

المحاضرة الأولى

عندما يكون لدينا القدرة على تصنيف المعرفة فإن ذلك يعني انها معرفة :

A. ضمنية

B. واضحة

C. كامنة

D. شاملة

تعرف المعرفة على أنها :

A. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات

B. توصيفات رمزية للمفاهيم.

C. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحدد.

D. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصفيات.

المعرفة هي:

A. معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.

B. معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.

C. معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً.

D. معلومات قابلة للتشغيل.

المنظور الهرمي للمعرفة يعني:

A. نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات.

B. نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات.

C. نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.

D. نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات

عند النظر إلى المعرفة من خلال " المنظور الهرمي " :

A. فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وننتهي عند المعرفة

B. فإننا نبدأ بناؤها من البيانات وننتهي عند المعرفة

C. فإننا نبدأ بناؤها بالبيانات وننتهي عند المعلومات

D. فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وننتهي عند البيانات

منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على:

A. الذكاء الإنساني.

B. الذكاء الصناعي.

C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية.

D. الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف.

عند دراستنا للنموذج القياسي لعصر التكنولوجيا

A. نجد أنه يعتمد على الوثيقة التقليدية

B. نجد أنه يعتمد على الذكاء الإنساني

C. نجد أنه يعتمد على النظم والقواعد التقليدية

D. نجد أنه يعتمد الوثائق الإلكترونية الرقمية

المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ، رقمي):

A. هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة.

B. هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.

C. هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة.

D. هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة.

المنظمة الذكية هي محصلة الجمع ل:

A. قيمها ورأس مالها الفكري.

B. قيمها وتكنولوجيا المعلومات.

C. رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات

D. رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات.

يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى:

A. إدارة المعرفة.

B. المعرفة

C. خرائط المعرفة.

D. الابتكار

تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب:

- A. المعرفة الصحيحة.
- B. المعرفة الضمنية.**
- C. المعرفة المتقدمة.
- D. المعرفة الابتكارية.

للمعرفة تعريفات كثيرة ويعرفها نوناكا على أنها:

- A. تبرير لما يعتقد الموظف من حلول صحيحة**
- B. ما يعتقد الموظف من حلول صحيحة
- C. تبرير لما يعتقد الموظف من حلول خاطئة
- D. ما يعتقد الموظف من حلول خاطئة

تلعب البيانات دور كبير في صناعة المعرفة وإدارتها

- A. وهي تعرف بأنها أرقام وكلمات
- B. وهي تعرف بأنها كلمات وصور
- C. وهي تعرف بأنها صور و أصوات
- D. وهي تعرف بأنها أرقام وصور وكلمات وأصوات**

عند بناء المعرفة بالمنظمة تحتاج إلى المعلومات والتي تعرف

- A. على إنها بيانات منظمة داخل المنظمة
- B. على إنها بيانات منظمة بطريقة مجدبة داخل المنظمة
- C. على إنها بيانات منظمة بطريقة محدبة قابلة للتطبيق**
- D. لا شيء مما سبق

عند النظر إلى المعرفة من "منظور المعرفة الزمنية"

- A. نكتشف أنه ليس هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
- B. نكتشف أنه هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
- C. نجد أنه تم استبدال النموذج القياسي للعصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا**
- D. لم يستبدل النموذج القياسي في العصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا

عند النظر للمعرفة من خلال منظور المعرفة الزمنية لنستبدل :

A. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصر الصناعي .

B. النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات

C. النموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات بالنموذج القياسي للعصر الصناعي

D. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصور التقليدية

عند دراسنا للنموذج القياسي للعصر الصناعي

A. نجد أنه يعتمد على الوثيقة الإلكترونية الرقمية

B. نجد أنه يعتمد على الذكاء الصناعي

C. نجد أنه يعتمد على الأنظمة الخبيرة

D. نجد أنه يعتمد على الذكاء الانساني

يمكن تعريف المعرفة الضمنية (الكامنة) من خلال المنظور الانساني

A. على أنها هي الموجودة في رأس الفرد في المنظمة

B. على أنها هي الموجودة في المنظمة كشخصية اعتبارية

C. على أنها هي الموجودة في رأس الفرد وفي المنظمة كشخصية اعتبارية

D. لا شيء مما سبق

في إدارة المعرفة يتم تعريف المعرفة الصريحة

A. بأنها هي البيانات الرسمية النظامية

B. بأنها هي البيانات غير النظامية

C. بأنها هي البيانات غير الرسمية

D. بأنها هي البيانات غير النظامية وغير الرسمية

في إدارة المعرفة يتم تصنيف الخبرات والمهارات والإتجاهات على انها

A. تقع ضمن المعرفة الصريحة

B. تقع ضمن المعرفة الواضحة

C. تقع ضمن المعرفة الضمنية

D. تقع ضمن المعرفة الرسمية

في إدارة المعرفة يتم التعامل مع المعرفة الواضحة على أنها

A. لا يمكن استخدامها كقوة أو ميزة نسبية

B. يمكن استخدامها كقوة أو ميزة نسبية

C. تعتمد على الخبرات والمهارات

D. لا شيء مما سبق

يتم التعامل مع المعرفة الضمنية في إدارة المعرفة

A. على أنها معرفة غير رقمية وواضحة

B. على أنها معرفة غير رقمية وواضحة

C. على أنها معرفة غير رقمية وغير واضحة

D. على أنها معرفة غير واضحة ورقمية

تصنيف الحكمة على أنها

A. قمة هرم المعرفة أي أنها أعلى درجات المعرفة

B. قمة هرم المعلومات

C. قمة هرم البيانات

D. أعلى درجات البيانات والمعلومات

التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

A. المعلومات

B. البيانات

C. الحكمه

D. المعرفة

معلومات منظمة قابلة للأستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

A. المعرفة

B. الحكمه

C. المعلومات

D. البيانات

عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فإننا نرى المعرفة من

- A. المنظور التقني
- B. المنظور الزمني
- C. المنظور الهرمي
- D. المنظور الأنساني

الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

- A. النموذج الصناعي
- B. نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات
- C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية
- D. النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها :

- A. المعرفة ذات الهيكل المرتفع
- B. المعرفة ذات الهيكل المنخفض
- C. المعرفة ذات الهيكل المعتمد
- D. المعرفة ذات الهيكل المتوازن

الحكمة هي وضع الشيء في مكانة الصحيح لذلك تصنف على إنها :

- A. أعلى هرم المعرفة .
- B. من الدعائم الرئيسية للمعرفة .
- C. من اركان المعرفة .
- D. ضمن مكون المعرفة .

المعرفة هي :

- A. المعلومات المستهلكة.
- B. المعلومات الدقيقة.
- C. المعلومات المبدئية.
- D. المعلومات المنظمة القابلة للاستخدام في حل مشكله معينة.

البيانات هي المادة الخام بأشكالها الأربعة في المنظور الهرمي للوصول إلى

A. المعلومات التي تقودنا إلى المعرفة .

- B. الكلمات والصور التي تقودنا الى فهم النموذج .
- C. الصور والاصوات التي تقودنا للدفاع عن صحتها .
- D. الارقام والصور والكلمات المعبره عنه.

عند النظر للمعرفة من المنظور الإنساني نجدها تقوم على

- A. المعرفة الضمنية.
- B. المعرفة الصريحة.

C. شقين هما المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة.

- D. ثلاث جوانب هي المعرفة الضمنية والمعرفة الكامنة والمعرفة الصريحة.

تهتم إدارة المعرفة في المنظمات

A. بالبحث في القدرات الموجودة لدى أفرادها لتكون نوعاً من الأصول التنظيمية .

- B. بالبحث في مشاكل النقل والتوريد وتعمل على تذليلها .
- C. بالبحث عن المشاكل المالية وتحصيل الديون والتغلب عليها .
- D. بالبحث في المشاكل التقنيه وطرق علاجه.

المعرفة التي لايمكن استخدامها كقوة او ميزة تنافسية هي

A. المعرفة الواضحة.

- B. المعرفة الضمنية.
- C. المعرفة الكامنة.
- D. المعرفة الشاملة.

في العصر الصناعي المبركنا نعتمد على :

A. الوثيقة الرقمية الإلكترونية

B. الوثيقة التقليدية والذكاء الإنساني

C. الأنظمة الخبيرة

D. البرمجيات والأنظمة الخبيرة القائمة والنماذج

المعرفة ذات الصبغة الشخصية جداً هي :

- A. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- B. معرفة تصريحية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

عندما يمكن تشغيل المعرفة ونقلها وتخزينها بسهولة فأنا نطلق عليها :

- A. معرفة كاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- B. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة
- D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

المعرفة ذات الهيكل العالي بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة مثل :

- A. نظم الذكاء الصناعي
- B. الإتصالات بالبريد الإلكتروني
- C. الإتصالات عبر الإنترنت
- D. الإتصالات المبينة على تفاعل الإنسان والألة

المعرفة الضمنية :

- A. رقمية وواضحة
- B. غير رقمية وواضحة
- C. غير رقمية وغير واضحة
- D. غير واضحة ورقمية

المحاضرة الثانية

أي أن إستراتيجية لإدارة المعرفة هدفها الرئيسي هو

A. تسيير اعمال المعرفة في المنظمة.

B. ادراك اهمية ادراك المعرفة .

C. إحراز الميزة التنافسية للمنظمة .

D. تجاهل عمال المعرفة في المنظمة .

عند بناء إستراتيجية ادارة المعرفة في المنظمة لا بد من

A. تجاهل رساله المنظمه حتى تنطلق الى الامام .

B. تكامل الاستراتيجية مع رساله المنظمة .

C. الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لاي شيء اخر.

D. بناء الاستراتيجية على واقع الشركه الحقيقي الحالي.

من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :

A. مردودها أعلى من تكلفتها .

B. التكلفة تتساوى مع مردودها .

C. مردودها أقل من تكلفتها .

D. تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها .

تعتبر المنظمات تكلفة المعرفة عالية

A. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها أقل بكثير من تكلفتها

B. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها أعلى بكثير من تكلفتها

C. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها يتعادل مع تكلفتها تقريبا

D. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها لا يمكن مقارنته بتكلفته

تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة **حلولاً تعتمد على :**

- A. التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .
- B. العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .
- C. **المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة**
- D. المعرفة الرسمية وغير الرسمية .

تحتاج الإدارة الفعالة قدرات خاصة لتثبت فعاليتها إلى

- A. الأفراد .
- B. التكنولوجيا.
- C. **الأفراد والتكنولوجيا معاً.**
- D. وجود مدير قوي ومؤثر

يتكون المزيج الأمثل للإدارة الفعالة للمعرفة من :

- A. الأفراد وقيادة المنظمة
- B. التكنولوجيا وقيادة المنظمة
- C. **الأفراد والتكنولوجيا**
- D. الأفراد والقيادات العمالة بالمنظمة

عندما تتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة فإنها تعتبر الإدارة الفعالة

- A. تقدم حلولاً تطلب الأفراد فقط
- B. تقدم حلولاً تطلب التكنولوجيا فقط
- C. **تقدم حلولاً تطلب الأفراد والتكنولوجيا معاً**
- D. تقدم حلولاً لا تطلب الأفراد ولا التكنولوجيا

تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :

- A. تضع نماذج للمعرفة .
- B. **تضع خرائط للمعرفة .**
- C. تضع أولويات للمعرفة .
- D. تضع محددات للمعرفة

تتعدد فوائد إداره المعرفة إلا أن من أهم فوائد المعرفة :

- A. وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة.
B. وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة.
C. وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة.
D. الاهتمام بالموارد البشرية بشكل عام في المنظمة.

عند تحليل ومقارنة فوائد المعرفة

- A. نكتشف أن وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة
B. نكتشف أن وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة
C. نكتشف أن وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة
D. لا شيء مما سبق

الفرق بين خريطة المعرفة ونموذج المعرفة هو: (الإجابة من شرح الدكتور في المبدأ الخامس بالمحاضرة)

- A. إن النموذج يبين طريقة العمل بينما الخريطة نضم بها كيفية العمل وأعادة
B. إن النموذج يبين كيفية العمل وأعادة وأن الخريطة تبين طريقة العمل
C. إن النموذج شامل لكل تفاصيل العمل بينما الخريطة قاصرة على جزء واحد
D. إن النموذج يحاكي (يقلد) الشركات المنافسة بينما الخريطة خاصة بالمنظمة

مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :

- A. أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .
B. أمر غير طبيعي لكنه ضروري .
C. أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .
D. أمر غير طبيعي وغير ضروري .

إن عملية مشاركة واستخدام المعرفة تكون في الغالب :

- A. أفعالاً طبيعية.
B. أفعالاً غير طبيعية.
C. أفعالاً غير مصنفة.
D. لا شيء من مما سبق .

يدرك العاملین في إدارة المعرفة أن مشاركة واستخدام المعرفة بين الأفراد

A. غالباً ما تكون أفعالاً طبيعية

B. غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية

C. غالباً ما تكون أفعالاً غير مصنفة

D. غالباً ما تكون أفعالاً مصنفة

إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :

A. عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .

B. عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .

C. عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .

D. عملها مستمر.

تعتبر عملية إداره المعرفة في المنظمة عملية مستمرة :

إدارة المعرفة عملية مستمرة :

A. تنتهي مع نهاية الخطه.

B. ليس لها نهاية.

C. تنتهي بتشارك العمال المعرفة.

D. تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها .

تتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة على أنها

A. عملية مستمرة تنتهي مع نهاية الخطه

B. عملية مستمرة ليس لها نهاية

C. عملية مستمرة تنتهي بتشارك العمال المعرفة

D. عملية مستمرة تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من :

A. بيئة المنظمة الداخلية فقط .

B. بيئة المنظمة الخارجية فقط .

C. بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً.

D. خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- A. من داخل المنظمة فقط.
- B. من خارج المنظمة فقط.
- C. من داخل المنظمة و خارجها معاً.
- D. لا من رؤوس العباقره و التابعين بالمنظمة

عندما ترغب المنظمة في الاستحواذ على المعرفة فإنها تتوجه إلى

- A. داخل المنظمة فقط
- B. خارج المنظمة فقط .
- C. داخل المنظمة وخارجها في وقت واحد .
- D. تعتمد على سواعد أبنائها المبدعين .

تتبع المنظمة استراتيجية الإستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل :

- A. رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها.
- B. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها.
- C. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها وخارجها.
- D. رغبتها في تداول المعرفة مع خارجها وداخلها.

تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

- A. التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .
- B. التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .
- C. التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية
- D. التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على:

- A. الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها.
- B. الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.الاستغلال الامثل
- C. للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
- D. الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق

تعتمد المنظمة على استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

- A. استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها
B. استغلال المعرفة داخل المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية
C. استغلال المعرفة خارج المنظمة بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية
D. استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق

تستخدم المنظمة استراتيجية الإحتفاظ بالمعرفة من خلال :

- A. التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
B. التبني والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
C. التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً.
D. تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

النجاح الحقيقي لاستراتيجية الإحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- A. الإحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
B. الإحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
C. الإحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
D. الإحتفاظ بالمعرفة من الخارج والداخل.

عندما تعتمد المنظمة على استراتيجية الإحتفاظ بالمعرفة فإنها تقوم على :

- A. الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
B. الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
C. الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
D. تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء : ملاحظة ← (لو غير كلمة بناء بكلمة زيادة تكون الاجابة [د])

- A. مواردها البشرية .
B. هيكلها التنظيمية .
C. ميزتها التنافسية .
D. حصتها السوقية .

تتخذ أي استراتيجية لإدارة المعرفة على هدف رئيس هو:

- A. تسيير أعمال المعرفة في المنظمة .
- B. إدراك أهميه إدراك المعرفة.
- C. احراز الميزة التنافسية للمنظمة.
- D. الاهتمام بعمال المعرفة في المنظمة.

الهدف الرئيسي للمنظمة عند وضع استراتيجية لإدارة المعرفة هو

- A. تسيير أعمال المعرفة في المنظمة
- B. إدراك أهمية إدراك المعرفة
- C. احراز الميزة التنافسية للمنظمة
- D. تجاهل عمال المعرفة في المنظمة

تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ:

- A. تشخيص المعرفة .
- B. اكتساب المعرفة .
- C. توليد المعرفة .
- D. تخزين المعرفة .

التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- A. تشخيص المعرفة .
- B. اكتساب المعرفة .
- C. توليد المعرفة .
- D. تطبيق المعرفة .

تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

- A. ٥٠% .
- B. ٨٠% .
- C. ٣٠% .
- D. ٢٠% .

توزع الاختصاصات داخل المنظمة وتقع سياسة إداره المعرفة في المنظمة ضمن مهام:

A. الإدارة العليا.

B. إداره الوسطى والدنيا .

C. الإدارة الدنيا .

D. الإدارة الوسطى

الجهة التي تصنع سياسة إدارة المعرفة في المنظمة هي

A. أعلى مستوى إداري وهو الإدارة العليا

B. الإدارة الوسطى والدنيا

C. أدنى مستوى إداري وهو الإدارة الدنيا

D. الإدارة الوسطى

تهتم الإدارات العليا بإدارة المعرفة بالمنظمات وذلك : (من الشرح ولكن تأكدوا من الدكتور)

A. لأن طبيعتها تتطلب ذلك

B. لرغبة الإدارة العليا في الإشراف عليها

C. لنمط وطبيعة القيادات في الإدارة العليا

D. لحاجاتهم لمعرفة المزيد عن هذه الإدارة

تختلف الآراء في توزيع المدراء على الإدارات إلا أن إداره الفعالة للمعرفة يلزمها مديرون :

A. للموارد البشرية .

B. للمعرفة .

C. للإدارة الهندسية .

D. للإنتاج .

تسعى المنظمات لبلوغ الإدارة الفعالة للمعرفة إلى

A. تعيين مديرون للموارد البشرية

B. تعيين مديرون للمعرفة

C. تعيين مديرون للإدارة الهندسية

D. تعيين مديرون للإنتاج

تتعدد مقومات المدير الناجح إلا إن أهم مقومات نجاح مديرو إدارات المعرفة هو

- A. الشخصية القيادية
- B. مهارة الاتصال.
- C. مهارة البحث والتفكير
- D. إنكار الذات.

يحتاج مديروا المعرفة إلى العديد من الصفات والمهارات

- A. إلا أن أهمها الشخصية القيادية
- B. إلا أن أهمها مهارة الإتصال
- C. إلا أن أهمها مهارة البحث والتفكير
- D. الإ أن أهمها انكار الذات

تعتبر أكثر المداخل لتحسين المعرفة هي التي يقوم توصيفها من

- A. الإدارة الدنيا.
- B. الإدارة العليا.
- C. الإدارة العليا والدنيا.
- D. الإدارة الوسطى.

يعتبر وصول المنظمة إلى المعرفة :

- A. نقطة النهاية
- B. نقطه البداية.
- C. نقطة التوازن.
- D. نقطة المشاركة.

تسعى كل المنظمات إلى الوصول للمعرفة

- A. وتعتبر ذلك نقطة النهاية
- B. وتعتبر ذلك نقطة البداية
- C. وتعتبر ذلك نقطة التوازن
- D. وتعتبر ذلك نقطة المشاركة

الوصول إلى المعرفة يمثل :

- A. نقطة الوصول لتفوق المنظمة
- B. بداية الطريق لتفوق المنظمة**
- C. بداية تشارك العمال للمعرفة
- D. تفوق المنظمة على منافسيها

عندما تريد المنظمة بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من

- A. الاخذ برسالة المنظمة حتى تنطلق للأمام .
- B. تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .**
- C. الأهتمام ببند الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر .
- D. كل ما سبق .

تدرك المنظمة أنه عند صناعة استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة

- A. لابد من تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام
- B. لابد من تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة**
- C. لابد من الإهتمام ببند الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر
- D. كل ما سبق

تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

- A. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة**
- B. من مبادئ ادارة المعرفة أنها غير مكلفة
- C. من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساويه
- D. من مبادئ ادارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن ...

- A. إدارة فعالة للموارد البشرية
- B. إدارة متميزة للتكنولوجيا
- C. إدارة فعالة للمعرفة**
- D. إدارة للمعلومات متمكنة

عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

A. تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

B. تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

C. تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

D. تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافيا

يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

A. استثمار للمعرفة

B. تشارك في المعرفة

C. تهيئة المعرفة

D. تناغم في المعرفة

" العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

A. لتمييز البيانات

B. لتمييز المعلومات

C. لتمييز المعرفة

D. لتمييز ادارة المعرفة

تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواد على المعرفة بكل قوة من :

A. داخل المنظمة فقط .

B. خارج المنظمة فقط .

C. من داخل المنظمة وخارجها معاً .

D. من قلب شركات منافسيها .

عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :

A. استراتيجية استغلال المعرفة .

B. استراتيجية اقتناص المعرفة .

C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :

A. استراتيجية استغلال المعرفة .

B. استراتيجية اقتناص المعرفة .

C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

تدرك كل المنظمات التي لديها ادارات للمعرفة اهميتها لذلك تتعامل معها

A. بالرغم من كونها لاتتواجد في الهيكل التنظيمي .

B. بالرغم من ان تكلفة عالية .

C. بالرغم من صعوبه السيطرة على مكوناتها الاساسيه .

D. بالرغم من مردودها لايمكن مقارنته بتكلفته .

للولصول الى اعلى مردود من إدارة المعرفة ينبغي

A. الحاقها بإدارة الموارد البشرية لمعرفةهم التامه بكل موظفي الشركة .

B. تخصيص مديرين للمعرفة .

C. الحاقها بإداره التقنيه بالشركه لارتباطها الوثيق بها .

D. تخصيص مديرين للموارد البشرية على درجه عاليه من الكفاءه .

إنكار الذات هي أعلى درجات سمو النفس البشرية ونعتبرها في إدارة المعرفة

A. من أهم مقومات تصنيف المعلومات .

B. من أهم مقومات تصنيف وتحليل البيانات.

C. من أهم مقومات تصنيف اقسام الاداره.

D. من أهم مقومات نجاح افرادها .

التحسين في عمليات البحوث وتطوير المنتج والتسعير ..الخ يصب

A. بشكل مباشر في تخطيط اداره المعرفه.

B. بشكل مباشر في تنظيم اداره المعرفه.

C. بشكل مباشر في توجيه اداره المعرفه.

D. بشكل مباشر في تحسين اداره المعرفه.

تسعى إدارة المعرفة في أي منظمة إلى :

- A. بلوغ القمة بها وتصبح على رأس منافسيها
- B. بلوغ القمة بها وتظل فيها
- C. **بلوغ القمة بها وتظل في التحسين المستمر لضمان ذلك**
- D. بلوغ القمة بها وأخذ مهلة للراحة لتستكمل المسير

يتطلب العمل المعرفي المبدع :

- A. أكبر تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
- B. **اقل تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.**
- C. التوازن في تدخل الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
- D. تجاهل الاداره العليا لما يجري في الاداره الوسطى والدنيا.

تبحث المنظمة وبشكل مباشر عند صياغة استراتيجية ادارة المعرفة فيما عن

- A. المعرفة الصريحة.
- B. **الميزة التنافسية لديها .**
- C. المعرفة الصريحة.
- D. المعرفة الشاملة.

تكامل إستراتيجية المعرفة تعني ..

- A. توافق عمليات ادارة المعرفة مع احدث الطرق الانتاجية الحديثة.
- B. توافق رأس المال مع التكنولوجيا المستخدمة.
- C. **توافق رسالة المنظمة ورؤيتها مع استراتيجيتها .**
- D. توافق رأس المال مع الخبراء لديها.

المحاضرة الثالثة

تحول المعرفة داخل المنظمة من منخفضة القيمة إلى عالية القيمة من خلال : (الحل من الرسمة)

A. تقديم تسهيلات من المنافسين الذين لديهم خبرة في المجال

B. تقديم تسهيلات من داخل المنظمة

C. البحث عن تسهيلات بنكية تكفل ذلك

D. البحث عن المتحمسين للأفكار الجديدة للمعرفة

لفهم دوافع الأفراد عند أدائهم لعمليات إدارة المعرفة ، علينا أن ندرك :

A. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من الهدوء والتسامح بالمنظمة .

B. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من إنكار الذات .

C. إن صناع المعرفة يصنعون الفوضى ويشيعون جواً من عدم القدرة على التنبؤ.

D. إن صناع المعرفة يصنعون الإستقرار في المكان

الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

A. من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .

B. من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .

C. من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .

D. من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة :

A. الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

B. الطلب على المعرفة من مودري المنظمة

C. الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

D. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة

من العوامل التي لا يمكن تجاهلها والمؤثرة من الخارج على إدارة المعرفة :

- A. الحوافز التي يتم رصدها لصناع المعرفة بالمنظمة
- B. التشريعات الضابطة التي تسنها إدارة المعرفة لإدارة شؤونها
- C. اللوائح والقوانين التي تصدرها الإدارة عليها المنظمة
- D. القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات

يستخدم مؤشر مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة للحكم عليها ، فكلما زادت المرونة :

١- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

A. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

B. كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

C. كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة

D. لا شيء مما سبق

تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :

A. كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

B. كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

C. كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

D. كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة.

زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني :

A. أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .

B. أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .

C. صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .

D. لا شيء مما سبق .

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

A. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

B. كلما كانت الشركة أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

C. كلما صعب عليها التقدم في إتجاه المعرفة

D. كلما صعب عليها منافسة الخصوم في السوق

من أكبر التحديات التي تقابل المنظمة في ادارة المعرفة هو :

- A. الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والرغبة في نشر و تشارك المعرفة بين افرادها.
B. الرغبة في الحصول على موارد بشرية والرغبة في تطويرها.
C. الرغبة في تقنين العمل والرغبة في تطوير العمل.
D. الرغبة في تطوير المعرفة والرغبة في تحفيز العمال.

لتطبيق ادارة المعرفة هناك خطوات مبدئية قابلة للتطبيق للكثير من المنظمات

- A. تحديد المعرفة اللازمة ثم تحديد الموحود منها ثم المراجعة للتحسين عليها.
B. تحديد المعرفة ثم مراجعه قوائم المعرفة للتحسين عليها.
C. تحديد المتوفر من المعرفة ثم مراجعه القوائم للتحسين عليها.
D. تحديد المعرفة اللازمة ثم تحديد الموجود منها.

إدارة الموارد المعرفية ليست كإدارة الموارد البشرية ولكنهما يتفقان في :

- A. إستقطاب وإختيار الموارد البشرية
B. إهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية
C. طرق التعيين بالمنظمة
D. طرق تقويم الأفراد ومحاسبتهم

المحاضرة الرابعة

فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن:

- A. فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
B. فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
D. سمات لاتتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية

معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في :

- A. فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .
- B. فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .
- C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- D. سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

تحدد إدارة المعرفة بالمنظمة فجوة المعرفة من خلال :

- A. فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
- B. فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
- C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- D. سمات منتقاه تتعلق بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية

الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي:

- A. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
- B. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف
- C. الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
- D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :

- A. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- B. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- C. من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- D. من خلال محصلة الأداء الفعلي .

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الداخلية للمعرفة من خلال :

- A. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
- B. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف
- C. الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
- D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:

- A. الفرق بين المتاح والممكن
- B. الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- C. الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- D. محصله الأداء الممكن للمنظمة

تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :

- A. من خلال الفرق بين المتاح والممكن .
- B. من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- C. من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- D. من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الخارجية للمعرفة من خلال :

- A. الفرق بين المتاح والممكن
- B. الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- C. الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- D. محصله الأداء الممكن للمنظمة

تبدأ إجراءات مراجعة القدرات المعرفية بـ :

- A. تقييم مخزون المعرفة .
- B. بالحصول على المعرفة الضمنية .
- C. بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء
- D. تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات

أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :

- A. تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .
- B. تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .
- C. تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .
- D. تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

كي نحدد بدقة القدرات الذاتية للمعرفة في المنظمة نبحث عن الفجوة من خلال :

- A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلا وماتستطيع فعله المنظمه .
- B. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله ومايجب ان تفعله.
- C. **الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله .**
- D. الفرق بين امكانيه المنظمة وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفه.

لكي نحدد بدقة امكانيات التطور الداخلية في المنظمة نبحث عن الفجوة من خلال:

- A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة.
- B. الفرق بين امكانيه المنظمه وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفه.
- C. **الفرق بين ماتستطيع المنظمه فعله ومايجب ان تفعله**
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمه فعلا وما تستطيع عمله.

لكي نحدد مدى جاهزية المنظمة لإقتناص الفرص وتجنب التهديدات نبحث عن فجوة من :

- A. **الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة**
- B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة
- C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلا وماتستطيع عمله

يعتبر الجزء الحيوي في منهجية ادارة المعرفة هو :

- A. **مراجعة القدرات المعرفية .**
- B. مراجعة التعينات التي تمت في اداره المعرفه .
- C. مراجعة التقنيات المتوفرة والتي تملكها الشركه ملكية تامة.
- D. مراجعة الانظمه واللوائح الطابطة لعمل اداره المعرفه.

الخطوه الاولى في مراجعة القدرات المعرفية في أي منظمه من :

- A. مراجعة التوثيق لتحديد من يملكون مقداراً وقيماً من مستودعات المعرفة.
- B. البحث عن الفرص وتقييم البيانات .
- C. الحصول على المعرفه الضمنييه باستخدام التكنولوجيا.
- D. **تقييم مخزون المعرفه لديها.**

عندما ترغب إدارة المعرفة بالمنظمة في مراجعة القدرات المعرفية فإنها تبدأ من :

A. تقييم مخزون المعرفة

B. الحصول على المعرفة الضمنية

C. تحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء

D. البحث عن الفرص وتجنب التهديدات

من أهداف مراجعة القدرات المعرفية :

A. التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط

B. التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط

C. التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة

D. لا شيء مما سبق .

لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :

A. الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .

B. الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .

C. الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .

D. لا شيء مما سبق .

تهدف المنظمة عند إجراء مراجعة القدرات المعرفية إلى :

A. التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة

B. التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة

C. التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة

D. بناء القدرات النوعية بالمنظمة

التحليل الحرج لوظيفة المعرفة يعني :

A. تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .

B. تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .

C. تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .

D. تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .

تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو:

- A. يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- B. يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- C. يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .
- D. يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

تجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو يعني

- A. تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة
- B. تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة
- C. تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة
- D. تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- A. تدفق الأفكار والمعرفة .
- B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
- C. أنه يشجع أم يعيق الابتكار .
- D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعته القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

- A. مدى تدفق الأفكار والمعرفة
- B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة
- C. أنه يشجع أم يعيق الأبتكار
- D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :

- A. الفجوة الداخلية .
- B. الفجوة الخارجية .
- C. كلاً من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- D. الفجوة بين المنظمة والمنافسين

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :

A. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

B. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .

C. الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :

A. الفجوة بين المتاح والممكن .

B. الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

C. الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

D. محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

لكي نحدد إمكانية المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية نبحث عن الفجوة من خلال :

A. الفرق بين ماتبيحة البيئة فعلا وماتستطيع فعله المنظمة

B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة

C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله

D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلا وماتستطيع عمله

تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :

A. أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

B. الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .

C. الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .

D. آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :

A. من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

B. من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .

C. من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .

D. من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :

- A. تحليل عيوب الوظيفة .
- B. تحليل مميزات الوظيفة .
- C. تحليل الوظيفة .
- D. التحليل الحرج للوظيفة .

من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة " التحليل الحرج لوظيفة المعرفة " وهي تعني :

- A. تقييم الوضع الراهن للمعرفة
- B. معرفة تفاصيل المعرفة وكثيفة العمل
- C. تحليل المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- D. توفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة

المحاضرة الخامسة

الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

- A. الملاحظة المباشرة .
- B. الاستبيان .
- C. الزيارات الميدانية .
- D. حلقات النقاش

الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:

- A. ورشة العمل.
- B. الاستبيان.
- C. المراجعات المستندية.
- D. الملاحظة المباشرة.

تستخدم المنظمات العديد من الأدوات إلا أن الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي :

- A. الملاحظة المباشرة
- B. الاستبيان
- C. الزيارات الميدانية
- D. حلقات النقاش

أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعته القدرات المعرفيه

- A. الملاحظه المباشرة
- B. الأستبيان
- C. الزيارات الميدانيه
- D. حلقات النقاش

المحاضرة السادسة

أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة:

- A. نماذج المعرفة .
- B. إدارات المعرفة .
- C. خرائط المعرفة .
- D. (أ) و (ب) .

يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة

- A. نماذج المعرفة الضمنية
- B. نماذج المعرفة الصريحة
- C. خرائط المعرفة .
- D. نماذج المعرفة العميقة

يصف الخبراء في إدارة المعرفة أول وأكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة :

A. نماذج المعرفة

B. إدارات المعرفة

C. خرائط المعرفة

D. (أ) و (ب)

لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن :

A. تنشئ الارتباطات

B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .

C. يتشارك العمال المعرفة .

D. (أ) و (ب) .

لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن :

A. تنشئ الارتباطات

B. يتواجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

C. يتشارك العمال المعرفة

D. تنشئ الارتباطات وإيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن

A. تنشئ الارتباطات

B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

C. يتشارك العمال المعرفة

D. (أ) و (ب)

عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن

A. تنشئ الارتباطات

B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

C. تحديد عمال المعرفة

D. تنشئ الارتباط وتحدد الجهات المناطة به

يربط أطلس المعرفة بين (مكرر)

- A. وثائق الشركة .
- B. خرائط العمليات .
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .
- D. (أ) و(ب) و(ج) .

يربط أطلس المعرفة في المنظمة :

- A. وثائق الشركة وخرائط العمليات .
- B. خرائط العمليات واحتياجات العميل .
- C. احتياجات العميل ووثائق الشركة .
- D. الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .

تلجأ المنظمة إلى بناء أطلس المعرفة حتى تتمكن من الربط بين :

- A. وثائق الشركة
- B. خرائط العمليات
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- D. (أ) و(ب) و(ج)

يعرف أطلس المعرفة بأنه مجموعة من :

- A. خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافرووثيق
- B. خرائط المعرفة المنفصلة عن بعضهما البعض
- C. خرائط المعرفة المتباينة عن بعضهما البعض
- D. خرائط المعرفة الواضحة والتي تخص كل قسم بشكل منفرد

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- A. نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .
- B. عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

يعتبر نشر نتائج الأبحاث للتحضير لمناقشات أخرى

A. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

B. من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة

C. من الخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية

D. من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

A. مراجعته بحسب ماتراه الإدارة العليا .

B. مراجعته كلما اقتضى الأمر .

C. تاسيسه على قواعد ثابتة صحيحة لاتتحرك عنها المنظمة.

D. إخضاعه دائما للتحسين المستمر

يعتمد نجاح أطلس المعرفة على :

A. قدرات صناعات المعرفة بالمنظمة

B. الاستخدام الفعال للمعرفة

C. التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

D. عدم التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

يتم تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة وإن يحدث :

A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

B. بما لا يزيد ثلاث مرات .

C. مرة كل سنة .

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك :

A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

B. بشكل دوري في العام الأول .

C. مرتين كل سنة .

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة .

تبني المنظمة أطلس المعرفة وتحرص على أن يحدث :

- A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر
- B. بما لا يزيد عن ثلاث مرات
- C. مرة كل سنة
- D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

تتوجه المنظمة إلى تكوين أطلس المعرفة سعياً منها لبلوغ أهدافها، على أن يتم ذلك:

- A. من خلال التحسين المستمر وبطريقة دورية.
- B. بما لا يزيد عن ثلاث مرات في عمر المنظمة.
- C. مرة كل سنة.
- D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة.

في حالة الشركات متعددة الجنسية:

- A. تفكر دائماً في أطلس المعرفة
- B. علاقة لها بإدارة المعرفة
- C. تحتاج إلى أطلس المعرفة
- D. لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون :

- A. الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة .
- B. الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة .
- C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- D. الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال

- A. التفكير الدائم في تطويره.
- B. التفكير الدوري في تطويره عند بدايته.
- C. التحسين المستمر
- D. رؤيته له بعدم حدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.

تعتبر حالة الشركات متعددة الجنسية من الحالات التي :

- A. تفكر دائما في أطلس المعرفة
- B. لا علاقة لها بإدارة المعرفة
- C. تحتاج إلى أطلس المعرفة
- D. لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

تعتبر الشركات متعددة الجنسية ظاهرة عصرية خاصة لذلك فهي:

- A. شركات تفكر دائما في صناعة أطلس للمعرفة.
- B. شركات لا تفكر في إدارة المعرفة بطريقة جدية.
- C. شركات تحتاج إلى صناعة أطلس المعرفة.
- D. شركات لا تحتاج إلى صناعة أطلس المعرفة.

لا تحتاج المنظمة إلى أطلس المعرفة في حالة : (مكرر)

- A. مواقف التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف والرغبة في الاستيعاب
- B. المواقف التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار
- C. المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي و المتضمن صراعات
- D. المواقف الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة :

- A. المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف .
- B. المشكلات التي تلهب المشاعر.
- C. المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
- D. المشكلات الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة .

يعتبر أطلس المعرفة هاما للمنظمات إلا أننا لا نحتاجه في حالة

- A. الأمور التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف والرغبة في الإستيعاب
- B. الأمور التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والإبتكار
- C. الأمور التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي و المتضمن صراعات
- D. الأمور الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العمل تكون :

- A. الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- B. الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- D. الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

- A. المنظمات التي تحتاج إلى أبتكار في طرق العمل
- B. المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل
- C. المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا
- D. المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العمل

لا تحتاج المنظمة الى اطلس المعرفة في :

- A. حالة أن يكون عملها قائم على فهم العمل
- B. حالة أن يكون عملها قائم على تقنية الحاسب الآلي
- C. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الآلات الحديثة
- D. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الأعمال قبل تنفيذها .

من المشكلات التي قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال هي : (مكرر)

- A. التركيز على العملية أكثر من المنتج
- B. التركيز على المنتج أكثر من العملية
- C. التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة
- D. التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجودة كعدمه هي :

- A. العمل على المنتج أكثر من العملية .
- B. العمل على العملية أكثر من المنتج .
- C. العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة .
- D. العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها .

يعتبر أطلس المعرفة أسلوباً فعالاً لإدارة المعرفة في المنظمات إلا أنه قد يكون غير فعال

- A. في حالة التركيز على المنتج أكثر من العملية
- B. في حالة التركيز على العملية أكثر من المنتج
- C. في حالة التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة
- D. في حالة التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :

- A. تعميم نتائج الاجتماعات.
- B. عدم التعميم لنتائج أطلس المعرفة .
- C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .
- D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات

تعتبر خرائط المعرفة :

- A. أول الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- B. أكثر الابتكارات في إدارة المعرفة
- C. أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- D. آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

- A. أن تنشئ الأرتباطات
- B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط
- C. يتشارك العمال المعرفة
- D. أن تنشئ الأرتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط

من أهم الفوائد التي تجنّبها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين : يربط أطلس لمعرفة بين :

- A. وثائق الشركة
- B. خرائط العمليات
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- D. وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

- A. حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح
- B. حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح
- C. حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية
- D. حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

وضع خريطة المعرفة ضمن أطلس المعرفة

- A. يقلل من قيمتها .
- B. يزيد من قيمتها .
- C. لا يؤثر على قيمتها.
- D. يقلل من قيمتها الى حد ما.

المحاضرة السابعة

١- معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

- A. متغيرات متعددة.
- B. متغيرين .
- C. بلا متغيرات .
- D. متغير واحد .

٢- تم تصميم معادلة المعرفة على أنها معادلة ذات :

- A. متغيران
- B. متغيرات متعددة
- C. ثلاث متغيرات
- D. أربع متغيرات

٣- مكن قياس نشاط سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من خلال :

- A. ماتملكه المنظمة من معرفة أفضل من منافسيها
- B. ماتملكه المنظمة من خبرات أفضل من منافسيها
- C. ماتملكه المنظمة من طرق إنتاجية أفضل من منافسيها
- D. ماتملكه المنظمة من مهارات أفضل من منافسيها

العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

- A. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطبيق المعرفة.
B. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بالتشارك في المعرفة.
C. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطوير المعرفة الجديدة .
D. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتقييم المعرفة .

معادلة تغطية الطموح المعرفي هي

- A. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى المرغوب للمعرفة}) \cdot 100$
B. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الفعلي للمعرفة}) \cdot 100$
C. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الحالي للمعرفة}) \cdot 100$
D. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{متوسط مستوى الطموح}) \cdot 100$

تعد المعرفة التحدي الأكبر للمنظمات في الوقت الحالي لذلك تعالج معالجة المعرفة من خلال

- A. متغيران اساسيان يشكلان طرفي المعادله
B. متغيرات متعددة يشكلوا طرفي المعادلة
C. ثلاث متغيرات يشكلوا طرفي المعادله
D. اربع متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

تعتبر سلسلة القيمة للمنظمة من خصائص المنظمات :

تتواجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات المختلفة ولكنها تعد من خصائص المنظمات:

تظهر الحاجة لدراسة سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

- A. التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية
B. نادرة التعرض لقضايا المعرفة
C. قليلة المعرفة
D. كثيفة المعرفة

٤- تظهر سلسلة القيمة للمعرفة ويتم التعامل معها في :

- A. المنظمات التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية
B. المنظمات نادرة التعرض لقضايا المعرفة
C. المنظمات قليلة التعرف لقضايا المعرفة
D. المنظمات كثيفة التعرض لقضايا المعرفة

تتمثل أنشطة سلسلة القيمة في : (مكرر)

A. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة

B. تطوير المعرفة

C. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

D. تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

تتبع أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة من خلال :

A. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة

B. تطوير المعرفة

C. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

D. تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على :

A. تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة .

B. تطوير المعرفة .

C. تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

D. تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

عند التعامل مع المعرفة في المنظمة تظهر أنشطة :

أ. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة

ب. سلسلة القيمة للمعرفة في تطوير المعرفة

ج. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

د. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

لسلسلة القيمة للمعرفة عمليات وظيفية تهدف الى :

أ. فهم كيف تتكون القيمة من المعارف التي تمتلكها المنظمة

ب. فهم طبيعة المعرفة

ج. فهم طبيعة ادارة المعرفة

د. فهم تطور مفهوم المعرفة

العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

- A. خمسة وظائف
- B. ثلاثة وظائف
- C. وظيفيتين فقط
- D. أربع وظائف

تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من :

- A. خمسة مراحل .
- B. ثلاث مراحل .
- C. مرحلتين فقط .
- D. أربع مراحل .

سلسلة القيمة للمعرفة لعمليات وظيفية يمكن حصرها في :

- A. خمسة وظائف
- B. ثلاث وظائف
- C. وظيفيتين
- D. أربع وظائف

مصفوفة المعرفة أحد الوسائل التي تساعد المنظمة على :

تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من :

- A. تصنيف المعرفة
- B. تحديد فجوة المعرفة
- C. تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- D. لا شيء مما سبق

تلجأ المنظمة إلى مصفوفة المعرفة كأحد الوسائل التي تساعد على :

- A. تصنيف المعرفة
- B. تحديد فجوة المعرفة
- C. تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- D. لا شيء مما سبق

تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمه على

A. تصنيف المعرفة واكتشاف القدرات المعرفية.

B. تصنيف المعرفة واكتشاف صناع المعرفة.

C. تصنيف المعرفة واكتشاف فجوه المعرفة.

D. تصنيف المعرفة واكتشاف مراكز دعم المعرفة .

من الوسائل التي تساعد المنظمة في إدارة المعرفة " مصفوفة المعرفة "

A. التي تعمل على تصنيف المعرفة فقط

B. التي تعمل على تحديد فجوة المعرفة فقط

C. التي تعمل على تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة

D. التي تعمل على تصنيف المعرفة ولا تحدد فجوة المعرفة

تتكون مصفوفة المعرفة من عنصران أساسيان هما :

هناك عنصران أساسيان تتكون منها مصفوفة المعرفة هما :

A. المجال الوظيفي والعنصر البشري

B. المجال المعرفي والمجال الوظيفي

C. المجال المعرفي والعنصر البشري

D. الموهبة البشرية والمجال الوظيفي

عند تشغيل " مصفوفة المعرفة " نعتد علة عنصرين أساسيين

A. هما المجال الوظيفي بالمنظمة والعنصر البشري

B. هما المجال المعرفي والمجال الوظيفي بالمنظمة

C. هما المجال المعرفي والعنصر البشري

D. هما الموهبة البشرية والمجال الوظيفي بالمنظمة

متوسط فجوة المعرفة هو حاصل قسمة : يتم حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال حاصل قسمة :

A. فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة

B. فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية

C. فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة

D. فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

يمكننا حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال :

- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي :

A. الفجوة على عدد مجالات .

B. الفجوة على عدد المجالات الوظيفية .

C. الفجوة على عدد المواهب .

D. الفجوة على عدد حاملي المعرفة .

معادلة تغطية الطموح المعرفي هي : يتم حساب تغطية الطموح المعرفي في المنظمة من خلال المعادلة التالية :

المعادلة التي تلجأ لها إدارة المعرفة في تغطية الطموح المعرفي هي :

A. $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة) = ١٠٠$

B. $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة) = ١٠٠$

C. $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة) = ١٠٠$

D. $(١ + متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح) = ١٠٠$

توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

A. التقليدية .

B. التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية .

C. التي تنتج وتدبر أفكار ابداعية وابتكارية متطورة .

D. التي تتطور في المجال التكنولوجي .

شق المعرفة الضمنية في معادلة المعرفة يتكون من :

A. الخبرة والمهارة والمبادرة.

B. المهارة والمبادرة والاتجاه.

C. الخبرة والمهارة والاتجاه.

D. المهارة والاتجاه والابتكار.

يتم حساب متوسط الفجوة المعرفيه من خلال

- A. قسمة فجوة المعرفة على عدد صناعات المعرفة.
B. قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات المعرفية.
C. قسمة فجوة المعرفة على عدد الافراد العاملين في ادارته المعرفة.
D. قسمة فجوة المعرفة على عدد افراد المنظمة.

المحاضرة الثامنة

نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي :

المحطات الرئيسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي تتكون من :

- A. عملية تحديد الحاجة تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة .
B. إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
C. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
D. عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية .

ثلاث محطات رئيسية يتكون منها نموذج صناعة المعرفة الديناميكي وهي :

- A. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة
B. إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية
C. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية
D. عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية

من الأركان الأساسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي:

- A. توفر صناعات المعرفة بالمنظمة .
B. توفر الموارد البشرية الخبرة الكافية
C. توفر رأس المال الكافي
D. توفر البيئة المعرفية

من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على :

تعد "العملية الاجتماعية" من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

من أشكال تحول المعرفة العملية التحسدية والتي تقوم على :

تعد "العملية التحسدية" من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

من أشكال العملية التوافقية التي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

من أشكال العملية الذاتية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

عندما يتم التعلم من خلال الممارسة داخل المنظمة تسمى هذه العملية :

- A. العملية الإجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- B. العملية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة**
- C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- A. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .
- B. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- C. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.**
- D. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.

من أشكال تحول المعرفة العملية التوافقية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً**
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :

- A. العملية التوافقية .**
- B. العملية الذاتية .
- C. العملية الاجتماعية .
- D. العملية التقنية .

عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف :

- A. العملية التجسيدية
- B. الإجتماعية
- C. العملية التوافقية**
- D. تنظيم المعرفة

عند تجميع المعرفة من الداخل والخارج وطباعتها وتشغيلها تسمى هذه العملية :

A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة .

C. العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

D. العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

A. الدعاية للمنتج الجديد .

B. الترويج للمنتج الجديد .

C. تطوير المنتج الجديد .

D. تسعير المنتج الجديد .

للمعرفة :

A. ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .

B. أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .

C. خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .

D. ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

A. اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .

B. اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .

C. اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .

D. اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

عند قضاء الوقت في التعلم مع المعلم لاكتساب المهنة تسمى هذه العملية:

A. العملية الاجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة

B. العلمية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة

C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة

D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

عملية أكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول المعرفة تعرف بـ

A. العملية الإجتماعية

B. العملية التجسدية

C. العملية التوافقية

D. أكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ

هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

A. إدارة المعرفة

B. خرائط المعرفة

C. المعرفة

D. نماذج المعرفة

عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

A. العملية التوافقية

B. العملية الأتتماعية

C. العملية التجسيدية

D. تطوير المنتج الجديد

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :

A. العملية التوافقية .

B. العملية الاجتماعية .

C. العملية الذاتية .

D. العملية التقنية

من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على :

A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً

B. التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية

C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

عند بلورة المعرفة واستخدامها في تطوير المنتج تسمى هذه العملية :

- A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة
- B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- C. المعرفة العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- D. العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

المحاضرة التاسعة

من خصائص عملية الابتكار إنها :

تهتم المنظمة بعملية الابتكار والتي يعد من أهم خصائصها أنها :

- A. غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- B. غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- C. غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- D. غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

من المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار بالمنظمة :

- A. إعتداد الجهود الإبتكارية الفرد المبدع
- B. إعتداد الجهود الإبتكارية على مبدأ العمل الجماعي
- C. إعتداد الجهود الإبتكارية على الإبتكارات الفردية
- D. إعتداد الجهود الإبتكارية على الإبتكارات الجماعية

الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في :

- A. الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة
- B. التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
- C. التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
- D. القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

يعتبر الرافد الاساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:

A. مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.

B. مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.

C. مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.

D. مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة

تقوم عملية الابتكار على:

A. عدم التغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.

B. التغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي.

C. عدم التغيير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

D. عدم التغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

عندما تتعامل المنظمة مع عملية الابتكار فانها تأخذ في اعتبارها انها :

A. في الغالب لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي

B. في الغالب تغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي

C. في الغالب لا يتغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

D. في الغالب تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

A. الابتكار

B. استخدام المعرفة

C. التشارك بينهما في المعرفة

D. التوافق بينهما في المعرفة

في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :

A. لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .

B. تغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي .

C. لا يغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

D. تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

المحاضرة العاشرة

هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

الدور الرئيس والأساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة :

- A. مديرو الإدارات العليا.
- B. مديرو الإدارات الوسطى .
- C. مديرو الإدارات الدنيا .
- D. مديرو الإدارات العليا والوسطى .

بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

- A. الإدارة العليا.
- B. إداره الوسطى والدنيا .
- C. الإدارة الدنيا
- D. الإدارة الوسطى

يلعب بعض المديرين دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة هم :

- A. مديرو الإدارات العليا
- B. مديرو الإدارات الدنيا
- C. مديرو الإدارات الدنيا
- D. مديرو الإدارات العليا والوسطى

الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على :

- A. المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية .
- B. المشاركة في المعرفة الصريحة .
- C. المشاركة في المعرفة الضمنية .
- D. المشاركة في إدارة المعرفة

تصنف " أصول المعرفة التجريبية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية

A. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية

B. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة

C. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الضمنية

D. وهي تقوم على التشارك في إدارة المعرفة

يعتبر مشاركة المعرفة الضمنية بين العاملين بالمنظمة أصل معرفي ويصنف ضمن :

A. أصول المعرفة النظامية

B. أصول المعرفة العامة

C. أصول المعرفة المفاهيمية

D. أصول المعرفة التجريبية

أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

A. المعرفة الصريحة .

B. المعرفة الضمنية .

C. المعرفة التشاركية .

D. المعرفة العميقة

تعتبر أصول المعرفة التنظيمية من أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

A. المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

B. المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

C. المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية

D. المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تصنف " أصول المعرفة التنظيمية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية

A. وهي تتمثل في المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

B. وهي تتمثل في المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

C. وهي تتمثل في المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية

D. وهي تتمثل في المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:

- A. المعرفة الضمنية فقط .
- B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط .
- C. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط .
- D. المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً .

الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من :

- A. المعرفة الضمنية فقط
- B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط
- C. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط
- D. المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً

تنظر المنظمة إلى رأس المال الفكري على أنه :

- A. الأصول الفكرية المصنفة
- B. الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة
- C. الأصول الفكرية المسجلة وغير مصنفة
- D. رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

هناك تعريفات متعددة " لرأس المال الفكري " ويتم التعامل معه على

- A. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المصنفة
- B. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة
- C. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المسجلة وغير المصنفة
- D. أنه يحتوي على رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

تلقب المنظمات بأنها منظمات متعلمة عندما تنجح في استهداف :

- A. المعرفة الداخلية
- B. مصادر المعرفة الخارجية
- C. مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
- D. مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية

عند تحقيق التواصل بين التدفق الأفقي والرأسي للمعلومات فإن

- A. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة الدنيا
- B. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة العليا
- C. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة العليا والدنيا
- D. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة الوسطى

عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخلية والخارجية تطلق عليها:

- A. المنظمة الرائدة
- B. المنظمة المتطور
- C. المنظمة المتعلمة
- D. المنظمة المسيطرة

المنظمة المتعلمة هي التي :

- A. تتعلم من أخطاؤها
- B. تطور من أداؤها
- C. تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية
- D. تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها

المنظمة المتعلمة :

- A. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية
- B. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الخارجية
- C. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية
- D. هي التي تنجح في تجنب مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

تعتبر المنظمات منظمة متعلمة عندما تنجح في :

- أ. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية
- ب. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الخارجية
- ج. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
- د. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية و القليل من مصادر المعرفة الخارجية

يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

- A. تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .
- B. تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .
- C. تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .
- D. تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :

- A. الأصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .
- B. الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .
- C. الأصول المستحوذ عليها .
- D. الأصول القابلة للاستغلال

المديرون الذين يشاركون في قيادة البيئة المعرفية بشكل فاعل هم

- A. مديرو خطوط الإنتاج الهامه بالمنظمة.
- B. مديرو الادارات العليا .
- C. مديرو الادارات الدنيا .
- D. مديرو الإدارات الوسطى .

يتم حماية الاصول المعرفية لتستمر الميزة التنافسية للمنظمة بالقدر الذي

- A. تتيحه القوانين الظابطه لبراءات الاختراعات.
- B. تتيحه ادوات الملكيه الفكرية.
- C. يمكن للمنظمه الاحتفاظ بها داخل المنظمة.
- D. تتيحه القوانين الظابطه لحقوق التأليف.

تصنف الأسرار التجارية كاحد الاصول المعرفية ضمن

- A. الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة.
- B. الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة.
- C. حقوق الملكية المسجلة.
- D. رأس المال الفكري .

تصنف المهارات والمعارف الفردية للعاملين كأحد الأصول المعرفية ضمن

A. الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة.

B. الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة.

C. حقوق الملكية المسجلة.

D. رأس المال الفكري.

يعتبر تجميع وتنظيم المعرفة الواضحة اصل معرفي وتصنف ضمن

A. أصول المعرفة النظامية.

B. أصول المعرفة العامة.

C. أصول المعرفة المفاهيمية .

D. أصول المعرفة التجريبية.

تعتبر تجسيد المعرفة الضمنية في افعال وتطبيقات اصل معرفي وتصنف ضمن

A. أصول المعرفة النظامية.

B. أصول المعرفة العامة.

C. أصول المعرفة المفاهيمية.

D. أصول المعرفة التجريبية

يعتبر ربط المعرفة الواضحة باللغة والرموز اصل معرفي ويصنف ضمن :

A. أصول المعرفة النظامية

B. أصول المعرفة العامة

C. أصول المعرفة المفاهيمية

D. أصول المعرفة التجريبية

يوصف سوق الأصول المعرفية بأنه :

A. سوق منافسة كاملة .

B. أبعد ما يكون عن المنافسة الكاملة

C. سوق منافسة إختيارية

D. سوق إحتكار

تصنف براءات الاختراع والعلامات التجارية كأحد الأصول المعرفية ضمن :

- A. الأصول الفكرية المصنفة وغير المسجلة
- B. الأصول الفكرية غير المصنفة وغير المسجلة
- C. حقوق الملكية المسجلة
- D. رأس المال الفكري

المحاضرة الحادية عشر

يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد :

- A. بديل للاقتصاد الصناعي .
- B. مكمل للاقتصاد الصناعي .
- C. موازي للاقتصاد الصناعي .
- D. ضد الاقتصاد الصناعي .

منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- A. يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.
- B. يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.
- C. يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.
- D. يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل :

- A. القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
- B. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .
- C. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة .
- D. القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي

لكي تتمكن المنظمة من تحقيق المشاركة في البيئة المعرفية :

- A. علمها سن القوانين وعمل اللوائح التي تتحكم في البيئة المعرفية
- B. علمها تجنب الإنفتاح في البيئة المعرفية
- C. علمها أحكام السيطرة على البيئة المعرفية
- D. علمها توفير الإنفتاح في البيئة المعرفية

البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي :

- A. (مناقشة ، انشاء ، ميكنة ، ممارسة)
- B. (ممارسة ، ميكنة ، مناقشة ، انشاء)
- C. (انشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة)
- D. (ميكنة ، مناقشة ، انشاء ، ممارسة)

قدم نوناكا في نموذجة ترتيبا لمراحل المعرفة الأربعة

- A. حيث (بدأ بالمناقشة . ثم أنشاء ، ثم ميكنة ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية
- B. حيث (بدأ بالممارسة ، ثم ميكنة ، ثم مناقشة ، ثم أنشاء) البيئة المعرفية
- C. حيث (بدأ بأنشاء ، ثم مناقشة ، ثم ميكنة ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية
- D. حيث (بدأ بميكنة ، ثم مناقشة ، ثم أنشاء ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة :

- A. الاقتصاد الوضعي .
- B. الاقتصادي القيمي .
- C. الاقتصاد الإلكتروني .
- D. الاقتصاد المادي .

يعتبر مصطلح اقتصاد المعرفة مصطلحاً جديداً ويستخدم مصطلحات أخرى للتعبير عنه :

- أ. الاقتصاد التقليدي
- ب. الاقتصاد الرأسمالي
- ج. الاقتصاد المختلط
- D. الاقتصاد الإلكتروني

يعتبر مصطلح اقتصاد المعرفة مصطلحاً جديداً ويستخدم مصطلحات أخرى للتعبير عنه ...

- A. ويستخدم مصطلح اقتصاد المعلومات للتعبير عنه
- B. ويستخدم مصطلح الاقتصاد الرقمي للتعبير عنه
- C. ويستخدم مصطلح الاقتصاد الإلكتروني للتعبير عنه
- D. كل ما سبق

يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو :

- A. في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية .
- B. في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا .
- C. في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة .
- D. في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة .

يرى الكثير من العلماء أن اقتصاد المعرفة في القرن ٢١

- A. لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية ويحتاج لمزيد من الوقت
- B. استكمل بنيتها المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا
- C. استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة ووصل إلى مرحلة الإستقرار
- D. استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة

من خلال دراستك لنموذج نوناكا أي من المعادلات التالية صحيحة :

- A. المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
- B. المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba
- C. المعرفة = معرفة + با Ba
- D. المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم . با Ba

قدم نوناكا نموذجاً هاماً للمعرفة

- A. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba)
- B. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba)
- C. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معرفة + با Ba)
- D. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba)

يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة:

- A. القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
- B. القطاع الهام والمعبر عند تقدمها التقني.
- C. القطاع الأهم والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.
- D. القطاع الهام والقائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة " أقتصاد

- A. بديل للأقتصاد الصناعي
- B. مكمل للأقتصاد الصناعي
- C. موازي للأقتصاد الصناعي
- D. ضد الأقتصاد الصناعي

القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

- A. القطاع التكنولوجي
- B. القطاع الصناعي
- C. القطاع المعرفي
- D. القطاع الخدمي

بحسب نوناكا لا توجد معرفه إلا اذا

- A. توافرت لها مجموعات من صانع المعرفة ذوي مهارات متميزة.
- B. توافرت لها مجموعات من صانع معرفة ذوي خبرات كبيرة .
- C. وجدت في فضائها المتقاسم (بنتها) والأ تراجع وتدهورت .
- D. تم استيرادها من مواطنها الاصلية.

يناقش نموذج نوناكا البيئة المعرفية وحدها بأربعة مراحل

- A. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بميكنة البيئة المعرفية.
- B. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بمناقشة البيئة المعرفية.
- C. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بممارسة البيئة المعرفية .
- D. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي برصد البيئة المعرفية.

يحسب نموذج نونكا فإن

A. المعرفة = معلومات + مفهوم - با

B. المعرفة = معلومات + مفهومات + Ba

C. المعرفة = معلومات + Ba

D. المعرفة = بيانات + معلومات + مفهومات_Ba

اقتصاد المعرفة في القرن الحادي والعشرون

A. لا يزال لم يستكمل تطوره وبننته المنهجية.

B. استكمل بننته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.

C. استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة.

D. استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة.

جوهر إقتصاد المعرفة يقوم على إن :

A. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والألات والأبنية

B. إنشاء الثروة يقوم على المعلومات والمعرفة والرقميات

C. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والمعدات الرأسمالية

D. إنشاء الثروة يقوم على رأس المال المتاح في الإقتصاد

المحاضرة الثانية عشر

التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي :

A. التكلفة المتغيرة .

B. التكلفة الثابتة .

C. التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .

D. التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة

يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على:

- A. التكاليف المتغيرة.
- B. التكاليف الثابتة.**
- C. مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
- D. التكاليف المتغيرة و الثابتة المغطاة.

من الخصائص غير العادية للتكاليف الثابتة في المنتجات الرقمية أنها :

- A. تكاليف غارقة**
- B. تكاليف متزايدة
- C. تكاليف عالقة
- D. تكاليف مغطاة عند التعثر

يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية :

- A. تزايد العوائد لتناقص التكاليف .**
- B. تناقص العوائد لتزايد التكاليف .
- C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .
- D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

قانون الأصول الرقمية يقوم على:

- A. تزايد العوائد**
- B. تناقص العوائد
- C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها
- D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

الفكرة الأساسية في قانون الاصول:

- A. تزايد العوائد مع مرور الزمن.**
- B. تناقص العوائد مع مرور الزمن.
- C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.
- D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون :

- A. مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً .
B. منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .
C. مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .
D. مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي :

- A. - التكلفة الغارقة
B. - التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
C. - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
D. - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

- A. القانون الأصول الرقمية
B. القانون المنظمة الحديدية
C. القانون الأصول المتداولة
D. القانون الأصول الثابت

تكون التكاليف مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .

- A. اقتصاد المعرفة
B. الأقتصاد المادي
C. المنتجات التكنولوجية.
D. المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

المحاضرة الثالثة عشر

رأس المال الفكري هو :

- A. رأس المال البشري والهيكلية .
- B. رأس المال المشتق .
- C. رأس المال المشتق والبشري والهيكلية .
- D. رأس المال البشري .

تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى :

- A. توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- B. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- C. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .
- D. توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

يتم تصميم استراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:

- A. التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة ميزتها التنافسية.
- B. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
- C. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
- D. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة :

- A. التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .
- B. التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .
- C. المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- D. لا شئ مما سبق .

في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:

- A. التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
- B. التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
- C. المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
- D. الضمنية والصريحة بالمنظمة.

من استراتيجيات الملكية الفكرية :

- A. الاستراتيجية الاقتصادية.
- B. الاستراتيجية الثقافية .
- C. الاستراتيجية القانونية .
- D. الاستراتيجية الاجتماعية

تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية :

- A. الاستراتيجية الاقتصادية .
- B. الاستراتيجية الثقافية .
- C. الاستراتيجية القانونية .
- D. الاستراتيجية الاجتماعية .

هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- A. الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
- B. الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
- C. الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
- D. الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

رأس المال البشري هو محصلة:

- A. طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
- B. طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
- C. جمع رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.
- D. جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي

يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكلية

A. رأس المال المصدر

B. رأس المال المملوك

C. رأس المال الفكري

D. رأس المال

يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

A. من أهداف أستراتيجية الملكية الفكرية

B. من أهداف أستراتيجية الأستحواد على المعرفة

C. من أهداف أستراتيجية التمكين للمعرفة

D. من أهداف أستراتيجية أستغلال المعرفة

المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

A. رأس المال الفكري .

B. رأس المال الفكري الهيكلية .

C. رأس المال الفكري المشتق .

D. رأس المال الفكري المكتسب

تعتبر المنظمة القيمة المضافة من رضا الزبائن والموردين عليها :

A. رأس المال مشتق

B. رأس مال بشري

C. رأس مال هيكلية

D. رأس مال

تعتبر المعرفة التي يتم إكتسابها والإحتفاظ بها في هياكل الشركة:

- A. رأس مال مشتق
- B. رأس مال بشري
- C. **رأس مال هيكلية**
- D. رأس مال

المحاضرة الرابعة عشر

تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي :

تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في :

- A. تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- B. تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .
- C. تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .
- D. **تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .**

في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- A. براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة.
- B. العلامة التجارية المكتسبة و حقوق النشر و براءة الاختراعات.
- C. الاسرار التجارية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة.
- D. **الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة و حقوق النشر**

تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر:

- A. قدرات الشركة .
- B. إنجازات الشركة .
- C. المكتسبات القانونية .
- D. **الحقوق التقليدية للملكية الفكرية**

غير معروف من أي محاضرة

١. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- A. النظم المادية والنظم الادارية .
B. المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .
C. النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
D. القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات

٢. أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:

- A. الهياكل الأفقية.
B. الهياكل العمودية.
C. الهياكل الدائرية.
D. الهياكل الهرمية.

(أسئلة حذفها الدكتور في المحاضرة المباشرة الثالثة١٤٣٦ هـ الفصل الثاني)

١. مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

- A. مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة.
B. مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة.
C. مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة.
D. مسح و تصنيف وتحليل المعرفة.

٢. المعرفة المدمجة هي :

- A. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة .
B. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية .
C. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة إلى معرفة عميقة .
D. التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة .

٣. المعرفة التكنولوجية جزء من :

A. المعرفة الصريحة .

B. المعرفة الضمنية .

C. المعرفة السببية .

D. المعرفة الضحلة .

أشكر كل من ساهم في الوصول لهذا التبويب الشامل الاخوات الوردية الخجولة شموع عسيري
ام جهاد الارادة والمستحيل
وفجر لكتابة اسئلة الفصل الأول و الثاني و ١٤٣٧ الفصل الأول وإعادة تنسيق الملف وتحديثه
بالكامل
والندى الخالد على كتابة اسئلة ١٤٣٨ الفصل الثاني

تحديث عام ١٤٣٨/٢ (helm)