

السؤال الأول:

من خلال الرسالة يمكن:

- أ. توضيح نشاط المنظمة.
- ب. توضيح سبب تواجد المنظمة.
- ج. تمييز المنظمة عن غيرها.
- د. **جميع ما ذكر.**

السؤال الثاني:

يرجع أصل كلمة استراتيجية إلى:

- أ. الأندلس.
- ب. أمريكا.
- ج. اليابان.
- د. **اليونان.**

السؤال الثالث:

العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي:

- أ. لا يوجد علاقة بينهما حيث أنهما معنيين مختلفين.
- ب. جميع الاجابات صحيحة.
- ج. **الإدارة الاستراتيجية تشمل التخطيط الاستراتيجي.**
- د. الإدارة الاستراتيجية جزء من التخطيط الاستراتيجي.

السؤال الرابع:

جميع ما يلي يعتبر من دلل أهمية الإدارة الاستراتيجية ماعدا:

- أ. يساعد المنظمة في توقع تغيرات السوق.
- ب. يدعم المركز التنافسي للشركة.
- ج. يشكل نظام انذار مسبق للمنظمة.
- د. **يهتم بالتخطيط قصير المدى.**

السؤال الخامس:

يختص مفهوم تطبيق الاستراتيجية بـ:

- أ. **جميع الإجابات خاطئة.**
- ب. وضع الأهداف والغايات.
- ج. تحليل البيئة.
- د. تقويم البدائل.

السؤال السادس:

تأتي مرحلة صياغة الغايات والاهداف:

- أ. بعد الانتهاء من تحديد الرسالة.
- ب. قبل الانتهاء من تحديد الرسالة.
- ج. بعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- د. بعد تحليل البيئة الداخلية وقبل تحليل البيئة الخارجية.

السؤال السابع:

جميع ما يلي يعتبر من التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية ما عدا:

- أ. شدة المنافسة.
- ب. استقرار السوق والأوضاع الاقتصادية.
- ج. زيادة معدلات التغير.
- د. التغيرات التكنولوجية.

السؤال الثامن:

جميع ما يلي يعتبر من فوائد وضع رسالة واضحة ما عدا:

- أ. توجد أسس ومعايير واحدة لتخصيص الموارد التنظيمية.
- ب. تضمن الاجماع على غايات وأغراض واحدة للتنظيم.
- ج. تخلق مناخ تنظيمي متنوع.
- د. تسهل عملية ترجمة الأهداف إلى أعمال تحتوي على مهام وأنشطة وتحديد المسؤولين عن كل منها.

السؤال التاسع:

جميع ما يلي يعتبر من المداخل التي يمكن أن تنبني عليها الرسالة ما عدا:

- أ. التكنولوجيا المستخدمة.
- ب. نوع المنظمة.
- ج. نطاق نشاط المنظمة.
- د. عملاء المنظمة.

السؤال العاشر:

ليس من خصائص الرسالة الفعالة:

- أ. التحديد الشديد لنشاط الشركة.
- ب. التكيف مع بيئة المنظمة.
- ج. الوضوح والدقة.
- د. الجمع بين الواقعية والتحدي