

المحاضرة الأولى

من السمات التي ميزت الإدارة الدولية خلال العقود الثلاث الماضية مايلي :

من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال الثلاث عقود الأخيرة هو **النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية** في مجالات التبادل التجاري والاستثمارات والأدوات المالية (**التدفقات التجارية والمالية**).
و يعزى هذا النمو في حجم التدفقات التجارية و المالية بين الأسواق العالمية إلى **انفتاح الأسواق العالمية على بعضها البعض و النمو الهائل و السريع في :**

- 1- **التكنولوجيا الصناعية و الإنتاج** (أساليب، أدوات و أنظمة الإنتاج الحديثة و المتطورة).
- 2- **تكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات الالكترونية و الإعلامية** (قدرة البنوك على التحويل الفوري للأموال)
- 3- **انتشار المراكز المالية و ظهور الأساليب الحديثة لإدارتها.**

أ- النمو السريع للشركات الوطنية

ب- انفتاح الاسواق المحلية

ج- التدفقات التجارية والمالية بين الاسواق العالمية

د- اتفاقية التجارة العالمية

من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال الثلاثة عقود الأخيرة:

أ - النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية

ب- انحسار و تقلص مجال الأعمال الدولية

ج- انغلاق الأسواق العالمية

د -النمو المتزايد للأعمال المحلية مقارنة بالأعمال الدولية.

يعزى النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري والاستثمارات إلى:

أ- انفتاح الأسواق العالمية

ب -التكنولوجيا الصناعية و المعلوماتية

ج -انتشار المراكز المالية

د -جميع ما ذكر

يعزى النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية و الانفتاح على الاسواق العالمية:

أ-التكنولوجيا الصناعية و الانتاج

ب- لتكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات الالكترونية و الاعلامية

ج- انتشار المراكز العالمية

د- جميع ما ذكر

احد العوامل التالية ليس له علاقة بالنمو الهائل و السريع للأعمال الدولية :

أ -الطلب العالمي المتزايد على السلع والخدمات

ب -انتشار المراكز المالية

ج -التكنولوجيا المعلوماتية

د -التكنولوجيا الصناعية و الإنتاج

ادى نمو حجم التدفقات التجارية و المالية بين الاسواق العالمية الى :

أ- انفتاح الاسواق المحليه

ب-انفتاح الاسواق العالمية

ج- تطور التكنولوجيا

د -زياده عدد الشركات متعدده الجنسيات

يقصد ب أعمال الدولية أي نشاط استثماري او تجاري لمنهج او خدمه يكون:

أ- داخل نطاق الدولة الواحد

ب- خارج حدود البلد الواحد

ج- خارج البلد الام للشركات الكبيره و تمتلك وحدات تشغيليه في الدول المضيفه

د- ب+ج

مفهوم الأعمال الدولية :

إن المقصود بمصطلح الأعمال الدولية أي نشاط استثماري أو تجاري لمنهج أو تاجر لسلعة أو خدمة يتعدى مداه و انتشاره

الحدود الجغرافية لبلد ما.

كما عرفت أيضا على أنها:

”الأنشطة التي تقوم بها الشركات الكبيرة التي تمتلك وحدات تشغيلية خارج بلدانها الأصلية (البلد الأم)“.

عرف Shiva الأعمال الدولية على أنها ذلك النشاط التجاري أو الخدمي الذي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدودها الوطنية وذلك:

أ - لأكثر من 10 دول

ب -لدولتين فقط

ج -لأكثر من دولتين

د ليست مما ذكر (الاجابه لدولتين او اكثر)

■ تعريف (Shiva Ramu) حيث يعرفها على أنها:

” أي نشاط تجاري أو خدمي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدود وطنية لدولتين أو أكثر“.

ان الاعمال الدولية تتم بين أفراد و منشآت من دول مختلفة في شكل أنشطة تجارية أو استثمارات متنوعة ، تمتاز :

- ا- بالديناميكية
- ب- السرعة
- ج- الديمومة
- د- جميع ما ذكر

اذن فهي معاملات بين أفراد و منشآت من دول مختلفة في شكل أنشطة تجارية أو استثمارات متنوعة
تمتاز بالديمومة ويمكن التأثير عليها بأشكال مختلفة؛ وهو ما يشكل مجالاً لإدارة الأعمال الدولية..

لا بد أن يكون الاستثمار الأجنبي المباشر:

- أ- ملموس ومحدد
- ب- في أشكال أسهم وسندات
- ج- ليس لصاحبه (صاحب الاستثمار المباشر) حق التأثير على مسار المؤسسة
- د- جميع م ذكر

مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر:
 هو شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة أو
 المساهمة فيها ، أي امتلاك شيء ملموس ومحدد يمكن
 المستثمر من التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة المساهم
 فيها.

الاستثمار المباشر هو:

- أ- امتلاك أسهم في الشركة.
- ب- امتلاك أصول ملموسة في شركات عاملة أو مساهمة
- ج- أ + ب.
- د- ليس مما سبق.

حق للمستثمر حسب مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر شراء وتملك أصول خارجية بشكل

- أ - سريع
- ب - مباشر
- ج - غير مباشر
- د - ملموس ومحدد

في الاستثمار الاجنبي يحق للمستثمر تملك اصور خارجية في شركات مساهمه ويمكن التأثير على مسار هذه الشركات :

- ا- غير المباشر
- ب- العالمي
- ج- الصناعي
- د- المباشر

لا بد ان يكون الاستثمار الاجنبي غير مباشر:

- أ- ملموس ومحدد
- ب- في شكل اسهم وسندات
- ج- له حق التأثير على مسار الشركة المستثمر فيها
- د- جميع ما ذكر

الاستثمار الأجنبي غير المباشر:
 ويكون بشراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية
 أخرى ، يستهدف الربح ويكون لصاحبه حق غير مباشر لا يمكنه من التأثير في
 مسار المؤسسة.

في الاستثمار الأجنبي ... يكون للمستثمر حقا في إدارة الشركة ولا يمكنه التأثير في مسار هذه الشركة:

- أ- المباشر
- ب- غير المباشر
- ج- المشترك
- د- الدولي

أن تملك الشركة لأصول مالية كالأسهم والسندات في بلد آخر يسمى بالاستثمار الأجنبي :

- أ- الخارجي
- ب- المباشر
- ج- المتعدد
- د- غير المباشر

أن شراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية أخرى يسمى:

- أ- الاستثمار الأجنبي المباشر
ب- الاستثمار الأجنبي غير المباشر
ج- الاستثمار المالي الدولي
د- الاستثمار طويل المدى

الشركة الدولية هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد وهي تتميز

أ - بامتلاكها طاقات إنتاجية في أكثر من بلد

ب - امتلاكها مخزون استراتيجي

ج - أود

د - تشكل إطاراً لنقل الأموال والأفراد والسلع والأفكار

الشركة الدولية :

هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد، سواء من خلال الاستثمارات المباشرة أو غير المباشرة .

إذن هي (صفاتها) :

- ✓ تمتلك طاقة إنتاجية في أكثر من بلد .
✓ تدير طاقاتها وفروعها وفقاً لاستراتيجية واحدة .
✓ تشكل إطاراً لنقل الأموال والأفراد والسلع والأفكار ، سواء بين رئاستها وفروعها أو بينها وبين زبائنها والشركات الأخرى .

الشركة الدولية هي التي يكون :

أ- محور أعمالها في موطنها

ب- تتخذ أكثر من موطن لأعمالها

ج - ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لأعمالها

د- ليست مما ذكر

الشركة ... هي التي تكون قاعدة محور أعمالها في وطنها الأم:

أي من أنواع الشركات التالية يكون قاعدة ومحور أعمالها في موطنها

الأم :

أ- عابرة القارات

ب- العالمية

ج- متعددة الجنسيات

د- الدولية

يتميز بعض المختصين عموماً في إدارة الأعمال ما بين الأنواع الثلاثة التالية للشركات الدولية:

(1) الشركة الدولية (I. Company): وتكون قاعدة ومحور أعمالها في موطنها؛

(2) الشركة متعددة الجنسيات (M. Company): وهي التي تتخذ أكثر من موطن لهذه الأعمال؛

(3) الشركة العالمية (G. Company): وهي مرحلة متقدمة لا يصبح فيها موطن محدد للشركة من حيث التوجه والنظرة لأعمالها.

عندما تتخذ الشركات الدولية قرارها للعمل خارج حدودها الوطنية فإنهما تهتم بأمور منها : *مالقيته*

أ - القدرة على الإنتاج في البلد المضيف.

ب - القدرة على الاحتفاظ بالأرباح وتحويلها.

ج - أ + ب.

د - ليس مما سبق.

الشركة متعددة الجنسيات هي التي تكون :

أ- محور أعمالها في موطنها

ب- تتخذ أكثر من موطن لأعمالها

ج - ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لأعمالها

د - ليست مما ذكر

*يطلق علي مصطلح Multinational Company على:

*الشركات التي تتخذ أكثر من موطن لأعمالها تسمى :

أ- الشركة الدولية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- الشركة العالمية

د- الشركة عابره القارات

نوع الشركات الدولية الذي يعبر عن مرحلة متقدمة لا يصبح فيها لهذه الشركة موطن محدد من حيث النظرة والتوجه لأعمالها يعبر عن بالشركة:

- أ - متعددة الاختصاصات
 ب - متعددة الثقافات
 ج - متعددة الجنسيات
 د - العالمية

أنواع الأعمال الدولية :

- (1) التجارة الخارجية (Foreign Trade)؛
 (2) الاستثمارات الأجنبية المباشرة (D.)
 (3) الاستثمارات الأجنبية غير المباشرة (I.F.I)
 أنواع أخرى للأعمال الدولية :

- (1) الترخيص .
 (2) تسليم المفتاح
 (3) عقود الإدارة
 (4) عقود التصنيع
 (5) عقود التصدير (الوكالة)
 (6) الاستثمارات المشتركة

من أنواع الأعمال الدولية ما يلي:

- أ - التجارة الخارجية، الاستثمارات الأجنبية المباشرة وغير المباشرة
 ب - أوج
 ج - التراخيص، تسليم المفتاح، عقود الإدارة والتصنيع، عقود التصدير، الاستثمارات المشتركة
 د - يوجد عوامل أخرى لم تذكر

ان مصطلح Foreign Trade يعبر عن :

- أ- الاستيراد
 ب- التصنيع الاجنبي
 ج -التجاره الخارجيه
 د -الصادرات الدوليه

الفرق بين الأعمال الدولية والأعمال المحلية هو أن الأعمال الدولية:

- أ- لها نشاطات تجارية تتعدى حدودها الوطنية
 ب- لها نشاطات داخل وخارج البلد الأم
 ج - أ + ب
 د- جميع ما ذكر غير صحيح

* عندما تقوم شركة اجنبيه بالسماح لشركه اخرى في بلد اخر باستعمال تقنيته واسمها التجاري مقابل عليها فإن هذا النوع من التعامل الدولي يطلق عليها:

* عندما تسمح شركة أجنبية لأخرى في بلد ما باستعمال تقنية معينة طورتهها او باستخدام اسم تجاري مقابل رسوم تدفع للشركة الأجنبية فإن هذا النوع من الاعمال الدولية يطلق عليه:

1-الترخيص : وبموجب شكله الرئيسي فإن الشركة الأجنبية (مثلا كوكاكولا، فنادق هيلتون...) تقوم بالسماح لشركة أخرى في بلد آخر باستعمال تقنية معينة طورتهها الشركة الأجنبية أو باستخدام اسم تجاري ملك لتلك الشركة مقابل إتاحة تدفيعها الشركة المحلية .

- أ-تسليم المفتاح
 ب- الفرنشايز
 ج- عقد تصنيع
 د- التراخيص

*في العمل الدولي عندما تتعهد شركة أجنبية لأخرى في بلد ما بأنهاء مشروعاً كاملاً أو جزء منه أن ذلك سمي ب:
 *في عقود تتعهد بموجبه الشركة الأجنبية بإكمال المشروع أو جزء منه حسب الاتفاق من مراحله الأولى وحتى مرحله التشغيل:

2-تسليم المفتاح : هنا تتعهد شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه على حسب الاتفاق وتنفيذ ذلك المشروع من مراحله الأولى حتى مرحلة التشغيل .

- أ- عقد إداري
 ب- ترخيص
 ج -تسليم مفتاح
 د -عقد تصنيع

في تحصل الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً من الأرباح نظير إدارتها لمنشأة في بلد آخر :

3- عقود الإدارة : بموجبها تقوم شركة أجنبية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل أجر ، ومقابل القيام بالإدارة تتلقى الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً في الأرباح (عادة لا تتجاوز 30%)

- أ - تسليم المفتاح
ب - عقود التصدير
ج - عقود الإدارة
د - عقود التصنيع

يعتبر العقد الإداري من أهم أشكال الترخيص ويعتمد على :

- أ - السماح باستخدام الاسم والعلامة التجارية (التراخيص)
ب - تنوع السلع والخدمات مقابل أجر معين
ج - تتسلم الشركة المتعددة الجنسيات إنشاء وتشغيل المشروع لفترة يتم بعدها تسليم المشروع إلى صاحبه
د - التزام الشركة بإدارة المشروع وتشغيله مقابل أجر معين

في الاستثمارات ... تقوم الشركة الدولية مع شركة دولية أخرى بتنفيذ مشروع في بلد ثالث:

6- الإستثمارات المشتركة : بموجبها تقوم الشركة الدولية في حصة مشاركة مع شركة دولية أخرى لتنفيذ مشروع في بلد ثالث ، وقد تدخل الشركة متعددة الجنسيات في استثمار مشترك مع شريك محلي في بلد أجنبي .

- وأمام إدارة هذه المشروعات المشتركة ثلاثة بدائل هي :
1- الإدارة المشتركة .
2- الإدارة التي يهيمن عليها الشريك صاحب الحصة الأكبر .
3- الإدارة المستقلة التي يكون فيها للمشروع مديره العام المستقل عن أي من الشريكين .

- أ- المباشرة
ب- الدولية
ج- المشتركة
د- غير المباشرة

الأمر الذي لا يدخل ضمن بدائل إدارة المشروعات الدولية المشتركة هو :

- أ إدارة المشروع بشكل مشترك
ب الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأكبر
ج الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأصغر
د الإدارة التي توكل إلى حكومة البلد المضيف

إضافة 4- عقود التصنيع : هنا تعقد الشركة متعددة الجنسية اتفاقية مع شركة وطنية عامة أو خاصة في الدولة المضيفة يتم بمقتضاها قيام احد الطرفين نيابة عن الطرف الثاني بتصنيع وإنتاج سلعة معينة وربما وضع علامة الشركة الأخرى عليها وشحنها إليها. ✓ فهي إذن اتفاقيات إنتاج بالوكالة وتكون عادة طويلة الأجل .

5- عقود التصدير (الوكالة) : هي عبارة عن اتفاقية بين طرفين يقوم بموجبها احد الطرفين (الطرف الأصيل) بتوظيف الطرف الثاني (الوكيل) لبيع أو تسهيل أو إبرام اتفاقيات بيع سلع ومنتجات الطرف الأول لطرف ثالث هو المستهلك النهائي أو الصناعي يتلقى الوكيل عمولة عن كل صفقة تتم وهو مجرد وسيط أو ممثل حيث يحتفظ الطرف الأول بعلامته التجارية على السلع كما يحتفظ بملكية السلع إلى أن تكتمل المبادلة .

عندما تتفق مجموعة من الشركات على تقاسم اسواق التصريف وعلى اسعار البيع وكمية البضائع فإن ذلك يقع ضمن احتكار :

أهم أشكال الاحتكارات لدينا :
1) الكارتل (Cartel) : وهو تكتل مجموعة من الشركات يتفق أصحابها على تقاسم أسواق التصريف ، وعلى أسعار البيع ويحددون كمية البضائع الواجب إنتاجها ، غير أن هذه المؤسسات تصنع وتبيع المنتجات بشكل مستقل .

- أ -السنديكات
ب -الكارتل
ج -التروست
د -الكونسورتيوم

السنديكات هي أحد أشكال الاحتكارات للشركات متعددة الجنسيات التي تعد من حيث درجة التكتل...

2) السنديكات (Syndicates) : تكتل يتكون من شركات أكبر وأكثر تطوراً من الكارتل، فأعضاؤه الذين ينتجون بصورة مستقلة لا يحق لهم وفق أحكام العضوية بيع منتجاتهم أو شراء موادهم الأولية بأنفسهم، بل يولفون لذلك جهازاً تجارياً مشتركاً.

- أ أكثر تطوراً من الكارتل
ب أكثر تطوراً من التروست
ج أكثر تطوراً من الكونسورتيوم
د أكثر تطوراً من الكارتل والتروست والكونسورتيوم

أحد الأشكال التالية يعتبر عن الاحتكارات والتكتلات في الاعمال الدولية :

3) التروست (Trusts) : وهو احتكار تصبح فيه ملكية جميع المؤسسات الأعضاء ملكية مشتركة ، ويتقاضى فيه المالكون السابقون (الذين أصبحوا مساهمين) الأرباح وفقاً لنسبة أسهمهم.
4) الكونسورسيوم (consortium) : وهو اتحاد يتكون من أكبر التروستات أو المؤسسات من مختلف الفروع الصناعية والبنوك والشركات التجارية وشركات النقل والتأمين على أساس تبعية مالية مشتركة إزاء كبرى الشركات متعددة الجنسيات.

- أ-التروست
ب-الإستثمارات الاجنبيه
ج-الشركات متعددة الجنسيات
د-التجارة الخارجيه

المحاضرة الثانية

ان دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعد في فهم :

- أ- الاحوال السياسية
ب- المفاهيم الاقتصادية
ج- الاختلافات الثقافية
د- الظروف الاجتماعية

ان من ساهم في ظهور وبروز العالم الاقتصادي آدم سميث هو :

- أ- تسلسل الأحداث التاريخية وتراكم المعرفة الفنية لديه
ب- العلوم التي تلقاها
ج- الضغوط السياسية
د- مساهمة الآخرين معه

آدم سميث هو صاحب نظرية :

- أ- الموقع
ب- التجارة الخارجية
ج- الميزة المطلقة
د- الميزة النسبية

اختر من النظريات التالية تلك التي فسرت أسباب قيام التبادل الدولي :

- أ- نظرية الميزة النسبية
ب- نظرية الميزة المطلقة
ج- نظرية التبادل التجاري
د- ليست مما ذكر

تفترض نظرية آدم سميث بأن أساس التبادل التجاري هو :

- أ - المقايضة
ب - النقود
ج - الذهب
د - ليست مما ذكر

واحدة من الآتي ليست من فروض نظرية الميزة المطلقة :

- أ- مقايضة السلع بالنقد.
ب- ثبات تكلفة الوحدة مهما كان حجم الإنتاج.
ج- عدم وجود تكاليف نقل أو مواصلات.
د- إنتقال عناصر الإنتاج بين الصناعات داخل الدولة بسهولة

أستطاع آدم سميث أن يفسر أسباب قيام التبادل الدولي بناء على عدد من الفرضيات منها:

- أ- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج
ب- سهولة نقل عناصر الإنتاج داخل الدولة
ج- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات
د- جميع ما ذكر

احد الفرضيات التالية ليس له علاقة بفرضيات نظرية الميزة المطلقة للعالم الاقتصاد المعروف آدم سميث :

- أ- الاعتماد على المقايضة في التبادل التجاري
ب- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات
ج- سهولة انتقال عناصر الإنتاج
د- غياب المنافسة

أولاً : نظريات التجارة الخارجية :تمهيد: إن دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعدنا بشكل أفضل على فهم ما وصلت إليه الأحوال الاقتصادية لمختلف البلدان.

■ علما أن الاهتمام بدراسة الخلفيات التاريخية يرجع الى التالي :
1) فهم أن الظروف والأفكار والمفاهيم الاقتصادية التي كانت سائدة خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر (فترة التجاربيين) مازال الكثير منها قائما حتى الآن

2) أن تلك الظروف أثارت بعض الاقتصاديين في تلك الفترة ومنهم خاصة آدم سميث. وهذا طبعا فضلا عن تراكم المعرفة العلمية من جهة وبيان المسار التاريخي لتسلسل الأحداث والوقائع الاقتصادية من جهة أخرى .

1. نظرية الميزة المطلقة (آدم سميث) :

لقد حاولت هذه النظرية كغيرها من نظريات التجارة الخارجية بتفسير أسباب قيام التبادل الدولي .
✓ صاحب هذه النظرية هو الاقتصادي المعروف آدم سميث .

وتمثلت فرضياتها فيما يلي :

أ- فرضيات النظرية :

- افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود .
- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج .
- سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الصناعات داخل الدولة الواحدة وصعوبة انتقال هذه العناصر ما بين الدول .
- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات .
- العمالة التامة للاقتصاد .
- افتراض المنافسة التامة .

الخلاصة :

- من الأفضل للبلدين التخصص فيما لكل منهما فيه ميزة مطلقة

ان فرضية ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج تأتي ضمن فرضيات نظرية:

- أ-الميزة النسبية
 ب-التبادل التجاري
 ج-الميزة المطلقة
 د-عوامل الانتاج

أن إسقاط تكاليف النقل والمواصلات وافتراض المنافسة التامة كانت ضمن فرضيات نظرية :

- أ -التجارة الدولية
 ب -الاستثمار الأجنبية
 ج -الميزة النسبية
 د -الميزة المطلقة

2. نظرية النفقات (الميزة) النسبية (ديفيد ريكاردو) :

صاحب النظرية هو الاقتصادي المعروف ديفيد ريكاردو ، الذي انطلق من نفس فرضيات سلفه سميث وحاول أن يفسر أسباب قيام التبادل الدولي اعتمادا :

- على فكرة أن العمل هو أساس القيمة .
 - وعلى مثال لدولتين تتميز إحداهما هذه المرة بإنتاج كلا السلعتين بدرجة أكفاً من الأخرى.

*قامت نظرية ديفيد ريكاردو على فكرة رئيسية وهي:

*قامت نظرية الميزة النسبية على فكرة رئيسية مفادها أن :

*قامت نظرية الميزة النسبية على أساس أن:

- أ - النقود هي أساس العمل
 ب - التبادل التجاري هو الأساس
 ج -العمل هو أساس القيمة
 د - جميع ما ذكر

أن من حاول تفسير أسباب قيام التبادل الدولي استنادا على فكرة أن العمل هو أساس القيمة كان:

تنسب نظرية النفقات النسبية في التجارة الخارجية إلى:

أ- آدم سميث

ب- ديفيد ريكاردو

ج - هنري فايول

د - هكشر وأولين

تساعد نظرية الدول في التخصص والاستفادة من الفائض :

أ-الميزة المطلقة

ب -نسب عوامل الإنتاج

ج -تبادل المنافع

د-التجارة الخارجية

*تنسب نظرية عناصر الإنتاج في التجارة الخارجية إلى:

*تنسب نظرية نسب عوامل الإنتاج إلى:

أ - آدم سميث

ب -هكشر وأولين

ج - ديفيد ريكاردو

د- ب و ج

نظريه نسب عوامل الانتاج قامت على:

أ-اساس نقدي

ب- تفسير اسباب وجود المزايا النسبيه التي تؤدي لقيام التجاره الدوليه

ج- أ و ب

د- مكمله للنظريه النسبيه

3. نظرية نسب عوامل الإنتاج (هكشر وأولين) :

تطرح هذه النظرية في سياق النظرية النسبية وإذا كانت هذه الأخيرة لم تحاول أن تفسر لنا بدقة اختلاف النفقات من بلد لآخر ، فإن هذه النظرية حاولت ذلك مرجعة السبب إلى اختلاف الكميات المتوفرة من كل عنصر من عناصر الإنتاج في تلك الدول ✓ تنسب هذه النظرية إلى الاقتصاديين هكشر و أولين، الذين وضعوا نظريتهما على أساس نقدي و حاولا تفسير أسباب وجود المزايا النسبية التي تؤدي لقيام التجارة الدولية .
فرضيتا النظرية : أ) تختلف أسعار عناصر الإنتاج لاختلاف في الوفرة النسبية لكل عنصر داخل البلد المعني
 ب) تحتاج السلع المختلفة إلى نسب أو كميات مختلفة من عناصر الإنتاج

أي من النظريات التالية التي لم تفسر بدقة اختلاف النفقات من بلد إلى آخر:

أ-نظرية الميزة المطلقة

ب-نظرية عوامل الانتاج

ج-نظرية الحماية

د-نظرية الميزة النسبية

النظرية الأساسية التي أثرت على الفكر الاقتصادي هي : * غير موجود بالمحتوى *

- أ- نظرية الميزة المطلقة.
- ب- نظرية الميزة النسبية.
- ج- النظرية الحديثة.
- د- نظرية نسب عناصر الإنتاج.

هناك قلة رفضت وشككت في افتراضات نظرية الميزة النسبية وذلك لعدة أسباب ، نرجو اختيار السبب الذي لا يدخل ضمن انتقادات هؤلاء المشككين :

- أ-وفرة الانتاج تلغي ثبات التكلفة
- ب- جلب المواد من الخارج ممكن أن يبني ميزة نسبية للدول
- ج- أسباب تاريخية
- د- عامل الزمن

تتلخص النظرية الحديثة للتجارة الخارجية في أن :

- أ- الدول الكبيرة ذات الموارد المتعددة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.
- ب- الدول الصغيرة ذات الموارد المحدودة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.
- ج- النظريات الحديثة تؤكد النظرية النسبية.
- د- جميع ما سبق.

من الانتقادات التي وجهت لنظرية الميزة النسبية رغم سياستها بين الاقتصاديين مايلي :

- أ- رفض ثبات التكلفة
- ب- امكانية جلب المواد من الخارج لبناء الميزة النسبية
- ج- اختلاف ظروف الدول من حيث الحجم وثروتها
- د- جميع ما ذكر

*تظل نظرية الميزة النسبية هي الساندة بين الاقتصاديين ولكن هناك قلة متزايدة ترفض وتشكك في افتراضات النظرية :

- فالبعض يرفض فرضية ثبات التكلفة ووفرة العناصر محلياً قائلين أن متوسط تكلفة الوحدة يميل إلى الانخفاض مع زيادة الإنتاج مما قد يقود إلى الاحتكار عبر قيام الشركات متعددة الجنسية بخفض الأسعار لطرد المنافسين .
- يحتاجون بإمكانية جلب المواد من الخارج لبناء الميزة النسبية ؛ فالميزة النسبية يمكن أن تخلق بالتركيز على صناعات بعينها يرون كذلك أن هناك أسباباً أخرى قد تفسر التخصص (أسباب تاريخية أو الصدفة أو الحماية) .
- لوحظ كذلك أن اعتماد الدول على التجارة الخارجية يرتبط بمدى حجمها وبالتالي تنوع ظروفها وثروتها (الدول الكبيرة ذات المساحات الواسعة تميل للاكتفاء الذاتي)، مما يستدعي من الدول الصغيرة أن تكون أكفاً فيما تخصص فيه (مثال سنغافورة وهونغ كونغ وتايوان مقارنة بالولايات المتحدة).

لماذا تتاجر الشركات في الخارج :

- أ. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة ، تحقيق أرباح إضافية.
- ب. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية، تنويع المخاطر.
- ج. تنويع المخاطر فقط.
- د. ليس مما سبق.

تتاجر الشركات خارج حدودها الوطنية بسبب:

- أ- الاستفادة من طاقتها الغير مستغلة وتخفيض التكاليف
- ب- تحقيق أرباح اضافيه وتقليل المخاطر
- ج- أ و ب
- د- قوة المنافسة في البلد الام

- لماذا تتاجر الشركات مع الخارج ؟

- **الجواب :** أن تجارة الشركات هي من تجارة الدول .
- فالسبب عموماً هي :
- (1) الاستفادة من الطاقة غير المستغلة .
- (2) تخفيض التكاليف .
- (3) تحقيق أرباح إضافية .
- (4) تنويع وتقليل المخاطر .
- (5) الاستيراد وضمان الإمدادات .

ثانياً : سياسات التجارة الخارجية :

1. **السياسة التجارية للدولة :** السياسة التجارية هي انعكاس لموقف الدولة ونظرتها إلى التجارة الخارجية كأداة لتحقيق مصالحها الاقتصادية القومية فهي بذلك عمل من أعمال السيادة فلكل دولة أهداف قومية تسعى إلى تحقيقها من خلال سياساتها الاقتصادية المختلفة .

2. **أنواع السياسات التجارية :** عادة ما تقسم إلى النوعين التاليين:

أ- النوع الأول : السياسة الحمائية :

وتعني الوضع الذي تستخدم فيه الدولة سلطتها العامة للتأثير بطريقة أو أخرى على المبادلات الدولية من حيث الحجم وطريقة تسوية المبادلات .

الأشكال المختلفة للحماية في :

1) الرسوم الجمركية . 2) نظام الحصص .
3) الرقابة على أسعار الصرف . 4) الضرائب الإضافية .
5) أساليب مختلفة أخرى للحماية (عراقيل إدارية ، شعاعات قومية مناهضة...).

ب- النوع الثاني : حرية التجارة :

وتعني الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية وقد تعزز هذا الاتجاه عالمياً مع التوقيع على الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات) في 1947م والتي خلفتها منظمة التجارة العالمية العام 1995م .

- علماً ان المملكة العربية السعودية انضمت لمنظمة التجارة العالمية في ديسمبر عام 2005م .

هي قواعد ارشادية تعكس توجه الشركة وتخدم اهدافها : * غير موجود بالمحتوى *

أ- المعلومات

ب- الارشادات

ج- السياسات

د- القرارات

لكل دولة نظرتها في التجاره الخارجيه وتأخذ بعين الاعتبار مصالحها الاقتصادية القومية وهنا يمكن ان نسمي ذلك ب :

أ-الفكر الاقتصادي الجديد

ب-السياسة التجاريه لدوله

ج-المصالح المشتركة بين الدول

د-تبادل المنافع

غالباً ما تتبع الدول في سياستها التجارية الدولية نوعين من السياسات :

أ -منع دخول منتجات الدول الأخرى وفرض رسوم

ب -حرية التجارة وفرض قيود حمائية

ج -المعاملة بالممثل وفتح الأسواق

د -فتح الأسواق وفرض رسوم

* عندما تستخدم الدولة سلطتها العامة لتأثير على المبادلات الدولية من حيث الحجم والعمل على تسويتها فإن ذلك يسمى ب- :
* تسمى السياسة التي تستخدم فيها الدولة سلطتها العاملة للتأثير بطريقة أو أخرى على المبادلات الدولية من حيث الحجم وطريقة

تسوية المبادلات ب- :

أ-السياسة الحمائية

ب-حرية التجاره

ج-السياسة التجارية

د-الرقابه الدولية

يعبر الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية عن :

أ- حرية التجارة

ب- السياسة الحمائية

ج- سياسة التبادل التجاري

د- الاتفاقيات الثنائية بين الدول

المحاضرة الثالثة

مفهوم العولمة: كلمة العولمة تعني جعل الموضوع المعنى على مستوى عالمي .

وهي ترجمة للكلمة الإنجليزية (Globalization) التي تعني اتساع دائرة الموضوع لجميع مناطق الكون .

ومن أبرز سماتها : **تحرير التجارة في السلع والخدمات والتدفق** . غير المقيد لرؤوس الأموال عبر الحدود.

من أبرز سمات العولمة :

أ- مساعدة الدول الفقيرة

ب-فتح أسواق جديدة

ج-تحرير تجارة السلع والخدمات ورفع القيود على تدفق رؤوس الأموال

د-تنمية دول العالم

ان امن ابرز سمات تحرير تجارة السلع والخدمات والتدفق غير المقيد لرؤوس الاموال عبر الحدود

أ- التجارة الدولية

ب- الشركات العالمية

ت-العولمة

ث- الشركات متعددة الجنسيات

عندما تدير الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية فهي بذلك دخلت أوسع مراحل التدويل وتسمى هذه المرحلة ب :

أ-العولمة الاقتصادية

ب-التكامل الاقتصادي

ج-التكامل السياسي

د-الانفتاح الاقتصادي

2. **العولمة الاقتصادية:** هي مرحلة متقدمة تدير فيها الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية . فهي بذلك أوسع من مرحلة التدويل إذ تصير فيها **السوق العالمية وحدة واحدة** مفتوحة تتنافس فيها الاقتصاديات والمؤسسات دونما حواجز أو قيود خاصة في ظل ثورة الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات والانترنت، فضلا عن **قوانين وشروط الهيئات الدولية** كالمنظمة العالمية للتجارة وصندوق النقد الدولي

في عالمنا اليوم (عالم العولمة الاقتصادية) تجد بان الشركات تدير اعمالها وهي واضعه في الاعتبار ان:

أ- لا حدود جغرافية بين دول العالم

ب- السوق العالمية أصبحت وحدة واحدة

ج قوانين الهيئات الدولية هي السائدة

د- جميع م ذكر

قامت الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الجات) عام:

أ-1990

ب-1947

ج-1995

د-2005

يعتبر التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة لأنه:

أ- يسهل انتقال السلع وعناصر الانتاج

ب- يزيد من التجارة بين الدول الاعضاء وربما يوحد عملتها

ج-أب

د- ليست مما ذكر

3. **المسببات الرئيسية للعولمة :**

(1) **تحرير التجارة ما بين الدول :**

وهنا يمكن الإشارة تحديدا إلى:

■ قيام اتفاقيات **الجات** (الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة) عام 1947م .

■ قيام المنظمة العالمية للتجارة سنة 1995م .

■ الدور المحوري لبعض المنظمات الدولية كصندوق النقد الدولي والبنك العالمي في هذا المجال .

(2) **ازدياد التكامل الاقتصادي :** التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة لأنه

يشمل **تسهيل انتقال عناصر الإنتاج** بالإضافة إلى انتقال السلع كما قد يتضمن

تنسيق السياسات بين الدول وربما توحيد العملة.

والتكامل الاقتصادي **يزيد التجارة بين الدول** ويرشد الاستثمار ويعطي مجالاً

لنمو الشركات من خلال اقتصاديات الحجم .

احد مسببات العولمة والذي يقوم على تسهيل انتقال عناصر الانتاج والسلع ويتضمن تنسيق السياسات بين الدول وربما توحيد

العمله هو مايعرف بـ

أ- تحرير اقتصاديات الدول

ب-تحرير التجارة

ت-المناطق الحرة

ث-التكامل الاقتصادي

أي المسببات التالية الذي بدأ في منتصف السبعينات وكان يهدف إلى تقلص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير اقتصاديات الدول :
أ-التقنية

3) تحرير الاقتصاديات : أي تحكيم قوى السوق وهو أمر حديث ، حيث بدأ مع منتصف السبعينيات اتجاه جديد يرمي لتقليص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير الاقتصاديات خاصة بالتزامن مع انهيار الشيوعية كتوجه اقتصادي ، وقد كان من نتائج ذلك الخصخصة ورفع القيود الحكومية في مختلف المجالات .

ب-تحرير الاقتصاديات
ج-ازدياد التكامل الاقتصادي
د-الشركات متعددة الجنسيات

إن الشركات التي تتحكم في نشاطها الاقتصادي في أكثر من قطر ولديها مرونة جغرافية وقدرة في استغلال الفوارق بين الدول تسمى بالشركات:

أي من الشركات التالية تعد أهم قوة منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي لوجودها في أكثر من قطر وقدرتها على استغلال الفوارق بين الدول ومرونتها الجغرافية :

أ - العالمية
ب - الدولية
ج -عابرة القارات
د - متعددة الجنسيات

أي من العوامل التالية الذي يعبر وبشكل مباشر عن قوة وتأثير الشركات متعددة الجنسيات :

أ-مرونتها الجغرافية
ب-كبر حجمها
ج-تعدد انشطتها

أي من العوامل التالية لا يعبر عن قوة الشركات متعددة الجنسيات :

أ-المرونة الجغرافية
ب-التحكم في نشاطها الاقتصادي في أكثر من قطر
ج-قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول
د-غياب الهوية

4) الشركات متعددة الجنسيات : إن هذه الشركات التي تعتبر كسبب ونتيجة للعولمة في نفس الوقت ، هي أكثر أهم قوة منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي . ويرجع ذلك أساسا لما يلي :
- تحكمتها في نشاط اقتصادي في أكثر من قطر .
- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول .
- مرونتها الجغرافية .

*إضافة*5) التقنية : ويتجلى تأثيرها في مسار العولمة من خلال ما يلي :
■ ابتداء طرق الإنتاج الشامل لتلبية حاجة أعداد متزايدة من المستهلكين في الداخل والخارج (عولمة الإنتاج) .
■ تحسين طرق المواصلات لنقل إمدادات وكميات أكبر من الموارد والبشر لمسافات أطول وبطرق أرخص وأسرع .
■ تحسين وسائل نقل ومعالجة المعلومات وثورة الاتصالات، للتحكم في الموارد والعمليات في أماكن مختلفة من العالم .

على ماذا تعمل منظمة التجارة العالمية :

أ- تحرير العملة
ب- توطين التجارة
ج- تحرير التجارة
د- جميع ما ذكر

كانت منظمة التجارة العالمية WTO هي :
تعتبر منظمة التجارة العالمية هي :

أ- وليدة اتفاقية الجات
ب- الأساس الذي تأسس من خلاله صندوق النقد الدولي
ج - الأساس الذي تأسس من خلاله البنك الدولي
د - أساس لتنظيم الاتفاقيات الثنائية بين الدول

تعتبر المنظمة العالمية للتجارة:

أ - الأساس الذي مهد لقيام صندوق النقد الدولي
ب - الأساس الذي مهد لقيام البنك الدولي
ج - امتدادا للاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات)
د - امتدادا لسياسة الحماية في التجارة الخارجية

ثانياً : المنظمة العالمية للتجارة :

1. الدور المحوري للغات في تحرير التجارة : سبقت الإشارة إلى الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات) التي تأسست سنة 1947م ، وقد كانت تهدف إلى إزالة التفرقة في التبادل التجاري و تحرير التجارة بين أعضائها . ويتخذ نشاطها شكل دورات من الاجتماعات والمفاوضات الدورية التي تتم كل عدة سنوات تناقش فيها مواضيع مثل تخفيض التعريفات الجمركية وتقليل استخدام الحصص وتبني إجراءات تشجع التجارة بين الدول .

2. المنظمة العالمية للتجارة : هي امتداد لاتفاقيات الغات بحيث وافق المتعاقدون بمراكش في ابريل 1994 (دورة الارجاوي) على تأسيس منظمة التجارة العالمية بحيث أصبح كل الأطراف المتعاقدة في الغات أعضاء في المنظمة .
✓ظهرت رسميا في 1/1/1995 ومقرها بجنيف سويسرا .

3. مهام المنظمة العالمية للتجارة : *إضافة*

تمثل مهامها في كونها:

- تعد منبر للتفاوض متعدد الأطراف لتحرير التجارة الخارجية .
- إدارة إجراءات تسوية النزاعات بين دول الأعضاء .
- إدارة استعراض آلية الإجراءات السياسية .
- التعاون مع صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ووكلائهما لتنسيق السياسات الاقتصادية العالمية .

*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في نهاية آخر دورة للغات (GATT) بمدينة:
*أعلن في سنة 1995 م تأسيس منظمة التجارة العالمية في:
*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في :

- أ - تونس
ب - الأرجواي
ج - فلوريدا
د - مراكش

تعتبر منظمة التجارة العالمية (WTO) وليدة الجات وقد أنشأت في عام:

1990
1947
2005
1995

مبدأ الدولة الأولى بالرعاية من المبادئ الأساسية ل:

- أ - لاتفاقية الجات
ب - لمنظمة التجارة العالمية
ج - للبنك الدولي
د - لكل ما ذكر

لا يعد من مبادئ منظمة التجارة العالمية :

- أ- مبدأ الشفافية
ب- مبدأ المعاملة الوطنية
ج- مبدأ التجانس
د- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

مبدأ المنظمة العالمية للتجارة الذي يلزم الدولة بأن تمنح لكل
الدول الأعضاء في الاتفاقية أي تخفيض جمركي تمنحه لأي
دولة شريكة لها في التجارة هو مبدأ:

- أ - الشفافية
ب - الدولة الأولى بالرعاية
ج - المعاملة الوطنية
د - الحرية

مبدأ حسب اتفقيه منظمه التجارة العالميه يعني التزام الاعضاء بنشر جميع المعاملات المتعلقة بالممارسات والاجراءات
والقواعد التي تمس التجارة بشكل اساسي :

- أ - المعاملة بالمثل
ب - المعاملة الوطنية
ت - الشفافية
ث - الدولة الأولى بالرعاية

عندما يمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات فإن ذلك
يأتي ضمن مبدأ..... حسب مبادئ منظمة التجارة العالمية:

- أ- المعاملة الوطنية
ب- الشفافية
ج- الدولة الأولى بالرعاية
د- المعاملة بالمثل

4. مبادئ منظمة التجارة العالمية :
أ- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية : أي أن تلتزم الدولة وتمنح لكل الدول الأعضاء في
الاتفاقية (الدول المتعاقدة) أي تخفيض جمركي تمنحه لأي دولة شريكة لها في
التجارة .

■ على أن الاتفاقية تقرر الاستثناء في ثلاث حالات هي :

- (1) السلع المصنعة المستوردة من الدول النامية يمكن إعطاؤها أفضلية مقارنة
بالسلع المصنعة من الدول المتقدمة؛
(2) الميزات الممنوحة بين دول أعضاء في تجمع اقتصادي كالمجموعة الأوربية
مثلاً ليس من الضروري أن تنطبق معاملة الأعضاء فيها على الدول غير
الأعضاء في تلك المجموعة؛
(3) الدول التي تفرق اعتبارياً ضد واردات من دول أو دولة معينة يمكن للدولة
المتضررة حرمانها من معاملة (الدولة الأكثر رعاية)

ب- مبدأ الشفافية : هي أي التزام الأعضاء بنشر جميع المعاملات المتعلقة
بالممارسات والإجراءات والقواعد التي تمس التجارة بشكل أساسي . ويدخل
ضمن هذا الإطار عدم اللجوء إلى الحواجز غير الجمركية لأنها غير شفافة .

ج- مبدأ المعاملة الوطنية : أي أن يمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة
للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات .

اتجاه معظم دول العالم هو التمسك بمبدأ :

ثالثاً : التكامل الاقتصادي : 1-تعريف التكامل الاقتصادي :
هو أن تقوم مجموعة من الدول المتقاربة جغرافياً في العادة بزيادة ارتباطها اقتصادياً وذلك بفتح أسواقها أمام بعضها وزيادة التعاون بينها، وتوسيع نطاق السوق وزيادة فرصة الرفاهية

- أ. النظرية الحديثة.
ب. نظرية نسب عناصر الإنتاج.
ج. نظرية الميزة النسبية.
د. التكامل الاقتصادي.

مزايَا التكامل توفير الفرص التجارية المتخلفة ، زيادة الكفاءة الإنتاجية ، الاستفادة من اقتصاديات الحجم وزيادة الرفاهية :

2-مزايَا التكامل الاقتصادي :

- توفير الفرص التجارية المختلفة .
- زيادة الكفاءة الإنتاجية .
- الاستفادة من اقتصاديات الحجم .
- زيادة الرفاهية وتحقيق النمو الاقتصادي .

- أ -الدولي
ب -التجاري
ج -الاقتصادي
د -العالمي

*عندما يقتصر التكامل الاقتصادي على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا يعني مرحلة:
*عندما تزال الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا تكون هذه الدول قد وصلت مرحلة:

1. أشكال ومراحل التكامل الاقتصادي :
1) منطقة التجارة الحرة : هنا يقتصر التكامل على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء ولكل دولة الحرية في فرض رسوم أو تخفيضها فيما بين تلك الدول وأية دولة أخرى غير عضو في منطقة التجارة الحرة (مثاله منطقة التجارة الحرة لأمريكا الشمالية نافتا المكونة من الولايات م.أ وكندا والمكسيك) .

- أ - السوق المشتركة
ب - الاتحاد الجمركي
ج - منطقة التجارة الحرة
د التكامل الاقتصادي

تقود سياسة التجارة الحرة إلى:

- أ. التكامل الاقتصادي وزيادة النمو الاقتصادي.
ب. التخصص العالمي الأمثل و إلى التوزيع الأكفأ للموارد.
ج. السوق المشترك.
د. جميع ما سبق.

عندما تتوافق الدول الأعضاء في التكامل الاقتصادي على السماح لعناصر الإنتاج على التنقل بحرية فيما بينها فإنها تكون قد وصلت إلى مرحلة: *واجب قديم*

(2) السوق المشتركة: بالإضافة إلى إزالة الحواجز التجارية فيما بينها ووجود اتحاد جمركي ، توافق الدول الأعضاء على السماح لعناصر الإنتاج من عمالة ورأس مال بالانتقال بحرية بين الدول الأعضاء .

- أ الاتحاد الجمركي
ب السوق المشتركة
ج التكامل الاقتصادي
د التكامل الاقتصادي والسياسي التام

إضافة

- (3) اتحاد جمركي :** يتعدى الأمر هنا إزالة الرسوم الجمركية فيما بين الدول المعنية إلى وجود اتحاد جمركي واحد في مواجهة دول العالم المتبقية، فيكون لكل الدول الأعضاء رسوم جمركية موحدة (كحلف هضبة الأندي) .
(4) اتحاد اقتصادي : نفس صفات السوق المشتركة مع درجة عالية من التنسيق في السياسات الاقتصادية النقدية والمالية مع عدة قوانين مشتركة ومع خلق سلطة اتحادية كالبرلمان الأوروبي و كذا توحيد العملة .
(5) تكامل اقتصادي وسياسي تام : هنا تنشأ مؤسسات مشتركة جديدة كالبنك المركزي وتزيد سلطات المؤسسات المشتركة القائمة كالبرلمان والمحكمة الاتحادية وتتوحد الضرائب إلى أن تصير المجموعة وكأنها دولة واحدة.

المحاضرة الرابعة

عند مزاوله الشركات لأعمالها الدولية فإنها تستعين بعدد من الأدوات الاقتصادية من ضمنها:

أ-دراسات الجدوى

ب-ميزان المدفوعات وأسعار الصرف والعملات

ج-القوائم المالية

د-المغامرة والدخول المباشر للاسواق الأجنبية

و تستعين الدول و المنظمات في مزاولتها لأعمالها الدولية بمجموعة من المفاهيم و الأدوات و التقنيات المالية والاقتصادية من ضمنها:

(1) ميزان المدفوعات

(2) أسعار الصرف و العملات.

يعد واحدا من أكثر المؤشرات الاقتصادية أهمية بالنسبة لرجال الاعمال :

أ -سعر الصرف

ب -الميزان المالي

ج -ميزان المدفوعات

د -الحساب المالية

يعتبر ميزان المدفوعات : واحدا من أكثر المؤشرات الاقتصادية التي يهتم بها رجال الاقتصاد و السياسة في البلد حيث يوفر الإحاطة الكاملة بعناصر التجارة و المعاملات الدولية .

من انعكاسات ميزان المدفوعات مايلي :

أ-تعويم اسعار العملات

ب-ايرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج

ج-تقلب اسعار الصرف

د-نقل القوة الشرائية من طرف لآخر

فميزان المدفوعات انعكاس لـ: ■ قيم البضائع المصدرة و المستوردة . ■ إيرادات الشركات الوطنية و شركات النقل و الشحن الأجنبية، ■ إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج (حركة السياحة)، ■ الأرباح الرأسمالية المحققة من الاستثمارات الخارجية، ■ كافة الإيرادات القادمة من الخارج سواء كانت من أفراد أو هيئات أو شركات خلال فترة زمنية عادة ما تكون سنة واحدة.

يعرف ميزان المدفوعات على انه بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات (.....) من السلع والخدمات والهبات والمساعدات الاجنبية وكل المعاملات الراسمالية وجميع كميات الذهب النقدي الداخلة والخارجة الى ومن بلد ما :

أ-المالية

ب-الاقتصادية

ج-الحسابية

د-الكلية

إذا حقق ميزان المدفوعات ...لدولة معنية فنقول إنه يميل لصالح تلك الدولة:

أ-فانضاً

ب-عجزاً

ج-رصيماً

د-فارقاً

إذا مال ميزان المدفوعات لصالح دولة معينة على حساب دولة أخرى فإن ذلك يسمى:

أ-عجزاً

ب-نمواً

ج-فانضاً

د-تضخماً

1- مفهوم ميزان المدفوعات : هو بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات الاقتصادية من السلع والخدمات والهبات والمساعدات الأجنبية و كل المعاملات الرأسمالية و جميع كميات الذهب النقدي الداخلة و الخارجة إلى و من بلد ما خلال فترة معينة عادة سنة . ■ فميزان المدفوعات لأي دولة عبارة عن بيان حسابي لجميع المعاملات التجارية و الاقتصادية بينها و بين سائر دول العالم . ■ و كل دولة تحتفظ بعلاقات تجارية مع دولة أخرى لها ومعها ميزان مدفوعات يتم عليه القياس . ■ إذا حقق ميزان المدفوعات فانضاً لدولة معينة فنقول عنه أنه يميل لصالح تلك الدولة على حساب الدولة الأخرى. و في هذه الحالة يكون للدولة الأخرى عجزاً في ميزان مدفوعاتها .

دخول عملات أجنبية إلى بلد ما ينعكس بالإيجاب على ميزان مدفوعات ذلك البلد وبالتالي تسجل هذه العملات في الرصيد:

1. **آليات التسجيل في الحساب:** يجب الإشارة هنا أنه إذا أدى التعامل إلى:
 - **كسب عملة أجنبية فإن ذلك يدعى رصيـداً دائناً و يسجل كـبند موجب (+) في الطرف الدائن للحساب.**
 - أما إذا اشتمل التعامل على إنفاق عملة أجنبية فإن ذلك يدعى رصيـداً مديناً و يسجل كـبند سالب (-) في الطرف المدين.
- ✓ وعليه ينقسم الحساب إلى جانبين أحدهما دائن و الآخر مدين :
- (1) **الجانب الدائن:** فيحتوي على المعاملات التي ينتج عنها مدفوعات للبلد المعني من الدول الأخرى (الصادرات).
- (2) **الجانب المدين:** يحتوي على المعاملات التي تنتج عنها مدفوعات من البلد المعني إلى البلدان الأخرى (الواردات).
- قاعدة:**
- 1- **مقبوضات أو تحصيلات من الغير للبلد المعني في الجانب الدائن (صادرات).**
- 2- **وتسجل أية مدفوعات للغير في الجانب المدين (واردات).**

- أ - **الدائن لميزان المدفوعات**
 - ب - **المدين لميزان المدفوعات**
 - ج - **ليس لذلك علاقة بميزان المدفوعات**
 - د - **الدائن للميزانية العمومية**
- إذا كسبت الدولة عملات أجنبية فإن هذا الرصيد يسجل في حسابات الدولة :
- أ- سالب (-)
 - ب- موجب (+)
 - ج- رصيد مدين
 - د- فائضاً في سلة العملات

إذا اشتمل التعامل على كسب وتحصيل عملة أجنبية فإن ذلك بالنسبة لميزان المدفوعات:

- أ- يعتبر رصيـداً مديناً
- ب- يسجل كـبند سالب
- ج- يعتبر رصيـداً دائناً
- د - لا يسجل ضمن بنود ميزان المدفوعات

أي مقبوضات أو تحصيلات من الغير للبلد المعني، فإن ذلك يقع ضمن الجانب:

- أ- المدين
- ب- الإحتياطي
- ج- الرأسمالي
- د- الدائن

عادة ما يوضع في الجانب الدائن من حساب ميزان المدفوعات :

- أ- الواردات
- ب- الاستثمارات
- ت- الصادرات
- ث- التحويلات المالية

يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :

- أ الحساب الجاري (المعاملات الجارية).
- ب حساب رأس المال (المعاملات الرأسمالية).
- ج الميزان التجاري.
- د أ + ب.

يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :

- 1) **الحساب الجاري .**
- 2) **حساب رأس المال .** تمثل الفروق الإحصائية (مجموع التعديلات في الميزان التجاري، و ميزات حساب رأس المال).
- 3) **حساب التسويات (صافي الإحتياطات من الذهب و الأصول المتداولة)**

من الحسابات التالية لا يقع من مكونات ميزان المدفوعات :

- أ- الحساب الجاري
- ب- حساب التسويات
- ج- حساب رأس المال
- د- الحسابات قصيرة الأجل

حساب التسويات يقصد (التوازن الحسابي)

*تدخل صادرات وواردات البلد من الخدمات ضمن:

*تدخل الصادرات والواردات الخاصة بخدمات أجور نقل و شحن وتأمين و سياحة خارجية ضمن:

*إن الصادرات والواردات الخاصة بخدمات الأجور والنقل والشحن وخدمات التأمين والسياحة الخارجية من الحسابات الجارية:

أ ميزان التجارة غير المنظورة

ب المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل

ج المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل

د حساب التسويات

1- الحساب الجاري (المعاملات الجارية) : يتكون من جزأين هما :

الجزء الأول : الميزان التجاري : ويشمل التجارة المنظورة أي صادرات و واردات البلد من السلع.

الجزء الثاني : ميزان التجارة غير المنظورة : ويتكون من صادرات و واردات البلد المعنى الخاصة بالخدمات كأجور النقل والشحن و خدمات التأمين والسياحة الخارجية

قاعدة : إذا زادت قيمة الصادرات عن الواردات نقول أن لدينا فائضا في الميزان، و في حالة العكس يكون لدينا عجز فيه .

واحد من جملة الأنشطة التالية يتعلق بميزان السلع المنظورة لميزان المدفوعات وهو: *من اسئلة الانتظام*

أ - الاستثمارات الموجهة للخارج

ب - الاستثمارات الأجنبية الآتية من الخارج

ج - المواد الأولية المستوردة من الخارج

د - أقساط الديون المستحقة على الخارج

إذا زادت قيمة الواردات عن قيمة الصادرات في الميزان التجاري لاي دولة فسينتج عن ذلك :

أ فائضا

ب -عجزا

ج- تدفقتنا

د ليس مما ذكر

إذا زادت قيمة الصادرات عن الواردات نقول ان لدينا فائضا وفي حالة العكس يكون لدينا عجز فيه

المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل في ميزان المدفوعات هي معاملات قصيرة:

أ تتم بغرض تسوية العجز في ميزان المدفوعات

ب تتم بغرض تحويل الفائض في ميزان المدفوعات

ج تتم بغرض تسوية العجز والفائض معا في ميزان المدفوعات

د لا تتعلق بتسوية العجز والفائض في ميزان المدفوعات

2- حساب رأس المال (المعاملات الرأسمالية) :

أ- المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل : وهي التي تزيد مدتها عن السنة كاستثمارات المباشرة والقروض طويلة الأجل وأقساط سدادها .

ب- المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل : وهي التي تقل مدتها عن السنة على أن تتم بصورة تلقائية . وذلك تمييزا لها عن المعاملات

القصيرة التي تحدث بغرض تسوية العجز أو الفائض في ميزان المدفوعات .

تم التأكد من صحة الإجابة من الدكتور الجواب الصحيح (ج)

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات بصفة تلقائية ودون تحريك لعناصر حساب التسوية هو:

أ - توازن تجاري

ب - توازن حسابي

ج - توازن عادي

د - توازن اقتصادي

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات من خلال تحريك عناصر حساب التسوية هو:

أ - توازن تلقائي

ب - توازن اقتصادي

ج - توازن حسابي

د - توازن تجاري

يحدث التوازن في ميزان المدفوعات : عندما تكون جميع العناصر المدينة في الحسابين الجاري

و الرأسمالي مساوية لمجموع العناصر الدائنة فيهما

✓ في هذه الحالة لن نحتاج إلى تسوية من خلال حساب الاحتياطات وعندها نكون أمام توازن

اقتصادي حقيق علما أن ذلك قد يحدث بصفة تلقائية .

■ أما التوازن الحسابي : فهو الذي يتم بصفة مقصودة من خلال تحريك حساب التسويات .

إذا أستمِر العجز في ميزان المدفوعات لعدد من السنوات فإن ذلك يسمى عجزاً:
يسمى العجز الدائم في ميزان المدفوعات بالعجز:

يمكن أن يكون العجز في ميزان المدفوعات :
- مؤقتاً و أسبابه ظرفية (جفاف ينتج عنه انخفاض كبير في الصادرات) .
- وإما أن يكون العجز دائماً (هيكلية) و يستمر لسنوات .

أ- دائماً
ب- مؤقتاً
ج- هيكلية
د- ظرفية

يؤثر العجز في ميزان المدفوعات على الاعمال الدولية في:

كما يؤثر العجز في ميزان المدفوعات على الأعمال الدولية حيث أن :
■ عدم توازن ميزان المدفوعات يؤثر على وفرة العملة الصعبة التي تحتاجها الشركات الدولية (نقل أرباحها أو أعمال أخرى).
■ عدم التوازن يؤدي إلى فرض قيود على الاستيراد الأمر الذي سيؤثر حتماً على الشركات الدولية

أ- عدم توافر العملة الصعبة
ب- فرض قيود على الاستيراد
ج- نقص الصادرات
د- أ-ب

حسب استطلاعات مجلة يورو موني فإن أكبر سوق للصراف الأجنبي على الإطلاق هو : *غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

1- سعر الصرف : يتمثل سعر الصرف في القيمة التي تبادل بها عملة بعملة أخرى .
2- سوق الصرف : هو السوق الذي يتباع فيه العملات و تشتري .
■ ويتكون من مجموعة من البنوك و الوسطاء و الهيئات الأخرى التي تعمل في سوق الصرف عن طريق الوساطة أو المضاربة أو المتاجرة في العملات الأجنبية . (بنوك، مكاتب صرافة، أفراد مصرح لهم...)
■ ومن أشهر الأسواق العالمية للصراف الأجنبي أسواق نيويورك، لندن، طوكيو و فرانكفورت .. الخ) .

أ- سوق لندن
ب- سوق طوكيو
ج- سوق نيويورك
د- سوق باريس

يتمثل سعر صرف العملات في القيمة التي تتبادل عملة بعملة أخرى و يتحدد ذلك وفقاً للقوانين :

صرف العملات الأجنبية : يتمثل سعر الصرف في القيمة التي تبادل بها عملة بعملة أخرى
و يتحدد وفقاً لقوانين العرض و الطلب، غير أنه من وجهة النظر التاريخية مر بعدة تطورات

أ- تثبيت الأسعار
ب- القوة الشرائية
ج- العرض و الطلب
د- التحديد الحر لأسعار العملات

بموجب نظام قاعدة تبادل الذهب ألزمت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار مع إمكانية تغييرها بمرونة :

نظام قاعدة تبادل الذهب : بعد انتهاء الحرب العالمية الأولى وانهيار البورصات سنة 1925 و تدني الثقة، انهار نظام قاعدة الذهب، و استمر الوضع لما بعد قيام صندوق النقد الدولي بعد الحرب العالمية الثانية حيث نشأ نظام قاعدة مبادلة الذهب بالدولار الأمريكي كعملة وحيدة قابلة لذلك و بسعر ثابت (35 دولار لأونصة الذهب الواحدة)، و بموجب ذلك ألزمت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار، مع إمكانية تغييرها بمرونة 2.5% ارتفاعاً أو انخفاضاً.

أ- 2%
ب- 2.5%
ج- 5%
د- 10%

متى أعلنت الولايات المتحدة بأنها ستبيع الذهب فقط للبنوك المركزيه وليس للبنوك التجاريه و المؤسسات الماليه نتيجة عدم قدرتها على الوفاء

في العام 1971 م أعلنت الولايات المتحدة نتيجة عدم قدرتها على الوفاء ، انها ستبيع الذهب فقط للبنوك المركزية للدول وليس للبنوك التجارية و المؤسسات المالية، و اعقب ذلك فك ارتباط الذهب بالدولار و اصبحت بالتالي اسعار جميع العملات بما فيها الدولار ، معومة امام الذهب ، و اصبحت سعر كل عملة يتحدد صعوداً او هبوطاً على اساس العرض و الطلب في السوق ،

أ- 1971
ب- 1981
ت- 1960
ث- 1991

تحدد اسعار العملات حسب نظرية تعادل القوة الشرائية بناء على:

أ- تغير اسعار الفوائد

ب- ما تستطيع قيمة العملة شراءه من البضائع في السوق المحلي

ج- التغيرات التي تطرأ على التعاملات الدولية

د- مستوى الحماية الذي تفرضه الدول على عملاتها

تفيد نظرية القوة الشرائية بأن:

أ - أسعار العملات تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد

ب العملة التي تكون عوائدها أعلى تكون قيمتها أعلى تبعاً لذلك

ج- قيمة العملة تتحدد وفقاً لأسعار الفائدة في السوق المحلي

د- قيمة العملة تتحدد أولاً داخل بلدها وفقاً لما تستطيع شراءه

من بضائع في السوق المحلي

حسب مؤشر فيشر فإن أسعار العملات:

أ- تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد

ب- تتحدد أولاً وفقاً لما تستطيع شراءه من المنتجات بالداخل

ج- تتحدد بزيادة قوتها التجارية

د- لا علاقة لها بتغير معدلات الفائدة

الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها :

أ- ترتفع.

ب- تنخفض.

ج- تحافظ على القيمة.

د- متذبذبة.

ج) نظرية الأرصد :

يحدد سعر الصرف بناءً على هذه النظرية وفقاً لوضع ميزان المدفوعات .

-فالدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها ترتفع.

-ما الدولة التي لديها عجز في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها تنخفض تبعاً لذلك.

✓ إن وضع ميزان المدفوعات للدولة هو الذي يحدد قيمة عملتها.

إذا حققت السعودية فائضاً في ميزان مدفوعاتها على حساب دولة ما فإن ذلك: *من أسئلة الانتظام*

أ- يسمى عجز للسعودية

ب- يعزز الميزان التجاري للسعودية

ج- يسمى فائضاً للبلد الآخر

د- جميع م ذكر

المحاضرة الخامسة

يقصد ب.....مجمل التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير بلده الام ويكون اما طويل أو قصير الأجل:

- أ- الحساب الجاري
ب-الاستثمار غير المباشر
ج-الاستثمار المباشر
د-الاستثمار الأجنبي
- نقصد بالاستثمار الأجنبي :**
مجمل التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير البلد الأم و يكون إما طويل أو قصير المدى .
يتمثل الاستثمار الأجنبي :
دخول المنشأة في التعامل مع دولة أو شركة تتواجد في دولة أخرى (البلد المضيف) غير البلد الأم.

عندما يقوم المستثمر الاجنبي بإنشاء شركة بشكل انفرادي او في شكل شراكة مع شركة خاصة او عامه في البلد المضيف فإن ذلك يسمى استثمار :

- أ-غير مباشر
ب-جنبي طويل الاجل
ج-اجنبي متوسط الاجل
د-مباشر

قد ينتج عن الاستثمار الأجنبي :
✓ أو في شكل شراكة مع شركة خاصة . ✓ أو عامة في البلد المضيف (استثمار مباشر)
■ ويبدو من خلال تملك لأصول رأس مالية (أراضي، معدات) و القيام بأنشطة مختلفة (الإنتاج، التسويق، التوزيع، النقل .. الخ) في البلد المضيف .
■ كما يمكن أن يقتصر على تدفقات مالية من البلد الأم إلى البلد المضيف (استثمار غير مباشر). و في هذه الحالة يكون الاستثمار الأجنبي في شكل تملك لأصول مالية (أسهم، سندات لشركات أجنبية .. الخ) .

❖ نظريات الاستثمار الأجنبي :

1. الاستثمار الأجنبي و النظرية الاقتصادية التقليدية :
أ- مدلول النظرية : لم تهتم هذه النظرية كثيراً بالاستثمار الأجنبي وكانت ترى أنه مجرد تابع ومكمل للتجارة الخارجية. فهي تفترض بالأساس استحالة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول .

وعموما فإنه يمكننا تقديم محتواها وفق الخطوات التالية :
■ تفترض النظرية أن رأس المال و العمل عنصرين يمكن أن يعوض أحدهما الآخر، أي أنه إذا كان لدينا عجز في رأس المال فيمكن أن نعوضه بالعمل و العكس صحيح .
■ أننا نستخدم رأس المال أكثر ما يمكن إذا كانت تكلفته منخفضة واما إذا كانت تكلفته مرتفعة فنعوضه بالعمل .
■ إذا كان لدينا فائض في رأس المال فإننا نقوم بتصديره واستيراد عمالة عوضاً عنه .
■ بما أن تنقل رأس المال هو الأسهل بين جميع عناصر الإنتاج فإن وجود فائض منه يؤدي إلى قيام الاستثمار الخارجي، حيث يبدأ رأس المال في التدفق من بلد الوفرة إلى بلد الندرة إلى أن يتساوى العائد على الاستثمار في البلدين .

✓ **تستخلص النظرية إلى أن عملية الاستثمار الأجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الأساسي هو العائد على رأس المال .**

واحدة من النظريات التالية لم تهتم كثيراً بالاستثمار الاجنبي وترى بأنه مجرد مكمل للتجارة الخارجية:
أ -النظرية الاقتصادية التقليدية
ب -النظرية الاقتصادية الحديثة
ج -نظرية التجارة الخارجية
د -نظرية الاحتكار

نفترض النظرية الاقتصادية التقليدية بالنسبة للاستثمار الأجنبي:

- أ- سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول
ب-ولوية الاستثمار الأجنبي على التجارة الخارجية
ج-عدم إمكانية تعويض العمالة برأس المال
د-أن عنصرى رأس المال والعمل يمكن أن يعوض أحدهما الآخر

في الاستثمار الأجنبي يعوض عنصرى رأس المال والعمل بعضهم البعض وذلك حسب افتراض:

- أ- النظرية الاقتصادية التقليدية.
ب- نظرية التجارة الخارجية.
ج- نظرية دورة حياة المنتج الدولي.
د- نظرية الاحتكار

أي من النظريات التالية ترى بأن عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الأساسي هو العائد على رأس المال:

- أ-نظرية التجارة الخارجية
ب-نظرية الاستثمار الأجنبي المباشر
ج-النظرية الاقتصادية التقليدية
د-نظرية الاستثمار الخارجي

أي من الأنواع التالية لا يدخل ضمن أنواع الاحتكار في السوق الدولي حسب النظرية الاحتكارية:

أ- احتكار الشركة الأولى للسوق

ب- دورة حياة المنتج

ج- سلوك رد الفعل

د- القوة الاحتكارية

نظريات الاستثمار الاجنبي الحديثة :
- نظرية دورة حياة المنتج و النظريات الاحتكارية
نظريات الاحتكارية :
1- احتكار الشركة الأولى بالسوق
2- نظرية القوة الاحتكارية 3- نظرية سلوك رد الفعل

اهتمت بتفسير الأسباب التي تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستأثر فيه قلة من المنتجين الذين يحتفظون بميزة تنافسية تمكنهم من السيطرة على السوق المستهدفة :

أ- النظرية الاحتكارية

ب- نظرية الاستثمار المباشر

ج- نظرية دورة حياة المنتج

د- نظرية دخول الأسواق

2. نظريات الاستثمار الأجنبي الحديثة :

أ- النظريات الاحتكارية : اهتمت هذه النظرية بتفسير الأسباب التي تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستأثر فيه شركة ما أو قلة من المنتجين الذين يحتفظون بالميزة التنافسية التي تمكنهم من السيطرة على إنتاج أو بيع و توزيع السلعة (احتكار القلة)

* النظرية التي ترى أن ممارسة الاعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه (المادية والاجتماعية والعاطفية) العالية ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة تنافسية هي:

* ان ممارسة الأعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه العالية , ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة وذلك حسب ما

جاءت به:

أ- النظرية الاقتصادية التقليدية.

ب- نظرية دورة حياة المنتج.

ج- نظرية القوة الاحتكارية.

د- نظرية سلوك رد الفعل.

وتميز هذه النظرية بين ثلاثة أنواع من الاحتكار في السوق الدولي وهي :

1) احتكار الشركة الأولى للسوق : وهي واحدة من الامور التي سعت منظمة التجارة العالمية للقضاء

على ما يعرف بالاحتكار

تقوم النظرية على أن أحقية تواجد المنشأة في السوق العالمي ترجع لكونها الأقدم في السوق بحيث توهلها الأقدمية في السوق المحلي لـ : ■ تحسين أسلوب إنتاجها . ■ تحقيق اسم و سمعة فيه .

■ لها ميزة تنافسية (بحكم الأقدمية و توفر الموارد)

✓ فيشكل الاستثمار الخارجي مرحلة تطور في نموها حيث تستمر الشركة في النمو إلى أن تجد بعد مرحلة معينة أن استمرار النمو يتطلب القيام بالأعمال الدولية (غزو الأسواق الخارجية).

2) نظرية القوة الاحتكارية : تفترض النظرية أن ممارسة الأعمال الدولية في أسواق بعيدة عن البلد الأم هو نشاط تكاليفه (المادية والاجتماعية والعاطفية) عالية، و لا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة

تنافسية قوية مثل (1:التقنية المتبكرة . 2) اختراع أساليب عمل غير مسبوقه و غير معروفة من قبل . 3) تمتلك الانضباط و الكفاءة في إدارتها.

3) نظرية سلوك رد الفعل : تقوم الأعمال على مراقبة المنافسين (ردود الأفعال من المنافسين).

■ ويقوم مضمون هذه النظرية على أن الاستثمار الأجنبي يكون كردة فعل من شركة محلية على شركة أجنبية، حيث تحاول الأول بالذهاب إلى الخارج و القيام بالأعمال الدولية لمزاحمة الشركة الأجنبية في سوقها المحلي .

تقوم نظرية سلوك رد الفعل على أساس :

أ-تدفق المنتجات

ب-مراقبة المنافسين

ج-مراقبة الاسواق

د-مراقبة سلوك الشركات الأجنبية

تقوم نظرية على مراقبه المنافسين

وردود أفعالهم:

أ-الاحتكار

ب-سلوك رد الفعل

ج-الميزة النسبيه

د- دورة حياه النتج

ب- نظرية دورة حياة المنتج : تقوم هذه النظرية على أساس أن لكل سلعة دورة حياة مند وصولها إلى السوق، و تبدأ بالتقديم، مروراً بالتطور ثم النضوج و تنتهي بالتدهور و الزوال .
كما تفترض النظرية أن تحتفظ الدولة المنتجة للسلعة بميزة تنافسية فريدة وعندما تبدأ بتصدير السلعة إلى الخارج تفقد لميزتها المطلقة من خلال التبادل التجاري وقد تصبح في الكثير من الأحيان هي مستوردة لهذه السلعة .

تقوم نظرية دورة حياة المنتج على أساس :
أ-زيادة مبيعات السلع المقدمة للسوق
ب-تقلبات الأسواق
ج-ضمان حياة السلعة

د-تقديم السلعة للسوق مروراً بالتطور والنضوج لتنتهي بالتدهور والزوال

*وفقاً لنظرية دورة حياة المنتج للاستثمار الخارجي، فإن الشروع في التصنيع بالبلدان المستوردة أو (إعادة توطين) يتم في:
*تشير نظرية دورة حياة المنتج الدولي إلى أن الشروع في التصنيع في البلدان المستوردة أو (إعادة توطين) يتم في:
*نظرية دورة حياة المنتج تمر بأربع مراحل احد هذه المراحل تسعى الشركات في تعزيز مكانتها في السوق الداخلي والخارجي :

1) مرحلة النضج والاستثمار :
يفترض في هذه المرحلة وكاستجابة لدخول المنافسين (عدد قليل) أن تعمل الشركة على :
■ تعزيز مكانتها في السوق (الداخلي والخارجي) و المحافظة على مبيعاتها و أرباحها.
■ الشروع في التصنيع بالبلدان المستوردة خاصة الغنية منها (إعادة التوطين) لمواجهة المنافسين الجدد بهذه البلدان على اعتبار أن بلدانهم ستضع حواجز للدخول أمام الشركة أو لمراجعة ظروف السوق المحلي بشكل عام.
■ تقوم بتطوير استراتيجية المزيج التسويقي التي تمكنها من الاحتفاظ بميزتها و مركزها في السوق و ذلك من خلال :
✓تحسين و تطوير السلعة للمحافظة على الميزة التنافسية
✓تكتيف التوزيع و التقرب أكثر بالمستهلك الأجنبي (الإمدادات)،
✓المتوقع Positioning (القيام بالترويج المكثف لإبراز ميزتها و بالتالي خلق الصورة الذهنية بخصوص جودة السلعة (تفادياً للتقليد).
✓التركيز على السعر (تخفيض الأسعار)، ✓تنشيط المبيعات للتخلص من المخزون

أ-مرحلة الظهور.
ب-مرحلة النمو.
ج-مرحلة النضج.
د-مرحلة التدهور

يظهر المنافسين الجدد عندما تصل مبيعات الشركة صاحبة السلعة مرحلة:

2) مرحلة الانحدار والتدهور : تتميز هذه المرحلة بانخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة بفعل ظهور منافسون جدد (المنافسة الحادة) ليس فقط من الدول الغنية و إنما كذلك من الدول الفقيرة.
وبناء على هذا يكون تصرف الشركة وفق للحالتين التاليتين:
■ إما التحضير للاستحباب من السوق .
■ تمديد إستراتيجيتها (التحسين المستمر و تطوير منتجات جديدة) أو إعادة النظر في استراتيجية المزيج التسويقي .
إن هذه النظرية و إن أثبتت صحتها فيما يتعلق ببعض السلع (كالصناعية و المعمرة) إلا أنها تبقى عاجزة عن تفسير الاستثمار في كثير من السلع الأخرى.

أ-النمو
ب-تقديم السلعة إلى السوق
ج-النضج و الاستثمار
د-الانحدار والتدهور

من الاسباب التالية , يعتبر من الاسباب غير المباشرة التي تدفع الشركات للاستثمار بالخارج:

أ-تقليل من تكاليف الإنتاج.
ب-تجنب الحواجز الجمركية.
ج-بروز النزعة الجماعية.
د-جميع ما ذكر.

فبناء على هذا توجد العديد من الأسباب التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي منها ما هو مباشر ومنها ما هو غير مباشر كما هو مبين في التالي :
أ-الأسباب غير المباشرة :
1) بروز النزعة الجماعية : في البداية كان التعاملات بين البلدان ثنائية مما أدى إلى عرقلة التعامل بوجود طرف ثالث - لكن في أعقاب الحرب العالمية الثانية وخاصة مع بروز اتفاقيات القات (GATT) و تعزيز الاتفاقيات الجماعية الدولية أخذت النزعة الجماعية تتعزز شيئاً فشيئاً و بشكل أدى إلى انفتاح الحدود أمام الاستثمارات الخارجية .
2) زيادة المبيعات و الأرباح .
3) الحصول على حصة في السوق الدولية .
4) الاستفادة من الإنتاج الزائد .
5) تخفيف الاعتماد على السوق المحلي .
6) تقوية القدرة التنافسية .
6) الحوافز الحكومية : (كثير من الحكومات تقدم حوافز لجلب الاستثمارات حتى تستطيع تنفيذ خططها الإنمائية و تخفيض العجز في ميزان مدفوعاتها).

ب- الأسباب المباشرة :

- 1) **تجنب الحواجز الجمركية و الرسوم و الضرائب :** لتفادي الحواجز الجمركية ذات الطبيعة المختلفة تفكر الكثير من الشركات في التواجد فعلياً من خلال الاستثمار الخارجي المباشر .
- 2) **تقليل من تكاليف الإنتاج :** تلجأ بعض الشركات إلى إقامة استثمارات لها في بلدان أجنبية سعياً وراء تقليص تكاليف الإنتاج (وجود عمالة رخيصة وسهولة التدريب أو هروباً من تكاليف الشحن والتخزين ..) .
- 3) **ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة :** هنا تجد شركة ما أن تزودها باحتياجاتها من المواد الخام أو السلع الوسيطة لم يعد متصلاً أو منتظماً من الدول التي هي مصادرها التقليدية، يحدث ذلك لأن الشركات المزودة في البلد المصدر تكون قد عجزت عن إمداد زبائنها الخارجيين لأسباب إدارية أو مالية تقود إلى توقف عملياتها.
- 4) **تعزيز القوة التنافسية والتسويقية :** بحيث يظهر للشركة أن تعزيز قوتها التنافسية والتسويقية مرهون بتواجدها الفعلي كمشتر في الخارج فتلجأ إلى ذلك .

واحدة من الآتي ليست من الأسباب المباشرة لاستثمار الشركات في الخارج:

- أ. الحواجز التجارية.
- ب. القوة التنافسية والتسويقية.
- ج. النزعة الجماعية.
- د. تقليل تكاليف الإنتاج.

من الأسباب المباشرة التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي :

أ-ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة

ب-الاستفادة من الانتاج الزائد

ج-الحوافز الحكومية

د-الحصول على حصة في السوق الدولية

يعتبر من محددات الاستثمار الذي يركز عليها المستثمر الخارجي بالنسبة للبلدان النامية :

- أ-الوضع الاقتصادي العام
- ب-الاستقرار السياسي والبنى الهيكلية
- ج-حجم ونمو السوق
- د-المتغيرات السياسية

من محددات الاستثمار :

أ- حجم نمو السوق.

ب-الاستقرار السياسي.

ج- أ و ب.

د- ليست مما ذكر.

للاستثمار في الخارج هناك محددات منها :

أ-حجم ونمو السوق

ب-الاستقرار السياسي والبنى الهيكلية

ج-المتغيرات السياسية

د- جميع ما ذكر

من مشاكل الاستثمارات الخارجية: واجب قديم

أ- عدم وجود استقرار سياسي

ب- بعد المسافة

ج- ندرة المواد الخام

د- غلاء الأيدي العاملة

❖ محددات الاستثمار :

1. **حجم ونمو السوق :** وهذا سواء بالنسبة للدول المتقدمة أو النامية. ففيما يركز المستثمرون على المؤشر الكلي (النتائج المحلي والإجمالي و الدخل) في الدول المتقدمة المستثمرين يركزون على متوسط نصيب الفرد و معدل نمو الدخل في نظرتهم للدول النامية، و هذا على اعتبار أن كثافة السكان قد تضلل الأرقام المتعلقة بالدخل بحيث تضخم الدخل الكلي و تعطي صورة مضللة لحجم السوق .
2. **الاستقرار السياسي :** المستثمر الخارجي يركز عادة على أهمية هذه النقطة و تحديدا بالنسبة للبلدان النامية .
3. **البنى الهيكلية :** وهذا الأمر يطرح إشكالية لدى المستثمر بالنسبة للدول النامية دون المتقدمة .
4. **متغيرات السياسات :** وهو تحديد المتغيرات المتعلقة بالسياسة الاقتصادية ومدى تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي من ذلك مثلاً مدى سماحها بتملك الأجانب للأعمال ، تحويل الأموال ، الضرائب ، سياسات الدعم المتبعة .

❖ طرق دخول الأسواق الدولية :

بشكل عام يوجد أمام الشركة خياران أساسيان هما: التصدير أو التواجد بالخارج من خلال الأشكال المعروفة.

1. خيارات التصدير للخارج : هذا الخيار بدوره يطرح خيارين أساسيين هما:

(1) التصدير المباشر : هو أن تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها وهنا تقع المسؤولية على عاتقها، حيث تدار وتنفذ نشاطات التصدير من قبل جهة غير مستقلة تنظيمياً عن الشركة.

(2) التصدير غير المباشر : بموجب هذا الشكل تلجأ الشركة إلى غيرها من الشركات و الوكلاء الذين يقومون بالعملية بدلا عنها و يتحملون الجزء الموكل إليهم من المسؤولية في هذا الشأن، علما أن الاختيار بين الخيارين يبني على أساس معايير تلعب فيها الخبرة و التحليل دورا بارزا.

يقتضي لجوء الشركة لخيار التصدير المباشر أن:

- أ- تلجأ لغيرها للقيام بعملية التصدير بدلا عنها.
- ب- تنفذ نشاطات التصدير من قبل جهة مستقلة تنظيمياً عن الشركة.
- ج- تتقاسم الشركة أعباء ومسؤوليات التصدير مع غيرها.
- د- تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها.

عندما تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها فإن ذلك يسمى :

- أ- التصدير عن طريق جهة مستقلة.
- ب- التصدير المباشر.
- ج- التصدير غير المباشر.
- د- التصدير للخارج.

عندما تلجأ شركات إلى غيرها من شركات ووكلاء لتحمل مسؤولية التصدير فإن ذلك يطلق عليه عندما تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها وتتحمل كامل المسؤولية فإن ذلك يسمى:

- أ- تعاون مشترك
- ب- تصدير غير مباشر
- ج- أ+ب
- د- تصدير مباشر

2. الإنتاج في الأسواق الدولية من أهم أشكال الإنتاج بالخارج لدينا :

- (1) الاستثمار المشترك .
- (2) الترخيص .
- (3) الإنتاج في السوق الأجنبي .

أحد أشكال خيارات الإنتاج في الأسواق الدولية هو:

- أ- التصدير المباشر.
- ب- التصدير غير المباشر.
- ج- الاستثمار المشترك.
- د- ليست مما ذكر.

تطور الصناعات على مستوى العالم يأتي في المقام الأول بفضل: * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ- السماح بدخول شركات أجنبية
- ب - رفع قيمة الضرائب
- ج- الدعم الحكومي
- د- محاكاة وتقليد الصناعات الناجحة

الدول النامية اتجهت إلى تحرير اقتصاداتها من خلال :: * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ- زيادة الأيدي العاملة
- ب- زيادة الضرائب
- ج- جذب المستثمرين الأجانب
- د- جميع ما ذكر

المحاضرة السادسة

تستمد دراسة بيئة الاعمال الدولية اهميتها من ركانز مؤثره يجب معرفتها بشكل دقيق:

- أ- الفرص والمخاطر
 ب- الوضع العام للبيئة الدولية
 ج- القانون الدولي
 د- السياسه الدولية

تستمد دراسة بيئة الاعمال الدولية أهميتها من الفرص والمخاطر التي تحتوي عليها

*يتمثل أحد مكونات بيئة الأعمال الدولية الخاصة في:

*حدد من المكونات التالية , مكون واحد يمثل بيئة الأعمال الدولية الخاصة:

البيئة الخارجية العامة	البيئة الخارجية الخاصة	البيئة الداخلية
القوى أو (البيئة أو العوامل) القانونية و السياسية القوى الاقتصادية القوى الاجتماعية و الثقافية القوى التكنولوجية ظروف البيئة الطبيعية	المنافسون الزبائن الموردون المشروعون الممولون الشركاء الاستراتيجيين	العاملون الملاك البيئة المالية مجلس الإدارة الهيكل التنظيمي

- أ - العوامل الثقافية.
 ب- البيئة الطبيعية.
 ج- الشركاء الاستراتيجيين.
 د- الهيكل التنظيمي وثقافة المنظمة الدولية

تقع ضمن البيئة الداخلية للاعمال الدولية:

- أ- البيئة التكنولوجية
 ب- البيئة القانونية
 ج- البيئة السياسية
 د- ثقافه المنظمه

من مكونات بيئة الأعمال الدولية العامة: واجب قديم

- أ- مدراء الفروع الدولية للشركة
 ب- الموردون الدوليون
 ج- العملاء الدوليون
 د- العوامل السياسية الدولية

*هناك عامل واحد فقط من العوامل التالية الذي يشكل بيئة الأعمال الدولية العامة:

*يتمثل أحد العناصر التي تتشكل منها بيئة الأعمال الدولية العامة في:

- أ- الموردين الدوليين.
 ب- الملاك.
 ج- الزبائن الدوليين.
 د- العوامل الاجتماعية الدولية.

واحد من العوامل التالية لا يقع ضمن مغيرات بيئة المنظمة الخارجية العامة :

- أ- السياسية والاقتصادية
 ب- التكنولوجية والاجتماعية
 ج- الايكولوجية
 د- المنافسون

البيئة التكنولوجية تقع ضمن :

- أ -بيئة المنظمة الدولية
 ب -البيئة الخارجية الخاصة
 ج -البيئة التكنولوجية ليس لها علاقة إطلاقا بمكونات بيئة المنظمة
 د -البيئة الخارجية العامة

ضمن مفهوم بيئة الأعمال تجد بأن المنافسون يؤثرون في المنظمة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة وهم يندرجون تحت ما يعرف بالبيئة :

1. **البيئة الخارجية الخاصة:** تدعى أيضا **البيئة التنافسية**، و تضم مختلف العناصر التي تقع خارج حدود و سيطرة المنظمة و التي تؤثر على المنظمة بشكل مباشر (البلد المضيف).
 - **الزبائن:** هم الأفراد الذين يستهلكون سلع و خدمات المنظمة.
 - **المنافسون:** و هم جميع المنظمات التي تنافس المنظمة بغية الحصول على الموارد أو الزبائن.
 - **الموردون:** المنظمات التي توفر الموارد المادية أو البشرية.
 - **الممولون:** كل جهة توفر الأموال للمنظمة، البنوك، المؤسسات المالية .
2. **البيئة الخارجية العامة (General Environment):** و تضم مختلف المغيرات الخارجية التي تقع خارج حدود و سيطرة المنظمة و التي تؤثر على المنظمة بشكل غير مباشر (البلد المضيف)، و تشمل الآتي:
 - **العوامل السياسية و القانونية:** القوانين و القيود، التشريعات، نظام الحكم، هيمنة الحكومة(التأميم)، المخاطر السياسية، الرسوم والضرائب، الحصص التصديرية .
 - **العوامل الاقتصادية:** الوضع و التطور الاقتصادي، التضخم، الاسواق، التكاليف، السياسات المالية و النقدية (سعر الفائدة، سعر الصرف، العملات الأجنبية ..الخ)
 - **العوامل الاجتماعية و الثقافية:** الأعراف و العادات و القيم الاجتماعية و المعتقدات، مستوى التعليم، تطور السكان، الدين .
 - **العوامل التكنولوجية:** باع التكنولوجيا، شروط التطوير و الحصول عليها.
 - **العوامل الإيكولوجية:** المحافظة على البيئة، جماعات الضغط، المسؤولية الاجتماعية، أخلاقيات الأعمال ..الخ.

أ-الخارجية العامة
ب-الخارجية الخاصة
ج-الداخلية

من العناصر التي تقع خارج حدود و سيطرة منظمة التي تعمل في خارج حدودها الوطنية:

أ-زبائن و منافسون
ب-موردون
ج-ممولون
د-جميع ما ذكر

يطلق أسم البيئة التنافسية على :

أ-البيئة الخارجية العامة
ب-البيئة الخارجية الخاصة
ج-البيئة الداخلية العامة
د-البيئة الداخلية الخاصة

يطلق على البيئة الخارجي الخاصه بـ

أ-البيئة المحفزة
ب-بيئته العلاقات العامه
ج-البيئة التنافسيه
د-البيئة المتنوعه

تتعرف المنظمة الدولية على نقاط القوة والضعف لديها من خلال : *غير موجود بالمحتوى*

هنا نعرف اذا نقاط القوة والضعف في تحليل البيئة الداخليه
وإذا فرص وتهديدات في تحليل البيئة الخارجي .

أ- معرفة ثقافتها التنظيمية
ب- تحليل بيئتها الداخلية
ج - تحليل بيئتها الخارجية
د- معرفة ما يدور في السوق العالمية

تتعرف المنظمة الدولية على الفرص والتهديدات من خلال: واجب قديم *غير موجود بالمحتوى*

أ- الرقابة الاستراتيجية
ب -التحالفات الاستراتيجية
ج- تحليل البيئة الخارجية للمنظمة
د -تحليل البيئة الداخلية

البعد السياسي و القانوني: بمثابة خطر البلد ،
البعد الاقتصادي: بمثابة خطر تجاري و خطر مالي
البعد الاجتماعي: بمثابة خطر اجتماعي

البعد السياسي والقانوني يعد احد ابعاد بيئته الاعمال الدولييه وهو بمثابة :
أخطر السوق
ب-خطر البلد
ج-خطر الاستثمار
د-خطر الاستقرار

تعتبر الرسوم والضرائب من العوامل التي تقع ضمن أبعاد بيئة الأعمال الدولية وبالتحديد ضمن :

البعد الاجتماعي الثقافي:
القيم الاجتماعية و المعتقدات / الدين / مستوى التعليم
البعد السياسي و القانوني:
المخاطر السياسية / القوانين و القيود / هيمنة الحكومة
الرسوم و الضرائب و الحصص التصديرية
البعد الاقتصادي :
التطور الاقتصادي / الاسواق / التكاليف

أ -البعد الاقتصادي
ب -البعد السياسي والقانوني
ج -البعد الاجتماعي والثقافي
د -البعد الإيكولوجي

*تعتبر وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية بالبلد من مكونات:

*وحدة الشعور الوطني والنزعة القومية بالبلد . تعتبر إحدى مكونات:

*أن وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية في بلد يعتبر من مكونات:

*يعتبر مدى تدخل الدولة وتحكمها من خلال المصادرة والتأميم وتحديد الأسعار من مكونات:

أ -البيئة الثقافية.

ب -البيئة السياسية.

ج- البيئة الاقتصادية.

د -البيئة الاجتماعية.

أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة هي :

أ-النظام الاقتصادي والقانوني

ب-حدده الشعور الوطني

ج-الاستقرار السياسي

د-جميع ما ذكر صحيح

أحد المكونات التالية لا يمثل البيئة السياسية :

أ-نظام الشركات

ب-الاستقرار السياسي

ج-وحدة الشعور الوطني

د-النظام الاقتصادي والقانوني

من أهم اللاعبين في البيئة السياسية : *من اسئلة الانتظام*

أ- حكومات الدول >>بالفهم من النقطة 4-مدى تدخل الدولة و تحكمها

ب- التجار

ج -البنوك الدولية

د -أصحاب رؤوس الاموال

المخاطر السياسية هي تلك التي تواجه صناعة معينة أو مشروعاً معيناً :

أ-المالية

ب-العامية

ج-الخاصة

د-الاجتماعية

عندما تواجه الشركات دولية مخاطر تؤثر علي ملكيتها وعملياتها فأن:

أخطر سياسي عام

ب- خطر سياسي خاص

ج- خطر تجاري

د- خطر مالي

من أكثر المخاطر السياسية التي يتعرض لها الاستثمار الأجنبي انتشار:

أ- التأميم

ب -المصادرة

ج- المخاطر التي تمس بالعمليات

د -المخاطر التي تمس بالملكية

أن المخاطر التي تؤثر علي ملكية الشركات وعملياتها تقع ضمن :

أ-المخاطر السياسية العامة

ب -المخاطر المالية

ج -ليست ضمن المخاطر السياسية العامة والخاصة

د -المخاطر السياسية الخاصة

ثانياً : : البيئة السياسية و القانونية :

1. مكونات البيئة السياسية:

1-النظام الاقتصادي و القانوني : أي فلسفة الدولة الاقتصادية)

هل تتبع نظاما حرا أم نظاما التخطيط المركزي مثلا)؛

2-وحدة الشعور الوطني : مدى تنامي النزعة القومية بالبلد

المعني؛

3-مدى الاستقرار السياسي : كلما كان هناك استقرار سياسي كلما

أثر ذلك على الازدهار؛

4-مدى تدخل الدولة و تحكمها : (المصادرة، و التأميم، تحديد

الأسعار ، الحد من الواردات) .

2. المخاطر السياسية: تميز ما بين نوعين للمخاطر السياسية

دوليا هما :

1) مخاطر عامة : و هي المخاطر التي قد تتعرض إليها جميع

الشركات بدون استثناء .

2) مخاطر خاصة : و هي التي تواجه صناعة معينة أو شركة ما أو

مشروعاً بعينه .

و تنقسم المخاطر الخاصة إلى :

-مخاطر تؤثر على الملكية : و قد تؤثر على جزء منها أو تؤثر

عليها كلها .

-مخاطر تؤثر على العمليات : و هي التي تمس بالعائد على

الاستثمار و بالتدفق النقدي، و هذا النوع هو النوع الغالب فيما

يتعلق بمخاطر العمليات، مثال ذلك (فرض تشغيل عدد معين من

العمالة المحلية، تحديد الأسعار) .

لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:
لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:

أ- تخفيض الصادرات

ب- تشجيع الواردات

ج- تخفيض عملتها المحلية

د- الرفع من عملتها المحلية

3. تعارض الأهداف بين المنشأة الدولية و الدولة المضيفة :

أولاً : تعارض المصالح في المجال الاقتصادي :

حيث أن هدف الحكومات في هذا المجال هو التنمية وزيادة النمو الاقتصادي وتحقيق الاستقرار في الأسعار، في ميزان المدفوعات، العمالة، و هنا قد تتعارض مع توجهات المؤسسة الدولية و ذلك في :

1-مجال السياسات النقدية : والتعارض قد ينجم عن عدة أمور(تهريب الأموال من بعض الشركات، تحويل الأرباح، التمويل عبر الشركة الأم بالخارج في حالة فرض الدولة قيود على التمويل...);

2-السياسات المالية : وهي السياسة الخاصة بالإنفاق والإيراد الحكوميين فالضرائب و الإعفاءات

الضريبية تؤثر على الإيرادات، فضلا عن أن تواجد الشركات في بعض المناطق قد يشكل عبئا على الدولة من حيث توفير التجهيزات والمرافق .

3-أسعار العملات و موازين المدفوعات : عند العجز تلجأ الدولة إلى تخفيض الواردات و تشجيع الصادرات

و قد تلجأ إلى تخفيض عملتها المحلية مما قد لا يتلاءم و مصالح هذه الشركات؛

4-السياسة الحمائية الظاهرة و المقيدة؛

5-سياسات التنمية الاقتصادية.

ثانياً : تعارض المصالح في مجالات غير اقتصادية : هناك الكثير من المآخذ التي ينظر من خلالها البعض

إلى الشركات المتعددة الجنسيات من حيث تعارض المصالح في مجالات غير اقتصادية منها على سبيل

المثال(استعمار اقتصادي، استخدام تقنية غير ملائمة للدول، شؤون الإرث الثقافي و الديني، أثرها على

الأمن القومي و السياسة الخارجية، اتهامات أخرى كالتهرب الضريبي...).

القوانين التي تخضع لها الشركات . م . ج : في الوقت الذي لا توجد فيه هيئة

عالمية للتحكيم في النزاعات التجارية والاستثمارية، فإنه عادة ما يتفق

المتنازعين على فض نزاعاتهم عن طريق أحد النظم القانونية التالية:

(1)القانون الدولي؛

(2)قوانين البلد الأم؛

(3)قوانين البلد المضيف.

كم عدد النظم القانونية التي تخضع لها الشركات الاجنبية

أ- 1

ب- 3

ج- 5

د- 8

واحد من القوانين التالية لا يلجأ إليه المتنازعون في الشركات متعددة الجنسيات لفض نزاعاتهم:

أقوانين الهيئة العالمية للتحكيم في المنازعات

ب-قوانين البلد الام

ج-قوانين البلد المضيف

د-القانون الدولي

في حالة وقوع نزاع بين الشركة متعددة الجنسيات و البلد المضيف يتم الاحتكام إلى: *توقع فيه غلط بالسؤال المفروض فيه نفي*

أقوانين البلد المضيف

ب-قوانين البلد الأم للشركة

ج-القانون الذي تم الاتفاق عليه بين الطرفين قبل بدء الاستثمار

د-القانون الدولي

الشركات هي التي تخضع لقوانين البلد الام والمضيف والقانون الدولي :

أ-المساهمة

ب-المحليه

ج-عابرة القارات

د-متعدد الجنسيات

*يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر التي تتخذها الشركات الدولية:

*يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

4. استراتيجيات درء المخاطر: استراتيجيات درء المخاطر

يمكن أن تتخذ على مستوى ثلاثة مراحل هي :

1- الإجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد:

■ التفاوض المسبق ؛

■ التأمين ضد المخاطر .

2- إجراءات عند بدء و أثناء العمليات : وهنا يكون الأساس هو التمسك بالاتفاقات وعدم التنازل عن الحقوق مع اللجوء لإجراءات التحكيم الدولية المعروفة في حالة النزاع.

3- الإجراءات البعيدة : و هنا يتعين التخطيط المسبق لما قد يحدث من طوارئ .

يعتبر التفاوض والتأمين ضد المخاطر من الإجراءات الواجب اتخاذها :

أ- قبل الدخول للبلد المضيف

ب- بعد الدخول للبلد المضيف

ج- أثناء العمليات في البلد المضيف

د- من خلال الشهر الأول من بدء العمليات في البلد المضيف

يدخل التأمين ضد المخاطر ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

أ- قبل دخول البلد الأجنبي

ب- بعد البلد الأجنبي

ج- أثناء العمليات بالبلد الأجنبي

د- عند بدء العمليات بالبلد الأجنبي

خيار التأمين على المخاطر في الأعمال الدولية يعد من ضمن إجراءات دفع المخاطر: واجب قديم

أ- وفق قوانين البلد المضيف

ب- أثناء العمليات

ج- القبلية (قبل الدخول للبلد المعنى)

د- البعيدة

من عناصر البيئة الثقافية :

أ العناصر الفيزيقية

ب العناصر الديمغرافية

ج العناصر السلوكية

د جميع ما سبق

من عناصر البيئة الثقافية:

أ-العناصر الفيزيقية والديمغرافية

ب-العناصر الاجتماعية

ج-العناصر السلوكية

د- الخيارات ا و ج

خصائص الطقس والمناخ تعد من عوامل العناصر :

أ -الفيزيقية

ب -الطبيعية

ج -الديمغرافية

د -السلوكية

*تدرس الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان في البيئة

الاجتماعية الثقافية الدولية ضمن:

*ان دراسة الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان من أهم:

أ - العناصر السلوكية.

ب -العناصر الفيزيقية.

ج - العناصر الديموغرافية.

د -عناصر الثقافة المادية.

أحد عناصر البيئة الثقافية الاجتماعية والذي يتعلق بالقيم والعقيدة والنظام ضمن العناصر:

أ-الديمغرافية

ب-السلوكية

ج-الفيزيقية

د-الانسانية

ثالثاً : البيئة الثقافية الاجتماعية :

1- العناصر الفيزيقية : و يدرس ضمن إطارها جملة الخصائص

الفيزيقية(الطبيعية) لسكان البلد المعني و ما لها من تأثير على الأعمال

الدولية و كذا على سلوك و مزاج البشر، و يمكن تقسيمها إلى:

✓خصائص الطقس و المناخ .

✓الخصائص الجسدية و المظهر الخارجي للسكان .

✓الثقافة المادية، التي تمثل كل شيء صنعه الإنسان بما في ذلك البنى

الهيكلية لتأثيرها على سلوك الناس و أذواقهم و كونها مرآة عاكسة

لقيمهم(العمارة، التقنية، الفنون...).

2- العناصر الديمغرافية : و يتعلق الأمر بجملة الجوانب السكانية ذات الأثر

الواضح على مجال الأعمال الدولية وخصوصيات كل بلد ضمن ذلك، و

يتمثل أهمها فيما يلي :

✓معدل نمو السكان . ✓حجم الأسرة . ✓التعليم . ✓العلاقات الأسرية

✓ القضايا المتعلقة بتمركز السكان (المدن، خارج المدن).

3- العناصر السلوكية : و تتعلق بجوانب تخص قضايا القيم و العقيدة و

النظرة العامة للأشياء و يمكن الإشارة ضمن هذا الإطار إلى ما يلي:

✓الانتماء إلى الجماعات (عرقية، قبيلية، عشيرة، دينية..) حسب طبيعة كل

مجتمع . ✓النظرة إلى العمل . ✓أهمية نوع المهنة .

✓النظم الاجتماعية كقواعد موجهة لسلوك الأفراد . ✓ اللغة و التواصل

يقصد بالخصخصة : *غير موجود بالمحتوى*

- أ- بيع شركات القطاع العام للقطاع الخاص
ب- بيع شركات القطاع الخاص للقطاع العام
ج- تبادل المنافع بين القطاع الخاص والقطاع العام
د- ليس مما سبق

القيم الساندة في المجتمعات التي يكون فيها مؤشر الرجولة عاليا هي : *غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ- النجاح
ب- المال
ج- المقتنيات العديدة
د- جميع ماسبق

هل الحديث عن التقارب المتزايد في أساليب الحياة في دول العالم المختلفة في : *غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*

- أ-ازدياد.
ب-انخفاض.
ج-اعتدال.
د-أ + ج.

المحاضرة السابعة

يقصد بـ كافة المنظمات والمؤسسات المالية والأفراد والمستثمرين والبنوك وشركات التأمين وغيرهم من العاملين في مجال الاعمال الدولية المتواجده في بلدان وظروف معينه مختلفه

يقصد بالبيئة المالية للأعمال الدولية كافة المنظمات والمؤسسات المالية والأفراد المستثمرين

والبنوك وشركات التأمين وغيرهم من العاملين في مجال الاعمال الدولية

المتواجدة في بلدان وظروف معينة ومختلفة حيث :

- يتفاعلون مع بعضهم البعض ، ويعرضون المال على المستثمرين الباحثين عنه ،

- يبيعون ويشتررون الاوراق المالية كالأسهم والسندات و العملات الاجنبية

- الباحثين عن تحقيق الثروة .

ويتم ذلك على ساحة عريضة من العالم الذي اصبح وكأته سوق واحد العولمة :

- تتدفق عليه مبالغ مالية ضخمة .

- ترتبط بين أجزاءه نظم اتصالات متقدمة وفورية ومتعددة الطرق والاساليب

أ- البيئة المالية الدولية

ب- صندوق النقد الدولي

ج- البنك الدولي

د- الشركات متعددة الجنسيات

إحدى الهيئات الدولية التابعة للأمم المتحدة والتي أنشأت بموجب اتفاقيات " بريتنوودز " هي:

أ- الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب- البنك الدولي.

ج- المنظمة العالمية للتجارة.

د- الوكالة الدولية لضمان الاستثمار.

البنك الدولي يعتبر إحدى الهيئات الدولية التابعة لـ : >> ما لقيته نصياً بالمحتوى

أ- منظمة جنيف.

ب- الأمم المتحدة.

ج- منظمة التجارة العالمية.

د- الوكالة الدولية لضمان استثمار

يعد صندوق النقد الدولي من أهم المنظمات التي تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة للدول الأعضاء وقد تأسس هذا الصندوق في:

تأسس البنك الدولي في العام:

أ 1943 م.

ب 1944 م.

ج 1913 م.

د 1963 م.

أولاً : منظمات تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة :

1. صندوق النقد الدولي International Monetary Fund :

منظمة دولية تأسست عام 1944م بموجب نفس الاتفاقية التي تمت الموافقة فيها على

إنشاء البنك الدولي للإنشاء و التعمير، و هي ذات الاتفاقية التي سميت **بالاتفاقية برايتون**

وودز (Breton Woods) نسبة للمدينة التي انعقدت فيها الاجتماعات .

وقد جاء ذلك لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي أثر انهيار قاعدة الذهب وتردي التجارة

والاقتصاد العالميين .

الهيئة الدولية التي أنشأت بموجب اتفاقيات

" برايتون وودز " لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي

أ- صندوق النقد الدولي

ب- البنك الدولي

ج- المنظمة العالمية للتجارة

د- الوكالة الدولية لضمان الاستثمار

تأسس صندوق النقد الدولي عام 1944 أثر انهيار وتردي التجارة والاقتصاد العالميين :

أ- قاعدة الذهب

ب- سوق العملات

ج- أسواق المال العالمية

د- الشركات متعددة الجنسيات

من المنظمات التي تعني بتمويل موازين المدفوعات والتجارة لدول :

أ-الوكالة الدولية لتمويل الدول

ب-صندوق النقد الدولي

ج-البنك الدولي للاستثمار

أحد الأهداف التالية لا يقع ضمن أهداف صندوق النقد الدولي:

أ-التخلص من قيود الصرف الأجنبي

ب-مساعدة الدول التي تعاني من اختلال في موازين مدفوعاتها

ج-إقراض الشركات الدولية

د-تشجيع التبادل النقدي

2. أهداف صندوق النقد الدولي :

- تشجيع التبادل النقدي بين الدول الأعضاء وتسهيل وتوسيع التجارة ما بين الدول .
- العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الأطراف للمدفوعات المتعلقة بالمعاملات الجارية للدول الأعضاء .
- التخلص من قيود الصرف الأجنبي .
- مساعدة الدول التي تعاني الاختلال في موازين المدفوعات بالتحويل دون الحاجة لاتخاذ تدابير انكماشية قصيرة الأجل .

عدد الدول اعضاء البنك الدولي للإنشاء والتعمير:

أ- 150

ب- 185

ج- 200

د- 300

بلغ عدد أعضاء صندوق النقد الدولي نحو :

أ-148 دولة

ب-184 دولة

ج- 145 دولة

د-180 دولة

3.رأس مال وإدارة الصندوق : تساهم الدول الأعضاء في رأسمال الصندوق بنسب مختلفة

- اعتمادا على الدخل القومي والوزن التجاري لكل دولة . أما عن الإدارة فإن التأثير يتبع للحصص المملوكة والتي على أساسها يتم التصويت .
- يبلغ عدد الأعضاء في الصندوق نحو 184 دولة .
- يبلغ رأس ماله 145 مليار دولار .
- يشرف على أدائه مجلس حكام منتخبين من وزارات الدول الأعضاء و مجلس المديرين التنفيذيين .
- تساهم كل من بريطانيا، و فرنسا، و ألمانيا، و المملكة العربية السعودية بحصص كبيرة .
- أما الدول الأخرى فتساهم بنسب رمزية مختلفة تدفع 4\1 حصتها بالذهب أو الدولار، و المبلغ المتبقي يدفع بالعملة الوطنية لكل دولة .

التأثير الذي يمارسه صندوق النقد الدولي على سياسات الدول الاقتصادية يسمى ب :

أ-سياسة التعاون الاقتصادي

ب- سياسة التكيف الهيكلي

ج- سياسة معالجة التدفقات النقدية

د- سياسة تصحيح المسار

وظائف الصندوق :

- (أ)تنسيق أسعار الصرف بين الدول الأعضاء ؛
 - (ب) تقديم القروض للدول المحتاجة لمعالجة العجز المؤقت في موازين مدفوعاتها باشتراط تدابير معينة ؛
 - (ج)تبادل الآراء والتشاور .
- *مع زيادة اعتماد العديد من دول العالم على مساعدة صندوق النقد الدولي وجد هذا الأخير نفسه في وضع يؤهله للتأثير على السياسات الاقتصادية للدول التي تتقدم منه للمساعدة، فالصندوق يطبق عليها ما يسمى بـ"سياسة التكيف الهيكلي"، أي أنه يشترط على الدول المقترضة أن تطبق داخليا سياسة تقشفية بهدف تحقيق التوازن في ميزانها التجاري، و ميزان المدفوعات، و الحد من معدلات التضخم.

أي من الأهداف التالية تمثل البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

- أ- تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة.
ب- العمل على نمو التجارة العالمية.
ج- منح القروض للمؤسسات الاقتصادية الخاصة في دول الأعضاء.
د- جميع ما سبق

ليس من أهداف البنك الدولي :

- أ- منح قروض لدول
ب- العمل على نمو التجارة
ت- تقديم مساعدات فنية لدول
ث- تشجيع استثمار رؤوس الأموال

تتمثل أحد الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

- أ- انعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية.
ب- تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء.
ج- تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.
د- التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول

إنعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية يعتبر أحد وظائف:

- أ- صندوق النقد الدولي
ب- البنك الدولي
ج- الأمم المتحدة
د- منظمة التجارة العالمية

تتمثل إحدى الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

- أ- تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.
ب- التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول.
ج- تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء. >> من وظائف الصندوق
د- ليست مما ذكر.

من المؤسسات الإقليمية في العالم العربي والإسلامي :

- أ- الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.
ب- المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا.
ج- البنك الإسلامي للتنمية.
د- جميع ما سبق.

من المؤسسات الإقليمية التي تعمل في مجال تمويل التنمية والاستثمار:

- أ- البنك الدولي.
ب- الصندوق السعودي للتنمية.
ج- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية.
د- البنك الإسلامي للتنمية.

اسم المركز الذي أنشأه البنك الدولي عام 1966م : * غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام *

- أ- مركز تسوية المنازعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى
ب- مركز تسوية المنازعات بين الدول
ج- مركز تسوية المنازعات بين الشركات الدولية
د- ب+ ج

ثانياً : منظمات تعمل في تمويل التنمية والاستثمار: ومنها على المستوى الدولي البنك الدولي للإنشاء والتعمير ، وعلى المستوى الإقليمي الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي ، المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا ، وعلى المستوى القطري ، لدينا الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية والصندوق السعودي للتنمية .
1. البنك الدولي : أنشأ العام 1944م نفس الاتفاقية التي أنشأ بها صندوق النقد الدولي .

أ- أهداف البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

- 1) العمل على نمو التجارة العالمية والمحافظة على التوازن موازين المدفوعات وتشجيع استثمار الأموال الدولية
2) تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة .
3) منح القروض إلى المؤسسات الاقتصادية في الدول الأعضاء

ب- وظائف البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

- 1) تقديم القروض للدول الأعضاء التي لا تستطيع الاقتراض من السوق العالمي بشروط السوق التجارية .
2) ضمان القروض التي يقدمها المستثمرون العاديون لمشاريع في الدول النامية .
3) منح ائتمان متوسط وطويل الأجل لمساعدة الدول المحتاجة في مشاريع البنى الهيكلية وكذا بعض التجهيزات ذات الطابع الخاص بشراء المعدات والآلات الزراعية وذلك بشروط ميسرة .
4) إنعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية .
5) تقديم المساعدات الفنية للدول الأعضاء .

ج- المؤسسات الإقليمية: ونشير هنا تحديداً إلى :

- 1) الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي .
2) المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا .
3) البنك الإسلامي للتنمية .

د- الصناديق القطرية :

- 1) الصندوق السعودي للتنمية .
2) الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية .

إضافة

ثالثاً : مؤسسات تعمل في ضمان الاستثمار والخدمات المساعدة :
ضمن هذا الإطار توجد عدة منظمات دولية وإقليمية وقطرية
في المجال: (1) الوكالة الدولية لضمان الاستثمار .
(2) الوكالة العربية للاستثمار . (3) وكالات قطرية أخرى .

الوكالة الدولية لضمان الاستثمار :

تأسست العام 1988 في كوريا الجنوبية وهي عضو في مجموعة
البنك الدولي وتعمل بإدارة مستقلة عنه وتعمل على تحقيق
أهدافها من خلال التأمين على الاستثمارات الأجنبية من المخاطر
السياسية وتقديم الضمانات للشركات م ج وكذا للمقرضين
وبالتعاون مع البلدان النامية لاجتذاب الاستثمارات إليها.

يعتبر الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية ضمن المنظمات التي تعمل في :

- أ -بناء اقتصاديات الدول
ب -تمويل الدول المتضررة إقتصادياً
ج -تمويل التنمية والاستثمار
د -تمويل الصناعة

تأسست الوكالة الدولية لضمان الاستثمار عام 1988 في :

أ-كوريا الجنوبية

- ب-امريكا
ت-بريطانيا
ث-سويسرا

المحاضرة الثامنة

شهدت البيئة المالية للأعمال الدولية تطورات للأسواق المالية و النقدية حيث أسفر هذا التطور على القيام بتحويلات مالية دولية . كما يرجع سبب هذا التطور إلى :

- الزيادة الكبيرة في حجم العمليات المالية: سنة 1996 بلغ حجم التعاملات اليومية 1300 بليون دولار.
- رفع القيود عن المعاملات المالية .
- تطور التقنية و نظم المعلومات (سرعة التحويلات) .
- انتشار الأوراق المالية .
- كبر حجم المؤسسات المالية .

شهدت البيئة المالية الدولية عدة تطورات منها :

- أ- الزيادة الهائلة في حجم العمليات.
ب- التقنية والأتمتة.
ج- السلع المالية الجديدة.
د- جميع ما سبق.

***إضافة* أولاً : السوق المالية الدولية :**

1. مفهوم السوق المالي : يقصد بالسوق المالي ذلك الإطار الذي يجمع بائعي الأوراق المالية بمشترى تلك الأوراق، و ذلك بغض النظر على: ■ الوسيلة التي يتحقق بها هذا الجمع . ■ أو المكان الذي يتم فيه .
✓ ولكن بشرط توفر قنوات اتصال فعالة فيما بين المتعاملين في السوق بحيث يجعل الأثمان السائدة في أي لحظة زمنية معينة واحدة بالنسبة لأي ورقة نقد متداول فيه .
✓ تنتشر الأسواق المالية في أنحاء العالم و حيثما يكون هناك بائعون ومشتررون تجمعهم وسيلة اتصال توفر لهم التفاهم و الاتفاق حول تبادل العملات .

تقوم السوق العالمية الدولية بعمليات لأرصدة المالية بين :

- أ- شركات وأخرى
ب-مودعين ومستثمرين وشركات وحكومات تبحث عن السيولة
ج - حكومات وحكومات
د - بنوك وحكومات

*عندما تمارس الشركات المحلية أعمالها عبر حدودها الوطنية فهذا يعني بأنها ستتعامل مع أكثر من عمله وهنا ستواجه:

*ان ممارسات الاعمال خارج الحدود الوطنية يعني التعامل مع أكثر من عملة وهنا نواجه هذه الاعمال ما يعرف ب:

*عندما تعبر الشركة حدودها الوطنية فأنها ستضطر التعامل مع أكثر من عملة وهنا ستواجه ما يعرف ب:

يسمى الخطر الذي يحدث اثناء التعامل مع عملات مختلفه عبر الحدود ب:

- أ-مخاطر سياسية
ب-مخاطر اقتصادية
ج-مخاطر مالية
د-مخاطر التبدل

2.السوق المالية الدولية: وهي السوق التي تتم فيها عمليات الوساطة

للأرصدة المالية بين المودعين والمستثمرين الباحثين عن مجالات أمنة وعوائد مجزية لأموالهم ، وبين الشركات والحكومات الباحثة عن السيولة والتمويل وتلعب البنوك التجارية والمؤسسات المالية دورا مهما في هذه الوساطة .

✓ إن ممارسات الأعمال عبر الحدود الوطنية يعنى التعامل مع أكثر من

عملة واحدة، و لذلك يشمل هذا العمل **مخاطر التبدل (Exchange**

risk)، و هي المخاطر النظامية الإضافية على تدفقات الشركة، والنتيجة

عن التغيرات في معدلات التبدل، و هدف إدارة هذه المخاطر تخفيض

تأثيرها.

عندما تمارس الشركات أعمالها عبر حدودها الوطنية فأنها تواجه ما يعرف بمخاطر التبدل والذي يعني تعامل هذه الشركات مع أكثر من عملة واحدة ، أي من المصطلحات التالية تعبر عن ذلك :

Soft risk-
Money market- سوق النقد
Exchange risk-
Hard risk-

من الاسواق التي لا تقع ضمن تصنيف الاسواق المالية مايلى :

- أ-أسواق الأسهم
ب-أسواق العملات
ج-أسواق القروض والسندات
د-أسواق المناطق الحرة

تصنف الاسواق المالية الي...:

- أ- اسواق نقد ، اسواق رأس المال اسواق الاوراق التجارية
ب -اسواق عملات اسواق قروض والسندات واسواق الأسهم
ج -اسواق اليورو دولار وشهادات الايداع قابله للتداول
د- (ب+ج)

تسمى الأسواق التي تتعامل بالأوراق قصيرة الأجل ، بالأسواق:

- *تعني سوق..... تلك التي تتعامل مع الأوراق قصيرة الأجل:
أ-الورقية
ب-المالية الدولية
ج-المالية
د-النقدية

من أهم مزايا سوق النقد مايلى :

- أ - تدنى المخاطر والتحول إلى سيولة نقدية عند الحاجة وقابليتها للتداول
ب -ارتفاع المخاطر والتحول السريع إلى السيولة النقدية
ج -سهولة الاستخدام والتبدل والتحول
د -هذه المزايا تعبر عن مزايا سوق رأي المال وليس سوق النقد

*تعتبر الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل:

- *تسمى الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل ب:
*سوق..... هي سوق الأوراق المالية طويلة الأجل:
أ- أسواق النقد.
ب -أسواق رأس المال.
ج -أسواق اليورو دولار.
د -أسواق الأوراق التجارية.

من اهم الادوات المستخدمة في اسواق راس المال الدولية:

- أ- الاسهم
ب-الاوراق التجارية
ج-شهادات الايداع القابلة للتداول
د-الاوراق التجارية

وسيلة تمويل تتبعها الشركات والحكومات ويتأثر سعرها باسعار الفوائد : * غير موجود بالمحتوى جاء باسئلة الانتظام*

- أ-القروض طويلة الاجل
ب-القروض قصيرة الاجل
ج-السندات
د-الأسهم

ثانياً : تصنيف الأسواق المالية :

- (1) أسواق العملات .
(2) أسواق القروض والسندات .
(3) أسواق الأسهم(البورصات)
- دولياً: بورصة نيويورك، بورصة طوكيو، بورصة لندن .
- عربياً: بورصة القاهرة، بورصة الرياض، بورصة دبي .
يمكننا ضمن منظور معين أن نميز ما بين النوعين التاليين للسوق
المالي هما:
1 - سوق النقد . 2 - سوق رأس المال .

1. سوق النقد Money Market :

- إن الأسواق النقدية هي الأسواق التي تتعامل بالأوراق قصيرة الأجل .
■ وهي عبارة عن أدوات دين موثقة بطريقة تحفظ حقوق مالكيها (استعادة أصل المبلغ الذي أقرضه مضافاً إليه قيمة العائد المتفق عليه) .
■ ومن أهم أدواته : 1- الأوراق التجارية. 2- اليورو دولار .
3 - شهادات الإيداع القابلة للتداول.
تتميز أدوات الدين هذه بكونها :
■ قابلة التداول في الأسواق المالية .
■ لها قدرة عالية على التحول إلى سيولة نقدية بسرعة عند الحاجة .
■ تمتاز بتدني المخاطر المصاحبة لعوائدها .

2. سوق رأس المال :

- وهو سوق الأوراق المالية طويلة الأجل الذي يتم ضمنه عقد الصفقات المالية والاستثمارية طويلة الأجل .
■ ومن أهم أدواته : 1 - الأسهم . 2 - السندات .
ولكي يحوز على الكفاءة والفاعلية وجب :
- توفر أدوات الاستثمار المناسبة الأكثر إنتاجية والأقل تكلفة؛
- توفر سوق ثانوي ملائم.

لكل سوق مؤشر رئيسي للأداء ومؤشرات ثانوية، من أشهر هذه المؤشرات:

3. مؤشرات الأسواق : لكل سوق مؤشر رئيسي للأداء ومؤشرات ثانوية وهي تعطي رقما قياسي للأسعار والأسهم مكونا من عدة شركات يتابع المساهمون تحركاتها .
من أشهر هذه المؤشرات لدينا :
✓ مؤشر داوجونز الأمريكي ، المكون من أسهم 30 شركة كبرى .
✓ مؤشر نيكاي للبورصات اليابانية . ✓ مؤشر فوتسي البريطاني .
مؤشر داكس الألماني .

- أ- مؤشر داوجونز
ب- مؤشر فوتسي
ج- مؤشر داكس ونيكاي
د- جميع ما ذكر

*تسمى الأوراق المالية التي تتداول في سوق النقد والتي تعتبر بمثابة اداة دين قصيرة الاجل وتصدر عن البنوك والشركات المساهمة الموثوقة:

*تعتبر اداة قصيرة الاجل وتصدر من البنوك والشركات المساهمة الموثوق بها :

ثالثاً : الأوراق المالية المتداولة في سوق النقد :
1. الأوراق التجارية :
■ أداة دين قصيرة الأجل . ■ تصدر عن البنوك و الشركات المساهمة الموثوق بها .
الهدف من إصدارها : هو الحصول البنوك على الأموال عند الحاجة إليها من خلال بيعها إلى الوسطاء أفرادا أو مؤسسات من عيوبها : أنها غير مضمونة بأي أصول رأس مالية حيث أن الضامن هي سمعة البنك أو الشركة التي أصدرتها .

- أ- اليورو دولار
ب- الأوراق التجارية
ج- الكمبيالات
د- شهادات الإيداع

ان من الأوراق المالية المتداولة في سوق النقد , ما يسمى بالأوراق التجارية وهي عبارة عن:

- أ- أداة دين قصيرة الأجل.
ب- أ و ب
ج- مضمونة بأي أصول رأس المال.

تتميز بأنها من ادوات الدين التي لديها قدرة عالية على التحول الى سيولة نقدية بسرعه وعند الحاجة :

هذا السؤال مثار خلاف لانه يحتمل اجابتين
نصا من المحتوى الاوراق التجارية تعريفها
وايضا ينطبق عليه الاوراق قصيرة الاجل

- أ- الكمبيالات
ب- شهادات الإيداع
ج- الأوراق التجارية
د- الأوراق قصيرة الاجل

يقصد ب العملة الوطنية المودعه في بنوك خارج البلد الاصلي للعملة :

إن كلمة اليورو لا تشير هنا إلى العملة الاوربية بل هو مصطلح معروف ومتداول في مجال عمل الاسواق المالية الدولية ، والمقصود به هنا هو العملات الوطنية المودعة في بنوك خارج البلد الاصلي للعملة (الدولار الامريكي المستثمر خارج الولايات المتحدة الامريكية)
إن اليورو دولار :
- سوق كبيرة في أسواق النقد العالمية نتيجة الطلب الهائل عليه من طرف الشركات المتعددة الجنسيات لتمويل عملياتها عبر كافة أنحاء العالم .
- كما تعتمد الدول النفطية (كثرمن لمبيعاتها النفطية) و غير النفطية عليه (لتمويل ميزان مدفوعاته الخارجية)

- أ- الكمبياله
ب- الودائع
ج- السندات
د- اليورو دولار

يطلق على أداة الدين قصيرة ومتوسطة الأجل والتي لا تزيد مدتها عن 5 سنوات والتي يمكن بيعها لطرف آخر ب: تعتبر أداة دين قصيرة ومتوسطة الأجل لا تزيد مدتها عن خمس سنوات:

- أ- أدوات الخزائنة.
ب- القبولات المصرفية.
ج- الكمبيالة.
د- شهادات الإيداع.

2. الكمبيالات :

- أداة دين قصيرة و متوسطة الأجل .
- لا تزيد مدتها عن 5 سنوات .
- يصدرها أفراد أو شركات أو دوائر حكومية للحصول على قروض من شركات أو بنوك أو أفراد آخرين .
- هي عقد دين تتولد عنه فوائد محددة تستحق في تواريخ محددة .
- يمكن لصاحبها الاحتفاظ بها حتى تاريخ استحقاقها .
- كما يمكن بيعها لطرف آخر والذي يمكن بدوره يبيعها لطرف ثالث .
- غالبا ما يتعامل بها السماسرة والبنوك التجارية .

من مزايا أن أرباحها معفاة من الضريبة ، مما يشجع شركات الوساطة المالية على الادخار وشرائها :

أ - القبولات المصرفية

ب - أدونات الخزنة الحكومية

ج - الأسهم

د - السندات

3. أدونات الخزنة :

- أداة دين قصيرة الأجل تصدرها الحكومة .
 - مدتها تتراوح من 3 أشهر إلى 6 أشهر إلى 9 أشهر أو سنة .
 - يتم التبادل بها على أساس الخصم في السوق الثانوية .
 - يمكن بيع الأذن الواحد بخصم قيمته الاسمية عند الإصدار (يتم شراؤه بـ: 90 دينار و يحصل على قيمته كاملة 100 دينار عند الاستحقاق) .
 - تصدر الأدونات الحكومية بقيم متدرجة (100دينار، 1000 دينار، 10000دينار..الخ).
- من مزايا أدونات الخزينة الحكومية:
- أن أرباحها معفاة من الضريبة، مما يشجع شركات الوساطة المالية على الادخار وشرائها .
 - تضع الحكومة شروطا مغرية لشرائها و تحقق عائدا مجزيا لحاملها .

أدونات الخزانه الاجنبيه والاوراق التجاربه التي تملكها الدوله تسمى :

أ- الاصول الاجنبيه طويله الاجل

ب- الاصول المالبه

ج- الودائع طويله الاجل

د- الاصول الاجنبيه قصيره الاجل

*تشير أدوات الدين التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة إلى:

*تعتبر مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة وهي تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين :

*من أدوات الدين التالية التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري:

*تعتبر اداة مقبوله على نطاق واسع في المعاملات الدوليه:

أ - شهادات الايداع القابلة للتداول.

ب - القبولات المصرفية.

ج - أدونات الخزنة.

د- الكمبيالات

يعرف عن القبولات المصرفية أنها:

تعتبر عن القبولات المصرفية أنها:

أ - غير مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة..

ب- غير قابلة للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد.

ج- أداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية.

د- لا تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين عند شرائهم بضاعة

من الخارج

4. القبولات المصرفية :

- أدوات دين .
 - تصدرها الشركات التجارية .
 - مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة (يتولى البنك الضامن دفع قيمة الحوالة في حالة عدم تمكن الشركة من دفع قيمتها للمورد) .
 - تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين عند شرائهم بضاعة من الخارج .
- من مزايا القبولات المصرفية :
- إنها قابلة للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد من جانب شركات الوساطة و السماسرة .
 - تعتبر أداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية .

من اهم الاسباب المؤدية الى الايداعات والابتكارات الجديدة في الادوات الاستثمارية المالية والتي جعلتها غير محدودة: *من اسئلة الانتظام*

أ- الانتعاش

ب- زيادة المتعاملين

ج- رخص المنت

د- ا + ب

5-اليورودولار	6-شهادات الإيداع القابلة للتداول
<p>إن كلمة اليورو لا تشير هنا إلى العملة الأوروبية بل هو مصطلح معروف و متداول في مجال عمل الأسواق المالية الدولية . والمقصود به هو العملات الوطنية المودعة في بنوك خارج البلد الأصلي للعملة (الدولار الأمريكي المستثمر خارج الولايات المتحدة الأمريكية). إن لليورودولار : ✓ سوق كبيرة في أسواق النقد العالمية نتيجة الطلب الهائل عليه من طرف الشركات المتعددة الجنسيات لتمويل عملياتها عبر كافة أنحاء العالم . ✓ كما تعتمد الدول النفطية (كثمن لمبيعاتها النفطية) و غير النفطية عليه (لتمويل ميزان مدفوعاتها الخارجية)</p>	<p>■ هي ورقة مالية تصدرها البنوك التجارية . ■ تثبت أنه تم بموجبها إيداع مبلغ محدد لمدة سنة أو أقل . ■ بسعر فائدة أعلى قليلاً من سعر الفائدة الذي تمنحه البنوك التجارية على الودائع العادية <u>تتميز هذه الأوراق (شهادات الإيداع) بـ:</u> ■ قابلية تداولها في السوق النقدية قبل حلول تاريخ استحقاقها . ■ كما تستعملها البنوك كوسيلة للحصول على الأموال . <u>من عيوب شهادات الإيداع :</u> ■ لا يمكن استرداد قيمتها من البنك أو الشركة التي أصدرتها قبل حلول استحقاقها . ■ كما يمكن لحاملها أن يبيعها أو يتنازل عنها في السوق الثاني الذي يشمل بنوك الاستثمار وشركات الوساطة المالية بالإضافة إلى البنوك التجارية .</p>

المحاضرة التاسعة

مقدمة: إذا كانت وظيفة التخطيط تتمثل في تحديد الهدف والعمل المطلوب لتحقيقه، فإن وظيفة التنظيم تتمثل في تحديد من سيقوم بهذا العمل وتهيئة الموارد اللازمة لتمكين المكلفين بالعمل من الإنجاز .
أى أن وظيفة التنظيم تختص بتقسيم العمل وتحديد المسؤوليات والصلاحيات ووضع الإطار الذي يتم من خلاله التنفيذ ، على المستوى الدولي تكتنف العملية جملة من التعقيدات بفعل تعقيدات المسافة المادية وما يرتبط بها من مركزية ولا مركزية وكذا المسافة الثقافية والأوضاع السياسية في البلد المضيف .

*يقصد بالتنظيم في العمل الدولي :

*التنظيم هو :

- أ- توزيع العمل
- ب- مراقبة العمل
- ج- منح السلطة اللازمة لتنفيذ العمل على وجه المطلوب
- د- أ و ج

*في نموذج يكون لفرع الاعمال الخارجيه قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع لمدير عام الشركة :

*عندما يكون للأعمال الخارجية قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة فإن ذلك يندرج في الهياكل التنظيمية

ضمن ما يعرف بنموذج:

- أ- الشركة الخارجيه المنفصلة
- ب- قسم الاعمال الخارجية
- ت- التقسيم الوظيفي
- ث- التقسيم الجغرافي

أولاً : الهياكل التنظيمية الدولية :

1. نموذج قسم الاعمال الخارجية : هنا يكون لفرع الأعمال الخارجية قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة جنبا إلى جنب مع باقي أقسام الشركة المختصة كلها بالسوق المحلي في بلد المقر

من مزايا نموذج انه يزيد من تماسك الاعمال الدولييه

ويوحدها كمجموعه تعمل سويا :

- أ- قسم الاعمال الخارجية
- ب- التقسيم السلعي
- ت- المصفوفه
- ث- الشركة الخارجيه المنفصله

من مزايا نموذج قسم الاعمال الخارجية مايلي :

- أ-يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المختصة
- ب-يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام
- ج-يعطي استقلالية للشركات التابعة في الخارج
- د-يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعه تعمل سوياً

من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية ما يلي:

- أ -منافسة الإدارات المحلية
- ب -اهتمام مدراء الأقسام بمسؤولياتهم المحلية

مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية	مساوي (عيوب) نموذج قسم الأعمال الخارجية
<p>■ يعطي الأعمال الخارجية صوتاً مسموعاً بفضلها بتعيين مساعد مدير عام كمدير لها . ■ يبرز مكانة أصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالاً لاكتسابهم مزيداً من الخبرات . ■ يزيد من تماسك الأعمال الدولية و</p>	<p>■ اهتمام مدراء الأقسام الأخرى بمسؤولياتهم المحلية . ■ وجود العمليات الخارجية نفسها بالتالي تنافس الإدارات المحلية على الموارد . ■ انعدام التنسيق مع بقية الإدارات</p>

ج- يبرز مكانة لأصحاب الخبرات العالية ويكسبهم مزيدا من الخبرات
د- يناسب الشركات ذات الحكم الكبير

عندما تتنافس العمليات الخارجية مع الإدارات المحلية على الموارد فإن هذا يعد من مساوي:

أ- الأعمال الداخليه

ب- الأعمال الخارجية

ج- الأعمال الداخليه المنفصله

د- الأعمال الخارجيه المنفصله

إضافة 2. نموذج الشركة الخارجية المنفصلة: وفق هذا النموذج تدار الأعمال الخارجية كشركات أو أقسام منفصلة لكل عمل في بلد مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له، يتبع له مباشرة بغض النظر عن الهيكل التنظيمي الموجود في موطن الشركة

مزايا النموذج	مساوي النموذج
<ul style="list-style-type: none"> ■ يعطي هذا النموذج استقلالية للشركات التابعة في الخارج، الأمر الذي يحبذ به البلد المضيف خاصة في ظل تنامي النعرات القومية . ■ يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد أو ذاك ■ يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام في البلد المضيف ويسهل التعامل مع المشاكا، المختلفة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة، بحيث يعتمد كل شيء على طبيعة العلاقة بين المدير المحلي والمدير العام. ■ كانت الشركات الأوروبية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينات.

3. نموذج التقسيم الوظيفي :

■ يتم التقسيم على أساس وظيفي (تسويق، إنتاج، تمويل) حيث يكون مدير التسويق مثلا مسؤولا عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية كانت أم خارجية ويكون مسؤولا لدى المدير العام، وكذلك الشأن بالنسبة لبقية الوظائف .
■ قد تكون الطبقة الإدارية الثالثة قائمة على أساس سلمي أو جغرافي لكن المهم هو المستوى الثاني .
■ رغم انتشار هذا النموذج على المستوى المحلي فهو نادر على المستوى العالمي

في نموذج التقسيم الوظيفي يكون :

أ- مدير التسويق مسؤولا عن الاسواق الخارجية والمحلية
ب- هناك مدير يعني بالتسويق المحلي وآخر بالتسويق الدولي
ج- المدير العام هو المسؤول الاول والاخير
د- جميع الموظفين يعملون بروح الفريق الواحد

من مزايا استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيمية انه:

أ- يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج قليلة ومتكامله
ب- يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج غير متجانسه
ج- يدعم المركزية القرار
د- يهتم بالطبقة الداربه الثالثه في التنظيم

من خصائص استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيمية أنه:

أ- يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج كثيرة
ب- يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج غير متجانسة
ج- يدعم لا مركزية القرار
د- يقلل من تكرار المهام وتشتيت الجهود

واحد من المزايا التالية لا يقع ضمن مزايا نموذج التقسيم الوظيفي :

أ - يناسب الشركات ذات خطوط الإنتاج القليلة
ب - يشجع على التخصص الوظيفي

ج - يركز القرار

د- يستخدم هذا النموذج عندما تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية (من استخدامات النموذج التقسيم الجغرافي)

مزايا واستخدامات نموذج التقسيم الوظيفي	مساوي نموذج التقسيم الوظيفي
<ul style="list-style-type: none"> ■ يناسب هذا التقسيم الشركات التي لها خطوط إنتاج قليلة ومتكاملة كالشركات الاستخراجية التي تعمل في قطاع المعادن . ■ وحتى لو تعددت خطوط الإنتاج فالمهم هو تشابه المنتجات من حيث وسائل تسويقها وتمويلها (منتجات الشركات البترولية من بنزين وكيروسين وزيوت محركات، كلها تنتج وتمول وتسوق بنفس الطريقة)؛ ■ يشجع النموذج التخصص الوظيفي . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ يؤدي هذا النظام إلى ضيق النظرة لدى كبار المديرين وصعوبة وضع استراتيجيه شاملة بسبب ذلك . ■ تفقد العمليات الدولية خصوصيتها بسبب معاملتها مثل المحلية ■ يتضمن النموذج تطويلا للإجراءات وإضعافا للمدير المحلي بسبب تشابك المسؤولية وعدم وحدة السلطة

■ **مركز القرار ويقلل بالتالي من تكرار الوظيفة أو المهمة وتشتت الجهود .**
■ تكون الإدارة العليا صغيرة لعدم الحاجة للاشتراك في كل صغيرة .

الأمرة حيث يكون مثلاً مدير التسويق المحلي في البلد
«س» مسؤولاً أمام المدير المحلي إدارياً وأمام مدير
التسويق الدولي فنياً .

يكون نموذج مفيداً عندما تكون السلعة المراد تسويقها أو تصديرها نمطية ولا تتطلب تقنية عالية غير أن المنافسة حادة
في الأسواق :

- أ-التقسيم الوظيفي
ب-التقسيم السلعي
ج-التقسيم الجغرافي
د-التقسيم الخارجي

إضافة 4. نموذج التقسيم الجغرافي : ويتكون من المدير العام إلى جانب مدراء المناطق الجغرافية التي تتولى المسؤولية الكاملة عن العمليات في مناطقها بما في ذلك الإنتاج والتمويل .

عندما يكون حجم العمليات كبيراً ولا تغطي منطقة أو بلد على كل الشركة متعددة الجنسية ، تتساوى المناطق في الأهمية ويدير كل منطقة مدير مساعد

مساوي النموذج	استخدامات وفوائد النموذج
<p>■ لا يخلو هذا النموذج من مساوي كصعوبة التنسيق بين المناطق المختلفة .</p> <p>■ يصبح النظام معقداً إذا تعددت المنتجات المتعامل فيها .</p> <p>■ قد يقود إلى اختلافات في إجراءات وسياسات الشركة متعددة الجنسيات من بلد لآخر</p>	<p>■ يكون هذا النموذج مفيداً عندما تكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي ليلانم كل منطقة وللتنسيق على مستوى المنطقة التي كثيراً ما تكون متشابهة في خصائصها .</p> <p>■ يستخدم أيضاً عندما تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية غير أن المنافسة حادة في الأسواق مما يستدعي التركيز على التسويق في كل منطقة لوحدها. هنا تركز الإدارة العليا على التخطيط وترك كثيراً من قرارات التشغيل</p>

الهيكل التنظيمي الذي يقوم على أساس وجود إدارة منفصلة لكل خط إنتاجي يسمى بالتنظيم :

- أ-على أساس السلعة
ب-على أساس المنطقة الجغرافية
ج-على أساس الوظيفة
د-على أساس الإنتاج
- يقوم التقسيم السلعي على أساس :
- أ-ان يكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي
ب-وجود إدارة مستقلة لكل سلعة خصوصاً عند اختلاف هذه السلع
ج-كثرة فروع الشركة الدولية
د-تقسيم العمل وتحديد الصلاحيات
- 5-التقسيم على أساس سلعي : يقوم على أساس وجود إدارة مستقلة لكل سلعة أو خط إنتاجي أو مجموعة متشابهة من السلع وعلى رأس كل منها مسؤول على مستوى كل الدول التي توجد بها عمليات الشركة (مدير للأغذية، مدير للأدوية، مدير للأثاث...).
- يكون هذا النموذج مفيداً في حالة وجود خلافات عديدة بين كل سلعة وأخرى (من حيث الخصائص الطبيعية وأساليب التسويق والتمويل) على أن يكون لكل مجموعة سوق كبير بما

يقوم التقسيم السلعي على أساس :

- أ-ان يكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي
ب-وجود إدارة مستقلة لكل سلعة خصوصاً عند اختلاف هذه السلع
ج-كثرة فروع الشركة الدولية
د-تقسيم العمل وتحديد الصلاحيات

من المساوي المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية :-

- أ- الغموض في السلطة
ب -انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية
ج - انعدام الكفاءة في استخدام الموارد
د -انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة

من المساوي المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية :-

- أ- انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة
ب -كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة
ج - انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية
د- انعدام الكفاءة في استخدام الموارد

أحد العوامل التالية لا تعتبر من ضمن مزايا نظام المصفوفة :

- أ-سهولة تدريب العاملين

ب -خدمة اكبر لزيان
ج -تنسيق كبير بين الأقسام الوظيفية
د -توسيع الوظائف للعاملين

❖ نماذج أخرى مختلطة :

6-نظام المصفوفة (Matrix Structure) : يجمع بين النمط الوظيفي ونمط التقسيم على أساس المنتجات أو حتى التقسيم الجغرافي ضمن مصفوفة تسمح بوجود فرق عبر الأنشطة المختلفة بهدف تدعيم منتجات أو مشاريع معينة .
■ يتعرض العاملون الى سلطتين الأولى رأسية وظيفية والثانية أفقية من الأقسام .
■ إن الفكرة الأساسية هي إجبار المديرين من مختلف الأقسام والتخصصات على التنسيق والتوافق وكسر الحواجز الجغرافية أو الوظيفية أو السلعية .

مساوئ النموذج	مزايا النموذج
<ul style="list-style-type: none"> ■ الغموض في السلطة . ■ نمو الصراعات بين الهياكل . ■ كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة . ■ الحاجة الى التدريب في مجال العلاقات . ■ هيمنة بعض الأطراف . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ كفاءة اكبر في استخدام الموارد . ■ السرعة والمرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة . ■ خدمة اكبر للزيان . ■ تنسيق كبير بين الأقسام الوظيفية . ■ تطوّر دائم للمعدات والاداب العامة

ليس هناك ضرورة بأن تعدل الشركة هيكلها التنظيمي المحلي عندما تكون اعمالها الدولية قليلة لإجمالي اعمالها واجمالي مبيعاتها يك :

1.حجم الأعمال الدولية لدى الشركة :

■ طبيعي أنه إذا كانت الأعمال الدولية قليلة بالنسبة لإجمالي أعمال الشركة (أقل من 5% من إجمالي المبيعات مثلا)، فلن تحتاج الشركة لتعديل هيكلها المحلي لاستيعاب ذلك .
■ لكن عندما تصبح النسبة 40% أو 50% يصبح من الصعب على الشركة أن تستمر بالهيكل السابق*.
☞ عندما وجدت شركة كامبل الأمريكية للحساء أن 55% من مبيعاتها مصدرها الخارج، أعادت النظر في استراتيجيتها وتوقفت عن التفكير بنفسها على أنها أمريكية صرفة، كما أعادت النظر في هيكلها التنظيمي .

أ- أكثر من 5
ب- 50 %
ج- 40 %
د- أقل من 5

تلجأ الشركات إلى تعديل هيكلها عندما تكون أعمالها الدولية بالنسبة لأعمال الشركة ككل:

أ - أقل من 5 %
ب - أكثر من 40 %
ج - أكثر من 5 %
د - النسبة ليست مما ذكر

تحتاج الشركة الى تعديل هيكلها التنظيمي المحلي عندما تكون نسبة أعمالها الدولية إلى إجمالي أعمال الشركة:

أ- 5%
ب- 40%-50%
ج- 9%
د- 100%

*توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية سيؤثر حتما في النموذج التنظيمي المختار ويندرج ذلك تحت:

*اختيار الهياكل التنظيمية يقوم على عدة اعتبارات أهمها :

أ-استراتيجية الشركة
ب- عمليات الشركة
ج-فلسفة الشركة وثقافتها وحجم عملياتها وأعمالها
د- توجهات الشركة

فلسفة الشركة وثقافتها :

-بديهى أن يؤثر توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية في النموذج

التنظيمي المختار .

-فكلما كان لديهم الامام بالثقافات الأخرى واندماج في العولمة النظرة غير الأحادية ،كلما كانوا أكثر ميلا لإعطاء الأعمال الدولية حيزا كبيرا في إدارتهم .
-عموما العولمة وانفتاح الدول سيفرضان على كثير من الشركات التفكير من ذلك المنظور.

.....تمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج تنظيمي الى اخر:

أنظم المصفوفة

ب- الكوادر المؤهلة

ج- النظم المختلطة

40

5.وجود الكوادر المؤهلة :وجود كوادر مؤهلة لها خبرات في الأعمال الدولية وقدرة على العمل في

مناطق مختلفة والتأقلم في بيئتها من شأنه أن :

(1) يمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج لآخر .

(2) يسهل تدريب الكوادر المختلفة لتطبيق النظام المختار .

د- جميع ماسبق

المحاضرة العاشرة

عند دخول المنشأة الدولية إلى الأسواق العالمية فإن ذلك يستلزم إعداد خطة استراتيجية :

أ- إقامة بإعداد الشركات التي تعمل في المجال الدولي

ب- مسح شامل للأسواق العالمية

ج- آلية سريعة للدخول إلى الأسواق المستهدفة

د- الأهداف المراد تحقيقها مع معرفة الفرص والتهديدات المحتملة

وقد تفضل المنشآت الدولية أسلوب عن آخر بناء على تصورها وإمكاناتها وتجربتها وكذا الإستراتيجية التي تعتمد عليها للدخول إلى الأسواق الدولية .
ففي كل الأحوال يتعين عليها إعداد خطة إستراتيجية وإدارتها بحكمة وفقاً :-
(1) لأهداف التي تريد بلوغها .
(2) الفرص و التهديدات التي تواجهها . (3) والإمكانات التي تتوفر عليها .

يعرف التخطيط الاستراتيجي على أنه عملية تنبؤ وتوقع سيحدث في فترة زمنية:

أ - قصيرة الأجل

ب - متوسطة الأجل

ج - طويلة الأجل

د - ليس هناك ضرورة لعامل الزمن

1. مفهوم التخطيط الاستراتيجي: يعرف التخطيط الاستراتيجي بشكل عام على أنه :
نظام متكامل يتم من خلاله تحديد رسالة الشركة في المستقبل وأهدافها والتصرفات اللازمة لتحقيق ذلك والجهود الموجهة نحو تخصيص الموارد .
التخطيط الاستراتيجي : هو عملية تنبؤ وتوقع لما سيحدث لفترة طويلة الأجل وتخصيص الموارد والإمكانات الموجودة في إطار الزمن الذي تحدده الخطة .

أحد المراحل التالية ليس له علاقة بمراحل عملية التخطيط الاستراتيجي الدولي:

أ- التنبؤ

ب- تحديد الأهداف

ج- تحديد البدائل والاختيار

د- وضع الافتراضات

مراحل عملية التخطيط :

1- تحديد الأهداف 2- جمع المعلومات و تقييم الوضع الحالي 3- وضع الافتراضات
4- تحديد البدائل 5- تنفيذ و تقويم النتائج

واحدة من الآتي ليست من مستويات التخطيط الاستراتيجي: * من اسئلة الانتظام*

أ- مستوى رئاسة الشركة

ب- مستوى الوحدة

ج- مستوى الشركة التابعة

د- مستوى الصنعه محلي

*تعتبر الإدارة الاستراتيجية عن جملة القرارات والتصرفات التي تتبناها المنظمة من أجل الوصول إلى أهدافها ، من هنا يمكن القول بأنها عملية:

*يعرف عن اداره استراتيجيه بأنها: واجب قديم

أ-ديناميكية متواصلة

ب-لحظية

ج-ظرفية

د-تسبق التخطيط

ثانياً : مفهوم الإدارة الإستراتيجية :

- وفقاً لتعريف (Jauch & Glaueck) : تعبر الإدارة الاستراتيجية عن جملة القرارات والتصرفات التي تبني من خلالها المنشأة استراتيجية أو استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها .

- في حين يرى P.Kotler أنها : عملية تتبنى من خلالها المنشأة علاقتها ببيئتها الخارجية و تحدد أهدافها واستراتيجياتها المتعلقة بنموّ محفظة الأعمال لكل النشاطات الممارسة .

✓ مما سبق يتضح لنا بأنه : فضلاً عن كون الإدارة الإستراتيجية عملية قبلية فهي عملية مستمرة حالية و مستقبلية كذلك، بحيث تتضمن مراحلها :

(1) صياغة الإستراتيجية .

(2) تنفيذها .

(3) والرقابة عليها .

فهي إذن و إن اعتبرت ثمرة لتطور التخطيط الاستراتيجي فإنها تتميز عنه بكونها عملية ديناميكية متواصلة .

يعرف عن الإدارة الاستراتيجية كونها:

أ- مرحلة سابقة للتخطيط الاستراتيجي

ب- جزء من التخطيط الاستراتيجي

ج- مشتتة على التخطيط الاستراتيجي

د- مرحلة من مراحل التخطيط الاستراتيجي

عملية ديناميكية متواصلة :

أ- الإدارة الاستراتيجية

- ب- التخطيط الاستراتيجي
 ج- الأعمال الدولية
 د- التنظيم الاستراتيجي

أحد العوامل التالية لا يصنف ضمن مراحل الإدارة الاستراتيجية :

- أ - مرحلة التخطيط الاستراتيجي
 ب - مرحلة تنفيذ الاستراتيجية
 ج - مرحلة المراجعة والتقييم
 د - مرحلة صياغة الاستراتيجية

مراحل الإدارة الاستراتيجية :

- (1) مرحلة التخطيط الاستراتيجي .
 (2) مرحلة تنفيذ الاستراتيجية .
 (3) مرحلة المراجعة والتقييم (التغذية العكسية) .

من ضمن استراتيجيات الدخول للأسواق التي تمكن الشركات متعددة الجنسيات من التوسع السريع و التواجد المميز وبالتالي تحقيق

أفضل الأرباح هذه الاستراتيجية يطلق عليها استراتيجية :

- أ- الشراكة
 ب- التملك التام
 ج- التحالف
 د- الاندماج

ثالثاً : استراتيجيات الدخول للأسواق :

1. إستراتيجية التملك التام:

أي تملك للمشروعات والاستثمارات بنسبة 100%

-تعد هذه الإستراتيجية الطريقة الأسرع لتحقيق تواجد مميز في السوق وكذا تحقيق الربحية وهو أمر تفضله الشركات متعددة الجنسيات .

-فالمنشأة الدولية بقدراتها المالية و الفنية تستطيع من التأثير بصفة عميقة في أي نظام لسوق معينة إذا ما عملت بصورة مستقلة لأنها تستطيع الاستفادة من

الفروقات المحلية في :

- ✓كلفة رأس المال ✓والعمالة ✓ورضا المستهلكين.

من أكثر الشركات التي تفضل استراتيجية التملك التام هي :

- أ- الشركات العالمية
 ب- الشركات متعددة الجنسيات
 ج- الشركات الدولية
 د- الشركات المحلية

في استراتيجية التملك التام:

- أ- تشترك الشركة متعددة الجنسيات مع مستثمر محلي في إدارة المشروع
 ب- يحقق للشركة متعددة الجنسيات التواجد الأسرع في السوق بشكل مميز
 ج- يدار المشروع من قبل الشركة متعددة الجنسيات وجهات حكومية من البلد المضيف
 د- تضطر الشركة متعددة الجنسيات إلى التعامل مع طرف آخر لإدارة المشروع

*الاستراتيجية المفضلة عادة لدى الشركات متعددة الجنسيات في دخول للأسواق الدولية هي:

*أفضل الاستراتيجية التي تفضلها الشركات متعددة الجنسيات ما يعرف باستراتيجيه

*تعد الاستراتيجية المفضلة والأسرع لتحقيق التواجد في السوق وتحقيق أعلى ربحية ممكنة:

- أ- استراتيجية الشراكة
 ب - استراتيجية التملك التام
 ج- استراتيجية التملك الجزئي
 د - خيار تملك ما لا يقل عن 50 % من رأس المال

-كما تفضل المنشأة الدولية العمل مع الشركة الأم وتملك بنسبة 100%.

إلا أن هذا الأمر لا يكون متاحا في كل الأوقات (الفرص بهذا الشكل غير متوفرة باستمرار بسبب القيود التي تفرضها الدول المضيفة بخصوص تملك الأجانب داخل حدودها الجغرافية) .

تفضل المنشأة الدولية العمل مع الشركة الأم في ظل:

- أ - نظام رقابي مركزي
 ب - نظام مفتوح
 ج - نظام مغلق
 د - نظام عدم تعارض المصالح

إن من عوامل نجاح الاستراتيجية المثلى للتملك المشترك ما يلي:

- أ قبول الشركاء لبعضهم البعض
 ب- توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي
 ج- وجود قيود قانونية تضمن حقوق جميع الأطراف
 د جميع ما ذكر

ب-شروط إستراتيجية التملك المشترك المثلى :	أ-أسباب تفضيل التملك الكامل :
ترى المنشآت الدولية أن نجاح الإستراتيجية المثلى للتملك المشترك يتطلب توفر خمسة عوامل هي :	1) ما لديها من تجارب سينة عن الاستثمارات المشتركة .
1) توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي .	2) تدني مستوى الثقة مع الشركاء الأجانب .
2) توفر شركاء مقبولين .	3) عدم التأكد من حملة الأسهم المحليين .
3) توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين .	4) تعارض المصالح حول سياسات التوظيف في المشروع المشترك .
4) توفر الاحتياجات الضرورية لنجاح النظام الرقابي .	5) صعوبة الاحتفاظ طويل الأجل بحصة الشراكة فيه .
5) دراسة علاقة الكلفة/المنفعة .	

أي من المصطلحات التالية تعبر عن براءات الاختراع:
 Trade mark (العلامة التجارية)
 Copy rights (النسخ)
 Skills & knowledge (المهارات و المعرفة)
 Patents

عندما لا تتوفر لدى الشركة الأجنبية الخبرة اللازمة التي تمكنها من إدارة مشروعها في الخارج وتبحث عن شريك محلي، أن تدخل في شكل آخر من الاتفاقيات يطلق عليه:

<p>أ- الاستثمار المباشر ب- عقود التصنيع ج- عقود التكنولوجيا (الترخيص) د- ليست مما ذكر</p> <p>2. إستراتيجية الشراكة Partnership Strategy:</p> <p>❖ قد تضطر المنشأة الدولية للشراكة و الدخول التدريجي في السوق من خلال الاستثمارات المشتركة Joint-Ventures أو عن طريق العقود الأخرى، و ذلك نتيجة : - لقوانين بعض البلدان أو بفعل بعض الظروف الأخرى. و تتضمن إستراتيجية الشراكة، مساهمة الشركة المتعددة الجنسيات مع شركة محلية في إنشاء شركة جديدة بالشراكة في البلد المضيف حيث يتم التفاوض بخصوص جملة من الالتزامات و الأصول لكلا الطرفين. كما أن هنا أشكال أخرى من الاتفاقيات تحصل بين المنشآت الدولية و الشركة المحلية الراغبة في الدخول باستثمارات مشتركة في السوق المحلية. من ضمنها عقود التكنولوجيا (الترخيص) الذي يكون بديلا مناسباً للاستثمار المباشر في الحالات التالية :</p> <p>1) عندما لا تتوفر الأموال لدى الشركة الأجنبية للاتفاق على الاستثمار المباشر (التملك، الشراكة، العقود..).</p> <p>2) عندما لا تتوفر الخبرة اللازمة لدى الشركة الأجنبية، أو عدم تمكنها من إدارة المشروع .</p> <p>3) عندما تكون المنافسة قوية جدا في السوق، أو وجود قيود صعبة لدخول إلى السوق في شكل استثمار مباشر</p> <p>4) عندما يكون هناك مخاطر سياسية في البلد المضيف</p>

عندما تدخل شركتين في تحالف في ملكية مشروع ما فإن ذلك يسمى ب:

<p>أ- التحالف التنافسي ب- التحالف الإستراتيجي ج- التحالف طويل الأجل د- التحالف قصير الأجل</p> <p>يعرف عن تحالف الإستراتيجي انه: أ- اتفاق تعاوني بين شركات منافسة وغير منافسة ب- اتفاق طويل الأجل ج- اتفاق قصير الأجل د- أ+ج</p> <p>يعرف عن التحالف الإستراتيجي أنه:</p> <p>3. التحالفات الإستراتيجية Strategic Alliances :</p> <p>أ- مفهوم التحالف الإستراتيجي : هو عبارة عن اتفاقية تعاونية بين الشركات المتنافسة أو غير المتنافسة التي تبحث عن فرص استثمار أو تملك .</p> <p>■ تعقد التحالفات بين شركتين أو أكثر للدخول في تحالف حول إحدى المشاريع .</p> <p>■ من الممكن أن يكون التحالف في شكل اتفاقية قصيرة الأجل تتضمن حل مشكلة معينة (التعاون في تطوير منتج جديد) .</p> <p>من أمثلة التحالفات :</p> <p>GM- مع Toyota عام 1989 . Motorola & Toshiba - بين Kodak و Canon حيث تنتج الأخيرة آلات نسخ و تصوير تباع تحت علامة الأولى .</p> <p>✓ نظرا للصعوبات الكبيرة التي تواجه المنشأة الدولية للدخول إلى الأسواق الدولية، قد تعتمد الكثير من المنشآت أسلوب التحالف .</p>

أ- ينشأ ما بين المنظمات غير المتنافسة فقط
ب- قد يعقد بين شركتين أو أكثر للدخول في ملكية مشروع ما
ج- ينشأ بين المنظمات المتنافسة فقط
د- يقصر على الاتفاقيات طويلة الأجل

تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عند الحاجة لتطوير منتج جديد بعد احد الاسباب:

أ- الاندماج بين الشركات
ب- التحالف الاستراتيجي
ج- الاستحواذ
د- ليست مما ذكر

من أسباب قيام التحالف الاستراتيجي بين المنافسين الحقيقيين ما يلي :

أ- استقطاب افضل العناصر البشرية فقط
ب- امتلاك أكبر حصة ممكنة في الشركة
ج- اكتساب الخبرات

د- تسهيل الدخول إلى السوق وتقاسم التكاليف الثابتة والاستفادة من المهارات والتقنية العالية

أحد الأسباب التالية لا يعبر عن قيام مفهوم التحالف الاستراتيجي الذي تفضله بعض الشركات العالمية:

أ- اتباع تطورات الأسواق العالمية
ب- تقاسم التكاليف الثابتة
ج- تبادل المهارات التقنية
د- تسهيل الدخول إلى الأسواق

قامت شركة Philips بالتحالف مع شركة matsushita لتصنيع وتسويق النظام الرقمي لمنافسة شركة sony يعتبر

أ- اجرائيا استراتيجيا لمنافسة شركة sony
ب- اجرائيا تطوريا لشركة Philips
ج- اجرائيا تكتيكيا لمنافسة شركة sony
د- اجرائيا تنسيقيا بين ثلاث شركات

أحد العوامل التالية ليس له علاقة بمحددات التحالف الإستراتيجي:

أ - فرص السوق
ب - تفعيل الاتفاقيات الثنائية بين الدول
ج - التقدم التكنولوجي
د - المبرر الاقتصادي

من استراتيجيات دخول السوق الأجنبي :
خارج المحتوى من اسئلة الانتظام

أ- التصدير للسوق الخارجي
ب- شراء شركات جاهزة أو البدء من الصفر
ج- ليست مما ذكر
د- + ب

ب-أسباب قيام التحالف الاستراتيجي: تسعى المنشآت إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية من خلال الدخول في تحالفات إستراتيجية مع المنافسين الحقيقيين لها نظرا لعدة أسباب من ضمنها :

1) تسهيل الدخول إلى السوق (Motorola & Toshiba, 1987).

2) تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد .

3) الجمع بين المهارات و الأصول الثابتة التكاملية (تحالف كل من شركة AT&T و NEC لتبادل المهارات التقنية) .

ويعتبر هذا السبب أحسن دلالة على قيام التحالفات حيث أن التبادلات المتكافئة للكفاءات المتميزة هي أساس لمعظم التحالفات الإستراتيجية الناجحة.

4) تدخل الشركات في تحالفات إستراتيجية بغرض الحصول على معايير تقنية لصناعتها . مثال :

قامت شركة Philips بتحالف استراتيجي مع منافستها شركة

Matsushita لتصنيع و تسويق النظام الرقمي المدمج و الذي تعتبر

شركة Philips الرائدة فيه .

وكان الدافع و الهدف من وراء ذلك هو :

■ اعتقاد Philips بأن الارتباط مع Matsushita قد يساعد على إرساء نظام DOC كمعيار تقني جديد في مجال صناعة معدات التسجيل والأجهزة الإلكترونية .

■ منافسة Philips لشركة Sony التي قامت بتطوير جهاز مدمج صغير منافس، و أرادت به أن تقوم بإرساء معايير فنية جديدة .

✓ فبهذا الشكل يعتبر التحالف بمثابة إجراء تكتيكيا لمنافسة شركة Sony .

ج-محددات التحالفات الإستراتيجية :

وبناء على ما سبق، يمكننا تصنيف أسباب قيام التحالفات الإستراتيجية إلى ميررات :

1) اقتصادية .
2) التقدم التكنولوجي .
3) فرص السوق .

إضافة

همنافع التحالفات الإستراتيجية :

- 1) موارد مكملة .
- 2) المشاركة في المخاطر .
- 3) تقليل المنافسة .
- 4) رأس المال ووقت الوصول للسوق الدولي .

المحاضرة الحادية عشر

***إضافة* أولاً : التعريف بإدارة الموارد البشرية :**

1. يعرف George Milkovech : إدارة الموارد البشرية على أنها تلك الإدارة التي تتخذ سلسلة من القرارات الخاصة بالعلاقات الوظيفية والمؤثرة في فعالية المنظمة وفعالية الموظفين .

2. يعرف Michael Poole : إدارة الموارد البشرية على أنها العملية الخاصة باستقطاب الأفراد وتطويرهم والمحافظة عليهم في إطار تحقيق أهداف المنظمة و تحقيق أهدافهم .

- بناء على التعريفين السابقين يمكننا ملاحظة أن مضمون هذه الإدارة يمثل المحور الأساسي في تنظيم العلاقات بين المنظمة وموظفيها .
- فهي الإدارة التي تختص باستقطاب وتوظيف واختيار وتطوير وتدريب وتحفيز ومكافأة العاملين في المنظمة .

وظائف إدارة الموارد البشرية :

- 1- الاستقطاب و الاختيار
- 2- تخطيط الاحتياجات البشرية
- 3- تقويم الاداء
- 4- الترقيات
- 5- تحديد الاجور و الرواتب
- 6- التدريب و التطوير

احد الوظائف التالية لايدخل ضمن وظائف ادارة الموارد البشرية:

أ-الاستقطاب

ب-التدريب والتطور

ج-التنظيم

د-الترقيات

أي من الوظائف التالية لا يدخل ضمن وظائف إدارة الموارد البشرية :

أ-تقويم الأداء

ب-التدريب و التطوير

ج-الترقيات

د-الميزانيات

واحدة من وظائف إدارة الموارد البشرية التي يؤثر عليها الاستثمار الأجنبي تأثيراً مباشراً:

أ-التدريب

ب-تقييم الأداء

ج-الترقيات

د-التوظيف

ثانياً : تأثير الاستثمار الأجنبي على التوظيف :

- تقدر مصادر الأمم المتحدة أن عدد الوظائف التي توفرها الشركات المتعددة الجنسيات بحوالي 73 مليون وظيفة منها 60% في الدول النامية .
- وهناك عدة عوامل تؤثر في عملية التوظيف التي تنتج عن التوسع في الاستثمارات الأجنبية منها :
 - إذا كان المشروع جزءاً من الاستثمارات الحيوية،
 - مدى ملائمة المناخ الاستثمار في القطاعات الإنتاجية في السوق المحلي (بلد المضيف) للشركة المتعددة الجنسية.
- وينتج عن عملية التوظيف التي توفرها الاستثمارات الأجنبية **أبعاد مباشرة و غير مباشرة**

توظف الشركات متعددة الجنسيات أعداد

هائلة من الموظفين غالبيتهم ينتمي إلى :

أ -الدول المتقدمة

ب -الدو

ل المتطورة

ج -الدول النامية

د -الدول الصناعية

***احد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:**

***من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية:**

أ-أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية (تأثير ايجابي مباشر)

ب-تحسين القوة الشرائية وزيادة السيولة والرفاهية

ج-نقل خبرات فنية ودارية تضاف إلى القوى العاملة المحلية

د-جذب كفاءات للعمل في البلد المضيف

***من أهم التأثيرات الاستراتيجية الإيجابية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية في البلد المضيف :**

***من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية :**

أ- نقل خبرات فنية جديدة إلى القوى العاملة المحلية.

ب- نقل خبرات و إدارية جديدة الى القوى العاملة المحلية
ج- استحداث وظائف و أعمال إضافية في البلد المضيف
د- لا شيء مما سبق

يساهم الاستثمار الاجنبي في نقل الخبرات الفنية الجديدة والإدارية الى القوى العاملة المحلية وهذا يسمى:

- أ-التأثير المباشر
ب-التأثير غير المباشر
ج-التأثير الإيجابي غير المباشر
د-التأثير السلبي المباشر

يساهم الاستثمار الاجنبي في استحداث وظائف واعمال إضافية في البلد المضيف ، وهذا يُعد تأثير:

- أ-مباشر
ب-إيجابي مباشر
ج-إيجابي غير مباشر
د-سلبي غير مباشر
أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:
أ-فرص العمل قليلة

ب-نقص الوظائف في البلد الام (تأثير سلبي مباشر)
ج-نشوب خلافات مع النقابات العمالية

د-حدوث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق

قد يحدث الاستثمار الاجنبي اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف مناطق البلد المضيف ، وفي هذه الحالة يكون الإستثمار الأجنبي ذو تأثير:

- أ-سلبي
ب-محدود
ج-سلبي مباشر
د-سلبي غير مباشر
أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية :

أ -خلق فرص عمل

ب -أجور أعلى

ج -استحداث وظائف جديدة

د -زيادة القوة الشرائية وتحسين مستوى السيولة

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الاجنبية

أ -نشوب خلافات مع النقابات العمالية

ب -نقص الوظائف في البلد الام

ج -دخول شركات استثمار أجنبية محل تلك التي ادرت البلاد

د -تغيير مستوى الأجور في البلد الأم والبلد المضيف

الجدول يبين التأثيرات المباشرة و غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية :

التأثيرات المباشرة	التأثيرات غير المباشرة
الإيجابية	
1. خلق فرص عمل إذا كان المشروع جديد .	1. مضاعفة التأثيرات الإيجابية (زيادة القوة الشرائية ، تحسين السيولة النقدية ، الرفاهية ..الخ)
2. أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية.	2. نقل خبرات فنية جديدة و إدارية إلى القوى العاملة المحلية.
3. استحداث وظائف وأعمال إضافية في البلد المضيف	3. جذب كفاءات للعمل في فروع ش . م . ج في البلد المضيف .
السلبية	
1. نقص الوظائف في البلد الأم للشركة المتعددة	1. يقلل من فرص العمل إذا كان الاستثمار تملك

مشروع قائم .	الجنسية .
2. نشوب خلافات مع النقابات العمالية .	2. التغيير في مستوى الأجور في البلد المضيف والبلد الأم .
3. يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق .	3. دخول شركات استثمار أجنبية محل الشركات التي استثمرت خارج البلد .

عندما ترغب الشركات الجنسية في استقطاب أفضل المهارات الادارية والفنية المحلية العاملة في الشركات الوطنية في البلد

المضيف فإنها تقوم بتقديم:

أ-تعويضات وحوافز مرتفعة

ب-مناصب اداريه عليا

ج- أ + ب

د-دورات تدريبية مختلفه

تقدم عادة الشركات المتعددة الجنسيات تعويضات وحوافز:

أ- مرتفعة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية

ب- منخفضة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية

ج- مماثلة لما تعرضه الشركات المحلية

د -غير مشجعة مقارنة مع ما تقدمه الشركات المحلية

الحوافز التي تقدمها الشركات متعددة الجنسيات هي في العادة:

أ- أقل مما تقدمه الشركات المحلية

ب -أكبر مما تقدمه الشركات المحلية

ج مماثلة لما تقدمه الشركات المحلية

المحلية الشركات تقدمه لما جدا د-مقاربة

ثالثاً: التعويضات :

تقدم الشركات المتعددة الجنسيات تعويضات وحوافز مرتفعة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية.

وهدف من وراء ذلك :

✓ هو استقطاب أفضل المهارات الإدارية و الفنية المحلية العاملة في الشركات الوطنية في البلد المضيف .

■ هذا الإجراء من جانب ش . م . ج يعمل على زيادة الأجور والحوافز في مناطق جغرافية أخرى داخل البلد.

■ كما يعمل على زيادة الطلب على الكفاءات الجيدة داخل البلد المضيف .

■ يترتب عن هذا المستوى من الأجور متوسط إنتاجية عمل أعلى وقوة أكبر في أداء رأس المال في الفروع التابعة ش . م . ج أكثر مما هو عليه في الشركات المحلية في البلد المضيف .

■ كما تتحسن إلى جانب الأجور في الكثير من الصناعات : ✓ظروف العمل، ✓الخدمات الاجتماعية،

✓ والعديد من الأمور غير النقدية(حوافز غير نقدية) التي تقدمها الشركة المتعددة الجنسية في البلد المضيف.

*إضافة*رابعاً : تطوير الموارد البشرية :تعمل الشركات بصورة مباشرة في تنمية الموارد البشرية العاملة لديها من خلال :

■ توفير فرص التدريب الإضافي للخريجين من المدارس و الجامعات للحصول على احتياجاتها من المهارات المطلوبة *

■ كما تقوم بتقديم الحوافز للموظفين لزيادة مهاراتهم.

* فالشركة عموماً ليس لها تأثير على النظام التعليم الرسمي وبالتالي فإنها لا تستطيع الحصول على احتياجاتها من المهارات المطلوبة إلا من خلال التدريب .

ويعتمد مجال التدريب المطلوب للموظفين على استراتيجيات ش.م.ج على النحو التالي :

1- التكامل البسيط 2- استراتيجية التكامل المعقد 3- إستراتيجية ظرفية

تمد الشركات متعدد الجنسيات في مجال التدريب على ...حيث تكون الشركة مهتمة أكثر بمزايا وعروض العمل المحلية قليلة التكاليف:

أ-الاستراتيجية الظرفية

ب-الاستراتيجية التكامل المعقد

ج-استراتيجية التكامل البسيطة

د-استراتيجية العمل المنظم

تعتمد الشركات متعددة الجنسيات على استراتيجية معينة عندما تدرّب التابعين لها حسب احتياجاته المحلية ومتطلبات الشركة التابعة

والظروف التي تمر بها عملية الإنتاج لسوق المحلي وتسمى هذه الاستراتيجيات بـ

أ-استراتيجية التكامل البسيطة

ب-استراتيجية التكامل المعقد

ج-استراتيجية التدريب الدولي

د- الاستراتيجية الظرفية

في الاستراتيجية الظرفية يكون هناك :

أ -اهتمام بمزايا عروض العمل

ب -اهتمام بحجم ونوعيه التدريب

ج -اهتمام ظرفي بنمو الشركات وتطورها

د-اهتمام بالموارد البشرية

1.استراتيجيات التكامل البسيطة : تكون الشركة مهتمة أكثر بمزايا عروض العمل المحلية قليلة التكاليف ، ولذلك تلجأ إلى توظيف العمالة غير الماهرة وشبه الماهرة و تدريبهم على مهارات عمل محدودة .

تعتمد الشركات متعددة الجنسيات على استراتيجية معينة عندما تدرّب التابعين لها حسب احتياجاته المحلية ومتطلبات الشركة التابعة

2.حالة إتباع إستراتيجية ظرفية : في هذه الحالة يكون :

■ حجم و نوعية التدريب محدد حسب الظروف التي تمر بها عملية الإنتاج للسوق المحلي

■ تقدم برامج تدريب حسب الاحتياجات المحلية و متطلبات الشركة التابعة .

***إضافة*3. حالة إتباع إستراتيجية التكامل المعقدة :** في هذه الحالة تكون هناك حاجة أكبر لتنسيق التدريب و دعمه، حيث يكون التطوير و التنفيذ على المستوى الأولي مهما لإعداد إستراتيجية تكاملية معقدة .

- و على هذا المستوى تحاول ش.م.ج تطوير مزيج من سياسات إدارة الموارد البشرية من ضمنها:
- القيام بنقل الموظفين التنفيذيين القدماء إلى الإدارة العامة أو المركزية (تتم العملية في أي وقت)
- إعادة توزيع الموظفين الآخرين على الإدارات التي تكون في حاجة إلى وظائفهم حتى و لو كان مكان العمل في دولة أو منطقة جغرافية أخرى* .
- * إلا أنه لا يتم نقل أي واحد من مكانه قبل اجتياز برنامج تدريب خاص بالمكان أو العمل الجديد .

تعتمد الشركات متعددة الجنسيات لإدارة أعمالها في الوظائف العليا أو الوظائف الفنية الرئيسية في فروعها الخارجية على:

- أ-مواطني البلد المضيف
- ب-المغتربين من الدول النامية
- ج-المغتربين من البلد الأم
- د-المغتربين من الدول المتقدمة

إدارة الموارد البشرية في ش.م.ج :
تعتمد الشركة متعددة الجنسيات لإدارة أعمالها في فروعها الخارجية **على المغتربين من البلد الأم** Expatriates %0 من المغتربين العاملين هم يابانيون ، 4% أمريكيون. معظمهم يعمل في الوظائف العليا أو الوظائف الفنية الرئيسية .
إلا أن مع مطلع الثمانينات ، بدأت ش.م.ج الاعتماد على الموظفين المغتربين المحليين من الدول النامية لعدة أسباب منها :
-التغير الملحوظ في استراتيجيات الإنتاج الدولي
-دورة حياة عمل المغترب الأمريكي قصيرة و عالية التكلفة
- عدم قدرة المغترب الأمريكي و الياباني التفاعل مع بعض البيئات
-أن المدير المغترب من الدول النامية أقل تكلفة .

الشركات الدولية عموما ليس لها تأثير على نظام التعليم الرسمي ، وبالتالي فإنها لا تستطيع الحصول على احتياجاتها من المهارات المطلوبة إلا من خلال:

*فالشركة عموما ليس لها تأثير على النظام التعليم الرسمي . وبالتالي فإنها لا تستطيع الحصول على احتياجاتها من المهارات المطلوبة **إلا من خلال التدريب**

- أ-التدريب
- ب-الابتعاث
- ج-التعليم
- د-التكنولوجيا

أي من المصطلحات التالية يعبر عن الشركات ذات التركيز العرقي والتي تعني تشابه القيم والمعتقدات بين الشركة الأم والشركات التابعة لها :

- Regiocentric (التركيز الإقليمي)
- Geocentric (التركيز العالمي)
- Polycentric (التركيز العرقي المتعدد)
- Ethnocentric

تصنيف ش.م.ج وفق معيار التوظيف :

- 1. **الشركات ذات التركيز العرقي Ethnocentric** : يوجد في هذا النوع من الشركات قيم و معتقدات متشابهة خاصة في الشركات التابعة كتلك الموجودة في الشركة الأم و عليه :
- تتم معظم الاتصالات و نقل المعلومات بالاتجاه واحد (من الشركة الأم على الشركة التابعة).
- يكون فيها معظم الموظفين الرئيسيين من البلد الأم (مغتربين) .

*** عندما تتشابه قيم ومعتقدات الموظفين في الشركة الأم والشركات التابعة لها فتسمى هذه الشركات : الشركات التي يكون معظم موظفيها الرئيسيين من البلد الأم هي الشركات ذات : *واجب قديم***

- أ-الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
- ب-الشركات ذات التركيز الإقليمي
- ج-الشركات ذات التركيز العالمي
- د-الشركات ذات التركيز العرقي

في الشركات ذات التركيز يكون الاتصال بالشركة الأم محدودا وتتخذ القرارات التنظيمية دون الرجوع الى الإدارة العامة بالشركة الأم :

2. الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد Polycentric :

- في هذا النوع من الشركات :
- هناك نوع من **الاستقلالية الذاتية** التي تتصف بها الشركات التي تعمل ضمن هذا النمط
- **الاتصال بالشركة الأم يكون محدودا .**
- **تتخذ الشركة قراراتها التنظيمية بدون الرجوع إلى الإدارة العامة بالشركة الأم.**
- كما يتم اتخاذ القرارات الاستراتيجية بالتنسيق مع الشركة الأم .
- يتم اختيار معظم الموظفين من البلد المضيف .

- أ-الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
- ب-الشركات ذات التركيز الإقليمي
- ج-الشركات ذات التركيز العالمي
- د-الشركات ذات التركيز العرقي

*يتم الاتصال بين الشركات أم والشركات التابعة في اتجاهين ويمكن استقطاب الموظفين من أي مكان بالعالم فهذا النوع من الشركات يسمى :

*الشركات التي تستقطب الموظفين من أي منطقة أو دولة لاستخدامهم في أي منطقة أو دولة أخرى هي الشركات ذات التركيز:

الشركات ذات التركيز العالمي Geocentric :

في هذا النوع من الشركات يكون:

■ الاتصال في الاتجاهين.

■ لا يتم تشكيل الفريق الإداري على أساس المصالح في البلد المضيف .

■ يتم استقطاب الموظفين من أي منطقة في العالم و استخدامهم في أي منطقة أخرى في العالم

أ- الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد

ب- الشركات ذات التركيز العرقي الإقليمي

ج- الشركات ذات التركيز العرقي العالمي

د- الشركات ذات التركيز العرقي العرقي

*إضافة*4. الشركات ذات التركيز الإقليمي Regiocentric :

في هذا النوع من الشركات يكون:

■ تعيين الموظفين و المدراء و إدارتهم على أساس إقليمي .

■ يتمتع المدراء الإقليميون بصلاحيات و استقلالية أكبر في اتخاذ القرارات .

■ تنحصر حركة و تنقلات الموظفين و المدراء محصورة فقط بين الأقاليم داخل البلد المضيف

تتوفر للشركة متعددة الجنسيات مجموعة من المصادر الأساسية للتوظيف من مواطني:

أ - ب و ج

ب - البيئة الدولية والمحلية والإقليمية

ج - البلد الأم والبلد المضيف والبلد الثالث

د- ليست مما ذكر

سابعاً: استراتيجيات التوظيف :

تتوفر ش.م.ج على ثلاثة مصادر أساسية للتوظيف

من مواطن :

(1) البلد الأم للشركة،

(2) البلد المضيف للشركة،

(3) بلد ثالث.

الكفاءة التكنولوجية تعد إحدى مزايا استراتيجية التوظيف من :

أ- البلد المضيف

ب- البلد الأم

ج- البلد الثالث

ليست ميزة وإنما عيب في التوظيف

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد الأم كمصدر للتوظيف في:

أ- صعوبة الاتصال

ب- مشكلات التكيف الأسرية

ج- صعوبة الرقابة

د - انعدام ولاء الموظفين المعنيين للشركة

إن من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات في التوظيف من البلد المضيف ما يلي:

أ- التكيف مع بيئة البلد المضيف

ب- الكفاءة التكنولوجية

ج- سهولة التفاعل مع أهداف الشركة

د- الانسجام مع الشركة الأم

من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف:

أ- الكفاءة التكنولوجية

ب- سهولة الرقابة على الأداء

ج- الالتفاف حول أهداف الشركة

د- الانسجام مع بيئة العمل المحلية

مواطنو البلد المضيف للاستثمار الذين يعملون داخله هم عمالة:

أ-مغتربة
ب- محلية
ج- وافدة
د- إقليمية

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:
أ- مشكلات التكيف الأسرية
ب- الضغوط المستمرة في مكان العمل
ج- صعوبة الاتصال
د- التكاليف العالية

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:
أ- صعوبة الاتصال بين ش م ج وموظفيها من البلد المضيف
ب- الرواتب العالية لموظفيها من البلد المضيف
ج- لا يتحملون موظفي البلد المضيف اعباء العمل
د- ليس مما ذكر

الجدول يبين نموذج لمزايا وعيوب البدائل الإستراتيجية للتوظيف		
العيوب	المزايا	مصدر التوظيف
<ul style="list-style-type: none"> ■ صعوبة التكيف مع البيئة الأجنبية. ■ تكاليف عالية على التدريب . ■ الضغوط المستمرة في مكان العمل . ■ مشكلات التكيف الأسرية . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ التآلف أهداف الشركة . ■ الولاء للشركة، ■ الكفاءة التكنولوجية، ■ سهولة الرقابة على الأداء. 	البلد الأم
<ul style="list-style-type: none"> ■ صعوبة الرقابة على عمل الموظف . ■ صعوبة الاتصال . ■ ضعف فرص العمل أمام الموظفين والعمال المحليين . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ منسجم مع البلد المضيف . ■ تكاليف أقل للمحافظة على الموظف . ■ إمكانية الترقية (الموظفين المحليين) . ■ الاستجابة لضغوط الحكومة المضيفة (التوظيف المحلي) . 	البلد المضيف
<ul style="list-style-type: none"> ■ حساسية البلد المضيف . ■ منافسة المواطنين المحليين . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ مدراء دوليين . ■ أقل كلفة . 	البلد الثالث

من أكثر المهارات اهمية والتي يجب توافرها في المدير المرشح للعمل الدولي مايلي:

من أكثر المهارات أهمية في الموظف او المدير المرشح للعمل في ش.م.ج هي القدرة على الاتصال .

أ-القدرة على التدريب
ب-القدرة على التنظيم
ج-القدرة المالية
د-القدرة على الاتصال

عندما تصل الشركات متعددة الجنسيات مرحلة..... ، تبدأ تبحث عن مدراء مدربين للعمل على المستوى الدولي بغض النظر عن

جنسياتهم :

نلاحظ ان امام ش.م.ج بدائل عديدة لتحقيق الاتصال الفعال بالشركة التابعة لها . ولما تنتقل الشركة إلى مرحلة العولمة Globalization تبدأ في البحث عن :
□ مدراء مدربين للعمل على المستوى الدولي بغض النظر عن جنسياتهم *.

أ-النمو
ب-العولمة
ج-النضج الإنتاجي
د-التشبع

من المهارات الدقيقة والمهمة للمدير الدولي المغترب :
مهارات الاتصال والصبر والإصغاء .

أي المهارات التالية تعتبر من ضمن المهارات الدقيقة للمدير الدولي المغترب :

إلى جانب مهارات أخرة مثل :
-الكفاءة الوظيفية .

أ- الكفاءة الوظيفية
ب- قدره على التحدث مع الآخرين
ج- مهارات الصبر والاصغاء
د- قابلية التكيف الاسري

المحاضرة الثانية عشر *شاملة الملخص*

1. مفهوم الإدارة المالية: تتعلق الإدارة المالية بإيجاد الأموال الكفيلة بتمويل العمليات الرأسمالية والتشغيلية بأقل تكلفة وإدارة الأموال الموجودة بحيث تحقق دخلا وتكون متاحة عند الحاجة في ذات الوقت .
✓ **من هنا فإن للإدارة المالية الدولية شقين أساسيين :**
1(الأول) : يتعلق بإيجاد الأموال أو ما يسمى بتمويل الشركات .
2(الثاني) : يتعلق بإدارة هذه الأموال المتاحة أو ما يسمى بإدارة الاستثمار .

2. الإدارة المالية الدولية: إذا ما قدمنا مفهوم الإدارة المالية بمعطيات دولية فإن العملية ستكون أكثر تعقيدا وذلك مثلا لوجود عملات مختلفة وسلطات نقدية مختلفة وأسعار فائدة مختلفة وبالتالي تكلفة رأس مال وبورصات مختلفة ونظم مختلفة مما يعطي لهذه الإدارة بعدا مختلفا .

للإدارة المالية الدولية شقين أساسيين هما :
أ- تمويل الشركات و إدارة الاستثمار
ب- إدارة الاستثمار و تعظيم الأرباح
ج- فتح أسواق جديدة و تعظيم الأرباح
د- تمويل الشركات و فتح أسواق جديدة

***جانب الإدارة المالية الذي يعني بإدارة الأموال المتاحة هو:**
***يعبر الشق المتعلق بإدارة الأموال المتاحة ضمن الإدارة المالية عن**
***تسمى الإدارة التي تعني بإدارة الاموال المتاحة للشركة ب:**

أ- تمويل الشركات
ب- تمويل المشروعات
ج- إدارة الاستثمار
د- الإدارة المالية

3. المحاسبة في الأعمال الدولية:
إن الارتباط وثيق بين المحاسبة والمالية الدولية لان هذه الأخيرة تقوم على قاعدة البيانات التي توفرها المحاسبة علما أن لكل منها وظيفة مختلفة .
ومن المشاكل المطروحة أمام المحاسبة الدولية لدينا:
(1) ترجمة العملات .
(2) توحيد الحسابات .
(3) معاملة اسم الشهرة .
(4) تفاصيل العمليات المحاسبية المطلوبة تختلف عبر الدول .
(5) التضخم ...

أسباب اختلاف النظم المحاسبية:
خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام
أ- اختلاف النظم القانونية.
ب- اختلاف معدلات التضخم.
ج- اخلاف الممولين.
د- جميع ما سبق.

ترجمة العملات تعد أحد المشاكل المطروحة امام :
أ- المحاسبة الدولية
ب- المالية الدولية
ج- الشركات متعددة الجنسيات
د- البيئة المالية

ان توحيد العملات والحسابات ومعاملة الشهرة من أهم المشاكل المطروحة أمام :
أ- المالية الدولية
ب- النظم المحاسبية
ج- المحاسبة الدولية
د- نظم المعلومات الدولية

يحدث الازدواج الضريبي عندما: *خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام*
أ- تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عن دخلها في البلد المضيف وتدفع الشركة الأم للبلد الأم ضرائب ممثلة عن نفس الدخل.
ب- لمنع الازدواج بين البلدان ولتشجيع الاستثمار.

4. الضرائب في البيئة الدولية :

- 1) قضية الازدواج الضريبي .
- 2) الاتفاقيات الضريبية .
- 3) الضرائب المحلية والضرائب الدولية .

ج- أ + ب .
د- جميع ما سبق .

*تمويل الشركات دولياً:

1. التمويل بالدين :

■ يتم التمويل بالدين إما من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها .

■ وبفعل التطورات الحاصلة في البيئة المالية فقد ارتفع هذا النوع من الديون.

■ لقد أصبح بإمكان الشركات أن تبحث عن القروض في أماكن بعيدة خلاف بلدها الأصلي عبر بنوك عالمية ومحلية .

■ كما أصبح بإمكانها طرح سندات مقومة بعملات متداولة في أكثر من سوق خلاف بلدها الأصلي .

■ إن ندرة رأس المال حسب ما يرى بعض الاقتصاديين لم تعد عائقاً أمام أية فكرة جيدة في أي بلد حيث يمكن جمع الأموال من أماكن عديدة خارج مقر الشركة .

2. التمويل من خلال حقوق المساهمين :

■ تمول الشركات أصولها من توليفة من الدين ورأس المال أي ما يقدمه المساهمون .

■ وتختلف نسبة الديون في تمويل الأصول بين البلدان، إذ تصل في اليابان مثلاً 80% حيث هناك درجة اعتمادية قوية بين البنوك والشركات مما يجعل إرضاء البنك أهم في ذهن الإدارة .

■ بينما تقل النسبة في الدول الغربية لصالح التمويل بحقوق المساهمين التي تفوق 50% لذا تضع الشركات أعينها على البورصة .

■ أما من حيث قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس فما يزال في بدايته وحجمه قليل نسبياً .

3. المصادر الداخلية للأموال :

■ مثلما تستطيع الإدارة محلياً تحريك الأموال بين إدارتها، هناك فرصة أكبر على المستوى الدولي حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى أخرى، ومن واجب الإدارة العليا أحياناً تشجيع ذلك بل وفرضه بين شركاتها .

■ قد يأخذ ذلك عدة أشكال، فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعتين للشركة متعددة الجنسيات .

4. إدارة التدفق النقدي :

■ لقد علمنا فيما سبق بأن الإدارة المالية تعني التدبير والتحكم في الموارد المالية للشركة، وهدفها هو المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية .

■ على الإدارة إذن أن تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند الحاجة وبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك طبعا تكلفة الفرصة البديلة .

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن مصادر تمويل الشركات الدولية :

أ- التمويل بالدين

ب- التمويل من خلال المساهمين

ج- المصادر الداخلية للأموال

د- البنك الدولي

أحد العوامل التالية يدخل ضمن مصادر تمويل الشركات :

أ- التمويل العيني

ب- التمويل من خلال حقوق المساهمين

ج- التمويل المادي

د- التمويل من بنوك حكوميه

يعرف عن التمويل بالدين في البيئة الدولية أنه:

أ- يشهد انخفاضاً فدرجة الاعتماد عليه في الآونة الأخيرة

ب- يتم من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها

ج- يتم من خلال الأسهم المطروحة في البورصات الدولية

د- يتم من خلال توليفة بين الدين ورأس المال

عندما يتم التمويل من خلال البنوك مباشرة أو السندات ومشتقاتها

فإن ذلك يسمى :

أ- التمويل من خلال حقوق عملاء البنوك

ب- التمويل بالدين

ج- التمويل من خلال حقوق المساهمين

د- التمويل النقدي

من الدول التالية تصل فيها نسبة الديون في تمويل الأصول 80% :

أ- اليابان

ب- بريطانيا

ج- ألمانيا

د- أمريكا

في الدول الغربية حيث هناك درجة اعتمادية قوية لصالح التمويل بحقوق المساهمين فإن الشركات تضع أعينها (تهتم أكثر) فيما يخص التمويل على:

أ- البنوك التجارية المحلية

ب- البورصة

ج- البنوك الدولية

د- البنوك المركزية لبلدانها الأم

قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر:

أ- اعتيادي وملحوظ بشكل كبير دولياً

ب- متداول منذ زمن بعيد

ج- يتميز ب ضخامة حجم الأموال المطروحة ضمن هذا الإطار

د- في بدايته وحجمه قليل نسبياً

إن قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر:

أ- لا يزال في بداياته

- ب- ملحوظ بشكل كبير دوليا
ج- متداول منذ أمد بعيد
د- ليس هناك شركات طرحت أسهمها خارج مقرها الرئيس

<p>4. المصادر الداخلية للأموال : ■ مثلما تستطيع الإدارة محليا تحريك الأموال بين إدارتها، هناك فرصة أكبر على المستوى الدولي حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى أخرى، ومن واجب الإدارة العليا أحيانا تشجيع ذلك بل وفرضه بين شركاتها . ■ قد يأخذ ذلك عدة أشكال، فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعيتين للشركة متعددة الجنسيات .</p>	<p>3. إدارة التدفق النقدي : ■ لقد علمنا فيما سبق بأن الإدارة المالية تعني التدبير والتحكم في الموارد المالية للشركة، وهدفها هو المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية . ■ على الإدارة إذن أن تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند الحاجة وبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك طبعاً تكلفة الفرصة البديلة .</p>
---	---

<p>إدارة رأس المال العامل : ■ يشمل رأس المال العامل النقد باسم الشركة لدى البنوك والمخزون السلعي والحسابات المدينة (تحت التحصيل) والحسابات الدائنة. ■ تتعدّد إدارة رأس المال العامل عبر البلدان بسبب القوانين الحكومية التي تضع قيوداً على التحويل وبسبب اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات .</p>

- الأمر الذي لا يساهم في تعقد إدارة رأس المال العامل دولياً:**
أ- تباين معدلات التضخم
ب- التغير في أسعار العملات
ج- ارتباط عملات مجموع البلدان التي تنشط فيها الشركة بعملة واحدة
د- اعتماد الحكومات لسياسات تضع قيوداً على تحويل الأرباح ما بين فروع الشركات

ان اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات يؤدي ذلك إلى.....إدارة رأس المال العامل عبر البلدان:

- أ- انهيار
ب- ضعف
ج- تشتت
د- تعقد

يتم سعر التحويل الذي تنتهجه الشركات الدولية لتحويل الأموال بين فروعها من خلال:

- أ- تخفيض الأسعار وليس تضخمها
ب- تخفيض الأسعار أو تضخمها
ج- تضخم الأسعار وليس تخفيضها
د- اعتماد أسعار السوق المتداولة كأساس للتبادل بين فروعها

***يعرف عن التضخم في الأسعار أنه:**

***التضخم في الأسعار :**

- أ- يرفع عبء الخصوم
ب- لا يشجع الشركات على الاقتراض
ج- ينخر من قيمة الأصول المالية
د- يمس بلدنا معينة دون غيرها

ينخر.....من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل في من عبء الخصوم ويشجع الاقتراض :

أخطر العملات

- ب- التضخم
ج- سعر الصرف
د- تحريك الأموال

ثالثاً : إدارة مخاطر التضخم والعملات والمخاطر الاستثمارية :

1. إدارة مخاطر التضخم :

- ليس هناك قطر لا يعاني من تضخم في الأسعار الداخلية مهما كانت درجة التضخم بل إن استقرار الأسعار صار يعرف بأنه تضخم طفيف (أقل من 5% في العام) .
■ **ينخر التضخم من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل فيه من عبء الخصوم مشجعاً بذلك الاقتراض ما لم تلغ نسب الفوائد جاذبيته .**
■ الأقطار التي تعاني من معدلات تضخم عالية هي في العادة صاحبة عملة متدهورة القوة الشرائية داخلياً ومن ثم خارجياً .
■ رد الفعل الطبيعي في حالة التضخم يتمثل في إخراج العملة بسرعة من القطر صاحب التضخم العالي أو استثمارها داخله لكن في أصول عينية لا تتأثر سلباً بالتضخم (العقار وما شابه) إذا كان إخراج الأموال صعباً .
■ هناك أيضاً اللجوء إلى رفع أسعار المنتجات عند ارتفاع أسعار المدخلات أو اللجوء لحلول مختلفة (تغيير النوعية، المكونات، الحجم..) .
■ محاربة آثار التضخم تقتضي القدرة على التنبؤ بمعدلاته وذلك جزء من الإدارة والتخطيط في مجالات كثيرة .

ان التغير في أسعار العملات يؤدي إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي :

- أ- المحاسبي ، المالي ، التجاري
ب- المحاسبي ، التبادل ، الاقتصادي
ج- الاقتصادي ، التبادل ، المالي
د- الاقتصادي ، التجاري ، المحاسبي

يعبر التغير الحاصل عند ترجمة البيانات المالية من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى عن:

- أ- الانكشاف المحاسبي
ب- الانكشاف الاقتصادي
ج- انكشاف التبادل
د- سعر التحويل

*يعبر التغير في قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في سعر العملة على عملياتها المستقبلية عن:

*يسمى الانكشاف الذي يؤثر التغير في سعر العملة على العمليات المستقبلية :

- أ - الانكشاف الاقتصادي
ب - الانكشاف المحاسبي
ج - انكشاف الترجمة
د - انكشاف التبادل

*من أنواع الانكشافات ما يسمى وهو ذلك الانكشاف الذي تتغير فيه قيمة الحسابات الدائنة او المدينة والذي يتغير فيه المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد:

*يسمى الانكشاف الذي تتغير فيه قيمة الحسابات الدائنة والمدينة والمبلغ المدفوع او المستلم عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سعر العملة ب :

- أ - انكشاف التبادل
ب - الانكشاف المحاسبي
ج - الانكشاف الاقتصادي
د - الانكشاف المالي

تقوم الشركات الدولية بتنوع استثماراتها في المحافظ الاستثمارية:

- أ- بهدف تقليل مخاطر الخسارة
ب- لتحقيق الربح المطلق
ج- لزيادة الحصة السوقية
د- للسيطرة على السوق

*كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة كلما:

- *كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة الاستثمارية كلما:
أ- ارتفع الدخل
ب- استقر الدخل
ج - انخفض الدخل
د -ارتفعت المخاطر

2.مخاطر تقلب أسعار صرف العملات :

■ انتهى عهد العملات ذات الأسعار الثابتة وأصبح كثير منها يتغير من يوم ليوم، وبينما تسعى السلطات لجعل أسعار عملاتها مستقرة يبقى خطر التقلب قائما؛ يؤدي احتمال التغير في أسعار العملات إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي :

1) الانكشاف المحاسبي :

■ وهو ما يحدث عند ترجمة البيانات المالية (الحسابات الختامية) من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى في الوقت الذي تكون فيه قيمة هذه العملات أمام بعضها البعض قد تغيرت
■ تقود الترجمة إلى ربح أو خسارة عند قيام الشركة الأم بإعداد بياناتها الموحدة في نهاية السنة المالية أو حتى قبل ذلك (لا يتعلق الأمر بتدفق نقدي حقيقي) .
■ اعتمادا على الطريقة المحاسبية المتبعة يمكن ترحيل الأرباح والخسائر إما إلى حساب الأرباح والخسائر أو إلى حساب خاص .

2) الانكشاف الاقتصادي :

■ تتغير قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في سعر العملة على عملياتها المستقبلية .
■ مثاله أن يصبح التصدير الذي تعتمد عليه الشركة غير مجد لارتفاع أسعار السلعة المصدرة في سوقها بأن يرتفع سعر الدولار مثلا وتجد الشركات الأمريكية المصدرة أنها فقدت ميزتها التنافسية إذا كانت تصدر من داخل الولايات المتحدة وبذلك تقل قيمتها المستقبلية .

3) انكشاف التبادل : هو التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة والذي يتغير المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سعر العملة ما بين وقت الالتزام ووقت السداد .
■ أي أن الأمر يتعلق بحسابات للشركة تحت التحصيل بعملة أجنبية نشأت بتبادل تجاري أو معاملات في الخارج .

3.إدارة المحافظ الاستثمارية الدولية :

■ مثلما توصلت نظرية المحفظة الاستثمارية محليا إلى أن **تقليل المخاطر يقتضي تنوع المحفظة الاستثمارية**، كذلك أثبتت الدراسات أنه من الأفيد للمستثمر أن تتضمن محافظته الاستثمارية أوقافا مالية (أسهم وسندات) خارجية متنوعة .
■ ميزة التنوع هي أنه كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها في الحافظة كلما استقر الدخل وتدنّت المخاطر إلى أن تصل إلى حد لا تنخفض بعده .
■ أما الشكل المثالي للحافظة، وكم ينبغي أن يكون خارجيا، وكم ينبغي أن يكون محليا، فهناك أساليب وطرق ومؤشرات خاصة تساعد في هذا المجال .

إضافة 2.إدارة مخاطر أسعار العملات :تتضمن إدارة مخاطر أسعار العملات أربعة بنود رئيسية هي :
1)تحديد وقياس حجم الانكشاف . 2)تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات .
3)وضع استراتيجية للحماية من الانكشاف . 4)تحديد من المسؤول عن تنفيذ الاستراتيجية .

المحاضرة الثالثة عشر*ارجعوا للملخص*

ان من اختصاص.....هو الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل على اشباعها بمستوى أفضل من المنافسين:

التسويق الدولي :
الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل على اشباعها بمستوى أفضل من المنافسين وتنسيق الجهود والنشاطات التسويقية لتحقيق أهداف المؤسسة في ظل القيود البيئية الدولية

أ- الشركة الدولية
ب- الشركة متعددة الجنسيات
ج- التسويق الدولي
د- التجارة الالكترونية

تحقيق أهداف أطراف المبادلة المستهلك الدولي والمنظمة الدولية في ظل مجموعة من القيود البيئية الخاصة ببيئة الأعمال الدولية المخاطر:
- سياسية والقانونية / تجارية
-مالية (التضخم، أسعار العملات، معدلات الفائدة...)
-الاجتماعية وثقافية(القيم، المعتقدات .. الخ)

تدرج مخاطر التضخم ومعدلات الفائدة ضمن المخاطر:
أ-التجارية
ب-المالية
ج-الدولية
د-القانونية

أحد العناصر التالية لا يدخل ضمن أوجه التشابه بين التسويق الدولي والتسويق المحلي:

هناك تشابه كبير بينه وبين التسويق المحلي من حيث الفلسفة والأدوات والتقنيات والنظريات.
هناك بعض الخصوصيات التي ينفرد إليها والتي ترجع أساسا إلى طبيعة ممارستها على مستوى البيئة الدولية ويمكننا حصرها في المجالات التالية :
-الاختلاف بين السوقين المحلي والدولي يؤدي بطبيعة الحال إلى اختلاف الممارسات فيهما .
-العمل عبر الحدود بالنسبة للأسواق الخارجية يستلزم أن هناك تحديات مختلفة إجراءات قانونية واعتبارات ومشاكل خاصة أي مجموعة من المخاطر
-يجب أن ينظر لعناصر المزيج التسويقي (المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج)من منظور دولي

أنواع الأسواق
ب-الأدوات
ج-النظريات
د-التقنيات

*احترام المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة تعد إحدى سياسات بالنسبة للتسويق الدولي:

*اعتبارات البيئة تعتبر أحد أهم سياسات المزيج التسويقي الدولي والتي تدرج ضمن سياسة:

سياسات المزيج التسويقي الدولي :
تختلف سياسات المزيج التسويقي الدولي في الأسواق الدولية عنها في الأسواق المحلية وكمثال على ذلك لدينا:
1) بالنسبة لسياسة المنتج :
ويمكن أن نلاحظ هذا الاختلافات خاصة على مستوى :
■ اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق والثقافات .
■ تقنية الإنتاج .
■ اعتبارات البيئة (في قضايا التلوث البيئي) .
■ احترام بعض المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة .. الخ .

*تعتبر تقنية الإنتاج إحدى سياساتبالنسبة للتسويق الدولي :

أ-التسعير
ب-الترويج
ج-المنتج
د-المكان

عادة ما تؤثر طول قنوات التوزيع بفعل الوسطاء على :

أجودة السلعة
ب-انتشار السلعة
ج-شكل السلعة
د-سعر السلعة

***إضافة* 2)بالنسبة لسياسات التسعير :**

■ تدخل الحكومات بأساليب مختلفة في تحديد الأسعار .
■ تنوع الأسواق وانعكاساتها على الطلب وبالتالي على السعر .
■ التأثير بأسعار العملات .
■ طول قنوات التوزيعية وتأثيراتها بفعل الوسطاء على السعر .

أحد العوامل التالية لا يمثل المناطق التجارية الحرة:

أعتبر ملكيتها متعددة الجنسيات
ب- تستفيد من الإعفاءات الجمركية
ج-منطقة غير مأهولة بالسكان
د-تقع ضمن ميناء بحري أو مطار جوي

اعتبار المنطقة التجارية الحرة بمثابة مناطق:

-جغرافية ومعزولة وغير مأهولة بالسكان
- تقع ضمن ميناء بحري أو مطار جوي او على مقربة منه
-تكون مخصصة للاستخدام من قبل التجار والمستثمرين لممارسة نشاطاتهم فيها في حدود نصوص قانون المناطق الحرة التجارية
- تستفيد من الإعفاءات الجمركية
- تدخل البضاعة وتقام فيها الصناعة بدون رسوم جمركية او قيود فنية او إدارية فهي تقع خارج النطاق الجمركي والإداري للدولة
- تستخدم لتخزين البضائع العابرة بغرض الحفاظ عليها وإعادة توزيعها
- تسمح بتأخير دفع رسوم الاستيراد او تجنب دفع الضرائب غير المباشرة عن أداء الأعمال من الأنشطة التي تتم فيها

أهداف المناطق الحرة و غاياتها :

- 1) جذب الاستثمارات الأجنبية (تقدم مجموعة من الحوافز) .
- 2) توفير النقد الأجنبي من خلال ترويج و ترقية الصادرات .
- 3) خلق فرص عمل في الصناعات و الشركات المتوطنة بصفة مباشرة فيها .
- 4) تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في مناطق مختلفة .
- 5) نقل التكنولوجيا و الخبرة الفنية و الإدارية .
- 6) تعزيز الحركة التجارية للبلد من خلال استخدام موارده المحلية .
- 7) تنشيط قطاعي الخدمات و النقل .

من أهداف المناطق الحرة و غاياتها:

- أ- توفير النقد الأجنبي من خلال زيادة الصادرات
- ب- ربط الدول مع بعضها البعض
- ج- الاستغناء عن الدول الأجنبية
- د- جميع م ذكر

من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة و غاياتها :

- أ- جذب الاستثمارات الأجنبية
- ب- توفير النقد الأجنبي
- ج- خلق فرص عمل
- د- تحسين البنى التحتية في للدولة

نقل التكنولوجيا والخبره الفنيه والاداريه تعتبر احد اهداف:

- أ- المناطق الحرة
- ب- الصندوق الدولي
- ج- البنك الدولي
- د- منظمه التجاره العالميه

من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة و غاياتها :

- أ- نقل التكنولوجيا والخبرة الفنية والإدارية
- ب- تنشيط قطاعي النقل والخدمات
- ج- تعزيز التجارة الالكترونية
- د- تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مناطق مختلفة

أحد الأهداف التالية لا يندرج ضمن أهداف المناطق الحرة و غاياتها :

- أ- جذب الاستثمارات الأجنبية
- ب- توفير النقد الأجنبي
- ج- بناء علاقات سياسية مع جميع دول العالم
- د- تحقيق التنمية بكافة أنواعها في مناطق مختلفة

التجارة الالكترونية حسب تعريف هي "مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات بوسائل إلكترونية" :

- أ- صندوق النقد الدولي
- ب- البنك الدولي
- ج- الأمم المتحدة
- د- منظمة التجارة العالمية

أحد الفوائد التالية لا يمكن أن يكون ضمن فوائد التجارة الالكترونية :

- أ- الاتصال السريع
- ب- محاربة الفساد
- ج- تسهيل عملية التفاوض
- د- إمكانية الشراء من أي مكان

فوائد التجارة الإلكترونية :

- توفير المعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرارات الخاصة بالاعمال الدولية
- إمكانية الشراء من المكان الذي نتواجد فيه
- تمكين المستهلك الحصول ع منتجات ذات جودة عالية كنتيجة لزيادة المنافسة في الاسواق (المحلية و الدولية)
- معاينة المنتجات مباشرة
- تمكين الشركات من التخفيض في التكاليف التسويقية (التوزيع و الاعلان)
- تمكين الاتصال السريع و تسهيل عملية التفاوض (تقليل الجهد)

تشير الإحصاءات الى النمو الكمي لتطور التجاره الالكترونيه بين قطاعات :

⊗ كلا الاجابتين صحيحة وتم التواصل مع الدكتور وللاسف مارسل لنا الرد
تشير الإحصاءات الى النمو الكمي لتطور التجارة الإلكترونية بين :
قطاعات الاعمال B2B
-بين الاعمال المستهلكين B2C

أ- C To C
ب- B To B
ت- B To C
ث- C To B

* نصيحة لا أحد يعتمد على حفظ الاسئلة فقط لان الدكتور يغير ما يكرر ابدا و بعض الاسئلة ممكن يكرر بس يغير
الجواب و مرات يغير المطلوب بالسؤال بس يكون من الجزنيه الي قد جاب منها من قبل
* الملف غير شامل المحتوى لذلك ذكروا المحتوى و خلصوه بعدين خلوه كمراجعه لكم
* مكتوب جنب بعض الاسئلة من اسئلة الانتظام يعني غير متواجدة بالمحتوى اجوبتها و جات من ملف سابق
لانتظام عظام اياه الدكتور يذكرون منه لكن حاليا مرت ترمين و ماعاد جاب اي اسئلة من ملف الانتظام و لا ذكر
شيء عنها

اسأل الله ان يجعله صدقة جارية لجميع اموات المسلمين ، الله يوفقكم يارب و يرزقكم أعلى الدرجات .
الملف اتعني بشكل فضيع لأنني اعدت كتابته كامل من جديد لعدم توفر ملفات وورد للدفع السابقة
و رتبت لكم الاسئلة لكل محاضره حسب ترتيب وجودها بالمحاضره
ألف شكر للجميلة **ميوش2** ساعدتني بالبحث عن بعض اجوبة المحاضرات
لا تنسوننا من دعواتكم
سبحان ربي العظيم سبحان ربي و بحمده .
جنون الحياه

تحديث وتنسيق الترم الثاني 1437 فجر~
تحديث الملف لعام 1/38 وردة جورية أحلام اليقظة
تحديث الملف لعام 38/2 جوآن (كتابة وحل النموذج ندى الخالد)

