

المحاضرة السابعة

ما هو Google ؟ و كيف نبحث فيه ؟

يعد محرك البحث Google من أقوى و أشهر محركات البحث حالياً.

URL : www.google.com

URL الصفحات السعودية : www.google.com.sa

كيفية البحث في Google

ببساطة أدخل المصطلح (الكلمة أو التعبير الذي يصف ما تبحثين عنه) في صندوق البحث ، ومن ثم اضغط على المفتاح Enter أو انقر بالفأرة على زر Google search .

نتيجة لذلك سيقوم Google بإنشاء صفحة لعرض النتائج.

عند ظهور صفحة النتائج ، نقوم بالضغط على الارتباط المطلوب.

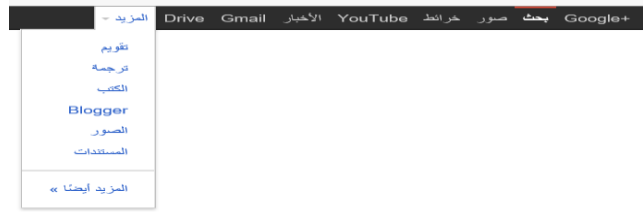
ما هي صفحة عرض النتائج ؟

هي عبارة عن قائمة بصفحات ال Web التي تحتوي على معلومات متعلقة بالمصطلح المطلوب البحث عنه.

أكثر الصفحات ملائمة للمصطلح ستكون موجودة في البداية ومن ثم الأقل ملائمة وهكذا ..

ما العناصر التي تتألف منها صفحات النتائج من Google ؟

1. الارتباطات العليا " Top Links " :



تحديد هنا نوع البحث الذي ترغبين بالقيام به على الشكل التالي :

- **Google+** : للدخول على الحساب الشخصي في Google+
- **بحث** : البحث الكامل في صفحات الويب.
- **صور (images)** : البحث عن الصور في الانترنت.
- **خرائط** : البحث عن الخرائط للمواقع المختلفة.
- **Youtube** : البحث عن الفيديوات الموجودة في موقع Youtube.
- **الأخبار (News)** : البحث في الأخبار (مواقع صحف الكترونية ، مجلات ، دوريات ..).

- إجابات : إمكانية طرح أسئلة لعامة المستخدمين و الإجابة عليها.
- البريد (Gmail) : إنشاء بريد الكتروني بإمكانيات بحث متقدمة... وغيرها من الخدمات.
- الباحث العلمي (Scholar) : البحث في مجموعة واسعة من البحوث والمقالات العلمية ، و نحصل عليه من المزيد.
- التقويم (calendar) : تنسيق المواعيد ومشاركتها مع الآخرين.
- المستندات (documents) : إنشاء المستندات ونشرها على الإنترنت .
- المجموعات (groups) : مجموعات قوئل هي من المجموعات الإخبارية والتي يتم من خلالها الإطلاع على المجموعات الموجودة وتصفح الأخبار والمواضيع الموجودة فيها وإضافة موضوع جديد للمجموعة (**posting**) أو الرد على أحد المواضيع الموجودة (**replying**).
- الكتب (books) : البحث في الكتب الالكترونية.
- ترجمة (translate) : تقوم بترجمة الكلمات و صفحات الانترنت إلى اللغات المختلفة باستخدام مترجم Google.
- استخدام خاصية **Froogle** : هي خاصية من Google بدأت عام ٢٠٠٢م للبحث عن المنتجات بغرض شرائها عبر الانترنت (التسوق).

من خلال هذه الخاصية تم التركيز على عملية البحث عن المنتجات وشرائها لمساعدة المستهلكين على إيجاد الشركات التي تباع المنتجات التي يبحثون عنها ومقارنة الأسعار ومن ثم نقلهم مباشرة إلى موقع الشركة المناسبة لإتمام عملية الشراء.

ولكن هذه الخاصية تعمل فقط مع مواقع الشركات التي تعرض منتجاتها باللغة الإنجليزية وتتوفر خدمة البيع والتوصيل ضمن دول معينة.

تم بعدها وتحديداً في عام ٢٠٠٧ تغيير اسم الخاصية إلى Google Product Search

وقد تم إلغاء الأيقونة الخاصة بـ Froogle في الصفحة الرئيسية لـ Google واستبدالها بخاصية الفيديو videos و أصبح الدخول لـ Google product search من خلال رابط خاص بها.

ثم وأخيراً في عام ٢٠١٢ ، تم تغيير اسمها إلى Google shopping

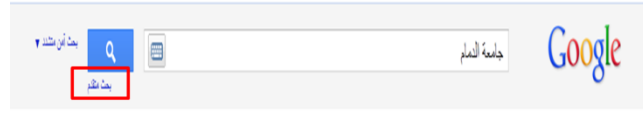
و عند البحث في Google عنها بهذا الاسم أو بأحد مسمياتها السابقة سيظهر الرابط الخاص بها.


٢. زر بحث Google "Google Search Button" :

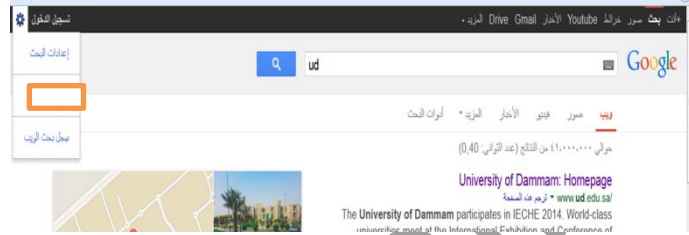


٣. بحث متقدم "Advanced Search" :

في بعض إصدارات المتصفحات ، يمكن الانتقال إلى البحث المتقدم في قوقل من خلال الضغط على رابط بحث متقدم الموجود بجانب مربع البحث كما في الشكل التالي:



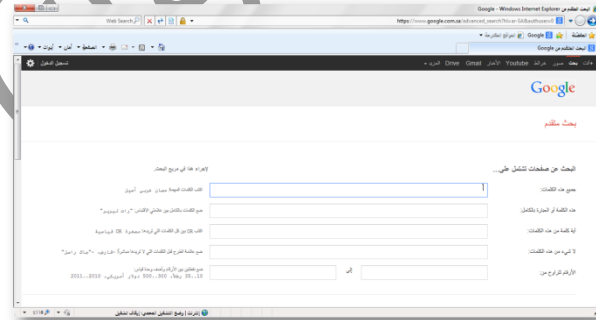
و في الإصدارات الأحدث ، يمكن الانتقال إلى البحث المتقدم عن طريق الضغط على رمز الترس  الموجود بشريط الارتباطات العليا



الضغط على بحث متقدم يربطنا بالصفحة التي تمكّننا من تضيق البحث إذا لزم الأمر.

يمكن البحث لجميع الكلمات أو البحث باستخدام شروط معينة مثل (OR) كذلك عدم عرض النتائج المشتملة على كلمة معينة (استثناء كلمة من البحث Not).

عند النقر على زر " بحث متقدم " تظهر الصفحة التالية:



٤. مربع البحث " Search Field " :



مربع البحث (سواءً الذي يظهر في الصفحة الرئيسية لقوقل أو داخل صفحة النتائج) هو عبارة عن صندوق نص من أجل كتابة الكلمات المفتاحية للشيء المراد البحث عنه ثم الضغط على مفتاح Enter أو النقر على زر "بحث Google" لكي نحصل على قائمة بالنتائج.

يمتاز مربع البحث الخاص بمحرك البحث Google بخاصية خيارات الإكمال التلقائي.

بالضغط على رمز لوحة المفاتيح الموجود بالمربع تظهر لنا شاشة لوحة المفاتيح .

٥. التفضيلات " Preferences " :

تربطك بالصفحة التي يمكنك من تحديد تفضيلات البحث ، مثل العدد الافتراضي للنتائج التي تظهر على الصفحة الواحدة ، لغة واجهة الاستخدام ، وإمكانية تصفية النتائج باستعمال خاصية التصفية Safe Search.

حالياً خيارات التفضيلات موجودة تحت أيقونة إعدادات البحث كما في الشكل التالي:

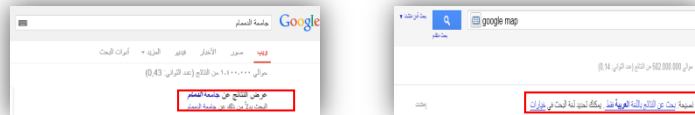


٦. شريط الإحصاءات " Statistics Bar " :



يعطيك هذا الشريط عدد نتائج البحث مع طول الوقت الذي استغرقه إكمال البحث

٧. نصائح وتلميحات البحث " Tips " :



تربطك بالمعلومات التي تساعدك على البحث بطريقة أكثر فعالية مثل (تصحيح الأخطاء الإملائية ، نتائج باللغة المناسبة).

ومن هنا تعرفين كيف يختلف Google عن بقية محركات البحث ، من جهة البحث العادي إلى الميزات الخاصة التي تميزه عن غيره.

٨. الفئات "One Box Results" :



إذا كانت كلمات البحث تظهر أيضاً في دليل الويب ، فهذه الفئات المقترحة قد تساعدك على إيجاد المعلومات المتعلقة بما تبحثين عنه. انقرى عليها لتصلي إلى ارتباطات أخرى. و تظهر النتيجة بشكل فئة أيضاً إن وجدت إجابة مباشرة لها مثل الطقس في الدمام.

٩. عنوان الصفحة "Page Title" :

بحث
حوالي 2,550,000 من النتائج (عدد الترفي: 0,11)

كل شيء

صور

مقاطع فيديو

جامعة الدمام | المملكة العربية السعودية
www.ud.edu.sa/web/ نسخة مطبوعة
26 كانون الثاني (يناير) 2010 - جامعة الدمام كلية الطب وكلية العلوم الطبية الأساسية وكلية
الصحة العامة وكلية الآداب وكلية العلوم وكلية التربية وكلية الصيدلة الإلكترونية وكلية طب ...

السطر الأول من النتيجة هو عنوان صفحة الويب التي تم إيجادها. في بعض الأحيان، سيكون هناك عنوان URL بدلاً من عنوان نصي. مما يعني أنه إما أن الصفحة ليس لها عنوان نصي، أو أن Google لم يفهرس كامل محتويات تلك الصفحة.

مالذي يجعل Google يظهر الصفحة كنتيجة للبحث بالرغم من عدم اكتمال فهرستها؟؟

الذي يجعل Google متأكداً من ذلك هو أن صفحات الويب الأخرى والمفهرسة من قبل Google تكون قد تضمنت ارتباطات لهذه الصفحة. و عندما يكون النص المتعلق بهذه الارتباطات مطابق للاستعلام (كلمة البحث)، فإن Google يدرج هذه الصفحة ضمن النتائج وإن لم تكتمل عملية فهرستها بعد.

١٠. النص تحت العنوان "Text below the Title" :

26 كانون الثاني (يناير) 2010 - جامعة الدمام كلية الطب وكلية العلوم الطبية الأساسية وكلية الصحة العامة وكلية الآداب وكلية العلوم وكلية التربية وكلية الصيدلة الإكلينيكية وكلية طب ...

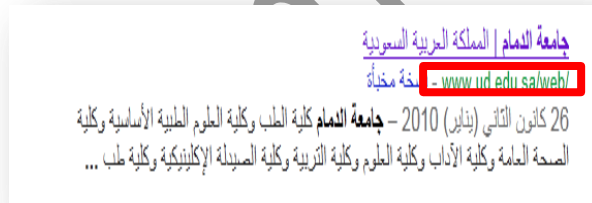
هذا النص هو قطعة مقتبسة من صفحة النتيجة المرجعة.

تكون عبارات الاستعلام (keyword) عريضة.

يتضمن أحياناً تاريخ إنشاء أو آخر تعديل للصفحة.

تسمح لك هذه الاقتباسات برؤية السياق الذي ستظهر فيه عبارات بحثك على الصفحة قبل نقرك على النتيجة.

١١. عنوان URL للنتيجة "URL of Result" :



هذا هو عنوان الويب للنتيجة المرجعة.

١٢. الحجم "Size" :



هذا الرقم هو حجم جزء النص من صفحة ويب التي تم إيجادها ، و يتم حذفه من الصفحات التي لم تتم فهرستها بعد.

١٣. نسخة مخبأة "Cached" :

يظهر هذا الخيار عند الضغط على السهم الأخضر الصغير بجانب عنوان URL للموقع.
إن نقر ارتباط "نسخة مخبأة" سيمكنك من رؤية محتويات صفحة الويب كما كانت في الوقت الذي فهرسها قوقل.

إذا لم يكن ارتباط الموقع يصلك لسبب ما بالصفحة الحالية ، فإنك لا تزالين تستطيعين استرداد الصفحة المخبأة وتجدين هناك المعلومات التي تريدينها

٤.١ صفحات مشابهة " Similar Pages "

إذا تم اختيار الارتباط "صفحات مشابهة" تحت نتيجة معينة ، فإن Google يستكشف الويب ألياً بحثاً عن صفحات مرتبطة بهذه النتيجة.

أيضاً هذا الخيار يظهر عند الضغط على السهم الأخضر الصغير بجانب عنوان URL للموقع.

١٥. النتائج المزاحة " Indented Result "

جامعة الدمام | المملكة العربية السعودية
www.ud.edu.sa/web/ - نسخة مخبأة
26 كانون الثاني (يناير) 2010 - جامعة الدمام كلية الطب وكلية العلوم الطبية الأساسية وكلية
المسحة العامة وكلية الآداب وكلية العلوم وكلية التربية وكلية الصيدلة الإلكترونية وكلية طب ...

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة www.ud.edu.sa/web/.../138	عمادة القبول والتسجيل www.ud.edu.sa/web/emada/37
الرئيسية عن الجامعة الإدارات ...	مرحباً بزوار صفحة عمادة القبول ...
مواعيد القبول للعام الجامعي ... www.ud.edu.sa/.../مواعيد-القبول-...	جدد خطاً sis.ud.edu.sa:8000/.../hcs9prd/?...
مواعيد وشروط وتعليمات قبول	يجب تمكين ملفات تعريف ...

مزيد من النتائج من ud.edu.sa

إذا وجد Google نتائج متعددة من موقع ويب نفسه ، فإنه سيتم إدراج النتائج المناسبة جداً أولاً ، مع الصفحات المناسبة الأخرى من نفس الموقع مزاحة تحتها.

١٦. المزيد من النتائج " More Results "



في حال وجود نتائج عدة من الموقع نفسه ، يمكن عندها النقر هنا من أجل الدخول إلى باقي النتائج.

١٧ . صفحة النتائج " Results Page " :

عند تحريك شريط التمرير إلى الأسفل سنصل إلى الصورة التالية التي يظهر في أسفلها صفحة النتائج وذلك من أجل الانتقال إلى الصفحة التالية.

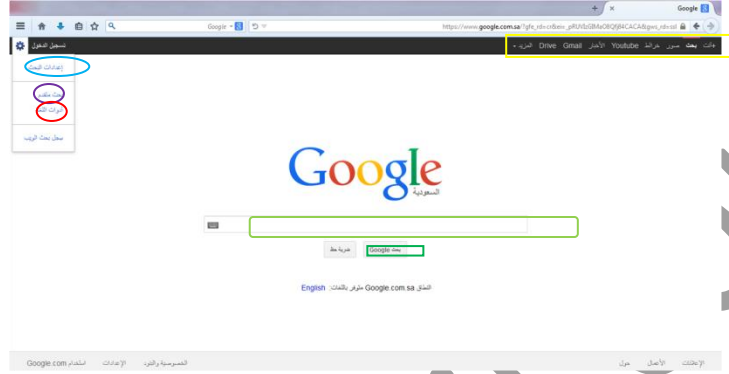


١٨ . عمليات البحث ذات الصلة " Searches related to " :



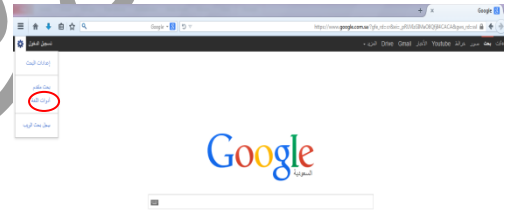
عند تحريك شريط التمرير إلى الأسفل نجد عمليات البحث ذات الصلة بالكلمات المفتاحية (keywords) المستخدمة في مربع البحث .

بعض العناصر التي تظهر في صفحة النتائج تظهر أيضاً بالصفحة الرئيسية لـ Google مثل:



- ١- الارتباطات العليا Top Links
- ٢- مربع البحث search box
- ٣- زر بحث Google لبدء البحث و عرض صفحة النتائج
- ٤- التفضيلات
- ٥- بحث متقدم
- ٦- أدوات اللغة (لا تظهر بصفحة النتائج)

أدوات اللغة Language Tools :



يمكنك أن تجدي في هذه الصفحة عدة مترجمات ، بالإضافة لإمكانية ترجمة صفحة ويب كاملة من خلال كتابة الرابط الخاص بها في مربع النص الذي ستم ترجمته.

.....