

١ - في اطار المستويات الثلاثة التي تؤثر على انظمة التوزيع العالمي .. مجموعة العوامل المشار اليها بمصطلح bestel عي مرتبطة بالمستوى الداخلي للمنظمة  
الكلية  
شبكة القيمة الداخلية  
المجهزون

٢- تواجه اكبر شركة عالمية في مجال النقل البحري للبضائع ( HANJIN ) حالة افلاس بسبب  
تأثير الازمة الاقتصادية العالمية  
عرق بواخرها  
القرصنة  
نقص في قطع الغيار

٣ - تهدف الخارطة العملية الى  
شرح العلاقة مع العملاء فقط  
شرح العلاقة مع الموردين فقط  
تحديد الارباح

فهم محتوى العملية وفعاليتها ونتائجها وأدائها

٤ - المعيار الذي يشير الى قدرة سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠% من الطلب في الوقت المحدد بالإضافة الى خلو عملية التنفيذ من  
الايخطاء هو معيار:

الطلب المثالي  
الطلب الغير كلي  
الطلب المتوازن  
التكلفة الكلية

٥ - ALIBABA - هو

محل تجاري  
مطعم صيني  
مطعم عربي  
موقع للتجارة الالكترونية

٦ - تتمثل ابرز اهداف ادارة المخزون بما يلي ؟  
تحقيق الخدمة العالية للزبون  
اختيار الكمية الاقتصادية  
الاستثمار الامثل لراس المال  
جميع ما ذكر سابقا

٧ - القاعدة التي من خلالها يتم صرف المواد المنتجات المخزونه التي وصلت الى المستودع قبل غيرها لتلبية الطلبات هي قاعدة ؟  
متوسط التكلفة لكل مفرد مخزونه خلال فترة الزمنية المحدده  
التكلفة المحدده

مايدخل اخيرا يخرج او لا  
ما يدخل او لا يخرج او لا

٨ - لتحقيق الدقة في تسجيل قيود المخزون لابد من توفر معلومات دقيقة عن ؟  
توصيف المفردة  
تحديد الكمية  
تحديد الموقع  
جميع ما ذكر سابقا

٩ - تؤدي قيود التخزين الغير الدقيقة الى  
فقدان المبيعات ✓

وجود جدولك دقيقه  
زيادة في مؤشرات الانتاجية  
الاداء العالي في توريد المواد المطلوبة

١٠ - واحدة من التالي ليست من اهداف ادارة المستودعات  
تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة  
المحافظة على مسار الترميز للمفردات مما يسهل عملية الوصول اليها  
زيادة الجهد الفضلي والمادى المتعلقين بنقل السلع والمواد ✓  
تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين

١١ - من الامور الواجب القيام بها من قبل ادارة المستودعات لغرض زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف  
تعظيم استخدام المساحات المخزنية ✓  
الاهتمام بالجوانب الجمالية للمستودعات  
الاهتمام بالترويج  
زيادة عدد الموظفين

١٢ - الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة بالمخزون تحت ظروف التأكد ( او اليقين ) هي  
الطلب المتغير فقط  
زيادة الطلب المرتد  
الطلب المتغير مع ثبات فترة التوريد  
ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد ✓

١٣ - هنالك حالات يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضيه مناسبة بغية اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كلف نفاذ المخزون وهي ؟  
حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ المخزون المفردة الواحدة  
حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ المخزون في حالة الانقطاع  
حالات الطلب الثابت مع مدة التوريد المتغيرة  
جميع ما ذكر سابقا ✓

١٤ - من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الامن؟  
مستوى الخدمة المقدمة والغير مطلوبة  
استقرار عملية اعادة الطلب  
التباين في الطلب خلال مدة التوريد ✓  
عدد المستودعات

١٥ - اذا كان لدينا مجموع الطلب على احد المفردات ٢٠٠٠ وحدة خلال مدة خمسة اسابيع فان متوسط توزيع الطلب هو ؟  
200 وحدة  
300 وحدة  
400 وحدة ✓  
100 وحدة

١٦ - من اهداف ادارة توزيع المخزون ؟  
زيادة كلف النقل  
تقليل كلف المناولة ✓  
التعاون مع الهيئات الضريبية  
تقديم خدمات اجتماعية

١٧ - من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها  
تحدث خلل في التنسيق  
تؤثر سلبا على كميات المخزون وخدمة الزبائن  
تؤدي الى تقليل كلف الاتصال والتنسيق ✓  
تؤدي الى زيادة كلف الاتصال

١٨ - في انظمة التوزيع المركزيه يتم اتخاذ جميع ؟

- القرارات المتعلقة بالتوزيع فقط بشكل مركزي
- القرارات المتعلقة بتنبؤ الشراء والتخزين والتوزيع بشكل لا مركزي
- القرارات المتعلقة بتنبؤ الشراء فقط بشكل مركزي
- جميع القرارات المتعلقة بالتنبؤ والتخزين والتوزيع بشكل مركزي ✓

١٩ - يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج الى تقليل الضائع الذي يحدث بسبب

- زمن الانتظار
- خلل في النقل
- تراكم المخزون

جميع ما ذكر سابقا ✓

٢٠ - ضمن مكونات الجدولة الفورية المقصود بالتركيز على المؤسسة هو

- محاولة تقليل التعقيدات في العمليات التحويلية ✓
- تقليل زمن تهيئة المعدات
- تطبيق انظمة الصيانة الوقائية
- استقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

٢١ - من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل يتم ؟

- زيادة الكلف
- تقليل الكلف

تحسين مؤشرات الانتاجية ✓

تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية

٢٢ - تطبيق الجدولة الفورية لتفادي العديد من المشاكل ابرزها

- انخفاض كلف اصدار امر الشراء
- المفاوضات الطويلة ما بين المشتري والمورد حول الاسعار ✓
- الاحتفاظ بكميات قليلة من المخزون
- استقرار في اوقات التسليم

٢٣ - من خصائص عمليات الشراء التقليديه

- حجم المخزون صغير
- التعامل مع عدد قليل من الموردين
- عقود شراء طويلة الاجل
- عقود شراء قصيرة الاجل ✓

٢٤ - واحده من التالي ليست من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفورية

- كون العديد من المنظمات تتصف بالمرونة العالية ✓
- وجود عائق مالي
- وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين المشتري والبائع
- كون النظام يتطلب استثمار عاليا وخبره متراكمة

٢٥ - نسبة وزن وحجم المنتج كالحديد مقارنة بحقائب السفر مثلا تدخل ضمن العوامل المؤثره على كلفة النقل المرتبطة

بالتخزين

بالكثافة ✓

بالمناولة

بالمسؤولية القانونية

٢٦ - درجة المنافسه الداخليه والخارجيه هي عامل من العوامل المؤثرة على كشف ... وهي متعلقة

بالحجم

بالشكل

بالمنتج

بالسوق ✓

٢٧ - من مزايا النقل الجوي

بطيء بالمقارنة بالسفن  
يحتاج الى وقت كبير في علمية التخزين  
-اعلى كلفة ف التغليف الحماي

✓ -اسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامه

٢٨ - واحده من التالي ليست من العناصر التي يجب اخذها بعين الاعتبار عند اختيار اشكال نقل السلع المتاحة

وقت الانتقال

قابلية التنبؤ

✓ جنسية او لون بشرة شركة الناقل

الكلف

٢٩ - اذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٥ ( ٢٠ مليون ريال سعودي) وقيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٦ ( ٤٠ مليون ريال سعودي) وبلغت المبيعات لعام ١٤٣٦ ( ٣٠٠ مليون ريال سعودي) فإن معدل دوران المخزون هو

12

✓ 10

15

16

٣٠ - اذا كان الطلب على المواد يعادل ١٠٠ وحدة يوميا . والمدة الزمنية اللازمة لوصول المواد للموردين هي ٤ ايام ومخزون الامان يساوي ١٠٠ وحدة .. فان نقطة الطلب هي

100 وحدة

300 وحدة

200 وحدة

✓ 500 وحدة

٣١ - من الانشطة المساعدة لإدارة العمليات اللوجستية نجد ..؟

النقل

✓ المستودعات

ادارة المخزون

عملية الامر او الطلب

٣٢ - الترميز السلعي BC

لا يميز بين الاحجام

لا يستطيع متابعة اجراءات التسليم

هو انشاء قديم يرجع القرن الثامن عشر

✓ يقلل الاخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة او شحن المنتجان

٣٣ - النقل غير المنتظم هو نقل ...

شبه منظم

في ظروف عادية

✓ لكميات مختلفة وظروف استثنائية

لكميات منظمة

٣٤ - ضمن الميزة التنافسية المقصود بميزة القيمة هو

ان المستهلك يشتري المنتج للمنافع الموجوده فيه سوا كانت ملموسه او غير ملموسه □ □

وجود انتاجيه اكبر

وجود حصه اكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة

نفس مفهوم الميزة الانتاجية

٣٥ - **كافة التصنيع مرتبطة بمنفعة..**

شكليہ ✓

حيازة

تملك

مكانيه

٣٦ - **الامداد المنتظم والمستمر يؤدي الى**

استقرار نسبي بالاسعار ✓

عدم توازن الطلب

زيادة الاسعار

انخفاض الاسعار

٣٧ - **يتعلق المستوى الاستراتيجي في مستويات مصادر التوريد**

بالقرارات غير الحرجة

بالمستوى الاداري الادنى

بالإدارة العليا بالمنظمة ✓

بالقرارات القصيرة الامد

٣٨ - **من الامور التي يجب التركيز عليها بخصوص مصادر معلومات التوريد هي**

قدرة الموردين

تقييم الموردين

معدلات الموردين

جميع ما ذكر سابقا ✓

٣٩ - **الوظائف الاساسية للمشتريات هي**

اعداد مواصفات المشتريات

اختيار المورد المناسب

اصدار وإدارة اوامر الشراء

جميع ما ذكر ✓

٤٠ - **الخطوه الثالثة من خطوات دورة المشتريات هي**

استلام طلبات الشراء

المتابعة لتحقق من تلبية مواعيد الاستلام

استلام المواد وقبلوها

تحديد السعر المناسب ✓

٤١ - **بعد استلام قائمة الشحن من المورد تظهر عدت امور تتطلب المصادقه عليها وهي**

امور الشراء فقط

الشراء وتقرير الاستلام وقائمة الشحن ✓

تقرير الاستلام فقط

تقرير الاستلام وقائمة الشحن فقط

٤٢ - **ضمن الجوانب التي ينبغي دراستها لتحديد المواصفات هناك متطلبات الكمية والمقصود بها**

القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب ان تناسب مع القيمة الإستخدامية لها

جوانب تتعلق بالاستخدام النهائي للمفردة

تلك التي تحدد وفق لطلب السوق والمرتبطة باقتصاديات الحجم ✓

المواصفات الوظيفية

٤٣ - **المرحلة الاولى من مراحل الوصول الى مواصفة المستخدم هي**

تخطيط الجودة والمنتج من قبل الإدارة العليا ✓

تصميم الجودة والمنتج

الجودة والاستخدام

الجودة والتصنيع

٤٤ - للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام

العلامة التجارية

السمعة

✓ الخصائص الفيزيائية او الكيميائية

المكانه

٤٥ - ضمن طرق توصيف المواصفة الوظيفية يمكن الاعتماد على مصادر المواصفة التالية

مواصفات المشتري

المواصفات المعيارية

الرسومات الهندسيه

✓ جميع ما ذكر سابقا

٤٦ - مصدر القاعدة هو احد مصادر التوريد والمقصود به

استخدام اكثر من مورد واحد بتوريد المفرده

✓ مصدر واحد فقط في التوريد والذي يمكن ان يكون احتكاريا بسبب الاختراع او الموقع

عقد شراكه طويلة الامد

مصدر متعدد في التوريد

٤٧ - يتم احتساب توسط التكلفة باستخدام المعادله التالية

التكلفة الكلية x عدد الوحدات المنتجه

التكلفة الثابتة ÷ التكلفة المتغيره

التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيره

✓ التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجه

٤٨ - يتم احتساب العائد (الربح) باستخدام المعادله التالية

✓ الايرادات الكلية ناقص التكاليف الكلية

الايرادات الكلية ناقص التكاليف المتغيرة

الايرادات الكلية ناقص التكاليف الثابتة

التكلفه الكلية ضرب عدد الوحدات المنتجه

٤٩ - الخطوة الاولى من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض هي

تحليل موقف المجهز التساومي

تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها

✓ تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

تحليل سلوكيات المفاوضين

٥٠ - منحى التعلم هو

دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات

البحث في طرق تعاقدات ذات الصيغ الشاملة

تخطيط المتطلبات المادية

✓ الذي يعطى مساحه اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج بكمية الاكبر بحكم استخدام المعرفة