

السؤال الأول:

اتجاهات الأسعار تعتبر من أهم المتغيرات الاجتماعية التي تمثل فرصة أو تهديد للمنطقة.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال الثاني:

الموردون والممولون والعملاء يعتبرون من عوامل البيئة الخارجية الخاصة.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال الثالث:

تحليل عوامل البيئة الخارجية يساعد على اكتشاف الفرص والاستعداد للتهديدات.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال الرابع:

الموزعون هم مصادر توريد المواد الخام والعدد والأدوات اللازمة لعمليات المنظمة.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال الخامس:

البيئة العامة للمنظمة تشمل جميع العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات وتخضع لسيطرة إدارة المنظمة مثل العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والقانونية والتكنولوجية.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال السادس:

تحليل البيئة الخارجية هو القيام برصد ما يحدث في البيئة الخارجية من تغييرات إيجابية يمكن استغلالها لصالح المنظمة، ورصد التغييرات السلبية التي تمثل تهديد للمنظمة.

أ. صواب.

ب. خطأ.

السؤال السابع:

جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي يجب دراستها عند جمع معلومات عن العملاء ما عدا:

أ. أنواع المستهلكين وتقسيماتهم.

ب. دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم.

ج. الدخل والقوة الشرائية.

د. النمو السكاني وتوزيع الهيكل العمري للسكان.

السؤال الثامن:

جميع ما يلي يعتبر من دلائل أهمية وضع الغايات للمنظمة ما عدا:

- أ. تسهم الأهداف في تفويض السلطة.
- ب. توفير الأساس أو المعيار لتخصيص الموارد داخل التنظيم.
- ج. تركيز جهود الأفراد والوحدات.
- د. تعمل على تحفيز الأفراد لبذل المزيد من الجهد.

السؤال التاسع:

جميع ما يلي يعتبر من الشروط الواجب توافرها في الأهداف ما عدا:

- أ. القابلية للقياس الكمي.
- ب. الوضوح والبساطة والقابلية للفهم.
- ج. مشاركة العملاء في وضع الأهداف.
- د. المرونة والقابلية للتحقيق.

السؤال العاشر:

واحد مما يلي لا يعتبر من الوسائل التي تساعد في تجنب التعارض فيما بين الأهداف:

- أ. ضرورة اهتمام وتقديم كل إدارة داخل المنظمة بالمصلحة الكلية للمنظمة على مصلحة القسم أو الشخص.
- ب. يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها.
- ج. يجب تركيز وحصر وضع الأهداف على مشاركة جميع المدراء في المستوى الأعلى للإدارة.
- د. يجب أن ترتبط الأهداف بالمتطلبات التنظيمية التي تخدم فلسفة المنظمة وليس بظرف معين تمر به المنظمة.