

المحاضرة السادسة.

البحث عن الوظيفة.

مقدمات وارشادات عامة.

- حتى تحصل على وظيفة مناسبة أنت تحتاج: للتأمل والملاحظة، للبحث، للايمان بنفسك وقدراتك.
- عدم الحصول على وظيفة قلة جهد وليست قلة حظ (أنت تبحث عن وظيفة وليست الوظيفة هي التي تبحث عنك)
- ٣٠% من الوظائف يعلن عنها، ٨٠% لا يعلن عنها (هناك موظفون يبحثون عن وظائف وهناك وظائف تبحث عن موظفين)
- السوق يتغير كل خمس سنوات. اكتشف الفجوة (انتقل من عقلية انتظار الفرصة الى عقلية خلق الفرصة)
- استراتيجية المحيط الأزرق في البحث عن وظيفة.
- بدلا من التركيز على المهمة. ركز على بناء العلاقات.
- تقبل الفرص الحقيقية الموجودة وتغلب على ثقافة العيب والمثالية. احذر الوظيفة الوهمية.
- في البداية أنت تبحث عن العمل. بعد النجاح العمل سيبحث عنك...!
- أما تقبل بالأقل. أو اصنع نفسك لتكون أكبر والفضل أن تجمع بين الاثنين.
- كلما زادت فترة بقاؤك بدون عمل كلما زادت صعوبة حصولك على وظيفة.
- في الغالب اسم الشركة وسمعتها في بداية الوظيفة قد يكون أهم من طبيعة الوظيفة وقيمة الراتب.
- اتجه للشركات الكبيرة ولها سمعة قوية والتي تطمح وتفخر بالانتماء لها والعمل بها ولديها خطط لتطوير موظفيها.
- الشركات العائلية تمتاز بسهولة وسرعة تسلق السلم الوظيفي وتعتمد على الثقة والمعرفة لكن يعيبها عدم وجود نظام أو لوائح تحفظ الحقوق.
- أفضل وظيفة هي تلك التي تستمع بالقيام بها وتستخدم وتطور فيها مهاراتك. لن تكون كل الوظائف في مستوى تطلعاتك. أستفد من كل وظيفة قدر ما تستطيع.
- تجنب التوجه نحو الوظائف الحكومية...!

البحث عن الوظيفة.

أولا: معرفة قيمك وأهدافك ودوافعك:

ثانيا: معرفة اهتماماتك وميولك:

- المقررات التي تدرسها.
- الأشياء التي تحب عملها منذ الصغر.
- الهوايات.
- الوظائف التي تثير اهتمامك.
- شيء تقضي وقت طويل لا تمل منه.

ثالثا: استكشاف شخصيتك لمعرفة الصفات والخصائص الذهنية والادراكية.

رابعا: معرفة نقاط قوتك ونقاط ضعفك:

- التركيز على نقاط القوة أهم من التركيز على نقاط الضعف.
- نقاط القوة تتكون من المواهب، المهارات، المعرفة.
- مؤشرات نقاط القوة: النجاح، مقدرة طبيعة وميل فطري، النمو، الشعور بالارتياح والانجاز والرضا بعد الاستخدام.
- اعرف الوظائف المناسبة لنقاط قوتك.

خامسا: استكشاف السوق والوظائف الموجودة:

- من خلال العمل لبعض الوقت.
- التدريب العملي.
- العمل في الاجازات.
- الالتقاء بالعاملين.
- الأقارب.
- طبيعة المهنة.

سادسا: ابحث في سوق العمل:

- الصحف والمجلات:
- الانترنت: مواقع الشركات ومواقع التوظيف.
- مكاتب وكلاء التوظيف:
- يوم المهنة.
- إدارة الموارد البشرية بالشركات:
- العضويات العلمية:
- العلاقات الشخصية:
- المراجع الشخصية:

ايجابيات وسلبيات كل طريقة.

الطريقة	الإيجابيات	السلبيات
إعلانات الصحف والمجلات	- لا تحتاج وقت وجهد كبير - الطلب يكون موجه لطلب حقيقي	- المنافسة تكون مع عدد كبير - الاستجابة والفرصة ضعيفة جدا
وكلاء التوظيف	- مناسبة لبعض التخصصات الفنية والأكاديمية	- غالبا يصاحبها رسوم على طالب العمل
الشبكة الحكومية	- سهولة الوصول - تكلفة محدودة - تنوع كبير - في مختلف المناطق - طلب حقيقي	- منافسة عالية - مهن فنية ومتخصصة في الغالب
رسائل البريد المستهدفة	- الاستجابة مرتفعة إذا عملت بشكل صحيح	- مكلفة - تحتاج لمتابعة مكثفة - تعتمد بشكل أساسي على السيرة والخطاب
الزيارات الشخصية	- وجود السيرة لدى الشركة	- تحتاج لجهد ووقت
العلاقات	- تتبج الوصول لوظائف غير معن عنها - تسهل المقابلة - الوظيفة تكون قريبة للمجال المرغوب	- لا يلزم ان تؤدي لوظيفة - العلاقة وحدها غير كافية

البحث عن الوظيفة.

مواصفات الوظيفة المناسبة:

- مناسبة لقدراتك وامكانياتك.
- وظيفة فيها فرص التطوير والنمو (كثير من الوظائف التي لا يصاحبها تطوير تكون مغرية...!)