

المحاضرة الأولى

١/ تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة..... :

- ١- B2B .
- ٢- B2C .
- ٣- G2C .
- ٤- C2G .

٢/ التجارة الإلكترونية هي..... :

- ١- هي العمليات الإلكترونية في المؤسسة.
- ٢- هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الإلكترونية.
- ٣- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الإلكترونية داخل المنظمة وخارجها.
- ٤- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن.

٣/ من أمثلة التجارة الإلكترونية من أعمال إلى أعمال (B2B) :

- ١- عملية دفع الضرائب إلكترونياً
- ٢- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسويق.
- ٣- المزادات الإلكترونية.
- ٤- تجارة التجزئة.

٤/ الحكومة الإلكترونية هي..... :

- ١- B2B و G2C و G2G
- ٢- G2G و C2G و B2B
- ٣- G2B و G2G و G2C و B2G
- ٤- G2G و C2C و B2B

٥/ هي من عمليات الاعمال الإلكترونية التي تركز على العميل..... :

- ١- التواصل مع الزبون.
- ٢- التدريب.
- ٣- الايصال بين مجموعة العمل.
- ٤- الجهود الترويجية والتسويق

٦/ هي من عمليات الاعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج :

- ١- تجديد المخزون.
- ٢- تدريب الموظفين.
- ٣- الاتصال بين مجموعات العمل.
- ٤- الجهود الترويجية والتسويقية.

٧/ تزداد أهمية ثقة المستهلك في المؤسسة في بيئة :

- ١- B2B
- ٢- B2C
- ٣- G2C
- ٤- C2G

٨ / فوائد الاعمال الالكترونية لأرباب الاعمال تشمل:

- ١- إعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات.
- ٢- وفورات في التكلفة بكافة أنواعها
- ٣- انخفاض الأسعار.
- ٤- خلق وظائف جديدة.

٩ / تجارة التجزئة الإلكترونية تندرج تحت ؟

- ١- B2c
- ٢- B2B
- ٣- B2G
- ٤- G2G

١٠ / هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل ؟

- ١- التواصل مع الموردين
- ٢- التدريب
- ٣- الاتصال بين مجموعة العمل
- ٤- الجهود الترويجية والتسويقية

١١ / من فوائد الاعمال الالكترونية للزبائن :

- ١- جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط
- ٢- وفورات في تكلفة التسويق
- ٣- ظهور ما يعرف بالمخازن الهاوية
- ٤- خلق وظائف جديدة

١٢ / هي من أعمال العمليات الالكترونية التي تركز على الانتاج

- أ- التواصل مع الموردين
- ب- التدريب
- ج- الاتصال بين مجموعات العمل
- د- الجهود الترويجية و التسويقية

١٣ / هي عمليات الاعمال التي تركز على العميل

- أ-التواصل مع الموردين
- ب-التدريب
- ج-الاتصال بين مجموعات العمل
- د-الجهود الترويجية والتسويقية

١٤ / المجتمعات الالكترونيه تصنف ضمن

- أ/ C2C
- ب/ B2B
- ج/ G2G
- د/ G2B

١٥ / عمليه دفع الضرائب الكترونيا تعتبر ضمن

- أ/ C2C
- ب/ B2B
- ج/ G2C
- د/ B2G

الجواب الصحيح G2C

من فوائد الأعمال الإلكترونية للزبان؟

- جمع المعلومات عن الزبان واستخدامها في التخطيط
- وفرات في تكلفة التسويق
- ظهور ما يعرف بالمخازن الخاوية
- خلق وظائف جديدة

المحاضرة الثانية

١/ يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه..... :

- التباين الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على أرباحها مع مرور الوقت.
- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة.
- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.
- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة.

٢/ ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق :

- حجم السوق.
- الأرباح المتوقعة.
- أهم قنوات التوزيع.
- تحديد القيمة المقترحة أو Proposition Value .

٣/ السوق الإلكتروني هو..... :

- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري.
- مكان افتراضي يلتقي فيه البائع والمشتري.
- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب.
- موقع إلكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات.

٤/ من أهم خصائص السوق التقليدي أن..... :

- الإنتاج متخصص حسب رغبة الزبون.
- الكتالوج رقمي.
- المنتجات الرقمية.
- المنتجات حسيه / لمسية

٥/ يصنف موقع Mortar – Click ضمن..... :

- المتاجر الخاصة.
- المتاجر العامة.
- المتاجر المزدوجة.
- المتاجر الإقليمية.

٦/ تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال..... :

- الاشتراكات.
- الدعاية و الإعلان.
- المزادات الإلكترونية.

٤- الوسطاء.

٧/ من أهم خصائص السوق التقليدي:

- ١- الإنتاج المخصص حسب رغبة الزبون.
- ٢- استخدام الانترنت والموبايل.
- ٣- الإنتاج شامل وواسع جداً.
- ٤- الكتالوج الرقمي.

٨/ يقصد بدراسة تحليل السوق أنها :

- ١- بيان يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت
- ٢- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه
- ٣- المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة أرباحها.
- ٤- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة.

٩/ يقصد بدراسة (تحليل السوق) بأنها :

- ١- البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت
- ٢- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات المخاطر التي تواجهه
- ٣- المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة الأرباح
- ٤- دراسة الخطط التوجيهات المستقبلية للمنظمة.

١٠/ من أهم عناصر السوق :

- ١- استراتيجية الأعمال
- ٢- الباعه
- ٣- وسائل تأمين عمليات البيع والشراء
- ٤- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

١١/ شركة جوجل تعتبر :

١. أحد الوسطاء الإلكترونيين
٢. نموذج للمتاجر الإلكترونية
٣. نموذج للمزادات الإلكترونية
٤. نموذج للمجمعات الإلكترونية

١٢/ من أهم الخصائص الصديقة للبيئة في الأسواق الإلكترونية.....؟

- أ (أن الفواتير ورقية
- ب (أنها توفر الوقت
- ج (أن الإنتاج مخصص حسب رغبة العميل
- د (الإنتاج شامل وواسع جدا

١٣/ من أهم عناصر السوق.....؟

- أ (استراتيجية الأعمال
- ب (الباعه
- ج (وسائل تأمين عمليات البيع والشراء
- د (المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

٤/١ اهم مصدر للحصول على بيانات للمنتجات

أ-التواصل المباشر

ب-الدعايه في القنوات التلفزيونيه

ج-محركات البحث

د-مواقع مقارنة الأسعار

المحاضرة الثالثة

١ / نموذج الأعمال

١. هو جزء من خطة التسويق الالكتروني.
٢. هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن.
٣. هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
٤. هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها.

٢ / من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة

١. فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة.
٢. مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة.
٣. موقع الكتروني مملوك للشركاء.
٤. محل تجزئة مملوكة للشركة.

٣ / "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثالها :

١. إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها.
٢. تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء "لعميل" معين مثل كبار العملاء.
٣. تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب.
٤. مساعدة مندوب الزبائن أثناء عملية الشراء.

٤ / يمكن لمؤسسة ما تحقيق " إقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق.....

١. تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق.
٢. توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام.
٣. توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق والمهرة.
٤. الدخول في شركات مع المؤسسات الأخرى.

٥ / جوجل تعتبر مثال لنموذج :

١. المزادات الالكترونية.
٢. الاشتراكات.
٣. الدعاية والاعلان.
٤. المجتمع.

٦ / عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الإجابة على السؤال :

١. ماهي القيمة التي سننتجها.
٢. ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها.
٣. كيف نصل للعملاء.
٤. ماهي نوع العلاقة المناسب لعملائنا.

٧/ عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب الإجابة على السؤال ؟

١. ماهي القيمة التي سننتجها
٢. ماهي شريحة العملاء التي تستهدفها
٣. كيف نصل للعملاء.
٤. ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا

٨/ قنوات التوزيع المباشرة :

١. هي مواقع الكترونية مملوكة للغير
٢. هي محلات للبيع بالتجزئة المملوكة للشركة
٣. تشمل المواقع الالكترونية المملوكة للشركة.
٤. هي محلات تجزئة تدار مباشرة بواسطة الشركة

٩/ الموارد البشرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة في الشركة تشمل :

١. العلماء والاكاديميين.
٢. لخبراء ورجال البيع المهرة.
٣. العمال..
٤. رؤوس الأموال.

١٠/ الموارد الفكرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة تشمل :

١. الموظفين
٢. رجال المبيعات المهرة.
٣. العمال
٤. المباتي والتجهيزات

١١/ عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الاجابة على السؤال.....

- أ- ماهي القيمة التي سننتجها؟
- ب- ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها؟
- ج- كيف نصل الى العملاء؟
- د- ماهي نوع العلاقة المناسب لعملائنا؟

المحاضرة الرابعة

١/تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والأماكن المختلفة :

١. نظم المعلومات الجغرافية.GPS
٢. الغبار الذكي.
٣. شبكة السيارات اللاسلكية vehicles hoc ad mobile
٤. الشرائح البيولوجية.

٢/ من أهم خصائص كابلات الاتصالات الضوئية.....

١. أنها رخيصة.
٢. تتوفر في كل مكان.
٣. لا يحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات.
٤. تعطي سرعة بيانات كبيرة جداً.

٣/ من أهم خصائص شبكة الاكسترانت extrane

١. أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها.
٢. انه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعون الدخول إليها.
٣. أنها أصغر حجماً وتكلفة من شبكة الانترنت.
٤. ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.

٤/ من أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية.....

١. ارتفاع التكاليف.
٢. استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن .
٣. جودة الخدمة.
٤. سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

5/ Open DNS هو أحد.....

١. البرامج المضادة للفيروسات.
٢. البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية.
٣. فلتر الانترنت proxie.
٤. برامج متصفح الانترنت المجانية.

٦/ شبكة الانترنت:

١. تعتبر أصغر من شبكة الانترنت.
٢. لا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول عليها.
٣. هي شبكة موجهة لموظفي الشركة فقط.
٤. هي شبكة كبيرة مكونه من عدد كبير جداً من الشبكات.

٧/ برنامج أفيرا هو أحد :

١. نظم تشغيل الحاسبات.
٢. البرامج الجانية المضادة للفايروسات
٣. فلتر الانترنت.
٤. برامج تصفح الانترنت.

٨/ من أهم مزايا كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالأقمار الصناعية.....

١. انها رخيصة.
٢. انها توفر اتصالات في كل مكان.
٣. لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات.
٤. أنها أفضل من حيث سرعة البيانات.

٩/ هو أحد التقنيات المفتوحة المصدر :

١. أفاست.
٢. نظام التشغيل ويندوز.
٣. كابلات الاتصالات الضوئية.
٤. برنامج نورتنون.

١٠/ سوف تزيد مخاطر التجسس والجرائم الالكترونيه :

١. نظم المعلومات الجغرافية.
٢. الغيار الذكي.
٣. شبكة السيارات اللاسلكية.

٤. أنية العسل

١١ / من أهم خصائص الحوسبة السحابية **Computing Cloud** :

١. انها آمنة وتحافظ على الخصوصية مقارنة بالحوسبة التقليدية
٢. انها تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية
٣. انها لا تحتاج الي إنترنت سريع
٤. انها أقل تكلفه في الحوسبة التقليدية.

١٢ / هو أحد البرامج المفتوحة المصدر؟

١. AVAST أفاست
٢. متصفح الإنترنت اكسلورر
٣. برنامج نورتن بمكافحة الفيروسات
٤. نظام التشغيل ويندوز

١٣ / تعبر اهم تطبيق على الانترنت؟

١. الانترنت
٢. الاكسترنات
٣. الشبكة العنكبوتية او WWW
٤. الخوادم.

١٤ / تقدم وسيلة اتصالات صديقة للبيئة ؟

١. نظم المعلومات الجغرافية
٢. الغبار الذكي
٣. شبكة السيارات اللاسلكية
٤. أنية العسل

١٥ / تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع؟

١. الأسواق التقليدية
٢. البرامج مفتوحة المصدر
٣. البرامج المرخصة
٤. الحوسبة السحابية.

١٦ / تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع :

١. الابتكارات المغلقة.
٢. البرامج مفتوحة المصدر.
٣. البرامج المرخصة.
٤. أنية العسل.

١٧ / من عيوب اتصالات الأقمار الصناعية انها:

١. باهظة التكاليف
٢. لا تستطيع توفير اتصالات في كل مكان
٣. تحتاج الي رخص وحقوق امتياز من الحكومات
٤. تعطي سرعه بيانات أقل من كابلات الالياف الضوئية.

١٨ / شبكة الانترنت intranet :

١. هي شبكة خارجية تخدم كل اصحاب المصلحة
٢. لا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول اليها.
٣. هي شبكة موجهة للجمهور.
٤. هي شبكة كبيرة مكونة من عدد كبير جدا من الشبكات

١٩ / من فوائد وسائل التواصل الاجتماعي لأرباب الاعمال انها:

١. توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية.
٢. تعتبر وسيلة مناسبة لجمع المعلومات من الزبائن.
٣. مرتفعة التكاليف
٤. توفر اتصال في اتجاه واحد

٢٠ / عمل شبكة وأي فاي الي جانب شبكة الانترنت الأرضي تضمن ؟

١. سرية البيانات
٢. توثيق البيانات
٣. الوصول للبيانات
٤. تكامل البيانات

٢١ / تمكن المستخدمين من كتابة الملفات أو الاستماع للموسيقى أو تحرير الصور ؟

أ) نظام التشغيل

ب) التطبيقات

ج) البرامج المساعدة

د) آنية العسل

٢٢ / من اهم خصائص الحوسبه السحابيه

- أ-انها امنه وتحافظ على الخصوصيه مقارنة بالحوسبه التقليديه
- ب-تستهلك طاقه كبيره مقارنة بالتقليديه
- ج-لاحتاج الى انترنت سريع
- د-اقل تكلفه من الحوسبه التقليديه

٢٣ / من اهم مزايا كابلات الاتصالات الضوئيه مقارنة بالاقمار الصناعيه..

- أ-انها رخيصه
- ب-انها توفر الاتصالات في كل مكان
- ج-لاحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
- د-انها توفر امن المعلومات اكثر من الاقمار الصناعيه

٢٤ / تعتبر اهم تطبيق على الانترنت

- أ-الانترنت
- ب-الاكسنترانت
- ج-الشبكة العنكبوتيه او www
- د- الخوادم

٢٥ / من أهم مزايا البرمجيات مفتوحة المصدر

- أ- زيادة أمن المعلومات
- ب- سهولة الحصول على الدعم الفني الازم
- ج- يوجد فيها كل الخصائص المطلوبة
- د- انها تحقق الاستقلالية

٢٦/ من أهم مزايا الأقمار الصناعية....

- أ- سرعة البيانات
- ب- توفر أمن المعلومات مقارنة بكابلات الاليف الضوئية
- ج- تحتاج الى رخص و حقوق امتياز من الهيئات أو الحكومات أو المجالس المحلية
- د- قدرتها على مد المناطق النائية و الجبلية بخدمة الانترنت

٢٧/ هو احد التقنيات المفتوحة المصدر

أ- AVAST افاست

ب- IPSec

ج- نورتون

د- كازير

(المحاضرة الخامسة فيه اسئله من المحاضره الجديده)

وفيه اسئله من المحاضرة اللي تغيرت بس اللي حاب يستفيد من الاسئله)

١/ الاعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب

١. دورها في تقليل المخلفات الالكترونية.
٢. دورها في تقليل استهلاك الورق،
٣. دورها في تقليل التكلفة.
٤. بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة.

٢/ في بيئة الاعمال الالكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة:

١. العامل الأخلاقي.
٢. العامل القانوني.
٣. العامل الاجتماعي
٤. العامل الاقتصادي.

٣/ يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية :

١. حجم السوق.
٢. القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية.
٣. تبني الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية.
٤. نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الانترنت.

٤/ من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والانترنت على سوق العمل :

١. أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من ٤٠ ساعة يوميا سوف تزداد بصورة كبيرة.
٢. سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال.
٣. سوف تقل الفجوة الرقمية بي من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يمتلكونها the have- – and haves-tech .
٤. سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير.

٥/ العبارة الصحيحة بخصوص مستقبل الثروة الرقمية :

١. سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يمتلكونها.
٢. سوف تزداد الموارد الاقتصادية المستخدمة في العمل بشكل كبير.
٣. سوف تزداد الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يمتلكونها.

٤. سوف يزداد رأس المال الاجتماعي.

٦/ في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل نسبة مستخدمي الانترنت في المجتمع:

١. العامل الأخلاقي.
٢. العامل القانوني.
٣. العامل الاجتماعي.
٤. العامل الاقتصادي.

٧/ العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

١. معدل الضرائب
٢. القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية الحراج الإلكتروني
٣. نماذج الاعمال (Models Business)
٤. التغييرات التكنولوجية

٨/ العوامل السياسية لبيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

١. الأحزاب السياسية
٢. مدى دعم الحكومه للخدمات الإلكترونية
٣. تسعير الانترنت
٤. أسعار الفائدة على رأس المال

٩/ من اهم الخصائص الصديقة للبيئة في الاسواق الإلكترونية:

١. ان الفواتير ورقية
٢. انها توفر الوقت
٣. ان الانتاج مخصص حسب رغبة العميل.
٤. الانتاج شامل وواسع جدا

١٠/ خدماتتساعد على سد الفجوة الرقمية :

١. B2G
٢. B2B
٣. G2C
٤. G2B

١١/.....توفر وسيله اتصالات صديقه للبيئة

- أ-نظم المعلومات الجغرافيه
- ب-الغبار الذكي
- د-شبكة السيارات الملاسلكيه
- ج-انيه العسل

المحاضرة السادسة

١/ استراتيجية الاعمال الالكترونية

١. تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح.
٢. توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة.
٣. تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
٤. هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية

٢/ لتحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني

١. محدودة **specific** يمكن قياسها **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** بمواقيت معينة **timed**
٢. محدودة **specific** يمكن قياسها **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** واقعيه **Relistic** بمواقيت معينة. **timed**
٣. محدودة **specific** لها معنى **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** محددة بمواقيت معينة. **timed**
٤. صغيرة **small** لها **meaningful** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** محددة بمواقيت معينة. **Timed**

٦/ استراتيجية "التميز" قائمة على تنوع

١. الشركاء.
٢. المنتجات.
٣. قنوات التوزيع.
٤. الموردين.

٤/ تعامل مع شريحة معينة من المستهلكين :

١. استراتيجية التنوع.
٢. استراتيجية التركيز.
٣. المتاجر المزدوجة.
٤. الأسواق الجماهيرية.

٥/ استراتيجية الأعمال :

١. تصف المنطق الذي تبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة.
٢. توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة.
٣. تصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
٤. توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية.

٦/ استراتيجية التميز قائمة على تنوع :

١. الشركاء.
٢. المنتجات.
٣. قنوات التوزيع.
٤. الموردين.

٣/ استراتيجية الأعمال ؟

١. تصف المنطق التي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة
٢. توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة
٣. تصف الخطط وتوجهات المستقبلية للمنظمة
٤. توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية

٨/ من أسباب فشل استراتيجية الاعمال الالكترونية :

١. مغادرة بعض العمال المهرة.
٢. المرونة.
٣. الابتكار.
٤. عدم الالتزام بالمواعيد.

٩/ اختر الهدف الغير ذكي من بين الاهداف التاليه

- أ - تقليل الوقت الازم للبحث عن المنتج بنسبه ٤٠ % بحلول ٢٠٢٠
- ب - تقليل الوقت الازم لحل مشاكل العملاء من ٢ ساعة الى ١,٥ ساعة بحلول يوليو
- ج - زيادة المبيعات بنسبة ٢٠% خلال عامين

د - مضاعفة الارباح

١٠/ من العوامل الاجتماعيه في بيئه الاعمال الالكترونيه

- أ-مدى الدعم الحكومي للخدمات الالكترونيه
- ب-معدل التضخم
- ج-الفجوه الرقميّه
- د-ظهور تكنولوجيا جديده

١١/ ليست ضمن خيارات اعاده هيكله المؤسسة

- أ - فتح فرع جديد
- ب - الاندماج او الانقسام
- ج - الشراكة او التكامل الرأسي او الافقي
- د - تطوير منتج جديد

١٢/ طريقه بطاقة الاداء المتوازن تستخدم في قياس مدى نجاح

- أ/ نموذج الاعمال
- ب/الخطة الاستراتيجيه
- ج/ البنيه التحتيه للاعمال الالكترونيه
- د/ الحمله التسويقيه

المحاضرة السابعة

١/ أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب..... :

١. تغير السوق.
٢. قوة المنافسة.
٣. رداءة المنتج.
٤. سوء الخدمة أو المعاملة.

٢ / المحفزات التسويقية لقرار الشراء

١. العلامة التجارية.
٢. ثقافة الفرد.
٣. الحالة الاجتماعية.
٤. الحالة الثقافية.

٣ / المجتمعات الإلكترونية تصنف ضمن

١. C2C
٢. B2B
٣. G2G
٤. B2G

٤ / أغلبية الزبائن يغادرون البائع بسبب :

١. تغيير الأذواق.
٢. قوة المنافسة.
٣. رداءة المنتج.
٤. سوء الخدمة أو المعاملة

٥ / المجتمعات الإلكترونية تصنف ضمن :

١. C2C
٢. B2B
٣. G2G
٤. G2B

٦ / هي برامج ينسخها موقع التجارة الإلكترونية على جهاز المستخدم لتسجيل سلوكه على الموقع : محتوى السؤال من المحاضرة السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

١. الكوكيز.
٢. ملف الأنشطة.
٣. خوارزميات التنقيب على البيانات.
٤. آنية العسل.

٧ / من المتغيرات الفاصلة للنموذج العام لسلوك المستهلك ؟

١. قدرات الشركة
٢. قرار الشراء
٣. السلوك في المتجر
٤. الحالة الاجتماعية

٨ / تتصف معاملات B2C مقارنة بمعاملات B2B :

١. بأن قرار الشراء غير مستقل.
٢. بأن قرار الشراء سريع.
٣. بأن الوحدات المشترية كبيرة.
٤. بأنها تحتاج إلى لجان خاصة بالمشتريات.

٩/ من المتغيرات الديموغرافية للنموذج العام لسلوك المستهلك :

١. قدرات الشركة.
٢. العلامة التجارية.
٣. السلوك في المتجر.
٤. الحالة الاجتماعية

١٠/ الحلقة الفاضلة لإدارة العلاقة مع الزبون جوهرها....

- أ- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة المبيعات
- ب- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة الأرباح
- ج- زيادة رضا الزبون تؤدي الى مزيد من رضا الزبون
- د- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة التدريب

١١/ تتصف معاملات B2C مقارنة بمعاملات B2B....

- أ-بان قرار الشراء غير مستقل
- ب-بان قرار الشراء سريع
- ج-بان الوحدات المشتراه كبيره
- د-بان لجنه متخصصه تدير عمليات الشراء

١٢/ من المتغيرات الديموغرافية للنموذج العام لسلوك المستهلك

- أ- قدرات الشركة
- ب- العلامة التجارية
- ج- السلوك في المتجر
- د- الحالة الاجتماعية

المحاضرة الثامنة

١/ أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلى :

١. التكلفة Cost .
٢. الاتصال Communication
٣. التغطية Control .
٤. المجتمع Community

٢/ تعتبر شركة.....أكبر شركات الترويج الالكتروني :

١. مكتوب.
٢. جوجل.
٣. ياهو.
٤. مايكروسوفت.

٣/ يتكون المزيج التسويقي من (P4) وهم : ملاحظة هامة المزيج التسويقي اصبح P٨ الرجاء الرجوع للمحاضرة ٨

١. الافراد People - المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion .
٢. المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place .
٣. الافراد People - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place .
٤. الافراد People - المنتج Product - الترويج Promotion - المكان Place

٤/ من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة " بمعدل التحويل " ماذا نقصد " بمعدل التحويل " ؟

١. يقصد بها تحويل النقود الكترونياً .
٢. يقصد بها تحويل الزبون من زبون تقليدي إلى زبون الكتروني.
٣. يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق.
٤. يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلى سلعة.

٥/ أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS والحرف C يشير إلى :

١. التكلفة.
٢. الاتصال.
٣. التغطية.
٤. المجتمع.

٦/ من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة معدل التحويل . ماذا يقصد بمعدل التحويل :

١. يقصد بها تحويل النقود الكترونياً
٢. تحويل الزبون من زبون تقليدي إلى زبون الكتروني.
٣. إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق.
٤. تحويل الزبون من سلعة إلى سلعة أخرى.

٧/ المزيج التسويقي يتكون من :

١. المنتج – السعر – المكان – الترويج.
٢. الافراد – المنتج – السعر – المكان.
٣. المنتج – السعر – الترويج – الأرباح.
٤. الافراد – السعر – الترويج – الأرباح.

٨/ أهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات الإلكترونية هو.....:

١. التواصل المباشر.
٢. الدعاية في القنوات التلفزيونية.
٣. محركات البحث.
٤. مواقع مقارنة الأسعار.

٩/ في نموذج SOSTAC الحرف (T) يرمز الى :

١. الوقت المناسب
٢. تكنولوجيا
٣. الأدوات
٤. المخاطر

١٠/ أدوات العلاقات العامة تتحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف (s) يشير إلى :

١. القوه
٢. المسؤولية الاجتماعية
٣. الأمن
٤. التوفير

١١/ التسويق الإلكتروني يعزز من عملية التخطيط لأنه :

١. يساعد على جمع المعلومات.
٢. يقلل التكاليف
٣. يشرك الزبون في التسويق

٤. يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

١٢/ من أهم فوائد التنسيق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد بمعدل التحويل :

١. يقصد به تحويل النقود الكترونيا
٢. يقصد به تحويل الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكتروني
٣. يقصد به اتمام عملية الشراء استجابة التسويق.
٤. قصد به تحول الزبون من سلعه الى اخرى

١٣/ نموذج المخازن الخاوية لا يناسب

١. البيع المباشر عن طريق موقع الكتروني مملوك للمصنع
٢. المتاجر الإلكترونية
٣. الاسواق التقليدية.
٤. الاسواق الإلكترونية والإقليمية

١٤/ هناك مزيج تسويقي يتكون من 4Cs وهم :

١. الأفراد - المنتج - السعر - الترويج
٢. السلعه - التكلفة - الأفراد - قنوات التوزيع
٣. الترويج - المكان - قنوات الاتصال - السوق
٤. السلعه - التكلفة - قنوات الاتصال - قنوات التوزيع

١٥/ من أهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى:

١. تحقيق اقتصاديات الحجم.
٢. الحد من المخاطر وعدم التيقن.
٣. الحصول على موارد وأنشطة معينة.
٤. المحافظة على تميز العلامة التجارية.

١٦/ الشركات تمتنع عن الدخول في شراكات مع المؤسسات الاخرى لرغبتها في:

١. تحقيق اقتصاديات الحجم
٢. الحد من المخاطر وعدم التيقن
٣. الحصول على موارد وانشطة معينة
٤. المحافظة على تميز العلامة التجارية

١٧/ التسويق الإلكتروني يعزز من عملية التخطيط لانه :

١. يساعد على جمع المعلومات
٢. يقلل التكاليف
٣. يشرك الزبون في التسويق
٤. يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

١٨/ في نموذج SOSTAC الحرف O يرمز الى

- أ-الخيارات
- ب-الأهداف
- ج-التنظيم
- د-الفرص

١٩ / المزيج التسويقي يتكون من ..

أ-المنتج ، السعر ، المكان ، الترويج

ب-الأفراد ، المنتج ، السعر ، المكان

ج-المنتج ، السعر ، الترويج ، الأرباح

د-الأفراد ، السعر ، الترويج ، الأرباح

٢٠ / أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة Pencils والحرف c يشير الى

أ/ الاتصال communication

ب/ التغطية coverage

ج/ المجتمع community

د/ التكلفة cost

٢١ / في نموذج RACE يرمز الحرف C الى : ملاحظة هامة نموذج RACE للتسويق ذكر بالمباشرة ؛ للترم الماضي

الرجوع لها رجاء

أ/ يجمع Collect

ب/ التحول conversion

ج/ المجتمع community

د/ التعاون collaboration

المحاضرة التاسعة

١ / حدد العبارات الخاطئة مما يلي :

١. وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات

٢. وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات.

٣. وسائل التوثيق (authentication) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين.

٤. وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلى البيانات.

٢ / لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :

١. أنية العسل (Honeypot)

٢. ملف تسجيل الأنشطة (Files Log)

٣. خدمة التوثيق (Trail Audit)

٤. IPsec

٣ / يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

١. Log file

٢. IPTV

٣. http

٤. IPsec

٤ / يجب تحديثها باستمرار :

١. بروتوكولات. https

٢. جدران الحماية الخاصة. walls Fire

٣. البرامج المضادة للفيروسات.

٤. الشبكات الافتراضية. VPN

٥/ من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية..... : ملاحظة هامة الاجابة الصحيحة SSL لو ذكر من أهم بروتوكولات في حال لم يذكر كلمة أهم الاجابه هي HTTPS

١. Volp
٢. https
٣. http
٤. lptv

٦/ من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي : حفظ الجدول مهم للتمييز بين المتغيرة والثابتة

١. الوجه.
٢. بصمة اليد.
٣. التوقيع
٤. الصوت.

٣/ هي أقل وسائل التوثيق قبلاً أو شيوعاً بين المستخدمين :

١. كلمة المرور.
٢. البطاقات الذكية.
٣. الحمض النووي.
٤. التوقيع.

٨/ أنية العسل هي أحد أنواع :

١. البرامج المضادة للفيروسات.
٢. حوائط الأمان.
٣. بروتوكولات التوثيق.
٤. وسائل كشف المخترقين.

٩/ من أهم الوسائل البيولوجية الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق :

١. ملامح الوجه.
٢. الحمض النووي.
٣. بصمة الصوت.
٤. التوقيع.

١٠/ القانونية والأخلاقية في بيئة الاعمال الالكترونية تشمل :

١. الضرائب.
٢. القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الالكترونية.
٣. نموذج الاعمال.
٤. التغيرات التكنولوجية.

١١/ يستخدم في إنشاء الشبكات الافتراضية الخاصة ؟

١. IPSEC
٢. IPTV
٣. انية العسل
٤. متصفح الانترنت اكسبلور

١٢/ موقع أي بي Ebay يعتبر:

١. متجر الكتروني مزدوج
٢. متجر الكتروني خاص
٣. متجر الكتروني عام
٤. مجمع تجاري الكتروني

١٣ / برنامج سباي بوت Spybot هو برنامج :

١. للتسويق الالكتروني
٢. لمكافحة برامج التجسس
٣. للتنقيب على البيانات
٤. لتشفير البيانات

١٤ / استخدام في تأمين التجارة الإلكترونية غير عملي وصعب جدا ؟

١. كلمة المرور
٢. البطاقات الذكية
٣. الحمض النووي
٤. التوقيع الإلكتروني

١٥ / يجب تحديثها باستمرار :

١. https بروتوكول
٢. جدران الحماية walls fire
٣. البرامج المضادة للفيروسات
٤. الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

١٦ / من اهم البروتوكولات تامين تجاره الالكترونيه..... :

١. VoIP
٢. https
٣. http
٤. IPTV

١٧ / من الوسائل البيولوجيه biometrics المتغيرة للتحقق من الشخصية او التوثيق هي:

١. الحمض النووي
٢. بصمة التامل
٣. بصمة الصوت
٤. التوقيع الالكتروني

١٨ / من أمثلة الهجمات النشطة Active Attack.....

- أ- معرفة عنوان الانترنت للمستخدم
- ب- معرفة محتوى الرسالة
- ج- تعطيل الموقع الالكتروني للشركة
- د- التجسس

١٩ / حدد العبارة الخاطئة بخصوص أمن الاعمال الالكترونية

- أ- القرصنة متقدمين عن خبراء أمن المعلومات و المشرعين
- ب- الفشل في الحصول على ثقة الزبائن يزيد من معدل التحول coevcesion rat ملاحظة لو استبدلنا كلمة يزيد بينقص

العبارة صحيحة الخطأ بكلمة فقط

- ج- من الصعب اكتشاف سرقة المنتجات الرقمية
- د- اذا زادت ثقة الزبائن في الموقع سوف تزداد مشترياتهم

٢٠ / من وسائل البيولوجية (biometrics) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي؟

- أ) الحمض النووي
- ب) بصمة الانامل
- ج) بصمة الصوت
- د) بصمة العين

٢١ / من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية؟

- أ VoIP)
 - ب https)
 - ج http)
 - د IPTV)
- الجواب الصحيح هو بالخيارات (SSL) Secure Socket Layer

٢٢ / يجب تحديثها باستمرار ؟

- أ) جدران الحماية Firewalls
- ب) البرامج المضادة للفيروسات
- ج) بروتوكول https
- د) الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

٢٣ / عمل نسخه احتياطييه من الملفات تضمن

أ - سرية البيانات

ب - خصوصيه البيانات

ج - ضمان الوصول للبيانات

د - تكامل البيانات

٢٤ / من وسائل الحماية ضد المخاطر الطبيعية.....

- أ- استخدام البرامج المضادة للفيروسات
- ب- برنامج سباي بوت
- ج- التأمين على الاعمال
- د- العدالة بين الموظفين و التأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم

المحاضرة العاشرة فيه اسئله من المحاضره الجديده

وفيه اسئله من المحاضرة اللي تغيرت اللي حاب يستفيد من الاسئله

١ / الترتيب الصحيح للمراحل تمر بها المنظمة هو

١. أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية - مأسسة المنظمة.
٢. مؤسسة المنظمة - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية.
٣. أنشطة عشوائية - إضفاء الصفة الرسمية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة.
٤. إضفاء الصفة الرسمية - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة.

٢/ الترتيب الصحيح لدورة حياة إدارة المعرفة هو..... :

١. إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة.
٢. تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة.
٣. إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة - تخزين المعرفة.
٤. تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - استخدام المعرفة - نشر المعرفة.

٣/ نموذج الأب - والام إدارة التغير يعني..... :

١. الاب يعرف أكثر والام متعاطفة.
٢. الاب ينفذ والام تتولى التنفيذ.
٣. الاب يوجه والام تشرف على التنفيذ.
٤. الاب يتشاور مع الام في التخطيط والتنفيذ.

٤/ المدخل في إدارة التغير هو الفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلى قرارات سريعة :

١. التعاوني.
٢. القسري.
٣. التوجيهي.
٤. الديمقراطي.

٥/ أتمة العمليات هي من مستويات عملية التغير وهي محفوفة بمخاطر..... :

١. كبيرة جداً .
٢. متوسطة.
٣. قليلة
٤. كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها.

٦/ الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو :

١. أنشطة عشوائية ، تركيز الأنشطة ، إضفاء الصفة الرسمية ، مؤسسة المنظمة.
٢. مؤسسة المنظمة ، أنشطة عشوائية ، تركيز الأنشطة ، إضفاء الصفة الرسمية.
٣. أنشطة عشوائية ، إضفاء الصفة الرسمية ، تركيز الأنشطة ، مؤسسة المنظمة.
٤. أعضاء الصفة الرسمية ، أنشطة عشوائية ، تركيز الأنشطة ، مؤسسة المنظمة.

٧/ نموذج الاب - الام في إدارة التغير يستخدم مع التغير:

١. التعاوني.
٢. الاستشاري.
٣. القسري.
٤. التوجيهي.

٨/ المدخل في إدارة التغير هو الأفضل في الظروف الطارئة وعند القرارات السريعة :

١. التعاوني.
٢. القسري.
٣. التوجيهي.
٤. الديمقراطي.

٩/ المعرفة الصريحة :

١. مخزنة في عقول العمال والموظفين.
٢. مخزنة في قواعد البيانات والارشادات المكتوبة.

٣. تذهب مع مغادرة الزبائن للمنتج.
٤. تذهب مع مغادرة الموظفين للشركة.

١٠ / من ادوات تخزين المعرفة..... :

١. الوتس نوتس.
٢. مراكز المساعده
٣. وسائل خدمه العملاء
٤. غرفة الدردشه

١١ / من عيوب التعهيد انه..... :

١. يعوض نقص الخبرات
٢. يزيد التكاليف
٣. يزيد الضرائب
٤. يضر بالعماله الوطنيه.

١٢ / المدخل في ادارة التغيير هو الافضل عند الظروف الطارئة والجادة الى قرارات سريعة :

١. التعاوني
٢. القسري.
٣. لتوجيهي
٤. الديمغراطي

١٣ / يمكنه ان يعوض المؤسسه للفشل بشكل كبير :

١. أتممه المعلومات
٢. اعاده هندسه المؤسسه
٣. تحسين العمليات
٤. التغيير التعاوني

١٤ / التعهيد الجماعي....

- أ- هو أحد أشكال الابتكارات المغلقة
ب- يحمي حقوق الملكية الفكرية وحقوق المشاركين
ج- هو أحد نماذج الاعمال
د- هو أحد طرق الابتكارات المفتوحة

١٥ / ليست من ضمن عوامل تطور الشركة

- أ- طريقة جمع وتحليل وتبادل المعلومات والمعرفة
ب - طريقة ووسائل خدمة العملاء
ج - ابتكار سلع وخدمات وافكار وعمليات ونماذج اعمال جديدة

د - التعهيد

١٦ / محفوف بأكبر نسبة مخاطر

- أ - أتمته العمليات
ب - اعادة هندسه المؤسسه
ج - تحسين العمليات

د - التغيير التعاوني

١٧ / المنهج التعاوني في التغيير

أ - يمكن ان ينجم عنه افكار جديدة

ب - هو الاقل تكلفه

ج - هو الاسرع

د- عليه تحفظات اخلاقيه

١٨ / نموذج الاب - والام في ادارته التغيير يستخدم مع التغيير

أ/ القسري

ب/ التعاوني

ج/ الاستشاري

د/ التوجيهي

١٩ / الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو

أ/ مأسسة المنظمة ، أنشطة عشوائيه تركيز الأنشطة اضعاف الصفه الرسميه

ب/ أنشطة عشوائيه تركيز الأنشطة اضعاف الصفه الرسميه مأسسة المنظمة

ج/ أنشطة عشوائيه اضعاف الصفه الرسميه تركيز الأنشطة مأسسة المنظمة

د/ اضعاف الصفه الرسميه ، أنشطة عشوائيه تركيز الأنشطة مأسسة المنظمة

٢٠ / وحده مركزيه لجمع وتخزين المعرفه الداخليه والخارجيه بهدف استغلالها وادارتها من قبل المنظمه

أ/ ادارته المعرفه

ب/ قاعده البيانات

ج/ مستودع المعرفه

د/ المعرفه الضمنيه

٢١ / ترتيب عناصر نموذج لوين لاداره التغيير هو

أ/ التجميد التسييل التغيير

ب/ التغيير التسييل التجميد

ج/ التسييل التغيير التجميد

د/ التجميد التغيير التسييل

المحاضرة الحادية عشر فيه اسئله من المحاضره الجديده

وفيه اسئله من المحاضرة اللي تغيرت بس اللي حاب يستفيد من الاسئله

١ / من خصائص سلسله القيمة التقليديه انها..... :

١ . انها أقل كلفه من سلسله القيمة المعتمده على التكنولوجيا.

٢ . تنطبق على السلع المحسوبية والسلع غير الملموسة.

٣ . سلسله في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك.

٤ . انها سلسله في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

٢/ من أهم فوائد المنظمات الافتراضية.....:

١. تنمية رأس المال البشري. capital human
٢. تنمية رأس المال الاجتماعي. capital social
٣. وجود آلية قوية لفض المنازعات.
٤. عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات

٣/ من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد:

١. المساواة والعدالة في التوزيع.
٢. عدم التفرقة بين الزبائن.
٣. يجب تناول البيانات بشكل محدود.
٤. تخطيط الطلب ودقة التنبؤ

٤/ من مزايا التعهيد أنه :

١. يعوض نقص الخبرات.
٢. يزيد التكاليف والضرائب.
٣. يمنع تسرب التكنولوجيا للخارج.
٤. يشجع العمالة الوطنية

٥/ من خصائص سلسلة التوريد التقليدية أنها :

١. أنها سلسلة في كل الاتجاهات.
٢. منخفضة التكاليف.
٣. تستفيد من خصائص شبكات القيمة.
٤. تركز على السلع الحسية.

٦/ من أهم عيوب المنظمات الافتراضية :

١. تنمية رأس المال الاجتماعي.
٢. تدمير رأس المال الاجتماعي.
٣. وجود آلية قوية لفض المنازعات.
٤. تدمير رأس المال البشري.

٧/ من خصائص سلسلة التوريد التقليديه انها.....:

١. سلسه في كل الاتجاهات
٢. منخفضة التكاليف
٣. تستفيد من خصائص شبكات القيمه
٤. تركز على السلع الحسيه.

٨/ من عوامل نجاح سلسله التوريد من وجهه نظر المجتمع

- أ - وجود الثقة بين الشركاء
- ب - الشفافية في كل مراحل سلسلة التوريد
- ج - السرعة وتقليل التكاليف وجودة الانتاج وخدمة العملاء
- د - المحافظة على البيئة

المحاضرة الثانية عشر

١/ تستخدم في التحقق من هوية المستخدم :

١. المحافظة الرقمية.
٢. النقود الرقمية.
٣. المنظمات الافتراضية.
٤. شبكات القيمة.

٢/ يسهل مقايضة الذهب بقروض :

١. موقع برانجو.
٢. موقع ثريد أب.
٣. موقع تصفح الأرائك.
٤. المزادات العكسية.

٣/ يسهل مقايضة الذهب بقروض ؟

١. موقع يوانجو.
٢. موقع ثريداب.
٣. موقع تصفح الرائع.
٤. المزادات العكسية.

٤/ يعتبر وسيلة للتغلب على عوائق الدخول في الصناعة :

١. تجارة التجزئة الإلكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب والنقرات.
٣. مسلسلة التوريد التقليديه
٤. استراتيجية التميز

٥/ بيتكوين BITCOIN هي.....

١. أحد ادوات التجسس
٢. احد البرامج المجانيه
٣. تعتبر ضمن G2C
٤. عملية افتراضيه

٦/ تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة تقلل عوائق الدخول في الصناعة :

١. تجارة التجزئة الإلكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب والنقرات.
٣. المخازن الخاوية
٤. استراتيجية التميز

٧/ الحقوق الخمسة في الشراء الاللكتروني لا تشمل :

١. الحق في استرجاع السلعه واستبدالها
٢. الحق في شراء الكمية المناسبه
٣. الحق في دفع السعر المتفق عليه
٤. الحق في تسليم السلعه في المكان المناسب

١٨ / يسهل مقايضة الملابس و الالعاب والالجهزة المستعملة

أ/موقع بوانجو

ب/موقع ثريدأب

ج/موقع تصفح الارائك

د/المزادات العكسية

٩/ بيتكوين bitcoin هي؟

أ (أحد أدوات التجسس

ب (أحد البرامج المجانية

ج (تعتبر ضمن G2C

د (عملة افتراضية

المحاضرة الثالثة عشر

١/ من أهم خصائص المدن الصناعية :

١. تنتج منتجات كثيفة العمالة.
٢. تنتج منتجات كثيفة المعرفة.
٣. تركز على انتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات.
٤. مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي.

٢/ يناسب المشروعات الكبيرة ذات الإمكانيات التكنولوجية العالية :

١. نموذج تجارة التجزئة الالكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب.
٣. نموذج الطوب والنقرات.
٤. نموذج التجارة التقليدية.

٣/ من أهم عيوب الابتكارات المغلقة :

١. قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية.
٢. ارتفاع التكاليف.
٣. تقلل تكاليف البحث والتطوير.
٤. تحسن الفرص التسويقية.

٤/ من اهم مزايا الابتكارات المغلقة.....

١. قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية.
٢. زيادة تبادل المعرفة
٣. تقلل تكاليف البحث والتطوير والاسعار
٤. تحسن الفرص التسويقية

٥/ من اهم مزايا المدن الصناعية :

١. ان المنتجات كثيفه العماله.
٢. ان المنتجات كثيفه المعرفه
٣. انها تركز على ابتكار منتج جديد او تطوير للمنتجات العالميه
٤. انها مرتبطه بالجامعات ومراكز البحث العلمي

٦/ نظام ساهر لمراقبة الطرق يعتبر :

١. C2C
٢. G2G
٣. B2C
٤. G2C

٧/ لا تساهم في تنمية المجتمع المحلي :

١. مراكز الاتصال المحلية.
٢. شبكات الوايف اي المفتوحة.
٣. المقايضة الالكترونية
٤. التعهد.

٨/ تحقق الاندماج المجتمعي :

١. B2C
٢. G2B
٣. B2B
٤. G2C

٩/ نظام ساهر لمراقبة الطرق يعتبر؟

- أ- C2C
- ب- G2G
- ج- B2C
- د- G2C

١٠/ من أهم خصائص المدن الصناعية انها

- أ) تنتج منتجات كثيفه العمالة
- ب) تنتج منتجات كثيفه المعرفة
- ج) تركز على انتاج منتج جديد او تطوير المنتجات
- د) مرتبطه بالجامعات ومراكز البحث العلمي

تم بحمد الله

{ إن أصبت فمن الله ، وإن أخطأت فمن نفسي ، والشيطان }

سامحونا ان حصل خطأ او نقصان

ولا تنسوني ووالدي من دعواتكم الطيبه

ميووش ٢ ،،سومي ،،نیشا

اضافة الترم الاخير

ميووش ٢ التحديث الأخير دعواتكم 😊