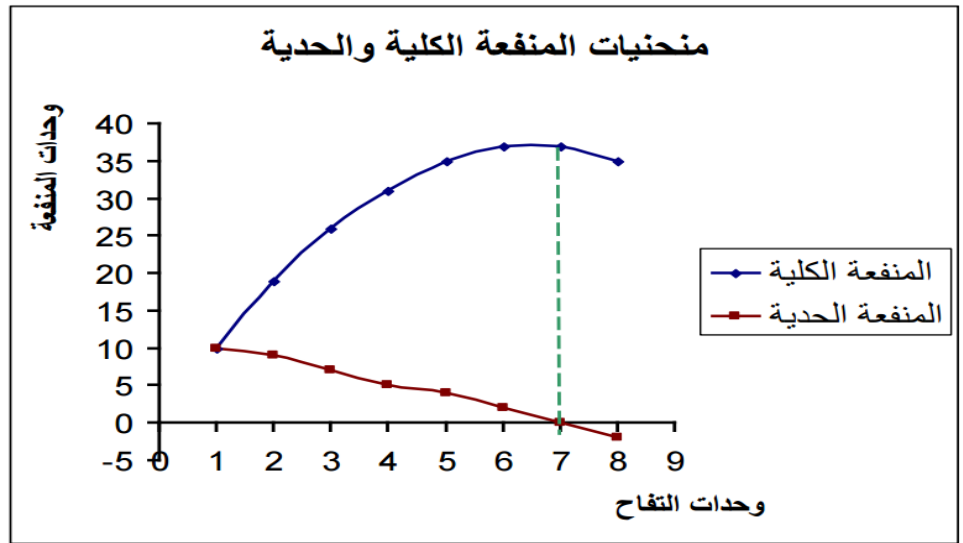
“مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة اضافية واحدة”

أو هي منفعة الوحدة الاضافية من السلعة. وتقاس من خلال العلاقة التالية :

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{\text{التغير في المنفعة الكلية للسلعة}}{\text{التغير في عدد الوحدات المستهلكة من السلعة}} = \text{المنفعة الحدية}$$

عدد وحدات التفاح	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
المنفعة الكلية	٣٥	٣٧	٣٧	٣٥	٣١	٢٦	١٩	١٠
المنفعة الحدية	٢-	٠	٢	٤	٥	٧	٩	١٠

مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي – المحاضرة ١٠ . ١١) إعداد : مبدعين التلخيص - عادل الزرمان www.cofe-cup.net منتديات كوفي كوب
يلاحظ أن المنفعة الحدية تتناقص مع زيادة الوحدات المستهلكة حتى تصل إلى الصفر عند التفاحة السابعة، ثم تأخذ قيم سالبة مع بداية استهلاك التفاحة الثامنة.



العلاقة بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية:

نلاحظ من الجدول والشكل ما يلي :

- (1) عندما تكون المنفعة الكلية متزايدة، فإن المنفعة الحدية تكون متناقصة (بقيمة موجبة)
- (2) عندما تصل المنفعة الكلية إلى حدها الأقصى تكون المنفعة الحدية تساوي صفراً.
- (3) عندما تبدأ المنفعة الكلية بالتناقص تكون المنفعة الحدية سالبة.

قانون تناقص المنفعة الحدية Diminishing Marginal Utility

ينص قانون تناقص المنفعة الحدية على أنه مع زيادة الوحدات المستهلكة فإن المنفعة الحدية تبدأ بالتناقص التدريجي حتى تصل إلى الصفر ثم تصبح سالبة بعد ذلك .

تحقيق أقصى منفعة للمستهلك (تعظيم المنفعة)



تحقيق أقصى منفعة للمستهلك (تعظيم المنفعة)

- هدف المستهلك هو تحقق أقصى منفعة كلية أو تعظيم المنفعة الكلية من استهلاكه من السلع والخدمات في حدود دخله.
- يتحقق توازن المستهلك (Consumer Equilibrium) عندما يتوصل المستهلك إلى الخيار الأمثل، أي الذي يعظم منفعته الكلية في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع.

لدراسة توازن المستهلك نفترض :

- أن المستهلك يخصص دخله للأنفاق بالكامل على شراء سلعتين هما X , Y
- ثمن الوحدة منهما هو Px و Py على التوالي
- وفي ضوء ذلك فإن مشتريات المستهلك من السلعتين لا تتجاوز القيمة النقدية لدخله والذي نرسم له بالرمز (I) .
- ولكي يحقق المستهلك هدفه في الوصول إلى أقصى إشباع أي أن يكون في حالة توازن لا بد أن يتحقق شرطان:

الشرط الأول:

منفعة الريال المنفق على السلعة الأولى = منفعة الريال المنفق على السلعة الثانية.

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة } y}{\text{سعر السلعة } y} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة } x}{\text{سعر السلعة } x}$$

الشرط الثاني :

إجمالي الانفاق = إجمالي الدخل

$$I = Qx * px + Qy * Py$$

مثال :

نفترض أن دخل أحمد المخصص للاستهلاك هو ١٥ لاير ويريد أن ينفقه على شراء سلعتين هما X و y فإذا كان سعر الوحدة من السلعة X هو ريالان وسعر الوحدة من السلعة y هو ريال واحد. فما هي الكميات التي يشتريها أحمد من السلعتين بحيث يحقق أقصى إشباع ممكن في حدود دخله إذا كانت المنافع الخاصة بالسلعتين كما في الجدول التالي:

السلعة y				السلعة x			
$MUy \setminus Py$	MUy	TUy	Qy	$MUx \setminus Px$	MUx	TUx	Qx
30	30	30	1	25	50	50	1
28	28	58	2	22	44	94	2
26	26	84	3	19	38	132	3
24	24	108	4	16	32	164	4
22	22	130	5	11	22	186	5
20	20	150	6	10	20	206	6
16	16	166	7	6	12	218	7
12	12	178	8	2	4	222	8

أين يتحقق التوازن؟

الشرط الأول:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة } x}{\text{سعر السلعة } x} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة } y}{\text{سعر السلعة } y}$$

يتحقق هذا الشرط عند:

$$\frac{22}{44} = \frac{16}{32} \quad \text{وعند} \quad \frac{1}{2} = \frac{1}{2}$$

لكن الشرط الثاني لا يتحقق إلا عند : $I = Qx * px + Qy * Py$

$$1 * 7 + 2 * 4 = 15$$

إذن يتحقق للمستهلك أقصى إشباع باستهلاك ٤ وحدات من X و ٧ وحدات من Y

اجمالي المنفعة التي يحصل عليها المستهلك عند التوازن = $330 = 166 + 164$ وحدة منفعة

ثانياً : نظريات منحنيات السواء :

عناصر المحاضرة : الانتقادات التي وجهت الى نظرية المنفعة - مفهوم منحنى السواء - خصائص منحنيات السواء
خط الميزانية وانتقاله . - توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء.

الانتقادات الموجبة لنظرية المنفعة :

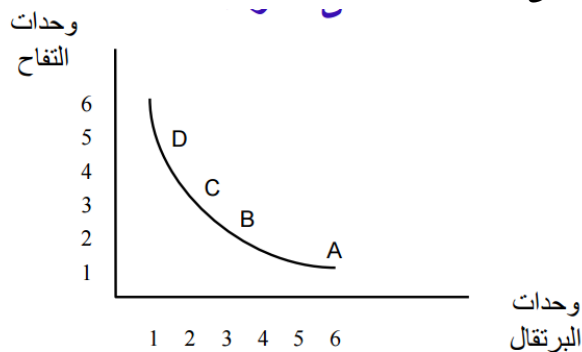
- صعوبة قياس المنفعة عددياً فالمنفعة ما هي إلا شعور نفسي لا يمكن قياسه بشكل عددي.
- وبالتالي وجد اتجاه رفض القياس العددي للمنفعة وظهرت النظرية الجديدة باقتراح القياس الترتيبي للمنفعة.
- بافتراض أن المستهلك يواجه مشكلة الاختيار بين مجموعتين سلعتين تحتوي كل مجموعة منها على مزيج من السلع يرغب فيها.
- هنا يمكن أن يتم قياس المنفعة بشكل ترتيبي حيث يقوم المستهلك بترتيب المجموعات السلعية المختلفة التي يقدر احتياجاتها لها وفقاً لأهميتها النسبية فيضع بعض المجموعات في مرتبة واحدة ويضع بعضها الآخر في مرتبة أعلى.
- وكان هذا التحليل بمثابة الأساس في النظرية الثانية لتحليل سلوك المستهلك والتي عرفت بعد ذلك بنظرية منحنيات السواء.

مفهوم منحنيات السواء:

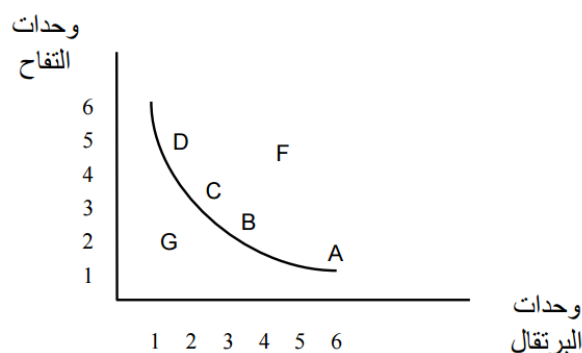
- **منحنى السواء** هو منحنى يجمع المجموعات المختلفة من سلعتين والتي تعطي للمستهلك نفس القدر من الاشباع (المنفعة).
- بالنظر الى الجدول المجاور، بفرض أن المستهلك يري أن المجموعات الأربعة من (A, B, C, D) والتفاح البرتقال السلعتين تعطى له نفس الدرجة من الرضا (المنفعة)
- في هذه الحالة يمكن القول أن هذه المجموعات الأربعة متساوية في درجة الاشباع ومن ثم يمكن تمثيلها على منحنى واحد يسمى

المجموعة	برتقال	تفاح
A	6	1
B	3	2
C	2	3
D	1,5	4

منحنى السواء



- منحنى السواء هو منحنى يوضح كافة المجموعات من السلع التي تعطي للمستهلك نفس المقدار من المنفعة.
- في هذه الحالة ، فإن المجموعة A من السلعتين تعطي نفس القدر من المنفعة للمستهلك الذي تعطيه باقي المجموعات التي تقع على نفس المنحنى.



- المجموعة F لا تعطي نفس درجة الإشباع لأنها لا تقع على نفس منحنى السواء
- المجموعة G لا تعطي نفس درجة الإشباع لأنها أيضا لا تقع على نفس منحنى السواء.

• معدل الاحلال الحدي: (MRS) Marginal Rate of Substitution

- يوضح معدل الاحلال الحدي عدد الوحدات التي يضحي بها المستهلك من احدى السلعتين في سبيل زيادة وحدات السلعة الاخرى بوحدة واحدة وحتى يظل على نفس منحنى السواء (الحفاظ على نفس القدر من المنفعة)

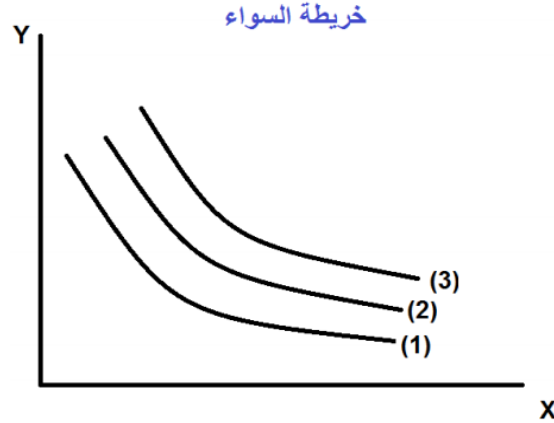
MRS	تفاح	برتقال	المجموعة
-	1	6	A
3:1	2	3	B
1:1	3	2	C
0.5:1	4	1.5	D

- ويلاحظ من الجدول أن معدل الاحلال الحدي بين السلعتين متناقص وهو ما يجعل منحنى السواء محدب ناحية نقطة الاصل.
- يوضح معدل الاحلال الحدي ميل منحنى السواء ويمكن التعبير عنه رياضياً كما يلي : $MRS = \Delta Y / \Delta X$
- حيث Y , X تمثل وحدات السلعتين

• خريطة السواء

- المستهلك عادة يكون لديه مجموعات من السلع التي تعطي له نفس القدر من الاشباع كما ذكرنا سابقا، وهذه المجموعات تمثل على منحنى سواء واحد.
- لكن هناك أيضا مجموعات اخرى من السلع قد تعطي المستهلك مستويات أكبر من الاشباع بالمقارنة بالمجموعات السابقة، هذه المجموعات تمثل على منحنيات سواء تقع أعلى من المنحنى السابق.

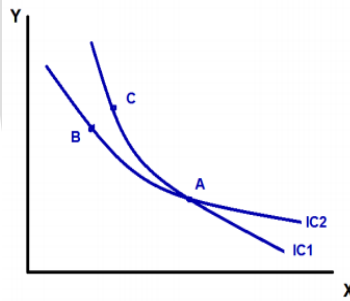
- مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي – المحاضرة ١٠ . ١١) إعداد : مبدعين التلخيص - عادل الزرمان www.cofe-cup.net منتديات كوفي كوب
- أيضا هناك مجموعات اخرى من السلع التي تعطي المستهلك مستويات أقل من المنفعة. وهذه المجموعات سوف تقع على منحنيات سواء تقع أسفل المنحنى السابق .
 - إذا تصورنا ان المستهلك يستطيع ترتيب المجموعات السلعية وفقا لمستوى المنفعة التي يحصل عليها، فإننا نستطيع أن نعبر عن ذلك بمجموعات من منحنيات السواء، بحيث كل منحنى يوضح المجموعات التي تعطي نفس القدر من المنفعة.
 - كلما انتقلنا الى منحنى سواء أعلى كلما دل ذلك على زيادة مستوى المنفعة بالنسبة للمستهلك، وكلما انتقلنا الى منحنى سواء ادنى دل على انخفاض مستوى المنفعة.
 - مجموعات السلع التي تقع على المنحنى رقم ٣ تعطي مستوى منفعة أكبر بالمقارنة بالمجموعات التي تقع على المنحنى ٢ أو ١
 - لكن مستوى المنفعة على كل منحنى لا يتغير من نقطة الى اخرى على نفس المنحنى.



خصائص منحنيات السواء

١) منحنيات السواء لا يمكن ان تتقاطع : cannot cross

- منحنيات السواء لا يمكن أن تتقاطع لأنه لو تقاطعت منحنيات السواء لتساوت جميع النقاط على المنحنيات المتقاطعة وهذا غير منطقي لأن النقاط على المنحنى الأعلى تمثل كميات أكبر ومستوى منفعة أكبر.



في الشكل، $A=C$ لأنها تقع على منحنى سواء واحد $IC2$ ، وكذلك $A=B$ لأنها تقع على منحنى السواء $IC1$ إذا $B=C$ وهذا غير صحيح لان النقطة C أعلى من النقطة B وتعطي إشباع أكبر، ولذلك لا يمكن لمنحنيات السواء ان تتقاطع.

٢) منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين: downward sloping=negative slop

- للدلالة على أنه اذا اراد المستهلك المزيد من احدى السلعتين X لابد ان يتنازل ويضحى بوحدات معينة من السلعة Y لكي يحافظ على نفس المستوى من الاشباع

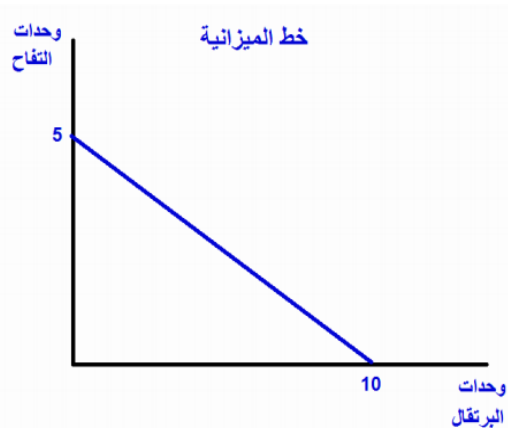
٣) منحنى السواء محدب باتجاه نقطة الأصل. Convex to origin

- وهو ما يشير الى تناقص معدل الإحلال الحدي MRS أي كلما زاد طلب المستهلك على سلعة X كلما قلت الكمية التي يتنازل عنها ويضحى بها من السلعة Y مما يعني أن منحنى السواء سيكون محدب.

خط الميزانية Budget Line

- خط الميزانية، وهو خط يمثل أقصى ما يمكن الحصول عليه من السلعتين بواسطة الدخل المتاح للمستهلك.
- بفرض أن دخل المستهلك المخصص للإنفاق على السلعتين هو ٢٠ ريال وان سعر التفاح هو ٤ ريال وسعر البرتقال هو ٢ ريال
- الجدول التالي يوضح المجموعات المختلفة من السلعتين والتي يمكن للمستهلك شرائها بواسطة دخله (٢٠ ريال)
- بتمثيل هذه الأرقام بيانياً نحصل على خط الميزانية

المجموعة	التفاح	البرتقال
A	-	١٠
B	١	٨
C	٢	٦
D	٣	٤
F	٤	٢
E	٥	-



- فالمستهلك لا يستطيع الحصول على أية نقطة خارج خط الميزانية لأن هذا يتطلب دخل أكبر من دخله.
- بينما أي نقطة داخل خط الميزانية تعني أن المستهلك لا ينفق كامل دخله كما هو موضح في الشكل المجاور.

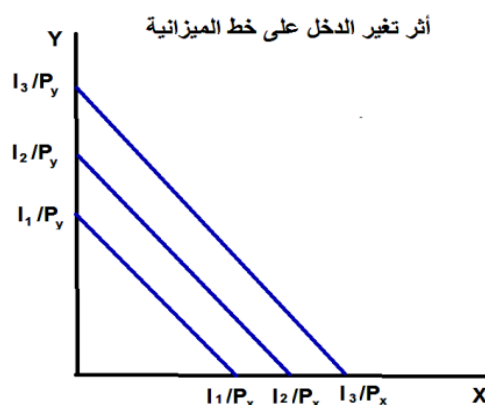
$$\text{ميل خط الدخل} = \frac{\text{سعر السلعة X}}{\text{سعر السلعة Y}}$$

انتقال خط الميزانية:

- لا يتغير خط الميزانية إلا إذا تغيرت محدداته مثل الدخل أو أسعار السلع.

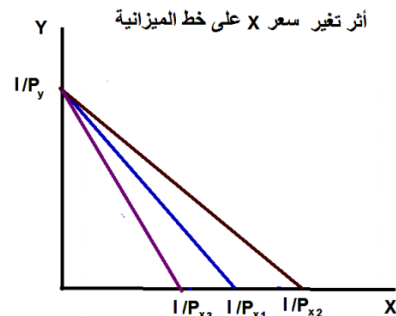
أولاً: اثر تغيير الدخل :

- إذا تغير دخل المستهلك مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة بالزيادة فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين وبصورة موازية، وإذا انخفض الدخل فإن خط الميزانية يتحرك إلى اليسار كما هو مبين في الشكل المجاور



ثانياً : اثر تغيير السعر

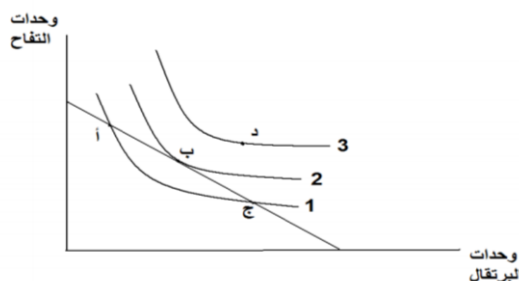
- إذا تغير سعر أحد السلعتين مع ثبات كل من سعر السلعة الأخرى ودخل المستهلك، فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين أو اليسار من جهة السلعة التي تغير سعرها مع ثباته في نفس النقطة من جهة السلعة التي ظل سعرها ثابت
- إذا انخفض سعر السلعة X من P_{x1} الى P_{x2} فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين من جهة السلعة X أما إذا ارتفع سعر السلعة X فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليسار من جهة السلعة X وبالتالي ينخفض الحد الأقصى من الكميات التي يمكن شراؤها من هذه السلعة.



توازن المستهلك Consumer's Equilibrium

- الفرضية الأساسية أن المستهلك يحاول تحقيق أقصى منفعة ممكنة من خلال انفاق دخله على شراء السلعتين
- بالتالي سيختار المستهلك أفضل مجموعة من السلعتين والتي تمكنه من الوصول الى أعلى منحني سواء ممكن في حدود دخله.
- النقطة (أ) او النقطة (ج) لا تمثل وضع توازن المستهلك بالرغم انها تقع على خط الدخل، وذلك لأنها تقع على منحني سواء أقل (١) ومن ثم فهي تعطي مستوى منفعة أقل.
- النقطة (د) لا تمثل نقطة توازن لأنها تقع خارج خط الدخل.
- أذن نقطة توازن المستهلك تتمثل بيانيا في نقطة التماس بين منحني السواء وخط الميزانية (النقطة ب) حيث يصل المستهلك الى أعلى منحني سواء ممكن (٢) في حدود دخله.

توازن المستهلك



شرط توازن المستهلك هو:

ميل منحني السواء = ميل خط الدخل أو معدل الاحلال الحدى = النسبة بين سعري السلعتين

$$\Delta Y / \Delta X = P_x / P_y$$

$$MRS = P_x / P_y$$

ايضا فان المستهلك عند هذه النقطة يكون قد انفق كامل دخله ويتحقق بذلك الشرط الثاني وهو $I = P_x Q_x + P_y Q_y$ وبذلك يكون المستهلك قد انفق دخله بالكامل وحصل على أقصى منفعة ممكنة في حدود دخله.

دالة الإنتاج

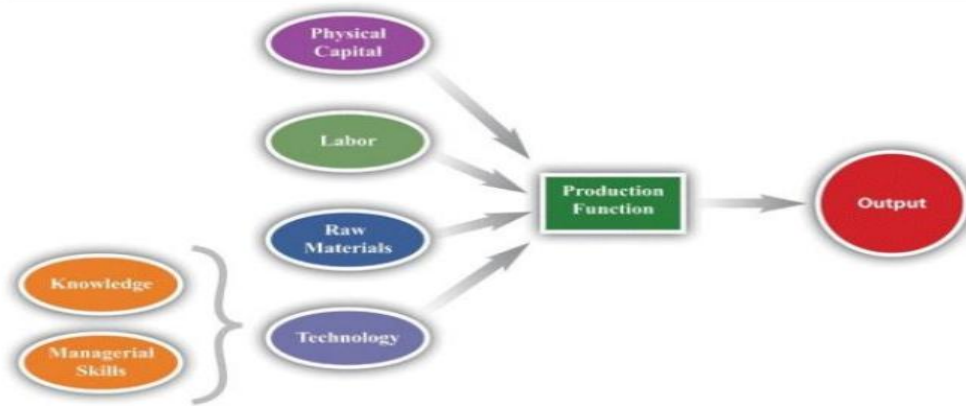
تعريف الدالة :

- تعرف دالة الإنتاج بأنها العلاقة العينية بين عناصر الإنتاج الداخلة في العملية الإنتاجية وبين كمية الإنتاج من سلعة معينة في فترة زمنية محددة.
- وبافتراض أن هناك عنصرين إنتاج فقط، إحداهما ثابت (رأس المال) والآخر متغير (العمل) يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضياً كما يلي :

$$Q=f(L,K)$$

حيث ان :
Q : كمية الانتاج من السلعة
L : عنصر العمل
K : عنصر رأس المال

Production Function



الأجل القصير والأجل الطويل:

- تمر المنشأة بمرحلتين إنتاجيتين مختلفتين :

___ الاجل القصير (Short-Run)

هو الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الإنتاج، فيبقى على الأقل عنصر واحد من عناصر الانتاج ثابتاً بينما تتغير باقي عناصر الإنتاج .

___ الاجل الطويل (Long-Run)

هي المرحلة التي تكون جميع عناصر الإنتاج المستخدمة قابلة للتغيير

دالة الانتاج في الأجل القصير:

يقوم الإنتاج في المدى القصير على الافتراضات التالية:

- 1 - تستخدم المنشأة عنصرين فقط من عناصر الإنتاج، وهما: عنصر العمل (L)، وعنصر رأس المال (K)
- 2 - يعتبر عنصر العمل (L) العنصر الإنتاجي المتغير، بينما يعتبر رأس المال (K)، العنصر الانتاجي الثابت
- 3 - ثبات المستوى التقني المستخدم في عملية الإنتاج.
- 4 - إذا أرادت المنشأة زيادة الكمية المنتجة، فإن ذلك يتطلب استخدام المزيد من العنصر الإنتاجي المتغير (L) مقابل استخدام حجم محدد من العنصر الإنتاجي الثابت (K).

الناتج المتوسط : Average Product (AP_L)

عبارة عن الناتج الكلي مقسوماً على وحدات العنصر المتغير (العمل)

$$AP_L = \frac{TP}{L} = \frac{\text{الناتج الكلي}}{\text{عدد العمال}}$$

الناتج الحدي (MP_L) Marginal Product

هو التغير في الناتج الكلي الناتج عن التغير في عنصر الإنتاج المتغير (العمل) بوحدة واحدة.

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L} = \frac{\text{التغير في الناتج الكلي}}{\text{التغير في عدد العمال}}$$

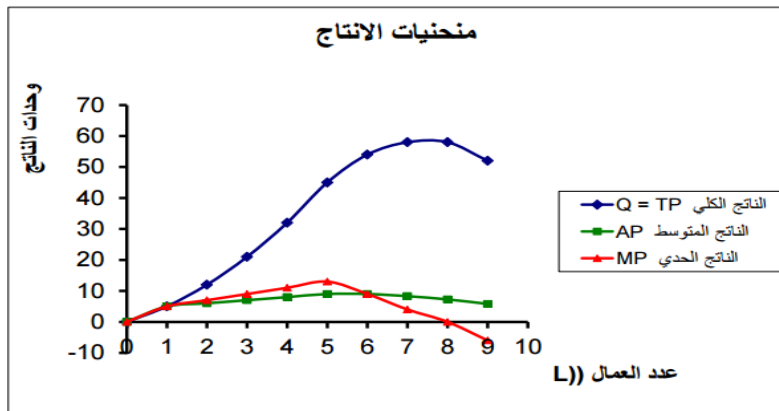
الناتج الكلي والمتوسط الحدي من سلعة ما

الناتج الحدي MP _L	الناتج المتوسط AP _L	الناتج الكلي Q = TP	العنصر المتغير L العمل	العنصر الثابت K رأس المال
-	-	0	0	15
5	5	5	1	15
7	6	12	2	15
9	7	21	3	15
11	8	32	4	15
13	9	45	5	15
9	9	54	6	15
4	8.3	58	7	15
0	7.25	58	8	15
-6	5.8	52	9	15

- من الجدول السابق يتضح لنا ما يلي
- **الناتج الكلي** يتزايد كلما أضفنا وحده إضافية من عنصر العمل إلى أن وصل إلى أقصى مستوى له عند الوحدة الثامنة وعند هذا المستوى يصبح الناتج الحدي مساوياً للصفر ثم يبدأ الناتج الكلي في التناقص عندما يصبح الناتج الحدي سالباً
- **الناتج المتوسط** يتزايد إلى أن يصل إلى أعلى مستوى عند الوحدة السادسة، ثم يبدأ في الانخفاض إلا أنه يظل موجباً
- **الناتج الحدي** يتزايد إلى أن يصل إلى أعلى مستوى له عند الوحدة الخامسة، ثم يتناقص إلى أن يصل إلى الصفر، ثم يأخذ بعد ذلك يأخذ قيمة سالبة

منحنى الناتج الكلي والمتوسط والحدى

نلاحظ من الشكل:



- منحنى الناتج الكلي يصل إلى أقصاه عندما يكون الناتج الحدى مساوياً للصفر
- منحنى الناتج الحدى يقطع منحنى الناتج المتوسط من أعلى عندما يكون منحنى الناتج المتوسط عند حده الأقصى.

مراحل الانتاج

تمر العملية الانتاجية بثالث مراحل:

المرحلة الاولى: مرحلة تزايد الغلة

- من الصفر وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى. (تنتهي عند العامل رقم 6)

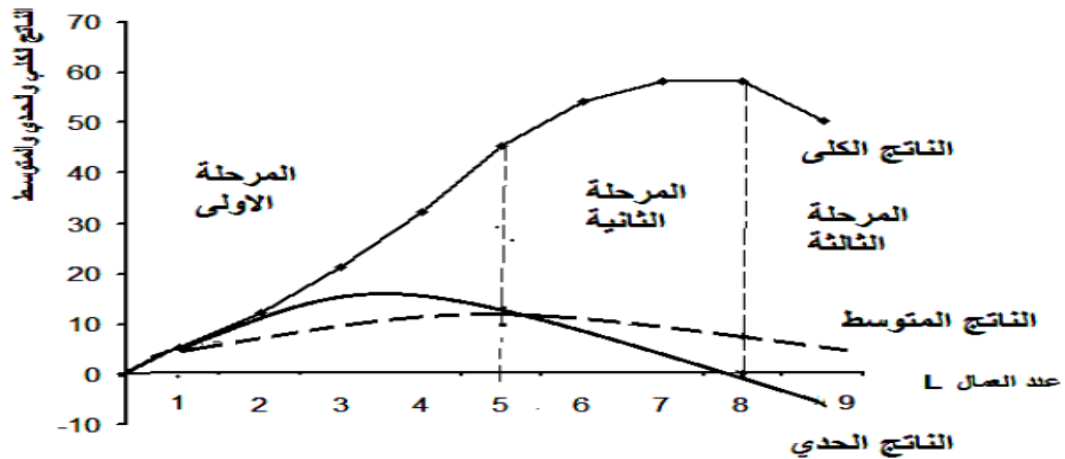
المرحلة الثانية: مرحلة تناقص الغلة

- من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى يصل الناتج الكلي إلى نهايته العظمى. (الناتج الحدى يكون متناقص حتى يصل إلى الصفر) (تنتهي هذه المرحلة عند العامل رقم 8).
- هذه المرحلة تمثل المرحلة المثلى للإنتاج

المرحلة الثالثة:

- وفيها يبدأ الناتج الكلي في التناقص، ويكون الناتج الحدى في هذه المرحلة سالب

مراحل الانتاج



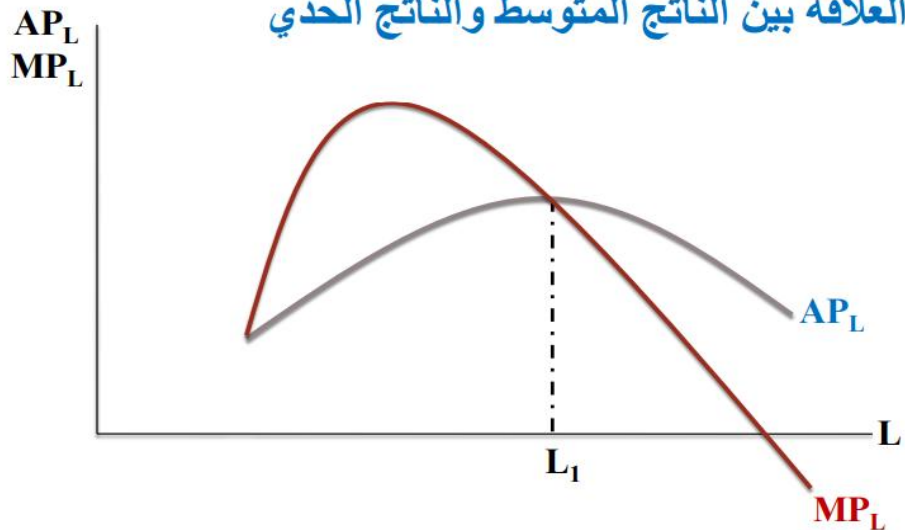
قانون تناقص الغلة

ينص قانون تناقص الغلة على أنه "عند استخدام وحدات متتالية من العنصر الإنتاجي المتغير (العمل)، مع بقاء الكمية المستخدمة من العنصر الإنتاجي الآخر (رأس المال) ثابتاً، فإن الناتج الحدي للعنصر المتغير سوف يبدأ بالتناقص بعد مستوى إنتاجي معين .

العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط

- الناتج الحدي يكون أكبر من الناتج المتوسط طالما أن الناتج المتوسط متزايد .
- الناتج الحدي يكون أقل من الناتج المتوسط طالما أن الناتج المتوسط متناقص .
- يتساوى الناتج الحدي مع الناتج المتوسط عند أكبر قيمة للناتج المتوسط (منحنى الناتج الحدي يقطع منحنى الناتج المتوسط عند أقصى قيمة للناتج المتوسط).

العلاقة بين الناتج المتوسط والناتج الحدي



دالة الإنتاج في الأجل الطويل:

- ذكرنا سابقاً في الأجل الطويل هي الفترة الزمنية التي تتمكن فيها المنشأة من تغيير كل عناصر الإنتاج
- وبافتراض أن هناك عنصرين إنتاج فقط كما ذكرنا سابقاً (العمل ورأس المال) يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضياً كما يلي :
$$Q=f(L,K)$$
- على اعتبار أن كل من عنصر العمل (L) وعنصر رأس المال (K) كلاهما متغير ومن ثم المنشأة تستطيع تغيير حجم الإنتاج عن طريق تغيير كمية المستخدم من العمل أو رأس المال أو كليهما.

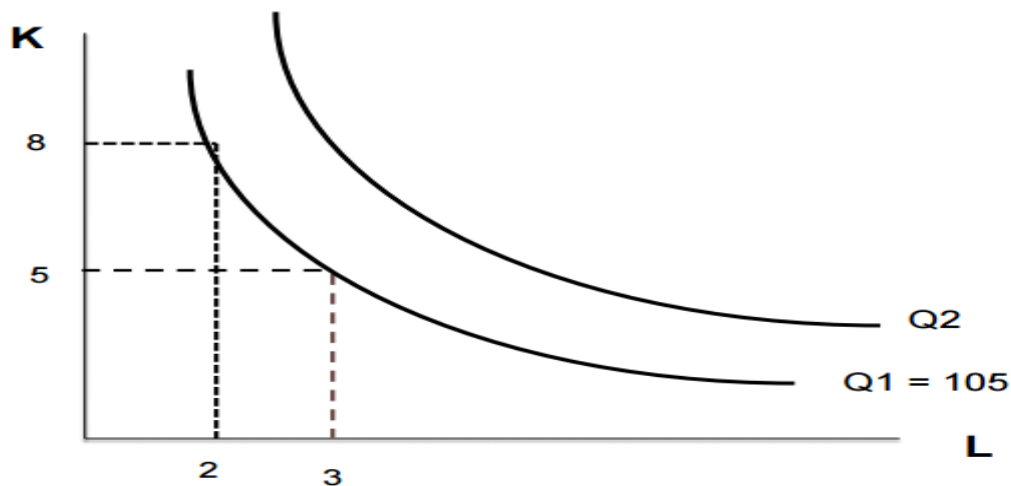
مفهوم سوء الإنتاج Isoquant Curve

- الوسيلة النظرية التي تستخدم في تحليل سلوك المنتج في الأجل الطويل هي منحنيات سواء الإنتاج

مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي – المحاضرة 13 . 12) إعداد : مبدعين التلخيص - عادل الزرمان www.cofe-cup.net منتديات كوفي كوب

- نترض أن المنشأة تستخدم عنصرين انتاجيين K, L وهما العمل ورأس المال، ولهما متغيران.
- يمكن أن يتم الانتاج باستخدام عدة طرق انتاجية تعتمد على بدائل مختلفة من استخدام كل من العمل ورأس المال.
- منحنى سواء الانتاج هو ذلك المنحنى الذي يوضح البدائل المختلفة من عنصري العمل ورأس المال والتي تؤدي الى انتاج نفس القدر من الانتاج.
- زيادة مستوى الانتاج يعبر عنها بانتقال منحنى سواء الانتاج الى اليمين والعكس في حالة انخفاض مستوى الانتاج.
- الجدول التالي يوضح التوليفات المختلفة من العمل ورأس المال للحصول على مقدار من الناتج البالغ 105 وحدة
- يلاحظ أن زيادة مستوى العمل يكون على حساب التخلي من وحدات من رأس المال للحفاظ على نفس المستوى من الانتاج

K	L
12	1
8	2
5	3
3	4
2	5



منحنى سواء الإنتاج

معدل الاحلال الحدي بين العمل ورأس المال

- تسمى عملية الإحلال بين عنصري الإنتاج (L, K) في عملية الانتاج بمعدل Marginal Rate of Technical Substitution (MRTS) التقني الحدي الاحلال بين العنصرين.
- ويعرف هذا المعدل بأنه الكمية التي يجب أن تتخفف من العنصر K لتحل محلها وحدة إضافية من العنصر L للحصول على القدر نفسه من الناتج Q
- ويقاس معدل الاحلال الحدي بين العنصرين بميل منحنى سواء الانتاج عند أي نقطة عليه، ويعبر عن ذلك رياضياً كما يلي :

$$MRTS_{L,K} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$$

حيث يحل L محل K

- ويمكن حساب MRTS من الجدول التالي الذي يوضح التوليفات المختلفة من العمل ورأس المال للحصول على مقدار من الناتج البالغ 105 وحدة

K	L	$MRTS$
12	1	-
8	2	4:1
5	3	3:1
3	4	2:1
2	5	1:1

- يلاحظ من الجدول السابق أنه لزيادة الكمية المستخدمة من L بوحدة واحدة فإنه يلزم تخفيض الكمية المستخدمة من K بمقدار 4 وحدات في البداية . غير أن إستمرار إحلال L محل K تنخفض معه مقدرة L على الإحلال محل K ليصبح معدل الإحلال 1:3 ثم 1:2 و 1:1 .
- ومن ثم يلاحظ أن $MRTS$ يتناقص ، أي مقدرة عنصر العمل على الإحلال محل رأس المال تتناقص .

خصائص منحنيات سوء الإنتاج :

- 1 - منحنيات سوء الإنتاج لا تتقاطع .
- 2 -منحنيات سوء الإنتاج تنحدر من أعلى الى اسفل جهة اليمين .
- 3 -منحنيات سوء الإنتاج محدبة ناحية نقطة الاصل وذلك بسبب قانون تناقص الغلة، حيث أنه كلما زاد المستخدم من العنصر الانتاجي انخفضت انتاجيته (الناتج الحدي)، مما يتطلب كميات أكبر وأكبر منه للحفاظ على نفس مستوى الانتاج

العائد على الحجم

- يدل العائد على الحجم على زيادة الإنتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة .
- وهناك ثالث حالات للعائد على الحجم:

(أ) العائد الثابت على الحجم:

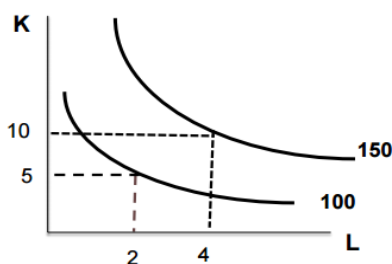
- عندما تؤدي زيادة كميات جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة في الإنتاج الكلي بنسبة مماثلة .
- أي أن زيادة كمية المستخدم كل من العمل ورأس المال بـ 50% مثال تؤدي إلى زيادة الانتاج بنفس النسبة 50% .

(ب) العائد المتزايد على الحجم:

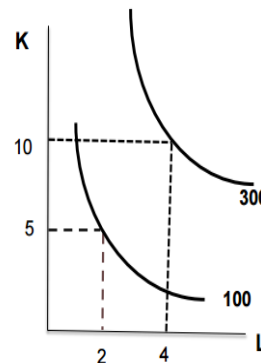
- عندما تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أكبر .

(ج) العائد المتناقص على الحجم:

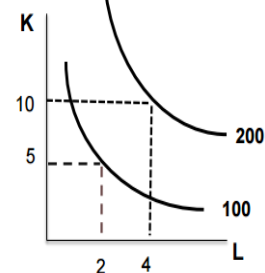
- عندما تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أقل .



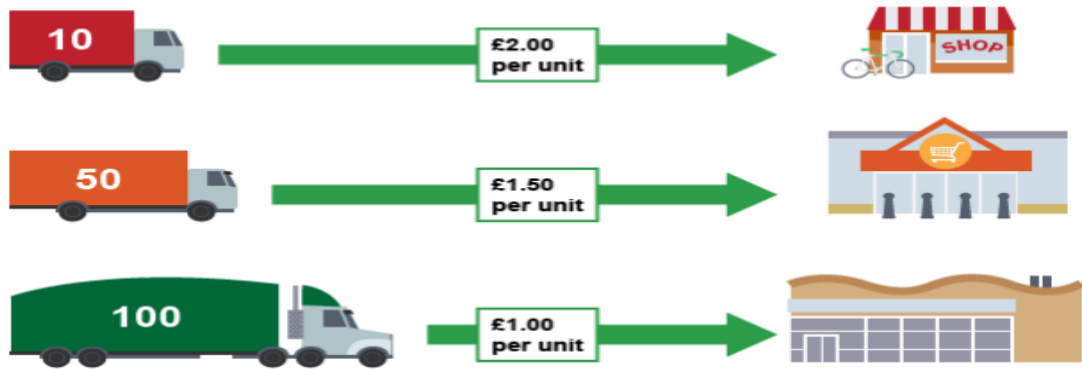
تتناقص العائد على الحجم



تزايد العائد على الحجم



ثبات العائد على الحجم

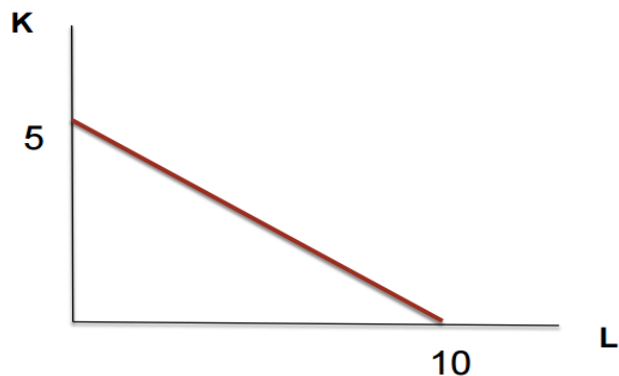


خط التكاليف المتساوي Isocost Line :

- منحنى سواء الإنتاج يبين الكميات المختلفة من عنصري الإنتاج (L, K) التي يجب أن تستخدم لإنتاج كمية محددة من الإنتاج.
- ولكن أي مزيج يجب استخدامه؟ هل للمنشأة أن تستخدم أي مزيج ترغب فيه؟
- لا، لأن للمنشأة، مثل الفرد، خط ميزانية ويسمى بخط سواء التكاليف.
- ومن ثم فسوف تسعى المنشأة الى استخدام المزيج من عناصر الانتاج الذي يمكنها من انتاج قدر معين بأقل تكلفة ممكنة.
- مثال: بافتراض أن ميزانية الشركة هي 20.000 ريال، وأن اجر العامل في 2000 ريال في الشهر، وسعر الوحدة من رأس المال هي 4000 ريال، فان الجدول التالي يوضح الاحتمالات المختلفة الاستخدام العمل ورأس المال.

<i>K</i>	<i>L</i>
-	10
1	8
2	6
3	4
4	2
5	-

- ويمكن رسم خط التكاليف المتساوي بمعرفة الحد الاقصى الذي يمكن استخدامه من العنصرين كما في الشكل التالي.



خط التكاليف المتساوي

• الإنفاق الكلي على العناصر = ما ينفق على رأس المال + ما ينفق على العمال

$$TC = wL + rK$$

• حيث TC تمثل التكلفة الكلية، w معدل الاجر ، r سعر الفائدة (| وهو يمثل سعر عنصر رأس المال)

• ميل خط التكاليف المتساوي = سعر عنصر العمل / سعر عنصر رأس المال

$$= w/r$$

توازن المنتج باستخدام منحنيات سواء الانتاج

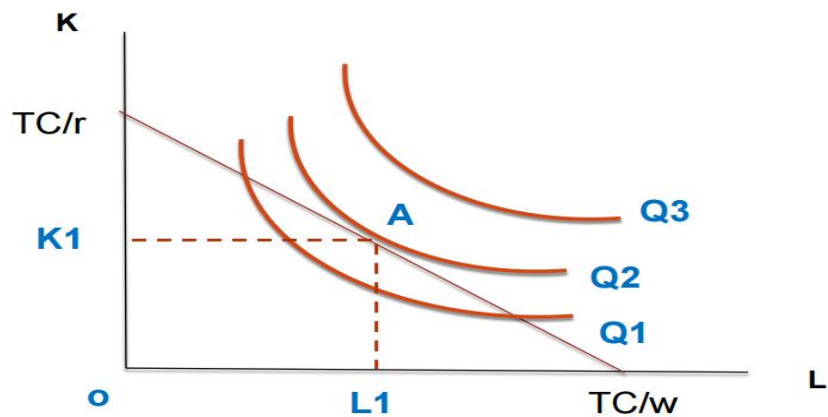
• هدف المنتج عادة هو تدنية التكاليف، أي تحقيق مستوى الانتاج المستهدف بأقل تكلفة (اي تعظيم الارباح).

• ومن ثم يحقق المنتج توازنه بتحديد توليفة عناصر الانتاج المثلي التي تحقق تدنية التكاليف.

• ويتحقق ذلك عند نقطة تماس خط التكاليف المتساوي مع منحنى سواء الانتاج.

• أي عند النقطة A في الشكل حيث تتحدد الكمية المثلي من العمل ورأس المال بالقدر OLI من العمل و OKI من رأس المال وذلك

النتاج $Q2$.



توازن المنتج باستخدام منحنيات سواء الانتاج

• عند نقطة التوازن فان :

ميل منحنى سواء الانتاج = ميل خط التكاليف المتساوية
(المعدل الحدي للاحلال الفني)

$$\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{w}{r}$$

E7sas

الدرس الثامن

تكاليف الإنتاج

التكاليف الصريحة والتكاليف الضمنية

• التكاليف الصريحة (المحاسبية) Accounting costs :

• هي ما تتحمله المؤسسة من أموال في سبيل الحصول على عناصر الانتاج المختلفة اللازمة لانتاج كمية محددة من السلع والخدمات وتشمل: الأجور والمرتبات وأثمان المواد الخام والمصروفات كالصيانة والكهرباء وغيرها.

• التكاليف الضمنية Implicit costs :

• المصروفات التي لا تدفعها المؤسسة صراحة (تكاليف غير مدفوعة) وتشمل اجار المباني المملوكة للمؤسسة أو أجور صاحب الشركة وأفراد أسرته العاملين معه ولا يتقاضون أجراً

• التكاليف الاقتصادية Economic Costs :

• وهي عبارة عن التكاليف المحاسبية + التكاليف الضمنية

• أو بمعنى آخر (هي المبالغ التي تدفعها المؤسسة أو تضحى بها من أجل ضمان مساهمة عناصر الانتاج المختلفة في العملية الانتاجية).

الأرباح الاقتصادية والأرباح المحاسبية

• ما دمننا قد فرقنا بين التكاليف المحاسبية والتكاليف الاقتصادية فلا بد أن نفرق بين الأرباح العادية Normal Profits والأرباح الاقتصادية

Economic profits

- الأرباح العادية "المحاسبية" = إجمالي الإيرادات - التكاليف الصريحة "المحاسبية"
- الأرباح الاقتصادية = إجمالي الإيرادات - التكاليف الاقتصادية "الصريحة و الضمنية"
- فإذا كانت إجمالي الإيرادات < التكاليف الاقتصادية تحقق المؤسسة ربحاً اقتصادياً
- وإذا كانت إجمالي الإيرادات > التكاليف الاقتصادية تحقق المؤسسة خسارة اقتصادية
- وإذا كانت إجمالي الإيرادات = التكاليف الاقتصادية هنا الأرباح الاقتصادية تساوي صفر
- وفي هذه الحالة تحقق المؤسسة ربحاً عادياً فقط ، وهذا الربح العادي يشكل في حقيقته تكلفة ضمنية والمعروف أن هدف المؤسسة هو تعظيم الأرباح الاقتصادية .

الأرباح والخسائر:

الأرباح = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية

هناك ثلاث حالات يمكن أن تواجهها المنشأة :

(1) الإيراد الكلي = التكاليف الكلي ← الأرباح = صفر

(2) الإيراد الكلي > التكاليف الكلية ← خساره

(3) الإيراد الكلي < التكاليف الكلية ← ربح

مثال

مصنع إيراده الكلي 10.000 ريال وتكاليفه الصريحة 4000 والتكاليف الضمنية 1000 ريال احسب الأرباح المحاسبية والأرباح الاقتصادية

الحل

الربح المحاسبي = 10.000 - 4000

= 6000 ريال

الربح الاقتصادي = 10.000 - (1000 + 4000)

= 5000 ريال

تكاليف الإنتاج في الأجل القصير

تنقسم التكاليف في الفترة القصيرة الى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة والتكاليف الكلية

التكاليف الثابتة (FC): Fixed Costs

- هي تكلفة عناصر الإنتاج الثابتة (المباني والمنشآت وتكلفة الآلات).
- لا تتوقف التكلفة الثابتة على حجم الإنتاج وبالتالي يتم تمثيلها بيانياً بخط مستقيم مواز للمحور الأفقي، دلالة على أن زيادة حجم الإنتاج لا يؤثر على التكلفة الثابتة.

التكاليف المتغيرة (VC): Variable Costs

- هي تكلفة عناصر الإنتاج المتغيرة (اجور العمال وتكلفة المواد الخام)
- تتوقف التكلفة المتغيرة على حجم الإنتاج فتزيد بزيادتها.
- اذا كان حجم الإنتاج = صفر ، فان التكلفة المتغيرة = صفر.
- مع زيادة الإنتاج، تزيد التكلفة المتغيرة في البداية بمعدل متناقص حتى حد معين ، ثم تزيد بعد ذلك بمعدل متزايد.

التكاليف الكلية (TC): Total Costs

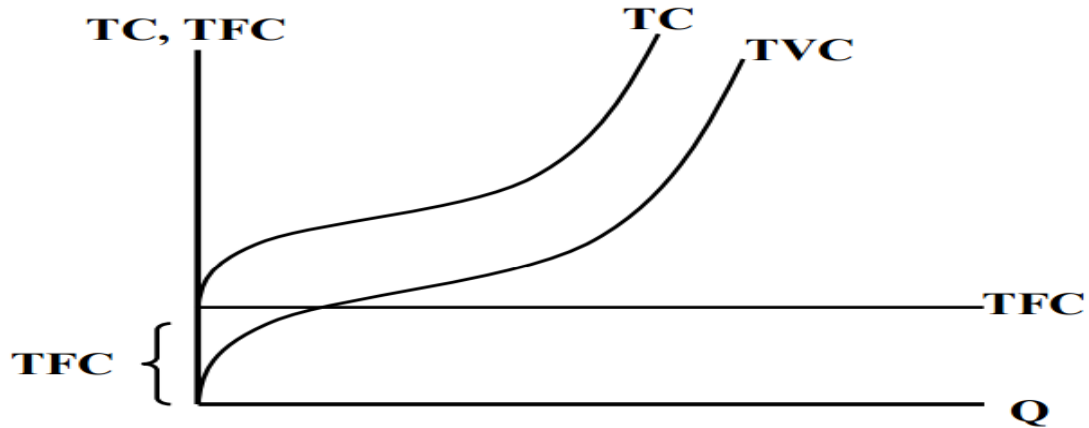
هي مجموع التكلفة الثابتة والمتغيرة

$$TC = FC + VC$$

اذا كان حجم الإنتاج = صفر ، فان :

$$TC = FC$$

تتساوى التكاليف الكلية نفس سلوك التكاليف المتغيرة حيث تزيد في البداية بمعدل متناقص حتى حد معين ، ثم تزيد بعد ذلك بمعدل متزايد.



تزيد التكاليف الكلية بمعدل متناقص في البداية حتى حد معين (عندما تكون التكلفة الحدية متناقصة) ثم تأخذ التكاليف الكلية في التزايد بمعدل متزايد عندما تبدأ التكلفة الحدية في التزايد.

متوسط التكاليف في الأجل القصير

$$AFC = \frac{FC}{Q} = \frac{\text{التكاليف الثابتة}}{\text{كمية الإنتاج}} = \text{متوسط التكاليف الثابتة (Average Fixed Cost)}$$

دائماً متناقصة مع زيادة حجم الإنتاج

$$AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{\text{التكاليف المتغيرة}}{\text{كمية الإنتاج}} = \text{متوسط التكاليف المتغيرة (Average Variable Cost)}$$

تتناقص في البداية مع زيادة كمية الإنتاج حتى تصل الى أدنى قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{\text{التكاليف الكلية}}{\text{كمية الانتاج}} = \text{متوسط التكاليف الكلية (Average Total Cost)}$$

- وهي تقيس تكلفة الوحدة من السلعة المنتجة.
- أيضاً متوسط التكاليف الكلية تتناقص في البداية مع زيادة كمية الانتاج حتي تصل الى أدنى قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.
- ويمكن أيضاً حساب متوسط التكلفة الكلية عن طريق جمع متوسط التكلفة الثابتة ومتوسط التكلفة المتغيرة.

$$ATC = AFC + AVC$$

التكلفة الحدية (MC) Marginal Cost

- هي عبارة عن التغير في التكاليف الكلية عند زيادة حجم الانتاج بوحدة واحدة. او هي عبارة عن تكلفة انتاج كل وحدة اضافية.
- أيضاً يمكن حساب التكلفة الحدية عن طريق التغير في التكلفة المتغيرة.
- التكلفة الحدية تتناقص في البداية مع زيادة كمية الانتاج حتي تصل الى أدنى قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية

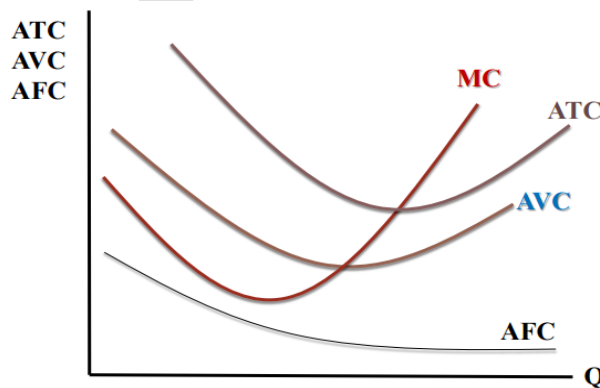
تتكون التكاليف الكلية من التكاليف الكلية الثابتة والتكاليف الكلية المتغيرة، وهنا نلاحظ أن المسافة الرأسية بين منحنى التكاليف الكلية والتكاليف المتغيرة في **الشكل السابق** تقيس التكاليف الكلية الثابتة.

وبقسمة طرفي معادلة التكاليف الكلية على الإنتاج الكلي نحصل على معادلة لمتوسط التكاليف الكلية (ATC) على النحو التالي :

$$TC/Q = TFC/Q + TVC/Q$$

$$ATC = AFC + AVC$$

ويوضح **الشكل التالي** منحنيات التكاليف المتوسطة، وكذلك منحنى التكلفة الحدية في المدى القصير



المسافة الرأسية بين ATC و AVC تقيس AFC الذي يتناقص بزيادة الإنتاج. ويقطع منحنى MC كل من ATC و AVC عند نقطة النهاية الصغرى لكل منهما.

ويمكن توضيح العلاقة بين منحنيات متوسطات التكاليف والتكلفة الحدية في النقاط التالية:

1- منحنى متوسط التكلفة الكلية (ATC) يعلو منحنى متوسط التكلفة المتغيرة (AVC)

2- الفرق بين منحنى متوسط التكلفة الكلية ومتوسط التكلفة المتغيرة يتناقص مع تزايد حجم الانتاج (المسافة الرأسية بين المنحنيين تعبر عن متوسط التكلفة الثابتة).

3 - منحنى متوسط التكلفة المتغيرة يصل الى ادنى نقطة له عند حجم انتاج أقل من ادنى نقطة لمتوسط التكلفة الكلية.

4- يقطع منحنى التكلفة الحدية منحنى متوسط التكلفة المتغيرة ومنحنى متوسط التكلفة الكلية عند نقطة الحد الأدنى لكل منهما.

مثال على الانتاج والتكاليف الكلية والمتوسطة والحدية

التكاليف الحدية MC	متوسط التكاليف			التكاليف			النتاج الكلية (وحدة) Q
	الكلية ATC	المتغيرة AVC	الثابتة AFC	الكلية TC	المتغيرة VC	الثابتة FC	
-	-	-	-	20	0	20	0
12	32	12	20	32	12	20	1
8	20	10	10	40	20	20	2
4	14.67	8	6.67	44	24	20	3
4	12	7	5	48	28	20	4
12	12	8	4	60	40	20	5
14	12.33	9	3.33	74	54	20	6
18	13.14	10.29	2.86	92	72	20	7
26	14.75	12.22	2.50	118	98	20	8
40	17.56	15.33	2.22	158	138	20	9
42	20	18	2	200	180	20	10

العلاقة بين الانتاج والتكاليف في الاجل القصير:

العلاقة بين الناتج الحدي والتكاليف الحدية في الاجل القصير:

• بفرض أن عنصر العمل هو عنصر الانتاج المتغير الوحيد في المدى القصير، وبفرض ثبات أجر العامل W ، في هذه الحالة تكون

$$TC = TFC + W * L$$

التكاليف الكلية هي:

وعليه يكون

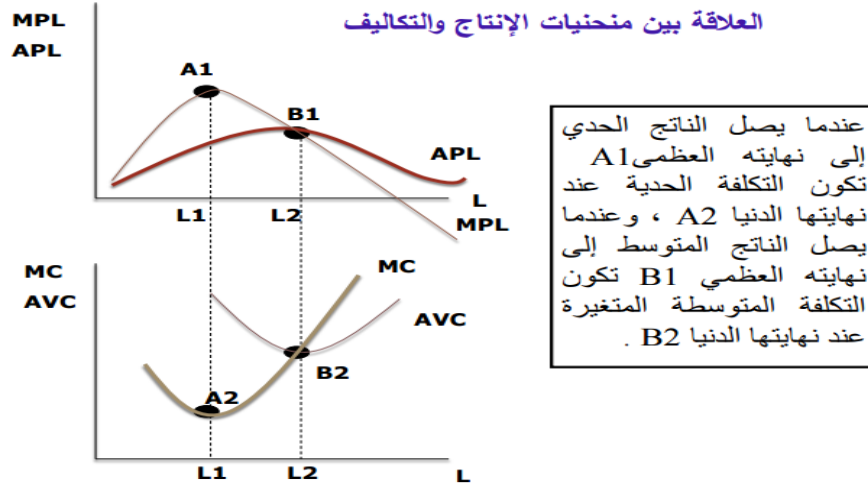
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = W * \frac{\Delta L}{\Delta Q} = W * \frac{1}{MP_L}$$

• من المعادلة نجد أن التكاليف الحدية MC تتغير عكسياً مع التغير في الناتج الحدي للعامل MP_L .

• فعندما يكون الناتج الحدي للعمال متزايداً تكون التكلفة الحدية آخذة في التناقص

• وعندما يصل الناتج الحدي للعامل إلى نهايته القصوى تكون التكلفة الحدية قد بلغت نهايتها الصغرى

• وعندما يبدأ تناقص الإنتاجية الحدية للعمال، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد، كما يتضح من الشكل التالي.



العلاقة بين الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة في لاجل القصير:

يمكن التعبير عن متوسط التكاليف المتغيرة (AVC) على النحو التالي :

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = W * \frac{L}{Q} = W * \frac{1}{AP_L}$$

- فعندما يكون الناتج المتوسط للعامل متزايداً تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة آخذة في التناقص
- وعندما يصل الناتج المتوسط للعامل إلى نهايته القصوى تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة قد بلغت نهايتها الصغرى
- وعندما يبدأ تناقص الناتج المتوسط للعامل، تبدأ التكلفة المتوسطة المتغيرة في التزايد، كما يتضح من الشكل السابق.

E7sas

الدرس التاسع

هياكل الأسواق

أولاً : سوق المنافسة الكاملة

خصائص سوق المنافسة الكاملة

يتميز سوق المنافسة التامة بعدة خصائص وهي:

1. وجود عدد كبير من المشترين (المستهلكين) والبائعين (المنتجين) للسلعة
- ❖ تعمل هذه الخاصية على ضمان عدم تأثير أي مستهلك أو منتج على سعر السلعة في السوق، و لا يستطيع المنتج في هذه الحالة التأثير على سعر السلعة السائد في السوق.
- ❖ ويمثل السعر السائد في سوق السلعة السعر الوحيد لجميع المنتجين والذي تباع فيه السلعة في سوق المنافسة الكاملة.
2. تجانس (تماثل) وحدات السلعة المنتجة بين جميع المنتجين
- بمعنى أن تكون هذه السلعة متطابقة من ناحية الجودة والكفاءة بغض النظر عن المنتج أو البائع الذي تم شراء السلعة منه.
- ونتيجة لتجانس السلعة، فإن السلعة التي يقوم بإنتاجها المنتج الأول تعتبر "بديل كامل" لسلعة المنتجين الآخرين
- بالتالي فإن منحى الطلب الفردي على سلعة المنتج يكون لا نهائي المرونة (خط مستقيم أفقي).
3. حرية الدخول إلى السوق: (Free Entry)
- حيث يمكن لأي منتج الدخول إلى سوق السلعة وإنتاج هذه السلعة، وذلك بسبب عدم وجود أي عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى السوق.

4. توفر المعلومات بشكل كامل: (Perfect Information)

- حيث يشترط في سوق المنافسة الكاملة توفر جميع المعلومات المطلوبة حول السلعة وسعرها وطريقة إنتاجها والتكاليف المرتبطة بإنتاجها والتقنية المستخدمة في عملية إنتاجها وبصورة تامة.

سلوك المنشأة التنافسية في المدى القصير

- الهدف الأساسي لأي منشأة هو تعظيم الأرباح، (Profit Maximization) التي تحصل عليها.
- وبصورة عامة، تستمر المنشأة في الإنتاج طالما كان بإمكانها تغطية تكاليفها الكلية.
- والمقصود بتغطية التكاليف هنا أن تكون التكاليف الكلية أقل من، أو مساوية للإيرادات التي تحصل عليها المنشأة.
- أما إذا لم تستطع المنشأة تغطية هذه التكاليف، فإنها قد تضطر إلى التوقف عن الإنتاج لتقليل خسائرها.
- ويمكن تحديد قرار المنشأة المتعلق بالاستمرار في الإنتاج أو التوقف عن الإنتاج باستخدام عدة طرق كما سنرى لاحقاً

توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة

يمكن دراسة وضع توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة بطريقتين:

1. التحليل الكلي:

- في هذه الحالة، نقوم بعمل مقارنة بين الإيراد الكلي للمنشأة وإجمالي التكاليف الكلية ويتحقق توازن المنشأة عند تحقيق أكبر ربح ممكن (الفرق بين الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية).

- الإيراد الكلي (TR) الذي تحصل عليه المنشأة، عبارة عن سعر السلعة مضروباً فيه الكميات التي قامت المنشأة ببيعها (Q)؛ أو

$$TR = (P) \times (Q)$$

الربح = الإيراد الكلي - التكاليف الكلية

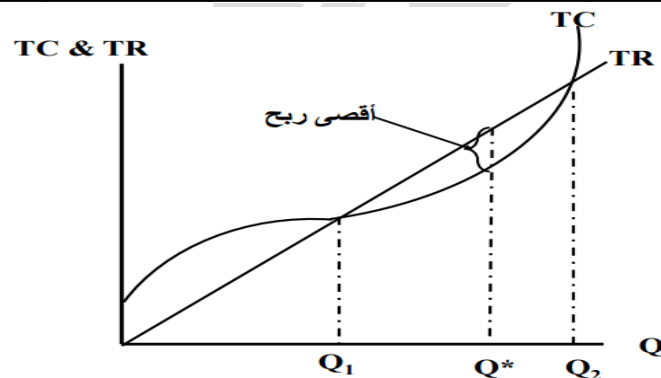
$$\pi = TR - TC$$

وتتحدد نقطة توازن المنشأة عند حجم الإنتاج الذي يعظم الربح (يكون حجم الأرباح أكبر ما يمكن)

مثال

- بافتراض أن لسعة السكر سوق عالمية تسودها المنافسة التامة، وأن السعر السائد حالياً في السوق هو 130 دولار للطن ويفرض أن التكاليف الثابتة والمتغيرة معطاة كما بالجدول التالي. والمطلوب تحديد حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة باستخدام التحليل الكلي
- من الجدول يتضح لنا أن حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة هو 9 ألف طن حيث تبلغ الأرباح أقصى قيمة لها (290 ألف دولار).

تعظيم الربح – التحليل الكلي					
(1) Q ألف طن	(2) = (1) × 130 TR ألف دولار	(3) FC ألف دولار	(4) VC ألف دولار	(4) + (3) = (5) TC ألف دولار	(5) - (2) = (6) π ألف دولار
صفر	صفر	100	صفر	100	100 -
1	130	100	90	190	60-
2	260	100	175	275	15-
3	390	100	240	340	50
4	520	100	300	400	120
5	650	100	370	470	180
6	780	100	450	550	230
7	910	100	540	640	270
8	1040	100	650	750	290
9	1170	100	780	880	290
10	1300	100	930	1030	270



تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة (التحليل الكلي) ، حيث يعني تعظيم الربح تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية، عند إنتاج Q* .

٢. الطريقة الحديثة:

عندما تقرر المنشأة زيادة انتاجها بمقدار وحدة واحدة مثلاً ، تقوم المنشأة بمقارنة مقدار الزيادة في التكلفة الكلية الناجمة عن زيادة الإنتاج بوحدة واحدة (MC) ، مع مقدار الزيادة في الإيراد الكلي الناتج عن زيادة الإنتاج بوحدة واحدة (MR) ، أو:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

• ويتحدد وضع توازن المنتج، وهو مستوى تعظيم الأرباح (Profit Maximization) عند تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية (MR = MC)

- ولاحظ أن السعر في ظل المنافسة الكاملة يتساوى مع كل من الإيراد المتوسط والإيراد الحدي، أي أن

$$P = AR = MR$$

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

وإذا انتقلنا إلى جانب التكاليف نجد أننا إذا علمنا متوسط تكلفة الوحدة من السلعة المنتجة (AC) أمكن حساب التكاليف الكلية بضرب عدد الوحدات المنتجة في متوسط تكلفة الوحدة أي أن:

$$TC = AC * Q$$

الآن يمكننا تقديم دالة الربح في الصياغة التالية:

$$\pi = TR - TC$$

$$\pi = (P * Q) - (AC * Q)$$

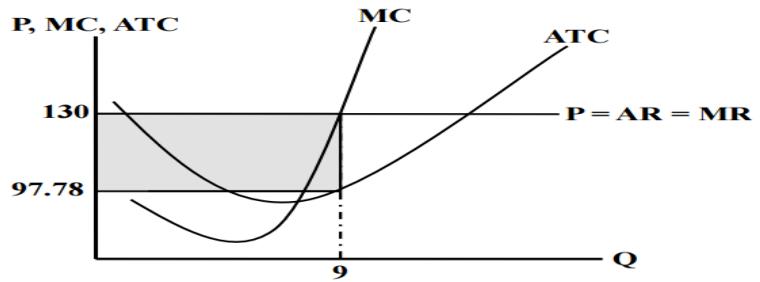
$$\pi = Q[P - AC]$$

- يتضح من المعادلة السابقة أن المنشأة تحقق أرباحاً فقط إذا استطاعت أن تبيع بسعر أعلى من متوسط تكلفة إنتاج الوحدة $P > ATC$
- وتقاس أرباح المنتج في هذه الحالة بضرب الكمية المنتجة والمباعة Q في الربح للوحدة وهو الفرق بين السعر ومتوسط تكلفة الوحدة.
- إذا كان السعر غير كافياً لتغطية تكلفة إنتاج الوحدة ($P < ATC$) ، فإن المنتج يتحمل خسائر تقاس بضرب الكمية المباعة في الخسارة للوحدة الواحدة وهي تقدر بالفرق بين السعر وتكلفة إنتاج الوحدة.
- ويعني شرط التوازن ($P = MR = MC$) ، أن الإيراد الإضافي الذي تحصل عليه المنشأة نتيجة زيادة الإنتاج بوحدة واحدة، يساوي التكلفة الإضافية التي تدفعها المنشأة نتيجة زيادة الإنتاج.
- ومن ثم، فال يوجد دافع لدى المنشأة نحو زيادة أو تخفيض الكمية المنتجة، حيث أن هذه الكمية هي الكمية الوحيدة التي تعظم أرباح المنشأة.
- في المثال السابق نقوم بحساب كل من a الإيراد الحدي (MR) والتكلفة الحدية (MC) ويتحقق التوازن عند إنتاج 9 الف طن حيث (MR=MC)

جدول (2-9): تعظيم الربح – التحليل الحدي					
(6) π	(5) MR	(4) MC	(3) TC	(2) TR	(1) Q'
100-	-----	-----	100	صفر	0
60-	130	90	190	130	1
15-	130	85	275	260	2
50	130	75	340	390	3
120	130	60	400	520	4
180	130	70	470	650	5
230	130	80	550	780	6
270	130	90	640	910	7
290	130	110	750	1040	8
290	130	130	880	1170	9
270	130	150	1030	1300	10

توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة مع تحقيق أرباح

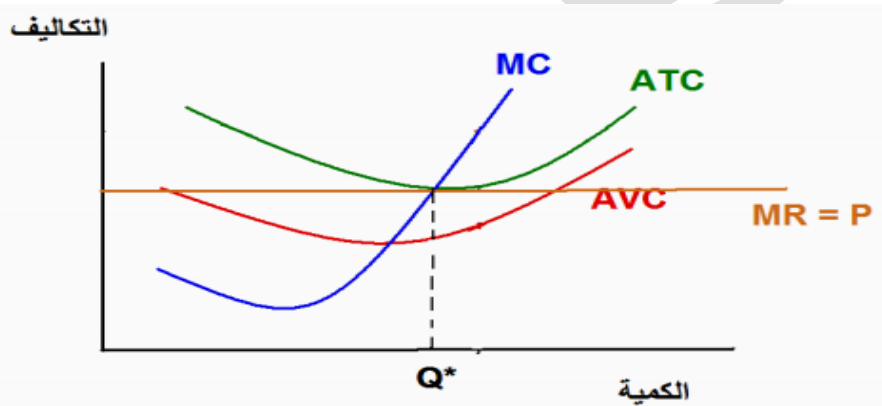
- وهو الوضع الذي عنده تتساوى التكلفة الحدية مع الإيراد الحدي عند مستوى تكون عنده الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف الكلية.
- خط الإيراد الحدي (السعر) يقطع منحنى التكلفة الحدية في الجزء الصاعد من التكلفة الحدية بعد تقاطعها مع متوسط التكلفة الكلية.
- في هذه الحالة $P > ATC$
- $ATC = 880/9 = 97.78$
- يتمثل حجم الأرباح في المساحة المظللة في الشكل.



توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى MC مع منحنى الطلب P، ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة.

نقطة التعادل

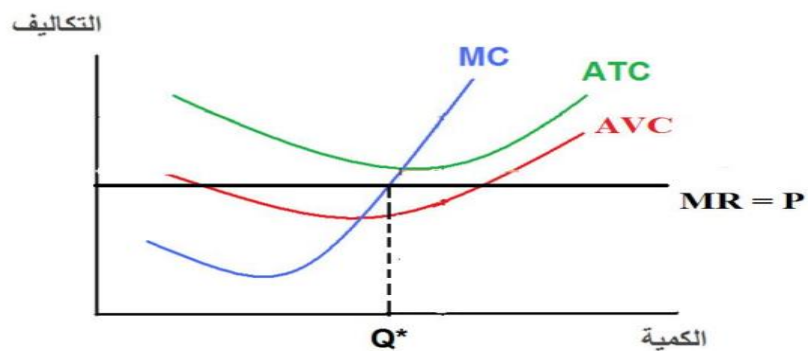
- عند هذه النقطة تتعادل الإيرادات الكلية مع التكاليف الكلية ولا تحقق المنشأة أي أرباح اقتصادية أو خسائر .
- ويشترط في وضع التوازن أن يكون $(MR = MC)$ عند أدنى مستوى لمنحنى (ATC) .
- في هذه الحالة : $MR = MC = P = ATC$



تحقيق خسائر مع الاستمرار في الإنتاج:

- قد تحقق المنشأة خسائر في الاجل القصير وذلك اذا كان $TR < TC$ ، ولكن يتوقف قرار المنشأة في الاستمرار في الإنتاج من عدمه من مقارنة حجم الإيرادات الكلية بالتكاليف المتغيرة.
- اذا كانت الإيرادات الكلية تغطي التكاليف المتغيرة $(TR > VC)$ فان المنشأة في هذه الحالة تقرر الاستمرار في الإنتاج بالرغم من تحقق بعض الخسائر.
- في هذه الحالة يكون $AVC < P < ATC$
- خط الإيراد الحدي (السعر) يقطع منحنى MC بين منحنىي ATC, AVC

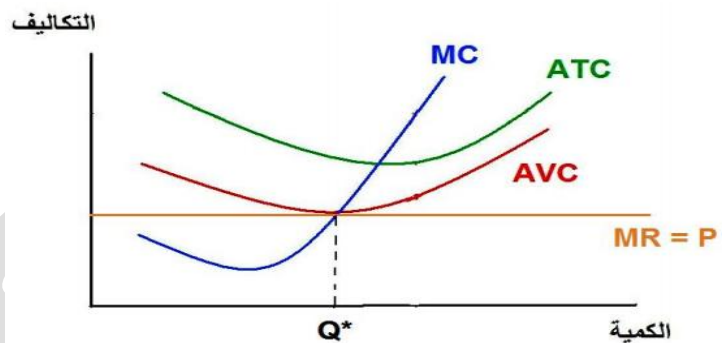
تحقيق خسائر مع الاستمرار في الإنتاج



نقطة الإغلاق

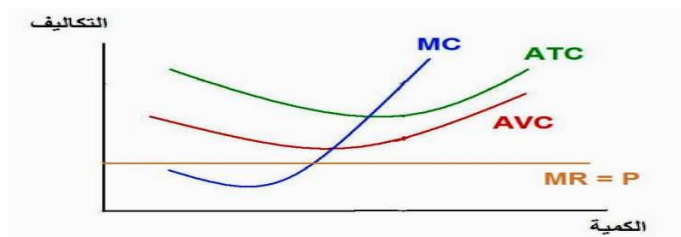
- إذا كان $(TR = TVC)$ ، وهذا ما يسمى بـ "نقطة الإغلاق" (Shut-Down Point)، حيث يكون للمنشأة حرية الاختيار إما الاستمرار في الإنتاج، أو التوقف عن الإنتاج، أي أن نقطة الإغلاق تعتبر الحد الفاصل بين إمكانية الإنتاج وإمكانية الإغلاق.
- في هذه الحالة فإن $(P = AVC)$ ، وهذا ما يسمى بـ "سعر الإغلاق" (Shut-Down Price).
- ويشترط في وضع التوازن أن يكون $(MR = MC)$ عند أدنى مستوى لمنحنى (AVC) .
- بالنسبة للأرباح، المنشأة تغطي فقط التكاليف المتغيرة وتدفع التكاليف الثابتة، أي أن حجم الخسائر يساوي التكلفة الثابتة.
- أي سعر أقل من AVC فإن المنشأة سوف تتخذ قرارها بإغلاق وتوقف النشاط.

نقطة الإغلاق



التوقف عن الإنتاج

- إذا كان $(TR < TVC)$ ، فإن حجم الخسائر يكون أكبر من التكاليف الثابتة، ومن ثم فإن المنشأة سوف تتخذ القرار بالتوقف عن الإنتاج وتحمل التكلفة الثابتة فقط.
- في هذه الحالة فإن $(P < AVC)$.



جدول : قرار وقف الإنتاج في حالة الخسارة

المنشأة (ب) (ألف دولار)	المنشأة (أ) (ألف دولار)	الإيرادات والتكاليف
100	100	الإيراد الكلي TR
130	80	التكاليف الكلية المتغيرة TVC
60	60	التكاليف الكلية الثابتة TFC
190	140	التكاليف الكلية TC
60	60	الخسارة في حالة وقف الإنتاج
90	40	الخسارة في حالة استمرار الإنتاج

مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي – المحاضرة 15.16.17 إعداد : مبدعين التلخيص - عادل الزرمان www.cofe-cup.net منتديات كوفي كوب

- يوضح الجدول السابق أوضاع منشأتين تحققان خسائر، ومقدار الخسارة في حالة الاستمرار في الإنتاج وفي حالة التوقف عن الإنتاج، والإيرادات والتكاليف بألف دولار.

- واضح أن الإيرادات الكلية للمنشأة (أ) أكبر من التكاليف المتغيرة، ومما يترتب عليه أن حجم الخسائر التي تحققها المنشأة في حالة الاستمرار في الإنتاج أقل من حجم الخسائر في حالة توقفها عن الإنتاج، ومن ثم فمن مصلحة هذه المنشأة الاستمرار في الإنتاج.
- أما بالنسبة للمنشأة (ب) فنجد أن حجم الإيرادات الكلية أقل من التكاليف المتغيرة، الأمر الذي يعنى أن حجم الخسائر في حالة توقف الإنتاج تكون أقل من حالة الاستمرار في الإنتاج، ومن ثم ننصح هذه المنشأة بالتوقف عن الإنتاج.

مثال:

بفرض توافر البيانات التالية عن إحدى المنشآت التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة.
والمطلوب:
1- حساب كل من الإيراد الكلي، والإيراد الحدي، والتكاليف الحدية
2- وضع وضع توازن المنتج باستخدام كل من التحليل الكلي والتحليل الحدي.

TR - TC	MC	MR	TR	TC	Q	P
- 10	--	-	0	10	0	50
30	10	50	50	20	1	50
75	5	50	100	25	2	50
105	20	50	150	45	3	50
105	50	50	200	95	4	50
65	90	50	250	185	5	50
- 55	170	50	300	355	6	50

الحل

• الإيراد الكلي : $TR = p \cdot Q$

• الإيراد الحدي : (MR) التغير في الإيراد الكلي نتيجة زيادة الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.

• التكلفة الحدية : (MC) التغير في التكاليف الكلية نتيجة زيادة الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.

توازن المنتج باستخدام التحليل الكلي:

• أولاً نقوم بحساب حجم الأرباح

• حجم الأرباح = الإيراد الكلي - التكاليف الكلية.

$$= TR - TC$$

• توازن المنتج يتحقق عندما تصل حجم الأرباح أقصى حد، أي عند إنتاج 4 وحدات حيث تبلغ حجم الأرباح 105

الطريقة الحدية:

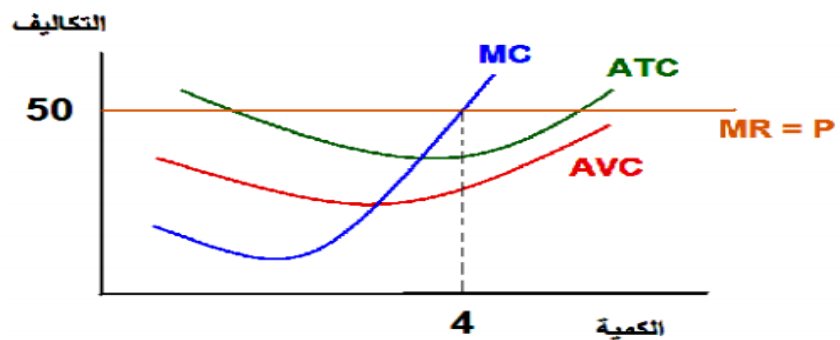
• للتوصل إلى التوازن بالطريقة الحدية، نقوم بتطبيق شرط تعظيم (MR = MC)

• في سوق المنافسة فإننا يمكن أن نعبر عن شرط التوازن كما يلي (MR = P = MC)

• ويتحقق التوازن عند كمية إنتاج تساوي (Q = 4) وحدات. وتجدر الإشارة إلى أن إنتاج (4) وحدات، يحقق للمنشأة أكبر ربح مملئ (105)

• يوضح الشكل التالي وضع التوازن بيانياً

تمثيل التوازن بيانياً



ثانياً: توازن المنتج في سوق الاحتكار

خصائص سوق الاحتكار التام (Pure Monopoly)

يعتبر سوق سلعة ما سوق احتكار تام إذا تميز السوق بالخصائص التالية:

١. وجود منتج أو بائع وحيد في السوق:

- ❖ في هذه الحالة فإن المحتكر هو المنتج أو البائع الوحيد للسلعة، وبالتالي فإن هذا المحتكر يمثل سوق السلعة.
- ❖ ويعتبر المحتكر صانعاً للسعر (Price-Maker) وليس مستقبلاً للسعر (Price-Taker)، كما في سوق المنافسة الكاملة.
- ❖ المحتكر يتمتع أيضاً بوقه احتكاريه (أو قوه سوقيه) أو ما يسمى بـ (Market Power) حيث تتبع هذه القوة بسبب قدرة المحتكر على التحكم بسعر السلعة.
- ❖ وبما أن لدينا محتكر أو بائع وحيد في السوق، فإن منحني الطلب على سلعة المحتكر هو نفسه منحني طلب السوق.

٢. عدم وجود بدائل قريبة لسلعة المحتكر:

- ❖ ما يميز السلعة التي يقوم المحتكر بإنتاجها أو بيعها هو عدم وجود بدائل قريبة للسلعة
- ❖ وبالتالي تكون مرونة الطلب السعرية لسلعة المحتكر مرونة منخفضة جداً، ويكون معامل المرونة مقارباً للصفر

٣. وجود عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى سوق المحتكر

- ❖ على النقيض من سوق المنافسة الكاملة، فإن سوق الاحتكار يتميز بوجود عوائق تمنع دخول أي منشأة إلى سوق المحتكر.
- ❖ تكون هذه العوائق عوائق قانونية (براءات الاختراع والامتياز)، أو عوائق حكومية (قوانين محلية)، أو عوائق إنتاجية (ملكية طريقة الإنتاج أو ملكية عناصر الإنتاج)، أو عوائق تقنية (التكنولوجيا المستخدمة في عملية الإنتاج)، أو عوائق طبيعية.

توازن المحتكر:

- المقصود بتوازن المحتكر هو بلوغ مستوى الإنتاج الذي يعظم ربح المحتكر.
- وتواجه المنشأة المحتكرة طلب السوق الذي يمثلته منحني له انحدار سالب (ينحدر من اعلى الى اسفل جهة اليمين) على غير الحالة في ظل المنافسة.
- والمحتكر صانعاً للسعر يحدد الكمية المنتجة أو المباعة لمقابلته طلب السوق فيحدد السعر تبعاً لذلك، أو يحدد المحتكر سعر البيع وينظر في طلب المشتريين ليرى الكمية التي يطلبونها عند سعره المعلن.

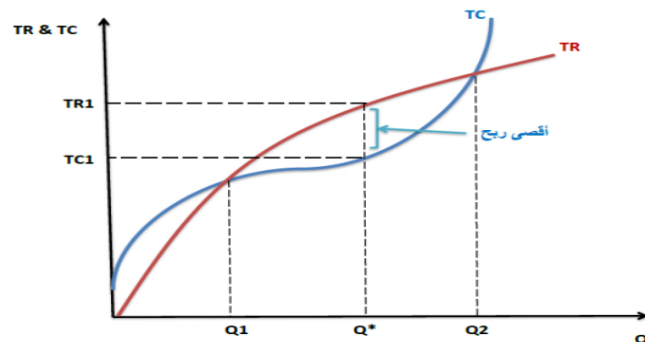
تعظيم الربح في المدى القصير: التحليل الكلي

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TC - TR$$

كما نعلم أن: $P * Q = TR$

ولعدم ثبات السعر في حالة الاحتكار وذلك لأن المنشأة المحتكرة تواجه منحني طلب له انحدار سالب على غير الحالة في ظل المنافسة فإن منحني إيراداتها الكلية يظهر على النحو التالي:



المسافة الرأسية بين منحنيات التكاليف الكلية والإيراد الكلي تقيس الربح. عند إنتاج (Q*) يحقق المحتكر أقصى ربح. أكبر مسافة بين المنحنيين.

المنافسة الاحتكارية

• هو شكل من أشكال السوق الذي يجمع بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار
خصائص سوق المنافسة الاحتكارية:

- 1 - وجود عدد كبير من المنشآت الصغيرة بحيث لا تستطيع أي منشأة التأثير في سعر السوق. (العدد هنا أقل من سوق المنافسة التامة لكن أكبر من سوق احتكار القلة).
- 2 - السلع متشابهة لكن غير متجانسة حيث يمكن التفرقة بين السلع الموجودة ويكون منحني الطلب الذي يواجه المنشأة منحدرًا من الأعلى إلى الأسفل و من اليسار إلى اليمين. مثال ذلك: سوق إنتاج الملابس الجاهزة، سوق إنتاج وبيع الحلويات.
- 3 - سهولة الخروج و الدخول للسوق (لكن ليست حرة مطلقاً كما في سوق المنافسة التامة).
- 4 - وجود المنافسة الغير سعرية: و المتمثلة باستخدام طرق منافسة غير السعر مثل استخدام وسائل الدعاية و الإعلان.

احتكار القلة

• ويعتبر هذا السوق أقرب إلى سوق الاحتكار التام.

خصائص سوق احتكار القلة:

- 1 - وجود عدد قليل من المؤسسات يسيطر على الصناعة. وهذه المؤسسات قد تكون ثلاثة أو أربعة مؤسسات، وقد اتفق معظم الاقتصاديين على أنه إذا كانت حصة المؤسسات الأربعة الكبرى في صناعة ما تزيد عن 50% من إجمالي الصناعة فإن هذه الصناعة توصف بأنها احتكار قلة. مثال ذلك منظمة الأوبك، شركات الجوال.
- 2 - السلعة التي ينتجها محتكرو القلة قد تكون متجانسة مثل الإسمنت والحديد ولكنها غالباً تكون متميزة السيارات والسجائر
- 3 - وجود المنافسة غير السعرية، لأن استعمال سلاح السعر في سوق احتكار القلة سيؤدي إلى منافسة قاتله بين المنتجين تعود عليهم جميعاً بالخسائر والضرر
- 4 - وجود عوائق مرتفعة لدخول السوق: وبالرغم من أنها ليست بنفس ضخامة عوائق الدخول في سوق الاحتكار التام إلا أنها تشكل مانعاً لا يستهان به لدخول السوق

E7sas

الدرس العاشر

الطلب على الموارد الاقتصادية

طلب المنشأة على عناصر الإنتاج

الاختلاف بين الطلب على السلعة والطلب على العنصر

- يتحدد سعر السلعة في السوق نتيجة تفاعل قوى الطلب والعرض على السلعة ، بينما يتحدد سعر العنصر الإنتاجي في سوق عناصر الإنتاج نتيجة تفاعل قوى الطلب والعرض على العنصر الإنتاجي في السوق.
- الطلب على السلعة يكون من قبل الأفراد ويكون العرض من السلعة من المؤسسات الإنتاجية بينما الطلب على عناصر الإنتاج يكون من قبل المؤسسات الإنتاجية في حين أن عرض عناصر الإنتاج يكون من قبل الأفراد مالكي هذه العناصر .

الطلب المشتق والطلب العادي

- ١- الطلب على عناصر الإنتاج طلب مشتق **Derived Demand** من الطلب على السلع والخدمات التي تدخل هذه العناصر في إنتاجها ، فالمنتج يطلب هذه العناصر لاستخدامها في إنتاج السلع للمستهلك.
- ٢- الطلب العادي هو طلب نهائي ، فالمستهلك يطلب السلعة أو الخدمة ليحصل منها على منفعة عند استهلاكها في حد ذاتها.

أمثلة على الطلب المشتق

- ❖ العمال والمهندسون في صناعة السيارات يطلبوا ليقوموا بصناعة السيارات التي تباع للمستهلك.
- ❖ الأراضي الزراعية تستأجر لتتم زراعتها بالمحاصيل الزراعية لتباع إلى المستهلك.
- ❖ الآلات في مصنع للملابس تطلب لأنها تستخدم في صناعة الملابس التي يتم بيعها للمستهلك.

كيفية تحديد مستوى التشغيل الأمثل للعنصر

- شرط التوازن** للمؤسسة عند تشغيل عوامل الإنتاج هو تساوي الإيراد الحدي للعنصر الإنتاجي مع التكلفة الحدية لهذا العنصر.
- الإيراد الحدي للعنصر = التكلفة الحدية له
- ❖ في حالة استئجار العمال (L) ، فإنه يتم حساب التكلفة الحدية للعمل بالصيغة التالية:

$$MC_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L}$$

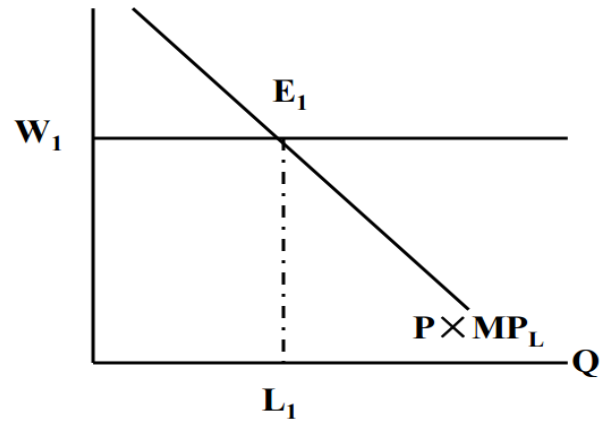
- ❖ وفي حالة إذا كانت المنشأة تستأجر عمالها من سوق المنافسة الكاملة، فإن التكلفة الحدية لعنصر العمل تكون مساوية لمعدل الأجر السائد في السوق (W)
- ❖ ويتمثل الإيراد الحدي المتولد عن هذا العنصر بقيمة الناتج الحدي للعمل (VMP_L) : في سوق المنافسة الكاملة عبارة عن السعر مضروباً في الناتج الحدي للعمل.

$$VMP_L = P \times MP_L$$

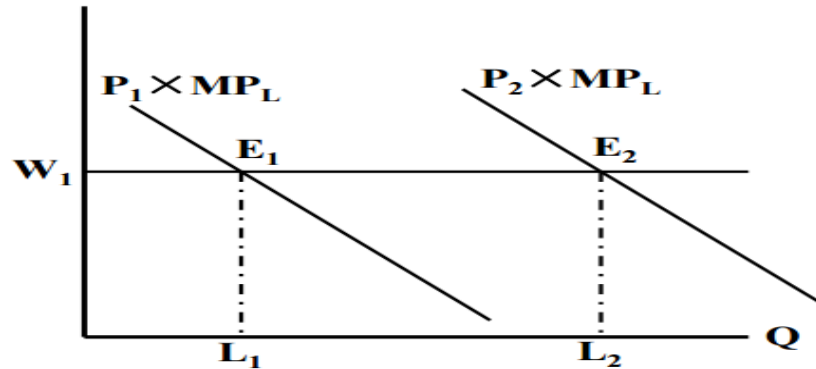
الاستخدام الأمثل للعنصر الإنتاجي:

- المنشأة في سعيها لتعظيم الربح تقوم بتشغيل عدد العمال عند المستوى الذي تتساوى فيه قيمة الناتج الحدي للعامل مع أجره.
- ومن ثم فإن شرط التوازن في سوق عناصر الإنتاج في ظل المنافسة الكاملة هو: $P \times MP_L = W$

- يوضح الشكل التالي المستوى الكفاء لاستخدام عنصر العمل، بفرض أن المنشأة تتعامل في أسواق للمنافسة التامة لبيع منتجاتها أو شراء مواردها.



- فإذا كانت التكلفة الحدية للعامل تفوق قيمة ناتجه الحدي، ففي هذه الحالة يجب على المنشأة الاستغناء عن بعض العمال حتى يتحقق شرط الاستخدام الأمثل لعنصر العمل.
- وكما سبق أن ذكرنا فإن الطلب على عناصر الإنتاج هو طلب مشتق ، أي انه يعتمد ليس فقط على سعر المورد نفسه وإنما أيضاً على السلعة المنتجة.
- ومن ثم فلو زاد الطلب على السلعة المنتجة مع ثبات عرضها وارتفع سعرها نتيجة لذلك فإن قيمة الناتج الحدي للعمل سوف يزيد وينتقل منحنى $P \times MP_L$ الى اليمين الأمر الذي يترتب عليه التوسع في استئجار العمل.



زيادة الطلب على السلعة المنتجة أدت إلى زيادة سعر السلعة إلى P_2 مما أدى إلى انتقال منحنى الطلب على عنصر العمل إلى الجهة اليمنى $(P_2 \times MP_L)$ حيث يتحقق التوازن الجديد عند E_2 ويكون عدد العمال قد زاد إلى L_2 . فالطلب على عناصر الإنتاج هو طلب مشتق من الطلب على المنتجات التي تستخدم تلك العناصر في إنتاجها.

مثال توضيحي

الجدول التالي يوضح الناتج الكلي Q والناتج الحدي للعامل MP_L لمؤسسة تنافسية تنتج قمصانا وبيع القميص بالسوق بـ ٥٠ ريال. المطلوب: معرفة عدد العمال الذي يجب أن يستخدم بحيث تصل المؤسسة للتوازن علما بأن أجر العامل الواحد هو ٥٠٠ ريال في الاسبوع.

وحدات العمل المستخدمة L	الناتج الكلي Q	الناتج الحدي MP_L	قيمة الناتج الحدي VMP_L
0	0		
1	30	30	1500
2	50	20	1000
3	68	18	900
4	84	16	800
5	98	14	700
6	110	12	600
7	120	10	500
8	129	9	450
9	137	8	400
10	142	5	250

- نلاحظ من الجدول السابق أن المنشأة ستتمكن من تحقيق التوازن عند توظيف سبعة عمال وذلك لأنها ستحقق بذلك شرط التوازن الذي ذكرناه سابقا وهو تساوي قيمة الناتج الحدي للعامل مع أجره. وهنا تستطيع المنشأة تحقيق أكبر ربح لها.
- إذا افترضنا أن أجر العامل انخفض إلى ٤٠٠ ، هنا يتغير وضع التوازن ليصبح تسعة عمال.
- أما إذا افترضنا أن أجر العامل ارتفع ليصبح ٨٠٠ ، سيتغير وضع التوازن ليصبح أربعة عمال.
- نلاحظ مما سبق أنه بازدياد أجر العامل يقل عدد العمال الذي يجب على المؤسسة أن توظفهم ، أما إذا انخفض أجر العامل فإن المؤسسة ستطلب المزيد من العمال.

الاستخدام الأمثل لأكثر من مورد انتاجي:

- في حالة استخدام المنشأة لأكثر من عنصر انتاجي (وليكن عنصرين العمل L- ورأس المال K) فان شرط اختيار المزيج الأمثل من عنصري الانتاج هو:

$$\frac{MP_L}{W} = \frac{MP_K}{R}$$

- حيث MP_K يمثل الناتج الحدي لعنصر رأس المال، و R سعر عنصر رأس المال (ايجار الاله مثال).

محددات الطلب على الموارد

١. الطلب على الموارد هو طلب مشتق.

٢. تؤدي التغييرات في إنتاجية عناصر الإنتاج إلى تغييرات في الطلب على الموارد.

وتعتمد إنتاجية أي مورد على:

- ✓ تعتمد الإنتاجية الحدية للعمل على كميات الموارد الأخرى التي تستخدم مع وحدات العمل في الإنتاج، وخاصة رأس المال. فكلما زادت نسبة رأس المال الى العمل ازدادت الإنتاجية الحدية لعنصر للعمل وبالتالي يزيد الطلب على العمل.
- ✓ يؤدي التقدم التقني إلى تحسن إنتاجية الموارد الاقتصادية وزيادة الطلب عليها.

E7sas

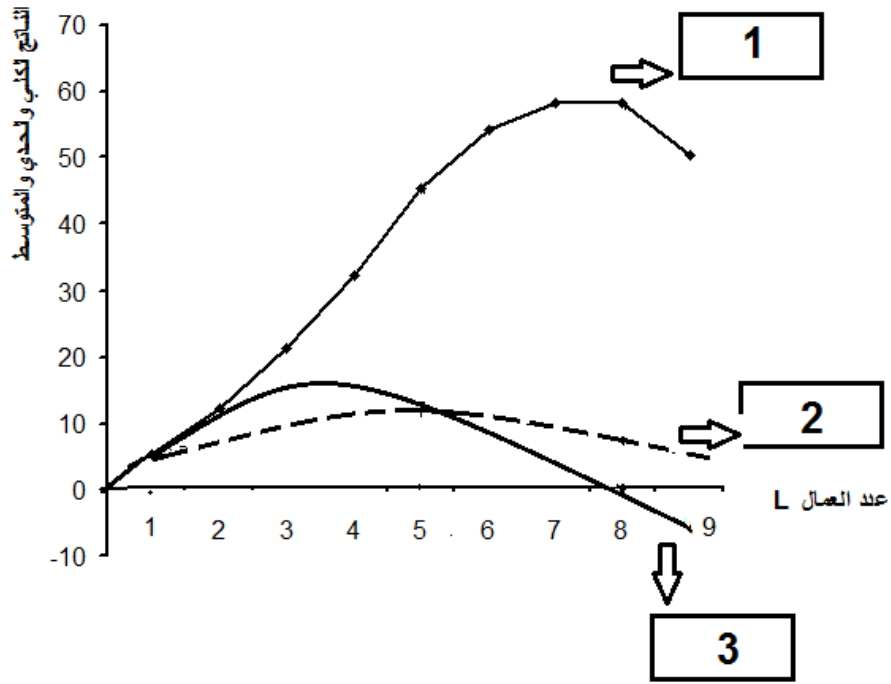
الرمز	معناه	الرمز	معناه
E_p	مرونة الطلب السعرية	K	عنصر رأس المال
$\% \Delta Q^d$	نسبة التغير في الكمية المطلوبة	L	عنصر المال
$\% \Delta P$	نسبة التغير في السعر	N	عنصر الارض
ΔP	التغير في السعر	P_s	سعر سلعة بديلة
I	الدخل	N	عدد المنتجين
E_i	مرونة الطلب الداخلية	Δ	التغير
ΔTU	التغير في المنفعة الكلية للسلعة	EP=0	طلب عديم المرونة
ΔQ	التغير في عدد الوحدات المستهلكة من السلعة	EP=1	طلب احادي المرونة
Mu	المنفعة الحدية	EP=∞	طلب تام لانتهائي المرونة
D	الطلب	EX	التوقعات
Q	الكمية المطلوبة	PEX	الاسعار المتوقعة
P	السعر	c	الاستهلاك
Q_s	الكمية المعروضة	Es	مرونة العرض السعرية
TR	الإيراد الكلي	Q	كمية الانتاج من السلعة
AR	الإيراد المتوسط	TP	الناتج الكلي
MP_L	الناتج الحدي	FC	التكاليف الثابتة
AP_L	الناتج المتوسط	VC	التكاليف المتغيرة
MC	التكلفة الحدية	TC	التكاليف الكلية
W	معدل الأجور	ATC	متوسط التكلفة الكلية
r	سعر الإفاده		
π	الربح		
MPC	الميل الحدي للاستهلاك		
S	العرض		
TU	المنفعة الكلية		
P_c	سعر سلعة مكملة		

اقتصاد جزئي

تطبيقات على دالة الإنتاج والتكاليف والأسواق

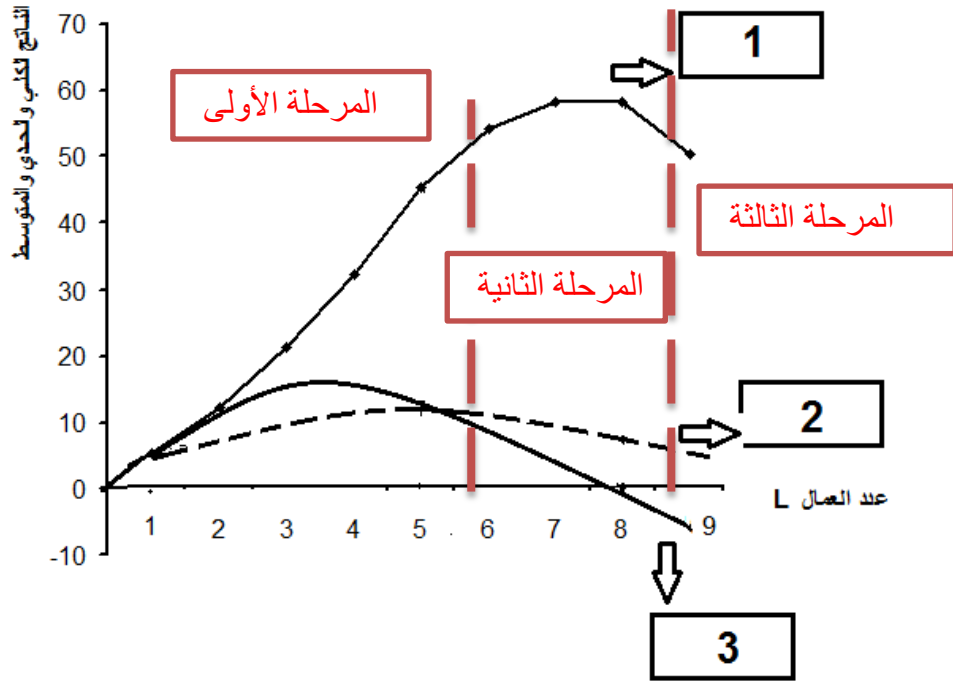
السؤال الأول:

الشكل التالي يوضح دالة الإنتاج في الأجل القصير لإحدى المنشآت:



- (أ) المنحنى رقم 1 يعبر عن
الإجابة: الناتج الكلي TP
- (ب) المنحنى رقم 2 يعبر عن
الإجابة: الناتج المتوسط AP
- (ج) المنحنى رقم 3 يعبر عن
الإجابة: الناتج الحدي MP
- (د) يصل الناتج الكلي إلى أقصى قيمة عند تشغيل عامل.
الإجابة: 8 عامل

هـ) وضح مراحل الإنتاج المختلفة على الرسم.



و) ما هي المرحلة المثلى للإنتاج:

الإجابة: المرحلة الثانية

السؤال الثاني:

إذا أعطيت المعلومات التالية عن دالة الإنتاج لإحدى السلع التي تعتمد على عنصري الإنتاج العمل ورأس المال:

العمل L	رأس المال K (الف ريال)	الناتج الكلي TP (الف وحدة)	الناتج الحدي MP_L (الف وحدة)	الإنتاج المتوسط AP_L (الف وحدة)
1	100	8	8	8
2	100	20	12	10
3	100	36	16	12
4	100	48	12	12
5	100	58	10	11.6
6	100	66	8	11
7	100	70	4	10
8	100	70	0	8.75
9	100	68	-2	7.55

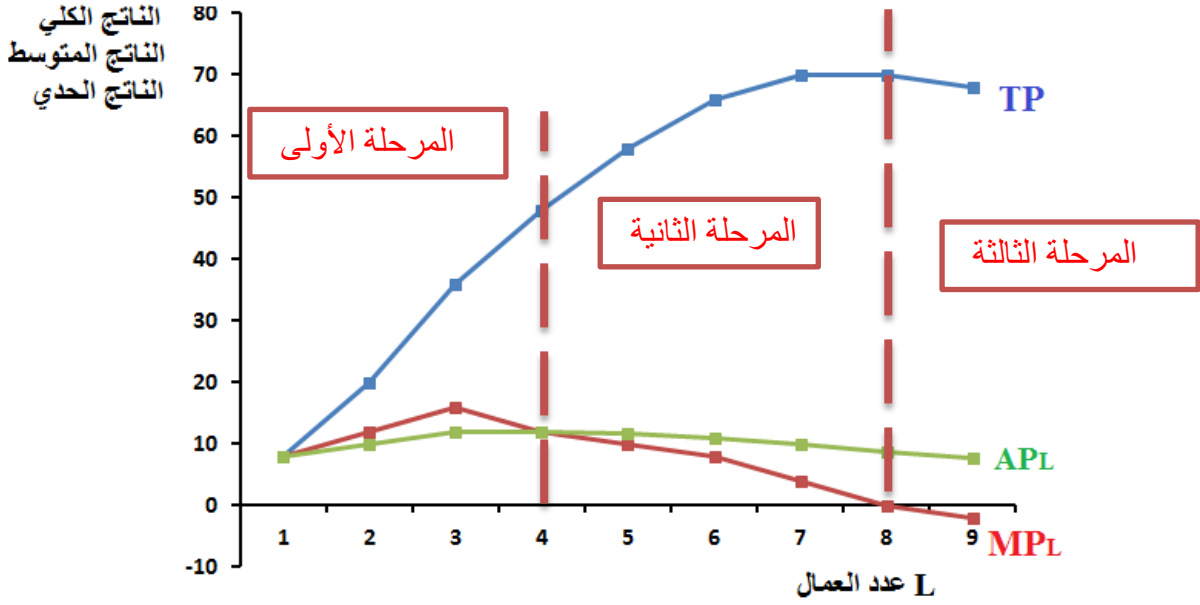
أ - أكمل الجدول أعلاه مع كتابة القوانين المستخدمة في الحساب؟

$$MP_L = \Delta TP / \Delta L \text{ الناتج الحدي}$$

$$AP_L = TP / L \text{ الناتج المتوسط}$$

ب- أرسم كل من منحنى الناتج الكلي، الناتج الحدي والناتج المتوسط مع توضيح مراحل الإنتاج المختلفة على الرسم؟

الإجابة:



السؤال الثالث:

إذا توافرت لك البيانات التالية عن التكاليف الخاصة بمنشأة معينة

والمطلوب: استكمال بيانات الجدول التالي مع ذكر القوانين المستخدمة في الحساب

Q	VC	FC	TC	MC	ATC	AVC	AFC
الكمية المنتجة	التكاليف المتغيرة	التكاليف الثابتة	التكاليف الكلية	التكاليف الحدية	متوسط التكاليف الكلية	متوسط التكاليف المتغيرة	متوسط التكاليف الثابتة
0			100	-	-	-	-
1			140				
2			170				
3			190				
4			240				

الحل:

AFC متوسط التكاليف الثابتة	AVC متوسط التكاليف المتغيرة	ATC متوسط التكاليف الكلية	MC التكاليف الحدية	TC التكاليف الكلية	FC التكاليف الثابتة	VC التكاليف المتغيرة	Q الكمية المنتجة
-	-	-	-	100	100	0	0
100	40	140	40	140	100	40	1
50	35	85	30	170	100	70	2
33.3	30	63.3	20	190	100	90	3
25	35	60	50	240	100	140	4

التكاليف الثابتة هي التكاليف الكلية عندما يكون حجم الانتاج يساوي صفر.

$$FC = 100$$

$$VC = TC - FC$$

$$AFC = FC/Q$$

$$AVC = VC/Q$$

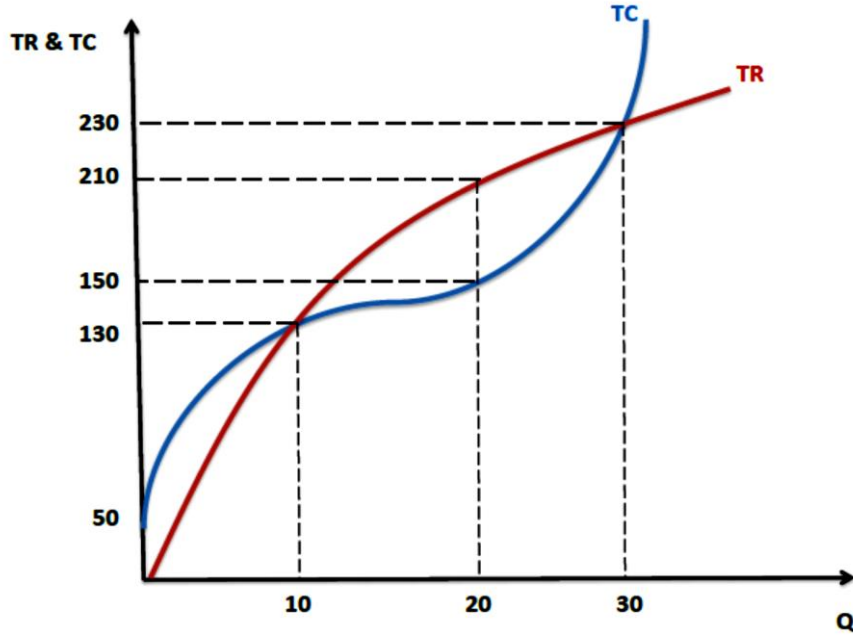
$$ATC = TC/Q$$

$$ATC = AFC + AVC \text{ أو}$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

السؤال الرابع:

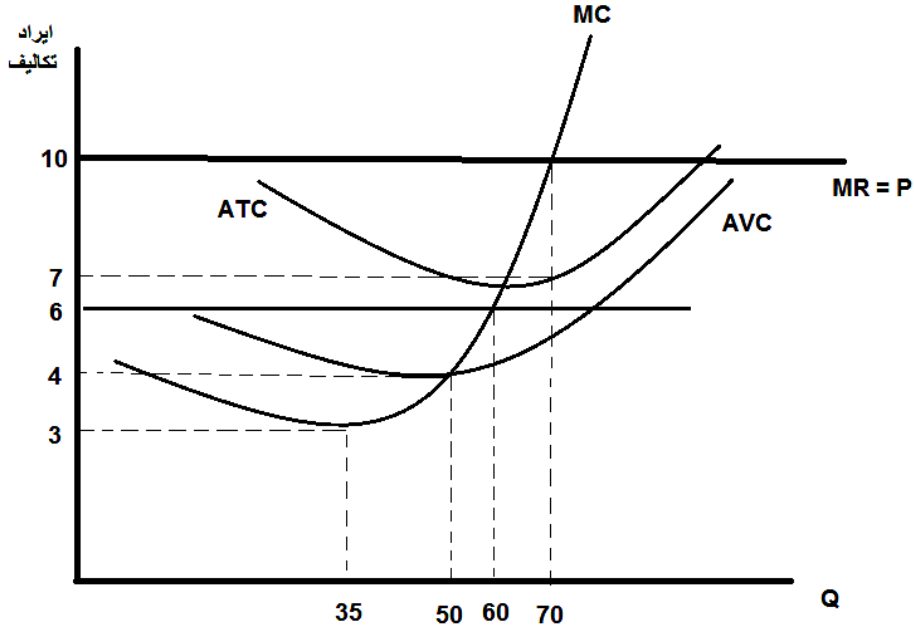
الشكل التالي يوضح توازن منشأة ما تعمل في سوق الاحتكار. والمطلوب استخدام هذا الشكل للإجابة على الأسئلة التالية.



- 1- حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح المحتكر هو
الإجابة: 20
- 2- حجم الإيرادات الكلية عند التوازن هي
الإجابة: 210
- 3- حجم التكاليف الثابتة لهذه المنشأة هي:
الإجابة: 50
- 4- حجم التكاليف المتغيرة لهذا المحتكر عند التوازن :
الإجابة: 100
- 5- حجم الأرباح عند التوازن هي :
الإجابة: 60
- 6- سعر البيع عند التوازن هو:
الإجابة: 10.5
- 7- حجم الإنتاج عند نقط التعادل:
الإجابة: 10 ، 30

السؤال الخامس:

الرسم البياني التالي يعبر عن حالة توازن لمنشأة ما في ظل سوق المنافسة التامة. استخدم هذا الشكل البياني للإجابة على الأسئلة التالية:



أ) ما هو حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة؟ ولماذا؟

الإجابة: 70

ج) أحسب حجم الأرباح الكلية لهذه المنشأة عن التوازن؟

الإجابة: 210

د) إذا انخفض سعر السلعة إلى 6 ريال، هل تحقق المنشأة أرباح أم خسائر؟ هل تنصح هذه المنشأة أن تستمر أم تتوقف عن الإنتاج؟ ولماذا؟

الإجابة: خسائر. تستمر في الإنتاج، السعر أكبر من متوسط التكلفة المتغيرة (حجم الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف المتغيرة).

هـ) ما هو السعر الذي تقرر عنده هذه المنشأة التوقف عن الإنتاج؟ ولماذا؟

الإجابة: 4 ريال، السعر يساوي متوسط التكلفة المتغيرة.



تطبيقات على الدرس السادس

- اختر الإجابة الصحيحة في كل من الأسئلة التالية:
استخدم بيانات الجدول للإجابة على الأسئلة التالية:

6	5	4	3	2	1	وحدات السلعة Q
22	25	25	A	17	10	المنفعة الكلية TU
3-	B	2	5	7	10	المنفعة الحدية MU

1. المنفعة الكلية عند النقطة A هي:	
أ- 15 وحدة منفعة	ب- 22 وحدة منفعة
ج- 24 وحدة منفعة	د- 25 وحدة منفعة
2. المنفعة الحدية عن النقطة B هي:	
أ- 5 وحدة منفعة	ب- 27 وحدة منفعة
ج- 30 وحدة منفعة	د- صفر
3. بفرض أن سعر الوحدة من السلعة هو 2 ريال، فإن منفعة الريال المنفق على الوحدة الرابعة هي:	
أ- 1 وحدة منفعة	ب- 4 وحدة منفعة
ج- 12.5 وحدة منفعة	د- لا شيء مما سبق.

3

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

4. يصل المستهلك لحد التشبع عند استهلاك:	
أ- وحدتين.	ب- 3 وحدات.
ج- 5 وحدات.	د- 6 وحدات.
5. أي من الأشكال التالية يوضح أثر انخفاض سعر السلعة X على خط الميزانية (مع افتراض ثبات سعر Y):	
أ-	ب-
ج-	د-

4

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

تطبيقات على الدرس السابع

• استخدم بيانات الجدول التالي للإجابة على الأسئلة التالية:

عدد العمال L	1	2	3	4	5	6	7
الناتج الكلي TP	4	12	21	A	32	32	30
الناتج المتوسط AP_L	4	B	7	7	6.4	5.33	4.28
الناتج الحدي MP_L	4	8	C	7	4	0	2-

5

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

1. يبلغ الناتج الكلي عند النقطة A :	
أ- 11 وحدة	ب- 28 وحدة
ج- 14 وحدة	د- 21 وحدة

2. يبلغ الناتج المتوسط عند النقطة B	
أ- 24 وحدة	ب- 5 وحدات
ج- 6 وحدات	د- 16 وحدة

3. يبلغ الناتج الحدي عند النقطة C	
أ- 7 وحدات	ب- 21 وحدة
ج- 19 وحدة	د- 9 وحدات

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

4. نهاية المرحلة الإنتاجية الأولى تكون عند تشغيل:	
أ- 2 عامل	ب- 4 عمال
ج- 6 عمال	د- 7 عمال
5. نهاية المرحلة الإنتاجية الثانية تكون عند تشغيل:	
أ- 2 عامل	ب- 4 عمال
ج- 6 عمال	د- 7 عمال
6. تنطبق مرحلة تزايد الغلة على أي من المراحل التالية:	
أ- المرحلة الأولى	ب- المرحلة الثانية
ج- المرحلة الثالثة	د- جميع ما سبق صحيح

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

تطبيقات على الدرس الثامن

استخدم بيانات الجدول التالي للإجابة على الأسئلة

5	4	3	2	1	0	كمية الإنتاج Q
						التكاليف الثابتة FC
45	30	20	16	A	0	التكاليف المتغيرة VC
65	50	40	B	30	20	التكاليف الكلية TC
C	12.5	13.33	18	30	-	متوسط التكلفة الكلية ATC
15	10	D	6	10	-	التكلفة الحدية MC

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

1. كم تبلغ التكاليف الثابتة لهذه المنشأة؟		
أ-	صفر	ب- 20
ج-	40	د- 50

2. كم تبلغ قيمة التكاليف المتغيرة عند النقطة A؟		
أ-	5	ب- 10
ج-	15	د- 30

3. كم تبلغ قيمة التكاليف الكلية عند النقطة B؟		
أ-	30	ب- 48
ج-	12	د- 36

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

4. كم تبلغ قيمة متوسط التكاليف الكلية عند النقطة C؟		
أ-	15	ب- 12
ج-	13	د- 20

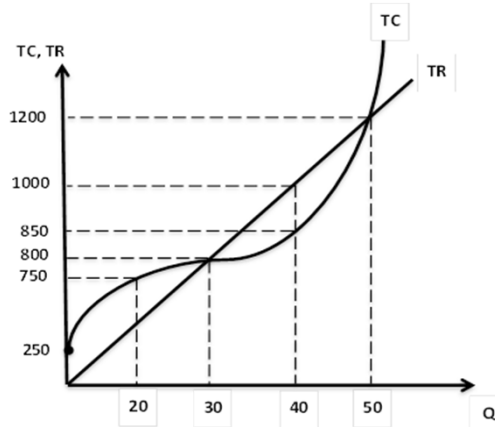
5. كم تبلغ قيمة التكاليف الحدية عند النقطة D؟		
أ-	13.33	ب- 60
ج-	4	د- 10

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

تطبيقات على الدرس التاسع

يمثل الشكل التالي التكاليف الكلية والإيراد الكلي لأحدى المنشآت التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة (التامة). مستخدماً بيانات هذا الشكل أجب عن الأسئلة التالية:



د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

1. حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة هو:

أ-	20 وحدة	ب-	30 وحدة
ج-	40 وحدة	د-	50 وحدة

2. حجم الإيرادات الكلية عند تعظيم الربح :

أ-	1200	ب-	1000
ج-	850	د-	750

3. حجم الأرباح التي تحققها هذه المنشأة عند التوازن (تعظيم الربح) هو:

أ-	1000	ب-	850
ج-	750	د-	150

د/ محمود عبد العزيز توني

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

4. حجم التكاليف الثابتة لهذه المنشأة:	
أ-	1200
ب-	1000
ج-	850
د-	250

5. سعر البيع لهذه السلعة عند تعظيم الربح:	
أ-	20
ب-	25
ج-	30
د-	40

د/ محمود عبد العزيز تونسي

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع - جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل



@e7sas_ud

الواجبات الإختبار الفصلي لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي
المستوى الثاني / إدارة أعمال - إحساس
جامعة الدمام / التعليم عن بعد

الواجب الأول

السؤال 1

تتمثل طبيعة المشكلة الاقتصادية في أن:

a.

الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

b.

الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية محدودة

c.

الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

d.

ليس أي مما ذكر.

السؤال 2

تتميز الرغبات الإنسانية بعدد من الخصائص من أهمها:

a.

التعدد و التنافس و التكرار و التجدد

b.

التعدد و التنافس و التكرار و عدم القابلية للاشباع

c.

الأبداع و التنافس و التكرار و التجدد

d.

كل ما سبق صحيح.

السؤال 3

ندرة الموارد الاقتصادية هي ندرة:

A.
إقليمية

b.
نسبية

C.
دولية

d.
مطلقة

السؤال 4

سؤال لمن ننتج عند حل المشكلة الاقتصادية:

a.

يرتبط بالكيفية التي يتم بها توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع

b.

يحدد الكيفية التي ينتج بها تلك السلع

C.

يحدد السلع والخدمات التي يتعين على المجتمع إنتاجها

d.

كل ما سبق صحيح

السؤال 5

التناقض بين شكل الإنتاج الجماعي وعلاقات التوزيع الفردية هو رؤية النظام الإقتصادي ال
للمشكلة الاقتصادية:

A.

الرأسمالي

b.

الإسلامي

C.

المختلط

d.

الأشترافي

الواجب الثاني لمقرر الاقتصاد الجزئي

السؤال الأول

عند ارتفاع سعر السكر فإن الكمية المطلوبة من الشاي

- a. تنخفض ثم ترتفع
- b. تنخفض**
- c. ترتفع
- d. لا تتأثر

السؤال الثاني

إذا ارتفعت الكمية المطلوبة من التفاح بنسبة 30% كنتيجة لانخفاض سعر التفاح بنسبة 60% فذلك يعني ان مرونة الطلب السعرية على التفاح هي:

- a. - 0.9
- b. - 0.5**
- c. 0.5
- d. 0.9

السؤال الثالث

يكون الطلب مرنا إذا كانت المرونة السعرية المطلقة للطلب تقع بين الصفر و الواحد الصحيح

صواب

خطأ

السؤال الرابع

الطلب غير الفعال هو

- a. الرغبة بالشراء المعزز بقدرة شرائية
- b. الرغبة بالشراء**
- c. القدرة على الشراء
- d. كل ما ذكر خطأ

السؤال الخامس

يؤدي تحسن تكنولوجيا الانتاج مع ثبات سعر السلعة و العوامل الاخرى التي تؤثر في الانتاج الى

- a. التغير في الكمية المطلوبة
- b. التغير في العرض**
- c. التغير في الطلب
- d. التغير في الكمية المعروضة

الواجب الثالث لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

السؤال 1

إذا كانت المرونة الدخلية للسلعة (x) تساوي (- 2.5) أي سالبة فإن ذلك يعني ان السلعة: (x)

a.

سلعة كمالية

b.

سلعة ضرورية

c.

سلعة دنيا (ردينة)

d.

سلعة عادية.

السؤال 2

إذا زادت جميع مدخلات أو عناصر الإنتاج بنسبة معلومة مثلاً 70% وتبعاً لذلك زاد المنتج من السلعة بنفس النسبة (70%) تكون هناك غلة حجم:

a.

ثابتة

b.

زائدة

c.

متناقصة

d.

ليس أي مما سبق.

السؤال 3

عندما تكون المنفعة الكلية (tu) عند أقصى نقطة لها تكون المنفعة الحدية: (mu)

a.

واحد صحيح

b.

موجبة

c.

سالبة

d.

صفر

السؤال 4

الموارد المادية في عناصر الانتاج تشمل عنصري:

a.

الأرض و رأس المال

b.

العمل و رأس المال

c.

العمل و الارض

d.

العمل و التنظيم

السؤال 5

يكون لمنحنى الناتج المتوسط انحداراً سالباً إذا وقع منحنى الناتج الحدي:

a.

أسفل منه

b.

أعلي منه

c.

معهُ في نفس المستوى تقاطعا

d.

لا علاقة تربطهما.

الواجب الرابع

السؤال 1

تعريف الطلب هو الرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة

صواب

خطأ

السؤال 2

إحدى توليفات السلع التالية تعتبر بديلة:

a. الدجاج - البترول

b. الخبز - الأرز.

c. السفر بالطائرة - تناول وجبة الغداء.

d. بنزين - سيارة.

السؤال 3

توازن سوق السلعة هي الحالة التي تتساوي فيها الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة عند سعر

محدد.

صواب

خطأ

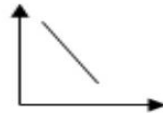
السؤال 4

إذا علمت أن السعر يقاس على المحور الرأسي و الكمية المطلوبة على المحور الأفقي أي الأشكال التالية تمثل طلباً أحادي المرونة:

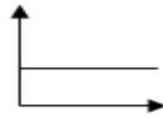
b الجواب



a.



b.



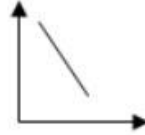
c.



d.

السؤال 5

الشكل التالي يبين طلباً عديم المرونة.



صواب

خطأ

السؤال 6

إذا كان سعر توازن السوق هو 7 ريالات لسلعة البرتقال ، فإذا تحدد سعر السوق عند المستوي 7.5 ريالات فإنه يحدث فائض عرض

صواب

خطأ

السؤال 7

إن زيادة الطلب مع ثبات العرض تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة والمعرضة وزيادة الثمن

صواب

خطأ

السؤال 8

: زيادة سعر لحوم الأبقار يؤدي إلى

a. لا يحدث تغير في الطلب على الدجاج .

b. انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين .

c. لا شيء مما ذكر .

d. انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليسار .

السؤال 9

:إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى

- a. زيادة الكمية المطلوبة والمعرضة وزيادة الثمن.
- b. نقصان الكمية المطلوبة والمعرضة وزيادة الثمن.

زيادة الكمية المطلوبة والمعرضة ونقصان الثمن.

- d. نقصان الكمية المطلوبة والمعرضة ونقصان الثمن.

السؤال 10

.تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليسار

صواب

خطأ

الإختبار الفصلي لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

السؤال 1

السلع الفانية هي السلع التي تستنفذ قدرتها علي الإشباع بمجرد استعمالها مرة واحدة “ . مثل المواد الغذائية: البرتقال التفاح

صواب
خطأ

السؤال 2

:كل ما يستخدم في إنتاج السلع والخدمات يسمى بالموارد و هي تنقسم إلى

- a.**
بشرية و مادية
- b.
مادية و معمرة
- c.
كمالية و ضرورية
- d.
فانية و بشرية

السؤال 3

:إحدى توليفات السلع التالية تعتبر مكملة

- a.**
بنزين - سيارة
- b.
السفر بالطائرة - تناول وجبة الغداء
- c.
التفاح - البرتقال
- d.
الدجاج - البترول

السؤال 4

تعريف الاقتصاد هو:

a.

ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع رغبات إنسانية متعددة وغير محدودة.

b.

كل ما ذكر صحيح

c.

الاقتصاد علم يدرس أنماط التجارة الدولية و يحلل تأثير الحواجز الجمركية و التجارية و تقلبات أسعار الصرف.

d.

الاقتصاد علم يدرس التنمية في البلدان النامية و خطط التنمية الاقتصادية و الاستخدام الكفؤ للموارد.

السؤال 5

إذا كان سعر توازن السوق هو 5.5 ريالاً لسلعة البرتقال ، فإذا تحدد سعر السوق عند المستوي 8.5 ريالاً فإنه يحدث فائض عرض

صواب

خطأ

السؤال 6

إذا كانت

دالة الطلب علي القمح

$$Q_{dx} = 8 - 2 P_x$$

دالة عرض القمح

$$Q_{sx} = 2 + P_x$$

سعر الكيلو P_x , الكمية المعروضة من القمح Q_{sx} , الكمية المطلوبة من القمح Q_{dx} :حيث

:فإن سعر التوازن هو ريالين و كمية التوازن 6 كيلو

صواب

خطأ

السؤال 7

:الطلب الفعال هو

a.

المقدرة علي الشراء

b.

الرغبة بالشراء المعزز بقدره شرائية

c.

الرغبة بالشراء

d.

القدرة على الانتاج

السؤال 8

أي نظام اقتصادي يتكون على جهة الحصر والتحديد من ثلاث عناصر هي : أدوات (عناصر) الإنتاج، علاقات الإنتاج، المذهب الديني .

صواب

خطأ

السؤال 9

أي من السلع الآتية تعتبر سلعة رديئة

a.

الملابس المستعملة

b.

السيارات الفارهة

c.

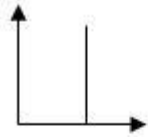
الطحين

d.

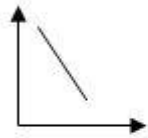
المنازل

السؤال 10

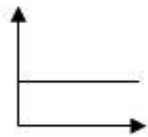
:يمكن تمثيل جدول العرض بيانيا على شكل منحنى



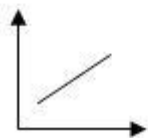
a



b



c



d

السؤال 11

تؤدي زيادة عدد منتجي البرتقال في السوق في الظروف الطبيعية (إذا تم قياس السعر في المحور الرأسي و الكمية المعروضة في المحور الأفقي) إلى:

a. انتقال منحنى العرض الى اليمين ثم الى اليسار

b. انتقال منحنى العرض الى أعلى

c. انتقال منحنى العرض الى اليمين

d. انتقال منحنى العرض الى اليسار

السؤال 12

إذا أدت 7% زيادة في السعر إلى نقصان في الكمية المطلوبة بنسبة 3% كانت مرونة الطلب السعرية ((- 2.333

صواب

خطأ

السؤال 13

.تأثير زيادة عدد السكان على منحنى الطلب يتمثل في انتقال منحنى الطلب إلى اليمين

صواب

خطأ

السؤال 14

: الندرة النسبية في الموارد الاقتصادية هي نسبية لكونها مرتبطة بعوامل كثيرة من أهمها

a. القدرة علي الصناعة

b. النظام الاجتماعي

c. الحاجات والرغبات و مواسم توفر الموارد

d. التنظيم

السؤال 15

خاصية التكامل في الرغبات الانسانية تعني ميل معظم الرغبات التي نشعر بها ونرغب في إشباعها إلى التكرار ، فبعد كل إشباع نحتاج إلى آخر وهكذا

صواب

خطأ

السؤال 16

إن زيادة الطلب مع زيادة العرض تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وعدم معرفة الاثر على الثمن

صواب

خطأ

السؤال 17

(يعرف الأجل القصير بأنه المدى الزمني الذي يسمح للمنشأة بتغيير كل مدخلاتها (عوامل الانتاج

صواب

خطأ

السؤال 18

يمكن تعريف تكلفة الفرصة البديلة بأنها التكلفة الخاصة بالحصول على قدر محدد من سلعة أو خدمة ما مقاسة بدلالة ما يجب التنازل عنه من السلع أو الخدمات الأخرى في مقابل الحصول على هذه السلعة.

صواب

خطأ

السؤال 19

:تتمثل طبيعة المشكلة الاقتصادية في أن

a.

الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية محدودة

b.

الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

c.

الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية محدودة

d.

الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

السؤال 20

من التغيرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب نقصان أسعار السلع المكملة

صواب

خطأ

السؤال 21

من الجدول ادناه العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة هي علاقة

الكمية المعروضة	السعر
16	1
14	3
10	5
6	6
2	7
0	10

a.
طرديّة

b.
موجبة

c.
انحنائية

d.
عكسية

السؤال 22

مرونة الطلب على السلع التي ينفق عليها المستهلك نسبة قليلة من دخله مثل الملح تكون مرتفعة صواب

خطأ

السؤال 23

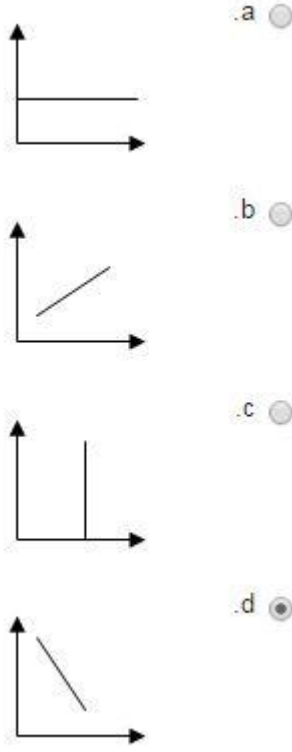
تعرف تكلفة الفرصة البديلة بأنها التكلفة الخاصة بالحصول على قدر محدد من سلعة أو خدمة ما مقاسة بدلالة ما يجب التنازل عنه من السلع أو الخدمات الأخرى في مقابل الحصول على هذه السلعة أو الخدمة

صواب

خطأ

السؤال 24

:يمكن تمثيل جدول الطلب بيانيا على شكل منحنى



السؤال 25

تعريف الطلب هو الرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة

صواب

خطأ

السؤال 26

.يحدث فائض الطلب عندما تكون الكمية المعروضة أقل من الكمية المطلوبة

صواب

خطأ

السؤال 27

التحليل البياني يعتبر من طرق التحليل الاقتصادي

صواب

خطأ

السؤال 28

:تعطي جميعها نفس كمية الإنتاج هو (K,L) المنحني الذي يبين توليفات مختلفة من عناصر الإنتاج

a.

منحني الاستثمار المتساوي

b.

منحني التكلفة المتساوية

c.

منحني الإيراد المتساوي

d.

منحني الناتج المتساوي

السؤال 29

السلع الكمالية هي تلك السلع التي تشبع رغبات الإنسان البيولوجية ، مثل الطعام والشراب والملبس والمسكن

صواب

خطأ

السؤال 30

. عندما يقرر الاقتصاد إنتاج القمح و الدواجن و الأرز، فإنه يجيب على سؤال لمن ننتج

صواب

خطأ

السؤال 31

خاصية التجدد تعني ان تتجدد الرغبات الإنسانية وتتغير من فترة لأخرى مع نمو الإنسان وتطور ميوله وذوقه و عمره، وبإشباع حاجات معينة تتولد في النفس حاجات أخرى جديدة لم يكن يرغب فيها من

قبل

صواب

خطأ

السؤال 32

كلما زادت نسبة المنفق من الدخل على السلعة كلما كان الطلب

a.

متكافئ المرنة

b.

مرناً

c.

غير مرن

d.

عديم المرنة

السؤال 33

من بين العوامل التي تحدد المرونة السعرية للطلب اهمية (ضرورة) السلعة بالنسبة للمستهلك وطول فترة الاستجابة

صواب

خطأ

السؤال 34

:المرحلة الثالثة من مراحل الانتاج تعني

1.

تناقص الأنتاج بصورة متسارعة

2.

تناقص الإنتاج

3.

تزايد الأنتاج بصورة متناقصة

4.

تزايد الأنتاج بصورة متسارعة

السؤال 35

من العوامل التي تؤدي إلي زيادة العرض زيادة الاعانات الحكومية للصناعة الناشئة

صواب

خطأ

السؤال 36

$\Delta p = 0$ طلب لا نهائي المرونة يعني أن التغير في السعر يكون مساوياً للصفر

صواب

خطأ

السؤال 37

ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير مستوي الضرائب المفروضة، ويصور بيانياً بانتقال منحنى العرض إلي اليمين اذا كان سعر السلعة نفسها يرسم على المحور الرأسي

صواب

خطأ

السؤال 38

منحنى الناتج المتوسط يقود منحنى الناتج الحدي صعوداً و هبوطاً

صواب

خطأ

السؤال 39

عندما نقول تغير الطلب علي التفاح، فإننا نعني بذلك التحرك علي نفس منحنى الطلب علي التفاح

صواب

خطأ

السؤال 40

إذا أدى ارتفاع سعر المانجو بنسبة 70 % إلى نقصان الكمية المطلوبة منه بنسبة 35% فإن المرونة:
السعرية للطلب على البرتقال تساوي

0.5

- 0.5

5

0.6

السؤال 41

إذا علمت أن سلعة ما كان سعر الكيلو منها 12 ريالاً والكمية المطلوبة منها 80 كغم و عندما ارتفع سعرها إلى 16 ريال انخفضت الكمية المطلوبة إلى 60 كغم فإن مرونة الطلب السعرية عليها تكون

.والطلب غير مرن (- 0.25)

و الطلب متكافئ مرن (1)

و الطلب عديم المرونة (- 0.25)

و الطلب مرن (1)

السؤال 42

:إن زيادة الطلب مع زيادة العرض تؤدي إلى

زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وعدم معرفة الاثر على الثمن

.نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة ونقصان الثمن

.زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن

.نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن

السؤال 43

إذا أدت زيادة سعر اللحوم من 20 ريال للكيلو إلى 25 ريال للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة من 20 طن إلى 15 أطنان في مدينة ما، فإن مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين تكون (-3)

صواب

خطأ

السؤال 44

الموارد المادية تشمل عنصرا الأرض ورأس المال.

صواب

خطأ

السؤال 45

هو عملية تحويل مختلف عناصر الإنتاج (الأرض، العمل، رأس المال، الإنتاج) (Production) الإنتاج التنظيم) إلى سلع وخدمات يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن لها لقاء منافع متوقعة منها.

صواب

خطأ

السؤال 46

ندرة الموارد الاقتصادية هي ندرة:

a.

دولية

b.

إقليمية

c.

مطلقة

d.

نسبية

السؤال 47

: عند انخفاض سعر القهوة فإن الكمية المطلوبة من الشاي

a.

لا تتأثر

b.

ترتفع ثم تنخفض

c.

ترتفع

d.

تنخفض

السؤال 48

إن كان الناتج الكلي لمصنع لانتاج السيارات هو 250 سيارة في اليوم و كان عدد العمال 25 عاملاً فإن الناتج المتوسط يصبح 13 سيارة لكل عامل.

صواب

خطأ

السؤال 49

(x) تساوي (- 0.75) اي سالبة فان ذلك يعني ان السلعة (x) إذا كانت المرنة الدخلية للسلعة

سلعة بديلة.

سلعة ضرورية

سلعة كمالية

سلعة رديئة

السؤال 50

: ارتفاع سعر لحوم الماعز يؤدي إلى

انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليسار

انتقال منحنى الطلب على الماعز الى اليمين

انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين

لا يحدث تغير في الطلب على الدجاج

السؤال 51

إذا أدت 14% زيادة في السعر إلى 7% زيادة في الكمية المعروضة من المنازل المعروضة للايجار كانت مرونة العرض السعرية

0.5

- 0.5

5

0.6

السؤال 52

تكون (TU) موجبة فإن المنفعة الكلية (MU) عندما تكون المنفعة الحدية أعلى مستوياتها

متزايدة

أدنى مستوياتها

متناقصة

السؤال 53

:السلعة البديلة هي السلعة التي

يزيد الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى

يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى

يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل

يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال 54

:من العوامل التي تؤدي إلى زيادة الطلب

زيادة الضرائب

نقص الإعانات

ارتفاع دخل المستهلكين

نقص الضرائب

السؤال 55

تكلفة الفرصة البديلة لأي نشاط اقتصادي أو اختيار هي

تكلفة الانتاج و التوزيع

البديل الذي تمت التضحية به

التكلفة المالية فقط

تكلفة الوقت الذي بذل فيه

السؤال 56

من الجدول المبين ادناه فأنه يمكننا انتاج 4 وحدات من الحليب و 4 وحدات من المصنع
جدول: إمكانيات الإنتاج البديلة للسلع الاستهلاكية والإنتاجية

الخيارات	وحدات من السلع الاستهلاكية (مثل اللحوم)	وحدات من السلع الإنتاجية (مثل الآليات)
a	0	10
b	1	9
c	2	7
d	3	4
e	4	0

صواب
خطأ

السؤال 57

توازن سوق السلعة هي الحالة التي تتساوي فيها الكمية المطلوبة مع سعر السلعة

صواب

خطأ

السؤال 58

إذا أدى ارتفاع سعر المانجو بنسبة 50% إلى إزدياد الكمية المعروضة منه بنسبة 50% فإن
المرونة السعرية لعرض المانجو تساوي

1

إذا أدى ارتفاع سعر المانجو بنسبة 50% إلى إزدياد الكمية المعروضة منه بنسبة 50% فإن مرونة العرض تساوي

1

وأخيراً أتمنى منكم الدعاء لمن تعب وشارك في الحل

التعليم عن بعد – جامعة الدمام

@e7sas_ud

الواجب الأول لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

السؤال ١

أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الإقتصاد الجزئي:

دراسة تحديد مستوى الإنتاج الامثل في مصنع الخالدي للمنسوجات

دراسة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت.

لا شيء مما سبق .

السؤال ٢

ماذا ننتج سؤال يتعلق ب:

حصر كل الموارد المتاحة للإنتاج وتخصيصها على الاستخدامات المختلفة بحيث نحقق من خلال ذلك أقصى استغلال ممكن.

توزيع الناتج ومدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع

اختيار السلع والخدمات وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها

اختيار تقنية الإنتاج المثلى

السؤال ٣

من خصائص النظام الإقتصادي الرأسمالي:

أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة .

الحرية الإقتصادية والملكية الفردية .

الملكية العامة لموارد الإنتاج .

التخطيط المركزي

السؤال ٤

تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:

الموارد الحرة.

الموارد غير الاقتصادية

الموارد الاقتصادية.

لا شيء مما سبق

السؤال ٥

زيادة موارد المجتمع تؤدي إلى :

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليمين (إلى الخارج).

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليسار (إلى الداخل).

بقاء المنحنى كما هو.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٦

الاقتصاد الذي يركز على ما هو قائم فعلا هو:

الاقتصاد المعياري

الاقتصاد الكلي

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد الإيجابي

السؤال ٧

من أبرز مشاكل المذهب الرأسمالي :

لا يؤدي إلي تكوين التكتلات والاحتكارات.

المركزية الشديدة وتركز السلطة

التقارب الشديد في توزيع الدخل

تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية

السؤال ٨

من خصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي:

دافع الربح .

الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .

عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي.

التخطيط المركزي .

السؤال ٩

"يجب على الحكومة اتخاذ الاجراءات اللازمة للحد من ارتفاع الاسعار." العبارة السابقة تقدم مثلاً على:

الاقتصاد المعياري

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد الايجابي

النمو الاقتصادي

السؤال ١٠

أي نقطة داخل حدود منحنى إمكانيات الإنتاج قد تشير إلى :

حدوث نمو اقتصادي.

حدوث تطور تكنولوجي.

سوء استغلال الموارد المتاحة.

كل ما ذكر صحيح.

لا تنسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

الواجب الثاني لمقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي

E7sas

السؤال ١

من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين :

١. ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

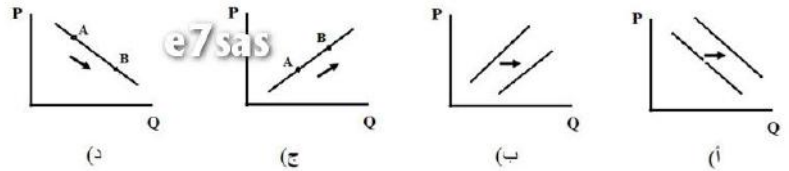
٢. التطور التكنولوجي.

٣. انخفاض عدد المنتجين.

٤. زيادة الضرائب.

السؤال ٢

أي من المنحنيات التالية يمثل تأثير انخفاض أسعار البنزين على الطلب على السيارات:



١. ب

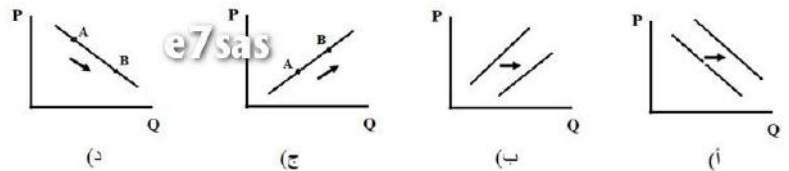
٢. ج

٣. أ

٤. د

السؤال ٣

أي من الاشكال التالية يوضح أثر تغير سعر السلعة ذاتها على منحنى الطلب:



١. ج

٢. أ

٣. ب

٤. د

السؤال ٤

ينتقل منحني عرض المساكن الى اليمين في حالة :

١. انخفاض الطلب على المساكن .

٢. **انخفاض تكاليف البناء .**

٣. زيادة الدخل .

٤. جميع الإجابات خطأ .

السؤال ٥

يزداد الطلب على المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك وخلال موسم الأعياد مما يعني :

١. **انتقال منحني الطلب على المواد الغذائية الى اليمين .**

٢. يظل سعر السلعة كما هو .

٣. انخفاض اسعار المواد الغذائية .

٤. لا يلتقي منحني العرض والطلب خلال تلك المواسم .

السؤال ٦

عندما نقول زادت الكمية المطلوبة، فإننا نعني بذلك:

انتقال منحني الطلب إلى أسفل جهة اليسار

انتقال منحني الطلب إلى أعلى جهة اليمين

التحرك إلى أسفل جهة اليمين على نفس منحني الطلب.

التحرك إلى أعلى جهة اليسار على نفس منحني الطلب

صبري على نفسي ولا صبر الناس على

لا تتسونا من صالح دعائكم

لاحول ولا قوة إلا بالله ..

E7sas

@e7sas_ud

الواجب الثالث لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

saad almana --- iamal1993

السؤال الأول

من خصائص منحنيات السواء:

انها تتقاطع

جميع ما سبق

تتجه من اعلى الى اسفل جهة اليمين

ذات ميل موجب

السؤال الثاني

إذا كانت المنفعة الحدية لسلعة ما هي ١٠ وحدات منفعة وكان سعر السلعة ٢ ريال للوحده فان منفعة الريال المنفق على هذه السلعة هي:

10

5

20

15

السؤال الثالث

إذا ترتب على زيادة كمية العمل وراس المال المستخدم في العملية الإنتاجية بنسبة ٣٠% الى زيادة الناتج الكلي بنسبة ٥٠% فان هذه الحالة تدل على:

ثبات الغلة مع الحجم

تناقص الغلة مع الحجم

لا شئ مما سبق

تزايد الغلة مع الحجم

السؤال الرابع

المصطلح التالي تمثيل بياني لمجموعات مختلفة من سلعتين والتي يمكن الحصول عليها بنفس القدر من الدخل هو ل:

منحنى سواء المستهلك

منحنى العرض

منحنى الطلب

خط الميزانية

السؤال الخامس

يعرف الاجل القصير للمنشأة بأنه الفترة الزمنية التي تكون فيها:

بعض عناصر الانتاج ثابت والآخر متغير

جميع عناصر الانتاج متغيرة

جميع عناصر الانتاج ثابتة

اي من ما سبق

السؤال السادس

يصل الناتج الحدي الى الصفر عندما يبلغ الناتج الكلي:

اعلى قيمة له

قيمة الصفر

ادنى قيمة له

اي من ما سبق

السؤال السابع

إذا كان الناتج الحدي mpl الاكبر من الناتج المتوسط api فان الناتج المتوسط يكون:

قد تجاوز حده الاقصى

في حالة تناقص

في حالة ثبات

في حالة تزايد

السؤال الثامن

عندما تتناقص المنفعة الكلية مع زيادة الوحدات المستهلكة فان المنفعة الحديه تكون:

موجبه

صفر

لا شئ مما سبق

سالبة

إذا نظرت بعين التفاؤل إلى الوجود، لرأيت الجمال شائعاً في كل ذراته

لا تنسوننا من صالح دعائكم

سبحان الله وبحمده ، سبحان الله العظيم ..

E7sas

@e7sas_ud

تجميع الواجبات والإختبار الفصلي لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

E7sas

حل الواجب الأول لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

السؤال ١

عندما نقول زادت الكمية المطلوبة، فإننا نعني بذلك:

انتقال منحني الطلب إلى أسفل جهة اليسار

انتقال منحني الطلب إلى أعلى جهة اليمين

التحرك إلى أسفل جهة اليمين على نفس منحني الطلب

التحرك إلى أعلى جهة اليسار على نفس منحني الطلب

السؤال ٢

إن المشكلة الاقتصادية تواجه الأفراد فقط بينما لا تواجه الحكومات.

صواب

خطأ

السؤال ٣

ينتقل منحني عرض المساكن الى اليمين في حالة :

١. انخفاض الطلب على المساكن .

٢. انخفاض تكاليف البناء .

٣. زيادة الدخل .

٤. جميع الإجابات خطأ .

السؤال ٤

أي نقطة تقع داخل منحني إمكانيات الإنتاج قد يرجع الى أن موارد المجتمع غير مستغلة الاستغلال الأمثل.

صواب

خطأ

السؤال ٥

السلعة الدنيا هي السلعة التي:

يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى

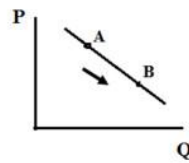
يزيد الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى

يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل

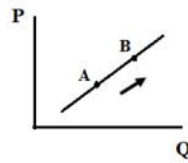
يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال ٦

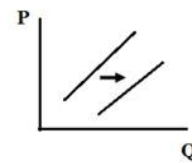
أي من الاشكال التالية يوضح أثر تغير سعر السلعة ذاتها على منحنى الطلب:



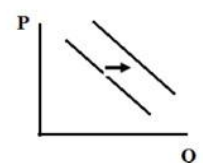
(د)



(ج)



(ب)



(أ)

١. د

٢. ج

٣. ب

٤. أ

السؤال ٧

تتمثل المشكلة الاقتصادية في:

a. ندرة الموارد المتاحة مع تعدد الحاجات الانسانية

b. مشكلة البطالة

c. لا شئ مما سبق

d. مشكلة التضخم

السؤال ٨

من خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي:

a. الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .

b. أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة .

c. التخطيط المركزي

d. الملكية العامة لموارد الإنتاج .

السؤال ٩

تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:

a. الموارد الحرة.

b. الموارد الاقتصادية.

c. الموارد غير الاقتصادية

d. لاشئ مما سبق

السؤال ١٠

أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الإقتصاد الجزئي:

a. دراسة تحديد مستوى الإنتاج الامثل في مصنع الخالدي للمنسوجات.

b. دراسة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

c. تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت.

d. لاشيء مما سبق .

السؤال ١١

أي نقطة على يسار "داخل" منحني إمكانيات الإنتاج تدل على أنه بالإمكان زيادة كمية إحدى السلعتين التي ينتجها المجتمع دون حدوث انخفاض في كمية السلعة الأخرى.

صواب

خطأ

السؤال ١٢

من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين :

١. ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

٢. زيادة الضرائب.

٣. التطور التكنولوجي.

٤. انخفاض عدد المنتجين

المستوى الثاني / إدارة أعمال
جامعة الدمام / التعليم عن بعد - E7SAS

حل الواجب الثاني لمقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي

السؤال ١

إذا كانت مرونة الطلب الداخلية تساوي ٠.٣٠ ، فإن هذا يعني أن هذه السلعة:

1. سلعة حرة

2. سلعة ضرورية

3. سلعة رديئة

4. سلعة كمالية

السؤال ٢

وجود بدائل للسلعة، يجعل مرونة الطلب السعرية عليها:

1. مرتفعة

2. منخفضة

3. كل ما ذكر غير صحيح

4. صفر

السؤال ٣

تنزايد مرونة الطلب السعرية على سلعة ما :

1. كلما انخفضت نسبة المنفق عليها من إجمالي الدخل

2. كل ما سبق

3. كلما زاد عدد البدائل المتاحة لهذه السلعة

4. كلما تزايدت أهمية السلعة

السؤال ٤

إذا ارتفعت نسبة المنفق على السلعة من إجمالي الدخل، فإن مرونة الطلب السعرية تكون:

1. كل ما ذكر غير صحيح

2. منخفضة

3. لا تتأثر

4. مرتفعة

السؤال ٥

إذا كانت قيمة معامل مرونة الطلب السعرية تساوي (-٢) ، فإن الطلب على السلعة يكون:

1. مرن

2. غير مرن

3. احادي المرونة

4. لا نهائي المرونة

السؤال ٦

إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين a و b سالبة ، فإن هذا يدل على أن السلعتين:

1. مستقلتان

2. مكملتان

3. ضرورتان

4. بديلتان

حل الواجب الثالث لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد - رونق

السؤال ١

خط يمثل أقصى ما يمكن الحصول عليه من السلعتين بواسطة الدخل المتاح للمستهلك هو:

المنفعة الكلية

المنفعة الحديه

منحنى السواء

خط الدخل

السؤال ٢

عندما تزيد المنفعة الكلية فإن المنفعة الحديه تكون:

سالبة ومتزايدة

سالبة ومتناقصة.

موجبة.

صفر

السؤال ٣

المنفعة الحديه هي "مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة اضافية واحدة"

صواب

خطأ

السؤال ٤

منحنى يوضح كافة المجموعات من السلع التي تعطي للمستهلك نفس المقدار من المنفعة يطلق عليه

أ. خط الدخل او الميزانيه

أ. منحنى المنفعة الكلية

أ. منحنى المنفعة الحديه

أ. منحنى السواء

السؤال ٥

الشرط الثاني لتوازن المستهلك هو أن المستهلك يحاول تحقيق أقصى منفعة ممكنة من شراء السلعتين من خلال:

انفاق دخله كله

انفاق جزء من دخله

خفض الاستهلاك

لا شيء مما سبق

السؤال ٦

منفعة الريال المنفق على سلعة ما هي:

المنفعة الحدية للسلعة

المنفعة الكلية للسلعة

المنفعة الحدية / ثمن السلعة

لا شيء مما سبق

السؤال ٧

المصطلح التالي يعبر عن مقدار ما يجب التنازل عنه من استهلاك السلعة y من اجل زيادة استهلاك السلعة x بمقدار وحدة واحدة مع البقاء على نفس مستوى المنفعة:

منحنى السواء

معدل الاحلال الحدي

منحنى المنفعة الحدية

منحنى المنفعة الكلية

السؤال ٨

أن معدل الاحلال الحدي بين السلعتين متزايد وهو ما يجعل منحنى السواء محدب ناحية نقطة الاصل.
صواب

خطأ

المستوى الثاني / إدارة أعمال
جامعة الدمام / التعليم عن بعد -

حل الإختبار الفصلي لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي

السؤال ١

:وجود بدائل للسلعة، يجعل مرونة الطلب عليها

صفر

منخفضة

مرتفعة

كل ما ذكر غير صحيح

السؤال ٢

.أي نقطة خارج منحنى امكانيات الانتاج تمثل نقطة انتاج ممكنة في حدود الموارد المتاحة والفن التكنولوجي السائد

صواب

خطأ

السؤال ٣

إذا صاحب ارتفاع أثمان الكتب الجامعية انخفاض الإيرادات الكلية لمكتبة النور والمعرفة كان معنى ذلك أن الطلب على

:الكتب الجامعية

A. عديم المرونة

B. متكافئ المرونة

C. غير مرن

D. مرن

السؤال ٤

علم الإقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف اشباع أكبر قدر ممكن من حاجات

المجتمع

صواب

خطأ

السؤال ٥

.المنظم هو الشخص الذي يقوم بعملية تنظيم الانتاج ويتحمل المخاطر

صواب

خطأ

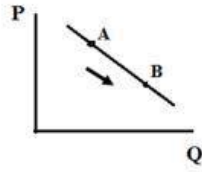
السؤال ٦

.مبدأ العدالة الاجتماعية في ظل النظام الإقتصادي الإسلامي يقع على كل من الفرد والدولة

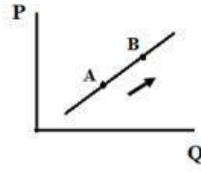
صواب

خطأ

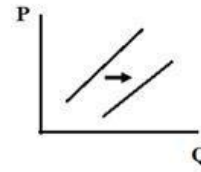
أي من المنحنيات التالية يمثل تأثير انخفاض أسعار البنزين على الطلب على السيارات:



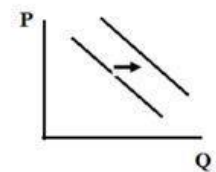
(د)



(ج)



(ب)



(أ)

ج. 1 د. 2 ب. 3 أ. 4

السؤال ٧ :

السؤال ٨

عندما نقول زادت الكمية المطلوبة، فإننا نعني بذلك:

انتقال منحنى الطلب إلى أسفل جهة اليسار

انتقال منحنى الطلب إلى أعلى جهة اليمين

التحرك إلى أسفل جهة اليمين على نفس منحنى الطلب

التحرك إلى أعلى جهة اليسار على نفس منحنى الطلب

السؤال ٩

في حالة انخفاض الطلب وانخفاض العرض على سلعة ما بنفس النسبة فإن النتيجة الحتمية هي انخفاض سعر التوازن

صواب

خطأ

السؤال ١٠

انتشار البطالة في مجتمع ما يشير الى وجود هذا المجتمع على نقطة ما على منحنى امكانيات انتاجها

صواب

خطأ

السؤال ١١

إذا كانت مرونة الطلب السعرية على سلعة ما تساوي صفرًا فإن منحنى الطلب عليها يكون

أ. أفقي

عمودياً. B.

C. يمر بنقط الأصل.

D. لا شيء مما سبق.

السؤال ١٢

ارتفاع أسعار أحبار الطابعات الملونة يؤدي الى انتقال منحنى الطلب على الطابعات الملونة ناحية اليمين.

صواب

خطأ

السؤال ١٣

السلعة الدنيا هي السلعة التي:

أ. يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى

أ. يقل الطلب عليها مع انخفاض سعرها.

يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل

يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال ١٤

أي نقطة داخل حدود منحنى امكانيات الانتاج قد تشير الى:

a. حدوث نمو اقتصادي .

b. حدوث تطور تكنولوجي.

c. سوء استغلال الموارد المتاحة

d. كل ما ذكر صحيح .

السؤال ١٥

إذا كانت مرونة الطلب الدخلية تساوي ٠.٣٠، فإن هذا يعني أن هذه السلعة :

A. سلعة كمالية

B. سلعة رديئة

C. سلعة حرة

D. سلعة ضرورية

السؤال ١٦

زيادة أجور العمال مع ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في العرض تؤدي الى زيادة المعروض من السلعة.

صواب

خطأ

السؤال ١٧

ارتفاع أسعار احبار الطابعات الملونة يؤدي الى انخفاض الطلب على الطابعات الليزر (أبيض واسود)

صواب

خطأ

السؤال ١٨

تنزايد مرونة الطلب السعرية على سلعة ما :

A. كلما تزايدت أهمية السلعة.

B. كلما زاد عدد البدائل المتاحة لهذه السلعة .

C. كلما انخفضت نسبة المنفق عليها من اجمالي الدخل.

D. كل ما سبق.

السؤال ١٩

ملكية الأفراد في الإسلام قائمة على أساس مبدأ الحرية الاقتصادية بمعنى أنهم أحرار في ممارسة حرياتهم في كافة الأنشطة الاقتصادية.

صواب

خطأ

السؤال ٢٠

أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الإقتصاد الجزئي:

A. دراسة تحديد مستوى الإنتاج الامثل في مصنع الخالدي للمنسوجات .

دراسة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية .

C. تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت.

d. لاشيء مما سبق.

السؤال ٢١

يمثل الربح عائد عنصر العمل.

صواب

خطأ

السؤال ٢٢

تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج كمية معينة من سلعة ما (x) مثلاً هي مقدار التضحية من إنتاج سلعة أخرى وليكن (y) وذلك لإنتاج السلعة .x

صواب

خطأ

السؤال ٢٣

بفرض أن ميل دالة العرض يساوي ٢، وان سعر السلعة = ١٠ ريال والكمية المعروضة عند هذا السعر = ٢٠ وحدة، فإن مرونة العرض السعرية في هذه الحالة تساوي:

A. صفر

b. -1

c. 1

d. 2

السؤال ٢٤

نتقل منحنى عرض المساكن الى اليمين في حالة:

1. انخفاض الطلب على المساكن.

2. انخفاض تكاليف البناء.

3. انخفاض مستوى دخول الأفراد.

4. جميع الإجابات خطأ.

السؤال ٢٥

تمثل السلع والخدمات حلقة الوصل بين الموارد الاقتصادية وإشباع الحاجات الانسانية.

صواب

خطأ

السؤال ٢٦

يعتمد النظام الاشتراكي على أسلوب التخطيط المركزي الشامل.

صواب

خطأ

السؤال ٢٧

يتم توزيع الناتج على أفراد المجتمع وفقا لمدى مساهمة كل فرد في العملية الانتاجية والتي مقابلها يحصل على دخل يستطيع من خلاله الحصول على السلع والخدمات التي يرغبها.

صواب

خطأ

السؤال ٢٨

تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص

الموارد الحرة

الموارد غير الاقتصادية

الموارد الاقتصادية

لاشيئ مما سبق

السؤال ٢٩

من الاسباب التي تؤدي الى انتقال منحنى العرض الى اليمين

انخفاض عدد المنتجين

التطور التكنولوجي

زيادة الضرائب

ارتفاع اسعار مستلزمات الانتاج

السؤال ٣٠

من عيوب النظام الرأسمالي ضعف الحوافز الفردية في ظل غياب حافز الربح والمنافسة الحرة

صواب

خطأ

السؤال ٣١

إذا كانت قيمة معامل المرونة الطلب تساوي (-٢) فإن الطلب على السلعة يكون

غير مرن

احادي المرونة

لانهاي المرونة

مرن

السؤال ٣٢

في حالة الطلب غير المرن، فإن انخفاض السعر يترتب عليه:

انخفاض الإيراد الكلي

ارتفاع الإيراد الكلي

ثبات الإيراد الكلي

جميع ما سبق غير صحيح.

السؤال ٣٣

تتمثل المشكلة الاقتصادية في:

a. مشكلة البطالة

b. مشكلة التضخم

c. ندرة الموارد المتاحة مع تعدد الحاجات الانسانية

d. لا شيء مما سبق

السؤال ٣٤

يمكن الوصول الى نقطة خارج منحنى امكانيات الانتاج عن طريق اكتشاف موارد جديدة أو احداث تقدم تكنولوجي.

صواب

خطأ

السؤال ٣٥

إذا كان السعر السائد في السوق أقل من سعر التوازن فإنه يكون هناك فائض من هذه السلعة في السوق في هذه الحالة.

صواب

خطأ

السؤال ٣٦

تقوم الحكومة في ظل النظام الرأسمالي بتحديد أسعار السلع وتحديد كميات السلع التي يتم انتاجها.

صواب

خطأ

السؤال ٣٧

تتم الإجابة عن سؤال ماذا ننتج في الاقتصادات الحرة عن طريق آلية السعر (الطلب والعرض).

صواب

خطأ

السؤال ٣٨

يشير الطلب الفعال الى الرغبة في الحصول على السلعة.

صواب

خطأ

السؤال ٣٩

"يجب على الحكومة اتخاذ الاجراءات اللازمة للحد من ارتفاع الاسعار." العبارة السابقة تقدم مثلاً على:

a. الإقتصاد الايجابي

b. الإقتصاد الجزئي

c. الإقتصاد المعياري

d. النمو الإقتصادي

السؤال ٤٠

يقوم الإقتصاد الإسلامي على أساس مبدأ الملكية المزدوجة (العامة والخاصة).

صواب

خطأ

السؤال ٤١

زيادة دخل المستهلك تؤدي الى انتقال منحني الطلب الى اليسار في حالة السلع الرديئة.

صواب

خطأ

السؤال ٤٢

يتعلق سؤال كيف ننتج باختيار السلع والخدمات التي يتم إنتاجها وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها.

صواب

خطأ

السؤال ٤٣

مرونة الطلب الداخلية على الملابس الشعبية منخفضة الجودة تكون:

A. صفر

B. موجبة

C. ∞

D. سالبة

السؤال ٤٤

توقع الأفراد زيادة أسعار السيارات في المستقبل القريب يؤدي الى زيادة الطلب الحالي على السيارات.

صواب

خطأ

السؤال ٤٥

من المتوقع أن تكون اشارة مرونة الطلب التقاطعية بين اللحوم والدجاج:

موجبة

سالبة

صفر

∞

السؤال ٤٦

من أبرز مشاكل النظام الرأسمالي تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية.

صواب

خطأ

السؤال ٤٧

يعتمد الاقتصاديون على تجريد الواقع عند وضع النظريات.

صواب

خطأ

السؤال ٤٨

إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين A و B سالبة، فإن هذا يدل على أن السلعتين A, B مستقلتان
بديلتان
ضروريتان
مكملتان

السؤال ٤٩

ارتفاع اسعار قطع غيار السيارات المرسيديس يؤدي الى:
1. انخفاض الطلب على سيارات المرسيديس.
2. انتقال منحني الطلب على سيارات المرسيديس الى اليسار.
3. انخفاض الكمية المطلوبة من قطع غيار سيارات المرسيديس.
4. جميع الإجابات صحيحة.

السؤال ٥٠

من خصائص النظام الإقتصادي الرأسمالي:
a. الملكية العامة لموارد الإنتاج .
b. الحرية الإقتصادية والملكية الفردية .
c. أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة.
d. التخطيط المركزي

السؤال ٥١

يقصد بالندرة النسبية أن الموارد الاقتصادية موجودة ولكن بكميات محدودة لا تفي بحاجات الإنسان المتعددة.
صواب
خطأ

السؤال ٥٢

يؤدي النظام الاشتراكي في معظم الأحيان إلى تكوين التكتلات والاحتكارات والاستغلال.
صواب
خطأ

السؤال ٥٣

الإقتصاد الذي يركز على ما هو قائم فعلا هو:
a. الإقتصاد الإيجابي
b. الإقتصاد الجزئي
c. الإقتصاد المعياري
d. الإقتصاد الكلي

السؤال ٥٤

إذا ارتفعت نسبة المنفق على السلعة من إجمالي الدخل، فإن مرونة الطلب السعرية تكون:
منخفضة
لا تتأثر
مرتفعة
كل ما ذكر غير صحيح.

السؤال ٥٥

إذا كان منحنى عرض السلعة أفقي فان هذا يدل على أن عرض هذه السلعة:

A. عديم المرونة

B. تام المرونة

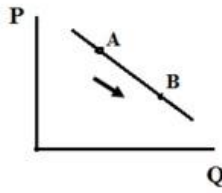
C. غير مرن

D. مرن.

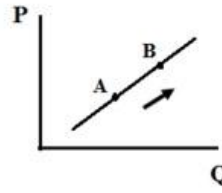
السؤال ٥٦

السؤال 1

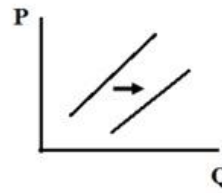
أي من الاتكال التالية يوضح أثر تغير سعر السلعة ذاتها على منحنى الطلب:



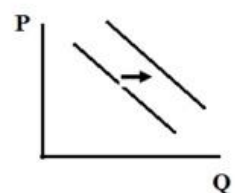
(د)



(ج)



(ب)



(أ)

1. ب

2. أ

3. ج

4. د

السؤال ٥٧

يزداد الطلب على المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك وخلال موسم الأعياد مما يعني:

1. انتقال منحنى الطلب على المواد الغذائية إلى اليمين.

2. انخفاض اسعار المواد الغذائية.

3. يظل سعر السلعة كما هو.

4. لا يلتقي منحني العرض والطلب خلال تلك المواسم.

السؤال ٥٨

عدالة توزيع الناتج تعني أن يتساوى نصيب كل فرد من السلع والخدمات المنتجة.

صواب

خطأ

السؤال ٥٩

إذا كانت المرونة السعرية للطلب على حضور مباريات كرة القدم تساوي - ٠.٧٨٢ فإن:

زيادة أثمان التذاكر سوف تزيد الإيراد الكلي.

تغير أثمان التذاكر لا يؤثر في الإيراد الكلي.

الطلب على حضور مباريات كرة القدم مرن.

زيادة أثمان التذاكر سوف تؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي.

السؤال ٦٠

في حالة الطلب المرن، فإن ارتفاع السعر يترتب عليه:

انخفاض الإيراد الكلي

ارتفاع الإيراد الكلي

ثبات الإيراد الكلي

جميع ما سبق غير صحيح.

أسئلة في المحاضر المباشرة الثالثة :

• إذا كان الناتج الحدي MPL أكبر من الناتج المتوسط APL فإن الناتج المتوسط يكون

في حالة تزايد

قد تجاوز الحد الأقصى

في حالة تناقص

في حالة ثبات

• يعرف الأجل القصير للمنشأة بأنه الفترة الزمنية التي تكون فيها :

جميع عناصر الإنتاج ثابتة

بعض عناصر الإنتاج ثابت والبعض متغير

جميع عناصر الإنتاج متغيرة

أي من ما سبق

• إذا كان متوسط التكاليف الكلية يساوي (٢) ريالين وكان عدد الوحدات المنتجة ٤٥٠ وحدة نستنتج أن التكاليف الكلية:

٤٥٠ ريال

٩٠٠ ريال

٤٥٢ ريال

٢٢٥ ريال

• جميع المنحنيات التالية على شكل حرف U فيما عدا :

منحنى AVC

منحنى AFC

منحنى ATC

منحنى MC

• توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة يحدث عند تحقيق أقصى قدر ممكن من الأرباح وذلك عند تساوي السعر مع :

أدنى نقطة على منحنى متوسط التكلفة الكلية

التكلفة الحدية ويكون أكبر من متوسط التكلفة الكلية

أدنى نقطة على منحنى متوسط التكلفة المتغيرة

كل ما سبق

• أي من المصادر التالية يعتبر أحد أسباب وجود الإحتكار في

العوائق الحكومية

براءات الاختراع

حقوق الملكية

جميع ما سبق

اللهم إني أستودعك ما قرأت و ما حفظت و ما تعلمت،
فرده عند حاجتي إليه، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل
وأخيراً أتمنى منكم الدعاء لمن تعب وشارك في الملزمة والحل
التعليم عن بعد – جامعة الدمام

@e7sas_ud

صبري على نفسي ولا صبر الناس على

لا تتسونا من صالح دعائكم

@e7sas_ud

الواجب الأول لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي-١٤٣٨

حل مجموعة طلاب وطالبات الكوفي كوب

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

السؤال ١

من خصائص الموارد الاقتصادية:

a. غير محدودة

b. الندرة المطلقة

c. الندرة النسبية

d. جميع ما سبق

السؤال ٢

من أبرز مشاكل المذهب الرأسمالي

1. التقارب الشديد في توزيع الدخل

2. تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية

3. المركزية الشديدة وتركز السلطة

4. لا يؤدي إلي تكوين التكتلات والاحتكارات.

السؤال ٣

من خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي:

a. الملكية العامة لموارد الإنتاج .

b. التخطيط المركزي

c. الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .

d. أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة.

السؤال ٤

الاقتصاد الذي يركز على ما هو قائم فعلا هو:

a. الاقتصاد الكلي

b. الاقتصاد الايجابي

c. الاقتصاد المعياري

d. الاقتصاد الجزئي

السؤال ٥

أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الإقتصاد الجزئي:

a. تحديد العوامل المؤثرة في زيادة سعر سلعة ما

b. دراسة كيف يتحدد الدخل القومي في المملكة العربية السعودية .

c. دراسة الميزانية العامة لدولة ما

d. دراسة حجم الاستهلاك الكلي في المملكة العربية السعودية

السؤال ٦

كيف تؤثر زيادة موارد المجتمع على منحنى إمكانيات الإنتاج لمجتمع ما:

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليمين (إلى الخارج).

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليسار (إلى الداخل).

بقاء المنحنى كما هو .

لا شئ مما سبق

السؤال ٧

"يجب على الحكومة فرض ضرائب تصاعدية لاعادة توزيع الدخل لصالح الطبقات الفقيرة." العبارة السابقة تقدم مثلاً على:

a. الإقتصاد المعياري

b. الإقتصاد الإيجابي

c. النمو الإقتصادي

d. الإقتصاد الجزئي

السؤال ٨

ماذا ننتج سؤال يتعلق ب

1. توزيع الناتج ومدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع

2. اختيار تقنية الإنتاج المثلى

3. اختيار السلع والخدمات وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها

4. لا شئ مما سبق

السؤال ٩

بفرض أن اقتصاد دولة ما يعاني من ارتفاع معدل البطالة، يمكن تمثيل هذه الحالة من خلال منحنى امكانيات الانتاج بـ:

انتقال منحنى امكانيات الانتاج الى الخارج

نقطة داخل منحنى امكانيات الانتاج.

نقطة خارج منحنى امكانيات الانتاج

نقطة على حدود منحنى امكانيات الانتاج

السؤال ١٠

من خصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي:

a. الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .

b. الملكية الجماعية لوسائل الانتاج

c. المنافسة الحرة.

d. دافع الربح.

السؤال ١١

من خصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي:

1- الحرية الاقتصادية والملكية الفردية

2- عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي

3- التخطيط المركزي

4- دافع الربح

لا ننسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

الواجب الثاني لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي-١٤٣٨

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

AHZHANM ومجموعة طلاب الكوفي الكوب

ومجموعة

السؤال ١

مرونة الطلب الدخلية على الملابس الشعبية منخفضة الجودة تكون:

موجبة

سلبية

صفر

ما لا نهاية

السؤال ٢

إذا كانت مرونة الطلب السعرية = - ١.٥ فإن هذا يدل على أن الطلب على هذه السلعة غير مرن.

صواب

خطأ

السؤال ٣

إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة ٥٠% إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنحو ١٠% فإن مرونة الطلب السعرية سوف تكون قيمتها

- 0.4

- 0.8

- 0.2

صفر

السؤال ٤

- 3 إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة ٥٠% إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنحو ١٥% فإن مرونة الطلب تكون قيمتها

-4

-8

-0.2

صفر

السؤال ٥

تدخل الدولة في الأسعار بتحديد حد أدنى للسعر يعني أن هذا السعر يكون:

أقل من سعر التوازن

أعلى من سعر التوازن

مساو لسعر التوازن.

لا شيء مما سبق

السؤال ٦

إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية بين سلعتين = -٢ فهذا يدل على أن السلعتين:

متكاملتان

بديلتان

مستقلتان

لا شيء مما سبق

السؤال ٧

في حالة الطلب غير المرن، فإن من مصلحة البائع تخفيض السعر لزيادة إيراداته الكلية.
صواب

خطأ

السؤال ٨

إذا كانت مرونة الطلب السعرية = -٥ فإن هذا يدل على أن الطلب على هذه السلعة غير مرن

صح

خطأ

لا تتسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

الواجب الثالث لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي-١٤٣٨

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

1- إذا ترتب على زيادة كمية العمل ورأس المال المستخدم في العملية الانتاجية بنسبة ٥٠% زيادة الناتج الكلي بنسبة ٥٠%، فإن هذه الحالة تدل على:

ثبات الغلة مع الحجم

تناقص الغلة مع الحجم

تزايد الغلة مع الحجم

لا شيء مما سبق.

2- إذا كان الناتج الحدي mpl أقل من الناتج المتوسط api فإن الناتج المتوسط يكون:

في حالة تزايد.

عند حده الأقصى.

في حالة تناقص.

في حالة ثبات.

3- عندما يصل الناتج الكلي أقصى قيمة له، فإن الناتج الحدي يكون:

سالبا

يساوي صفر

أعلى قيمة له .

أي من ما سبق.

4- يعرف الأجل القصير للمنشأة بأنه الفترة الزمنية التي تكون فيها:

جميع عناصر الإنتاج ثابتة .

بعض عناصر الإنتاج ثابت والآخر متغير.

جميع عناصر الإنتاج متغيرة .

أي من ما سبق.

5- عندما تتناقص المنفعة الكلية مع زيادة الوحدات المستهلكة، فإن المنفعة الحدية تكون:

سالبه

موجبة

صفر

لا شيء مما سبق

6- إذا كانت المنفعة الحدية لسلعة ما هي ١٠ وحدات منفعة، وكان سعر السلعة ٢ ريال للوحدة، فإن منفعة الريال المنفق على هذه السلعة

هي:

10

5

20

15

7- من خصائص منحنيات السواء:

انها لا تتقاطع .

ذات ميل موجب

محدبة لأعلى

جميع ما سبق.

٨- المصطلح التالي " تمثيل بياني لمجموعات مختلفة من سلعتين والتي تعطي نفس القدر من الاشباع (المنفعة)"

منحنى الطلب

منحنى سواء المستهلك .

خط الميزانية .

منحنى العرض.

لا ننسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

الإختبار الفصلي لمقرر مبادئ الإقتصاد الجزئي-١٤٣٨

المستوى الثاني / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

السؤال ١

من خصائص الحاجات الانسانية الندرة النسبية.

True

False

السؤال ٢

من خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي:

التخطيط المركزي

الملكية العامة لموارد الإنتاج .

أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة.

الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .

السؤال ٣

في حالة زيادة أجور العاملين لإنتاج سلعة ما مع ثبات العوامل الأخرى المؤثرة على المعروض من هذه السلعة، فإننا نتوقع أي مما يلي:

الانتقال من نقطة الى أخرى على نفس منحنى العرض

انتقال منحنى عرض هذه السلعة إلى اليمين.

زيادة المعروض من هذه السلعة.

انخفاض المعروض من هذه السلعة.

السؤال ٤

تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:

الموارد الحرة .

الموارد غير الاقتصادية

الموارد الاقتصادية .

لا شيء مما سبق

السؤال ٥

تقيس مرونة الطلب الدخلية مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر.

True

False

السؤال ٦

من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليسار:

زيادة عدد المنتجين .

انخفاض الضرائب.

ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

التطور التكنولوجي .

السؤال ٧

سؤال ماذا ننتج؟ من الأسئلة الاقتصادية الأساسية ويهتم:

بعدالة توزيع ما تم إنتاجه.

باختيار تقنية الإنتاج المثلى والأكثر كفاءة

باختيار نوع وكم السلع التي يتم إنتاجها.

جميع ما سبق صحيح.

السؤال ٨

السلعة الدنيا هي السلعة التي:
يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل
أ. يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى
أ. يزيد الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى
يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال ٩

يقصد بالطلب الفعال:
مجرد الرغبة في الحصول على السلعة.
مجرد القدرة على الشراء.
الرغبة في الحصول على السلعة معززة بالقدرة على الشراء.
لا شيء مما سبق

السؤال ١٠

يوضح منحنى الطلب علاقة طردية بين السعر والكمية والمطلوبة.
صواب
خطأ

السؤال ١١

يؤدي نقصان الطلب بنسبة أكبر من زيادة العرض إلى:
زيادة الكمية التوازنية ونقصان سعر التوازن
زيادة الكمية التوازنية وسعر التوازن معا
نقصان الكمية التوازنية وزيادة سعر التوازن
نقصان الكمية التوازنية ونقصان سعر التوازن

السؤال ١٢

بفرض أن دالة الطلب على سلعة ما هي:
 $Qd = 50 - 2P$
فإن مرونة الطلب السعرية لهذه السلعة عندما يكون السعر يساوي ١٠ هي:
- 2
- 0.66
- 1
صفر

طريقة حل سؤال ١٢ :

$$2P - 50 = Qd$$

$$30 = 50 - 2P$$

$$P = \frac{50 - 30}{2} = 10$$

$$Qd$$

$$0,666 = \frac{30}{50} = 0,6$$

السؤال ١٣

إذا كانت مرونة الطلب المتقاطعة تساوي صفر فهذا دليل على أن السلعتين مستقلتان
صواب
خطأ

السؤال ١٤

من خصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي:
الحرية الاقتصادية والملكية الفردية .
عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي.

التخطيط المركزي .

دافع الربح.

السؤال ١٥

.....يوضح الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة ما عند المستويات المختلفة من الأسعار.

جدول العرض

قانون الطلب

جدول الطلب

معادلة الطلب

السؤال ١٦

إذا ارتفعت نسبة المنفق على السلعة من إجمالي الدخل، فإن مرونة الطلب السعرية تكون:

مرتفعة (مرن)

منخفضة (غير مرن)

صفر.

لا تتأثر

السؤال ١٧

إذا كانت مرونة الطلب الداخلية على سلعة ما هي - ٠.٧٥، فهذا يدل على أن هذه السلعة:

رديئة

ضرورية

بديلة

مكملة

السؤال ١٨

أي من العبارات التالية تعبر عن قانون الطلب:

هناك علاقة طردية بين السعر والكمية المعروضة من السلعة

هناك علاقة طردية بين السعر والكمية المطلوبة من السلعة

هناك علاقة عكسية بين السعر والكمية المطلوبة من السلعة

هناك علاقة عكسية بين السعر والكمية المعروضة من السلعة

السؤال ١٩

في ظل النظام الاقتصادي المختلط فإن حل المشكلة الاقتصادية:

يكون فيه لكل من الحكومة والقطاع الخاص دور في استخدام الموارد المحدودة لدى المجتمع

تقوم فيه الحكومة*بإنتاج كافة السلع والخدمات لتلبية رغبات الأفراد

يكون عن طريق التفاعل بين الطلب والعرض دون تدخل الحكومة

كل ما سبق صحيح

السؤال ٢٠

من أبرز مشاكل المذهب الرأسمالي:

التفاوت البسيط في توزيع الدخل.

الإهتمام بالصالح العام.

تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية.

كل ما سبق صحيح.

السؤال ٢١

التخفيضات الموسمية التي تعلنها بعض المحلات التجارية على بعض سلعها تعني أن الطلب على هذه السلع:
احادي المرونة
عديم المرونة
*مرن
*غير مرن

السؤال ٢٢

9- في حالة زيادة العرض مع ثبات الطلب في سعر التوازن سوف و كمية التوازن سوف.....
يرتفع - تنخفض
يرتفع - ترتفع
ينخفض - ترتفع
ينخفض - تنخفض

السؤال ٢٣

يجب على الحكومة اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من ارتفاع الأسعار " العبارة السابقة تقدم مثالا على:
الاقتصاد المعياري
الاقتصاد الجزئي
الاقتصاد الإيجابي
النمو الاقتصادي

السؤال ٢٤

بافتراض أن مجتمع ما ينتج مجموعتين من السلع (الاستهلاكية-الإنتاجية) و بفرض أن هذا المجتمع قد قام بزيادة إنتاجه من السلع الاستهلاكية ٣٠ وحدة إلى ٣٥ وحدة مما ترتب عليه انخفاض إنتاج السلع الإنتاجية من ٢٠ إلى ١٦ وحدة فإن تكلفة الفرصة البديلة لهذا المجتمع لإنتاج هذه الخمس وحدات بالإضافة من السلع الاستهلاكية هي:
النضحية بإنتاج ١٦ وحدة من السلع الإنتاجية
النضحية بإنتاج ١٦ وحدة من السلع الإستهلاكية
النضحية بإنتاج ٤ وحدة من السلع الإنتاجية
النضحية بإنتاج ٢٠ وحدة من السلع الإنتاجية

السؤال ٢٥

يفرض أن مرونة الطلب السعرية لسلعة - ٢,٥ فإنه يمكن القول أن الطلب على هذه السلعة
غير مرن
لا نهائي المرونة
مرن
عديم المرونة

السؤال ٢٦

من خصائص النظام الإشتراكي ؟
عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي
التخطيط المركزي
دافع الربح
الحرية الاقتصادية و الملكية الفردية

السؤال ٢٧

مرونة الطلب التقاطعية بين السيارات من ماركة تويوتا و السيارات من ماركة هوندا تكون
سالبة
موجبة
صفر
لا شيء مما سبق

السؤال ٢٨

عندما نقول انخفضت الكمية المطلوبة، فإننا نعني بذلك:
انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى جهة اليمين
التحرك إلى أعلى جهة اليسار على نفس منحنى الطلب
انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى جهة اليسار
التحرك إلى أسفل جهة اليمين على نفس منحنى الطلب

السؤال ٢٩

مثال على سلعة إستهلاكية معمرة:

السيارة

التفاح

الخبز

البرتقال

السؤال ٣٠

إذا كان المجتمع يعاني من وجود موارد معطلة وغير مستغلة فتنة يتم تمثيلة بنقطة داخل منحنى إمكانيات الإنتاج صواب

خطأ

السؤال ٣١

بفرض أن ميل دالة الطلب يساوي ٤ - وأن سعر السلعة = ١٠ ريال والكمية المطلوبة عند هذا السعر = ٢٠ وحدة، فإن مرونة الطلب السعرية في هذه الحالة تساوي :

صفر

-2

0.5

1

السؤال ٣٢

إذا كانت مرونة الطلب السعرية على سلعة تساوي صفرأ فإن منحنى الطلب يكون:

عمودياً

أفقي

ذو ميل سالب (ينحدر من أعلى إلى أسفل جهة اليمين).
يمر بنقط الأصل .

السؤال ٣٣

إذا كان منحنى عرض السلعة عمودي (رأسي) فان هذا يدل على أن عرض هذه السلعة :

تام المرونة (لانهايتي)

غير مرن

عديم المرونة

السؤال ٣٤

إذا كان مجتمع ما يعاني من زيادة معدلات البطالة لديه، يمكن تصوير هذه الحالة من خلال منحنى إمكانيات الإنتاج كما يلي:

تمثيل هذا المجتمع بنقطة خارج المنحنى.

انتقال المنحنى إلى الداخل.

انتقال المنحنى إلى الخارج.

تمثيل هذا المجتمع بنقطة داخل المنحنى.

السؤال ٣٥

إذا ان الطلب احادي المرونة، فان تغير سعر السلعة لن يؤثر على الايراد الكلي.

صواب
خطأ

السؤال ٣٦

التغير في العرض (انتقال المنحنى) يحدث بسبب:
انخفاض سعر السلعة ذاتها
تغير السعر مع ثبات العوامل الأخرى المحددة للعرض
تغير أي من العوامل المحددة للعرض بخلاف السعر
الزيادة الكبيرة في مستوى السعر.

السؤال ٣٧

يتحمل المستهلك كامل مبلغ الضريبة إذا كان الطلب على السلعة لا نهائي المرونة
صواب
خطأ

السؤال ٣٨

كل مما يلي من عناصر الإنتاج فيما عدا:
النقود.
الأرض (الموارد الطبيعية).
العمل.
التنظيم.

السؤال ٣٩

زيادة أسعار السكر تؤدي الى:
انتقال منحنى عرض الشاي الى اليمين.
انتقال منحنى الطلب على الشاي الى اليسار.
انتقال منحنى عرض السكر الى اليسار
انتقال منحنى الطلب على السكر الى اليسار

السؤال ٤٠

السلعة الدنيا هي السلعة التي:
أ. يزيد الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى
أ. يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى
يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل
يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال ٤١

السلع الضرورية والتي لا يتواجد لها بديل جيد يكون الطلب عليها مرن.
صواب
خطأ

السؤال ٤٢

من المتوقع أن تكون اشارة مرونة الطلب التقاطعية بين الطابعات والأحبار:
موجبة
سالبة
صفر

السؤال ٤٣

كل مما يلي من العوامل التي تؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على السلعة إلى اليمين فيما عدا:
انخفاض سعر السلعة.
زيادة تفضيل المستهلكين للسلعة.
زيادة الدخل.
توقع ارتفاع سعر السلعة في المستقبل

السؤال ٤٤

تتمثل المشكلة الاقتصادية في:
ندرة الموارد المتاحة مع تعدد الحاجات الانسانية
وفرة الموارد المتاحة مع تعدد الحاجات الانسانية
مشكلة التضخم
مشكلة البطالة

السؤال ٤٥

مرونة الطلب التقاطعية بين السيارات من ماركة تويوتا والسيارات من ماركة هوندا تكون:
سالبة.
موجبة.
صفر.
لا شيء مما سبق.

السؤال ٤٦

إذا زاد الطلب على الأغنام، وفي نفس الوقت إنخفض المعروض منها في السوق، فإن النتيجة المؤكدة لذلك هي:
زيادة سعر الأغنام في السوق.
انخفاض سعر الأغنام في السوق.
انخفاض الكمية التوازنية للأغنام في السوق.
زيادة الكمية التوازنية للأغنام في السوق.

السؤال ٤٧

أي نقطة داخل حدود منحنى امكانيات الإنتاج قد تشير الى:
اكتشاف موارد جديدة
حدوث تطور تكنولوجي
سوء استغلال الموارد المتاحة
حدوث نمو اقتصادي .

السؤال ٤٨

يمثل "الريع" عائد أي من عناصر الإنتاج التالية:
العمل
الأرض
رأس المال
التنظيم

السؤال ٤٩

بفرض أن المملكة العربية السعودية اكتشفت آبار بترول جديدة لم تكن مكتشفة من قبل، كيف يؤثر ذلك على منحنى إمكانيات الإنتاج الخاص بالمملكة؟
انتقال المنحنى إلى الداخل.
تمثيل هذا المجتمع بنقطة خارج المنحنى.
تمثيل هذا المجتمع بنقطة داخل المنحنى.
انتقال المنحنى إلى الخارج.

السؤال ٥٠

1. من المتوقع أن يكون الطلب على الذهب:
لا نهائي المرنة
غير مرن
عديم المرنة

مرن

السؤال ٥٢

الحد الأدنى للأجر يكون أقل من أجر التوازن.

True

False

السؤال ٥٣

إذا كانت مرونة الطلب السعرية على سلعة تساوي صفراً فإن منحني الطلب يكون :
ذو ميل سالب (ينحدر من أعلى الى أسفل جهة اليمين).

عمودياً

أفقي

يمر بنقطة الأصل.

السؤال ٥٤

سؤال ماذا ننتج يتناول تحديد طريقة الانتاج المثلى.

صواب

خطأ

السؤال ٥٥

كل مما يلي من العوامل التي تؤدي إلى انتقال منحني الطلب على السلعة إلى اليمين فيما عدا:
توقع ارتفاع سعر السلعة في المستقبل.

انخفاض سعر السلعة.

زيادة تفضيل المستهلكين للسلعة.

زيادة الدخل.

السؤال ٥٦

يقصد بتجريد الواقع عند وضع النظريات في علم الإقتصاد:

دراسة تأثير عامل معين بينما يفترض ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في الظاهرة.

دراسة جميع العوامل التي تؤثر في الظاهرة بنفس الوقت.

الإعتماد على البيانات الفعلية عند دراسة الظواهر الإقتصادية.

جميع ما سبق صحيح.

السؤال ٥٧

من المتوقع أن تكون اشارة مرونة الطلب التقاطعية بين الطابعات والأحبار:

∞.

موجبة

صفر

سالبة

السؤال ٥٨

إذا كان المجتمع يعاني من وجود موارد معطلة وغير مستغلة فانه يتم تمثيلة بنقطة داخل منحني امكانيات الانتاج

صواب
خطأ

السؤال ٥٩

إذا كانت معامل مرونة الطلب السعرية (٠.٥-) فإن الطلب على السلعة يكون:
لانتهائي المرونة

غير مرن

مرن

احادي المرونة

السؤال ٦٠

الاقتصاد الذي يركز على ما هو قائم فعلا هو:

الاقتصاد الكلي

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد المعياري

الاقتصاد الايجابي

السؤال ٦١

إذا كانت مرونة الطلب الداخلية لسلعة ما تساوي ١.٥ فإن هذا يعني أن هذه السلعة :

سلعة ضرورية

سلعة رديئة

سلعة كمالية

سلعة حرة

السؤال ٦٢

من خصائص الحاجات الانسانية

متزايدة

تنافسية

يمكن اشباعها

جميع ما سبق صحيح

السؤال ٦٣

إذا صاحب ارتفاع أثمان الجولات انخفاض الإيرادات الكلية المتحققة من بيعها، كان معنى ذلك أن الطلب على الجولات:
متكافئ المرونة .

مرن.

غير مرن .

عديم المرونة.

السؤال ٦٤

المنتجات الاقتصادية هي:

السلع والخدمات التي تستخدم لإشباع حاجات الإنسان

حلقة الوصل بين الموارد الاقتصادية وإشباع الحاجات.

من شروطها أن تكون نافعة و نادرة

كل ما سبق صحيح

السؤال ٦٥

إذا افترضنا ان الدرجة الثالثة في القطار هي سلعة دنيا فان زيادة انخفاض دخول الافراد في هذا المجتمع سوف يترتب عليه انخفاض الطلب على تذاكر الدرجة الاولى
انخفاض الطلب على تذاكر الدرجة الثالثة
زيادة الطلب على تذاكر الدرجة الثالثة
لا يتأثر الطلب على تذاكر الدرجة الثالثة

السؤال ٦٦

مرونة عرض اللوحات الفنية لأحد الرسامين المشهورين في القرون الوسطى تكون:
غير مرن
تام المرונה
عديم المرونة
مرن

السؤال ٦٧

اي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الإقتصاد الجزئيك
دراسة مكلة البطالة في المملكة العربية السعودية
تحديد حجم العمالة الأمثل لمنشأة ما
دراسة الأزيمة المالية العالمية
تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت
دراسة مكلة البطالة في المملكة العربية السعودية

السؤال ٦٨

بفرض ان اقتصاد دولة ما يعاني من ارتفاع معدل البطالة، يمكن تمثيل هذه الحالة من خلال منحني امكانيات الانتاج ب:-
نقطة داخل منحني امكانيات الانتاج
انتقال منحني امكانيات الانتاج الى الخارج
نقطة خارج منحني امكانيات الانتاج
نقطة على حدود منحني امكانيات الانتاج

السؤال ٦٩

يظهر عجز في السوق اذا كان السعر السائد في السوق أقل من سعر التوازن

صواب

خطأ

لا تتسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..