



الإقتصاد الجزئي  
تبويب نموذج الإختبار  
اسئلة المباشرات  
الواجب  
أسئلة المراجعة ب المحتوى  
د/ يوسف عثمان عبد الكريم

## المحاضرة الاولى

علم اجتماعي (يدرس السلوك الانساني) ويبحث في الاستخدام الأمثل أو الكامل للموارد الاقتصادية المحدودة لإشباع الحاجات والرغبات الانسانية الغير المحدودة بأقل التكاليف الممكنة.

### أ- علم الإقتصاد

ب- علم الاجتماع

ج- علم السياسة

العلم الذي يهتم بدراسة سلوك الفرد لتعظيم منفعته :

### أ. الإقتصاد الجزئي

ب. الإقتصاد الكلي

ج. الإقتصاد الصناعي

د. الإقتصاد الدولي

يهتم علم الإقتصاد بدراسة كل مما يلي ما عدا

### أ. الظواهر الطبيعية

ب. سلوك المستهلكين

ج. باقتصاديات الرفاهية

د. علاقة علم الإقتصاد بالعلوم الأخرى

### علم الإقتصاد هو دراسة:

أ- كيفية عمل الاختيارات المثلى لتحقيق أقصى مستوى من الرفاهية لأفراد المجتمع في ظل ندرة الموارد

ب- توزيع فائض الإنتاج على المحتاجين

ج- كيفية خفض معدل البطالة

د- كيفية توفير احتياجات الناس والقضاء على الندرة

من أهم افكار المدرسة (.....) أن اليد الخفية هي التي تحرك النشاط ..

### أ- المدرسة الكلاسيكية

ب- المدرسة الكنزية

ج- مدرسة التوقعات الرشيدة

د- مدرسة النقدية الحديثة

أهم مؤسسها أدام سميث ( 1723 - 1790 ) وأهم أفكارها:

- أن اليد الخفية هي التي تحرك النشاط الاقتصادي

- قانون ساي والتوازن التلقائي للاقتصاد عند التوظيف الكامل

- عدم تدخل الدولة في الإقتصاد من باب الحرية الاقتصادية

من أهم أفكار المدرسة (... ) ضرورة تدخل الحكومة باستخدام السياسة المالية لمعالجة الكساد الاقتصادي وتوازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظيف الكامل في حالة الكساد.

أ-المدرسة الكلاسيكية

ب- المدرسة الكينزية

ج- مدرسة النقدية الحديثة

من أسباب ظهور المدرسة ..... حدوث الكساد الكبير خلال الفترة 1929-1933 :

أ. المدرسة الكلاسيكية

ب. المدرسة الكينزية

ج. مدرسة التوقعات الرشيدة

د. مدرسة النقدية الحديثة

من أهم أفكار المدرسة (... )السياسة المالية لا فاعلية لها ما لم تدعمها سياسة نقدية و التضخم ظاهرة نقدية.

أ- المدرسة الكلاسيكية

ب- المدرسة الكينزية

ج- مدرسة النقدية الحديثة

السياسات الاقتصادية غير المتوقعة فقط هي التي تؤثر في المتغيرات الاقتصادية الحقيقية، أي الناتج الإجمالي الخام الحقيقي ومعدل البطالة.

أ- المدرسة الكلاسيكية

ب- مدرسة التوقعات الرشيدة

ج- مدرسة الكينزية

**عناصر الانتاج لا تتضمن :**

أ- العمل

ب- الأرض ( الموارد الطبيعية )

ج- النقود

د- التنظيم

الموارد الاقتصادية هي عناصر الانتاج التي تحوي:

الارض - العمل - رأس المال - التنظيم

يتناول الاقتصاد الجزئي دراسة النشاط الاقتصادي على مستوى :

أ- الدولة

ب- الافراد

ج- العالم الخارجي

د- الطلب الكلي و العرض الكلي

يساعد علم الاقتصاد افراد المجتمع على :

- أ-تحقيق اعلى منفعة من خلال الموارد الاقتصادية المتعدده  
ب-تحقيق حلى منفعة من خلال الموارد الاقتصادية المتعدده والحاجات المعده  
ج-الاختيار بين البدائل المتعدده

## المحاضرة الثانية

ندرة المواد تعني :

أ- قلة المورد بالنسبة للطلب عليها

- ب- قلة الكمية الموجودة منها  
ج- انها نادرة ماتكون مطلوبة  
د- قلة الطلب عليها بالنسبة للكمية الموجودة

قلة الطلب علمها بالنسبة للكمية الموجودة تعني

أ. وفرة الموارد

- ب. ليس هناك مشكلة اقتصادية  
ج. انها نادراً ما تكون معروضة  
د. ندرة الموارد

الندرة مشكلة :

أ- تواجه الفقراء فقط

ب تواجه الفقراء و الاغنياء

- ج- ليس لها حل  
د- تواجه الاغنياء فقط

تنشأ المشكلة الاقتصادية بسبب :

- أ- ندرة الموارد الاقتصادية (النسبية )  
ب- حاجات الانسان الاقتصادية المتعددة و المتزايدة  
ج- ليس هنالك ندرة للموارد  
د- وجود الحاجات الانسانية في ظل ندرة الموارد

أساس المشكلة الاقتصادية في أي مجتمع هي

أ. الموارد المتاحة تكون غير كافية لمقابلة كل احتياجات افراد المجتمع

ب. انخفاض في حجم السكان

ج. زيادة الاستثمار

د. وفرة الموارد الاقتصادية

لا وجود للمشكلة الاقتصادية إذا :

أ- اختفت البطالة تماما

ب- كانت الاسواق حرة تماما

ج- لم تكن الموارد نادرة

د- تضاعفت دخول المواطنين

عدم الحصول على ..... يقلل من مستوى رفاهية الانسان

أ- السلع الدنيا

ب- الحاجات الكمالية

ج- الموارد المتجدده

د- الموارد الغير متجدده

يمكن تقسيم الحاجات البشرية إلى نوعين من الحاجات:

أ- الحاجات الضرورية Basic Needs: (عدم الحصول عليها يهدد بقاء الانسان)

مثل: الغذاء/الكساء/المأوي/الصحة/التعليم

ب- الحاجات الكمالية Luxuries Needs: (عدم الحصول عليها يقلل من مستوى رفاهية الانسان)

خصائص الحاجات البشرية: التعدد/التنافس/التكرار/التجدد/التكامل/النسبية)

الحصول على الحاجات الكمالية :

أ. يزيد من استهلاك السلع الضرورية

ب. يزيد من استهلاك السلع الدنيا

ج. يقلل من مستوى رفاهية الانسان

د. يزيد من مستوى رفاهية الانسان

المطلوب اختيار ما لا يندرج ضمن الحاجات الضرورية :

أ- الغذاء

ب- الكساء

ج- العلاج

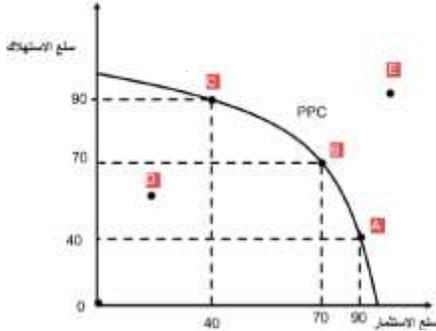
د- السياحة

الحاجات الضرورية Basic Needs: (عدم الحصول عليها يهدد بقاء الانسان)

مثل: الغذاء/الكساء/المأوي/الصحة/التعليم

المطلوب اختيار ما لا يندرج ضمن الحاجات الكمية :

- أ. السفر على الدرجة الأولى  
ب- الكساء  
ج- شراء المجوهرات  
د- السياحة



جميع توليفات الانتاج الواقعة على منحنى إمكانية الإنتاج :

- أ- يمكن إنتاجها ولكن دون تحقيق الكفاءة  
ب- لا يمكن إنتاجها  
ج- يمكن إنتاجها مع وجود موارد عاطلة  
د- يمكن إنتاجها بكفاءة

اية نقطة تقع خارج منحنى إمكانيات الإنتاج تمثل :

- أ. يمكن إنتاجها ولكن دون تحقيق الكفاءة  
ب. لا يمكن إنتاجها  
ج. يمكن إنتاجها مع وجود موارد عاطلة  
د. يمكن إنتاجها بكفاءة

يعزي الميل السالب لمنحنى إمكانيات الإنتاج إلى:

- أ- زيادة التكلفة الحدية مع زيادة الانتاج  
ب- زيادة الانتاج مع زيادة العمل  
ج- اختلاف انتاجية وحدات الموارد  
د- ندرة الموارد

**يؤدي النمو الاقتصادي إلى :**

- أ- زيادة نسبة البطالة  
ب- التخلص من مشكلة الندرة  
ج- انخفاض الاستثمار

د- انتقال منحنى إمكانية الإنتاج (PPF) إلى اليمين

**تكلفه الفرصه البديله :**

- أ- انتاج سلع معينه عن طريق التضحية  
ب- الفرصه لانتاج سلع متعدده لتصديرها للخارج  
ج- انتاج السلع التي يحتاجها افراد المجتمع  
د- انتاج جميع السلع نتيجة لرغبات المجتمع

وتسمى تكلفة الاختيار المتمثلة فيما تم التضحية به "تكلفة الفرصه البديله"

صيغة السؤال من اسئلة الكتاب :

**تكلفة الفرصه البديله للنمو الاقتصادي هي :**

-زيادة التراكم الرأسمالي

- التضحية بالاستهلاك الحالي

-التقدم التقني

-امكانية زيادة الاستهلاك في المستقبل

وهي حالة انفراد منشأة كبيرة واحدة بالسوق وغياب المنافسين نتيجة لتمتع هذه المنشأة بخاصية تناقص تكلفة إنتاج الوحدة باستمرار مع التوسع في الإنتاج:

#### أ- الاحتكار الطبيعي

ب- إحتكار القلة

ج- المنافسة التامة

هي تلك التي تستهلك جماعيا ومتى ما أنتجت تصبح متاحة للجميع بدون مقابل ولا يمكن حرمان أحد من استهلاكها:

أ- السلع الضرورية

#### ب- السلع و الخدمات العامة

التأثيرات الخارجية هي تكلفة أو منفعة من التبادل يتأثر بها

أ. المستهلكين والمنتجين

ب. المستهلكين ولا يتأثر بها المنتجين

ج. المنتجين ولا يتأثر بها المستهلكين

د. يتأثر بها أطراف أخرى لم تشارك في التبادل

### المحاضرة الثالثة

يعبر(.....) عن الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة معينة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها وقادرا - في نفس الوقت - على شرائها عند

مستويات مختلفة من الأسعار :

#### أ- تعريف الطلب

ب- تعريف العرض

ج- قانون العرض

د- قانون الطلب

لكي يوجد لدينا طلب، فلا بد من توفر الشرطين الأساسيين التاليين:

أ- الرغبة في الشراء + القدرة على الانتاج.

ب- القدرة على الشراء + القدرة على الانتاج.

ج- القدرة على الشراء + الرغبة في الشراء.

د- الرغبة في الشراء + القدرة على الاستهلاك.

فالشرطين الأساسيين لوجود الطلب هما:

-الرغبة في الشراء(وهي مرتبطة بالحاجات الانسانية).

-القدرة على الشراء (وهي مرتبطة بتوف رالنقود / القوة الشرائية).

☐ فلا بد أن يتوفر الاثنان معا (الرغبة + القدرة) حتى يتحقق الطلب، فوجود

واحد منهما فقط لا يعني وجود الطلب

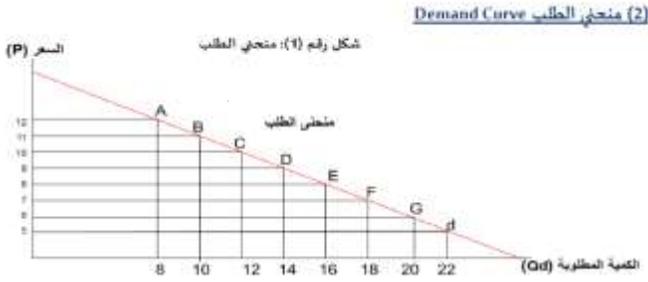
ينحدر ..... من أعلى اليسار إلى أسفل اليمين:

أ-منحني الطلب.

ب-منحني العرض.

ج- منحني السواء.

د- منحني التكاليف



ينص قانون الطلب على وجود علاقة غير متشابهة بين كل من سعر السلعة والكميات المطلوبة منها التي يرغب المستهلك في شرائها على فرض ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:

أ- قانون الطلب

ب- قانون العرض

ينص (.....) على وجود علاقة متجانسة ايجابية بين الكميات المعروضة من سلعة أو خدمة معينة وسعرها على فرض ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

أ- قانون الطلب

ب- قانون العرض

يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلع والخدمات مستويات معينة من الأسعار:

أ- تعريف العرض

ب- تعريف الطلب

العلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة .....

أ- علاقة موجبة (طرديّة)

ب- علاقة عكسية

توصف هذه العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها بأنها علاقة .....

أ- علاقة موجبة (طرديّة)

ب- علاقة سلبية

العوامل المحددة للطلب:

-سعر السلعة او الخدمة

-أسعار السلع الاخرى (السلع البديلة / السلع المكملة )

-الدخل المتاح - عدد المستهلكين

-توقعات المستهلكين - اذواق المستهلكين

ليس من العوامل المحددة للطلب :

أ- سعر السلعة / أسعار السلع الأخرى

ب- توقعات المستهلكين / أذواق المستهلكين

ج- عدد المنتجين

د- الدخل المتاح / عدد المستهلكين

لكي يوجد لدينا العرض ، فلا بد من توفر الشرطين الأساسيين التاليين:

أ- الرغبة في الشراء + القدرة على الانتاج.

ب- القدرة على الشراء + القدرة على الانتاج.

ج- القدرة على الشراء + الرغبة في الشراء.

د- الرغبة لدى المنتجين + القدرة على الانتاج.

واحد فقط من بين الخيارات التالية يعتبر من العوامل المحددة للعرض:

أ- الدخل المتاح

ب- أعداد المستهلكين

ج- أذواق المستهلكين

د- الفن الإنتاجي أو التقنية

يمكن أن تعزى زيادة العرض إلى العوامل التالية باستثناء :

أ- زيادة الاستثمار في رأس المال

ب- انخفاض الاجور

ج- ارتفاع سعر السلعة

د- التقدم التقني

ينص قانون الطلب على أن انخفاض سعر السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة يؤدي الى :

أ. انتقال منحني الطلب الى جهة الشمال

ب. انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة

ج. زيادة الكمية المطلوبة من السلعة

د. انتقال منحني الطلب الى جهة اليمين

عند زيادة كل من الطلب والعرض معاً

أ. تتجه الكمية التوازنية الى الريادة

ب. تكون الكمية التوازنية ثابتة بدون تغير

ج. تتجه الكمية التوازنية الى النقصان

د. تتجه الكمية التوازنية الى الريادة والنقصان معاً

العامل المحددة للعرض: ص14 ملخص ام حنان

-سعر السلعة او الخدمة - عدد المنتجين

-الفن الإنتاجي او التقنية المستعملة (كثيف العمل / كثيف راس

المال)

-تكاليف الانتاج او اسعار عناصر الانتاج ( المدخلات)

-الضرائب الحكومية - الاعانات الحكومية

## المحاضرة الرابعة

الوضع الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة:

أ- توازن السوق

ب- توازن العرض

الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة Qd	السعر p
7	15	2
8	12	4
9	9	6
10	6	8
11	3	10

كمية التوازن في الجدول ادناه هي :

أ- 15

ب- 12

ج- 9

د- 8

قانون توازن السوق : تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة عند سعر معين

عند السعر 6 نلاحظ إن الكمية المطلوبة = الكمية المعروضة

إذا كمية التوازن = 9

في الجدول أعلاه عند سعر 8 ريال يكون هناك :

أ- فائض مما يدفع السعر إلى أعلى

ب- عجز مما يدفع السعر إلى أعلى

ج- عجز مما يدفع السعر إلى أسفل

د- فائض مما يدفع السعر لأسفل

تذكر/ي دائما : عجز يدفع السعر إلى أعلى

فائض يدفع السعر إلى أسفل

سعر التوازن في الجدول التالي :

الكمية المعروضة Qs	الكمية المطلوبة Qd	السعر P
7	15	2
8	12	4
9	9	6
10	6	8
11	3	10

أ. 2

ب. 6

ج. 10

د. 8

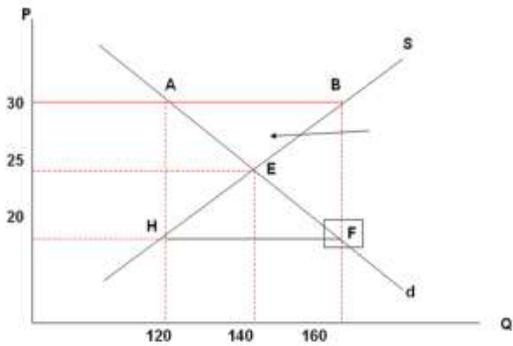
في الجدول أعلاه عندما يكون هناك فائض يعني ان السعر هو

أ. 2

ب. 4

ج. 6

د. 8



يشير السهم في الرسم البياني التالي إلى منطقة يوجد بها:

أ- فائض في السعر.

ب- فائض في الدخل.

ج- فائض في الطلب.

د- فائض في العرض.

ينخفض سعر السلعة في السوق إذا:

أ- كان هناك فائض عند السعر السائد في السوق.

ب- كانت الكمية المطلوبة تفوق الكمية المعروضة.

ج- كان السعر الحالي اقل من سعر التوازن.

د- انخفض سعر السلعة المكتملة لها.

أي من المتغيرات التالية تؤدي دائما الى ارتفاع سعر التوازن :

أ- زيادة كل من الطلب و العرض معا

ب- نقص كل من الطلب و العرض

ج- زيادة الطلب مع نقصان العرض

د- نقصان الطلب مع زيادة العرض معا

تتجه الكمية التوازنية إلى الزيادة عند .....:

أ- انخفاض الطلب و بقاء العرض ثابتا

ب- انخفاض العرض و بقاء الطلب ثابتا

ج- زيادة كل من الطلب و العرض معا

د- انخفاض كل من الطلب و العرض معا

تؤدي زيادة كل من الطلب و العرض معا بقدر متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير

خاص بالأسئلة فقرة (أ) ، (ب)

$$Q_s = -10 + 5p$$

$$Q_d = 50 - 5p$$

فيما يلي معادلتني الطلب و العرض لسوق الملابس في مدينة الهفوف

مستعينا بهذه المعادلتين يكون ،

(أ) سعر التوازن هو :

أ- 5

ب- 6

ج- 7

د- 8

(ب) كمية التوازن هي :

أ- 20

ب- 30

ج- 40

د- 50

(أ) أولا: نساوي المعادلتين بعض :

$$50 - 5p = -10 + 5p$$

ثانيا : ننقل الثوابت بطرف والمتغيرات و معاملها بطرف

$$50 + 10 = 5p + 5p$$

رح نلاحظ تغير إشارة 10 عند نقلها للطرف الاخر وكذلك 5

$$60 = 10p$$

$$p = 6$$

(ب) كمية التوازن :

نعوض بقيمة سعر التوازن بأحد المعادلتين

$$50 - 5(6) = 50 - 30 = 20$$

فيما يلي معادلتى الطلب والعرض لسوق الجوال في مدينة الرياض

$$Q_s = 10 + 5p \quad Q_d = 50 - 3p$$

مستعينا بهذه المعادلتين اجب على السؤالين التاليين :

سعر التوازن هو

أ. 4

ب. 5

ج. 6

د. 7

كمية التوازن هي

أ. 35

ب. 40

ج. 45

د. 50

إذا كانت لدينا دالة الطلب بالقيم (  $Q_d = 24 - 3P$  ) ودالة العرض بالقيم (  $Q_s = 6 + 6P$  ):

(أ) اولاً: نساوي المعادلتين بعض :

$$24 - 3P = 6 + 6p$$

ثانياً : ننقل الثوابت بطرف و المتغيرات ومعاملها بطرف

$$24 - 6 = 6p + 3p$$

رح نلاحظ تغير إشارة 6 عند نقلها للطرف الاخر و كذلك 3

$$18 = 9p$$

$$p = 2$$

أ- فإن السعر التوازني سيكون 2 .

ب- فإن السعر التوازني سيكون 3 .

ج- فإن السعر التوازني سيكون 4 .

د- فإن السعر التوازني سيكون 6 .

إذا كانت لدينا دالة الطلب بالقيم (  $Q_d = 24 - 3P$  ) ودالة العرض بالقيم (  $Q_s = 6 + 6P$  ):

(ب) كمية التوازن :

نعوض بقيمة سعر التوازن بأحد المعادلتين السابقة

$$6 + 6(2) = 6 + 12 = 18$$

أ- فإن الكمية التوازنية ستكون 6 .

ب- فإن الكمية التوازنية ستكون 12 .

ج- فإن الكمية التوازنية ستكون 18 .

د- فإن الكمية التوازنية ستكون 24 .

إذا ادت زيادة سعر السلعة ( X ) إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة ( Y ) كان ذلك دليل على أن السلعتين:

أ- بديلان في الانتاج

ب- متكاملتان في الاستهلاك

ج- بديلان في الاستهلاك

د- بديلان في الانتاج

## المحاضرة الخامسة

يقصد بـ ..... مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل :

أ- التوازن في السوق

ب- مرونة الطلب الدخيلة

ج- مرونة الطلب السعرية

د- معدل الإحلال الحدي

يقصد بمرونة الطلب السعرية :

أ. مدى حساسية او مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في العرض

ب. مدى حساسية او مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل

ج. مدى حساسية او مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر

د. مدى حساسية او مدة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في أسعار السلع الاخرى

يقصد بما حساسية الكميات المطلوبة من السلع والخدمات أو مدى استجابة هذه الكميات لشيء ما:

أ- مرونة الطلب

ب- المرونة السعرية

ج- المرونة الدخيلة

وتعني مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر:

أ- مرونة الطلب السعرية

ب- مرونة الطلب دخيلة

ج- المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

تعني مدى حساسية أو مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في أسعار السلع الأخرى :

أ- مرونة الطلب السعرية

ب- مرونة الطلب دخيلة

ج- المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

يقاس ميل منحنى الطلب بـ :

أ- بقسمة التغير في السعر على التغير في الكمية المطلوبة

ب- بضرب التغير في السعر في التغير في الكمية المطلوبة

إذا ارتفع سعر التفاح من 15 دينار الى 20 دينار فإن الكمية المطلوبة تنخفض من 25 طن إلى 10 طن ، إذا كم تبلغ مرونة الطلب السعرية عند نقطة :

أ- 1.8-

ب- 3

ج- 18

إذا انخفض سعر التفاح من 20 دينار الى 15 دينار فإن الكمية المطلوبة ترتفع من 10 طن الى 25 طن ، أحسب المرونة السعرية عند نقطة

أ- 6-

ب- 5

ج- 7

$$E_P = \frac{25-10}{15-20} \times \frac{20}{10} = \frac{15}{-5} \times 10 = -3 \times 2 = -6$$

العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية:

أ- وفرة البدائل القريبة للسلعة

ب- نسبة ما ينفق من الدخل على السلعة

ج- طول فترة الاستجابة

د- مدى ضرورة السلعة للمستهلك

من العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية :

أ- وفرة البدائل القريبة للسلعة

ب- الدخل المتاح

ج- توقعات المستهلكين

الإيراد الكلي يساوي :

أ- التكلفة الحدية - الربح

ب- المساحة بين المنحنى الطلب ومنحنى الإيراد الحدي

ج- الإيراد الحدي - الكمية المباعة

د- السعر في الكمية المباعة

الإيراد الكلي = سعر السلعة × الكمية المطلوبة

المرونة السعرية للطلب = 1 تعني ان :

أ- يكون منحنى الطلب عمودي

ب- النسبة المئوية في الكمية مساوية للنسبة المئوية للتغير في السعر

ج- التغير في الكمية مساوي للتغير في السعر

د- يكون منحنى الطلب أفقي

$$E_P = \frac{10-25}{20-15} \times \frac{15}{25} = \frac{-15}{5} \times \frac{15}{25} = -3 \times 0.6 = -1.8$$

عندما تكون المرونة السعرية للطلب عديمة المرونة دل ذلك على أن :

أ. يكون المنحنى الطلب عمودي

ب. النسبة المئوية في الكمية مساوية للنسبة المئوية للتغير في السعر

ج. التغير في الكمية مساوي للتغير في السعر

د. يكون منحنى الطلب افقي

أنواع مرونة الطلب السعرية ملخص صدى الامل ص	
المرونة = صفر	طلب عديم المرونة : الكمية المطلوبة لا تتغير مهما تغير السعر
المرونة = ∞	الطلب مالا تحابة : مهما تغيرت الكمية المطلوبة فلا يتغير السعر
المرونة < 1	طلب مرن : التغير في الكمية المطلوبة أكبر من التغير في السعر
المرونة > 1	طلب غير مرن : التغير في الكمية المطلوبة أقل من التغير في السعر
المرونة = 1	طلب متكافئ المرونة : التغير في الكمية المطلوبة = التغير في السعر

إذا ادت زيادة سعر السلعة الى نقصان الايراد الكلي للبائع دل ذلك :

أ- غير مرن

ب- مرن تاما

ج- أحادي المرونة

د- مرن

الحالة الاخرى وردت بأسئلة الكتاب :

إذا ادت زيادة سعر السلعة إلى زيادة الايراد الكلي للبائع ، دل ذلك ع ان الطلب :

- غير مرن - مرن

-احادي المرونة

حالة الطلب المرن :	- يؤدي ارتفاع سعر السلعة إلى انخفاض الايراد الكلي - انخفاض الثمن يؤدي إلى زيادة الايراد الكلي للمنتج
الطلب الغير مرن :	- يؤدي ارتفاع سعر السلعة إلى ارتفاع الايراد الكلية - انخفاض سعر السلعة يؤدي انخفاض الايراد الكلي للمنتج
حالة الطلب احادي المرونة ) متكافئ المرونة):	انخفاض / او ارتفاع الاسعار لا يغير الايراد الكلي لكون انخفاض سعر السلعة او ارتفاعه سيؤدي الى ارتفاع الكمية المطلوبة او انخفاضها بنفس النسبة

إذا قام بقال بتخفيض سعر كيلو التفاح من 6 إلى 4 ريالاً، فزادت الكمية التي يبيعها من 80 إلى 90 كيلو، فهل يعتبر الطلب

على التفاح مرناً أو غير مرناً؟

$P_1=6$ $p_2=4$ $Q_1=80$ $Q_2=90$
باستخدام قانون المرونة السعرية بين نقطتين
$\frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1} =$
$\frac{90-80}{4-6} \times \frac{4+6}{90+80} = -.29$
طلب غير مرن

هل يعتبر قرار البائع بتخفيض ثمن التفاح لزيادة مبيعاته قرارا في صالحه أم لا؟ أثبت إجابتك بحساب الإيراد الكلي الناشئ عن البيع في الحالتين

$$TR = P \times Q$$

$$6 \times 80 = 480$$

$$4 \times 9 = 360$$

انخفض الایراد الكلي من 480 إلى 360 في هذه الحالة يعتبر قرار خاطئ

## المحاضرة السادسة

يمكن قياس المرونة الطلب الدخلية عند نقطة عن طريق :

أ- التغير في الكمية المطلوبة ÷ التغير في الدخل

ب- التغير في الكمية المطلوبة × التغير في الدخل

ج- التغير في الكمية المطلوبة + التغير في الدخل

إذا كان من المتوقع ان يزيد متوسط الدخل بنسبة 10% في العام المقبل ، و علمت أن المرونة الطلب الدخلية على اللحوم 0.75 فإن الزيادة المتوقعة في

الطلب على اللحوم في العام المقبل :

أ- 5.5%

ب- 6.5%

ج- 7.5%

د- 8.5%

مرونة الطلب الدخلية = التغير في الكمية / التغير في الدخل

$$.75 = \frac{\Delta \text{الكمية}}{10} \quad (\text{نلاحظ ان التغير في الكمية مجهول ونضرب و سطين في طرفين لنحصل ع الناتج})$$

$$\Delta \text{الكمية} = 10\% \times .75 = 7.5\%$$

إذا كان من المتوقع زيادة الطلب على الأسماك بنسبة 7.5% نتيجة لزيادة الدخل بنسبة 10% مرونة الطلب الداخلية هي

أ. 0.5%

ب. 0.65%

ج. 0.75%

د. 0.85%

أحسب مرونة الطلب الدخلية عند القوس من البيانات التالية من الجدول السابق موضحا درجة المرونة ونوع السلعة؟

وحدة QD	دولار I
90	100
110	150

أ- 5. الطلب مرن و السلعة عادية

ب- 5. الطلب غير مرن و السلعة عادية

الحل : باستخدام قانون المرونة الدخلية بين نقطتين ( القوس ) $\frac{Q2 - Q1}{I2 - I1} \times \frac{I1 + I2}{Q2 + Q1}$	نعوض مباشرة ب القانون : $\frac{110 - 90}{150 - 100} \times \frac{100 + 150}{110 + 90} = \frac{20}{50} \times \frac{250}{200} = \frac{5}{10} = .5$
السلعة الكمالية: $E_I > 1$	
السلعة الضرورية: $0 < E_I < 1$	
السلعة الدنيا او الرديئة: $E_I < 0$	

إذا أدت زيادة الدخل من 300 دينار شهريا إلى 500 دينار شهريا إلى زيادة الاستهلاك الشهري من الأسماك من 10 كغ إلى 11 كغ، فإن المرونة

الدخلية استخدام طريقة القوس هي لطلب الأسرة على الأسماك تساوي:

أ- 0.19 ب- 19 ج- 1.9 -

الحل : باستخدام قانون المرونة الدخلية بين نقطتين ( القوس ) $\frac{Q2 - Q1}{I2 - I1} \times \frac{I1 + I2}{Q2 + Q1}$	نعوض مباشرة ب القانون : $\frac{11 - 10}{500 - 300} \times \frac{500 + 300}{11 + 10} = \frac{1}{200} \times \frac{800}{21} = \frac{800}{4200} = .19$
--	--

إذا أدى انخفاض سعر السلعة (a) من 10 ريال إلى 5 ريال إلى زيادة الكمية المطلوبة من السلعة (b) من 2000 وحدة إلى 2500 وحدة دل ذلك على

أن المرونة السعرية المتقاطعة عند النقطة هي :

أ- 6. ب- -5 ج- 8- د- 7-

الحل : باستخدام قانون المرونة السعرية المتقاطعة عند نقطة $\frac{Q2 - Q1}{P2 - P1} \times \frac{P1}{Q1}$	نعوض مباشرة ب القانون : $\frac{2500 - 2000}{5 - 10} \times \frac{10}{2000} = \frac{500}{-5} \times \frac{10}{2000} = \frac{5000}{-10000} = -.5$
--	--

إذا ادي انخفاض سعر السلعة (A) من 12 ريال إلى 8 ريال إلى زيادة الكمية المطلوبة من السلعة (B) من 900 وحدة إلى 1100 وحدة دل ذلك على أن المرونة السعرية المتقاطعة بين السلعتين هي:

أ- 5      ب- - 0.5      ج- 0.5      د- 2

<p>نعوض مباشرة ب القانون :</p> $\frac{1100 - 900}{8 - 12} \times \frac{12 + 8}{1100 + 900} = \frac{200}{-4} \times \frac{20}{2000}$ $= \frac{4000}{8000} = -0.5$ <p>Type equation here.</p>	<p>الحل : باستخدام قانون المرونة السعرية المتقاطعة بين نقطتين</p> $\frac{Q2 - Q1}{P2 - P1} \times \frac{P1 + P2}{Q2 + Q1}$
---	--

مدي استجابة الكميات المعروضة من السلع والخدمات للتغير في السعر:

أ- مرونة الطلب السعرية

ب- مرونة العرض السعرية

مرونة العرض السعرية عند نقطة يمكن قياسها عن طريق :

أ- التغير في الكمية المعروضة × التغير في السعر

ب- التغير في الكمية المعروضة ÷ التغير في السعر

ج- التغير في السعر ÷ التغير في الكمية المعروضة

العوامل المؤثرة في المرونة السعرية للعرض :

أ- القابلية للنقل

ب- أذواق المستهلكين

ج- سعر السلعة

العوامل التي تؤثر مرونة العرض:

أ- قابلية للتخزين      ب- قابلية النقل

ج- طبيعة العملية الانتاجية      د- الفترة الزمنية

انخفضت الكمية المعروضة من السلعة (X) بمقدار 35 %، وذلك عند انخفاض سعرها بنسبة (20 %) المطلوب: إيجاد مرونة العرض للسلعة (X)

أ- 1.75

ب- 175

ج- 17.5

المرونة السعريه للعرض : التغير في الكمية المعروض / التغير في السعر

$$1.75 = -20\% \div -35\%$$

إذا أدت زيادة سعر وقود السيارات من 0.1 دينار للتر إلى 0.15 دينار للتر إلى زيادة الكمية المعروضة من الوقود بنسبة 5%، احسب المرونة السعرية للعرض للوقود عند النقطة؟

ج-12%

ب-11%

أ-10%

3- نستخرج التغير في السعر اولاً : $\Delta P = \frac{.15 - .1}{.1} = .5$	1- المرونة السعرية عند نقطة : $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$
4- الان نعوض ب القانون : $\frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{5\%}{.5} = 10\%$	2- المعطيات : $\Delta P = ?$ $\Delta Q = 5\%$

إذا أدى ارتفاع سعر السلعة من 10 دينار إلى 20 دينار إلى انفاض الكمية المطلوبة منها من 2000 وحدة إلى 1000 وحدة دل ذلك على ان المرونة السعرية عند القوس هي :

أ. -0.5

ب. -1.5

ج. -1

د. -2

## المحاضرة السابعة

مقدار الإشباع الشخص ي المتحقق نتيجة لاستهلاك كمية محددة من سلعة ما:

أ- مفهوم المنفعة

ب- الحاجة

ج- القيمة

اجمالي وحدات المنفعة التي يستمدتها الفرد من استهلاكه لكمية معينة من سلعة أو خدمة:

أ- المنفعة الكلية

ب- المنفعة الحدية

ج- نقطة الإشباع

يقصد بما مقدار المنفعة الإضافية التي يتحصل عليها المستهلك من استهلاكه وحدة إضافية من السلعة:

أ- المنفعة الحدية

ب- المنفعة الكلية

ج- نقطة الإشباع

يقصد بها مستوى الاستهلاك الذي لا يتحصل بعده المستهلك على أي منفعة من استهلاكه وحدة إضافية من السلعة:

أ- المنفعة الحدية

ب- المنفعة الكلية

ج- نقطة الإشباع

ليس من الانتقادات الموجهة لنظرية المنفعة الحدية :

أ- صعوبة قياس المنفعة عددياً

ب- عدم قابلية المنفعة للتجزئة

ج- يمكن تخزينها

عرف المنفعة بأنها :

أ- المبلغ الذي يكون المستهلك دفعه لشراء السلعة

ب- سعر السلعة في السوق

ج- الاستمتاع باستهلاك السلعة

د- الفائدة العملية من السلعة

استناداً إلى نظرية المنفعة الحدية، عند توازن المستهلك، تؤدي زيادة الدخل إلى تمكن المستهلك من :

أ- زيادة منفعته الكلية

ب- زيادة الاستهلاك من أي السلع

ج- زيادة المنفعة الكلية من بعض أو كل السلع

د- جميع الإجابات السابقة صحيحة

ذكرت لكم باقي الحالات ممكن يجيبها لكم بالترم

الجاي

## المحاضرة الثامنة

إذا كان الطلب عديم المرونة تماماً فإن :

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الأكبر من الضريبة

في حالة إذا كان الطلب مرن فإن:

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الاكبر من الضريبة

في حالة إذا كان العرض عديم المرونة تماما :

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الاكبر من الضريبة

في حالة إذا كان العرض مرن تماما :

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الاكبر من الضريبة

إذا كان الطلب أقل مرونة مقارنة مع العرض فإنه :

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الاكبر من الضريبة

إذا كان العرض أقل مرونة مقارنة مع الطلب :

أ- البائع هو الذي يتحمل وحدة الضريبة كاملة

ب- فإن المستهلك هو الذي يتحمل وحده الضريبة كاملة

ج- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي ولكن المستهلك يتحمل العبء الأكبر

د- يتحمل المستهلك و البائع العبء الضريبي و لكن البائع يتحمل العبء الاكبر من الضريبة

**يجب أن تطبق سياسة دعم أسعار السلع الاستهلاكية الأساسية على :**

ب- ذوي الدخل المرتفعة فقط

أ- جميع المواطنين بدون استثناء

د- جميع موظفي القطاع الحكوم

ج- ذوي الدخل المنخفضة فقط

تقوم الأقطار المتقدمة بفرض بعض القيود على استيراد لمنتجات الزراعية وذلك من اجل

- أ. توفير المنافسة للإنتاج المحلي
- ب. زيادة أسعار السلع الصناعية
- ج. تشجيع استيراد المنتجات الزراعية
- د. حماية دخول المزارعين

### المحاضرة التاسعة

ضرورة زيادة الكمية المستخدمة من عامل معين عندما تزداد الكمية المستخدمة :

#### أ- التكاملية

ب- الإحلال او الاستبدال

إمكانية إحلال كمية معينة من عوامل الإنتاج مكان كمية أخرى من اجل إنتاج نفس الحجم من الإنتاج:

أ- التكاملية

#### ب- الإحلال او الاستبدال

يتم حساب الناتج الحدي لعنصر العمل بقسمة :

#### أ- التغير في الانتاج الكلي على التغير في عدد العمال

- ب- الانتاج الكلي على عدد العمال
- ج- عند العمال على الانتاج الكلي
- د- التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

الناتج المتوسط لعنصر العمال يساوي

أ. التغير في الإنتاج الكلي على التغير في عدد العمال

#### ب. الإنتاج الكلي على عدد العمال

- ج. عدد العمال على الإنتاج الكلي
- د. التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

يتم حساب الناتج المتوسط لعنصر العمل بقسمة :

أ- التغير في الانتاج الكلي على التغير في عدد العمال

#### ب- الانتاج الكلي على عدد العمال

- ج- عند العمال على الانتاج الكلي
- د- التغير في الناتج المتوسط على التغير في عدد العمال

ص 43

يقطع منحنى الناتج الحدي منحنى الناتج المتوسط عند :

أ- أقل نقطة للناتج المتوسط

ب- تساوي الناتج المتوسط مع الناتج الكلي

ج- أعلى نقطة للناتج المتوسط

د- أعلى نقطة للناتج الحدي

من ملخص أم حنان ص 44

-منحنى الناتج الكلي يصل إلى أقصاه عندما يكون الناتج الحدي مساويا للصفر

-منحنى الناتج الحدي يقطع منحنى الناتج المتوسط عند أعلى نقطه للناتج المتوسط

عندما يصل الناتج الكلي إلى حده الأعلى يكون :

أ- الناتج المتوسط يساوي الصفر و الناتج الحدي في ارتفاع

ب- الناتج المتوسط عند حده الأدنى

ج- الناتج المتوسط يساوي صفر

د-الناتج المتوسط في انخفاض و الناتج الحدي يساوي الصفر

عند وصول الناتج الكلي إلى أقصى مستوي له (الناتج الحدي = صفر).

و الناتج المتوسط يتزايد في البداية ثم يتناقص

ص 45 من ملخص أم حنان

تنتهي المرحلة الثانية للإنتاج وتبدأ المرحلة الثالثة عندما يكون :

أ. الناتج المتوسط يساوي الصفر والناتج الحدي في ارتفاع

ب. الناتج المتوسط عند حده الأدنى

ج. الناتج المتوسط يساوي الصفر

د. الناتج المتوسط في انخفاض والناتج الحدي يساوي الصفر

يؤدي ارتفاع اسعار عناصر الانتاج الى.....العرض،.....الكمية المطلوبة :

أ-زيادة ، ونقصان

ب-نقصان ، ونقصان

ج- زيادة ، وزيادة

د- نقصان وزيادة

تتنافس المنشآت في سوق احتكار الغلة من خلال

أ. حرب الأسعار

ب. الحملات الاعلانية

ج. الزيادة في الطاقة الإنتاجية

د. زيادة الانفاق على البحث والتطوير

يساهم العنصر البشري في العملية الإنتاجية عن طريق عنصر

- أ. العمل  
ب. الأرض  
ج. النقود  
د. رأس المال

## المحاضرة العاشرة

إذا أدت زيادة الإنتاج من 12 وحدة إلى 20 وحدات إلى زيادة التكاليف الكلية من 140 ريال إلى 180 ريال ، تكون التكلفة المتوسطة عند إنتاج 20

وحدة هي :

أ- 8

ب- 9

ج- 10

د- 11

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{180}{20} = 9$$

ناخذ السعر الثاني الي اعطانا اياه ب المسئلة و  
نقسمه عدد الوحدات المنتجة

إذا أدت زيادة الإنتاج من 2 وحدة إلى 6 وحدات إلى زيادة التكاليف الكلية من 140 إلى 180 ريال ، تكون التكلفة الحدية هي :

أ- 10

ب- 20

ج- 30

د- 40

التكلفة الحدية = التغير في التكلفة الكلية / التغير في الكمية

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{180 - 140}{6 - 2} = \frac{40}{4} = 10$$

عندما يكون متوسط التكلفة الكلية آخذ في الارتفاع :

أ- متوسط التكلفة المتغيرة  $AFC > AVC$  متوسط التكلفة الثابتة

ب- متوسط التكلفة الكلية  $MC > ATC$  التكلفة الحدية

ج- متوسط التكلفة الكلية  $MC < ATC$  التكلفة الحدية

د- آخذ في الانخفاض TC

عندما يكون متوسط التكلفة الكلية :

- أ- متوسط التكلفة المتغيرة  $AVC >$  متوسط التكلفة الثابتة  $AFC$   
ب- متوسط التكلفة الكلية  $ATC >$  التكلفة الحدية  $MC$   
ج- متوسط التكلفة الكلية  $ATC <$  التكلفة الحدية  $MC$   
د-  $TC$  آخذه في الانخفاض

المدى القريب هو الفترة الزمنية :

- أ- الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة  
ب- الكافية لخروج بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة  
ج- لا تكفي لدخول المنشآت الجديدة إلى الصناعة  
د- التي يكون فيها عدد المنشآت غير ثابت

التكلفة الكلية في المدى القصير تساوي .....

- أ. التكلفة الحدية ناقصاً الربح  
ب. التكلفة الكلية الثابتة زائداً التكلفة الكلية المتغيرة  
ج. التكلفة المتغيرة ناقصاً الكمية المباعة  
د. السعر في الكمية المباعة

المدى الذي لا تكفي لدخول المنشآت الجديدة الى الصناعة هو :

- أ. المدى البعيد  
ب. المدى القريب  
ج. المدى المتوسط  
د. التي يكون فيها عدد المنشآت غير ثابت

متوسط التكاليف الثابتة :

- أ- يبقى ثابت مهما زاد الانتاج  
ب- يزداد مع زيادة الانتاج ثم ينخفض  
ج- يزداد باستمرار مع زيادة الانتاج  
د- ينخفض باستمرار مع زيادة الانتاج

السؤال هذا صياغته ناقصة ، ومشابه للسؤال السابق من اسئلة المباشرة  
ارسلت للدكتور ايميل عسب يفيدني بالصياغة والاجابة الصحيحه بس ما  
ردش عليا

متوسط التكلفة الثابتة (AFC) : ص 48 ملخص أم الحنان  
هي التكلفة الثابتة الكلية مقسومة ع عدد الوحدات المنتجة  
-التكلى المتوسطة الثابتة تتناقص بزيادة الكمية المنتجة

هي التكاليف التي لا تتغير بحجم الانتاج، حتى لو كان صفرا يمكن تسميتها أيضا بالتكلفة الغارقة التي يجب على المنتج دفعها أيا كان حجم الاستثمار:

أ- التكاليف الثابتة

ب- التكاليف الكلية

ج- التكاليف المتغيرة

هي التكاليف التي تتغير مع التغير في حجم الإنتاج مرتبطة سير عملية الإنتاج واستمرار النشاط الإنتاجي وتوقفه:

أ- التكاليف الثابتة

ب- التكاليف الكلية

ج- التكاليف المتغيرة.

هي مقدار التغير في التكلفة الكلية الناتجة عن إنتاج وحدة إضافية واحدة:

أ- متوسط التكلفة الثابتة

ب- التكلفة الحدية

يقطع منحنى التكلفة الحدية منحنى متوسط التكاليف المتغيرة عند

أ. اقل نقطة لمتوسط التكلفة المتغيرة

ب. تساوي التكلفة الحدية مع التكلفة الكلية

ج. اعلى نقطة التكلفة الكلية

د. اعلى نقطة للتكلفة الكلية المتغيرة

## المحاضرة الحادية عشر

Q	P
10	15
20	15
30	15

من الجدول التالي فإن المنشأة تعمل في سوق :

أ- المنافسة التامة

ب- منافسة غير تامة

ج- الإحتكار التام

د- احتكار القلة

يعتبر المنتج متلقيا للسعر في ظل :

أ- سوق الاحتكار

ب- سوق المنافسة الاحتكارية

د- سوق المنافسة التامة

ج- سوق احتكار القلة

عندما نلاحظ ان السعر ثابت نعلم اننا في سوق المنافسة

التامة

يعتبر المنتج صانعاً للسعر في ظل

أ. سوق الاحتكار

ب. سوق المنافسة الاحتكارية

ج. سوق احتكار القلة

د. سوق المنافسة التامة

الايراد الحدي هو :

أ. الايراد الكلي تقسيم كمية الإنتاج

ب. التغير في الايراد الكلي تقسيم التغير في كمية الإنتاج

ج. التغير في التكلفة الكلية تقسيم كمية الإنتاج

د. التغير في الايراد الكلي تقسيم كمية الانتاج

وجود عدد كبير من البائعين في السوق: وهذا يعني أن كل منتج أو بائع لا يستطيع التأثير على السعر بمفرده:

أ-المنافسة التامة

ب- منافسة غير تامة

ج- الإحتكار التام

عندما يتنافس عدد كبير جداً من المنشآت فإن هذا يوصف حالة .....

أ. سوق الاحتكار

ب. سوق المنافسة الاحتكارية

ج. سوق احتكار القلة

د. سوق المنافسة التامة

طلب المنشأة الواحدة في سوق المنافسة التامة يكون :

منحنى طلب المنشأة الواحدة في سوق المنافسة التامة يكون :

أ- عدم المرونة تماما

ب- له انحدار سالب

ج- له انحدار موجب

د- تام المرونة

أن الطلب على سلعة كل منتج في السوق هو طلب تام المرونة.

ص 54 من ملخص أم حنان

إذا توقفت المنشأة عن الإنتاج فأما:

أ- لا تتحمل أي تكاليف

ب- تتحمل التكاليف المتغيرة فقط

ج- تتحمل التكاليف الثابتة فقط

د- تتحمل التكاليف المتغيرة و التكاليف الحدية

تتحمل التكاليف الثابتة فقط:

أ. إذا حققت المنشأة أرباح عادية

ب. إذا حققت المنشأة أرباح اقتصادية

ج. إذا استمرت المنشأة في الإنتاج

د. إذا توقفت المنشأة عن الإنتاج

-في حالة التوقف عن الإنتاج وتحمّل خسارة مساوية للتكاليف الثابتة فقط دون تحمل أي جزء من التكاليف المتغيرة

-إذا استمرت بالإنتاج تتحمل خسائر تساوي مجموع التكاليف الثابتة بالإضافة تحمل جزء من التكاليف المتغيرة

ص 59 من ملخص أم حنان

في الجدول التالي اذا باعت المنشأة 10 وحدات يكون الإيراد الكلي :

Q	P
10	15
20	15
30	15

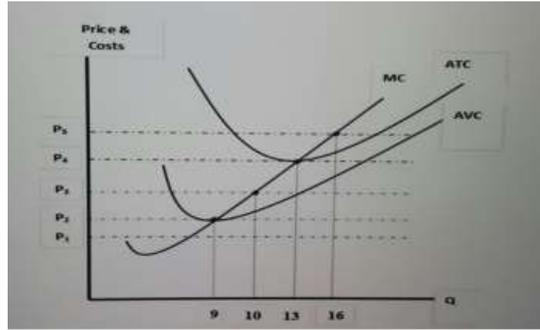
أ. 150

ب. 300

ج. 450

د. 600

الاسئلة خاصة بفقرة (أ) (ب) (ج) (د) (هـ) أستنادا إلى الشكل التالي للإجابة على الآتي :



(أ) من خلال الشكل البياني ، كمية الإنتاج التي يجب على المنشأة انتاجها لتحقيق أرباح اقتصادية :

أ- 9      ب- 10

ج- 13      د- 16

(ب) في الشكل السابق عندما يكون السعر أقل من  $P_2$ ، فإن أحد الجمل التالية تعتبر خاطئة :

أ- المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف الثابتة

ب- المنشأة تحقق خسائر أقل من التكاليف المتغيرة

ج- المنشأة لن تنتج

د- المنشأة تحقق خسائر أكبر من التكاليف المتغيرة

(ج) في الشكل السابق ، كمية الإنتاج التي تحقق للمنشأة أرباح عادية هي :

أ- 13      ب- 10

ج- 9      د- 16

(د) عندما يكون منحنى التكلفة الحدية أكبر من منحنى متوسط التكلفة المتغيرة يكون

أ. متوسط التكلفة المتغيرة اخذ في الانخفاض

ب. متوسط التكلفة الحدية اخذ في الانخفاض

ج. متوسط التكلفة المتغيرة اخذ في الارتفاع

د. TC اخذ في الانخفاض

(هـ) في الشكل السابق عندما يتساوى السعر مع ادنى نقطة لمنحنى متوسط التكاليف المتغيرة تسمى :

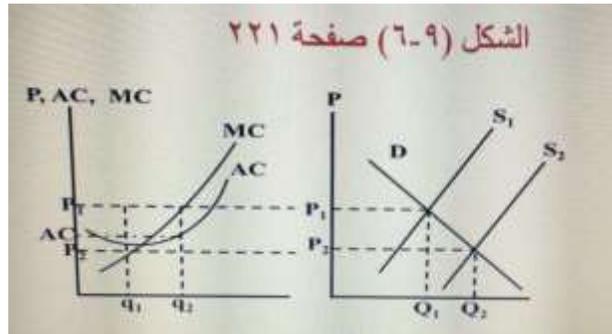
أ. نقطة التعادل

ب. نقطة الاخلاق

ج. نقطة الخسارة

د. نقطة الأرباح الاقتصادية

الاسئلة خاصة بالفقرات (أ) ، (ب) ، (ج) إستنادا إلى الاشكال التالية أجب :



(أ) في الشكل التالي في سوق المنافسة التامة تحقق المنشأة بعض الربح فوق العادي في المدى القصير عندما :

أ- AC أكبر من P1

ب- AC أكبر من P2

ج- AC اقل من P2

د- AC اقل من P1

(ب) في الشكل التالي سوق المنافسة التامة ،تحقق توازن المنشأة في المدى البعيد يعني :

أ- تحقق ربحا اقتصاديا موجب

ب- تحقق بعض الخسارة و لكن تستمر في الانتاج

ج- تحقق ربحا اقتصاديا مساويا للصفر ، و يثبت عدد المنشآت بالسوق

د- يسمح بدخول منشآت جديده

(ج) في الشكل السابق في سوق المنافسة التامة ينتقل منحنى العرض من S1 إلى S2 يؤدي ذلك إلى :

أ- زيادة العرض و انخفاض السعر في المدى القريب

ب- زيادة العرض و انخفاض السعر في المدى البعيد

ج- زيادة العرض و زيادة السعر في المدة البعيد

د- نقصان العرض و نقصان السعر في المدى القر

الناتج الكلي (كمية الانتاج) Q	السعر P	الايلااد الكلي TR	الايراد الحدي MR	التكاليف الثابتة FC	التكاليف المتغيرة VC	التكاليف الكليّة TC	التكلفة الحدية MC	الأرباح
0	30	0	30	20	0	20	0	20-
1	30	30	30	20	10	30	10	0
2	30	60	30	20	30	50	20	10
3	30	90	30	20	60	80	30	10
4	30	120	30	20	100	120	40	0
5	30	150	30	20	150	170	50	20-
6	30	180	30	20	210	230	60	50-

من الجدول اعلاه اجب على الاسئلة التالية مؤسسة عمر تعمل في ظل سوق :

نلاحظ ان السعر ثابت اذا في سوق المنافسة التامة

أ- الاحتكار التام

ب- المنافسة الاحتكارية

ج- المنافسة التامة

د- احتكار القلة

نلاحظ العلاقة بين الايراد الحدي MR والسعران قيمهم متساوية

من خلال البيانات في الجدول اعلاه يتضح ان :

أ-  $P < MR$

ب-  $P > MR$

ج-  $P = MR$

د- لاشيء مما سبق

بالرجوع للجدول نلاحظ ان اعلى إيراد 180 عند كمية الانتاج السادسة

مؤسسة عمر تحقق أعلى إيراد كلي عند كمية الانتاج :

أ- الثانية

ب- الثالثة

ج- الخامسة

د- السادسة

من خلال الجدول اعلاه يتضح ان التكلفة الحدية ( ) تنخفض ثم تبدأ في الزيادة بعد كمية الانتاج ( الناتج الكلي ):

بعض القوانين التي تم استخدامها لإكمال الجدول :

الإيراد الكلي : الكمية × السعر

$$P \times Q$$

الإيراد الحدي MR : الإيراد الكلي / الكمية

التكلفة المتغيرة VC : التكلفة الكلية - التكلفة الثابتة

$$VC = TC - FC$$

ب- الرابعة

د- الثانية

أ- الاولى

ج- الخامسة

## المحاضرة الثانية عشر

شكل من أشكال السوق يتميز بوجود منتج واحد أو بائع واحد للسلعة :

أ- احتكار القلة

ب- سوق المنافسة التامة

ج- سوق الاحتكار التام

\*أن يكون المنتج هو البائع أو العارض الوحيد للسلعة أو الخدمة في السوق.

\* عدم وجود بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة التي ينتجها المخترع .

\* أن لا تتدخل الدولة أو أي جهة أخرى لمنع أو وقف الاحتكار .

\*وجود عوائق رئيسية تمنع دخول أي منتجين أو بائعين جدد إلى السوق

السمات التالية هي التي تميز (.....):

أ- سوق المنافسة التامة

ب- سوق احتكار القلة

ج- سوق الاحتكار التام

يستطيع المخترع في الأجل القريب أن يحقق :

أ- أرباحا اقتصادية فقط

ب- أرباحا اعتيادية فقط

ج- أرباحا اقتصادية أو اعتيادية أو خسائر

د- زيادة المبيعات و زيادة السعر

هناك ثلاث احتمالات أمام المخترع وهي:

تحقيق ارباح اقتصادية / خسائر اقتصادية / تحقيق تعادل

ص 64 من ملخص أم حنان

تستطيع المنشأة في سوق المنافسة التامة في المدى البعيد ان تحقق

أ. أرباحا اقتصادية فقط

ب. أرباحا اعتيادية فقط

ج. أرباحا اقتصادية او اعتيادية او خسارة

د. زيادة المبيعات وزيادة السعر

تستطيع المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية أن ترفع أسعارها ..... بسبب

أ- التمييز السعري

ب- القيود الحكومية

ج- استمرار ولاء جمهور المستهلكين للسلع

د- خفض المنشآت الأخرى لاسعار منتجاتها

تتصف المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية بجميع السمات التالية ما عدا :

أ. تنتج أكثر من طاقمها الإنتاجية

ب. تواجه تكاليف تسويقية عالية

ج. تنتج سلعاً غير متجانسة

د. تقوم بالإعلان عن منتجاتها

براءة الاختراع تضمن .....

أ. التحكم في عروض الموارد او المواد الخام

ب. ضمان الجودة للمستهلكين

ج. الحق الحصري للمخترع في السلعة المنتجة

د. الحق في ممارسة المهنة

## المحاضرة الثالثة عشر

عندما يتنافس عدد صغير من المنشآت فان هذا يوصف بحالة :

أ- سوق الاحتكار

ب- سوق المنافسة الإحتكارية

ج- سوق احتكار القلة

د- سوق المنافسة التامة

من إجابة الدكتور ب المباشرة

يؤدي دخول منشآت جديدة الى سوق المنافسة الاحتكارية إلى :

أ- زيادة حصص المنشآت في السوق

ب- انخفاض الأرباح

ج- تقليل الطاقة إنتاجية

د- ارتفاع الأرباح

يؤدي دخول المنافسين إلى انخفاض الطلب على منتجات المنشآت التي حققت

أرباح في المدى القصير، فتقل أرباحها.

ص 67 ملخص أم حنان

تتنافس المنشآت في سوق المنافسة الاحتكارية من خلال :

- أ- حرب الاسعار
- ب- الحملات الإعلانية
- ج- الزيادة في الطاقة الانتاجية
- د- زيادة الانفاق على البحث و التطوير

السمات التالية هي التي تميز (.....):

أن لكل منشأة حصة صغيرة نسبيا من المنشآت يحول دون اندماج أو أتفاق بعض المنشآت بحكر السوق.  
وجود عدد كبير نسبيا يحول دون اندماج بعض المنشآت بحكر السوق  
كل منشأة تقرر سياستها دون أن تأخذ في اعتبارها ردود الأفعال المحتملة للمنشآت المنافسة

- أ- المنافسة التامة
- ب- المنافسة الغير تامة
- ج- احتكار القلة
- د- سوق المنافسة الاحتكارية

يتكون (.....) من عدد قليل من المنشآت الكبيرة :

- أ- سوق احتكار القلة
- ب- المنافسة التامة

السمات التالية هي التي تميز (.....):

المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة. تنتج هذه المنشآت سلعا متميزة عن بعضها البعض.  
المنشأة تتخذ قراراتها آخذة في اعتبارها ردود أفعال كبار منافسيها.

- أ- سوق احتكار القلة
- ب- المنافسة التامة
- ج- سوق الاحتكار

يعني منحى الطلب المنكسر لنموذج احتكار القلة انه اذا قررت المنشأة زيادة سعرها ، فإن المنشآت المنافسة لها سوف ..... اما اذا قررت تخفيض سعرها فإن المنشآت المنافسة لها سوف .....

- أ. تتبعها ، لا تتبعها
- ب. لا تتبعها ، تتبعها
- ج. لا تتبعها ، لا تتبعها
- د. تتبعها ، تتبعها

الاحتكار التام	المنافسة التامة
أن يكون المنتج هو الوحيد للسلعة أو الخدمة في السوق	وجود عدد كبير من البائعين في السوق
عدم وجود بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة التي ينتجها المحتكر	جميع المنتجين في السوق ينتجون ويبيعون سلعة متجانسة و متماثلة تماماً من سلعة معينة
وجود عوائق رئيسية تمنع دخول أي منتجين	حرية الدخول والخروج من السوق
أن لا تتدخل الدولة أو أي جهة أخرى لمنع أو وقف الاحتكار	توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة

## المحاضرة الرابعة عشر

وجود فقاعة الأسعار تعني أن الأسعار سوف :

أ- ترتفع باستمرار

ب- تبقى مستقرة

ج- تنهار في أي لحظة

د- يمكن بسهولة التنبؤ بمستقبلها

تم بحمد الله الإنتهاء من الملف juooan

بمساعدة الزملاء ( مايا ، أمجاد ، بنت الموسى ) باعتماد حلهم وشرحهم للمسائل

حل النموذج : جوجو و سومي

تمارين المحاضرات المباشرة : صدى الأمل

تبويب و تنسيق الملف : جوان

نبه الدكتور ع أهمية اسئلة المباشرة و الكتاب و الاسئلة الواردة بـ المحتوى و جت مجموعه كبيرة من الاسئلة بالاختبار

لمزيد من الفهم بحل المسائل يرجى الرجوع لهذا الرابط

<https://www.youtube.com/watch?v=Nt888V6SLSQ>

تم كتابة أسئلة الفصل الدراسي الثاني بواسطة صدى الأمل & موجة بحر  
تم التحديث بواسطة ....

صدي الأمل & موجة بحر & الأثير