

قناة تليجرام (خاصة) بملتي طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل على الرابط التالي:

https://t.me/ckfu_org

١- أحد العوامل التالية لا يمثل المناطق التجارية الحرة:

أ- تعتبر ملكيتها متعددة الجنسيات

ب- تستفيد من الإعفاءات الجمركية

ج- منطقة غير مأهولة بالسكان

د- تقع ضمن ميناء بحري أو مطار جوي

٢- أحد الأهداف التالية لا يندرج ضمن أهداف المناطق الحرة وغاياتها:

أ- جذب الاستثمارات الأجنبية

ب- توفير النقد الأجنبي

ج- بناء علاقات سياسية مع جميع دول العالم

د- تحقيق التنمية بكافة أنواعها في مناطق مختلفة

٣- التجارة الالكترونية حسب تعريف هي " مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات

بوسائل إلكترونية: "

أ- صندوق النقد الدولي

ب- البنك الدولي

ج- الأمم المتحدة

د- منظمة التجارة العالمية

٤- أحد الفوائد التالية لا يمكن أن يكون ضمن فوائد التجارة الالكترونية:

أ- الاتصال السريع

ب- مكافحة الفساد

ج- تسهيل عملية التفاوض

د- إمكانية الشراء من أي مكان

٥- للإدارة المالية الدولية شقين أساسيين هما:

أ- **تمويل الشركات وإدارة الاستثمار**

ب- إدارة الاستثمار و تعظيم الأرباح

ج- فتح أسواق جديدة و تعظيم الأرباح

د- تمويل الشركات و فتح أسواق جديدة

٦- ان توحيد العملات والحسابات ومعاملة الشهرة من أهم المشاكل المطروحة أمام:

أ- المالية الدولية

ب- النظم المحاسبية

ج- **المحاسبة الدولية**

د- نظم المعلومات الدولية

٧- عندما يتم التمويل من خلال البنوك مباشرة أو السندات ومشتقاتها فإن ذلك يسمى:

أ- التمويل من خلال حقوق عملاء البنوك

ب- **التمويل بالدين**

ج- التمويل من خلال حقوق المساهمين

د- التمويل النقدي

٨- من الدول التالية تصل فيها نسبة الديون في تمويل الأصول 80%:

أ- **اليابان**

ب- بريطانيا

ج- ألمانيا

د- أمريكا

٩- ان اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات يؤدي ذلك إلى.....إدارة رأس المال العامل عبر البلدان:

أ- انهيار

ب- ضعف

ج- تشتت

د- **تعقد**

١٠- عندما تستقر الأسعار الداخلية لأي بلد بأقل من 5% في العام فان ذلك يطلق عليه

أ- التضخم المتجاوز

ب- التضخم الطبيعي

ج- التضخم الخفيف

د- التضخم الكبير

١١- ان التغير في أسعار العملات يؤدي إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي:

أ- المحاسبي ، المالي ، التجاري

ب- المحاسبي ، التبادل ، الاقتصادي

ج- الاقتصادي ، التبادل ، المالي

د- الاقتصادي ، التجاري ، المحاسبي

١٢- يسمى الانكشاف الذي تتغير فيه قيمة الحسابات الدائنة والمدينة والمبلغ المدفوع او المستلم عندما تحين ساعة

السداد بسبب تغير سعر العملة ب:

أ- انكشاف التبادل

ب- الانكشاف المحاسبي

ج- الانكشاف المالي

د- الانكشاف التجاري

١٣- يسمى الانكشاف الذي يؤثر التغير في سعر العملة على العمليات المستقبلية:

أ- الانكشاف الاقتصادي

ب- انكشاف التبادل

ج- الانكشاف التجاري

د- الانكشاف المحاسبي

١٤- أي من الوظائف التالية لا يدخل ضمن وظائف إدارة الموارد البشرية:

أ- تقويم الأداء

ب- التدريب و التطوير

ج- الترقيات

د- الميزانيات

١٥- تقدر الأمم المتحدة أن عدد الوظائف التي توفرها الشركات متعددة الجنسيات:

أ- 60 مليون وظيفة

ب- التأثير غير المباشر

ج- التأثير الإيجابي غير المباشر

د- التأثير السلبي المباشر

١٦- يساهم الاستثمار الاجنبي في نقل الخبرات الفنية الجديدة والإدارية الى القوى العاملة المحلية وهذا يسمى:

أ- التأثير المباشر

ب- التأثير غير المباشر

ج- التأثير الإيجابي غير المباشر

د- التأثير السلبي المباشر

١٧- يساهم الاستثمار الاجنبي في استحداث وظائف واعمال إضافية في البلد المضيف , وهذا يُعد تأثير:

أ- مباشر

ب- إيجابي مباشر

ج- إيجابي غير مباشر

د- سلبي غير مباشر

١٨- قد يحدث الاستثمار الاجنبي اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف مناطق البلد المضيف ، وفي هذه الحالة

يكون الإستثمار الأجنبي ذو تأثير:

أ- سلبي

ب- محدود

ج- سلبي مباشر

د- سلبي غير مباشر

١٩- الشركات الدولية عموما ليس لها تأثير على نظام التعليم الرسمي ، وبالتالي فإنها لاتستطيع الحصول على

احتياجاتها من المهارات المطلوبة إلا من خلال:

أ- التدريب

ب- الابتعاث

ج- التعليم

د- التكنولوجيا

٢٠- تعتمد الشركات متعددة الجنسيات لإدارة أعمالها في الوظائف العليا او الوظائف الفنية الرئيسية في فروعها

الخارجية على:

- أ- مواطني البلد المضيف
- ب- المغتربين من الدول النامية
- ج- المغتربين من البلد الأم
- د- المغتربين من الدول المتقدمة

٢١- أي من المصطلحات التالية يعبر عن الشركات ذات التركيز العرقي والتي تعني تشابه القيم والمعتقدات بين الشركة

الأم والشركات التابعة لها:

- أ- Regiocentric
- ب- Geocentric
- ج- Polycentric
- د- Ethnocentric

٢٢- الكفاءة التكنولوجية تعد إحدى مزايا استراتيجية التوظيف من:

- أ- البلد المضيف
- ب- البلد الأم
- ج- البلد الثالث
- د- ليست ميزة وإنما عيب في التوظيف

٢٣- عندما تصل الشركات متعددة الجنسيات مرحلة.....، تبدأ تبحث عن مدراء مدربين للعمل على المستوى

الدولي بغض النظر عن جنسياتهم:

- أ- النمو
- ب- العولمة
- ج- النضج الإنتاجي
- د- التشبع

٢٤- تعتبر الإدارة الاستراتيجية عن جملة القرارات والتصرفات التي تتبناها المنظمة من أجل الوصول إلى أهدافها ،

من هنا يمكن القول بأنها عملية:

- أ- ديناميكية متواصلة
- ب- لحظية
- ج- ظرفية
- د- تسبق التخطيط

٢٥- الكفاءة التكنولوجية تعد إحدى مزايا استراتيجية التوظيف من:

- أ- البلد المضيف
- ب- البلد الأم
- ج- البلد الثالث
- د- ليست ميزة وإنما عيب في التوظيف

٢٦- أي من المصطلحات التالية تعبر عن براءات الاختراع:

- أ- Trade mark
- ب- Copy rights
- ج- Skills & knowledge
- د- Patents

٢٧- أحد الأسباب التالية لا يعبر عن قيام مفهوم التحالف الاستراتيجي الذي تفضله بعض الشركات العالمية:

- أ- اتباع تطورات الأسواق العالمية
- ب- تقاسم التكاليف الثابتة
- ج- تبادل المهارات التقنية
- د- تسهيل الدخول إلى الاسواق

٢٨- عندما يكون للأعمال الخارجية قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة فإن ذلك يندرج

في الهياكل التنظيمية ضمن ما يعرف بنموذج:

- أ- الشركة الخارجية المنفصلة
- ب- قسم الأعمال الخارجية
- ج- التقسيم الوظيفي
- د- التقسيم السلعي

٢٩- يكون نموذج..... مفيدا عندما تكون السلعة المراد تسويقها أو تصديرها نمطية ولا تتطلب تقنية عالية غير أن

المنافسة حادة في الأسواق:

- أ- التقسيم الوظيفي
- ب- التقسيم السلعي
- ج- التقسيم الجغرافي
- د- التقسيم الخارجي

٣٠- عندما تمارس الشركات أعمالها عبر حدودها الوطنية فأنها تواجه ما يعرف بمخاطر التبديل والذي يعني تعامل هذه الشركات مع أكثر من عملة واحدة ، أي من المصطلحات التالية تعبر عن ذلك:

أ- Soft risk

ب- Money market

ج- Exchange risk

د- Hard risk

٣١- تسمى الأسواق التي تتعامل بالأوراق قصيرة الأجل ، بالأسواق:

أ- الورقية

ب- المالية الدولية

ج- المالية

د- النقدية

٣٢- ضمن مفهوم بيئة الأعمال تجد بأن المنافسون يؤثرون في المنظمة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة وهم يندرجون

تحت ما يعرف بالبيئة:

أ- الخارجية العامة

ب- الخارجية الخاصة

ج- الداخلية

د- التنافسية

٣٣- أحد المكونات التالية لا يمثل البيئة السياسية:

أ- نظام الشركات

ب- الاستقرار السياسي

ج- حدة الشعور الوطني

د- النظام الاقتصادي والقانوني

٣٤- أن تملك الشركة لأصول مالية كأسهم والسندات في بلد آخر يسمى بالاستثمار الأجنبي:

أ- الخارجي

ب- المباشر

ج- المتعدد

د- غير المباشر

٣٥- أي من الأنواع التالية لا يدخل ضمن أنواع الاحتكار في السوق الدولي حسب النظرية الاحتكارية:

أ- احتكار الشركة الأولى للسوق

ب- دورة حياة المنتج

ج- سلوك رد الفعل

د- القوة الاحتكارية

٣٦- إنعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية يعتبر أحد وظائف:

أ- صندوق النقد الدولي

ب- البنك الدولي

ج- الأمم المتحدة

د- منظمة التجارة العالمية

٣٧- إذا مال ميزان المدفوعات لصالح دولة معينة على حساب دولة أخرى فإن ذلك يسمى:

أ- عجزا

ب- نموا

ج- فائضا

د- تضخما

٣٨- يسمى العجز الدائم في ميزان المدفوعات بالعجز:

أ- الظرفي

ب- الاقتصادي

ج- المؤقت

د- البيكلي

٣٩- أي من الشركات التالية تعد أهم قوة منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي لوجودها في أكثر من

قطر وقدرتها على استغلال الفوارق بين الدول ومرونتها الجغرافية:

أ- الشركات متعددة الجنسيات

ب- الشركات العالمية

ج- الشركات عابرة القارات

د- الشركات الدولية

٤٠- عندما يمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات فإن ذلك يأتي ضمن مبدأ.....حسب مبادئ منظمة التجارة العالمية:

أ- المعاملة الوطنية

ب- الشفافية

ج- الدولة الأولى بالرعاية

د- المعاملة بالمثل

٤١- ان فرضية ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج تأتي ضمن فرضيات نظرية:

أ- الميزة النسبية

ب- التبادل التجاري

ج- الميزة المطلقة

د- عوامل الإنتاج

٤٢- أي من النظريات التالية التي لم تفسر بدقة اختلاف النفقات من بلد إلى آخر:

أ- نظرية الميزة المطلقة

ب- نظرية عوامل الإنتاج

ج- نظرية الحماية

د- نظرية الميزة النسبية

٤٣- تسمى السياسة التي تستخدم فيها الدولة سلطتها العاملة للتأثير بطريقة أو أخرى على المبادلات الدولية من حيث

الحجم وطريقة تسوية المبادلات ب:

أ- سياسة حرية التجارة

ب- سياسة قوة التأثير

ج- السياسة الحمائية

د- سياسة المبادلات الدولية

٤٤- أن شراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية أخرى يسمى:

أ- الاستثمار الأجنبي المباشر

ب- الاستثمار الأجنبي غير المباشر

ج- الاستثمار المالي الدولي

د- الاستثمار طويل المدى

٤٥- أي من أنواع الشركات التالية يكون قاعدة ومحور أعمالها في موطنها الأم:

أ- الشركة العالمية

ب- الشركة الدولية

ج- الشركة متعددة الجنسيات

د- الشركة عابرة القارات

٤٦- ان من اختصاص.....هو الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل على اشباعها

بمستوى أفضل من المنافسين:

أ- الشركة الدولية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- التسويق الدولي

د- التجارة الالكترونية

٤٧- تندرج مخاطر التضخم ومعدلات الفائدة ضمن المخاطر:

أ- التجارية

ب- المالية

ج- الدولية

د- القانونية

٤٨- أحد العناصر التالية لا يدخل ضمن أوجه التشابه بين التسويق الدولي والتسويق المحلي:

أ- نوع الأسواق

ب- الأدوات

ج- النظريات

د- التقنيات

٤٩- اعتبارات البيئة تعتبر أحد أهم سياسات المزيج التسويقي الدولي والتي تندرج ضمن سياسة:

أ- التسعير

ب- المنتج

ج- التوزيع

د- الترويج

٥- عادة ما تؤثر طول قنوات التوزيع بفعل الوسطاء على:

أ- جودة السلعة

ب- انتشار السلعة

ج- شكل السلعة

د- سعر السلعة

لاتنسوني من خالص دعائكم

أخوكم/ أبو عبدالله.