

المحاضرة الاولى

❖ عمليه ايجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسه المتعمقه للمتغيرات او الظروف المحيطه بها

جمع المعلومات

البحوث

تحليل البيانات

تنميه الفروض

❖ لانتضمن اهداف البحوث

حل المشاكل

دراسه المزايا والعيوب

اتخاذ القرار

التمييز بين المعرفه العامه والمعرفه الخاصه

❖ هي عباره عن جهود منظمه ومتابعه لدراسه مشكله محدده في منظمه معينه بحاجه الى الحل

الثقه الداخليه

الثقه الخارجيه

بحوث الاداره

الموضوعيه

❖ تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه

البحوث التطبيقيه

البحوث الاساسيه

البحوث التجريبيه

البحوث الميدانيه

❖ البحوث مداها الزمني أكبر من البحوث

التطبيقية، الأساسية

الأساسية، الشاملة

الأساسية، التطبيقية

الشامله، التطبيقية

❖ ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية:

المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما.

المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل

المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها.

المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

❖ احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

من مزايا الباحث الداخلي

من مزايا الباحث الخارجي

من عيوب الباحث الداخلي

من عيوب الباحث الخارجي

❖ ليس من مزايا الباحثين او المستشارين الداخليين انهم

يتمتعون بفرص قبول أكبر

لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل

موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمله تطبيق الحلول

يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

المحاضرة الثانية

❖ البريد الالكتروني وشبكه المعلومات الداخليه يعتبران من انواع

التقنيه شائعه الاستخدام في بحوث الاداره

البرمجيات

التطبيقات

البرامج

❖ تمثل شبكه المعلومات Intranet والتصفح Browsers

أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره

أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره

أحد التطبيقات المستخدمة في بحوث الاداره

أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

❖ أداة اتصال رئيسة للشركات..

الانترنت

المواقع الالكترونية

البريد الالكتروني

لاشيء مما ذكر

❖ Google chrome من برامج

الانترنت

الانترنت

البريد الالكتروني

التصفح

❖ لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة

شبكة الانترنت

التصفح Browsers

مؤتمرات الفيديو

المواقع الالكترونية Websites

❖ من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء

حماية الخصوصيات الشخصيه للافراد عمالا او زبائن او منافسون

استغلال قواعد البيانات لاقصى حد ممكن

الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيله

❖ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال:

تخزين البيانات في أكثر من موقع.

تأمين البيانات

امكانية تصفح موقع الشركة

حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

المحاضرة الثالثة

❖ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديده

العلم هو اذا معرفه عامه

العلم هو اذا معرفه خاصه

العلم هو اذا معرفه شامله

العلم هو اذا معرفه ضمنيّه

❖ من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

الذاتيه

عدم وجود اهداف واضحه

تعميم النتائج

التعقيد

❖ من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

صعوبه القياس

عدم توفر طرق جمع البيانات

فقدان الاهداف

عدم وجود بيانات كميّه

❖ تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة:

الذاتية

المعرفة العامة

المعرفة الخاصة

الموضوعية

❖ اذا استحضّر الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

استخدام الموضوعية.

استخدام للاستنتاج المنطقي.

استخدام الذاتية.

استخدام التفكير العلمي.

❖ لا تعتبر من الانتقادات الموجهة لدراسات الحالة:

عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى

سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها

تتعمق في تحليل المواقف وتفصيلها

ضعف امكانية تعميم نتائجها

❖ الوصول الى نتيجة مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفه

الاستنتاج

الاستقراء

الذاتيه

الموضوعيه

❖ من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

الاستنتاج

الاستقراء

الاستدلال

لاشيء مما ذكر

❖ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة:

الاستنتاج

الاستقراء

الذاتية

الموضوعية

❖ الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية

تحليل البيانات

تكوين الفروض

تكوين النظرية

الاستنتاج

❖ لا تنتمي الى خطوات الطريقة الاستنتاجية

عملية الملاحظة

عملية جمع البيانات

عملية الاستقراء

عملية تنمية الفروض

❖ من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

الملاحظة وجمع البيانات

الانتقال من الخاص الى العام

الاستقراء

استخدام الحدس

❖ تعد من الانواع الاخرى للبحوث

دراسة العينات

دراسة النشاط

دراسة بحثيه

دراسة الموضوع

المحاضرة الرابعة

❖ يطلق على مجموعه القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقه

الاستدلال المنطقي

دراسه الحاله

المنهج العلمي

البحث التطبيقي

❖ يعرف انه محاوله الوصول الى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم أفضل وأدق

المنهج الوصفي

المنهج التاريخي

المنهج التجريبي

منهج دراسته الحاله

❖ من انماط البحوث الوصفيه

الاستنتاج والاستقراء

الدراسه الاوليه او الدراسات الثانويه

المسح ودراسه الروابط والعلاقات

الدراسه التحليليه والدراسه الاستنتاجيه

❖ من انماط البحوث الوصفيه التي تنتمي الى دراسه الروابط والعلاقات

المسح الاجتماعي

دراسه الحاله

تحليل المحتوى او المضمون

مسح الرأي العام

❖ يهتم بدراسه الظروف الاجتماعيه والسياسيه والاقتصاديه وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمه لحل مشكله المجتمع

المسح

دراسه الحاله

دراسه الروابط والعلاقات

الدراسه العلميه

❖ يهدف الى التعرف على ردود فعل الجمهور بإتجاه قضية معينة

مسح الرأي العام

المسح الاجتماعي

تحليل المضمون

تحليل العمل

❖ يعتمد على البيانات الثانويه على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الاولييه

تحليل الارتباط

تحليل المضمون

تحليل العلاقات

تحليل دراسه الحاله

❖ يعتمد على البيانات الاولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية :

اسلوب دراسة الحالة.

اسلوب الدراسة العلمية

اسلوب المسح

اسلوب تحليل العمل

❖ من عيوب المنهج التجريبي

التعقيد في التجربة

صعوبة توفر البيئة التي تتم فيها التجربة

عدم يسر وسهولة المنهج

لاشيء مما ذكر

المحاضرة الخامسة

❖ الخطوة الثالثة من خطوات البحث

الملاحظة

كتابة التقارير

الجمع المبدئي

تعريف المشكلة بدقة

❖ من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

الأقليات لا تتقدم وظيفيا

المديرين يستخدمون نظام معلومات اداري أنشئ لهم

موقع المنظمة الجغرافي

لاشيء مما ذكر

❖ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

المعلومات الهامشية

المعلومات الاولية

المعلومات الثانويه

المعلومات الجزئية

❖ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

معلومات أولية .

معلومات ثانوية .

معلومات تجريبية .

معلومات كمية .

❖ تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

المعلومات الأولية

المعلومات الثانوية

المعلومات الشاملة

المعلومات الثابتة

❖ من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال :

التحدث للعاملين .

مشاهدة الاحداث .

الاستبيانات .

البحوث السابقة .

المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتمي على :

المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .

المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .

المعلومات التاريخية .

المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية .

❖ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها :

قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود .

تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض .

تعطي دعماً للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين .

تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين .

❖ يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

مشكلة البحث .

دراسة الحالة .

تنمية الفروض .

تحليل البيانات .

المحاضرة السادسة

❖ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء مشكلة البحث:

النموذج الكمي.

النموذج الوصفي.

الإطار النظري.

المنهج التجريبي.

❖ يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات:

الإطار التجريبي

الإطار النظري

المنهج الوصفي

منهج دراسة الحالة

❖ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية:

المتغير الوسيط

المتغير المستقل

المتغير التابع

المتغير المعترض

❖ هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار أسهم الشركة) اسعار اسهم الشركة تعتبر متغير:

تابع .

مستقل .

وسيط .

معارض .

❖ المتغير الذي يخضع للرقابة

المستقل

التابع

الوسيط

المعارض

❖ المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل علاقه المتوقعة في الاصل هو

المتغير الاحتمالي

المتغير المعترض

المتغير العشوائي

المتغير الوسيط

❖ المتغير غير المتوقع

المستقل

الوسيط

المعارض

التابع

❖ المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

المستقل

المعترض

التابع

الوسيط

❖ لا تتضمن الخصائص الاساسية للإطار النظري:

تحليل نتائج البحث.

تحديد وتسمية المتغيرات الاساسية للبحث.

تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن.

أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات.

❖ من شروط تنمية الفروض أنها :

غير قابلة للتأكيد ولا للنفي.

مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار.

على درجة عالية من التعقيد.

مركبة .

❖ لا تعتبر من اشكال الفروض :

الجمل الشرطية .

الفروض الاتجاهية والغيرالاتجاهية.

فروض النفي وفروض الاثبات .

الجمل العكسية .

❖ نفي العلاقة التي نريد إثباتها

فرض البديل

فرض النفي

الفروض الاتجاهية

الجمل الشرطية

❖ ليست من انواع الفروض:

الجمل الشرطية

الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية

فروض النفي وفروض التأكيد

فروض التشتت والنزعة المركزية

المحاضرة السابعة

❖ من خصائص البحوث الاستكشافية انها :

لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو .

لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة .

نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثره في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة .

تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة .

❖ العمليه التي تهدف للكشف عن طبيعه العلاقه (ارتباط ، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك

هي

تنميه الإطار النظري

اختبار الفروض

وحده التحليل

الدراسه المقطعيه

❖ من أسئلة البحوث السببية

هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟

هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي؟

ما العلاقه الموجوده بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟

ب و ت

❖ يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر :

البحث الاساسي .

البحث التطبيقي .

البحث السببي .

البحث الارتباطي .

❖ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون:

بصفة اقل

بصفة أكبر

بصفة مستقلة

بصفة متساوية

❖ هي الدراسات الأقصر مدة

دراسات علمية

دراسات عملية

دراسات مقطعية

لاشيء مما ذكر

❖ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

الدراسة الكلية .

الدراسة المقطعية .

الدراسة التي تستمر لفترات طويلة .

الدراسة المتعددة .

❖ قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

دراسات بحثية

دراسات مقطعية

دراسات عملية

دراسات التي تستمر لفترات طويلة لأن بها عودة وتكرار

❖ تأخذ اهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث :

التكلفة .

صعوبة تنمية الفروض .

عدد متغيرات البحث .

حجم المعلومات .

❖ عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسرة اسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر:

دراسة مقطعية

دراسة غير واضح التصوير

دراسة

دراسة طويلة

المحاضرة الثامنة

❖ الباحث لا يعرف كل المتغيرات الملوثة بل يحاول تخفيضها قدر المستطاع

عبارة خاطئة

عبارة صحيحة

❖ هي تجارب يتم اجراءها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

التجارب العملية

التجارب الميدانية.

التجارب البيئية

التجارب الاستكشافية

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:

طرق المجموعات المتماثلة.

طريقة المجموعات المتعارضة.

طريقة المجموعات المتغيرة.

طريقة المجموعات المتتابعة.

❖ يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق:

المعاينات العشوائية

المعاينات الارتباطية

المتغيرات المستقلة

المجموعات المثالية

❖ عبارة عن تجارب يتم اجراءها في البيئة الطبيعية

التجارب الميدانية

التجارب الداخلية

المعاينات العشوائية

التجارب المعملية

❖ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية :

التجارب المعملية .

التجارب الميدانية .

التجارب البيئية .

التجارب الاصطناعية.

❖ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم :

الثقة الداخلية .

الثقة الخارجية .

البحث الأساسي .

البحث التطبيقي .

❖ في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية مقارنة بالثقة في المعملية

أعلى

أقل

متساوية

لا شيء مما ذكر

❖ تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها :

التجارب المعملية .

التجارب الميدانية .

البحوث الوصفية .

البحوث الأساسية .

❖ ليس من عوامل ارباك الثقة الداخليه

عملية الاختبار نفسها

التحيز في الاختيار

الزوع نحو المتوسط

امكانيه تعميم نتائج الدراسه

❖ عامل من عوامل ارباك الثقة الداخليه

النضج

العوامل الجغرافية

عدم التحيز في الاختيار

الزوع نحو الأفضلية

❖ من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث :

العوامل التاريخية.

عملية الاختيار نفسها .

تأثير أداة القياس .

اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة .

❖ يشير مفهوم الثقة الخارجية الى:

قابلية نتائج الدراسة الى التجديد

قابلية نتائج الدراسة الى التعميم

قابلية نتائج الدراسة الى التحصين من الاخطاء

قابلية نتائج الدراسة الى التقييم الموضوعي

❖ تكون فيها درجة الثقة الداخليه اعلى من غيرها:

التجارب المعملية

التجارب الميدانية

البحوث الوصفية

البحوث الاساسية

❖ يسمى المصطلح الذي يشير الى اي مدى يمكن ان نجزم ان النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان:

الثقة الداخلية

الثقة الخارجية

البحث الاساسي

البحث التطبيقي

❖ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها:

التجارب المعملية

التجارب الميدانية

البحوث الوصفية

البحوث الاساسية

❖ من عوامل الاريك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة:

اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

عملية تعميم نتائج البحث

اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

❖ للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:

❖ تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق:

البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني.

البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية.

القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية.

البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية.

❖ لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:

الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب.

إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين.

تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير آمنة.

الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة.

المحاضرة التاسعة

❖ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي:

الفرضية.

المفهوم

الابعاد.

العناصر

❖ يسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة:

التعريف الاجرائي.

سلم القياس

تنمية الفروض

الاستبيان

❖ تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية

الفئوي

الاسمي

النسبي

الترتيبي

❖ المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

المقياس النسبي

المقياس الترتيبي

المقياس الفئوي

المقياس الاسمي

❖ من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي

الترتيبي

النسبي

الفئوي

الاسمي

❖ نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي:

المقياس النسبي

المقياس الترتيبي

المقياس الفئوي

المقياس الاسمي

❖ يعتبر مقياس المستويات المتماثلة:

مقياسا نسبيا

مقياسا ترتيبيا

مقياسا اسميا

مقياسا فئويا

❖ المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق

الاسمي

النسبي

الفئوي

الترتيبي

❖ يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقه ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى:

المقياس النسبي

المقياس الترتيبي

المقياس الفئوي

المقياس الاسمي

المحاضرة العاشرة

❖ لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:

مقياس ليكرت

المقياس ذو المركز الثابت

المقياس ذو المقدار الثابت

مقياس الاختيار الاجباري

❖ المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة؟ (نعم) (لا) ، ينتمي إلى :

مقاييس التصنيف

المقاييس الثنائية

المقاييس الترتيبية

مقاييس دلالات الألفاظ

❖ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب:

عملية الترميز

عملية التشفير

عملية التحليل

عملية التصنيف

❖ المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه موافقة او عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من ٥ درجات هو

المقياس الاسمي

المقياس الترتيبي

المقياس ليكرت

المقياس الرقمي

❖ لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية:

مقياس ليكرت.

مقياس المقارنات الثنائية.

مقياس الاختيار الاجباري.

مقياس المقارنة بأشياء نمطية

ليس من أنواع الصلاحية :

صلاحية المحتوى

صلاحية الشكل

صلاحية المفهوم

صلاحية المعيار

❖ نوعان مهمان من انواع الصلاحية:

صلاحية المفهوم والمعيار

صلاحية الشكل والمضمون

صلاحية الايطار والمقياس

صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

المحاضرة الحادية عشر

❖ ليس من مصادر المعلومات الأولية:

الأفراد

سجلات الشركة

مجموعات التركيز

تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

❖ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد:

الاستبيانات.

المقابلات

المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات

الملاحظات

❖ مجموعات التركيز تتكون من

٧ - ٩ خبراء

٨ - ١٠ خبراء

٩ - ١٠ خبراء

٧ - ١٠ خبراء

❖ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية:

المجموعات غير المهيكلة

المجموعات العشوائية

العينات الدائمة

العينات المستقلة

❖ من مصادر المعلومات الثانوية:

الأفراد

سجلات الشركة

مجموعات التركيز

تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

❖ الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

المقابلات

الاستبيانات

الملاحظة

جميع ماذكر

❖ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

تحليل الصحافة المكتوبة والمسموعة

المقابلات والإستبيانات والملاحظات

المؤشرات الإقتصادية والإحصاءات

سجل الزوار

❖ المقابلات المهيكلة من الغير مهيكلة

أقل دقه

أكثر حرصا

أكثر دقه

أكثر حدسا

❖ من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة:

المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.

المقابلة المهيكلية والمقابلة الغير مهيكلية

المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة

المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

❖ لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض

تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للإستيضاح

عدم تدوين أي ملاحظة

الحفاظ على خصوصية المقابلين

❖ من الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

عدم التدرج في طرح الاسئلة

تفادي تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح

عدم تدوين اي ملاحظة.

عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابلين

❖ الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئلة

مغلقه

مفتوحة

بسيطة

معقدة

❖ لاينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان:

مجال صياغة ألفاظ الأسئلة

مجال تصنيف المتغيرات وقياسها

مجال طرق إختيار العينة

مجال الشكل العام للإستبيان

❖ لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان:

كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة

نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة

عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان

البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

❖ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي اهمالها عند اعداد الاستبيان:

مجال صياغة تحليل النتائج

مجال اعداد تقرير البحث.

مجال تصنيف المتغيرات وقياسها

مجال طرق اختيار العينة

❖ سهلة التطبيق للحصول على معلومات

الاستبيان

الملاحظة

المعلومات

المقابلات

❖ لاتنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية:

معتقدات الأفراد

سلوكيات الأفراد

لغة الجسد

عادات العمل والمقابلات

❖ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

معتقدات الافراد

قيم الافراد

الافكار الشخصية

عادات العمل ولغة الجسد

❖ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تنم عن طريق الملاحظة:

مستوى الدقة فيما أعلى

تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة

سهلة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى

لا تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ وأفكاره وتوجهاته

❖ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

مستوى الدقة فيما أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين

تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة

سهلة التطبيق مقارنة بطرق أخرى

تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

المحاضرة الثانية عشر

❖ من أسباب استخدام المعاينة:

إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه

إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

إذا توفر الوقت الكافي للقيام بالدراسة

إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

❖ من أسباب استخدام المعاينة:

إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير

إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة

إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

❖ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع:

عينة احتمالية

عينة تمثيلية

عينة خاصة

عينة مجتمعية

❖ من أنواع المعاينة الإحصائية

المعاينة العشوائية البسيطة

المعاينة الميسرة

المعاينة الهادفة

جميع ما ذكر

❖ ليس هدفها دائما التعميم قد يكون أحيانا انطباع

الاحتمالية

الغير احتمالية

جميع ما ذكر

ليست مما ذكر

❖ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية:

المعاينة العشوائية البسيطة.

المعاينة العشوائية المعقدة.

المعاينة العشوائية المنتظمة.

المعاينة العشوائية الميسره

❖ من انواع المعاينة غير الاحتمالية:

المعاينة الصعبة.

المعاينة الهادفة.

المعاينة العشوائية المركبة.

المعاينة الاحصائية الحرة.

❖ عينة الدم عينة بالتالي يستدعي أن يكون حجم العينة.....

غير متجانسة، كبيرة

متجانسة، صغيره

متجانسة، كبيرة

غير متجانسة، صغيرة

❖ كلما زاد حجم..... احتجنا لعينة كبيرة للدراسة

المتوسط الحسابي

المدى

القياس

التباين

المحاضرة الثالثة عشر

❖ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات:

اعداد الاستبيان.

التعرف على البيانات

اختبار جودة البيانات

اختبار صحة الفروض

❖ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات:

المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري

مقاييس النزعة المركزية

التحليل الذاتي

الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

❖ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة:

اهمالها كلها

اعطائها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج

اعتبارها اجابة عادية

استبعادها من التحليل

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة بـ:

تصنيف الاجابات.

تحليل البيانات

ترميز البيانات

المحاضرة الرابعة عشر

ليست من محتويات مشروع البحث

الاهداف العامه للدراسه

المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها

التفصيل الاجراءات التي ستتبع انجاز البحث

نسخه من الاستبيان وعدد الاسئله التي يتضمنها

❖ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث:

مشروع البحث

اختبار الفروض

الثقة الداخلية للبحث

تقرير البحث.

❖ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة:

الاهداف العامه للدراسة

المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها

تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)

نتائج البحث النهائية

❖ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا:

الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.

الخلو من الاخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا

الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.

توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

❖ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث:

قائمة المحتويات

موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث

عرض النتائج والتوصيات

قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

تم بحمد الله جمع اسئلة بحوث اعمال لنموذجين لأن منهج الدكتور القديم تغير وتم اضافة اسئلة الواجب واسئلة المراجعة الي اعطاها الدكتور في المباشرة مع اضافة المحتوى كامل واحب ان اشكر لوسيندا وجنون الاحساس وانفاس الشموع وTott على مساعدتي في هذا الملف وجزاهم الله عني خير الجزاء

Omjehaad 😊

♥ #التحديث الأخير لأم حنان

١٤٣٨ هـ

إعادة تنسيق الملف بدون حلول

جنون إحساس .. 💣