

حل أسئلة مقرر (إدارة العمليات) الفصل الثاني لعام ١٤٣٨ هـ

قناة تليجرام (خاصة) بملتنقى طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل على الرابط التالي:

https://t.me/ckfu_org

١ / عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية الى مخرجات هي :

أ. الموظف

ب. السعر

ج. الهيكل

د. الانتاج

٢ / القدرة على تحقيق الاهداف :

أ. الكفاءة

ب. الفعالية

ج. الهيكل

د. الانتاجية

٣ / عند تصنيف عملية الانتاج - حسب نوع القطاع- يتم التقسيم الى :

أ. عمليات استخراجية وعمليات تحويلية

ب. عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع

ج. عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات الصنع من اجل الخزن

د. عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على الصنع من اجل الخزن

٤ / خلال الفترة من ١٩٥٠ - ١٩٨٠ م بدأ:

أ. استخدام مصطلح ادارة الانتاج

ب. استخدام مصطلح ادارة التصنيع او الادارة الصناعية

ج. استخدام الانتاج اليدوي

د. التحول الى مصطلح ادارة العمليات

٥/ تعريف ادارة العمليات : هي عملية صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها لتحقيق اهداف المؤسسة- وفق مدخل :

أ. القرار

- ب. الوظائف
- ج. النظم
- د. الحاسوب

يحدد Russel و Cook اربع وظائف لإدارة العمليات هي :

أ. التصميم – التشغيل – الجدولة - الرقابة

- ب. التخطيط – التوجيه – التنظيم - الرقابة
- ج. الرقابة على المخزون – الرقابة على الجودة – الرقابة على التكلفة
- د. التخطيط على المدخلات – التخطيط على المخرجات – تخطيط المخزون

٧/ تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج – من مزايا مدخل :

- أ. القرارات
- ب. الوظائف
- ج. علم الادارة
- د. النظم

٨/ تتعلق بالسياسة العامة للشركة – هي الاستراتيجية :

- أ. الخارجية
- ب. الوظيفية
- ج. الكلية
- د. الاعمال

٩/ تحديد موقع الشركة هو قرار :

أ. استراتيجي

- ب. تشغيلي
- ج. تكتيكي
- د. وظيفي

١٠ / طويلة المدى وتحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين احد خصائص :

أ. الميزة التنافسية

ب. الادارة

ج. الادارة التشغيلية

د. الادارة التنفيذية

١١ / من العناصر الاساسية لادارة الجودة الشاملة :

أ. التحسين المستمر فقط

ب. التركيز على العميل فقط

ج. التركيز على الربحية فقط

د. التحسين المستمر والتركيز على العميل

١٢ / تحسن النقل وتكنولوجيا الاتصالات – هي احد العوامل التي ادت الى :

أ. عدم ظهور العولمة

ب. الهيكل

ج. العولمة

د. المنظمة

١٣ / اعادة تفكير عميق واعادة تصميم جذري لعمليات الاعمال – هو تعريف :

أ. اعادة الادارة

ب. اعادة الهندسة

ج. اعادة المنظمة

د. اعادة الربحية

١٤ / الانتاج والاستهلاك متزامنان – خاصية من خصائص :

أ. الفعالية

ب. الانتاجية

ج. السلعة

د. الخدمة

١٥ / انتاج مايمكن بيعه - مبدأ يتم التركيز عليه في المدخل :

أ. المدخل التسويقي

ب. المدخل الانتاجي

ج. المدخل المالي

د. المدخل التكاملي

١٦ / الاستراتيجية الدفاعية من اهم استراتيجيات المنتج وتسمى استراتيجية :

أ. قائد السوق

ب. قائد القطاع

ج. اتباع القائد

د. قائد السلطة

١٧ / التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من اجل استغلال المواد - يسمى التنوع :

أ. الافقي

ب. الجاني

ج. العمودي الى الامام

د. العمودي الى الخلف

١٨ / وفق الطريقة البديهية - اول مراحل عملية تطوير المنتج الجديد هي :

أ. النموذج الاول

ب. الانتاج المحدد

ج. توليد افكار

د. الانتاج الكامل

١٩ / البحث الاساسي مرحلة من مراحل دورة الابتكار - فيها يتم التوصل الى :

أ. افكار جديدة غالبيتها غير مفيدة او غير قابلة للتطبيق

ب. افكار جديدة كلها مفيدة

ج. افكار قديمة كلها مفيدة قابلة للتطبيق

د. افكار ابتكارية قابلة للتطبيق

٢٠ / من مكونات - البرمجة الخطية - دالة الهدف - تسمى ايضاً معيار :

أ. الادارة

ب. التنظيم

ج. الهيكل

د. الكفاءة

٢١ / عندما تكون الشركات في طور التشغيل والانتاج - ومن اجل دقة التنبؤ - في الغالب فإنها تلجأ الى :

أ. الاستعانة بخبرة مندوبي المبيعات والموزعين للشركات

ب. مسموحات وبحوث السوق للشركات المشابهة

ج. البيانات والخبرة الماضية للشركة

د. البيانات التاريخية للشركات المشابهة

٢٢ / من انماط التغيير في بيانات السلاسل الزمنية - النمط الموسمي وهو يشير الى :

أ. الطلب عند مستوى ثابت

ب. التذبذبات المتكررة في الطلب سنويا

ج. الانحراف الكبير في اتجاه الطلب عن المتوقع

د. النمو طويل الاجل في المستوى المتوسط

٢٣ / اذا كان التنبؤ اكبر من الطلب الفعلي يمكن ان يؤدي الى :

أ. نفاذ المخزون

ب. امتلاك الشركة سعة اقل

ج. سعة مستغلة

د. سعة عاطلة غير مستغلة

١٤ / التنبؤ الاقتصادي يختص بـ :

أ. التضخم

ب. تصميم وتطوير المنتجات الجديدة

ج. تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة

د. تقدير حجم الانتاج

٢٥ / من العوامل الداخلية المؤثرة في الطلب :

هـ. المنافسون

و. الهيكل التنظيمي

ز. ثقافة المجتمع

ح. الموردون

٢٦ / الاطار الزمني للتنبؤ قصير المدى يغطي في الغالب مدة زمنية تمتد من:

أ. ثلاثة أشهر إلى سنة

ب. سنة إلى ثلاثة سنوات

ج. ثلاثة سنوات إلى خمس سنوات

د. خمس سنوات فأكثر

٢٧ / الاساليب النوعية للتنبؤ تعتمد على:

أ. تمثيل السلسلة الزمنية بالشكل البياني لتحديد الاتجاه العام للطلب

ب. متوسط اكثر الفترات الحالية للبيانات من اجل التنبؤ في الفترة القادمة

ج. استخدام الأساليب الرياضية والاحصائية

د. الحدس والحكمة والتجربة والتقدير الذاتي

٢٨ / من عيوب طريقة دلفي للتنبؤ:

أ. خبراء جيدون

ب. الخبراء قد لا يكونون حقا خبراء

ج. اعداد السيناريوهات

د. الوصول للحلول المثلى

٢٩ / بفرض شركة تقوم ببناء مصنع اسمنت وتبحث عن انشاء موقع جديد فأن ذلك القرار وبشكل أكبر

هي:

أ. القرب من المصدر الخام

ب. عدم التركيز على أهمية وجود المواد الخام

ج. راي المنافسين

د. أماكن الترفيه

٣٠ / من أكثر الخصائص التي تركز عليها الشركات اليابانية عند:

أ. رغبة مجلس الإدارة

ب. إقامة مواقع في الخارج للقرب من الأسواق

ج. رغبة المدراء

د. رغبة العاملين

٣١ / من أنواع نماذج النقل – النماذج المغلفة وهي التي:

أ. لا يتساوى فيها العرض مع الطلب

ب. يتساوى فيها العرض مع الطلب

ج. العرض أكبر من الطلب

د. الطلب أكبر من العرض

٣٢ / خرائط لتخطيط وجدولة المشاريع واستخدمت على نطاق واسع للمشاريع الصغيرة هي:

أ- بيرت

ب- المسار الحرج

ج- الشبكة

د- جانت

٣٣ / النشاط يحتاج الى :

أ- وقت فقط

ب- موارد ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه

ج- مال فقط

د- لا يحتاج مال ولا وقت

٣٤ / الأنشطة الواقعة على المسار الحرج تسمى:

أ. المنظمة

ب. المشروع

ج. الأنشطة الحرجة

د. المسار

٣٥ / تستخدم شبكة بيرت في:

أ. اختيار الموقع

ب. مجال إدارة المشاريع

ج. في حل مشاكل الطاقة الإنتاجية

د. في حل مشاكل المخزون

٣٦ / اقرب وقت بالإمكان ان يبدأ فيه النشاط حيث أ، جميع الأنشطة السابقة قد تكون:

أ. النهاية المبكرة

ب. البداية المتأخرة

ج. النهاية المتأخرة

د. البداية المبكرة

٣٧ / في شبكة المشروع:

أ. لكل نشاط اسم ومدة خاصة به

ب. لكل الأنشطة اسم واحد ومدد مختلفة

ج. ليس لكل نشاط اسم وليس له مدة خاصة به

٣٨ / من خلال بيانات الجدول

| المواقع | تكاليف الإنشاء | تكاليف التشغيل |
|---------|----------------|----------------|
| أ | 26 | 20 |
| ب | 35 | 24 |
| ج | 25 | 26 |

فأن الموقع الأفضل:

أ- أ.

ب- ب.

ج- ج.

د- أ ، ب.

| الطاقة الإنتاجية بالالف الوحدات | تكلفة النقل بالريال للوحدة الواحدة | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| | المركز الثالث | المركز الثاني | المركز الأول | |
| 200 | 5 | 6 | 4 | أ |
| 300 | 5 | 3 | 4 | ب |
| 300 | 5 | 4 | 3 | ج |
| 800 | 100 | 400 | 300 | حاجة السوق بالإلف للوحدة |

فإن تكلفة الحل الأولي حسب الركن طريقة الشمال:

أ. ٢٥٠٠

ب. ٢٣٠٠

ج. ٣٠٠٠

د. ٣١٠٠

٤٠ / تعتمد التجربة اليابانية على أسلوب في جميع مراحل المنتج استنادا الى

معيار:

أ. التحسينات الكبيرة

ب. عدم وجود تحسينات

ج. التحسينات الضرورية فقط

د. التحسينات الصغيرة والمستمرة

٤١ / نفترض أن مؤسسة (س) تنتج 40000 كيلو وتحتاج الى مواد بحوالي 50000 كيلو فإن الكفاءة الإنتاجية:

أ. ٠,٨

ب. ١,٥

ج. ١,٨

د. ١,٩

٤٢ / في حال وجود أكثر من نهاية مبكرة تسبق أي نشاط فأننا نأخذ:

أ. الأطول زمنا

ب. الأقصر زمنا

ج. متوسط الازمان

د. الأقصر والاطول زمنا معا

٤٣ / تقسم طريقة البرمجة الشبكية الى:

أ. أسلوب المسار الحرج وطريقة جانت

ب. أسلوب بيرت وأسلوب المسار الحرج

ج. طريقة جانت وأسلوب التشاؤم

د. أسلوب بيرت وطريقة جانت

٤٤ / وفق مرحلة دورة حياة المنتج في مرحلة النضج تتميز:

أ. نمو كبير للمبيعات

ب. لا توجد مبيعات

ج. انخفاض الأرباح

د. نمو الأرباح بشكل كبير جدا

٤٥ / في ضوء البيانات التالية :

| الموقع | ت . ث | ت.م | سعر البيع | الانتاج |
|--------|---------|------|-----------|--------------|
| الاول | 800000 | 2 | 3.2 | 2 مليون وحدة |
| الثاني | 1600000 | 1.2 | 3.2 | 2 مليون وحدة |
| الثالث | 2900000 | 0.65 | 3.2 | 2 مليون وحدة |

فإن التكلفة الكلية للبديل الثالث:

أ. ٣٥٠٠٠٠٠ ريال

ب. ٣٧٠٠٠٠٠ ريال

ج. ٤٠٠٠٠٠٠ ريال

د. ٤٢٠٠٠٠٠ ريال

٤٦ / في ضوء البيانات التالية :

| الموقع | ت . ث | ت.م | سعر البيع | الانتاج |
|--------|---------|------|-----------|--------------|
| الاول | 800000 | 2 | 3.2 | 2 مليون وحدة |
| الثاني | 1600000 | 1.2 | 3.2 | 2 مليون وحدة |
| الثالث | 2900000 | 0.65 | 3.2 | 2 مليون وحدة |

فإن البديل الذي يحقق اعلى ربح هو البديل:

أ. الأول

ب. الثاني

ج. الثالث

د. الأول والثالث

٤٧ / باستخدام طريقة المسار الحرج هناك:

أ. أربعة أوقات لإنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

ب. ثلاثة أوقات لإنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

ج. وقت واحد لإنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

د. وقتين لإنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

٤٨ / الأسباب المؤدية الى تطوير المنتجات:

أ. تغير حاجات الزبائن فقط

ب. المنافسة فقط

ج. التطور التكنولوجي

د. تغير حاجات الزبائن والمنافسة والتطور التكنولوجي

٤٩ / يقصد بتنوع المنتجات:

أ. زيادة عدد وأنواع المنتجات

ب. صنف واحد من المنتجات

ج. توفيق انتاج المنتجات

د. تبسيط المنتجات

٥٠ / في الغالب منتج ذو تنوع قليل وبكميات كبيرة جدا يأخذ نمط الإنتاج:

أ- الواسع او المستمر

ب- بالدفعات

ج- حسب الطلب

د- حسب الخدمة

لاتنسوني من خالص دعائكم
أخوكم / أبو عبدالله.