

القطعة بالمحاضرة (٧)

Internet shopping. Article page26-27

التسوق عبر الانترنت. صفحة ٢٦-٢٧

التسوق عبر الانترنت

Internet Shopping

Twenty-five years ago , very few people used the Internet. Only scientist and people in the government knew about the Internet and how to use it. This is changing very fast , Now almost everyone knows about the Internet , and many people are online (on the Internet) every day . When people think about the Internet , they often think about information . But now , more and more , when people think about the Internet , they think about shopping .

قبل خمسة وعشرين عاما، كان عدد قليل جدا من الناس يستخدمون الإنترنت. فقط العلماء والناس في الحكومة يعرفون عن الإنترنت وكيفية استخدامها. هذا هو تغيير سريع جدا، الآن الجميع تقريبا يعرف عن الإنترنت، وكثير من الناس على الانترنت (على شبكة الإنترنت) كل يوم. عندما يفكر الناس في الإنترنت، وغالبا ما يفكر حول المعلومات. ولكن الآن، أكثر وأكثر، عندما يفكر الناس في شبكة الإنترنت، فإنها تفكر في التسوق.

Amazon .com was one of the first companies to try to sell products on the Internet . Jeff Bezos started the company . One day he made a prediction about the future. He saw that the World Wide Web was growing 2,000

كان الأمازون كوم واحدة من أولى الشركات في محاولة لبيع المنتجات على شبكة الإنترنت. بدأ جيف بيزوس الشركة. وفي يوم من الأيام قام بتنبؤ بالمستقبل. ورأى أن الشبكة العالمية تنمو ب ٢ ٠٠٠ شبكة

Perent a years. He predicted that it was going to continue to grow, and he thought that shopping was going to move to the Internet . People were going to shop online . He quit his good job and drove across the country to Seattle , Washington. There he started an online bookstore called Amazon . com Bezos had very little money . The company began in a garage (a building for a car), and at first there were very few customers (people who buy things) .

بمعدل سنوات. توقع أنه سيستمر في النمو، وقال انه يعتقد ان التسوق كان على وشك الانتقال إلى الإنترنت. كان الناس يذهبون للتسوق عبر الإنترنت. وقال انه ترك عمله الجيد ودفع في جميع أنحاء البلاد إلى سياتل، واشنطن. هناك بدأ مكتبة على الانترنت تسمى الأمازون. كوم كان لدى بيزوس القليل جدا من المال. بدأت الشركة في المرآب (مبنى السيارة)، وفي البداية كان هناك عدد قليل جدا من العملاء (الناس الذين يشترون الأشياء).

At the Amazon.com site, people can search for a book about a subject, find many different books about that subject, read what other people think about a book, order them by credit card, and get them in mail in two days. This kind of bookstore was a new idea, but the business grew. In a few years, Amazon.com had 10 million customers and sold 18 million different items in categories including books, CDs, toys, electronics, videos, DVDs, home improvement products (things that you use to fix up a house), software, and video games. Today, at a virtual shopping mall a group of online stores – you can buy anything from gourmet food – special, usually expensive food – to vacations.

في موقع الأمازون. كوم، يمكن للناس البحث عن كتب حول الموضوع، والعثور على العديد من الكتب المختلفة حول هذا الموضوع، وقراءة ما يعتقدونه الناس الآخرين عن الكتاب، وأمرهم عن طريق بطاقة الائتمان، والحصول عليها في البريد في غضون يومين. وكان هذا النوع من الكتب فكرة جديدة، ولكن نمت الأعمال التجارية، في غضون سنوات قليلة، وكان الأمازون لديه 10 مليون عميل وبيع 18 مليون العناصر المختلفة في فئات بما في ذلك الكتب والأقراص المدمجة واللعب والالكترونيات وأشرطة الفيديو وأقراص الفيديو الرقمية ومنتجات تحسين المنزل (الأشياء التي تستخدم لإصلاح منزل)، والبرمجيات، وألعاب الفيديو. اليوم، في مركز للتسوق الظاهري مجموعة من المخازن على الانترنت - يمكنك شراء أي شيء من الغذاء الذواقة - خصوصيات، الغذاء عادة مكلفة - أثناء الإجازات.

القطعة بالمحاضرة (١١)

Chapter 3. friends and family Article : Page 47

الفصل الثالث: الأهل والأصدقاء المادة: الصفحة ٤٧

Changing Families الأسر المتغيرة

Families' in almost every country are changing. This is true in rich countries and poor ones It is true in Africa the Americas ASIA AND Europe All over the world families are getting smaller.

الأسر في كل بلد تقريبا آخذة في التغير. وينطبق ذلك على البلدان الغنية والبلدان الفقيرة في أفريقيا والأمريكتين وآسيا وأوروبا وفي جميع أنحاء العالم تتزايد أعداد الأسر.

In North Africa in the past many people lived in extended families

في شمال أفريقيا في الماضي كثير من الناس يعيشون في أسر ممتدة

fifty to a hundred people lived together in a group of houses These were all family members grandparent ,aunts , uncles ,cousins ,children and grandchildren But now this traditional family is breaking into smaller groups .

خمسين إلى مئة شخص يعيشون معا في مجموعة من المنازل كانت جميع أفراد الأسرة الجدة والعمات والأعمام وأبناء العم والأبناء والأحفاد ولكن الآن هذه الأسرة التقليدية تقتحم مجموعات أصغر.

The traditional family in Mexico was also big . One generation ago the average Mexican woman had seven children Today she has an average of only 2.5 children .

وكانت الأسرة التقليدية في المكسيك كبيرة أيضا. قبل جيل واحد كان متوسط المرأة المكسيكية سبعة أطفال اليوم لديها معدل ٢,٥ طفل فقط.

Now without so many children families don't need to spend so much money on basics such as food clothing and housing .

الآن دون الكثير من الأطفال الأسر لا تحتاج إلى إنفاق الكثير من المال على أساسيات مثل الملابس الغذائية والإسكان.

The traditional Japanese family was also an extended family – a son his parents together But this traditional is changing Now most families are nuclear families parents and their children – and most Japanese parents have only one or two children These families have new problems Many men and women spend a lot of time at work . They don't spend much time together as a family This can be vey difficult .

وكانت الأسرة اليابانية التقليدية أيضا أسرة موسعة - ابنه والديه معا ولكن هذا التقليدي يتغير الآن معظم الأسر هي نواة الأسر الآباء وأطفالهم - ومعظم الآباء اليابانيين لديهم واحد فقط أو طفلين هذه الأسر لديها مشاكل جديدة العديد من الرجال والنساء قضاء الكثير من الوقت في العمل. أنها لا تنفق الكثير من الوقت معا كعائلة وهذا يمكن أن يكون صعبا.

The world is changing and families are changing too There are many new types of families but most seem to be getting smaller .

العالم يتغير والأسر تتغير أيضا هناك العديد من أنواع جديدة من الأسر ولكن يبدو أن معظمها أصغر.