



الإقتصاد الجزئي
تبويب نموذج الإختبار
اسئلة المباشرات
الواجب
أسئلة المراجعة ب المحتوى
د/ يوسف عثمان عبد الكريم

المحاضرة الاولى

علم اجتماعي (يدرس السلوك الانساني) ويبحث في الاستخدام الأمثل أو الكامل للموارد الاقتصادية المحدودة لإشباع الحاجات والرغبات الانسانية الغير المحدودة بأقل التكاليف الممكنة.

أ- علم الإقتصاد

ب- علم الاجتماع

ج- علم السياسة

العلم الذي يهتم بدراسة سلوك الفرد لتعظيم منفعته :

أ. الإقتصاد الجزئي

ب. الإقتصاد الكلي

ج. الإقتصاد الصناعي

د. الإقتصاد الدولي

يهتم علم الإقتصاد بدراسة كل مما يلي ما عدا

أ. الظواهر الطبيعية

ب. سلوك المستهلكين

ج. باقتصاديات الرفاهية

د. علاقة علم الإقتصاد بالعلوم الأخرى

علم الإقتصاد هو دراسة:

أ- كيفية عمل الاختيارات المثلى لتحقيق أقصى مستوى من الرفاهية لأفراد المجتمع في ظل ندرة الموارد

ب- توزيع فائض الإنتاج على المحتاجين

ج- كيفية خفض معدل البطالة

د- كيفية توفير احتياجات الناس والقضاء على الندرة

من أهم افكار المدرسة (.....) أن اليد الخفية هي التي تحرك النشاط ..

أ- المدرسة الكلاسيكية

ب- المدرسة الكنزية

ج- مدرسة التوقعات الرشيدة

د- مدرسة النقدية الحديثة

من أهم أفكار المدرسة (...) ضرورة تدخل الحكومة باستخدام السياسة المالية لمعالجة الكساد الاقتصادي وتوازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظيف الكامل في حالة الكساد.

- أ-المدرسة الكلاسيكية
- ب- المدرسة الكينزية
- ج- مدرسة النقدية الحديثة

من أسباب ظهور المدرسة حدوث الكساد الكبير خلال الفترة 1929-1933 :

- أ. المدرسة الكلاسيكية
- ب. المدرسة الكينزية
- ج. مدرسة التوقعات الرشيدة
- د. مدرسة النقدية الحديثة

من أهم أفكار المدرسة (...)السياسة المالية لا فاعلية لها ما لم تدعمها سياسة نقدية و التضخم ظاهرة نقدية.

- أ- المدرسة الكلاسيكية
- ب- المدرسة الكينزية
- ج- مدرسة النقدية الحديثة

السياسات الاقتصادية غير المتوقعة فقط هي التي تؤثر في المتغيرات الاقتصادية الحقيقية، أي الناتج الإجمالي الخام الحقيقي ومعدل البطالة.

- أ- المدرسة الكلاسيكية
- ب- مدرسة التوقعات الرشيدة
- ج- مدرسة الكينزية

عناصر الانتاج لا تتضمن :

- أ- العمل
- ب- الأرض (الموارد الطبيعية)
- ج- النقود
- د- التنظيم

يتناول الاقتصاد الجزئي دراسة النشاط الاقتصادي على مستوى :

- أ- الدولة
- ب- الافراد
- ج- العالم الخارجي
- د- الطلب الكلي و العرض الكلي

يساعد علم الاقتصاد افراد المجتمع على :

- أ- تحقيق اعلى منفعة من خلال الموارد الاقتصادية المتعدده
- ب- تحقيق حلى منفعة من خلال الموارد الاقتصادية المتعدده والحاجات المعدده
- ج- الاختيار بين البدائل المتعدده

المحاضرة الثانية

ندرة المواد تعني :

- أ- قلة المورد بالنسبة للطلب عليها
- ب- قلة الكمية الموجودة منها
- ج- انها نادرة ماتكون مطلوبة
- د- قلة الطلب عليها بالنسبة للكمية الموجودة

قلة الطلب عليها بالنسبة للكمية الموجودة تعني

- أ. وفرة الموارد
- ب. ليس هناك مشكلة اقتصادية
- ج. انها نادراً ما تكون معروضة
- د. ندرة الموارد

الندرة مشكلة :

- أ- تواجه الفقراء فقط
- ب تواجه الفقراء و الاغنياء
- ج- ليس لها حل
- د- تواجه الاغنياء فقط

تنشأ المشكلة الاقتصادية بسبب :

- أ- ندرة الموارد الاقتصادية (النسبية)
- ب- حاجات الانسان الاقتصادية المتعدده و المتزايدة
- ج- ليس هنالك ندرة للموارد
- د- وجود الحاجات الانسانية في ظل ندرة الموارد

أساس المشكلة الاقتصادية في أي مجتمع هي

- الموارد المتاحة تكون غير كافية لمقابلة كل احتياجات أفراد المجتمع
- انخفاض في حجم السكان
- زيادة الاستثمار
- وفرة الموارد الاقتصادية

لا وجود للمشكلة الاقتصادية إذا :

- اختفت البطالة تماما
- كانت الأسواق حرة تماما
- لم تكن الموارد نادرة
- تضاعفت دخول المواطنين

عدم الحصول على يقلل من مستوى رفاهية الانسان

- السلع الدنيا
- الحاجات الكمالية
- الموارد المتجدده
- الموارد الغير متجدده

الحصول على الحاجات الكمالية :

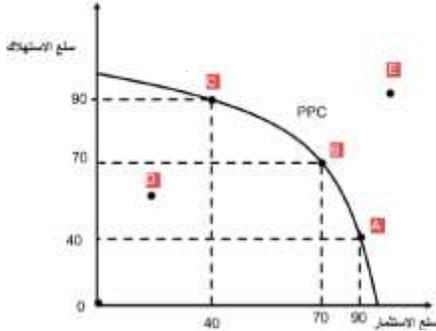
- يزيد من استهلاك السلع الضرورية
- يزيد من استهلاك السلع الدنيا
- يقلل من مستوى رفاهية الانسان
- يزيد من مستوى رفاهية الانسان

المطلوب اختيار ما لا يندرج ضمن الحاجات الضرورية :

- الغذا
- الكساء
- العلاج
- السياحة

المطلوب اختيار ما لا يندرج ضمن الحاجات الكمية :

- أ. السفر على الدرجة الأولى
ب- الكساء
ج- شراء المجوهرات
د- السياحة



جميع توليفات الانتاج الواقعة على منحنى إمكانية الإنتاج :

- أ- يمكن إنتاجها ولكن دون تحقيق الكفاءة
ب- لا يمكن إنتاجها
ج- يمكن إنتاجها مع وجود موارد عاطلة
د- يمكن إنتاجها بكفاءة

أية نقطة تقع خارج منحنى إمكانيات الإنتاج تمثل :

- أ. يمكن إنتاجها ولكن دون تحقيق الكفاءة
ب. لا يمكن إنتاجها
ج. يمكن إنتاجها مع وجود موارد عاطلة
د. يمكن إنتاجها بكفاءة

يعزي الميل السالب لمنحنى إمكانيات الإنتاج إلى :

- أ- زيادة التكلفة الحدية مع زيادة الانتاج
ب- زيادة الانتاج مع زيادة العمل
ج- اختلاف انتاجية وحدات الموارد
د- ندرة الموارد

يؤدي النمو الاقتصادي إلى :

- أ- زيادة نسبة البطالة
ب- التخلص من مشكلة الندرة
ج- انخفاض الاستثمار
د- انتقال منحنى إمكانية الإنتاج (PPF) إلى اليمين

تكلفه الفرصه البديله :

- أ- انتاج سلع معينه عن طريق التضحيه
ب- الفرصه لانتاج سلع متعدده لتصديرها للخارج
ج- انتاج السلع التي يحتاجها افراد المجتمع
د- انتاج جميع السلع نتيجته لرغبات المجتمع

وهي حالة انفراد منشأة كبيرة واحدة بالسوق وغياب المنافسين نتيجة لتمتع هذه المنشأة بخاصية تناقص تكلفة إنتاج الوحدة باستمرار مع التوسع في الإنتاج:

أ- الاحتكار الطبيعي
ب- إحتكار القلة
ج- المنافسة التامة

هي تلك التي تستهلك جماعيا ومتى ما أنتجت تصبح متاحة للجميع بدون مقابل ولا يمكن حرمان أحد من استهلاكها:

أ- السلع الضرورية
ب- السلع و الخدمات العامة

التأثيرات الخارجية هي تكلفة أو منفعة من التبادل يتأثر بها

- أ. المستهلكين والمنتجين
ب. المستهلكين ولا يتأثر بها المنتجين
ج. المنتجين ولا يتأثر بها المستهلكين
د. يتأثر بها أطراف أخرى لم تشارك في التبادل

المحاضرة الثالثة

يعبر(.....) عن الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة معينة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها وقادرا - في نفس الوقت - على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار :

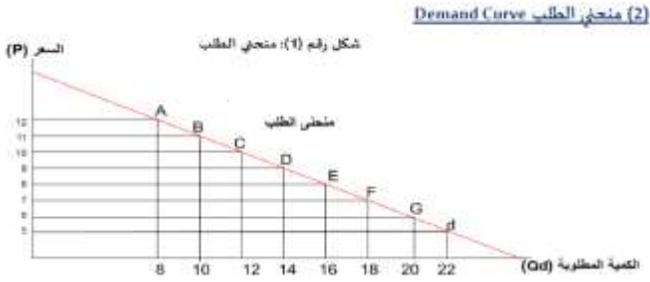
- أ- تعريف الطلب
ب- تعريف العرض
ج- قانون العرض
د- قانون الطلب

لكي يوجد لدينا طلب، فلا بد من توفر الشرطين الأساسيين التاليين:

- أ- الرغبة في الشراء + القدرة على الانتاج.
ب- القدرة على الشراء + القدرة على الانتاج.
ج- القدرة على الشراء + الرغبة في الشراء.
د- الرغبة في الشراء + القدرة على الاستهلاك.

ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل اليمين:

- أ- منحنى الطلب.
- ب- منحنى العرض.
- ج- منحنى السواء.
- د- منحنى التكاليف



ينص قانون الطلب على وجود علاقة غير متشابهة بين كل من سعر السلعة والكميات المطلوبة منها التي يرغب المستهلك في شرائها على فرض ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:

- أ- قانون الطلب
- ب- قانون العرض

ينص (.....) على وجود علاقة متجانسة ايجابية بين الكميات المعروضة من سلعة أو خدمة معينة وسعرها على فرض ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

- أ- قانون الطلب
- ب- قانون العرض

يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلع والخدمات مستويات معينة من الأسعار:

- أ- تعريف العرض
- ب- تعريف الطلب

العلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة

- أ- علاقة موجبة (طرديّة)
- ب- علاقة عكسية

توصف هذه العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها بأنها علاقة

- أ- علاقة موجبة (طرديّة)
- ب- علاقة سلبية

ليس من العوامل المحددة للطلب :

- أ- سعر السلعة / أسعار السلع الأخرى
- ب- توقعات المستهلكين / أذواق المستهلكين
- ج- عدد المنتجين
- د- الدخل المتاح / عدد المستهلكين

لكي يوجد لدينا العرض ، فلا بد من توفر الشرطين الآساسيين التاليين:

- أ- الرغبة في الشراء + القدرة على الانتاج.
- ب- القدرة على الشراء + القدرة على الانتاج.
- ج- القدرة على الشراء + الرغبة في الشراء.
- د- الرغبة لدى المنتجين + القدرة على الانتاج.

واحد فقط من بين الخيارات التالية يعتبر من العوامل المحددة للعرض:

- أ- الدخل المتاح
- ب- أعداد المستهلكين
- ج- أذواق المستهلكين
- د- الفن الإنتاجي أو التقنية

يمكن أن تعزى زيادة العرض إلى العوامل التالية باستثناء :

- أ- زيادة الاستثمار في رأس المال
- ب- انخفاض الاجور
- ج- ارتفاع سعر السلعة
- د- التقدم التقني

ينص قانون الطلب على أن انخفاض سعر السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة يؤدي الى :

- أ. انتقال منحني الطلب الى جهة الشمال
- ب. انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة
- ج. زيادة الكمية المطلوبة من السلعة
- د. انتقال منحني الطلب الى جهة اليمين

عند زيادة كل من الطلب والعرض معاً

- أ. تتجه الكمية التوازنية الى الريادة
- ب. تكون الكمية التوازنية ثابتة بدون تغير
- ج. تتجه الكمية التوازنية الى النقصان
- د. تتجه الكمية التوازنية الى الريادة والنقصان معاً

المحاضرة الرابعة

الوضع الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة:

أ- توازن السوق

ب- توازن العرض

| الكمية المعروضة | الكمية المطلوبة Qd | السعر p |
|-----------------|--------------------|---------|
| 7 | 15 | 2 |
| 8 | 12 | 4 |
| 9 | 9 | 6 |
| 10 | 6 | 8 |
| 11 | 3 | 10 |

كمية التوازن في الجدول ادناه هي :

أ- 15

ب- 12

ج- 9

د- 8

في الجدول أعلاه عند سعر 8 ريال يكون هناك :

أ- فائض مما يدفع السعر إلى أعلى

ب- عجز مما يدفع السعر إلى أعلى

ج- عجز مما يدفع السعر إلى أسفل

د- فائض مما يدفع السعر لأسفل

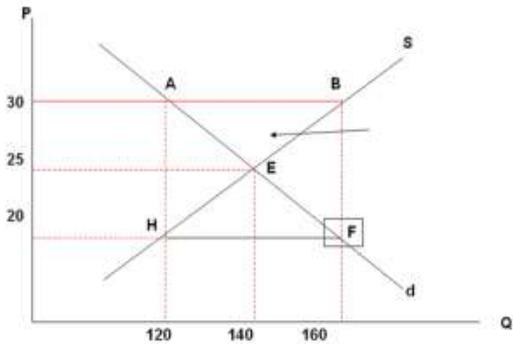
سعر التوازن في الجدول التالي :

| الكمية المعروضة Qs | الكمية المطلوبة Qd | السعر P |
|--------------------|--------------------|---------|
| 7 | 15 | 2 |
| 8 | 12 | 4 |
| 9 | 9 | 6 |
| 10 | 6 | 8 |
| 11 | 3 | 10 |

- أ. 2
ب. 6
ج. 10
د. 8

في الجدول أعلاه عندما يكون هناك فائض يعني ان السعر هو

- أ. 2
ب. 4
ج. 6
د. 8



يشير السهم في الرسم البياني التالي إلى منطقة يوجد بها:

- أ- فائض في السعر.
ب- فائض في الدخل.
ج- فائض في الطلب.
د- فائض في العرض.

ينخفض سعر السلعة في السوق إذا:

- أ - كان هناك فائض عند السعر السائد في السوق.
ب - كانت الكمية المطلوبة تفوق الكمية المعروضة.
ج - كان السعر الحالي اقل من سعر التوازن.
د - انخفض سعر السلعة المكمل لها.

أي من المتغيرات التالية تؤدي دائما الى ارتفاع سعر التوازن :

أ- زيادة كل من الطلب و العرض معا

ب- نقص كل من الطلب و العرض

ج- زيادة الطلب مع نقصان العرض

د- نقصان الطلب مع زيادة العرض معا

تتجه الكمية التوازنية إلى الزيادة عند

أ- انخفاض الطلب و بقاء العرض ثابتا

ب- انخفاض العرض و بقاء الطلب ثابتا

ج- زيادة كل من الطلب و العرض معا

د- انخفاض كل من الطلب و العرض معا

خاص بالأسئلة فقرة (أ) ، (ب)

$$Q_s = -10 + 5p$$

$$Q_d = 50 - 5p$$

فيما يلي معادلتى الطلب و العرض لسوق الملابس في مدينة الهفوف

مستعينا بهذه المعادلتين يكون ،

(أ) سعر التوازن هو :

أ- 5

ب- 6

ج- 7

د- 8

(ب) كمية التوازن هي :

أ- 20

ب- 30

ج- 40

د- 50

فيما يلي معادلتى الطلب والعرض لسوق الجوالاى فى مدينه الرياض

$$Q_s = 10 + 5p \quad Q_d = 50 - 3p$$

مستعينا بهذه المعادلتين اجب على السؤاىلن التالىين :

سعر التوازن هو

- أ. 4
- ب. 5
- ج. 6
- د. 7

كمية التوازن هي

- أ. 35
- ب. 40
- ج. 45
- د. 50

إذا كانت لدينا دالة الطلب بالقيم ($Q_d = 24 - 3P$) ودالة العرض بالقيم ($Q_s = 6 + 6P$):

- أ- فإن السعر التوازنى سىكون 2 .
- ب- فإن السعر التوازنى سىكون 3 .
- ج- فإن السعر التوازنى سىكون 4 .
- د- فإن السعر التوازنى سىكون 6 .

إذا كانت لدينا دالة الطلب بالقيم ($Q_d = 24 - 3P$) ودالة العرض بالقيم ($Q_s = 6 + 6P$):

- أ- فإن الكمية التوازنية سىكون 6 .
- ب- فإن الكمية التوازنية سىكون 12 .
- ج- فإن الكمية التوازنية سىكون 18 .
- د- فإن الكمية التوازنية سىكون 24 .

إذا ادت زيادة سعر السلعة (X) إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة (Y) كان ذلك دليل على أن السلعتين:

- أ- بديلان في الانتاج
- ب- متكاملتان في الاستهلاك
- ج- بديلان في الاستهلاك
- د- بديلان في الانتاج

المحاضرة الخامسة

يقصد بـ مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل :

- أ- التوازن في السوق
- ب- مرونة الطلب الدخيلة
- ج- مرونة الطلب السعرية
- د- معدل الإحلال الحدي

يقصد بمرونة الطلب السعرية :

- أ. مدى حساسية أو مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في العرض
- ب. مدى حساسية أو مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل
- ج. مدى حساسية أو مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر
- د. مدى حساسية أو مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في أسعار السلع الأخرى

يقصد بها حساسية الكميات المطلوبة من السلع والخدمات أو مدى استجابة هذه الكميات لشيء ما:

- أ- مرونة الطلب
- ب- المرونة السعرية
- ج- المرونة الدخيلة

وتعني مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر:

- أ- مرونة الطلب السعرية
- ب- مرونة الطلب دخيلة
- ج- المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

تعني مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في أسعار السلع الأخرى :

- أ- مرونة الطلب السعرية
- ب- مرونة الطلب دخيلة
- ج- المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

يقاس ميل منحني الطلب بـ :

- أ- بقسمة التغير في السعر على التغير في الكمية المطلوبة
ب- بضرب التغير في السعر في التغير في الكمية المطلوبة

إذا ارتفع سعر التفاح من 15 دينار الى 20 دينار فإن الكمية المطلوبة تنخفض من 25 طن إلى 10 طن ، إذا كم تبلغ مرونة الطلب السعرية عند نقطة :

أ- 1.8-

ب- 3

ج- 18

إذا انخفض سعر التفاح من 20 دينار الى 15 دينار فإن الكمية المطلوبة ترتفع من 10 طن الى 25 طن ، أحسب المرونة السعرية عند نقطة

أ- 6-

ب- 5

ج- 7

من العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية :

أ- وفرة البدائل القريبة للسلعة

ب- الدخل المتاح

ج- توقعات المستهلكين

الإيراد الكلي يساوي :

أ- التكلفة الحدية - الربح

ب- المساحة بين المنحني الطلب ومنحني الإيراد الحدي

ج- الإيراد الحدي - الكمية المباعة

د- السعر في الكمية المباعة

المرونة السعرية للطلب = 1 تعني ان :

أ- يكون منحني الطلب عمودي

ب- النسبة المئوية في الكمية مساوية للنسبة المئوية للتغير في السعر

ج- التغير في الكمية مساوي للتغير في السعر

د- يكون منحني الطلب أفقي

عندما تكون المرونة السعرية للطلب عديمة المرونة دل ذلك على أن :

- أ. يكون المنحنى الطلب عمودي
- ب. النسبة المئوية في الكمية مساوية للنسبة المئوية للتغير في السعر
- ج. التغير في الكمية مساوي للتغير في السعر
- د. يكون منحنى الطلب أفقي

إذا أدت زيادة سعر السلعة إلى نقصان الإيراد الكلي للبائع دل ذلك :

- أ- غير مرن
- ب- مرن تاما
- ج- أحادي المرونة
- د- مرن

إذا قام بقال بتخفيض سعر كيلو التفاح من 6 إلى 4 ريالات، فزادت الكمية التي يبيعها من 80 إلى 90 كيلو، فهل يعتبر الطلب على التفاح مرنا أو غير مرن؟

هل يعتبر قرار البائع بتخفيض ثمن التفاح لزيادة مبيعاته قرارا في صالحه أم لا؟ أثبت إجابتك بحساب الإيراد الكلي الناشئ عن البيع في الحالتين

المحاضرة السادسة

يمكن قياس المرونة الطلب الدخلية عند نقطة عن طريق :

- أ- التغير في الكمية المطلوبة ÷ التغير في الدخل
- ب- التغير في الكمية المطلوبة × التغير في الدخل
- ج- التغير في الكمية المطلوبة + التغير في الدخل

إذا كان من المتوقع ان يزيد متوسط الدخل بنسبة 10% في العام المقبل ، و علمت أن المرونة الطلب الداخلية على اللحوم 0.75 فإن الزيادة المتوقعة في الطلب على اللحوم في العام المقبل :

- أ- 5.5%
ب- 6.5%
ج- 7.5%
د- 8.5%

إذا كان من المتوقع زيادة الطلب على الأسماك بنسبة 7.5% نتيجة لزيادة الدخل بنسبة 10% مرونة الطلب الداخلية هي

- أ. 0.5%
ب. 0.65%
ج. 0.75%
د. 0.85%

أحسب مرونة الطلب الداخلية عند القوس من البيانات التالية من الجدول السابق موضحا درجة المرونة ونوع السلعة؟

| وحدة QD | دولارا I |
|---------|----------|
| 90 | 100 |
| 110 | 150 |

- أ- 5. الطلب مرن و السلعة عادية
ب- 5. الطلب غير مرن و السلعة عادية

إذا أدت زيادة الدخل من 300 دينار شهريا إلى 500 دينار شهريا إلى زيادة الاستهلاك الشهري من الأسماك من 10 كلف إلى 11 كلف، فإن المرونة الداخلية استخدام طريقة القوس هي لطلب الأسرة على الأسماك تساوي:

- أ- 0.19
ب- 19
ج- 1.9 -

إذا أدى إنخفاض سعر السلعة (a) من 10ريال إلى 5 ريال إلى زيادة الكمية المطلوبة من السلعة (b) من 2000 وحدة إلى 2500 وحدة دل ذلك على أن المرونة السعرية المتقاطعة عند النقطة هي :

- أ- 6.
ب- 5.
ج- 8.
د- 7.

إذا ادي انخفاض سعر السلعة (A) من 12 ريال إلى 8 ريال إلي زيادة الكمية المطلوبة من السلعة (B) من 900 وحدة إلى 1100 وحدة دل ذلك على أن المرونة السعرية المتقاطعة بين السلعتين هي:

- أ- 5 - ب- 0.5 - ج- 0.5 - د- 2

مدي استجابة الكميات المعروضة من السلع والخدمات للتغير في السعر:

أ- مرونة الطلب السعرية

ب- مرونة العرض السعرية

مرونة العرض السعرية عند نقطة يمكن قياسها عن طريق :

أ- التغير في الكمية المعروضة \times التغير في السعر

ب- التغير في الكمية المعروضة \div التغير في السعر

ج- التغير في السعر \div التغير في الكمية المعروضة

العوامل المؤثرة في المرونة السعرية للعرض :

أ- القابلية للنقل

ب- أذواق المستهلكين

ج- سعر السلعة

انخفضت الكمية المعروضة من السلعة (X) بمقدار 35 %، وذلك عند انخفاض سعرها بنسبة (20 %) المطلوب: إيجاد مرونة العرض للسلعة (X)

أ- 1.75

ب- 175

ج- 17.5

إذا أدت زيادة سعر وقود السيارات من 0.1 دينار للتر إلى 0.15 دينار للتر إلي زيادة الكمية المعروضة من الوقود بنسبة 5 %، احسب المرونة السعرية للعرض للوقود عند النقطة؟

أ- 10%

ب- 11%

ج- 12%

إذا أدى ارتفاع سعر السلعة من 10 دينار إلى 20 دينار إلى انفاض الكمية المطلوبة منها من 2000 وحدة إلى 1000 وحدة دل ذلك على ان المرونة السعرية

عند القوس هي :

أ. - 0.5

ب. - 1.5

ج. - 1

د. - 2

المحاضرة السابعة

مقدار الإشباع الشخصي المنتحقق نتيجة لاستهلاك كمية محددة من سلعة ما:

- أ- مفهوم المنفعة
- ب- الحاجة
- ج- القيمة

اجمالي وحدات المنفعة التي يستمدّها الفرد من استهلاكه لكمية معينة من سلعة أو خدمة:

- أ- المنفعة الكلية
- ب- المنفعة الحدية
- ج- نقطة الإشباع

يقصد بها مقدار المنفعة الإضافية التي يتحصل عليها المستهلك من استهلاكه وحدة إضافية من السلعة:

- أ- المنفعة الحدية
- ب- المنفعة الكلية
- ج- نقطة الإشباع

يقصد بها مستوى الاستهلاك الذي لا يتحصل بعده المستهلك على أيّ منفعة من استهلاكه وحدة إضافية من السلعة:

- أ- المنفعة الحدية
- ب- المنفعة الكلية
- ج- نقطة الإشباع

ليس من الانتقادات الموجهة لنظرية المنفعة الحدية :

- أ- صعوبة قياس المنفعة عددياً
- ب- عدم قابلية المنفعة للتجزئة
- ج- يمكن تخزينها

عرف المنفعة بأنها :

- أ- المبلغ الذي يكون المستهلك دفعه لشراء السلعة
- ب- سعر السلعة في السوق
- ج- الاستمتاع باستهلاك السلعة
- د- الفائدة العملية من السلعة

استناداً إلى نظرية المنفعة الحدية، عند توازن المستهلك، تؤدي زيادة الدخل إلى تمكن المستهلك من :

- أ-زيادة منفعته الكلية
- ب-زيادة الاستهلاك من أي السلع
- ج-زيادة المنفعة الكلية من بعض أو كل السلع
- د-جميع الإجابات السابقة صحيحة

المحاضرة الثامنة

إذا كان الطلب عديم المرونة تماماً فإن :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

في حالة إذا كان الطلب مرناً فإن :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

في حالة إذا كان العرض عديم المرونة تماماً :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

في حالة إذا كان العرض مرناً تماماً :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

إذا كان الطلب أقل مرونة مقارنة مع العرض فإنه :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

إذا كان العرض أقل مرونة مقارنة مع الطلب :

- أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة
- ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة
- ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر
- د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

يجب أن تطبق سياسة دعم أسعار السلع الاستهلاكية الأساسية على :

- أ- جميع المواطنين بدون استثناء
- ب- ذوي الدخل المرتفعة فقط
- ج- ذوي الدخل المنخفضة فقط
- د- جميع موظفي القطاع الحكومي

تقوم الأقطار المتقدمة بفرض بعض القيود على استيراد لمنتجات الزراعية وذلك من اجل

- أ. توفير المنافسة للإنتاج المحلي
- ب. زيادة أسعار السلع الصناعية
- ج. تشجيع استيراد المنتجات الزراعية
- د. حماية دخول المزارعين

المحاضرة التاسعة

ضرورة زيادة الكمية المستخدمة من عامل معين عندما تزداد الكمية المستخدمة :

- أ- التكاملية
- ب- الإحلال او الاستبدال

إمكانية إحلال كمية معينة من عوامل الإنتاج مكان كمية أخرى من اجل إنتاج نفس الحجم من الإنتاج:

- أ- التكاملية
- ب- الإحلال او الاستبدال

يتم حساب الناتج الحدي لعنصر العمل بقسمة :

- أ- التغير في الانتاج الكلي على التغير في عدد العمال
- ب- الانتاج الكلي على عدد العمال
- ج- عند العمال على الانتاج الكلي
- د- التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

الناتج المتوسط لعنصر العمال يساوي

- أ. التغير في الإنتاج الكلي على التغير في عدد العمال
- ب. الإنتاج الكلي على عدد العمال
- ج. عدد العمال على الإنتاج الكلي
- د. التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

يتم حساب الناتج المتوسط لعنصر العمل بقسمة :

- أ- التغير في الانتاج الكلي على التغير في عدد العمال
- ب- الانتاج الكلي على عدد العمال
- ج- عند العمال على الانتاج الكلي
- د- التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

يقطع منحنى الناتج الحدي منحنى الناتج المتوسط عند :

- أ- أقل نقطة للناتج المتوسط
- ب- تساوي الناتج المتوسط مع الناتج الكلي
- ج- أعلى نقطة للناتج المتوسط
- د- أعلى نقطة للناتج الحدي

عندما يصل الناتج الكلي إلى حده الأعلى يكون :

- أ- الناتج المتوسط يساوي الصفر و الناتج الحدي في ارتفاع
- ب- الناتج المتوسط عند حدة الادنى
- ج- الناتج المتوسط يساوي صفر
- د- الناتج المتوسط في انخفاض و الناتج الحدي يساوي الصفر

تنتهي المرحلة الثانية للإنتاج وتبدأ المرحلة الثالثة عندما يكون :

- أ. الناتج المتوسط يساوي الصفر والناتج الحدي في ارتفاع
- ب. الناتج المتوسط عند حده الأدنى
- ج. الناتج المتوسط يساوي الصفر
- د. الناتج المتوسط في انخفاض والناتج الحدي يساوي الصفر

يؤدي ارتفاع اسعار عناصر الانتاج الى.....العرض،.....الكمية المطلوبة :

- أ-زيادة ، ونقصان
- ب-نقصان ، ونقصان
- ج- زيادة ، وزيادة
- د- نقصان وزيادة

تتنافس المنشآت في سوق احتكار الغلة من خلال

- أ. حرب الأسعار
- ب. الحملات الاعلانية
- ج. الزيادة في الطاقة الإنتاجية
- د. زيادة الانفاق على البحث والتطوير

يساهم العنصر البشري في العملية الإنتاجية عن طريق عنصر

- أ. العمل
- ب. الأرض
- ج. النقود
- د. رأس المال

المحاضرة العاشرة

إذا أدت زيادة الإنتاج من 12 وحدة إلى 20 وحدات إلى زيادة التكاليف الكلية من 140 ريال إلى 180 ريال ، تكون التكلفة المتوسطة عند انتاج 20

وحدة هي :

- أ- 8
- ب-9
- ج-10
- د-11

إذا أدت زيادة الإنتاج من 2 وحدة إلى 6 وحدات إلى زيادة التكاليف الكلية من 140 إلى 180 ريال ، تكون التكلفة الحدية هي :

أ- 10

ب- 20

ج- 30

د- 40

عندما يكون متوسط التكلفة الكلية آخذ في الارتفاع :

أ- متوسط التكلفة المتغيرة $AFC > AVC$ متوسط التكلفة الثابتة

ب- متوسط التكلفة الكلية $MC > ATC$ التكلفة الحدية

ج- متوسط التكلفة الكلية $MC < ATC$ التكلفة الحدية

د- آخذ في الانخفاض TC

عندما يكون متوسط التكلفة الكلية :

أ- متوسط التكلفة المتغيرة $AFC > AVC$ متوسط التكلفة الثابتة

ب- متوسط التكلفة الكلية $MC > ATC$ التكلفة الحدية

ج- متوسط التكلفة الكلية $MC < ATC$ التكلفة الحدية

د- TC آخذ في الانخفاض

المدى القريب هو الفترة الزمنية :

أ- الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة

ب- الكافية لخروج بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة

ج- لا تكفي لدخول المنشآت الجديدة إلى الصناعة

د- التي يكون فيها عدد المنشآت غير ثابت

التكلفة الكلية في المدى القصير تساوي

أ. التكلفة الحدية ناقصاً الربح

ب. التكلفة الكلية الثابتة زائداً التكلفة الكلية المتغيرة

ج. التكلفة المتغيرة ناقصاً الكمية المباعة

د. السعر في الكمية المباعة

المدى الذي لا تكفي لدخول المنشآت الجديدة الى الصناعة هو :

أ. المدى البعيد

ب. المدى القريب

ج. المدى المتوسط

د. التي يكون فيها عدد المنشآت غير ثابت

متوسط التكاليف الثابتة :

- أ- يبقى ثابت مهما زاد الانتاج
- ب- يزداد مع زيادة الانتاج ثم ينخفض
- ج- يزداد باستمرار مع زيادة الانتاج
- د- ينخفض باستمرار مع زيادة الانتاج

هي التكاليف التي لا تتغير بحجم الانتاج، حتى لو كان صفرا يمكن تسميتها أيضا بالتكلفة الغارقة التي يجب على المنتج دفعها أيا كان حجم الاستثمار:

- أ- التكاليف الثابتة
- ب- التكاليف الكلية
- ج- التكاليف المتغيرة

هي التكاليف التي تتغير مع التغير في حجم الإنتاج مرتبطة سير عملية الإنتاج واستمرار النشاط الإنتاجي وتوقفه:

- أ- التكاليف الثابتة
- ب- التكاليف الكلية
- ج- التكاليف المتغيرة.

هي مقدار التغير في التكلفة الكلية الناتجة عن إنتاج وحدة إضافية واحدة:

- أ- متوسط التكلفة الثابتة
- ب- التكلفة الحدية

يقطع منحنى التكلفة الحدية منحنى متوسط التكاليف المتغيرة عند

- أ. اقل نقطة لمتوسط التكلفة المتغيرة
- ب. تساوي التكلفة الحدية مع التكلفة الكلية
- ج. اعلى نقطة التكلفة الكلية
- د. اعلى نقطة للتكلفة الكلية المتغيرة

المحاضرة الحادية عشر

| Q | P |
|----|----|
| 10 | 15 |
| 20 | 15 |
| 30 | 15 |

من الجدول التالي فإن المنشأة تعمل في سوق :

- أ- المنافسة التامة
- ب- منافسة غير تامة
- ج- الإحتكار التام
- د- احتكار القلة

يعتبر المنتج متلقياً للسعر في ظل :

- أ- سوق الاحتكار
ب- سوق المنافسة الاحتكارية
ج- سوق احتكار القلة
د- سوق المنافسة التامة

يعتبر المنتج صانعاً للسعر في ظل

- أ. سوق الاحتكار
ب. سوق المنافسة الاحتكارية
ج. سوق احتكار القلة
د. سوق المنافسة التامة

الايراد الحدي هو :

- أ. الايراد الكلي تقسيم كمية الإنتاج
ب. التغير في الايراد الكلي تقسيم التغير في كمية الإنتاج
ج. التغير في التكلفة الكلية تقسيم كمية الإنتاج
د. التغير في الايراد الكلي تقسيم كمية الانتاج

وجود عدد كبير من الباعين في السوق: وهذا يعني أن كل منتج أو بائع لا يستطيع التأثير على السعر بمفرده:

- أ-المنافسة التامة
ب- منافسة غير تامة
ج- الإحتكار التام

عندما يتنافس عدد كبير جداً من المنشآت فأن هذا يوصف حالة

- أ. سوق الاحتكار
ب. سوق المنافسة الاحتكارية
ج. سوق احتكار القلة
د. سوق المنافسة التامة

طلب المنشأة الواحدة في سوق المنافسة التامة يكون :

منحنى طلب المنشأة الواحدة في سوق المنافسة التامة يكون :

- أ- عدم المرونة تماماً
ب- له انحدار سالب
ج- له انحدار موجب
د- تام المرونة

إذا توقفت المنشأة عن الإنتاج فأما:

- أ- لا تتحمل أي تكاليف
- ب- تتحمل التكاليف المتغيرة فقط
- ج- تتحمل التكاليف الثابتة فقط
- د- تتحمل التكاليف المتغيرة و التكاليف الحدية

تتحمل التكاليف الثابتة فقط:

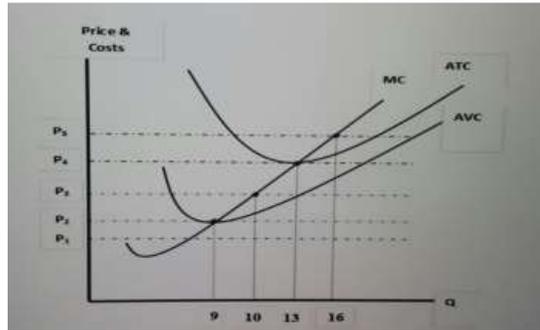
- أ. اذا حققت المنشأة أرباح عادية
- ب. اذا حققت المنشأة أرباح اقتصادية
- ج. اذا استمرت المنشأة في الإنتاج
- د. اذا توقفت المنشأة عن الإنتاج

في الجدول التالي اذا باعت المنشأة 10 وحدات يكون الإيراد الكلي :

| Q | P |
|----|----|
| 10 | 15 |
| 20 | 15 |
| 30 | 15 |

- أ. 150
- ب. 300
- ج. 450
- د. 600

الاسئلة خاصة بفقرة (أ) (ب) (ج) (د) (هـ) أستنادا إلى الشكل التالي للإجابة على الآتي :



(أ) من خلال الشكل البياني ، كمية الإنتاج التي يجب على المنشأة انتاجها لتحقيق أرباح اقتصادية :

أ- 9 ب- 10

ج- 13 د- 16

(ب) في الشكل السابق عندما يكون السعر أقل من P2، فإن أحد الجمل التالية تعتبر خاطئة :

أ- المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف الثابتة

ب- المنشأة تحقق خسائر أقل من التكاليف المتغيرة

ج- المنشأة لن تنتج

د- المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف المتغيرة

(ج) في الشكل السابق ، كمية الإنتاج التي تحقق للمنشأة أرباح عادية هي :

أ- 13 ب- 10

ج- 9 د- 16

(د) عندما يكون منحنى التكلفة الحدية أكبر من منحنى متوسط التكلفة المتغيرة يكون

أ. متوسط التكلفة المتغيرة اخذ في الانخفاض

ب. متوسط التكلفة الحدية اخذ في الانخفاض

ج. متوسط التكلفة المتغيرة اخذ في الارتفاع

د. TC اخذ في الانخفاض

(هـ) في الشكل السابق عندما يتساوى السعر مع ادنى نقطة لمنحنى متوسط التكاليف المتغيرة تسمى :

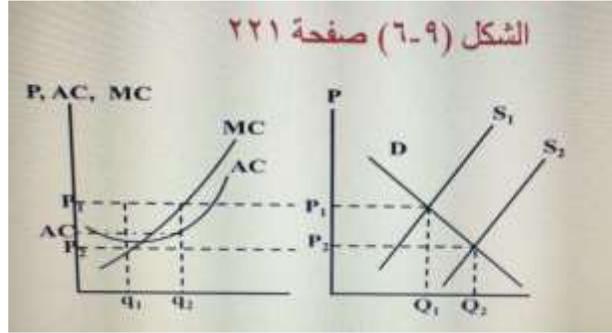
أ. نقطة التعادل

ب. نقطة الاخلاق

ج. نقطة الخسارة

د. نقطة الأرباح الاقتصادية

الاسئلة خاصة بالفقرات (أ) ، (ب)، (ج) إستنادا إلى الاشكال التالية أجب :



(أ) في الشكل التالي في سوق المنافسة التامة تحقق المنشأة بعض الربح فوق العادي في المدى القصير عندما :

أ- AC أكبر من P1

ب- AC أكبر من P2

ج- AC اقل من P2

د- AC اقل من P1

(ب) في الشكل التالي سوق المنافسة التامة ،تحقق توازن المنشأة في المدى البعيد يعني :

أ- تحقق ربحا اقتصاديا موجب

ب- تحقق بعض الخسارة و لكن تستمر في الانتاج

ج- تحقق ربحا اقتصاديا مساويا للصفر ، و يثبت عدد المنشآت بالسوق

د- يسمح بدخول منشآت جديده

(ج) في الشكل السابق في سوق المنافسة التامة ينتقل منحنى العرض من S1 إلى S2 يؤدي ذلك إلى :

أ- زيادة العرض و انخفاض السعر في المدى القريب

ب- زيادة العرض و انخفاض السعر في المدى البعيد

ج- زيادة العرض و زيادة السعر في المدة البعيد

د- نقصان العرض و نقصان السعر في المدى القر

| الناتج الكلي (كمية الانتاج) Q | السعر P | الايلااد الكلي TR | الايراد الحدي MR | التكاليف الثابتة FC | التكاليف المتغيرة VC | التكاليف الكلية TC | التكلفة الحدية MC | الأرباح |
|-------------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|---------|
| 0 | 30 | 0 | 30 | 20 | 0 | 20 | 0 | 20- |
| 1 | 30 | 30 | 30 | 20 | 10 | 30 | 10 | 0 |
| 2 | 30 | 60 | 30 | 20 | 30 | 50 | 20 | 10 |
| 3 | 30 | 90 | 30 | 20 | 60 | 80 | 30 | 10 |
| 4 | 30 | 120 | 30 | 20 | 100 | 120 | 40 | 0 |
| 5 | 30 | 150 | 30 | 20 | 150 | 170 | 50 | 20- |
| 6 | 30 | 180 | 30 | 20 | 210 | 230 | 60 | 50- |

من الجدول اعلاه اجب على الاسئلة التالية مؤسسة عمر تعمل في ظل سوق :

أ- الاحتكار التام

ب- المنافسة الاحتكارية

ج- المنافسة التامة

د- احتكار القلة

من خلال البيانات في الجدول اعلاه يتضح ان :

أ- $P < MR$

ب- $P > MR$

ج- $P = MR$

د- لاشيء مما سبق

مؤسسة عمر تحقق أعلى إيراد كلي عند كمية الانتاج :

أ- الثانية

ب- الثالثة

ج- الخامسة

د- السادسة

من خلال الجدول اعلاه يتضح ان التكلفة الحدية () تنخفض ثم تبدأ في الزيادة بعد كمية الانتاج (الناتج الكلي):

أ- الاولى

ب- الرابعة

ج- الخامسة

د- الثانية

المحاضرة الثانية عشر

شكل من أشكال السوق يتميز بوجود منتج واحد أو بائع واحد للسلعة :

أ- احتكار القلة

ب- سوق المنافسة التامة

ج- سوق الاحتكار التام

*أن يكون المنتج هو البائع أو العارض الوحيد للسلعة أو الخدمة في السوق.

* عدم وجود بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة التي ينتجها المحتكر.

* أن لا تتدخل الدولة أو أي جهة أخرى لمنع أو وقف الاحتكار.

*وجود عوائق رئيسية تمنع دخول أي منتجين أو بائعين جدد إلى السوق

السمات التالية هي التي تميز (.....):

أ- سوق المنافسة التامة

ب- سوق احتكار القلة

ج- سوق الاحتكار التام

يستطيع المحتكر في الأجل القريب أن يحقق :

أ- أرباحا اقتصادية فقط

ب- أرباحا اعتيادية فقط

ج- أرباحا اقتصادية أو اعتيادية أو خسائر

د- زيادة المبيعات و زيادة السعر

تستطيع المنشأة في سوق المنافسة التامة في المدى البعيد ان تحقق

أ. أرباحا اقتصادية فقط

ب. أرباحا اعتيادية فقط

ج. أرباحا اقتصادية او اعتيادية او خسارة

د. زيادة المبيعات وزيادة السعر

تستطيع المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية أن ترفع أسعارها بسبب

- أ- التمييز السعري
- ب- القيود الحكومية
- ج- استمرار ولاء جمهور المستهلكين للسلع
- د- خفض المنشآت الأخرى لاسعار منتجاتها

تتصف المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية بجميع السمات التالية ما عدا :

- أ. تنتج أكثر من طاقتها الإنتاجية
- ب. تواجه تكاليف تسويقية عالية
- ج. تنتج سلعاً غير متجانسة
- د. تقوم بالإعلان عن منتجاتها

براءة الاختراع تضمن

- أ. التحكم في عروض الموارد او المواد الخام
- ب. ضمان الجودة للمستهلكين
- ج. الحق الحصري للمخترع في السلعة المنتجة
- د. الحق في ممارسة المهنة

المحاضرة الثالثة عشر

عندما يتنافس عدد صغير من المنشآت فان هذا يوصف بحالة :

- أ- سوق الاحتكار
- ب- سوق المنافسة الإحتكارية
- ج- سوق احتكار القلة
- د- سوق المنافسة التامة

يؤدي دخول منشآت جديدة الى سوق المنافسة الاحتكارية إلى :

- أ- زيادة حصص المنشآت في السوق
- ب- انخفاض الارباح
- ج- تقليل الطاقة إنتاجية
- د- ارتفاع الارباح

تتنافس المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية من خلال :

- أ- حرب الاسعار
- ب- الحملات الإعلانية
- ج- الزيادة في الطاقة الانتاجية
- د- زيادة الانفاق على البحث و التطوير

السمات التالية هي التي تميز (.....):

- أن لكل منشأة حصة صغيرة نسبيا من المنشآت يحول دون اندماج أو اتفاق بعض المنشآت بحكر السوق.
وجود عدد كبير نسبيا يحول دون اندماج بعض المنشآت بحكر السوق
كل منشأة تقرر سياستها دون أن تأخذ في اعتبارها ردود الأفعال المحتملة للمنشآت المنافسة
- أ- المنافسة التامة
 - ب- المنافسة الغير تامة
 - ج- احتكار القلة
 - د- سوق المنافسة الاحتكارية

يتكون (.....) من عدد قليل من المنشآت الكبيرة :

- أ- سوق احتكار القلة
- ب- المنافسة التامة

السمات التالية هي التي تميز (.....):

- المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة. تنتج هذه المنشآت سلعا متميزة عن بعضها البعض.
المنشأة تتخذ قراراتها آخذة في اعتبارها ردود أفعال كبار منافسيها.
- أ- سوق احتكار القلة
 - ب- المنافسة التامة
 - ج- سوق الاحتكار

يعني منحى الطلب المنكسر لنموذج احتكار القلة انه اذا قررت المنشأة زيادة سعرها ، فإن المنشآت المنافسة لها سوف اما اذا قررت تخفيض سعرها فإن المنشآت المنافسة لها سوف

- أ. تتبعها ، لا تتبعها
- ب. لا تتبعها ، تتبعها
- ج. لا تتبعها ، لا تتبعها
- د. تتبعها ، تتبعها

| الاحتكار التام | المنافسة التامة |
|---|---|
| أن يكون المنتج هو الوحيد للسلعة أو الخدمة في السوق | وجود عدد كبير من البائعين في السوق |
| عدم وجود بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة التي ينتجها المحتكر | جميع المنتجين في السوق ينتجون ويبيعون سلعة متجانسة ومماثلة تماماً من سلعة معينة |
| وجود عوائق رئيسية تمنع دخول أي منتجين | حرية الدخول والخروج من السوق |
| أن لا تتدخل الدولة أو أي جهة أخرى لمنع أو وقف الاحتكار | توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة |

المحاضرة الرابعة عشر

وجود فقااعة الأسعار تعني أن الأسعار سوف :

- أ- ترتفع باستمرار
- ب- تبقى مستقرة
- ج- تنهار في أي لحظة
- د- يمكن بسهولة التنبؤ بمستقبلها

تم بحمد الله الإنتهاء من الملف juooan

بمساعدة الزملاء (مايا ، أمجاد ، بنت الموسى) باعتماد حلهم وشرحهم للمسائل

حل النموذج : جوجو و سومي

تمارين المحاضرات المباشرة : صدى الامل

تبويب و تنسيق الملف : جوان

نبه الدكتور ع أهمية اسئلة المباشرة و الكتاب و الاسئلة الواردة بـ المحتوى و جت مجموعه كبيرة من الاسئلة بالاختبار

لمزيد من الفهم بحل المسائل يرجى الرجوع لهذا الرابط

<https://www.youtube.com/watch?v=Nt888V6SLSQ>

تم كتابة أسئلة الفصل الدراسي الثاني بواسطة صدى الأمل & موجة بحر
تم التحديث بواسطة ...

صدي الأمل & موجة بحر & الأثير