

حل اسئلة الاعمال الالكترونية لعام 1438 الفصل الثاني

1/ الحكومة الالكترونية تشمل

- أ- B2B و B2C و C2C
ب- B2G و G2G و C2G و G2B
ت- G2G و C2G و B2B
ث- G2G و C2C و B2B

2/ من خصائص المدن الصناعية انها ...

- أ- تنتج منتجات كثيفة العمالة
ب- تنتج منتجات كثيفة المعرفة
ت- تركز على انتاج منتج جديد او تطوير المنتجات
ث- مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي

3/ استخدام في التوثيق لا يناسب التجارة الالكترونية

- أ- الحمض النووي
ب- بصمة الصوت
ت- ملامح الوجه
ث- التوقيع اليدوي

4/ "ارسال الصيدليات رسائل لتوعية الحجاج بخصوص العدوى اثناء الحج" يعتبر ..

- أ- استراتيجية التسويق بالإذن
ب- استراتيجية كمان التسويق
ت- استراتيجية التسويق القائم على التخصيص
ث- استراتيجية التسويق العكسي

5/ من امثلة الهجمات الغير نشطة **Passive Attacks**...

- أ- سرقة هوية المستخدمين
ب- سرقة الاجهزة وتخریبها
ت- تعطيل الموقع الالكتروني للشركة
ث- التجسس

6/ التعهيد الجماعي

- أ- هو احد اشكال الابتكارات المغلقة
ب- يحمي حقوق الملكية الفكرية وحقوق المشاركين
ت- هو احد نماذج الاعمال

ث- هو احد طرق الابتكارات المفتوحة

7/ من عمليات الاعمال الالكترونية الداخلية ...

أ- التواصل مع الموردين

ب- التدريب

ت- تحليل الطلب والتنبؤ به

ث- الجهود الترويجية والتسويقية

8/ عند تحديد القيمة المفتوحة في نموذج الاعمال يجب الاجابة على السؤال ...

أ- أي متطلبات العمل سوف تأتي؟

ب- ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها؟

ت- كيف نصل الى العملاء؟

ث- ما هو نوع العلاقة المناسبة لعملائنا؟

9/ من اهم عيوب كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالأقمار الصناعية ...

أ- انها رخيصة

ب- انها توفر اتصالات في كل مكان

ت- انها تحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات

ث- انها توفر امن المعلومات

10/ من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الالكترونية ..

أ- الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية

ب- معدل التضخم

ت- الفجوة الرقمية

ث- معدل الاجور

11/ نموذج SOSTAC هو ...

أ- نموذج لتصميم نماذج الاعمال

ب- نموذج لتخطيط حملات التسويق

ت- نموذج لقياس مدى نجاح الخطة الاستراتيجية

ث- هو نموذج لتحديد مدى ذكاء الاهداف الاستراتيجية

12/ من عيوب الحوسبة السحابية CLOUD COMPUTING.....

أ- انها منه وتحافظ على الخصوصية مقارنة بالحوسبة التقليدية

ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية

ت- انها تحتاج الى انترنت سريع

ث- اقل تكلفة من الحوسبة التقليدية

13/ تشفير الملفات يضمن

أ- سرية البيانات

ب- توثيق البيانات

ت- ضمان الوصول للبيانات

ث- تكامل البيانات

14/ حدد العبارة الخاطئة بخصوص أهمية ادارة العلاقة مع العملاء

أ- دورة حياة المنتج اصبحت طويلة

ب- العملاء اقل دراية ببداية السلعة والسلع المكتملة لها

ت- خدمة العملاء تحقق مزايا تنافسية

ث- العمال لا يغادرون الشركة او البلد بل يغادرون المدير

15/ المنهج القسري في التغيير

أ- يمكن ان ينجم عنه افكار جديدة

ب- يزيد رضا الموظفين عن الادارة

ت- هو الاسرع في اتخاذ القرار

ث- يشرك فريق العمل في اتخاذ القرارات

16/ اختر الهدف الغير ذكي من بين الاهداف الاتية

أ- تقليل الوقت اللازم للبحث عن المنتج بنسبة 40 في المئة بحلول ديسمبر 2020

ب- تقليل الوقت اللازم لحل مشاكل العملاء من 2 ساعة الى 1.5 ساعة بحلول يوليو

ت- زيادة المبيعات بنسبة 20 في المئة خلال عامين

ث- مضاعفة الأرباح

17/ من خصائص بطاقة الصراف الآلي

أ- انها اسرع وسائل التوثيق

ب- انها تتضمن وسيلتين للتوثيق

ت- انها ابطأ وسائل التوثيق

ث- انها غير مناسبة للتجارة الالكترونية

18/ ترتيب عناصر نموذج Lewin لإدارة التغيير هو ...

أ- التجميد , التسييل , التغيير

ب- التغيير , التسييل , التجميد

ت- التسييل . التغيير , التجميد

ث- التجميد , التغيير . التسيل

19/ ال 7 اشياء المهذورة (7 wastes) لا تشمل ...

أ- العمليات الزائدة

ب- الانتاج الزائد والمخزون الزائد

ت- المواصلات والحركة الزائدة

ث- المعلومات الزائدة

20/ مهام ادارة امن تكنولوجيا المعلومات لا تشمل ...

أ- تحديد اهداف واستراتيجية وسياسة ومتطلبات امن المعلومات

ب- تحديد وتحليل التهديدات الامنية للأصول وتحليلها

ت- تطوير منتجات وخدمات جديدة

ث- تحديد وتنفيذ الادوات والاجراءات والسياسات اللازمة لمواجهة هذه المخاطر

21/ نموذج SLEPT يصف ...

أ- الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

ب- مجموعة من المنظمات التي تشارك في انتاج منتج او خدمة معينة

ت- الشبكات والاجهزة والبرامج والتطبيقات التي تحتاجها الاعمال الالكترونية

ث- عوامل البيئة الخارجية التي تؤثر على نجاح او فشل الاعمال الالكترونية

22/ هي (او هو) الاقصر بين سلاسل التوريد المختلفة

أ- نموذج سحب الطلب

ب- نموذج دفع الطلب

ت- سلسلة التوريد الالكترونية

ث- سلسلة التوريد التقليدية

23/ يقصد باثر السوط bullwhip

أ- نقص المعلومات وعدم تماثلها

ب- تعارض الاهداف

ت- بطئ العمليات وكثرة الاخطاء

ث- تذبذب العرض والطلب

24/ يقصد بالانتاج الرشيق Lean production بأنه ...

أ- نوع من المنتجات خفيفة الوزن

ب- تجنب أي عمليات او اضافات لا تخلق قيمة

ت- توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة

ث- الاستحواد على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

25/ من النماذج التقليدية لإدارة المخزون

أ- التجارة الالكترونية الخالصة

ب- تلاحم الشاحنات

ت- استخدام نظم معلومات لتنبؤ بالطلب

ث- اتمتة إدارة المخزون

26) من الفوائد البيئية للاعمال الالكترونية

a. سهولة جميع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط

b. تقليل التكاليف

c. ظهور ما يعرف بالمخازن الخاوية

d. خلق وظائف جديدة

27) حقوق المشتري الخمسة (5R) لاتشمل

a. تسليم المنتج المناسب

b. في المكان المناسب

c. في البيئة المناسبة

d. بالجودة المناسبة

28) خصائص الخدمات الالكترونية لاتشمل

a. تلازم الانتاج والاستهلاك

b. غير قابلة للتخزين

c. غير ملموسة

d. ارتفاع التكلفة المتغيرة

29) ابعاد دراسة تحليل السوق لاتشمل

a. حجم السوق

b. نماذج الاعمال

c. هيكل التكاليف

d. عوامل النجاح واهم قنوات التوزيع

30) الموارد الفكرية التي يتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل

a. ريق المبيعات

b. رجال المبيعات المهرة

c. العمال

d. المباني والتجهيزات

(31) من وسائل الحماية ضد المخاطر الطبيعية

a. استخدام البرامج المضادة للفيروسات

b. برنامج سباي بوت

c. التأمين على الاعمال

d. العدالة بين الموظفين والتأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم

(32) من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي انها

a. توفر وسائل اتصال امنة بالمقارنه بالوسائل التقليدية

b. تعتبر وسيلة مناسبة لجميع المعلومات عن الزبائن

c. مرتفعة التكاليف

d. توفر اتصال في اتجاه واحد

(33) العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية تشمل

a. معدل الضرائب

b. القوانين المتعلقة بالاعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الالكترونية

c. نماذج الاعمال Business models

d. التغيرات التكنولوجية

(34) السياحة الدينية تعتبر من

a. من العوامل السياسية لبيئة الاعمال الالكترونية

b. من العوامل الدينية لبيئة الاعمال الالكترونية

c. من العوامل الاقتصادية لبيئة الاعمال الالكترونية

d. من العوامل التقنية لبيئة الاعمال الالكترونية

(35)ليست ضمن خيارات اعادة هيكلة المؤسسات

a. فتح فرع جديد

b. الاندماج , الانقسام

c. الشراكة او التكامل الراسي او الافقي

d. تطوير منتج جديد

(36) عناصر المتجر الالكتروني لاتشمل

a. الكتالوج الالكتروني

b. سياسة الخصوصية

c. سلة التسوق ومنطقة الدفع المالي

d. منطقة شحن وايضال المنتج

(37) من عيوب استراتيجية ان منافسي الشركة يستفيدون من استثماراتها وخبراتها واخطائها

a. التمييز اوالتنوع

b. التركيز

c. قيادة التكلفة

d. المبادر الاول

(38) من اهداف تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية

a. B2C

b. B2B

c. B2G

d. G2C

(39) عند تحديدقنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الاجابة على السؤال

a. ماهي القيمة التي سننتجها ؟

b. ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها ؟

c. كيف نصل الى العملاء ؟

d. ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا ؟

(40) من مزايا شبكات الواي فاي مقارنة بالانترنت السلكي او الـ دي إس أل انها

a. تزيد من خبرات ومهارات المستخدمين

b. مجال التغطية كبير جدا

c. شبكة امنه مقارنة بالانترنت الارضي

d. تتميز بتوفير سرعة بيانات كبيرة

(41) من امثلة البرامج التي تعمل بنظام شبكة الند للند Peer-to-peer.....

a. برنامج بلاكورد

b. برنامج سكايب

c. برنامج البائر

d. نظام ساهر

(42) هي احد الوسائل الادارية لامن المعلومات

a. البرامج المضادة للكمبيوتر

b. انية العسل

c. تصنيف الاصول

d. وسائل التوثيق

a. <http://forums.fatakat.com>

b. <https://www.kfu.edu.sa/sites/home/>

c. <http://www.qu.edu.qa>

d. <http://www.aljazeera.net/portal>

(44) ليست ضمن وسائل جمع البيانات عن الزبائن

a. ملف الانشطة

b. الكوكيز

c. بينتكون

d. برامج

45/ حدد العبارة الخاطئة بخصوص استخدام البريد الالكتروني :

أ- يجب عدم اغراق الزبون بالرسائل

ب- يجب اعطاء الزبون القدرة على حذف عنوانه البريدي من القائمة

ت- يجب الحفاظ على خصوصية الزبون

ث- يمكن بيع عناوين البريد الالكتروني كأحد مصادر زيادة الشركات

46/ اهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات الالكترونية هو ..

أ- التواصل المباشر

ب- الدعاية في القنوات التلفزيونية

ت- الصحف

ث- محركات البحث

47/ نموذج SWOT يستخدم في ...

أ- تجنب الهدر في عمليات الانتاج

ب- عمليات الانتاج الرشيق

ت- تصميم البنية التحتية لاعمال الالكترونية

ث- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

48/ الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو ...

أ- إنتاج معرفة جديدة ، تحديد المعرفة ، تخزين المعرفة ، نشر المعرفة ، استخدام المعرفة

ب- تحديد المعرفة ، إنتاج المعرفة ، تخزين المعرفة ، نشر المعرفة ، استخدام المعرفة

ت- إنتاج معرفة جديدة ، تحديد المعرفة ، نشر المعرفة ، استخدام المعرفة ، تخزين المعرفة

ث- تحديد المعرفة ، إنتاج المعرفة ، تخزين المعرفة ، استخدام المعرفة ، نشر المعرفة

49/ من اهم فوائد التسويق الالكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا يقصد " بمعدل التحويل "؟

- أ- يقصد به تحويل النقود الكترونيا
ب- يقصد به تحويل الزبون من الزبون تقليدي الى زبون اوني
ت- يقصد به اتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق
ث- يقصد به تحويل الزبون من سلعة الى سلعة اخرى
50/ العلاقة مع العملاء في الفيسبوك تدرج تحت نموذج

- أ- المساعدة الشخصية الخاصة
ب- المشاركة على اداء العمل
ت- المساعدة الشخصية
ث- المحافظة على العملاء

جنون إحساس .. ياسمين

وشكر لكل من

احلام اليقظة .. Reem al.gahtani .. S