

ملتقى طلاب وطالبات جامعة
الإمام عبدالرحمن بن فيصل



ملزمة طرق البحث

1438-1437

الفصل الدراسي الثاني

المستوى الرابع



تشمل الملزمة على المحاضرات النصية بالإضافة إلى الواجبات والاختبار الفصلي
مع أمنياتنا لكم بدوام التوفيق والنجاح.

المحاضرة الثانية

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الأول)

أهم الخصائص التي توضح معنى ومفهوم البحث العلمي:

1. تجميع البيانات بشكل منهجي ومنظم.
2. تفسير البيانات بشكل منهجي ومنظم.
3. هناك غرض واضح من استخدام واستكشاف هذه البيانات والمعلومات.

مفهوم البحث العلمي :

- هناك من عرف البحث العلمي على أنه " إعمال الفكر وبذل الجهد الذهني المنظم حول مجموعة من قضايا بالتفتيش والتقصي عن المبادئ أو العلاقات التي تربط بينها، وصولاً إلى الحقيقة التي يبني عليها أفضل الحلول " أحمد سلامة (1997)
- (البحث العلمي على أنه ما يفعله الناس لاكتشاف حقيقة الأشياء بطريقة منظمة وذلك لزيادة معارفهم) تعريف Saunders (2015)
- (البحث العلمي على أنه عمل فكري منظم يقوم به شخص مدرب وهو الباحث من أجل جميع الحقائق وتنظيمها وتفسيرها وربطها بالنظريات والحقائق بهدف التوصل إلى حل مشكلة أو للإضافة إلى المعرفة في حقل من حقول المعرفة) حافظ (2012)
- (مجهود منهجي ومنظم لبحث مشكلة محددة والتي تحتاج إلى حل. ومن ثم فإن عملية البحث العلمي هي مجموعة من الخطوات المنهجية والتي يتم تصميمها واتباعها في ظل هدف واضح وهو الوصول إلى إجابات لبعض التساؤلات حول الموضوعات ذات الاهتمام بنا) (Sakaran and Bougie 2010)

إذا يمكن تعريف البحث العلمي: بأنه مجهود علمي منظم يعتمد على مجموعة من الخطوات المنهجية بهدف دراسة مشكلة بحثية ما وتفسيرها واكتشاف الحقائق حولها أو اقتراح الحلول الممكنة لها

ماذا يقصد بالمشكلة؟ تعرف المشكلة عليها انها كل موقف غير معهود لا يكفي لحله الخبرات السابقة والسلوك المؤلف.

والمشكلة عائق في سبيل هدف مرغوب، يشعر الفرد أزاءها بالحيرة والتردد والضيق مما يدفعه لبحث عن حل للتخلص من هذا الضيق وبلوغ الهدف والمشكلة شيء نسبي فما يعده المرووس مشكلة قد لا يكون مشكلة عند المدير.

مفهوم ومجالات البحث العلمي في العلوم الإدارية:

- مفهوم البحث في مجال العلوم الإدارية عند Saunders (التقصي المنظم لاكتشاف حقيقة الاشياء المتعلقة بالإدارة والأعمال).
- مفهوم البحث في مجال العلوم الإدارية عند Sekaran and Bougie (خطوات متتالية منتظمة مبنية على بيانات جمعت حول مشكلة محددة وتعرضت للفحص والتدقيق بهدف حل هذه المشكلة).
- مفهوم البحث في العلوم الإدارية أوسع وأعم من ذلك حيث أنه يمتد ليشمل أيضا الجانب المعرفي حول الظواهر الإدارية من خلال توفير المعلومات والنظريات التي تفسر طبيعة الظواهر الإدارية وسلوكها، بالإضافة إلى المساهمة في حل المشكلات واتخاذ القرارات.

مجالات البحث في العلوم الإدارية:

- عمليات الإنتاج، والتمويل، والتسويق، والمحاسبة، والإدارة للمنظمات الهادفة لتحقيق ربح والمنظمات غير الربحية التي تسعى لتلبية حاجات عامة ومن ثم فهي تحتاج إلى مهارات إدارية لإنتاج وتقديم الخدمات التي تلبى احتياجات الناس.

تابع الفصل الأول – المحاضرة الثالثة

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الثاني)

أنواع البحوث:

أولاً: من حيث المجال: البحوث الاستكشافية (الاستطلاعية)، والبحوث الأساسية، والبحوث التطبيقية.

ثانياً: من حيث الاستعمال: البحوث الصفية، وبحث التخرج، ورسالة الماجستير، ورسالة الدكتوراه، وأبحاث الترقى لأعضاء هيئة التدريس، والبحوث التطبيقية غير الأكاديمية.

ثالثاً: من حيث المنهج: البحوث التاريخية، والبحوث الوصفية، والبحوث التجريبية.

أولاً: من حيث المجال:

أ- البحوث الاستكشافية (الاستطلاعية).

- يتم إجراؤها عن المشاكل التي لم يتم تحديدها بوضوح، ويساعد البحث الاستكشافي على تحديد أفضل تصميم للبحث وفي صياغة تساؤلات وفروض الدراسة، وبلورة موضوع البحث بشكل جيد، وفي التعرف على مدى توافر المصادر والمعلومات والبيانات عن الظاهرة محل الدراسة. ويلجأ الباحث لإجراء دراسة استطلاعية عندما يكون ما يعرفه عن الموضوع قليلاً جداً لا يؤهله إلى تصميم دراسة متكاملة.
- وتتمثل مصادر جمع البيانات في الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت بعض الجوانب القريبة من موضوع البحث المنشورة في الكتب والدوريات العملية.

ب- البحوث الأساسية.

- تهدف البحوث الأساسية إلى تطوير وتقييم المفاهيم والنظريات ومن ثم فهي تحاول إلى زيادة حجم المعرفة في مجال معين. ومثال ذلك دراسة تركيب الذرة أو دراسة آلية استغلال النبات للطاقة الشمسية، وما شابه من الدراسات، وأهم ما يميز هذا النوع من البحوث هو أن معظم نتائجها لا تكون محسوسة وملموسة للعامّة إلا بعد فترة معينة، وقد يتم تطبيق نتائجها علمياً أو لا يتم. وهذا النوع من البحوث يكون مجال اهتمام الباحثين في الجامعات والمؤسسات البحثية الأكاديمية.

ج- البحوث التطبيقية.

- هو ذلك النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحالية، ويندرج ضمنها العديد من العلوم الإنسانية كالاقتصاد والإدارة والتربية والاجتماع.
- وتظهر نتائج البحث التطبيقي بشكل سريع وملحوظ. والتي يتوقع أن يتمخض عنها مضاعفة الإنتاج وتحسين أدواته باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، مما يؤدي بالتالي إلى مضاعفة الأرباح والتقدم العلمي المنشود.
- فالبحوث التطبيقية تختبر النظريات العلمية في مجال تطبيقي، وتبحث في العلاقات العلمية المشتركة في مجال معين، وتهتم بتقديم مقترحات لتغيير أو تعديل الممارسات في موقع معين.

ثانياً: من حيث الاستعمال:

- (1) البحوث الصفية.
- (2) بحث التخرج.
- (3) رسالة الماجستير.
- (4) رسالة الدكتوراه.

(5) أبحاث الترقى لأعضاء هيئة التدريس.

(6) البحوث التطبيقية غير الأكاديمية.

ثالثاً: من حيث المنهج:

أ- البحوث التاريخية:

- وهي البحوث التي تقوم على دراسة الظواهر والأحداث الماضية أو دراسة الظواهر الحاضرة بالرجوع إلى نشأتها والتطورات التي مرت عليها.
- والهدف من دراسة الماضي هو فهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل أو الرجوع إلى أصل الظاهرة وتسجيل تطورها وتحليل وتفسير هذه التطورات.
- ويعتمد هذا النوع من البحوث كثيراً على جمع المعلومات التاريخية ونقدها وتحليلها.

ب- البحوث الوصفية:

- وهي البحوث التي تهدف الى وصف ظواهر أو أحداث معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما هو عليه في الواقع.

ج- البحوث التجريبية:

- وهي البحوث التي تبحث المشكلات والظواهر على أساس من المنهج التجريبي، ومن ثم يعتمد البحث التجريبي على إحداث تغييرات متعددة في المتغيرات المستقلة وأية عوامل مؤثرة في الظاهرة من أجل معرفة التأثير على المتغير التابع.
- ويتميز المنهج التجريبي بإثبات الفروض أو الافتراضات العلمية على طريق التجربة.
- ويقوم الباحث عادة بتطويع واحد أو أكثر من المتغيرات المستقلة الموجودة في مشكلة البحث وفرضياتها بغرض معرفة تأثيرها على المتغير التابع ومن ثم قياس مثل تلك التأثيرات.

أهداف البحث العلمي

- (1) الوصف: وصف دقيق للظاهرة محل الدراسة من واقع البيانات، التي يجب أن تعكس الواقع الفعلي (مثال: التعرف على اتجاهات المستهلكين حول منتج معين).
- (2) التفسير: تفسير النتائج التي توصل إليها بطريقة منطقية وعلمية من خلال الربط بين الأسباب والنتائج والمدخلات بالمرجات (مثال: تحليل آراء اتجاهات العملاء والأفراد المستهدفين لمعرفة أسباب إقبالهم وتفضيلهم لخصائص معينة في المنتج).
- (3) التنبؤ: تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل مثال: التنبؤ بحجم المبيعات للمنظمة في المستقبل.
- (4) التثبت: دراسته للتثبت من حقيقة موضوع سبق دراسته من قبل باحث آخر.
- (5) حل المشكلات: المشكلة هي عبارة نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض ظاهرة ما، ومن ثم فإن لكل بحث علمي مشكلة يسعى إلى إيجاد الحلول المناسبة لها.
- (6) التحكم: التحكم في ظاهرة ما أو تغييرها في اتجاهات مرغوبة لخدمة المنظمة أو المجتمع المحلي.
- (7) استخلاص حقائق جديدة: الإضافة إلى رصيد المعرفة في مجال معين (نظريات جديدة).

تابع الفصل الأول – المحاضرة الرابعة

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الثالث)

خصائص البحث العلمي:

- البحث العلمي هادف: يهدف إلى تحقيق أهداف ذات معنى وتحقق قيمة مضافة سواء للفرد أو المجتمعات أو المؤسسات.
- البحث العلمي عملية منظمة: يتكون من عدة مراحل متتابعة ومرتبطة ببعضها وليست منفصلة، وتتكامل هذه المراحل معاً بما يحقق الهدف من البحث.
- الدقة: التأكد من أن المعلومات التي يعتمد عليها في دراسته معلومات دقيقة.
- الموضوعية: لا يسمح للباحث أن تسيطر عاطفته على افكاره أو على تفسيراته وتبريراته في أي جانب من جوانب البحث.
- القابلية للاختبار: من أن تكون فروض البحث قابلة للاختبار وذلك من أجل التوصل إلى حقائق يقينية تساعد في صنع القرارات وحل المشكلات.
- القابلية للتعميم: فعندما يتصف البحث بالدقة والموضوعية وقابليته للاختبار، فإنه في هذه الحالة يمكن تعميم نتائجه على الظواهر والمواقف المماثلة.

الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية:

- ❖ يحظى البحث العلمي في دول العالم بمستويات مختلفة من الدعم.
- ❖ من الجدول رقم (1)، الولايات المتحدة الأمريكية تحتل المكانة الأولى عالمياً في الإنفاق على البحث والتطوير.
- ❖ الدول المتقدمة تحظى باهتمام كبير بالإنفاق على البحث والتطوير.
- ❖ مجموعة أخرى من الدول طموحة تسعى إلى اللحاق بركب التقدم في الدول المتقدمة (تايبوان والبرازيل وتركيا... إلخ)
- ❖ مستوى الإنفاق على البحث والتطوير لدى الدول العربية متواضع للغاية.
- ❖ من أجل تضيق هذه الفجوة بين الدول النامية والمتقدمة، لابد من وجود بيئة صحية للبحث العلمي

الجدول رقم (1) يبييت حجم الاتفاق على البحث العلمي في عدة دول مختارة

الدولة	السنة	قيمة الإنفاق على البحث والتطوير (مليار دولار)	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من الناتج المحلي الإجمالي
الولايات المتحدة الامريكية	2011	405,3	2.7%
اليابان	2011	160.3	3.67%
المانيا	2011	996.5	2.3%
فرنسا	2011	42.2	1.9%
إنجلترا	2011	38.4	1.7%
كندا	2011	24.3	1.8%
البرازيل	2011	19.4	0.9%
تايوان	2011	19	2.3%
إسرائيل	2013	11.6	4.2%
تركيا	2012	7.25	0.92%
المملكة العربية السعودية	2012	1.8	0.25%
مصر	2007	0.91	0.23%
تونس	2007	0.66	0.87%
الجزائر	2007	0.16	0.07%

الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية:

- من أجل تضيق الفجوة بين الدول النامية والمتقدمة، لابد من وجود بيئة صحية للبحث العلمي تتمثل اهمها في:
- توفير النظم الإدارية والمالية المرنة والمناسبة لمتطلبات ومتغيرات عملية البحث العلمي.
 - إرساء نظام فعال لجذب وتوجيه الطاقات العلمية المتميزة للعمل في مواقع البحث العلمي.
 - مراجعة مستمرة للبحوث وتقويمها وإعادة توجيه مساراتها حسب الأهداف الوطنية للتنمية.
 - وجود قنوات مناسبة وفعالة لربط نتائج البحث العلمي، وخصوصا التطبيقي منه، مع البنية الاقتصادية والتنمية الوطنية.
 - مشاركة القطاع الخاص في دعم البحث وتوجيهه والاستفادة من مخرجاته محليا وعالميا.

أهمية البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية:

- مساعدة متخذي القرار في المنظمات الإدارية في اتخاذ القرارات الصحيحة والتقليل من المخاطر.
- تدعيم القدرات التنافسية لمنظمات الأعمال من خلال العمل على تطوير واستنباط طرق إنتاجية أكثر كفاءة وأقل تكلفة.
- ملاحظة التطورات المتسارعة في أساليب الإنتاج وفنونه التي تتسم بالتقدم السريع خاصة في ظل الاقتصاد المبني على المعرفة.
- البحث العلمي يمكن المنظمة من اكتساب خبرات ومعارف إضافية من خلال تحليل مشاكلها والتعرف على أسبابها وكيفية التغلب عليها.
- إمكانية التنبؤ بسير الأحداث في المستقبل وذلك بدرجة عالية من الدقة مما يمكنها من اتخاذ رد الفعل المناسب لهذه التغيرات المتوقعة.
- المساعدة في تحليل سلوك المستهلك والتعرف على احتياجاته ومن ثم يساعد في اتخاذ القرارات المتعلقة بوقف إنتاج بعض المنتجات أو إضافة البعض الآخر.

مشاكل وصعوبات البحث في العلوم الإدارية:

- (1) الظواهر الإدارية تتسم بالتعقد نظرا لارتباطها بالسلوك الإنساني اتجاهاته.
- (2) قد يكون من الصعوبة أيضا اختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة تمثيل جيد.
- (3) قد تؤثر الاتجاهات الشخصية للمبجوثين على إجاباتهم على تساؤلات المطروحة في الاستبيان.
- (4) تدخل بعض المديرين في العملية البحثية.
- (5) ضعف الإمكانيات المادية والموارد اللازمة للبحث.
- (6) غياب قواعد البيانات أو قصورها.
- (7) صعوبة عزل المتغيرات الخارجية عن الظاهرة محل البحث (البحوث التجريبية).
- (8) صعوبة تكرار التجربة في مجال البحوث التجريبية في العلوم الإدارية.
- (9) كثير من الظواهر الإدارية لا تخضع لنظرية عامة.

سمات ومهارات الباحث المتميز:

اولا المهارات:

- 1- المهارات المهنية: المتعلقة بمنهجية البحث العلمي من حيث كيفية تصميم البحث وتحديد وصياغة المشكلة البحثية، وطريقة تجميع البيانات وتحليلها...الخ.
- 2- مهارات التواصل: في التعامل مع الآخرين سواء المشرف على البحث أو الباحثين الآخرين أو مفردات عينة الدراسة.
- 3- المهارات الفكرية: المتعلقة بالتحليل والتقييم والقدرة على المقارنة والتفسير للظواهر المختلفة والربط بينها والتنبؤ بسلوك هذه الظواهر في المستقبل.
- 4- المهارات اللغوية: إتقان الباحث لقواعد اللغة التي يكتب بها وتوظيف الأساليب والتراكيب اللغوية، وبلغة صحيحة خالية من الخطأ.
- 5- المهارات التقنية: المتعلقة بإتقان برامج الحاسب الآلي (كتاب البحث بكفاءة، البحث في مصادر المعلومات الكترونية، استخدام البرامج الإحصائية في معالجة وتحليل البيانات).

ثانياً السمات الشخصية:

- 1) الصبر: القدرة على تحمل مشاق البحث والعمل على التغلب عليها، فلا ييأس عند مواجهة تلك الصعوبة.
- 2) التجرد: يجب ألا يكون الباحث منحازاً لفكر أو رأي معين، إنما عليه أن يدرس كافة الآراء والاتجاهات المتعلقة بمجال بحثه.
- 3) الأمانة العلمية: عن طريق التوثيق الأمين لكل المصادر التي استعان بها في بحثه دون تشويهها.
- 4) الثقة بالنفس: فيما يمتلكه من معارف ومهارات، تمكنه من إنجاز البحث بطريقة تحقق توقعاته، والثقة بالنفس تمكن الباحث أيضاً أن يدافع عن بحثه وأهم النتائج التي توصل.
- 5) التواصل: يجب على الباحث أن يتجنب الكبر والغرور، والتواضع مع الآخرين.
- 6) حب الاستطلاع: حب الاستطلاع الذي يصاحب الرغبة في البحث يعد مفتاح النجاح في مجال البحث.
- 7) الانفتاح: أن يكون منفتحاً فكرياً وتقبل الرأي الآخر، والنقد والرد على هذه الانتقادات بموضوعية.
- 8) قوة الملاحظة: عند ملاحظة الظواهر وجمع المعلومات وتحليلها بما يمكنه من استخلاص العلاقات التي تربط بين الظواهر المختلفة.
- 9) المرونة: القدرة على التصرف والتكيف مع المشاكل التي قد يواجهها أثناء إجراء بحثه مثل قصور ونقص البيانات المتاحة.

أخلاقيات البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية:

- 1) الأمانة عند جميع البيانات وتدوينها.
- 2) حقوق الملكية الفكرية.
- 3) الالتزام بالقواعد المتفق عليها مع الجهة الراعية.
- 4) عدم المبالغة في النتائج.
- 5) الموضوعية.
- 6) سرية مصدر بعض البيانات (هوية المبحوثين في الاستبيانات والمقابلات مثلا).
- 7) جانب أخلاقي يقع على المبحوثين.
- 8) عادات وتقاليد أفراد المجتمع.
- 9) ضمان سلامة جميع الأطراف المشتركين في عملية البحث.
- 10) أمانة فريق جمع البيانات.
- 11) المسؤولية الاجتماعية للبحث.
- 12) المشرفين على البحث.
- 13) لجنة المحكمين للبحث.

الفصل الثاني – المحاضرة الخامسة مناهج البحث في العلوم الإدارية (الجزء الاول)

مفهوم منهج البحث

هناك عدة تعريفات لمصطلح منهج البحث منها:

- الطريقة التي تتبع للكشف عن الحقائق بواسطة استخدام مجموعة من القواعد العامة التي ترتبط بتجميع البيانات وتحليلها حتى تصل إلى نتائج ملموسة.
- التقصي المنظم بإتباع أساليب ومناهج علمية تحدد الحقائق العلمية بقصد التأكد من صحتها أو تعديلها أو إضافة الجديد إليها.

إذا يمكن تعريف المنهج البحث بأنه:

(خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة).

ومن هذا المنطلق أصبح لزاماً على الباحث قبل أن يختار منهجاً علمياً لبحثه يُجيب على الأسئلة التالية:

- 1- هل مشكلة البحث تتعلق بالماضي أو بالحاضر أو المستقبل؟
 - 2- هل البحث سوف يتم من خلال مصادر المعلومات المكتبية والمنشورة أو بواسطة المعاشية الفعلية من قبل الباحث للظاهرة وتسجيل التغيرات التي تطرأ عليها، أو من خلال الاستقصاء المباشر أو غير مباشر؟
 - 3- هل الهدف من البحث يقف عن حد الوصف أم يتجاوزه إلى التفسير والكشف عن العلاقات السببية بين متغيرات الدراسة؟
- وبالتالي من خلال إجابة الباحث على هذه التساؤلات يستطيع الباحث أن يتواصل إلى المنهج الملائم لموضوع بحثه.

أنواع مناهج البحث

- إذا نظرنا إلى مناهج البحث من حيث نوع العمليات العقلية التي تسير على أساسها، فإنه يمكن التمييز بين منهجين علميين وهما المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي.
- وإذا نظرنا إلى أنواع البيانات والوسائل التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات وتحليلها فإنه يمكن التمييز بين المنهج التاريخي والمنهج التجريبي والمنهج الوصفي.
- وهنا يجب التأكيد على أن الدراسة الواحدة قد تجرى بأكثر من منهج بحثي، وتجمع لها المعلومات بأكثر من أداة، وتحلل المعلومات بأكثر من طريقة. وسوف نحاول في العرض التالي تناول هذه المناهج بشيء من التفصيل.

انواع مناهج البحث:

- 1) المنهج الاستقرائي.
- 2) المنهج الاستنباطي.
- 3) المنهج التاريخي.
- 4) المنهج التجريبي.
- 5) المنهج الوصفي.

أولاً: المنهج الاستقرائي:

يعرف على أنه: عملية ملاحظة الظواهر وتجميع البيانات للتواصل إلى مبادئ عامة وعلاقات كلية.

- البحث في الظواهر الجزئية حتى يصل إلى أحكام كلية.
- الملاحظة والتجربة.
- التحليل الكيفي وليس التحليل الكمي.
- يحتاج باحث ذو خصائص مميزة وخبرة كبيرة.

مثال ذلك، ملاحظة العلاقة بين التغيرات في أسعار السلع ومدى إقبال الأفراد على شراء هذه السلع قاد بعض الاقتصاديين إلى وجود علاقة عكسية بين الكميات المطلوبة من السلعة (قانون الطلب).

ثانيا: المنهج الاستنباطي:

- الانتقال من الكل إلى الجزء أو من العام إلى الخاص.
- يستند إلى مسلمات أو نظريات.
- يمر بثلاث خطوات: المقدمة المنطقية الكبرى، المقدمة المنطقية الصغرى، النتيجة.

مثال: مبدأ عام في الإدارة يقول إن " كل المنظمات التي تطبق الفكر الإداري الاستراتيجي تتمتع بقدرة تنافسية عالية" (مقدمة منطقية كبرى)، وكانت منظمة ما تطبق الفكر الإداري الاستراتيجي (مقدمة منطقية صغرى)، فيمكن القول إن هذه المنظمة، منظمة تتمتع بقدرة تنافسية عالية.

- الاستنباط أو القياس يبدأ بالقوانين ليستنبط منها الحقائق (عملية منطقية).

المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي:

- يمكن القول إن كل من المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي كلاهما يكمل الآخر، فالمنهج الاستقرائي يقوم على ملاحظة الظواهر المختلفة لوضع قاعدة أو نظرية عامة تحكم هذه الظواهر، ثم يأتي المنهج الاستنباطي بإسقاط هذه النظريات على بعض الحالات الفردية لتفسيرها أو لاختبار مدى صحة هذه النظريات.
- كلاً من المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي يتم استخدامهما في مجال العلوم الإدارية بشكل كبير.
- يتم استخدام المنهج الاستقرائي في تكوين وصياغة الإطار الفكري للبحث وبناء النظريات، ثم الاختبار التطبيقي لهذه الأطر الفكرية والنظريات في مجال معين من خلال المنهج الاستنباطي.

ثالثا: المنهج التاريخي:

- يعتمد على دراسة الظواهر والأحداث الماضية، أو دراسة الظواهر الحاضرة بالرجوع إلى نشأتها والتطورات التي مرت عليها.

مثال: دراسة مشكلة البطالة أو دراسة تطور العادات الاستهلاكية للمجتمع السعودي خلال الفترة من 1400 هـ إلى 1430 هـ.

- ويستخدم المنهج التاريخي عندما يكون الهدف من البحث هو التعرف على متى بدأت الظاهرة وكيف تطورت والمراحل التي مرت بها في تطورها.

أهمية استخدام المنهج التاريخي في مجال بحوث العلوم الإدارية:

- ☒ الكشف عن المشكلات التي واجهت منظمات الأعمال في الماضي، والأساليب التي تم اتخاذها للتغلب عليها والعوائق التي حالت دون إيجاد الحلول لها.
- ☒ الكشف عن الأصول الحقيقية للنظريات والمبادئ العلمية التي تحكم الظواهر الإدارية وظروف نشأة هذه النظريات، ومحاولة إيجاد الروابط بين الظواهر الحالية والظواهر الماضية وإرجاع الظواهر الحالية إلى أصولها التاريخية.
- ☒ تحديد العلاقة بين الظواهر أو المشكلات الإدارية وبين البيئة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي أدت إلى نشوئها.

مصادر المعلومات في المنهج التاريخي:

- ♣ المصادر الأولية: الأقوال والمعلومات التي يحصل عليها البحث من (شهود العيان – الآثار الباقية للحوادث – والوثائق والمخطوطات... الخ)
- ♣ المصادر الثانوية: وتشمل ما كتب من معلومات وبيانات حول تلك الظواهر في أوقات سابقة في (كتب – الصحف – الدوريات....)

بعض الجوانب السلبية التي ترد على المنهج التاريخي:

- تغير في المعلومات عند انتقالها من شخص إلى آخر.

- قد تتعرض البيانات لأخطاء أو تحريفات مقصودة (تأثير من السلطة أو حسب وجهة نظر فئة ما).
- إثبات الفروض في البحوث التاريخية قد يشوبه عدم الدقة والمصداقية.

رابعا: المنهج التجريبي:

- يعتمد على إحداث تغييرات معتمدة في المتغيرات المستقلة أو أي عوامل مؤثرة في الظاهرة من أجل معرفة التأثير على المتغير التابع.

يعتمد المنهج التجريبي على عدة جوانب:

- استخدام التجربة، أي إحداث تغيير معتمد في الظاهرة وهو ما يعرف بالمتغير المستقل أو العامل التجريبي.
- ملاحظة نتائج وأثار ذلك التغيير أي ردود الفعل بالنسبة للمتغير التابع.
- ضبط إجراءات التجربة للتأكد من عدم وجود عوامل أخرى غير المتغير المستقل قد أثرت على ذلك الواقع، إن عدم ضبط الإجراءات سيقفل من قدرة الباحث على حصر ومعرفة تأثير المتغير المستقل.

إضافية:

توضيح للمتغير المستقل والمتغير التابع

Independent Variables vs. Dependent Variables

❖ ماذا يعني متغير مستقل، وماذا يعني متغير تابع؟

المتغير المستقل: يقصد به العنصر الذي يؤثر على العنصر الآخر (التابع).

أو بمعنى آخر: المتغير الذي يتوقع أن يفسر التغير الحاصل في متغير آخر يسمى بالمتغير التابع.

المتغير التابع: يقصد به العنصر الذي يتأثر تبعاً لتغير العنصر المستقل.

أو معنى آخر: المتغير الذي يتأثر بمتغيرات أخرى، يتغير بمتغير المتغير المستقل.

مثال: العلاقة بين أنماط القيادة وإنتاجية الفرد في المنظمات الصناعية.

- المتغير التابع: إنتاجية الفرد.
- المتغير المستقل: أنماط القيادة.

مثال: العلاقة بين التدريب والولاء الوظيفي للعاملين.

مرتكزات (عناصر) المنهج التجريبي:

- العامل التجريبي أو المستقل.
- العامل التابع أو مشكلة الدراسة.
- المتغيرات المتداخلة أو المتغيرات المستقلة.
- الضبط والتحكم وتعني تثبيت كافة الأثار الجانبية للمتغيرات المتداخلة.
- مجموعة الدراسة: وتعرف على أنها المجموعات المكونة للظاهرة موضع الدراسة.

طريقة المجموعة الواحدة:

- ترتكز هذه الطريقة على تجريب تأثير عامل تجريبي واحد على أداء المجموعة موضع الاهتمام (اختبار سابق واختبار لاحق لمجموعة الدراسة والمقارنة بين النتائج).

مثال: اختبار أثر الحوافز المادية على إنتاجية العاملين في شركة سي بي في:

❖ اختيار المجموعة التجريبية (مثلا 10 من العاملين في المنظمة).

- ❖ قياس إنتاجية المجموعة (ولتكن 1000 وحدة في اليوم).
- ❖ إدخال المتغير التجريبي (الحوافز المادية) (10% من الراتب).
- ❖ قياس إنتاجية المجموعة بعد إدخال المتغير التجريبي (وليكن 1300 وحدة في اليوم).
- ❖ تفسير النتيجة.

طريقة استخدام مجموعتين:

يقوم الباحث بإجراء الدراسة على مجموعتين متجانستين، فيقوم بتعريض إحدى المجموعات للعامل التجريبي وتسمى بالمجموعة التجريبية، وتجنّب تعريض المجموعة الأخرى (المجموعة الضابطة) للعامل التجريبي. وبعدها يتم القياس والمقارنة بين المجموعتين.

مثال (تابع للمثال السابق).

- ★ اختيار مجموعتين متجانستين من العمال (كل مجموعة 10 عمال).
- ★ تعريض إحدى المجموعتين للعامل التجريبي (المجموعة التجريبية) حافز مادي 10% من الراتب.
- ★ تجنّب المجموعة الأخرى (المجموعة الضابطة) من هذا الحافز.
- ★ بعد فترة معينة، يتم قياس إنتاجية المجموعتين من العمال والمقارنة بينهما.
- ★ تفسير النتيجة.

أمثلة البحوث التجريبية في مجال بحوث التسويق:

- ♣ دراسة مدى تأثير غلاف على مبيعات منتج ما.
- ♣ دراسة مدى تأثير سعر على مبيعات منتج ما.
- ♣ دراسة مدى تأثير حملة إعلانية أو عرض ترويجي على مبيعات منتج ما.

انتقادات استخدام المنهج التجريبي في مجال العلوم الإدارية:

- البيئة الاصطناعية، دفع العاملين الى تغيير سلوكهم لشعورهم بأنهم موضع ملاحظة واختبار، وبالتالي قد تكون النتائج غير واقعية.
- صعوبة تعميم النتائج ويرجع ذلك إلى أن حجم العينة يكون صغير/ قليل.
- صعوبة عزل المؤثرات الخارجية على الظاهرة ومن ثم صعوبة القياس.

تابع الفصل الثاني – المحاضرة السادسة

مناهج البحث في العلوم الإدارية (الجزء الثاني)

خامسا: المنهج الوصفي:

- وصف ظواهر أو أحداث معينة، وجمع الحقائق والمعلومات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.
- تبرز أهمية المنهج الوصفي في تفسير كثير من الظواهر الاجتماعية والإدارية التي لا يمكن إخضاعها للتجريب المعلمي، ومن هنا تأتي الدراسات الوصفية لتفسير هذه الظواهر واكتشاف العلاقات بينها.
- يهتم أيضا بتقرير ما ينبغي أن تكون عليه الظواهر.
- استخدام كل من الأسلوب الكيفي و / أو الأسلوب الكمي للتعبير عن الظاهرة ووصفها وتحليلها.

ويشمل المنهج الوصفي مجموعة من الأساليب التي تستخدم في مجال العلوم الإدارية:

- الدراسات المسحية.
- دراسة الحالة.
- الدراسات الارتباطية.
- الدراسات السببية المقارنة.

انواع البحوث الوصفية:**(أ) الدراسات المسحية:**

- الحصول على معلومات تفصيلية ودقيقة عن الوضع الحالي للظاهرة.
- قد يكون مسح شامل أو عينة.
- من امثلة الدراسات المسحية في العلوم الإدارية:
- ✓ دراسة أسباب انخفاض الإنتاجية في منظمات القطاع العام في دولة ما.
- ✓ دراسة أسباب عزوف المستهلكين عن منتج معين في السوق.
- ✓ دراسة مدى رضا العملاء في القطاع البنوك عن الخدمات الإلكترونية التي تقدمها البنوك

اختلافات البحوث المسحية عن غيرها من البحوث:

- البحث المسحي يدرس الظاهرة كما على الواقع دون تدخل من قبل الباحث للتأثير عليها، أما البحث التجريبي فالباحث يخلق بيئة اصطناعية.
- المسح يركز على الواقع الحالي والوضع الراهن للظاهرة، بينما البحوث التاريخية تركز على أحداث قديمة.
- دراسة الحالة أكثر عمقا وتحليلاً في دراسة الظواهر ولكنها تركز على عدد محدود من الحالات أما الدراسات المسحية فهي أكثر شمولاً وأقل عمقا في التحليل.

(ب) دراسة الحالة:

- دراسة حالة واحدة قائمة (شخص ما او شركة ما أو دولة ما ... الخ).
- جمع معلومات وبيانات تفصيلية عن الظاهرة محل الدراسة في الوضع الحالي والسابق للظاهرة.
- توفير معرفة علمية دقيقة ومتعمقة وتحليل جزئياتها وأبعادها.
- **مثال:** دراسة أثر الرضا الوظيفي على أداء العاملين في المنظمات الخاصة: دراسة على شكل ارامكو السعودية
- دراسة أثر انفصال الملكية عن الإدارة عن مستوى على مستوى الأرباح في مؤسسات قطاع الاتصالات: دراسة على شركة

STC

الانتقادات:

- صعوبة تعميم النتائج.
- عنصر الذاتية والحكم الشخصي.
- صعوبة التحليل الكمي والإحصائي.

ج) الدراسات الارتباطية:

- وصف العلاقات الارتباطية بين المتغيرات (مدى وجود علاقة بين المتغيرات).
- التنبؤ بمستقبل الظاهرة من خلال التعرف على قوة الارتباط بين المتغيرات.
- **معامل الارتباط (-1، 1) ماذا يعني هذا:**
نتائج البحث الارتباطي تنحصر بوجود قيمة ارتباطية بين متغيرين اثنين يسمى معامل الارتباط او عدم وجود تلك القيمة. ويعبر عن هذه القيمة عادة بكسر عشري تقع قيمته بين (0)، و (+1) وعندئذ تكون العلاقة بين المتغيرين طردية، وهذا يشير إلى المتغيرين المعنيين يتغيران في نفس الاتجاه الواحد زيادة أو نقصاناً. وقد يعبر عن القيمة بكسر عشري تقع قيمته بين (0)، (-1) وفي هذه الحالة تكون العلاقة بين المتغيرين عكسية، مما يشير إلى أن المتغيرين يتغيران باتجاهين متعاكسين، بحيث إذا زاد أحدهما نفس الآخر. وعندما يكون معامل الارتباط صفراً: فإن العلاقة بين المتغيرين تكون معدومة، وإن التغير في أحدهما لا تحكمه صلة بالتغيير في الآخر.

الدراسات الارتباطية:

- البحوث الارتباطية تقتصر فقط على دراسة مدى وجود ارتباط بين المتغيرات ولاكن لا يتطرق إلى مدى وجود علاقة سببية.
- **أمثلة في مجال الدراسات الارتباطية:**
 - دراسة العلاقات بين الولاء التنظيمي والصفات الشخصية للعاملين.
 - دراسة العلاقات بين استقرار الأسواق المالية والنمو الاقتصادي للدولة.

د) الدراسات السببية المقارنة:

- يحاول الباحث التوصل إلى إجابات عن مشكلات معينة من خلال تحليل العلاقات السببية بين المتغيرات أو تفسير الاختلافات بين مجموعات مختلفة، ومن ثم فهي لا تكتفي بالكشف عن ماهية الظاهرة بل انها تحاول ان تكشف عن اسباب حدوث الظاهرة وكيفية حدوثها. وتركز هذه الدراسات ايضاً على اجراء المقارنات بين الظواهر المختلفة لاكتشاف العوامل التي تصاحب حدثاً معيناً او اسباب وجود اختلافات بين الظواهر او المجموعات المختلفة وتفسيرها من اجل فهم تلك الظواهر أو الأحداث.
- الدراسات السببية المقارنة تحاول تفسير كيف ولماذا تحدث الظاهرة من خلال المقارنة بين جوانب التشابه والاختلاف بين المتغيرات المختلفة. وتفسيرها من اجل فهم تلك الظواهر او الأحداث.
- الدراسات السببية المقارنة تحاول تفسير كيف ولماذا تحدث الظاهرة من خلال المقارنة بين جوانب التشابه والاختلاف بين المتغيرات المختلفة.
- تختلف الدراسات السببية المقارنة عن المنهج التجريبي الذي قد يدرس العلاقات السببية بين المتغيرات من خلال التجربة. أما الدراسات السببية المقارنة فتقوم على اختبار العلاقات السببية من خلال جمع البيانات عن الظاهرة لاكتشاف العلاقات السببية بين المتغيرات.

ومن أمثلة الدراسات السببية المقارنة:

- ✓ تأخير الإعلانات التجارية على السلوك الشرائي للمستهلك السعودي.
- ✓ أثر الولاء التنظيمي على الأداء الوظيفي لدى العمالة الوافدة في القطاع الحكومي.
- ✓ أثر الفساد الإداري على مستوى الكفاءة الإنتاجية بقطاع الخدمات.

تقييم المنهج الوصفي

- المنهج الوصفي في العلوم الإدارية يهدف إلى تحقيق هدفين:
- هدف تطبيقي: تزويد العاملين في المجالات الإنسانية والعلوم الإدارية بمعلومات حقيقة عن الوضع الراهن للظواهر المتنوعة.
- هدف علمي: الإضافة إلى رصيد المعرفة.

الانتقادات:

- (1) احتمالية الاعتماد على بيانات خاطئة من مصادر مختلفة.
- (2) تحيز الباحث في اختيار العينة أو صياغة أسئلة الاستبيان.
- (3) تأثير نتائج الدراسة بنوع وحجم العينة.
- (4) تأثير نتائج الدراسة بطريقة جمع البيانات (استبيان، أو مقابلة شخصية، أو ملاحظة).
- (5) صعوبة التنبؤ نظراً للتغير السريع للظواهر الإدارية.

الفصل الثالث – المحاضرة السابعة

خطوات إعداد خطة البحث (الجزء الاول)

مفهوم وأهداف خطة الدراسة:

مقترح مكتوب يقوم بأعداده الباحث والذي يعكس التصورات الذهنية للباحث عن مشكلته وكيفية معالجتها وحلها).

أهداف خطة البحث:

- الموضوع لم يتم معالجته من قبل باحثين سابقين.
- موضوع البحث واقعي ومقتنع.
- تمكن الباحث من أدوات البحث العلمي.
- إلمام الباحث للمعارف اللازمة.
- قدرة الباحث على استكمال موضوع البحث.

مراحل العملية البحثية:



مكونات خطة البحث:

- (1) عنوان البحث.
- (2) المقدمة.
- (3) مشكلة البحث.
- (4) أهمية وأهداف البحث.
- (5) فروض البحث.
- (6) الدراسات السابقة.
- (7) منهج البحث.
- (8) حدود البحث.
- (9) التصور العام لهيكل البحث
- (10) قائمة المراجع المبدئية

أولاً: عنوان البحث:

عنوان البحث الجيد يجب أن يعكس ثلاث نقاط:

- محتوى البحث في بضع كلمات معبرة.
- انتباه القارئ.
- تميز موضوع البحث.

نصائح صياغة عنوان للبحث:

- (1) البساطة.
- (2) البعد عن الإثارة.
- (3) معبر.
- (4) عدم استخدام الاختصارات.
- (5) عدم التسرع في تحديد عنوان.

أمثلة عناوين الأبحاث:

عنوان غير جيد:

- التدريب وأداء العاملين.
- رضا العاملين والعملاء.

عنوان جيد:

- أثر التدريب في رفع مستوى أداء العاملين: دراسة تطبيقية على مطاعم الوجبات السريعة.
- أثر اتخاذ القرارات الإدارية على رضا العاملين والعملاء: دراسة تطبيقية على قطاع المصارف بالملكة العربية السعودية.

ثانياً: المقدمة:

الغرض الرئيسي من مقدمة خطة البحث هو إعطاء خلفية عامة حول مشكلة البحث. وتشمل المقدمة:

- مقدمة عامة عن الظاهرة.
- دوافع الباحث لتناول موضوع البحث.
- وصف موجز للقضايا الرئيسية.
- موضوع البحث والموضوع العام.

ثالثاً: مشكلة البحث:

تساؤل عام يتبعه مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي توضح الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة. بعض الأخطاء التي يمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة:

- اختيار مشكلة عامة عريضة المجال.
- اختيار الباحث لأول مشكلة تخطر على باله دون العناية بالتفكير في أبعادها.
- الارتباط والتمسك بمشكلة محدودة لا يرى غيرها.
- التردد الشديد وعدم الثقة دون الاستقرار على مشكلة بحثية محددة.
- عدم وضوح صياغة مشكلة البحث.

فوائد التحديد الدقيق لمشكلة البحث:

- التوجيه الصحيح لمسار البحث وعدم انحرافه عن أهدافه.
- توضيح الأهمية العلمية والعملية للموضوع محل الدراسة.
- تساعد الباحث في صياغة فروض الدراسة بشكل جيد.
- تساعد الباحث في وضع حدود الدراسة الموضوعية والزمانية والمكانية بشكل واضح.

أ) اختيار النقطة البحثية:

مصادر الحصول على نقطة بحثية:

- 1) محيط العمل والخبرة العملية.
- 2) القراءات الواسعة.
- 3) الدراسات السابقة.
- 4) تكليف من جهة ما.
- 5) المشرف الأكاديمي.

ب) معايير اختيار النقطة البحثية:

- 1) اهتمام الباحث.
- 2) القيمة العلمية.
- 3) مبتكرة.
- 4) إمكانية إنجاز البحث (الوقت والتمويل)
- 5) توافقها مع الجهة المانحة للدرجة العلمية.
- 6) مدى توافر البيانات.
- 7) ألا تتعارض مع الاعتبارات الأمنية والمصلحة الوطنية للبلد.
- 8) عدم تعارضها مع المعايير الأخلاقية.

ج) صياغة مشكلة الدراسة:

■ **الصياغة الخبرية (التقريرية):** جملة خبرية.

مثال: " تتمثل المشكلة البحثية في وجود قصور في مجال تخطيط القوى العاملة بالقطاع الحكومي في الدولة".

■ **الصياغة الاستفهامية:** مجموعة من التساؤلات أو في صورة تساؤل عام يندرج منه عدة تساؤلات فرعية.
مثال: السؤال المحوري: إلى أي مدى تسهم الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟

■ **التساؤلات الفرعية:**

- 1) ماهي أهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- 2) ما هو أثر الحوافز المادية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- 3) ماهي الحوافز المعنوية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- 4) ما هو أثر الحوافز المعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟

تابع الفصل الثالث – المحاضرة الثامنة

خطوات إعداد خطة البحث (الجزء الثاني)

مكونات خطة البحث:

- 1) عنوان البحث.
- 2) المقدمة.
- 3) مشكلة البحث.
- 4) أهمية وأهداف البحث.
- 5) فروض البحث.
- 6) الدراسات السابقة.
- 7) منهج البحث.
- 8) حدود البحث.
- 9) التصوير العام لهيكل البحث.
- 10) قائمة المراجع المبدئية.

رابعاً: أهمية البحث وأهدافه

- الأهداف تجيب عن سؤال الباحث لنفسه: لماذا تجرى هذه الدراسة؟
- خصائص الأهداف الجيدة:
 - محددة.
 - قابلة للقياس.
 - قابلة للتحقق.
 - واقعية.
 - لها بعد زمني.

أهمية البحث: أهمية الموضوع مقارنة بالموضوعات الأخرى – لشرائح المجتمع المختلفة – الأهمية النظرية – الأهمية التطبيقية.

- ويجب على الباحث أن يراعي عند كتابة أهداف وأهمية البحث بعض النقاط منها:
 - أن يكون كلاً منهما مرتبطاً بموضوع البحث.
 - أن يكتب أهداف دراسته أولاً ثم أهميتها.
 - أن ينتقي عبارات تحي بالتواضع عند التعبير عن أهمية الدراسة،

مثل: ((يمكن أن تنفيذ الدراسة الحالية في)) أو ((قد تنفيذ الدراسة في)).

مثال على كتابة أهداف وأهمية الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

- التعرف على اهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على مدى تأثير الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية. وتتضح أهمية الدراسات من خلال شقين هما:
- **الأهمية العلمية:** وهي تنبع من أهمية موضوع الحوافز لما لها من آثار كبيرة في توجيه سلوك العاملين، بالإضافة إلى أن هناك ندرة في دراسة أثر الحوافز المادية والمعنوية على العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية.
- **الأهمية العملية:** وهي تتلخص فيما سوف نتوصل إليه الدراسة من نتائج، وما سوف تطرحه من توصيات، وإمكانية الاستفادة من ذلك في تعديل نظم الحوافز في المنظمات السياحية بشكل عام.

خامساً: فرضيات البحث:

- تخمين ذكي من الباحث يصف فيه العلاقات المحتملة بين متغيرات الدراسة.
- **خصائص الفرضية الجيدة:** معقولة الفرص – إمكان التحقق منه – قدرته على تفسير الظاهرة المدروسة – اتساق الفرص كلياً أو جزئياً مع النظريات ذات العلاقة – بساطة الفروض – إمكانية تأكيدها.
- **مصادر صياغة الفرضيات:** خبرة الباحث – الاستنباط من نظريات علمية الحدس والتخمين – المنطق – المتخصصون.

أنواع الفرضيات:

- **الفرضية الوصفية:** تتناول متغير واحد
مثال: يتعرض المستهلك للخداع من خلال الإعلانات التي يتعرض لها في مختلف الوسائل الإعلانية
- **الفرضية الارتباطية:** تعبر عن وجود علاقة بين متغيرين دون تحديدي اتجاه هذه العلاقة أي دون تحديد من السبب في الآخر
مثال: هناك علاقة بين جودة المنتج وحجم المبيعات المتحقق
- **الفرضية السببية:** توضح وجود علاقة سببية بين المتغيرين ومن ثم فإنها توضح اتجاه العلاقة بين المتغيرين.
مثال: تؤدي زيادة جودة المنتج إلى زيادة عدد العملاء المكتسبين.
- **الفرضية الصفرية:** الفرضية الصفرية تفترض عدم وجود علاقة بين المتغيرين في مقابل الفرضية البديلة والتي تفترض وجود علاقة بين المتغيرين في مقابل الفرضية البديلة والتي تفترض وجود علاقة سواء إيجابية أو سلبية بين المتغيرين.

مثال:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين جنس العامل ومستوى إنتاجيته.
- **الغرض البديل:** توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين جنس العامل ومستوى إنتاجيته.

ملاحظات عامة عن صياغة الفرضيات:

- من الممكن أن تكون فرضيات الدراسة فرضية واحدة أو عدة فرضيات.
- من المستحسن ألا تكون الفرضية طويلة، أو معقدة أو مركبة.
- الفرضية قابلة للاختبار وقابلة للتحقق أو النفي.
- تحديد تساؤلات الدراسة يكون سابق على وضع الفروض.
- وضع وصياغة فرضيات الدراسة يتم قبل بدء إجراء الدراسة وتجميع البيانات.
- المعرفة والخبرة في مجال صياغة الفرضية.

سادساً: الدراسات السابقة:

- مفهوم الدراسات السابقة: البحوث والدراسات العلمية السابقة التي أجراها باحثين آخرين في نفس مجال موضوع البحث أو الموضوعات المشابهة.

- الدراسات السابقة في خطة البحث دراسات مبدئية تساعد الباحث في توسيع دائرة معرفته بموضوع البحث.
- كيفية سرد الدراسات السابقة: ذكر اسم العائلة للباحث متبوعاً بالسنة التي تم نشر فيها هذه الدراسة السابقة، ثم يتطرق الباحث إلى أهم ما استهدفته هذه الدراسة وأهم ما توصلت إليه من نتائج.
- قد يكون سرد الدراسات السابقة وفقاً للتسلسل الزمني او وفقاً للعوامل التي استخدمتها في التحليل، أو وفقاً للنتائج التي تم التوصل إليها.

إدراج الدراسات السابقة في خطة الدراسة يحقق بعض الأهداف:

- التأكد على ان مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار لم يتم تناولها من قبل، او تم تناولها ولاكن بدون عمق وتفاصيل كافية.
- تساعد الدراسات السابقة الباحث في صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة.
- الاستفادة من تجارب السابقين (المقارنة).
- الاستفادة من خبرات الباحثين السابقين في كيفية صياغة تساؤلات وفرضيات الدراسة، والمنهج العلمي المستخدم في هذه الدراسات.

سابعاً: منهج البحث:

- تحديد منهج البحث المتبع.
- تحديد مصادر الحصول على البيانات.
- تحديد مجتمع الدراسة ونوع العينة.

ثامناً: حدود البحث:

- الحدود المكانية.
- الحدود الزمنية.
- الحدود الموضوعية.

تاسعاً: التصوير العام لهيكل البحث:

- يشتمل على الفصول والباحث التي سوف تتناولها الدراسة في معالجة موضوع الباحث.
- يتم استعراض الهيكل العام للبحث في صورة نقاط رئيسية أو عناوين الفصول والمباحث فقط.

عاشراً: قائمة المراجع المبدئية:

- تحتوي على جميع المصادر والمراجع التي استفاد منها ورجع إليها في إعداد خطته.
- يمكن إضافة مجموعة أخرى من المراجع الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث بما يطمئن الباحث نفسه والمشرف على الدراسة ولجنة مناقشة خطة البحث إلى توافر عدد كاف من المراجع بصورة أولية.

المحاضرة التاسعة - الفصل الرابع

طرق جمع البيانات (الجزء الأول)

➤ تبدأ مهمة تجميع البيانات بعد مرحلة تحديد خطة الدراسة وتحديد منهجية الدراسة.

البيانات الأولية: البيانات التي يتم تجميعها بواسطة الباحث مباشرة لأول مرة عن الظاهرة محل الدراسة.

○ **مصادرها:** الملاحظة، المشاهدة، المقابلة، الاستبيان.

البيانات الثانوية: المعلومات والبيانات التي يتم تجميعها من خلال مصادر موجودة بالفعل.

○ **مصادرها:** منها، داخلية للمنظمة مثل البيانات الموجودة في سجلات الشركة (أعداد العاملين - حجم الإنتاج - الأرباح....)

ومنها خارج المنظمة: الكتب - الدوريات - النشرات - الإحصاءات - التقارير.... الخ

➤ **مميزات وعيوب استخدام البيانات الثانوية:**

● **المميزات: منها**

- (1) انخفاض التكلفة.
- (2) سرعة الحصول عليها.
- (3) قد تكون البيانات الثانوية أكثر دقة من البيانات الأولية.
- (4) قد تكون الأنسب في حالة البحوث التي تحتاج إلى بيانات سلاسل زمنية.

● **العيوب ومنها:**

- (1) قد لا توفر البيانات الثانوية بالدرجة التي تكفي لمعالجة المشكلة من جوانبها المختلفة.
- (2) تقادم البيانات الثانوية.
- (3) مشكلات تجميع البيانات الثانوية من عدة مصادر.
- (4) عدم ملائمة البيانات الثانوية لاحتياجات الباحث في بعض الحالات.
- (5) احتمالات الخطأ واردة وتحدث بشكل كبير عند نقل الأرقام والبيانات أو في ترجمتها.

❖ **طرق تجميع البيانات الأولية:**

- (1) الاستبيان.
- (2) المقابلة.
- (3) الملاحظة.
- (4) مجموعات التركيز.

❖ **العوامل المؤثرة في اختيار طريقة تجميع البيانات الأولية:**

- طبيعة البحث.
- منهج البحث.
- طبيعة مجتمع وعينة البحث.
- ظروف الباحث وقدراته.
- مدى معرفته بالطريقة أو الأداء المستخدمة في تجميع البيانات.

المحاضرة العاشرة - تابع الفصل الرابع

طرق جمع البيانات (الجزء 2)

➤ طرق تجميع البيانات الأولية: أولاً: الاستبيان

" استمارة تحتوي مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة والتي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث وفق التعليمات والإرشادات المرفق معها، وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات حول مشكلة البحث "

➤ طرق توزيع الاستبيان:

- (1) التوزيع المباشر.
- (2) البريد العادي.
- (3) البريد الإلكتروني.
- (4) الموقع الإلكتروني.

➤ انواع أسئلة الاستبيان:

- أ) **الاسئلة المغلقة:** أسئلة يحدد فيها لكل سؤال مجموعة من الإجابات.
- مثل اسئلة (نعم - لا) أو أسئلة متعددة الخيارات أو الإجابات.

مثال هذه الأسئلة:

- (1) هل تقوم بشراء أحد منتجات الشركة؟ (نعم - لا)
- (2) في حالة الإجابة بنعم، أي من العوامل التالية تمثل عنصر مؤثر في شراء السلعة؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
 - السعر.
 - الجودة.
 - التغليف.
 - اللون.

ب) **الأسئلة المفتوحة:** عدم تقييد المستقضي منهم بإجابات محددة.

مثال ذلك:

- س: نوع المنظمة التي تعمل بها؟
س: ما هو حجم المنظمة التي تعمل بها؟
س: كم عدد العاملين في المنظمة؟
س: ماهي الأسباب التي تدفعك إلى شراء المواد الخام من الخارج؟
مزاياها: وفرة المعلومات.
عيوبها: صعوبة تفريغ وتبويب البيانات، انخفاض المردود.

ج) **الأسئلة المغلقة - المفتوحة:** يحتوي على عدة إجابات محددة بشكل مسبق يمكن للمبحوث الاختيار من بينها، كما تتضمن أيضا مساحة لإضافة إجابات أخرى غير الواردة في السؤال.

مثال ذلك:

- ماهي السياسات التي تراها مناسبة لتطوير أداء العاملين بالشركة؟
- تدريب العاملين.
- منح حوافز عينية ومادية.
- تقليل ساعات العمل.
- تقليل المركزية في اتخاذ القرارات.
- أخرى الرجاء ذكرها

➤ **تصميم الاستبيان:****(1) خطاب تقديم الاستبيان:**

- رسالة موجهة من الباحث قبل بدء أسئلة الاستبيان وتأتي عادة بعد صفحة غلاف الاستبيان.
- يجب أن يتضمن مجموعة من النقاط منها:
 - (1) مشكلة الدراسة والهدف من بحثها.
 - (2) أهمية مشاركة المستجيب.
 - (3) الغرض العلمي من الاستبيان.
 - (4) نوع المعلومات المطلوبة.
 - (5) سرية المعلومات.
 - (6) اسم الجهة القائمة بالبحث.

➤ **مثال لخطاب الاستبيان:****مثال لخطاب تقديم الاستبيان:**

استبيان

إلى: مسنول برامج التدريب والتطوير في المصنع

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أفيدكم بأنني أحد طلاب جامعة الدمام – كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع – تخصص إدارة الأعمال، وأقوم ببحث تحت عنوان: واقع برامج التدريب والتطوير في القطاع الصناعي الخاص في المملكة العربية السعودية

أرجوا التكرم بدقائقي من وقتك الثمين للإجابة على هذا الاستبيان، ونؤكد أن إجابتك ستكون موضع الاهتمام والتقدير، وستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي، وعليه أرجوا أن تكون إجابتك مماثلة للواقع بقدر الإمكان حتى يساهم ذلك في الوصول إلى نتائج دقيقة.

وتقبلوا خالص الشكر و الاحترام!!!

أخوكم الطالب/ الباحث
خالد أحمد خالد

(2) البيانات الشخصية للمبحوث:

- مثل: العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، الدخل، المستوى التعليمي.... الخ.

(3) محاور الاستبيان:

- كل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة تعكس أحد متغيرات الدراسة
- تساعد في تفرغ البيانات وتحليلها.

➤ **مميزات الاستبيان منها:**

- (1) الإجابات الصريحة والحررة.
- (2) أسئلة الاستبيان موحدة ومتشابهة.
- (3) توفير الوقت والجهد.

- 4) التغطية الجغرافية.
5) حرية اختيار الوقت

البيانات الشخصية:

- 1-الجنسية: سعودي غير سعودي
2-الجنس : ذكر أنثى
3-العمر : أقل من 20 20 -29 30-39 40-49 50 فأكثر
4-المستوى التعليمي : ثانوي أو أقل دبلوم جامعي دراسات عليا

ما مدى رضاكم عن العبارات التالية:

الرقم	العبارة	راضي تماما	راضي	غير متأكد	غير راضي	غير راضي على لإطلاق
1	المنظر العام للمستشفى					
2	توفر مواقف للسيارات					
3	طريقة استقبال الموظفين للمرضى					
4	سرعة استخراج الملف					
5	أسعار الكشف					
6	يبادر الموظفون بإخبارك بالمدة التي يجب أن تنتظرها					

1س ضع علامة (صح) على الإجابات التي تعبر عن رأيك فيما يلي:

الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
1-يؤثر الإعلان التلفزيوني على قرارك الشرائي؟					
2-يساعد الإعلان التلفزيوني في نوعية المستهلك؟					
3-الإعلان التلفزيوني من الوسائل التي تجعلك تقبل على الشراء بكميات كبيرة؟					
الإعلان التلفزيونية تكون صادقة في عرضها للمنتج؟					
5-عندما تريد شراء أي سلعة تميل لسلع الأكثر إعلانا؟					

العيوب منها:

- (1) عدم فهم واستيعاب بعض الاسئلة؟
- (2) المردود منخفض (البريد – الأسئلة المفتوحة).
- (3) لا يصلح في المجتمعات الأمية.
- (4) لا يوضح الانفعالات وردود الفعل.
- (5) وجود أسئلة غير مجاب عليها من قبل المستجيب.

➤ مهارات تصميم الاستبيان الجيد:

- ملائمتها للمستوى الثقافي للمبحوث.
- اللغة البسيطة غير الغامضة.
- تدرج الاسئلة.
- تتابع الاسئلة بشكل منطقي.
- البعد عن الأسئلة المخرجة.
- البعد عن الأسئلة المفتوحة كلما أمكن.
- صدق أسئلة الاستبيان.
- عدم التداخل بين البدائل.
- الأسئلة الإيحائية.
- تجنب الأسئلة التي تبدأ بالنفي.
- كل فقرة أو سؤال أو عبارة أو عنصر أو بند في الاستبيان تتناغم مع متغير، أو متغيرات أو فرضية، أو أسئلة الدراسة.
- في حالة الأسئلة مغلقة، يجب إعطاء جميع الإجابات المحتملة.
- تجنب الأسئلة التي تتضمن الإجابة عليها بيانات تفصيلية لا يحتاج إليها الباحث.
- تجنب الأسئلة التي يترتب الإجابة عليها تجريم ومساائلة المستجيب (اسرار المنظمة).
- طريقة اختيار العينة وحجمها والتوقيت الزمني لتوزيع الاستبيان.
- إخراج الاستبانة بشكل مناسب من حيث التصميم والطباعة ونوع الورق المستخدم.
- خطاب تقديم الاستبيان.
- تضمين ظرف مكتوب عليه العنوان (في حالة البريد العادي).
- التأكيد على سرية البيانات الشخصية للمستجيب.

➤ تحكيم واختيار الاستبيان:

- ويتم من خلال:
- ✓ عينة صغيرة.
- ✓ خبراء(محكمين).
- ✓ اختبارات الصدق والثبات.

المحاضرة الحادي عشر - تابع الفصل الرابع

طرق جمع البيانات (الجزء 3)

(تابع) طرق تجميع البيانات الأولية: ثانياً: المقابلة

"محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة وشخص أو مجموعة اشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث".

أنواع المقابلة:

- (1) المقابلة الشخصية.
- (2) المقابلة التليفونية.
- (3) المقابلة بواسطة الحاسوب.
- (4) المقابلة المنظمة.
- (5) المقابلة الحرة.

مهارات إجراء المقابلة الفعالة:

- تحديد الهدف أو الغرض من المقابلة.
- الإعداد المسبق للمقابلة، مثل:
 - تحديد الأشخاص والجهات المعنيين بالمقابلة.
 - تحديد وإعداد قائمة الأسئلة.
 - إرسالها قبل إجراء المقابلة لإعطاء المبحوثين فكرة عن الموضوع.
 - ان يحدد مكان وتوقيت بما يتناسب مع ظروف المبحوثين والالتزام بذلك.

تنفيذ المقابلة وإجرائها، مثل:

- إعلام الأشخاص بغرض المقابلة والجهة التي ينتسب إليها الباحث.
- تحديد موعد مناسب مع الأفراد والجهات المعنية بالمقابلة.
- المظهر اللائق للباحث واختيار العبارات المناسبة.
- التحدث بشكل مسموع.
- دراسة الوقت المحدد لجميع المعلومات وبشكل لبق.
- تجنب تكذيب المبحوث.
- إذا كانت المقابلة تخص شخصا واحدا محددًا يستحسن أن تكون معه على انفراد بمعزل عن بقية العاملين معه.
- الإصغاء بحماس.
- تجنب مقاطعة المبحوث أو الضغط عليه لإجابة بعض الأسئلة.
- استخدم لغة سهلة وبسيطة في الحوار.
- تجنب التلميحات التوجيهات الكلامية، وغير الكلامية.

تسجيل وتدوين المعلومات، مثل:

- تسجيل المعلومات بنفس الكلمات المستخدمة.
- يتعد الباحث عن تفسير العبارات التي يقدمها الشخص المبحوث والإضافة عليها.
- إجراء التوازن بين الحوار والتعقيب وبين تسجيل وكتابة الإجابات.

- إعلام المبحوث بتسجيل الحديث إذا كنت ستقوم بذلك.
- تشغيل آلة التسجيل وذكر تاريخ المقابلة واسم المبحوث وبعض المعلومات الضرورية.
- توجيه الشكر للمبجوثين على تعاونهم في نهاية المقابلة.
- التأكيد على سرية المعلومات والبيانات التي تم الحصول عليها.
- إرسال الإجابات والملاحظات بعد كتابتها بشكل نهائي إلى الأشخاص الذين تمت مقابلتهم للتأكد من دقة تدوين الإجابات.

مميزات المقابلة: منها:

- غزارة المعلومات.
- تصلح في المجتمعات الأمية.
- معلومات المقابلة أكثر دقة من معلومات الاستبيان.
- المرونة.
- توفر مؤشرات غير لفظية (نغمة الصوت وملامح الوجه).
- نسبة العائد منها أعلى من الاستبيان.

عيوب المقابلة: منها:

- التكلفة المرتفعة.
- خطأ تدوين وتسجيل البيانات.
- إجراء المقابلة يتطلب مهارات وإمكانيات خاصة لدى الباحث.
- الحالة النفسية.
- صعوبة الوصول إلى بعض الشخصيات.
- يصعب مقابلة عدد كبير نسبياً من المبحوثين.
- صعوبة التقدير الكمي للاستجابات.

ثالثاً: الملاحظة

" المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما او ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوكها في المستقبل " .

تستخدم الملاحظة عادة في البحوث التجريبية.

أنواع الملاحظة:

الملاحظة البسيطة: لا يكون لدى الباحث تصور مسبق عن المطلوب من البيانات ذات الصلة بالسلوك الملاحظ، وإنما الهدف منها هو الحصول على معلومات وبيانات أولية عن الظاهرة.

الملاحظة المنظمة: المخطط لها من حيث الأهداف، والمكان، والزمن، والمبحوثين، والظروف، والأدوات اللازمة.

الخطوات الضرورية لإجراء الملاحظة، منها:

- ✓ تحديد الهدف من الملاحظة.
- ✓ تحديد الأشخاص المعنيين بالملاحظة.
- ✓ تحديد الفترة الزمنية اللازمة للملاحظة.
- ✓ ترتيب الظروف المكانية الملائمة للملاحظة.
- ✓ استخدام الوسائل والأدوات المناسبة لتسجيل الملاحظة.
- ✓ التسجيل الفوري للملاحظات.

مزايا الملاحظة:

- ✓ درجة الثقة والدقة في البيانات التي يحصل عليها الباحث بواسطة الملاحظة أكبر منها في طرق تجميع البيانات الأخرى.
- ✓ غزارة كمية البيانات التي يحصل عليها الباحث بواسطة الملاحظة.
- ✓ الوصول على معلومات وتفاصيل عن الظاهرة قد لا يتوقعها الباحث.
- ✓ المعلومات والبيانات التي يحصل عليها الباحث من أسلوب الملاحظة لا تخضع لرد فعل المبحوث أو مزاجه انفسي.
- ✓ غير مكلفة خاصة إذا طبقت على عينة صغيرة.

عيوب الملاحظة:

- ✓ قد يواجه الباحث تصنع من قبل المبحوثين المشمولين بالملاحظة.
- ✓ قد تعوق العوامل الخارجية الملاحظة كالطقس والعوامل الشخصية الطارئة.
- ✓ قد يكون الوقت المخصص غير كافي لمراقبة كافة جوانب الظاهرة.
- ✓ لا يمكن استخدام أسلوب الملاحظة لتفسير الظواهر التي حدثت في الماضي.
- ✓ قد تتعرض أسلوب الملاحظة لأخطاء تحيز الباحث عند تسجيله للتغيرات التي تحدث للظاهرة.

رابعاً: مجموعة التركيز:

- مجموعة تتألف عادة من 7 إلى 10 أشخاص (خبراء) مع وجود مشرف عام.
- مناقشات تهدف، إلى تبادل الأفكار والملاحظات والحصول على تصورات أو آراء واقتراح أفكار.
- يتم اختيار هذه المجموعة من الأفراد وفقاً لخبراتهم في مجال الموضوع.
- يتم إدارة مجموعة التركيز من خلال محاور (مشرف عام) يقوم بطرح بعض التساؤلات التي تهم الباحث ومن ثم يتم تجميع آراء واتجاهات وانطباعات وتفسيرات المجموعة حول الظاهرة محل الدراسة.
- أسلوب منخفض التكلفة.
- نوعية البيانات التي يتم تجميعها غالباً ماتكون وصفية وليست بيانات كمية.
- يصعب إجراء بعض المعالجات الإحصائية على هذه البيانات نظراً لصغر حجم المجموعة.
- تصلح أكثر في حالة الدراسات الاستطلاعية.

المحاضرة الثانية عشر (الفصل الخامس)

مهارات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

مقدمة

- أظهرت نتائج دراسة أجريت على مدى عامين اعتماد الطلاب المتزايد على طرق البحث البسيطة في محركات البحث الخاصة العامة مثل Google، Yahoo .
- وقد اوصت الدراسة بتدريب الطلاب والباحثين على كيفية الاستفادة من محركات البحث عبر الإنترنت.

مفهوم محرك البحث

" برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على معلومات مخزنة على شبكات المعلومات العنكبوتية العالمية أو على حاسوب شخصي أو عام أو شبكة محلية "

محركات البحث

- عامة: تشمل جميع التخصصات مثل Google وYahoo وبدون مقابل.
- خاصة: مكتبات الجامعة.
- متخصصة: في مجال معين مثل الطب أو الاقتصاد والعلوم الإدارية، غالبا ما تكون مقابل اشتراك.
- تعتمد محركات البحث على الكلمات المفتاحية (كلمة أو جملة توجه محرك البحث الى البحث حول الموضوعات المتعلقة بهذه الكلمات المفتاحية).

مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية وأنواعها

- " تلك المصادر التي تتطلب الوصول إليها عن طريق الكمبيوتر، سواء من خلال جهاز كمبيوتر شخصي، أو حاسوب مركزي أو جهاز محمول باليد "
- بعض منها يمكن الوصول إليها عن طريق الإنترنت، والبعض الآخر يمكن الوصول إليها من خلال شبكات محلية أو من خلال وسائط الكترونية مثل CD أو DVD.
- أشارت العديد من الدراسات إلى تفضيل الطلاب والباحثين للحصول على المعلومات من خلال المصادر الإلكترونية.

من مصادر المعلومات الإلكترونية

- 1) الدوريات العلمية الإلكترونية E-journals.
- 2) الكتب الإلكترونية E-book.
- 3) قواعد المعلومات الإلكترونية والتي توفر النص كامل أو ملخصات النصوص.
- 4) قواعد المعلومات الإلكترونية الإحصائية.

مميزات وعيوب مصادر المعلومات الإلكترونية:

المميزات: منها:

- سهولة الوصول إليها.
- السعة التخزينية الكبيرة.
- سهولة البحث من خلال محركات البحث.

- انخفاض تكلفة التخزين والحفظ.
- مرونة عملية البحث (الكلمات المفتاحية).
- التحدب المستمر.

العيوب منها:

- الحاجة الى صيانة المستمرة.
- الحاجة إلى تدريب العاملين والمستخدمين.
- تعرضها للاختراق.
- تتطلب جهد إداري وتنظيمي كبير.

أهم قواعد المعلومات الإلكترونية المتخصصة:

- ✓ Web of science: شبكة للعلوم المختلفة تتيح إمكانية الوصول إلى العديد من قواعد البيانات التي تشير إلى مصادر البحث عن الأبحاث المتخصصة, وتديرها مؤسسة تومسون رويترز Thomson Reuters.
- ✓ Scopus: قاعدة بيانات تابعة للناشر Elsevier وتغطي أكثر من 20,000 مجلة علمية في حوالي 27 تخصص من ضمنها تخصص العلوم الإدارية والاقتصادية.
- ✓ دار المنظومة EcoLink : قاعدة بيانات عربية متخصصة في مجال الاقتصاد، والإدارة، وإدارة الأعمال.
- ✓ المنهل Al-Manhal: قاعد بيانات عربية توفر الوصول لنصوص كاملة لآلاف الكتب الإلكترونية والأبحاث العلمية المحكمة الإلكترونية من الجامعات العربية ومراكز الأبحاث.

مهارات البحث في محركات البحث الإلكتروني

- استخدام الكلمات المفتاحية Keywords ذات الصلة.
- اختيار محرك البحث وقواعد البيانات ذات الصلة.
- بعد عملية البحث، قم بقراءة المختصر Abstract أولاً.
- إذا كانت نتائج عملية البحث محدودة، استخدم مرادفات للكلمات المفتاحية.
- يمكن توسيع دائرة البحث باستخدام (أو) (or) بين هذه الكلمات.
- يمكن تضيق دائرة البحث باستخدام (و) (and).
- يمكن البحث في عنوان المصادر فقط.
- الخيارات المتقدمة (تحديد الفترة الزمنية – اسم المؤلف – اللغة – نوع المصادر).
- استخدام علامتي التنصيص " " .

تطبيق علمي لمهارات البحث على محرك البحث الجوجل Google

- الموضوع: "أثر الحوافز المادية على إنتاجية العاملين".
- الكلمات المفتاحية: "الحوافز المادية" و"أداء العاملين".
- ✓ البحث البسيط:

Google+ بحث صور خرائط YouTube الأخبار Gmail Drive المزيد -

Google

الحوافز المادية وأداء العاملين

الكل الأخبار فيديو صور خرائط المزيد أدوات البحث

حوالي 11,000 نتائج (عند التواني: ٠,٠٦٢)

[PDF] أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين
 www.abahe.co.uk/.../impact-of-material-and-moral-incentives-to-improv...
 Arab British Academy for Higher Education الأكاديمية العربية الربط
 ية للتعليم العالي. اثر الحوافز ايمادية وايعنوية في تحسين اداء. العاملين في وزارة التربية والتعليم
 بسلطنة عمان .www.abahe.co

[PDF] دور الحوافز المادية والمعنوية في رفع مستوى أداء العاملين - جامعة ...
 www.nauss.edu.sa/Ar/DigitalLibrary/.../Master_1425-1426_AS_as295.p...
 بواسطة الوائل، عبد الرحمن بن علي - 2005
 ١. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. كلية الدراسات العليا. قسم العلوم الإدارية برنامج
 الماجستير في العلوم الإدارية. دور الحوافز المادية والمعنوية. في رفع مستوى أداء
 العاملين من وجهة نظر ضباط الأمن العام المشاركين في.

DSpace at SUST University أثر الحوافز على أداء العاملين
 repository.sustech.edu/handle/123456789/8152
 بواسطة هدية عثمان - 2006
 وللاجابة على هذا السؤال وضعت الباحثة الفرضيات الآتية : الفرضية الأولى أشارت
 إلى أن الحوافز المادية تؤثر تأثيراً ايجابياً على مستوى أداء العاملين إما الفرضية ...

البحث المتقدم لجوجل:

- تضييق عملية البحث باستخدام علامتي التنصيص " "

Google

بحث متقدم

البحث عن صفحات تشمل
 هي...

إجراء هذا في مربع البحث

جميع هذه الكلمات:

هذا الكلمة أو الكلمتين:

أية كلمة من هذه الكلمات:

لا شيء من هذه الكلمات:

الأرقام التراوح من:

نص الكلمات المهمة معناه بحري أي

مع كلمات بالتساوي مع "عاشق القمر"

كلمة بين كل الكلمات في أي مكان

مع كلمة تظهر لكل الكلمات في الترتيب

حجم النفاذ من الأرقام فقط. الحد الأدنى: 0.1
 35.70 - 100.000 - 500.000 - 1000.000

إلى

Google+ بحث صور خرائط YouTube الأخبار Gmail Drive المزيد -

Google

"الحوافز المادية" و "أداء العاملين"

الكل الأخبار فيديو صور خرائط المزيد أدوات البحث

حوالي ٢,٧٨٠ نتائج (عند التواني: ٠,٠٥٧)

[PDF] دور الحوافز المادية والمعنوية في رفع مستوى أداء العاملين - جامعة ...
 www.nauss.edu.sa/Ar/DigitalLibrary/.../Master_1425-1426_AS_as295.p...
 بواسطة الوائل، عبد الرحمن بن علي - 2005
 ١. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. كلية الدراسات العليا. قسم العلوم الإدارية. برنامج
 الماجستير في العلوم الإدارية. دور الحوافز المادية والمعنوية. في رفع مستوى أداء
 العاملين من وجهة نظر ضباط الأمن العام المشاركين في.

[PDF] أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين
 www.abahe.co.uk/.../impact-of-material-and-moral-incentives-to-improv...
 يتقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول. أثر (الحوافز المادية والمعنوية في تحسين
 أداء العاملين في وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان.) باختلاف متغير العمر
 والحال الاجتماعية والمستوى التعليمي والمسمى الوظيفي.

تأثير الحوافز على أداء العاملين... - HR and Ttraining
 https://www.facebook.com/permalink.php?id=276193685774945...
 تأثير الحوافز على أداء العاملين المتممة. يعتبر موضوع الحوافز الاقتصادية من ...
 بينما لا يظهر الشكل الآخر من الحوافز المادية بشكل ملموس للفرد إنما يعبر عنها في
 شكل ...

DSpace at SUST University أثر الحوافز على أداء العاملين
 repository.sustech.edu/handle/123456789/8152
 بواسطة هدية عثمان - 2006
 وللاجابة على هذا السؤال وضعت الباحثة الفرضيات الآتية : الفرضية الأولى أشارت
 إلى أن الحوافز المادية تؤثر تأثيراً ايجابياً على مستوى أداء العاملين إما الفرضية ...

- تضيق نطاق البحث عن طريق تحديد المكان في البحث المتقدم بالمملكة العربية السعودية.

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:	أية لغة
المنطقة:	المملكة العربية السعودية
آخر تحديث:	في أي وقت
موقع الويب أو النطاق	
العبارات التي تظهر:	أي مكان في الصفحة

- البحث بالكلمات المفتاحية عن النصوص الموجودة بالجامعات السعودية وذلك بإضافة edu.sa في النطاق.

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:	أية لغة
المنطقة:	المملكة العربية السعودية
آخر تحديث:	في أي وقت
موقع الويب أو النطاق	edu.sa
العبارات التي تظهر:	أي مكان في الصفحة
البحث الأمان:	عرض أكثر النتائج الملائمة

- البحث في المصادر المكتوبة بصيغة PDF والمتاحة في الجامعات السعودية.

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:	أية لغة
المنطقة:	المملكة العربية السعودية
آخر تحديث:	في أي وقت
موقع الويب أو النطاق	edu sa
العبارات التي تظهر:	أي مكان في الصفحة
البحث الأمان:	عرض أكثر النتائج الملائمة
نوع الملف:	Adobe Acrobat PDF (.pdf)
حقوق الاستخدام:	التي لم تتم تصفيتها بحسب الترخيص

- البحث في عناوين المصادر فقط، المتاحة في الجامعات السعودية وبصيغة PDF.

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:	أية لغة
المنطقة:	المملكة العربية السعودية
آخر تحديث:	في أي وقت
موقع الويب أو الطاق	
الجارات التي تظهر:	في عنوان الصفحة
البحث الأمان:	عرض أكثر النتائج الملائمة
نوع الملف:	Adobe Acrobat PDF (.pdf)
حقوق الاستخدام:	التي لم تتم تصفيتها بحسب الترخيص

بحث متقدم

- يمكن استخدام استراتيجية البحث بالبحث في عناوين المصادر فقط، وبالبحث عن (الحوافز المادية وأداء العاملين) في العنوان فقط في المصادر المتاحة في الجامعات السعودية بصيغة PDF.

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:	أية لغة
المنطقة:	المملكة العربية السعودية
آخر تحديث:	في أي وقت
موقع الويب أو الطاق	
الجارات التي تظهر:	في عنوان الصفحة
البحث الأمان:	عرض أكثر النتائج الملائمة
نوع الملف:	Adobe Acrobat PDF (.pdf)
حقوق الاستخدام:	التي لم تتم تصفيتها بحسب الترخيص

بحث متقدم

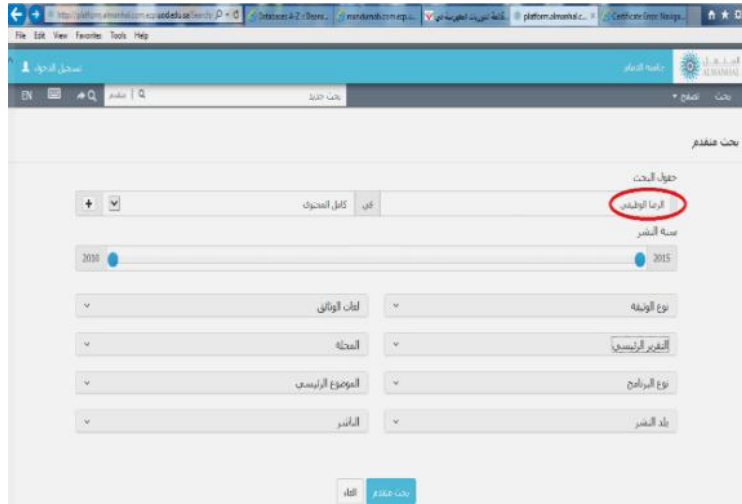
تطبيق علمي لمهارات البحث على قاعدة معلومات المنهل

- البحث على قاعدة معلومات المنهل يتطلب أن يكون الباحث مشترك في هذه القاعدة أو يمكن استخدامها من خلال شبكة الجامعة.

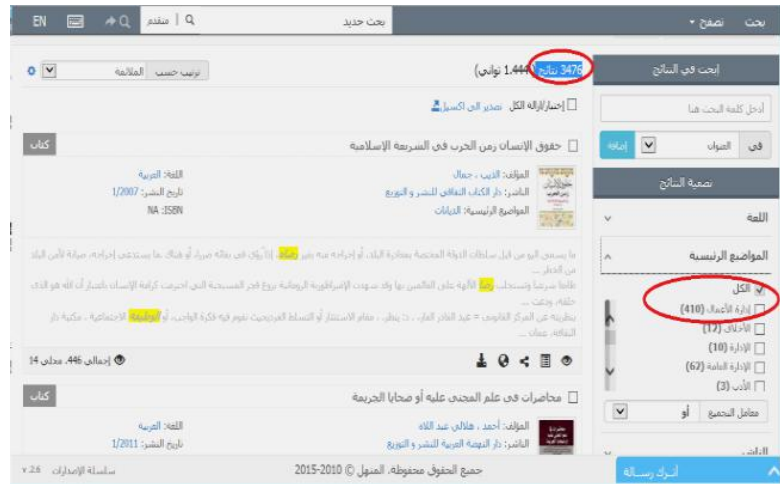
وتتضمن حقول البحث المتاحة:

- البحث البسيط.
- البحث المتقدم: ويتضمن عدة حقول، منها: حقل العنوان – حقل المحتوى – حقل الملخص – حقل المؤلف – سنة النشر – الموضوع الرئيسي – المجلة – سنة النشر – الناشر.....

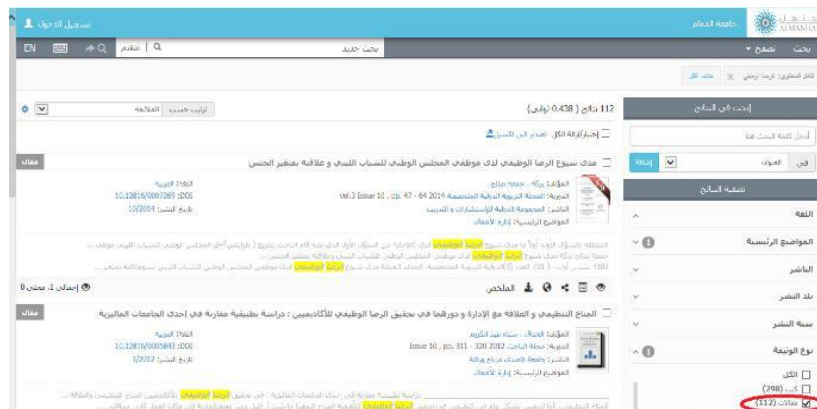
البحث البسيط: ويتضمن البحث عن كلمة أو كلمات البحث (الرضا الوظيفي) في كامل المحتوى للنصوص (في جميع الحقول).



نتائج البحث:



- يمكن فلتر نتائج البحث من خلال تصفية النتائج حسب الموضوع (موضوعات إدارة الأعمال).
- ويمكن إعادة تصفية نتائج البحث مرة أخرى باختيار المصادر الموجودة في المقالات العلمية دون الكتب.



- تصفية نتائج البحث مرة أخرى بسنة النشر (يمكن البحث عن (الرضا الوظيفي) في المقالات المدرجة في موضوع إدارة الأعمال والتي نشرت في عام 2014).

The screenshot shows a search results page with the following details:

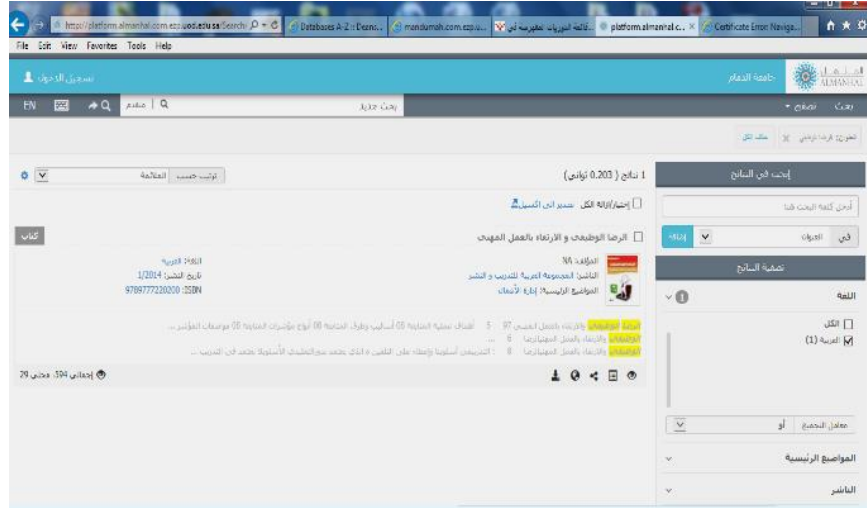
- Search Filters:**
 - Year of Publication (سنة النشر): 2014
 - Language (اللغة): العربية
 - Subject (الموضوع الرئيسية): إدارة الأعمال
- Search Results:**
 - Article 1: "أثر ممارسة أخلاقيات عمل إدارات الموارد البشرية على تحقيق رضا العاملين : دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن" (Impact of the ethical practices of HR departments on employee satisfaction: a field study in mobile communication companies in Jordan). Author: محمد خير سليم | عبد الله حنين. Published in vol.3 Issue 10, pp. 47 - 64, 2014.
 - Article 2: "إدارة الوقت لدى العاملين في المكتبات الجامعية الأردنية وأثرها في أدائها الوظيفي : دراسة تطبيقية" (Time management among staff in Jordanian university libraries and its effect on their job performance: an applied study). Author: محمد خير سليم | علياء يحيى مفضل. Published in vol.4I Issue 2, pp. 191 - 204, 2014.

- تضيق نطاق البحث في عنوان المصدر فقط، ونوع الوثيقة (كتاب) ولغة المصدر (العربية).

The screenshot shows the search interface with the following details:

- Search Bar:** الرضا الوظيفي في
- Search Filters:**
 - Year of Publication (سنة النشر): 2014
 - Language (اللغة): العربية
 - Document Type (نوع الوثيقة): كتاب

• نتائج البحث:



خاتمة:

- بصفة عامة: على الباحث أن يحدد استراتيجية البحث وفقاً للأهداف التي يسعى للوصول إليها من عملية البحث.
- عليه أن يحدد الكلمات المفتاحية بشكل دقيق.
- إذا كان الباحث يستهدف الوصول إلى أبحاث حديثة في هذه الحالة يستخدم التقييد باستخدام سنة النشر.
- تقييد عملية البحث باستخدام التخصص (الموضوع) عنصر هام وذلك للوصول إلى مصادر ذات صلة وثيقة بموضوع البحث.
- إذا كان البحث في كامل محتوى المصدر يعطي نتائج كبيرة لا يستطيع الباحث الاطلاع عليها جميعاً، في هذه الحالة يمكنه البحث عن الكلمات المفتاحية في عنوان المصدر.

المحاضرة الثالثة عشر - الفصل السادس

مجتمع وعينة الدراسة (الجزء 1)

مقدمة

- تمثل مرحلة تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة المناسبة للبحث مرحلة مميزة في عملية البحث العلمي.
- في بعض الأحيان قد لا يكون الباحث لديه المهارات الكافية التي تساعد في تحديد مجتمع الدراسة أو كيفية اختيار العينة المناسبة، مما يقود الباحث إلى اختيار خاطئ للعينة المستخدمة في الدراسة وهو ما يستتبعه عدم ملائمة الأدوات المستخدمة في تحليل البيانات والمعلومات التي تم تجميعها ومن ثم عدم مصداقية النتائج المتحصل عليها.
- وعليه سوف نحاول في هذا الفصل تناول بعض المفاهيم الخاصة بمجتمع الدراسة وأنواع العينات التي يمكن للباحث ان يستخدمها والمهارات التي تساعد الباحث في اختبار العينة المناسبة لبحثه وكيفية تحديد حجم العينة.

□ مجتمع الدراسة/ البحث:

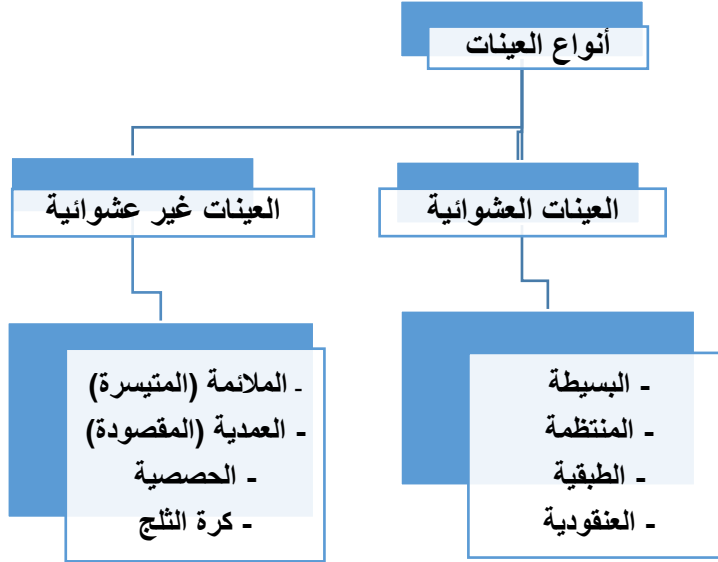
- يقصد بمجتمع البحث "جميع المفردات سواء كانوا أفراداً أو المنظمات التي تكون محلاً للدراسة وموضوع البحث"
- مثال: إذا أراد الباحث دراسة أثر التحرر المالي على الكفاءة الاقتصادية والتشغيلية في قطاع البنوك في المملكة العربية السعودية، فإن مجتمع الدراسة يتمثل في جميع البنوك العاملة في المملكة.
- إذا استطاع الباحث إجراء دراسته على جميع افراد المجتمع، فإن دراسته ذات نتائج أقرب للواقع وأكثر دقة، ويسمى ذلك أسلوب الحصر الشامل.
- مثال ذلك: إحصاء التعداد السكاني لمجتمع معين.

□ عينة الدراسة:

- قد يجد الباحث صعوبة في التعامل مع كل مشاهدة من مشاهدات المجتمع، مما يضطره لإجراء الدراسة على مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة، وهذه المجموعة نسميها عينة الدراسة.
- وتعرف عينة الدراسة على أنها "مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يقوم الباحث باختيارها وفقاً لأسس معينة لتجميع بيانات منها تمكنه من دراسة الظاهرة محل البحث واختبار الفروض ومن ثم إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة".

□ اسباب استخدام اسلوب العينة

- الانتشار الجغرافي لمفردات المجتمع
- صعوبة حصر مجتمع الدراسة (غير محدد وغير معلوم).
- عامل الزمن (الفترة الزمنية المخصصة لتجميع البيانات).
- عنصر التكلفة (التمويل).
- التغيرات التي قد تحدث في مجتمع الدراسة أثناء فترة تجميع البيانات.
- ضعف الرقابة والإشراف إذا كان حجم المجتمع كبير.
- مدى تجانس مفردات المجتمع.



أولاً العينات العشوائية:

العينة العشوائية: هي العينة التي يكون هناك احتمال (فرصة) لكل مفردة من مفردات المجتمع أنيتم اختيارها ضمن العينة.

- لا بد وأن يكون مجتمع الدراسة محدد ومعروف.
- يتم اختيار مفردات العينة بطريقة عشوائية غير انتقائية بحيث لا يكون هناك دوراً للباحث في اختيار أي مفردة من مفردات العينة.
- يتوقف طريقة اختيار العينة العشوائية على عدة عوامل أهمها مدى التجانس أو التباين في خصائص مفردات المجتمع.

(أ) العينة العشوائية البسيطة:

- ✓ يكون لجميع مفردات المجتمع نفس الفرصة في الظهور في العينة.
- ✓ تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة متجانس أو مركز في منطقة جغرافية محددة.
- ✓ يمكن اختيار مفردات العينة عن طريق: القرعة (حجم المجتمع صغير) - الحاسب الآلي (مجتمع الدراسة كبير).
- ✓ من مميزات سهولة اختيار مفرداتها وإمكانية تعميم نتائج المتحصل عليها في حالة تجانس مفردات المجتمع.
- ✓ إلا انها قد لا تكون ممثلة لمجتمع الدراسة تمثيلاً جيداً إذا كان هناك تباين واضح بين مفردات المجتمع.
- ✓ يصعب تطبيقها إذا كانت مفردات المجتمع موزعة على مناطق جغرافية متباعدة.

(ب) العينة العشوائية المنتظمة

- يتم حصر جميع مفردات المجتمع، وكل مفردة تأخذ رقماً متسلسلاً يتم قسمة حجم المجتمع الدراسة على حجم العينة فنحصل على ما يسمى فاصل النخطي.
- مثال: إذا كان الباحث يريد اختيار عينة من الأسر في مدينة معينة، ويفرض أن عدد المنازل في المدينة التي تمثل مجتمع الدراسة هو 3000 منزل، ويفرض ان الباحث يريد اختيار عينة تمثل 10% من مجتمع الدراسة، وأرد أن يختارها بطريقة العينة المنتظمة. في هذه الحالة يكون:
حجم العينة = $3000 \times 0.10 = 300$ أسرة

فاصل التخطي = حجم مجتمع الدراسة ÷ حجم العينة.

$$10 = 3000 \div 300 =$$

- يتم اختيار أو مفردة بطريقة عشوائية من الارقام 1 إلى 10 (فاصل التخطي) وليكن الرقم الذي تم اختياره هو 7، فيكون ذلك هو رقم المنزل الذي يليه هو $17 + 10 = 27$ وهكذا.
- وعليه تكون أرقام المنازل التي تمثل الأسر التي تم اختيارها في عينة الدراسة هي: (7, 17, 27, (2997).

✓ مميزات: سهولة اختيار العينة.

✓ عيوبها: المجتمع الغير متجانس - التحيز.

مثال على تحيز العينة المنتظمة:

- إذا كان الباحث يريد ان يتعرف على مدى رضا نزلاء فندق ما عن مستوى الهدوء والراحة بالفندق.
- وبافتراض أن الغرف الفردية تطل على شارع مزدحم ومستوى ضوضاء به مرتفع، بينما الغرف الزوجية تطل على حديقة أو حمام سباحة.
- في هذه الحالة إذا كانت مفردات العينة المنتظمة كلها من الغرف الفردية فسوف تكون متحيزه وتعطي انطباعاً غير حقيقي عن مستوى رضا العملاء عما إذا كانت العينة كلها من الغرف الزوجية.
- هذا النوع من العينات لا يصلح عندما يكون مجتمع الدراسة غير متجانس ومقسم إلى طبقات.
- عندئذ يلجأ الباحث إلى نوع اخر من العينات العشوائية وهي العينة العشوائية الطبقيّة.

ج) العينة العشوائية الطبقيّة

- تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة غير متجانس (طبقات).
- يتم تقسيم المجتمع إلى طبقات.
- يتم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة وفقاً لحجم كل طبقة.
- مجموعة العينات الجزئية يمثل العينة العشوائية الطبقيّة.
- ✓ مثال: إذا أرد باحث ما إجراء بحث للتعرف على الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في جامعة الدمام، وأرد أن يتم اختيار عينة للتعرف على احتياجاتهم التدريبية، فإنه يكون من الأفضل استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقيّة وذلك لاختلاف الاحتياجات التدريبية بين كل من فئة المعيدين والمحاضرين والأساتذة المساعدين والأساتذة المشاركين والأساتذة.
- ويفرض أن مجتمع الدراسة (كافة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم) كان موزعاً كما يلي:
 - عدد المعيدين والمحاضرين 500
 - عدد الأساتذة المساعدين 1000
 - عدد الأساتذة المشاركين 300
 - عدد الأساتذة 100
- وأرد الباحث اختيار عينة عشوائية طبقية تمثل 20% من حجم المجتمع، في هذه الحالة يتم تحديد العينات الجزئية من كل فئة وذلك بضرب هذه النسبة في حجم كل فئة، فتكون العينات الجزئية كما يلي:
 - العينة الجزئية من فئة المحاضرين: $500 \times 0.20 = 100$
 - العينة الجزئية من فئة الأساتذة المساعدين: $1000 \times 0.20 = 200$
 - العينة الجزئية من فئة الأساتذة المشاركين: $300 \times 0.20 = 60$

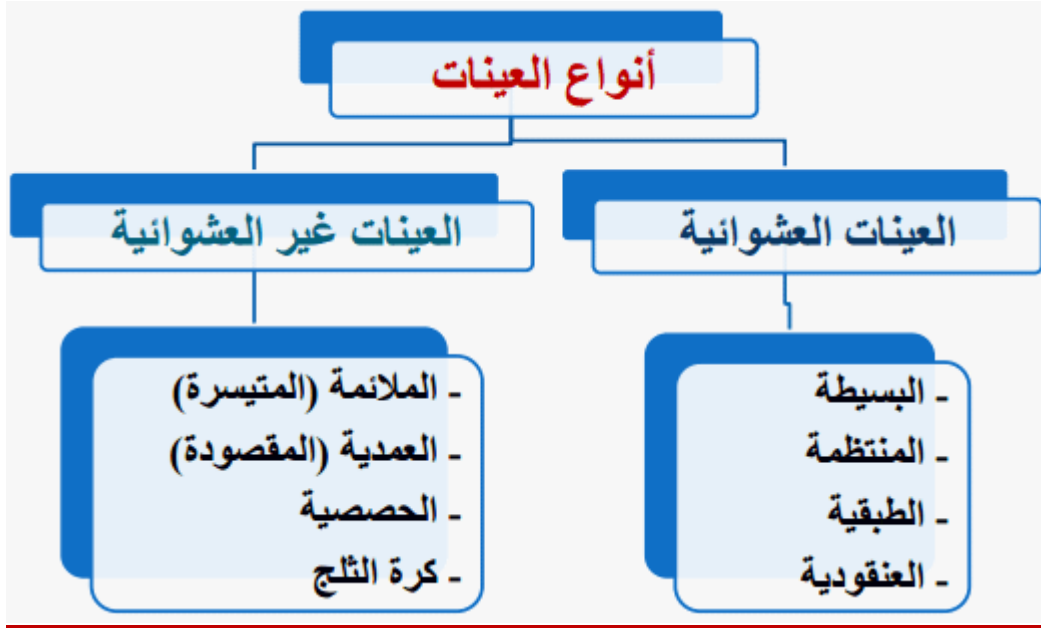
من ثم يكون إجمالي حجم العينة الطبقيّة (380)

(د) العينة العشوائية العنقودية:

- يتم تقسيم المجتمع إلى مجموعات متجانسة فيما بينها.
- لكن عناصر كل مجموعة غير متجانسة.
- يتم اختيار العينة العنقودية على عدة مراحل.
- مثال: دراسة عن عملاء أحد البنوك في المملكة العربية السعودية.
- يتم تقسيم المملكة العربية السعودية إلى عدة مناطق (المنطقة الجنوبية، المنطقة الشمالية، المنطقة الشرقية، المنطقة الغربية).
- ويتم اختيار أحد هذه المناطق بطريقة عشوائية، وليكن تم اختيار المنطقة الشرقية،
- ثم يتم الاختيار ما بين المدن المختلفة في المنطقة الشرقية بطريقة عشوائية، وليكن الاختيار قد أستقر على مدينة الدمام،
- وفي المرحلة الثالثة يتم الاختيار بطريقة عشوائية بين البنوك العاملة في المنطقة الشرقية، والبنك الذي يقع عليه الاختيار يكون هو البنك الذي تجرى عليه الدراسة.

المحاضرة الرابعة عشر - الفصل السادس

مجتمع وعينة الدراسة (الجزء 2)

□ **ثانياً العينات غير عشوائية**

مجتمع البحث فيها غير محدود غير معروف عناصره

- يتم اختيار مفردات العينة بطريقة غير عشوائية.
- أقل دقة وقد تكون متحيزة وغير ممثلة لخصائص المجتمع.
- قد يصعب تعميم نتائج هذه العينة على مجتمع الدراسة.

(أ) العينة الملائمة (المتيسرة):

- يتم اختيارها وفقاً لما تيسر للباحث من مفردات.
- مثال: استطلاع آراء المستهلكين حول منتج معين.
- مميزات: سهولة اختيار مفرداتها - انخفاض التكلفة - سرعة الوصول لمفردات العينة.
- عيوبها: يصعب تعميم النتائج - التحيز - انخفاض المصداقية.
- تصلح في حالة البحوث الاستطلاعية.

(ب) العينة العمدية أو المقصودة:

- يتم الاختيار وفقاً لمعايير معينة أو توافر خصائص معينة في مفردات العينة.
- يتم اختيار المفردات بشكل مقصود.

مثال: إذا أرد باحث ما التعرف على العوامل التي تساعد المديرات من العنصر النسائي للوصول إلى المناصب الإدارية التي شغلت منصب رئيس مجلس إدارة أو المدير العام أو مساعد المدير التنفيذي في المؤسسات المختلفة للحصول على معلومات دقيقة ومناسبة وتخدم أهداف الدراسة.

- يمكن تعميم نتائج الدراسة التي تعتمد على العينة العمدية على مجتمع الدراسة وذلك لأن مفردات العينة تمتلك من الخبرات بما يمكنها من الإدلاء بمعلومات دقيقة وصحيحة يمكن تعميمها.

(ج) العينة الحصصية:

- تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة غير متجانس.
 - يتم تقسيم المجتمع إلى عدة شرائح.
 - اختيار مجموعة ممثلة لكل شريحة ولكن بطريقة غير عشوائية.
 - الاختيار وفقاً لما يتييسر للباحث أو بطريقة عمدية.
- مثال: اختيار عينة ممثلة لطلبة جامعة الدمام: -

- يتم تقسيم مجتمع الدراسة (طلبة الجامعة) إلى عدة شرائح وفقاً لمعايير معينة.
- فمثلاً يمكن تقسيم حسب الجنس إلى ذكور وإناث، ثم تقسيمهم حسب الدرجة التعليمية إلى طلاب الدرجة الجامعة الأولى والدرجات الأعلى، ثم تقسيمهم إلى شرائح أخرى حسب الكليات المختلفة.
- ويقوم الباحث باختيار عينات جزئية ممثلة لهذه الطبقات ولكن بطريقة الاختيار قد تعتمد على ما يتييسر على الباحث مقابلته من هذه الفئات المختلفة.

(د) عينة كرة الثلج:

- تستخدم عندما يكون الباحث غير محيط بمفردات مجتمع الدراسة.
 - يبدأ باختيار بعض من الحالات التي تتوافق مع خصائص العينة المطلوبة.
 - يقوم هؤلاء الأفراد بتوجيه الباحث إلى حالات مشابهة.
 - وهكذا تتسع دائرة معرفة الباحث بمفردات هذا المجتمع.
- مثال: عندما يريد الباحث إجراء دراسة على مجموعة من المدمنين.
- والباحث غير ملم بكافة مفردات المجتمع.
 - من خلال توصله لبعض الأشخاص المدمنين يمكن أن يقودوه إلى أشخاص آخرين تنطبق عليه نفس الموصفات.

خطوات اختيار العينة: ص 161

تمر عملية اختيار العينة بعدة خطوات تتمثل في:

- (1) تحديد مجتمع البحث الأصلي.
- (2) تشخيص مفردات مجتمع البحث (عن طريق الحصر إذا أمكن ذلك).
- (3) اختيار وتحديد نوع العينة بناء على الهدف البحث.
- (4) تحديد حجم العينة.

العوامل المؤثرة في حجم العينة: ص 163.

- (1) درجة الدقة والثقة بالنتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها.
 - (2) درجة التعميم.
 - (3) مدى التجانس أو التباين في خصائص مجتمع البحث.
 - (4) حجم مجتمع البحث.
 - (5) أسلوب البحث المستخدم.
- قدم بعض المتخصصين في مجال البحوث جدولاً لحجم العينة وفقاً لحجم مجتمع الدراسة وهامش الخطأ المسموح به وذلك عند درجة ثقة 95%، ويمكن للباحثين الاسترشاد به عند حساب حجم العينة.

- هامش الخطأ المسموح به في تحديد العينة في مجال العلوم الإدارية يتراوح بين 3 – 5 %
 - يحدد هذا الجدول الحد الأدنى لحجم العينة وفقاً لحجم المجتمع وهامش الخطأ المسموح به.
 - فمثلاً، إذا كان حجم مجتمع الدراسة هو 1000 مفردة فإن حجم العينة المطلوب وفقاً لهامش خطأ 5% هو 278 مفردة.
 - في حين إذا كان هامش الخطأ المسموح به هو 3 % فقط. في هذه الحالة يكون حجم ال عينة 516 مفردة.
 - ويلاحظ أنه كلما زاد المجتمع كلما انخفضت نسبة العينة من حجم المجتمع.
- تحديد حجم العينة وفقاً لحجم المجتمع عند درجة ثقة 95 %.

حجم العينة		حجم مجتمع الدراسة
هامش الخطأ 3%	هامش الخطأ 5%	
48	44	50
91	79	100
132	108	150
168	132	200
203	151	250
234	168	300
291	196	400
340	217	500
440	254	750
516	278	1000
696	322	2000
879	357	5000
964	370	10,000
1056	383	100,000
1066	384	1000,000
1067	384	10,000,000

بعض الأعتبارات في تحديد حجم العينة في مجال العلوم الإدارية والتي تتمثل في: -

- ✓ حجم العينة الذي يتراوح ما بين 30 مفردة إلى 500 مفردة يعتبر ملائم لمعظم البحوث.
- ✓ عندما يكون مجتمع الدراسة مقسم لطبقات، فيجب أن يكون حجم العينة الجزئية من كل طبقة لا يقل عن 30 مفردة.
- ✓ في حالة البحوث التي تعتمد على أسلوب الانحدار المتعدد، يفضل أن يكون عدد مفردات العينة 10 أضعاف حجم متغيرات النموذج.
- ✓ في حالة البحوث التجريبية والتي تتطلب مستوى عالي من الرقابة، فقد يكون حجم العينة الذي يتراوح ما بين 10 إلى 20 مفردة ملائماً لهذه النوعية من البحوث.

المحاضرة الخامسة عشر - الفصل السابع

اختبارات الصدق والثبات

مفهوم الثبات Reliability:

الثبات: مؤشر لمدى الاتساق أو الدقة في القياس لأداة جمع البيانات، بمعنى أن الاستبيان يتميز بثبات إذا أعيد تطبيق الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف وأعطى تقريباً نفس النتائج.

إذا: الثبات هو مقياس لمدى جودة أداة جمع البيانات.

طرق قياس الثبات:

- (1) الطريقة الأولى: الاختبار وإعادة الاختبار.
- (2) الطريقة الثانية: التجزئة النصفية.
- (3) الطريقة الثالثة: معامل ثبات كرونباخ الفا.

طرق قياس الثبات

□ الطريقة الأولى: الاختبار وإعادة الاختبار.

- تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مرتين بينهما فارق زمني مدته عدة أسابيع ثم يتم حساب معامل الارتباط بين إجابات المبحوثين في المرتين.
- إذا كان معامل الارتباط بين إجابات المبحوثين في المرتين مرتفعاً فإن هذا يكون مؤشراً على ثبات الاستبانة، وبالتالي على صلاحيتها وملائمتها لأغراض الدراسة.
- وتتراوح درجة (معامل) الثبات ما بين صفر و1، وتشير كثير من الدراسات أن قيم الثبات المقبولة علمياً تتراوح ما بين 0.7 إلى 0.99.

المزايا:

- تصلح للاستبيان ذات الفقرات الصغيرة – المتعددة الأبعاد.

العيوب: منها،

- تحتاج وقت وجهد كبير، عدم ضمان تواجد نفس أفراد عينة الدراسة، عدم ضمان حصول الباحث على نفس التسهيلات إذا طالت لمدة قد يترتب على ذلك تغير في اتجاهات أفراد العينة نحو الظاهرة المبحوثة.

□ الطريقة الثانية: التجزئة النصفية.

- تجزئة الاستبانة: مثلاً الأسئلة الفردية والأسئلة الزوجية، وبعد ذلك يتم احتساب معامل الارتباط (r). ثم يتم تصحيح معامل الارتباط.

وطريقة تجزئة النصفية:

- تعتبر مقياساً للاتساق الداخلي للاستبيان. عن طريق قياس مدى تجانس أسئلة الاستبيان.
- ترتيب فقرات الاستبيان (السهولة والصعوبة).

- تتطلب أن تكون أسئلة الاستبيان تدور حول محور أو بعد واحد.

□ الطريقة الثالثة: معامل ثبات كرونباخ الفا

- الاستبيان من عدة محاور.
- حساب معامل التمييز لكل سؤال.
- حذف السؤال الذي معامل تمييزه ضعيف أو سالب.
- معامل كرونباخ الفا مقبول في الدراسات الإدارية هو أن يكون أكبر من أو يساوي 0.7.

العوامل التي تؤثر على ثبات الاستبيان:

- (1) طول الاستبيان (كلما زاد عدد أسئلة الاستبيان، كلما ارتفع معامل الثبات، ومن ثم فإن العلاقة بين طول الاستبيان وثباته علاقة طردية).
- (2) زمن تعبئة الاستبيان (كلما طال الزمن الممنوح للإجابة على الاستبيان كلما كان هناك فرصة للمبحوثين من قراءة الاستبيان بشكل دقيق ووافي وإعطاء إجابات دقيقة على تساؤلات الاستبيان).
- (3) قابلية الأسئلة للتخمين (كلما كانت أسئلة أو فقرات الاستبيان أكثر قابلية للتخمين كلما انخفض معامل الثبات).
- (4) صياغة الأسئلة (الأسئلة الغامضة وغير الصريحة تقلل الثبات).

ثانياً: الصدق Validity :

- مفهوم الصدق: أسئلة الاستبانة أو الاختبار تقيس ما وضعت لقياسه (وضع الاختبار من أجل قياس مدى رضا موظفي STC عن سياسة الحوافز).

أنواع صدق الاختبار أو المقياس.

أ) الصدق الظاهري:

- منطقية محتويات الاختبار ومدى ارتباطها بالظاهرة (من خلال عرض محتويات المقياس على بعض الخبراء والمحكمين).
- على الرغم من أن هذه الطريقة ليست كافية للتأكد من صدق الاستبيان ولكنها تفيد في طمأننة الباحث مبدياً على دقة الاختبار الذي يستخدمه في القياس.

ب) صدق المحتوى:

- يشير صدق المحتوى إلى بيان ما إذا كانت مفردات الاخبار تمثل المجال الذي وضع الاختبار لقياسه، ومن ثم فإنه يقيس مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال أو المحور الذي تنتمي إليه هذه الفقرة. وصدق المحتوى هو دليل منطقي وليس إحصائياً. ولاستخدام صدق المحتوى ينبغي الإجابة على الأسئلة التالية:
- هل يحتوي الاختبار على معلومات كافية لتغطية ما يفترض أنه يقيسه؟
- هل أسئلة الاختبار مناسبة وهل الاختبار يقيس المجال المراد قياسه؟
- ما مستوى الإتيان الذي يقاس به محتوى الاختبار؟
- وإذا تم الإجابة على تلك الأسئلة إجابات مرضية فإن ذلك يعبر عن أن محتوى الاختبار جيد.

ج) صدق المحك:

- مدى ارتباط الاستبيان بمحك خارجي ثبت صدقه.
- وصدق المحك يعتمد على إيجاد معامل الارتباط بين الاختبار الجديد واختبار آخر سبق إثبات صدقه وكلما كان معامل الارتباط بين الاختبارين مرتفعاً كلما كان ذلك دليلاً على صدق الاختبار المراد قياسه.

(د) الصدق التنبؤي:

- مدى قدرة الاختبار على التنبؤ بأنماط سلوك الظاهرة في المستقبل.
- يمكن حساب معامل الصدق في هذه الطريقة بمعامل الارتباط بين الدرجات على الاختبار ودرجات الأداء الفعلي للأفراد.
- مثال: اختبار القدرات للطلاب المتقدمين لكلية التربية الرياضية

(هـ) الصدق العامل:

- يعتمد الصدق العامل على استخدام منهج التحليل العائلي " Factor Analysis " وهو منهج إحصائي يقوم على بحساب صدق المقياس عن طريق حساب إلى أي درجة كل سؤال في المقياس ينتمي إلى هذا المجال أو المقياس. ومن ثم يهدف التحليل العائلي إلى تحديد كفاءة فقرات كل محور أو مجال في قياس ما وضعت لقياسه ومدى انتماء كل فقرة لهذه المحور.
- منهج التحليل العائلي (منهج إحصائي).

العلاقة بين صدق الاختبار وثباته:

- الاختبار يجب أن يكون صادقاً وثابتاً (علاقة ارتباطية عالية).
- ويمكن تعظيم درجة ثبات وصدق الاستبيان من خلال:
 - (1) توضيح الغرض من الاستبيان.
 - (2) الأسئلة واضحة.
 - (3) التقسيم الواضح لمحاور الاستبيان والفقرات.
 - (4) الاختبار المبدئي للاستبيان.
 - (5) إدارة عملية تجميع البيانات بشكل جيد.
 - (6) مراعاة ظروف المبحوثين.
 - (7) التأكيد على سرية البيانات.

المحاضرة السادسة عشر

تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية spss

أنواع البيانات:

أولاً: **البيانات الوصفية (الكيفية):** هي بيانات نوعية غير رقمية تصف ظاهرة ما أو متغير ما.

(أ) **البيانات الأسمية:** مثل: ذكر - أنثى، الحالة الاجتماعية (متزوج - أعزب) تعطى أرقام لكن، لا يتم إجراء أي عمليات حسابية عليها.

(ب) **البيانات الوصفية الترتيبية:** المستوى التعليمي، درجات الموافقة أو عدم الموافقة.

ثانياً: **البيانات الكمية:**

(أ) **بيانات منفصلة (متقطعة):** وهي بيانات تأخذ أرقاماً صحيحة فقط، ومن ثم لا تقبل كسور.

مثال ذلك عدد أفراد الأسرة عدد، العاملين في المنظمة

(ب) **بيانات متصلة:** وهي بيانات تأخذ جميع القيم الصحيحة والكسرية. على سبيل المثال: العمر، دخل الفرد، حجم الأرباح، سعر البيع.

ويمكن قياس البيانات الكمية (1) في صورة فترة وهنا مقياس الفترة يعني أن بيانات المتغير الرقمي تقاس بمقدار بعدها عن الصفر، أي أن للصفر دلالة على وجود الظاهرة، ومن ثم فإن الصفر لا يعني انعدام الصفة، على سبيل المثال درجات الحرارة، فإذا كانت درجة الحرارة تساوي صفر فهذا لا يعني انعدام الصفة.

(2) أما البيانات النسبية هي متغيرات كمية تدل قيمة الصفر فيها على انعدام الصفة. مثل إنتاجية العاملين، وحجم الأرباح، فمثلاً: إذا كانت حجم الأرباح تساوي صفر، فهذا يعني عدم وجود أرباح. ويلاحظ ان بيانات الفترة لا يمكن إخضاعها للعمليات الحسابية مثل عمليات الضرب والقسمة، بينما يمكن فعل ذلك في البيانات النسبية.

المرحلة الثانية: وصف البيانات باستخدام المقاييس الإحصائية.

(أ) **مقاييس النزعة المركزية:**

(1) **الوسط الحسابي:** يعرف الوسط الحسابي على أنه مجموع قيم المشاهدات مقسوماً على عددها. ويعتبر المتوسط أو الوسط الحسابي من أهم مقاييس النزعة المركزية والأكثر استخداماً في الإحصاء والحياة العملية إلا ان أهم عيوبه انه يتأثر بالقيم الشاذة كما انه لا يمكن استخدامه في حالة البيانات الوصفية.

(2) **الوسيط:** هو القيمة العددية التي تقسم البيانات إلى قسمين متساويين بعد ترتيبها تصاعدياً أو تنازلياً. ومن أهم مزاياه أنه لا يتأثر بالقيم الشاذة، كما يمكن إيجاده للبيانات الوصفية الترتيبية. إلا أنه يعاب عليه أنه لا يأخذ جميع القيم في الاعتبار عند حسابه، كما أنه لا يصلح للبيانات الوصفية الأسمية لعدم إمكانية ترتيبها.

(3) **المنوال:** هو القيمة الأكثر شيوعاً أو تكراراً في البيانات. ومن مزاياه سهولة حسابه وإجاده، كما أنه لا يتأثر بالقيم الشاذة، ويمكن إيجاده لجميع أنواع البيانات الوصفية والكمية. إلا أنه يعاب عليه أنه لا تأخذ

جميع قيم البيانات في الاعتبار عند حسابه، كما أنه قد يكون لبعض البيانات أكثر من منوال وبذلك لا يمكن تحديد قيمة وحيدة للمنوال.

(ب) الجدول التكراري:

- وهو جدول ينظم ويلخص البيانات الإحصائية سواء كانت وصفية او كمية فيوزعها على فئات ويحدد عدد الأفراد الذين ينتمون إلى كل فئة.

(ج) مقاييس التشتت:

- وهي تقيس درجة تجانس (تقارب) أو تشتت (تباعد) مفردات البيانات عن بعضها البعض، ومن أهم مقاييس التشتت (1) الانحراف المعياري، (2) التباين، (3) المدى.

□ **الانحراف المعياري:** ويعرف الانحراف المعياري standard Deviation عن طريق التباين

variance والذي يعرف على أنه متوسط مربع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي، والجذر التربيعي للتباين يمثل الانحراف المعياري وهو من أهم مقاييس التشتت. أما المدى range فهو يقيس الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة في مجموعة البيانات.

□ **قياس الارتباط بين المتغيرات: Correlation**

- معامل الارتباط بين +1 و -1
- معامل الارتباط بين متغيرين ± 0.10 ، ± 0.3 ارتباط ضعيف.
- معامل الارتباط تتراوح بين ± 0.3 ، ± 0.6 ارتباط متوسط.
- معامل الارتباط بين ± 0.6 ، ± 0.99 ارتباط قوي.
- معامل الارتباط = واحد صحيح ارتباط تام
- معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation.

المحاضرة السابعة عشر - الفصل التاسع

تحرير وإخراج البحث

مقدمة

- يطلق على هذه المرحلة من مراحل البحث "كتابة تقرير البحث".
 - تتضمن هذه المرحلة مراعاة الكتابة الأكاديمية والجوانب اللغوية والشكلية في تحرير البحث.
 - أيضا تتضمن تنظيم وترتيب أجزاء البحث بما يتوافق مع القواعد العلمية المتبعة في إعداد البحوث.
- أولاً: الجوانب اللغوية والشكلية في تحرير وكتابة البحث.**
- 1- لغة البحث وأسلوبه
2- الجوانب الشكلية في إعداد البحث.

أ) لغة البحث وأسلوبه:

- تعد الجوانب اللغوية وأسلوب كتابة البحث من الجوانب الهامة في عملية تحرير البحوث العلمية وإخراجها.
- قد يبذل الباحث جهداً كبيراً في عملية تجميع وتحليل البيانات، ولكن عدم قدرته على الصياغة اللغوية الصحيحة وقصور الأدوات التعبيرية لديه قد تكون سبباً في التأثير السلبي على جودة المنتج النهائي من البحث.
- الاعتبارات التي يجب على الباحث مراعاتها في لغة وأسلوب البحث:
- يجب أن تكون الكلمات التي تستعمل في كتابة البحث صحيحة من الناحية اللغوية.
- حسن اختيار الكلمات والجمل المستخدمة في البحث من حيث بساطتها ودقة تعبيرها.
- ضرورة تجنب استخدام الألفاظ العامية والابتعاد المصطلحات المعربة الأجنبية التي لها بديل في اللغة العربية.
- ضرورة تجنب استعمال الألقاب الكثيرة، خصوصاً تلك التي تدل على الإجلال والاحترام المبالغ فيه.
- ضرورة تجنب استخدام ضمير المتكلم عند التعبير عن آرائه، مثل أنا اعتقد وأنا أرى (يستخدم كلمة الباحث بدلاً من أنا مثل ويعتقد الباحث، ويرى الباحث).
- تجنب الأحكام القيمية وهي أحكام ينقصها الدليل الثبوتي أو الاستدلال المنطقي.
- استخدام صيغة المبني للمعلوم عند صياغة الجمل.
- (ب) الجوانب الشكلية في إعداد البحث:
- تتضمن الجوانب الشكلية الواجب مراعاتها في عملية تحرير البحث، كيفية استخدام علامات الترقيم المختلفة وتنسيق الفقرات والجداول والأشكال.

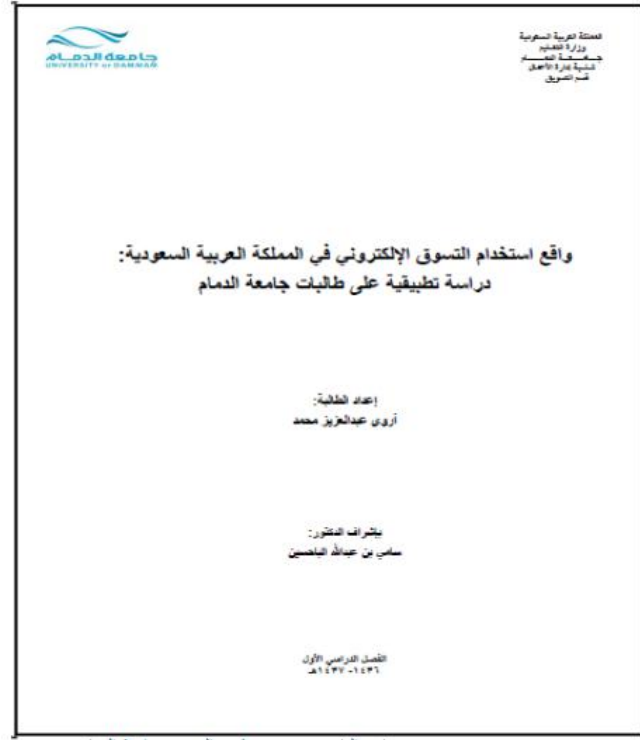
- علامات الترقيم:

- النقطة (.) : تستعمل النقطة في نهاية الجمل المستقلة، وقد يستخدم النقطة بعد حرف أو أكثر للدلالة على اختصار الكلمة.
- الفاصلة (،) : تمثل الفاصلة مقاطعة قصيرة لاستمرارية الحديث ولإعطاء فرصة للقارئ في متابعة القراءة، وتستخدم الفاصلة في عدة مواضع مثل عند الربط بين جمل مرتبطة من حيث المعنى والإعراب، وتستخدم الفاصلة أيضاً عند استخدام سلسلة من الأسماء والعبارات التي يكون عددها ثلاثة أو أكثر ومعنية بنفس المفهوم.
- الفاصلة المنقوطة (؛) : تستخدم للربط بين جملتين، الثانية منها تكون سبباً للأولى.
- النقطتان المتعامدتان (:) : تستخدم عادة النقطتان المتعامدتان بين المُجمل وتفصيله أو أقسامه. أيضاً تستخدم النقطتان المتعامدتان عند كتابة عنوان فرعي بعد عنوان رئيسي. وتستخدم النقطتان المتعامدتان بعد استخدام التعداد أولاً، ثانياً... الخ.

- علامة التنصيص " " : وتستخدم علامة التنصيص عند الاقتباس الحرفي.
 - القوسان الهلاليان () : ويستخدمان للدلالة على عبارة تفصيلية, أو لتوضيح وتحديد لفظ معين أو لاحتواء الأرقام داخل المتن.
 - القوسان المستطيلان [] : يفصل استخدامهما بشكل خاص للهوامش في الدراسات والأبحاث.
 - الشرطة (-) : وتستخدم الشرطة في عملية الترقيم في بداية الأسطر مثل 1-...-
 - الشرطتان (- -) : وتستخدم في حالة جملة اعتراضية.
 - علامة الحذف (...) : تستخدم ثلاث النقاط متتابعة للدلالة على وجود كلام محذوف.
 - علامة الاستفهام (?) : وتوضح بعد الجمل الاستفهامية.
 - يجب التأكيد عند استخدام علامات الترقيم ضرورة مراعاة الآتي:
 - علامات الترقيم التي تأتي مباشرة بعد الكلمة تكتب ملاصقة لها ومن هذه العلامات (النقطة، الفاصلة، الفاصلة المنقوطة، النقطتان، علامة الاستفهام، وعلامة الحذف).
 - يكتب الكلام داخل الأقواس مباشرة بعد فتح القوس دون فراغات.
 - يجب عدم المبالغة في استخدام علامات الترقيم.
- تنسيق الفقرات والجداول والأشكال:
- عادة تحدد الجهة المشرفة على البحث (جهة أكاديمية مثلا) أو الجهة التي يقدم إليها البحث للنشر (مجلة علمية أو مؤتمر) القواعد العامة لتنسيق فقرات البحث وحجم ونوع الخط المستخدم وكذلك كيفية تنسيق الجداول والأشكال.
 - بصفة عامة هناك بعض النقاط التي يجب على الباحث مراعاتها عند تحرير وتنسيق فقرات البحث والجداول والأشكال:
 - مراعاة تنسيق فقرات البحث بشكل واحد.
 - تحديد اسم ورقم لكل جدول ولكل شكل.
 - توحيد تنسيق الجداول المستخدمة في البحث.
 - توحيد تنسيق الأشكال المستخدمة في البحث.
- ثانياً: كتابة توصيات البحث:
- وهناك مجموعة من المواصفات التي يجب توافرها في توصيات البحث من أهمها:
 - يجب أن لا يتم صياغة توصيات الدراسة في شكل من أوامر وإنما تكون في صورة مقترحات.
 - ينبغي أن تستند التوصيات على استنتاج أو أكثر خرج به الباحث وذكره في الجزء الخاص بنتائج الدراسة.
 - ينبغي أن تكون التوصيات والمقترحات مقبولة وقابلة للتنفيذ.
 - الابتعاد عن منطوق العموميات في سرد التوصيات.
 - يجب أن تنسجم التوصيات مع موضوع البحث ومشكلته.
 - يفضل تقسيم التوصيات إلى عدة محاور خاصة إذا كانت كثيرة ومتشعبة.
 - ثالثاً: هيكلية وتنظيم أجزاء البحث:
 - هذه العملية تتوقف بشكل كبير على القواعد التي تضعها الجهات التابع لها البحث.
- (أ) **صفحة الغلاف** تشمل:
- اسم الجهة العلمية التابع لها الباحث.
 - شعار هذه الجهة.
 - عنوان البحث ويكتب بخط كبير وفي منتصف السطر.

- مسمى الدرجة العلمية المتقدم لها الباحث.
- أسم الباحث ثم اسم المشرف.
- إدراج تاريخ إعداد البحث (السنة) أو سنة التخرج في حالة بحوث التخرج.

مثال:



- (أ) **صفحة الشكر والإهداء:**
 - يمكن للباحث تخصيص صفحة شكر تأتي عادة بعدة صفحة الغلاف أو صفحة الإهداء إذا رغب في ذلك.
- (ج) **قائمة المحتويات:**
 - يتم فيها تدوين عناوين الأقسام الرئيسية والفرعية، والفصول والمباحث المختلفة وفقاً لترتيب ظهورها في متن الدراسة، مع ذكر أرقام الصفحات التي وردت فيها.
- (د) **فصول البحث:**
 - في حالة البحوث الكبيرة نسبياً مثل البحوث الماجستير والدكتوراه يتم تقسيم البحث إلى عدة فصول.
 - في حالة البحوث القصيرة فلا تقسم إلى فصول وإنما تقسم إلى أجزاء معينة.
- (هـ) **مراجع البحث:**
 - تأتي بعد انتهاء فصول الدراسة وتتضمن جميع المصادر التي استعان بها الباحث ودونها في بحثه، ويراعي أن تكون مراجع الدراسة مرتبة بشكل أبجدي والالتزام بنمط موحد عند توثيق هذه المراجع.
- (و) **ملاحق الدراسة:**
 - توضع ملاحق الدراسة بعد المراجع. وعادة تدرج في ملاحق الدراسة استمارات الاستبيان التي استعان بها الباحث في بحثه.

المحاضرة الثامنة عشر – الفصل العاشر

توثيق مراجع البحث (الجزء 1)

مقدمه

- يعتبر توثيق المراجع والمصادر في البحث العلمي من الخطوات الهامة جدا، فهي تكسب البحث أهميته وتعزز من مصداقية المعلومات المنشورة في البحث، كما تحفظ حقوق من تم الرجوع لكتاباتهم، وتمكن القارئ من الحصول على مزيد من المعلومات في حالة رغبته الرجوع إلى تلك المصادر.
- وفي حالة عدم توثيق المراجع التي استخدمها الباحث يؤدي به إلى الوقوع في مشكلة الانتحال" أو ما يطلق عليه بالسرقة العلمية"

الانتحال في البحث العلمي Plagiarism

□ مفهوم الانتحال العلمي:

- الانتحال العلمي هو سرقة أفكار أو كتابات الآخرين ونسبتها للذات دون ذكر مصادرها. وتمثل عملية الانتحال العلمي جريمة تعرض الباحث لمخاطر كبيرة منها عدم قبول البحث محل الدراسة وتعريض الباحث للمساءلة القانونية في بعض الحالات.

□ أشكال الانتحال العلمي:

- الاستنساخ.
- النسخ الحرفي (الاقتباس الحرفي).
- النسخ بتصرف.
- المزج

- **والسؤال الآن:** هل كل ما يستعين به الباحث من مصادر أخرى دون الإشارة إلى هذه المصادر يعتبر انتحال علمي؟
- **الإجابة على هذا السؤال** يتوقف على طبيعة المعلومات التي استعان بها الباحث من هذه المراجع. إذا كانت هذه المعلومات من الحقائق العامة والمعروفة للجميع، فلا يعد ذلك انتحالا علميا. وبالتالي لا يحتاج الباحث لذكر مصدر هذه المعلومة.

السؤال الآخر، كيف يمكن للباحث تجنب الوقوع في الانتحال العلمي؟

- يمكن للباحث تجنب الوقوع في الانتحال العلمي وذلك من خلال الخطوات التالية:
- في حالة الاقتباس الحرفي: يقوم الباحث بوضع الفقرة التي اقتبسها حرفياً بنفس الأسلوب بين علامتي التنصيص ثم ذكر المرجع الذي اقتبس منه هذه الفقرة.
- عند رجوعك إلى مرجع معين، حاول بعد قراءة النص أن تكتب ذلك النص بأسلوبك وكلماتك الخاصة بما لا يؤدي إلى تغيير المعنى المقصود، ثم دون المرجع الذي أخذت منه الفكرة.
- عند الاستعانة ببعض المعلومات الموجودة على بعض المواقع الإلكترونية والتي لا يوجد مؤلف مدون عليها، اذكر رابط الموقع الذي استعنت به.
- مراجعة كل المراجع التي استعان بها الباحث والتأكد من أن كل هذه المراجع قد تم تدوينها داخل متن البحث وفي نهاية البحث.
- مراجعة الباحث لبحثه لاكتشاف ما إذا كان قد وقع في عملية الانتحال العلمي أم لا وذلك باستخدام بعض البرامج الإلكترونية التي تتيح له ذلك مثل برنامج Turnitin وبرنامج iThenticate.

كيفية توثيق المراجع.

أولاً: توثيق المرجع داخل المتن:

تتطلب الأمانة العلمية توثيق كافة المراجع التي استعان الباحث بها في بحثه. وهناك نوعان من توثيق المراجع وهما توثيق المراجع داخل متن البحث، وتوثيق المراجع في نهاية البحث وهناك عدة مناهج علمية في عملية توثيق المراجع، أهمها في مجال العلوم الإدارية والإنسانية:

- التوثيق وفقاً لجمعية علم النفس الأمريكية. American Psychological Association.
- التوثيق وفقاً لأسلوب شيكاغو. Chicago manual of Style.
- التوثيق وفقاً لأسلوب هارفارد. Harvard Style.

كيفية توثيق المراجع (أسلوب هارفارد) Harvard style

أولاً: توثيق المراجع داخل المتن:

- مرجع لمؤلف واحد: يتم في هذه الحالة ذكر اسم العائلة للمؤلف متبوعاً بفاصلة ثم سنة النشر بين قوسين بعد نهاية النص.

مثال: (محي الدين, 2002) - وقد اشار ريان (2002).

- مرجع لمؤلفين: يتم كتابة اسم العائلة لكلا المؤلفين متبوعاً بسنة النشر.

مثال: (توني وشهاب, 2015).

- مرجع لثلاث مؤلفين أو أكثر: نكتب اسم العائلة للمؤلف الأول وننبهه بكلمة وآخرون ثم سنة النشر. وفي حالة المرجع باللغة الإنجليزية يكتب اسم العائلة للمؤلف الأول يتبع بكلمة et al. ثم سنة النشر.

مثال ذلك: (الصواف وآخرون 2009) أو (Zikmund et al., 2009).

- عندما يكون لنفس المؤلف أكثر من عمل في نفس السنة: في هذه الحالة يتم إضافة حرف بعد السنة (أ، ب، ج، ...) أو (a، b، c) وذلك لتتميز بين هذه المؤلفات.
- إذا كان المؤلف شخصية اعتبارية: مثل وزارة أو جامعة أو مركز، نكتب اسم الجهة بدلاً من اسم المؤلف، ثم سنة النشر.
- إذا كان المصدر من مواقع إلكترونية: نكتب اسم كاتب البحث أو المقال كمؤلف إذا لم يعرف اسم الكاتب فنكتب اسم الجهة صاحبة الموقع، متبوعاً بسنة نشر المقال.
- توثيق الجداول والأشكال: يتم توثيق الجداول والأشكال التي نحصل عليها من مصادر أخرى وذلك بذكر كلمة المصدر (Source) متبوعاً بنقطتين متعامدتين ثم ذكر توثيق المرجع كاملاً أسفل الجدول أو الشكل.

المحاضرة التاسعة عشر – تابع الفصل العاشر

توثيق المراجع البحث (الجزء الثاني)

ثانياً: توثيق المراجع في نهاية البحث (قائمة المراجع)

- (أ) **الكتب:** الكتاب المؤلف، والكتاب المترجم، والمعجم والقواميس، ودوائر المعارف.
- الكتب المؤلفة:
 - إذا كان الكتاب لمؤلف واحد: يتم توثيقه كما يلي:
 - اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر) عنوان الكتاب. الطبعة أو الجزء إن وجد. مكان الناشر.
 - ونلاحظ هنا أنه يجب تمييز عنوان الكتاب سواء بالتسويد (**Bold**) أو التمييز (**Italic**) أو بخطه تحته (**Underline**).
 - توني، محمد (2005) اقتصاديات النقود والبنوك: رؤية معاصرة. الرياض، مكتبة الشقيري.
 - ملحوظة: في حالة المراجع الأجنبية، يستخدم الحروف الأولى من الاسم الأول بدلاً من كتابة الاسم الأول كاملاً.
 - إذا كان اسم لمؤلفين أو أكثر: يتم توثيقه كما يلي:
 - إذا كان هناك مؤلفين اثنين للكتاب نفصل بين اسمهما بحرف (و) (**and**) ثم نتبع نفس الخطوات السابقة. وفي حالة أكثر من مؤلفين يتم فصل بينهما بفاصلة منقوطة (:؛) وقبل آخر اسم يستخدم (و) لفصل الاسم الأخير.
 - عليان، ربحي مصطفى وغنيم، عثمان محمد (2000) مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق. الطبعة الأولى. عمان، الأردن: دار صفاء للنشر والتوزيع.
 - كتاب مترجم: يتم توثيقه كما يلي:
 - اسم عائلة المؤلف الأجنبي للكتاب، الاسم الأول (سنة نشر الكتاب المترجم) عنوان الكتاب المترجم بخط مانل. (ترجمة: اسم المترجم غير معكوس). مكان نشر الكتاب المترجم: الناشر (نشر العمل الأصلي عام...)
 - سامويلسون، بول ونوردهاوس، ويليام (2006) الاقتصاد. الطبعة الثانية. (ترجمة: هشام عبد الله)، عمان: الدار الأهلية للنشر والتوزيع (نشر العمل الأصلي في العمل 1995).
- (ب) **الوثائق الحكومية والخاصة:**
- كثيراً ماتصدر بعض الهيئات الحكومية أو المنظمات الدولية أو الخاصة بعض التقارير والتي لا تتضمن أسماء المؤلف. في هذه الحالة يتبع نفس الطريقة السابقة في توثيق الكتاب، مع استبدال اسم المؤلف بأسم الجهة المسؤولة عن إصدار هذه التقارير أو الوثيقة.
 - مؤسسة النقد العربي السعودي (2013) التقرير السنوي. التاسع والأربعون، المملكة العربية السعودية.
- (ج) **الدوريات والمجلات العلمية:**
- اسم العائلة للمؤلف، الاسم الأول (سنة النشر) عنوان المقالة. اسم الدورية بخط مانل، رقم المجلد (رقم العدد)، مدى الصفحات.
 - في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم توثيقهم بنفس طريقة توثيق اسم المؤلف الأول.
- (د) **مقالة من مجلة أسبوعية أو شهرية أو صحيفة يومية:**
- اسم العائلة، اسم الأول (سنة النشر). عنوان المقالة. اسم المجلة بخط مانل، رقم العدد، الشهر ثم اليوم، مدى الصفحات.
 - في حالة عدم وجود اسم كاتب المقال أو الخبر يوضع بدلاً منه اسم الصحيفة أو المجلة.
 - (هـ) توثيق بحوث المؤتمرات والندوات:
 - اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة انعقاد المؤتمر) عنوان البحث أو المقالة، اسم الندوة أو المؤتمر بخط مانل، التاريخ، مكان الانعقاد.

(و) توثيق الرسائل الماجستير والدكتوراه:

- اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة الحصول على الدرجة). عنوان الرسالة بخط مائل. نوعها، اسم الجامعة، مكان النشر.

(ز) المصادر الإلكترونية:

- كتاب إلكتروني أو مقالة في مجلة علمية معينة.
- يراعي فيها ما تم بيانه في توثيق الكتب والدوريات العلمية مع إضافة عنوان الموقع وتاريخ الاسترجاع من الإنترنت.
- الاسم الأخير، الاسم الأول (السنة) عنوان البحث. اسم المجلة (بخط مائل)، رقم المجلد (رقم العدد)، الصفحات. على الرابط (يوضع الرابط كاملاً). [تم استرجاعه في التاريخ].
- مواقع وصفحات الإنترنت.
- اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة نشر الصفحة، الشهر اليوم). عنوان الصفحة بخط مائل. تم استرجاعها بتاريخ اليوم الشهر، السنة من عنوان الموقع.
- وإذا لم يكن هناك مؤلف للموضوع الموجود على هذه الصفحة يمكن استخدام مختصر عنوان الموضوع بدلاً من أسم المؤلف.

□ ملاحظات هامة في توثيق المراجع:

- يجب ترتيب المراجع طبقاً للترتيب الأبجدي الأخير للمؤلف. إذا كان هناك أكثر من عمل لنفس المؤلف يتم ترتيب المراجع حسب تاريخ النشر.
- إذا كان هناك عدة مؤلفات لنفس المؤلف يتم ترتيبها وفقاً للتاريخ من الأقدم للأحدث.
- إذا كان مؤلف ما ألف عملاً بمفرده، وهناك عملاً آخر ألفه مع آخرين، فعند ترتيب المراجع يأتي العمل المفرد في الأول يتبعه المرجع مع مؤلفين آخرين.
- رتب المراجع أبجدياً حسب الاسم الأخير (اسم العائلة) للمؤلف الرئيسي أولاً، ثم المؤلف الثاني، ثم المؤلف الثالث، الخ.
- إذا كان المرجع بدون تاريخ نضع بدلاً من سنة النشر (د.ت.) أو (NO date).
- في حالة عدم معرفة الناشر نكتب (د.ن.) (. n.p.) وهي تعني دون النشر.
- في حالة استخدام نفس المرجع في عدة مواضع داخل متن البحث يتم توثيق ذلك داخل المتن في كل مرة يتم الرجوع إلى ذلك البحث، ولكن يتم توثيق المرجع مرة واحدة في نهاية البحث.
- في حالة المراجع الأجنبية، عند ذكر اسم الكتاب أو البحث يكتب الحرف الأول من العنوان **Capital letter** وباقي الكلمات **small letter**.
- تكتب الحروف الأولى من أسم الدورية الأجنبية بحرف **Capital**.
- لا تستخدم الألقاب العلمية للمؤلفين في قائمة المراجع.
- اسم عائلة مؤلف الفصل أو المقالة، الاسم الأول (سنة النشر) عنوان المقالة. في: عنوان الكتاب بخط مائل (محرر: اسم المحرر غير معكوس)، مكان النشر: الناشر، مدى الصفحات.

الموسوعات والقواميس:

- مقالة في موسوعة ولها مؤلف: يتم توثيقها كما يلي:
- اسم عائلة مؤلف المقالة، الاسم الأول (سنة النشر) عنوان المقالة. في: اسم الموسوعة بخط مائل (ج رقم الجزء). مكان النشر: الناشر، مدى الصفحات.

حل الواجب الأول – طرق البحث

السؤال ١: يُمكن تعريف البحث العلمي على أنه: عملية منظمة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها وتفسيرها لعلاج مشكلة معينة.

العبارة صحيحة.

العبارة خاطئة.

السؤال ٢: الهدف الرئيسي من البحث هو معرفة الحقيقة التي كانت غير معروفة ولم يتم اكتشافها بعد.

العبارة صحيحة.

العبارة خاطئة.

السؤال ٣: التنبؤ (كأحد أهداف البحث العلمي) يقصد به وضع تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل.

العبارة صحيحة.

العبارة خاطئة.

السؤال ٤: يُمكن تعريف المشكلة في مجال البحث على انها أي نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض ظاهرة ما.

العبارة صحيحة.

العبارة خاطئة.

السؤال ٥: من خصائص البحث العلمي عدم الموضوعية.

العبارة صحيحة.

العبارة خاطئة.

السؤال ٦: من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز:

المهارات اللغوية.

المهارات التقنية.

المهارات الفكرية.

جميع ما سبق صحيح.

الواجب الثاني

QUESTI ON 1

يُمكن تعريف منهج البحث على أنه: خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة .

A.العبارة صحيحة .

B.العبارة خاطئة .

QUESTI ON 2

من الأخطاء التي يُمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة, اختيار مشكلة عامة وعريضة المجال .

A.العبارة صحيحة .

B.العبارة خاطئة .

QUESTI ON 3

من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز المهارات اللغوية العالية .

A.العبارة صحيحة .

B.العبارة خاطئة .

QUESTI ON 4

يعتمد المنهج الاستنباطي على الانتقال من الجزء إلى الكل، أو من الخاص إلى العام .

A.العبارة صحيحة .

B.العبارة خاطئة .

QUESTI ON 5

يساعد المنهج التجريبي في الكشف عن المشكلات التي واجهت منظمات الأعمال في الماضي والأساليب التي تم اتخاذها للتغلب عليها .

A. العبارة صحيحة .

B. العبارة خاطئة .

QUESTI ON 6

من أهم العناصر التي يجب ان تتضمنها مقدمة خطة البحث :

A. مقدمة عامة عن الظاهرة المراد دراستها .

B. إبراز وبشكل موجز دوافع الباحث لتناول موضوع الدراسة وأهميتها .

C. وصف موجز للقضايا الرئيسية والمشاكل الفرعية التي سيتناولها موضوع البحث

D. جميع ما سبق صحيح .

الواجب الثالث

السؤال 1

من أهم خصائص فرضية الدراسة، إمكانية التحقق منها أو اختبارها

صواب

خطأ

السؤال 2

التنبؤ (كأحد أهداف البحث العلمي) يقصد به وضع تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل

صواب

خطأ

السؤال 3

أثناء تنسيق الاستبيان، يفضل تقسيم أسئلة الاستبيان إلى مجموعة من المحاور بحيث تجيب كل مجموعة من الأسئلة على فرضية معينة من فروض الدراسة

صواب

خطأ

السؤال 4

العينة العشوائية هي العينة التي يكون هناك احتمال (فرصة) لكل مفردة من مفردات المجتمع أن يتم اختيارها ضمن العينة

صواب

خطأ

السؤال 5

يعتمد على الانتقال من الكل إلى الجزء أو من العام إلى الخاص

أ.

المنهج الاستقرائي

ب.

المنهج التاريخي

C.

المنهج التجريبي

د.

المنهج الاستنباطي

السؤال 6

تنقسم البيانات التي يمكن تحليلها إلى

أ.

البيانات الكيفية والوصفية

ب.

البيانات الكمية والعديدية

C.

البيانات الكمية والوصفية

د.

جميع ما سبق غير صحيح

السؤال 7

من المصادر التي يمكن للباحث أن يستوحي منها مشكلة بحثه

ا.

أهداف بحثه

ب.

فروض بحثه

ج.

القراءات الواسعة

د.

جميع ما سبق غير صحيح

السؤال 8

هي مجموعة تتألف عادة من 7 إلى 10 أشخاص يتم اختيارهم للمشاركة في مناقشات تهدف إلى تبادل الأفكار، والحصول على تصورات، واقتراح أفكار، أو التوصية باتخاذ تدابير بشأن موضوع معين، ويتم عادة اختيار هذه المجموعة من الأفراد وفقاً لخبراتهم في مجال الموضوع الذي يتم مناقشته

ا.

مجموعة لملاحظة القيادة

ب.

مجموعة الملاحظة غير المباشرة

ج.

مجموعة التركيز

د.

مجموعة الملاحظة المباشرة

الاختبار الفصلي

السؤال 1

من مميزات الاستبيان كوسيله لتجميع البيانات انها تشجع على الاجابات الصريحه والحره

صواب

خطأ

السؤال 2

يتميز البحث المسحي عن البحث التاريخي في أن المسح يركز على الواقع الحالي والوضع الراهن للظاهرة

صواب

خطأ

السؤال 3

من أهداف البحث العلمي

.السعي دائما لانتقاد أعمال الباحثين السابقين والحاليين

.تفسير الظواهر وحل المشكلات

.السعي دائما لانتقاد أعمال الباحثين السابقين

جميع ما سبق صحيح

السؤال 4

من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز

.المهارات اللغوية

.المهارات التقنية

.المهارات الفكرية

.جميع ما سبق صحيح

السؤال 5

من أهم العناصر التي يجب ان تتضمنها مقدمة خطة البحث

مقدمة عامة عن الظاهرة المراد دراستها

.إبراز وبشكل موجز دوافع الباحث لتناول موضوع الدراسة وأهميتها

.وصف موجز للقضايا الرئيسية والمشاكل الفرعية التي سيتناولها موضوع البحث

جميع ما سبق صحيح

السؤال 6

من خصائص البحث العلمي عدم الموضوعية

صواب

خطأ

السؤال 7

من المعايير الهامة في اختيار مشكلة البحث

.فروض البحث

.عنوان البحث

.مقدمة البحث

القيمة العلمية للمشكلة البحثية

السؤال 8

يُعد المنهج الوصفي بدراسة الظواهر من خلال توصيف ما هو كائن وذلك بجمع الظواهر المرتبطة بمشكلة الدراسة وتلخيصها

:وتحليلها

صواب

خطأ

السؤال 9

من مميزات دراسة الحالة إمكانية تعميم نتائجها على المجتمع

صواب

خطأ

السؤال 10

تستخدم عندما يكون مجتمع البحث متبايناً، أي أن لكل مجموعة منه مواصفات تختلف عن المجموعات الأخرى

العينة العشوائية البسيطة

العينة العشوائية الطبقية

العينة العشوائية المنتظمة

العينة المتيسرة

السؤال 11

تتركز الأمانة العلمية في البحث على

a. الإشارة إلى المصادر التي استعان بها الباحث في إجراء/ كتابة بحثه.

b. نقل أهمية الدراسة من بحث سابق كما هي.

c. نقل مشكلة وفرضيات الدراسة من بحث سابق كما هي.

d. نقل أهداف وأهمية الدراسة من بحث سابق كما هي.

السؤال 12

يهتم أسلوب دراسة الحالة بدراسة حالة واحدة قائمة مثل شخص ما أو منظمة ما أو دولة ما، وهذا يتم من خلال جمع معلومات

وبيانات تفصيلية عن الظاهرة محل الدراسة في الوضع الحالي والسابق للظاهرة

صواب

خطأ

السؤال 13

من عيوب المنهج التجريبي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية

- A. منهج البحث.
- B. الغرض من البحث.
- C. فروض البحث.

d. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال 14

من المفضل الاعتماد بشكل أكبر على الأسئلة المفتوحة مقارنة بالأسئلة المغلقة عند تصميم الاستبيان

صواب

خطأ

السؤال 15

من الأخطاء التي يُمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة, اختيار مشكلة عامة وعريضة المجال

صواب

خطأ

السؤال 16

يجب لا تتعارض المشكلة البحثية مع الاعتبارات الأمنية والمصلحة الوطنية

صواب

خطأ

السؤال 17

من أهم الخصائص التي يجب توفرها في فرضية الدراسة، إمكانية التحقق منها أو اختبارها

صواب

خطأ

السؤال 18

هي المهارات المرتبطة بمنهجية البحث العلمي مثل تحديد المشكلة البحثية، صياغة الفروض، وتصميم

الاستبيان.

A. مهارات إنسانية.

b. مهارات مهنية.

c. مهارات لغوية.

D. جميع ما سبق غير صحيح.

السؤال 19

من المصادر التي يمكن للباحث أن يستوحي منها مشكلة بحثه

a. القراءات الواسعة.

b. فروض بحثه.

C. أهداف بحثه.

D. جميع ما سبق صحيح.

السؤال 20

يساعد المنهج التجريبي في الكشف عن المشكلات التي واجهت منظمات الأعمال في الماضي والأساليب التي تم اتخاذها للتغلب

عليها:

صواب

خطأ

السؤال 21

من الجوانب التي تشملها مقدمة البحث

إعطاء خلفية عامة حول مشكلة البحث

قائمة المراجع

فروض البحث

جميع ما سبق صحيح

السؤال 22

الملاحظة البسيطة هي التي يكون للباحث تصور مسبق عن نوع البيانات والسلوك الذي يلاحظه ويراقبه

صواب

خطأ

السؤال 23

يُمكن تعريف على أنه عملية ملاحظة الظواهر وتجميع البيانات عنها للتوصل إلى مبادئ عامة وعلاقات كلية

المنهج الاستقرائي

المنهج الاستنباطي

المنهج التجريبي

جميع ما سبق غير صحيح

السؤال 24

ينبغي على الباحث كتابة عبارة للمبحوث في خطاب تقديم الاستبيان تفيد بسرية البيانات وأن استخدامها سوف يكون فقط في

اغراض البحث العلمي

صواب

خطأ

السؤال 25

يمكن دراسة العلاقات السببية بين المتغيرات من خلال المنهج التاريخي عن طريق الاعتماد على تحليل العلاقات السببية بين المتغيرات باستخدام بيانات تاريخية عن الظاهرة:

صواب

خطأ

السؤال 26

من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز المهارات اللغوية العالية

صواب

خطأ

السؤال 27

يجب على الباحث عند تصميم أسئلة الاستبيان استخدام الجمل الاحتمالية التي يكون لها أكثر من معنى

صواب

خطأ

السؤال 28

يُمكن تعريف منهج البحث على أنه: خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة

صواب

خطأ

السؤال 29

الفروض السببية توضح علاقة ارتباطية/ سببية بين متغيرين أو أكثر دون تحديد اتجاه العلاقة بينهما

صواب

خطأ

السؤال 30

تُتمثل الكتب والمجلات العلمية المصدر الرئيسي للمعلومات الأولية

صواب

خطأ

السؤال 31

: يعتمد المنهج الاستنباطي على الانتقال من الجزء إلى الكل، أو من الخاص إلى العام

صواب

خطأ

السؤال 32

: من مميزات المقابلة الشخصية إمكانية تعديل الأسئلة عند الضرورة وتوضيح العناصر التي بها غموض

صواب

خطأ

السؤال 33

: من مواصفات الاستبيان الجيد

.الابتعاد عن الأسئلة المركبة

.إعطاء عدد كافي من الخيارات المطروحة

.الترابط بين أسئلة الاستبيان المختلفة

جميع ما سبق صحيح

السؤال 34

أثناء تنسيق الاستبيان، يفضل تقسيم أسئلة الاستبيان إلى مجموعة من المحاور بحيث تجيب كل مجموعة من الأسئلة على فرضية

:معينة من فروض الدراسة

صواب

خطأ

السؤال 35

تعبير فروض الدراسة عما تضيفه الدراسة من معرفة سواء على المجال النظري أو التطبيقي أو الفوائد التي تعود على المجتمع والبيئة المحيطة من إجراء البحث:

صواب

خطأ

السؤال 36

:ليس من حدود البحث

.الحدود المكانية

.الحدود الزمنية

.الحدود القيادية

الحدود الموضوعية

السؤال 37

:الهدف الرئيسي من البحث هو معرفة الحقيقة التي كانت غير معروفة ولم يتم اكتشافها بعد

صواب

خطأ

السؤال 38

:يُمكن تعريف البحث العلمي على أنه: عملية منظمة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها وتفسيرها لعلاج مشكلة معينة

صواب

خطأ

السؤال 39

:ملاحق البحثة جزء يكون في نهاية البحث ويتضمن

مراجع البحث

منهجية البحث

نموذج قائمة الاستبيان أو أسئلة المقابلة الشخصية المُستخدم في البحث

توصيات البحث.السؤال 40

يجب على الباحث توجيه المبحوث أثناء المقابلة إلى الإجابة التي يرغبها

صواب

خطأ

السؤال 41

:التنبؤ (كأحد أهداف البحث العلمي) يقصد به وضع تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل

صواب

خطأ

السؤال 42

:الملاحظة المنظمة يكون للباحث فيها تصور مسبق عن نوع البيانات والسلوك الذي يلاحظه ويراقبه

صواب

خطأ

السؤال 43

يجب على الباحث أن يكون متعصب لرأيه ومنحاز اليه عند وضع نتائج دراسته لكي يثبت قيمة وأهمية الدراسة التي قام بها

صواب

خطأ

السؤال 44

من المشاكل التي تواجه الباحثين في مجال العلوم الإدارية تأثير الاتجاهات الشخصية للمبحوثين على إجاباتهم على الأسئلة

:المطروحة

صواب

خطأ

السؤال 45

من أسباب اتساع الفجوة التكنولوجية بين الدول النامية والدول المتقدمة عدم توافر البنية التحتية لمراقب البحث العلمي من معام
ل: وقواعد البيانات ومعلومات

صواب

خطأ

السؤال 46

من عيوب المنهج التجريبي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية
كبير حجم العينة المستخدمة
التكلفة المادية المرتفعة

صعوبة عزل العوامل الأخرى المؤثرة على الظاهرة

سطحية المعلومات والنتائج المتحصل عليها

السؤال 47

تستخدم الدراسات الارتباطية لاكتشاف ووصف العلاقات الارتباطية بين المتغيرات بمعنى دراسة مدى وجود علاقة (أو عدم
وجود علاقة) بين المتغيرات موضوع الدراسة

صواب

خطأ

السؤال 48

عادة تكون نسبة المردود من الاستبيانات التي توزع عن طريق البريد العادي مرتفعة

صواب

خطأ

السؤال 49

تتكون مجموعة التركيز من مجموعة صغيرة من الأفراد يتم اختيارهم وفقاً لخبراتهم

صواب

خطأ

السؤال 50

يجب على الباحث مراعاة المسؤولية الاجتماعية في البحث العلمي

صواب

خطأ

السؤال 51

يُمكن تعريف المشكلة في مجال البحث على انها أي نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض ظاهرة ما

صواب

خطأ

السؤال 52

عند صياغة أسئلة الاستبيان ينبغي الابتعاد عن المصطلحات التي تحتمل أكثر من معنى

صواب

خطأ

السؤال 53

التنبؤ (كأحد أهداف البحث العلمي) يقصد به وضع تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل

صواب

خطأ

السؤال 54

يهدف المنهج الوصفي إلى وصف ظواهر أو أحداث معينة، وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف، وتقرير حالتها

:كما توجد عليه في الواقع

صواب

خطأ

السؤال 55

:من مزايا الاسئلة المفتوحة في الاستبانة سهولة تفريغ وتبويب وتحليل البيانات المتحصل عليها

صواب

خطأ