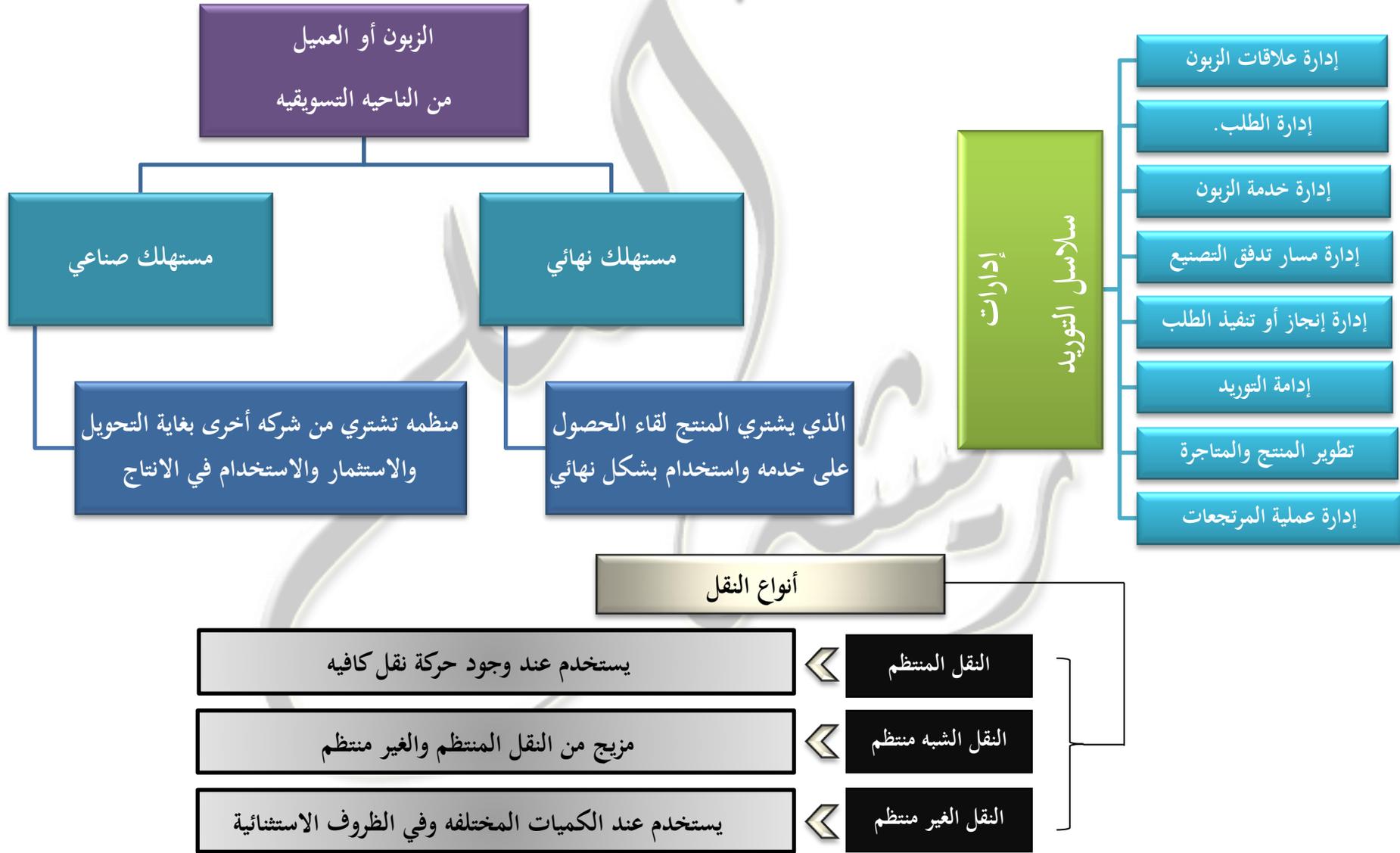


المماضرة الأولى



تابع المحاضرة الأولى

تكامل سلاسل التوريد :

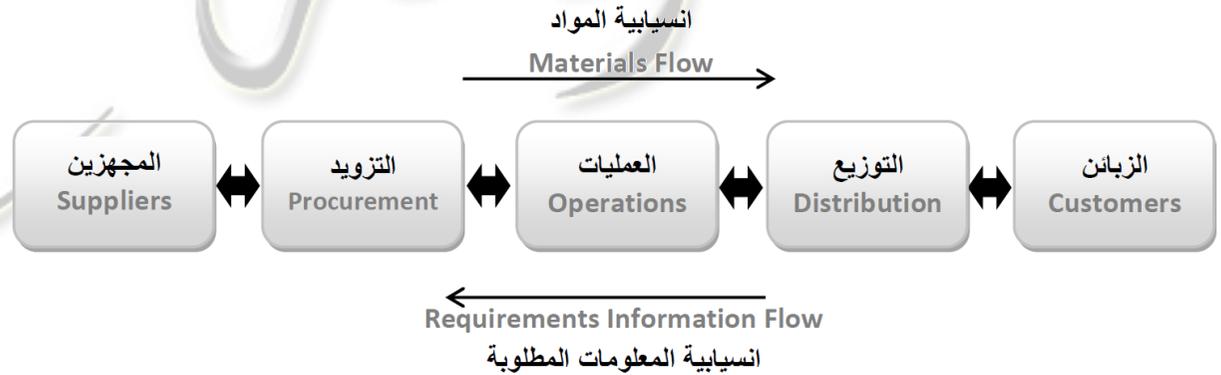


نطاق أو مدى العمليات اللوجستية :

يتمثل هذا النطاق بالإطار العام الذي تندرج ضمنه مجموعة واسعة من الأنشطة عالية التنوع والتي تشمل :

الأنشطة الأساسية	الأنشطة المساعدة
١ - معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق	١ - المستودعات.
٢ - النقل.	٢ - مناولة المواد.
٣ - إدارة المخزون.	٣ - الشراء.
٤ - تدفق البيانات (أو المعلومات) وعملية الامر أو الطلب.	٤ - تصميم التغليف الوقائي.
	٥ - التعاون مع الإنتاج / العمليات.
	٦ - إدامة وتحديث المعلومات.

عملية إدارة التوريد / اللوجستك :



المحاضرة الثانية

عناصر خدمة الزبون

ثلاث عناصر :

التركيب ، الضمان ،
الإصلاح ، معالجة الشكاوي
٣ / عناصر بعد الشراء

خدمات النقل والشحن ،
ملائمة الطلب ،
٢ / عناصر اثناء الشراء

كشف توضيحي للعقد ،
خدمات إداريه ،
١ / عناصر ما قبل الشراء

قواعد خدمة الزبون وفقاً لاعتقاد الكتاب والباحثين

* خدمة الزبون
" كفلسفة "

المستوى الذي ينشط خدمة
الزبون من خلال تعهد واسع لتوفير
قناعة الزبون بأعلى المستويات

* خدمة الزبون
" كمقياس أداء "

قياس الخدمة من
خلال مقياس أداء
محدده

* خدمة الزبون
" كمنشط "

هي كمهمه محدده
ينبغي القيام بها لتلبية
حاجات الزبون

العوامل التي
تحدد شكل
استراتيجية
إدارة خدمة
الزبون

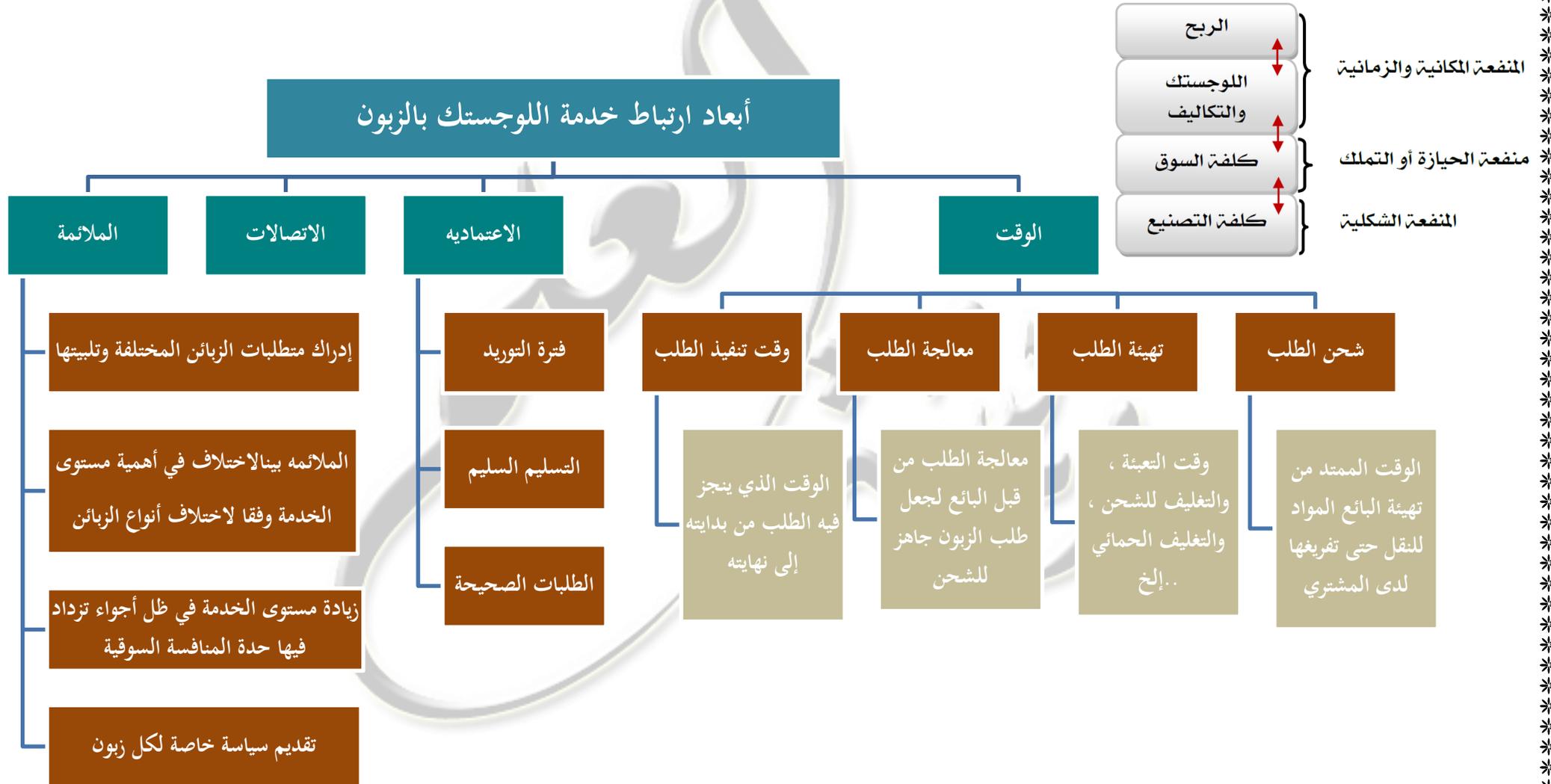
• ولاء الزبون : مفهوم ذاتي يؤدي لإطالة تفضيل الزبون
لمنتج الشركة

• قناعة الزبون : عندما تعطي المنظمة قيمة لموظفيها فإن
ذلك سينعكس على أداء أولئك الموظفين مقدمين أفضل
ما لديهم من خدمة للزبائن

• إدراك الزبون للقيمة : والتي تقاس من خلال وجهات نظره
تجاه المنظمة

تابع المحاضرة الثانية

القيمة المضافة لزيادة أو لتحسين قناة الزبون :



الماضرة الثالثة



تستطيع الشركة خلق قيمة لسلسلة التوزيع اعتماداً على : عمليات تطوير المنتجات ، وخدمة الزبائن بالشكل الذي يضمن ١/ استمرار الشركة ، ٢/ انخفاض نسبة الشكاوي ، ٣/ زيادة عقود التوريد ، وبالتالي فإن ذلك سيدفع بإنتاج الشركة للاستمرار وبمعدلات عالية

عمدت الشركات في الآونة الأخيرة على : إيجاد مراكز توزيع قريبة من أسواقها واصبحت عملية الامداد ، سهلة منخفضة التكاليف ، وتمثلت نتيجة ذلك ب انخفاض رأس المال المجمع في المخزون و زيادة الدوران الفاعل لرأس المال .

قد حقق اللوجستك منفعة زمانية ومكانية للزبائن عن طريق : نقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغايرة في المناخ والزراعة ، مثل: حفظ المنتجات الزراعية لتقديمها في فصول أخرى ، حيث يتطلب ذلك دفع كلف خزن ونقل لتوفير المنفعة للزبائن

حيث أن : الإمداد المنتظم والمستمر < توازن الطلب < اسعار مستقرة نسبياً ، في هذه الحالة (لا يسود سوق البائع أو المشتري بالشكل المطلق) الذي يؤثر في الأسعار ارتفاعاً أو انخفاضاً .

يلجأ بعض الشركات إلى استخدام قنوات توزيعية مثل : ١/ السماسرة ، ٢/ الوكلاء ، ٣/ الوسطاء ٤/ تجار الجملة (خدمات كاملة ، وخدمات محدودة). حيث أن التوجه إلى هذه القنوات (سيقلص المخزون المركزي لدى الشركة)

إن افضل شركات الشحن والتفريغ هي التي (التي تتقيد بمواعيد الشحن والوصول إلى نقطة التسليم ، غير أن شركات الشحن وخاصة البحري منها (ترتبط بعلاقات تجارية ومصالح تبادلية مع المنتجين) .

تحسين خدمة الزبون

خفض كلف التوزيع

توليد المنافع المكانية والزمانية

توازن الأسعار وثباتها

التأثير على قرارات القنوات التوزيعية

السيطرة على كلف الشحن

الدور الاستراتيجي للتوزيع

الممارسة الرابعة

البنية التحتية لنظام إدارة الجوده

المبادئ الحيوية لثقافة الجودة

فلسفة نظام الجودة

- القيادة
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارة البيانات والمعلومات
- العملية الإدارية
- إدارة التوريد
- إدارة الموارد البشرية

- المعرفة الحقيقية لحاجات المستهلكين
- عمل الأشياء الصحيحة بصورة صحيحة
- التركيز على تحسين وتطوير أنظمة العمليات لرفع درجة الرضا لدى الزبائن
- العمل على رفع دافعية الأفراد عبر توفير ظروف عمل ملائمة

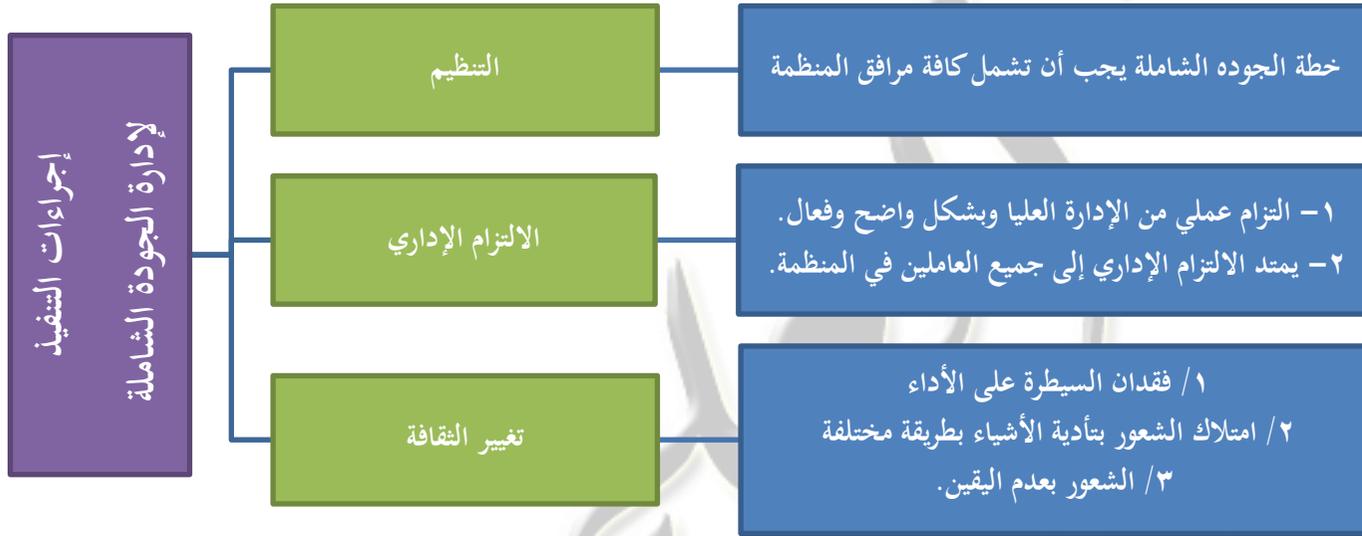
- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- المساهمة الجماعية و فرق العمل
- التحسينات المستمرة تجاه نوعية العمليات والمنتجات

تقوم إدارة الجودة الشاملة على :

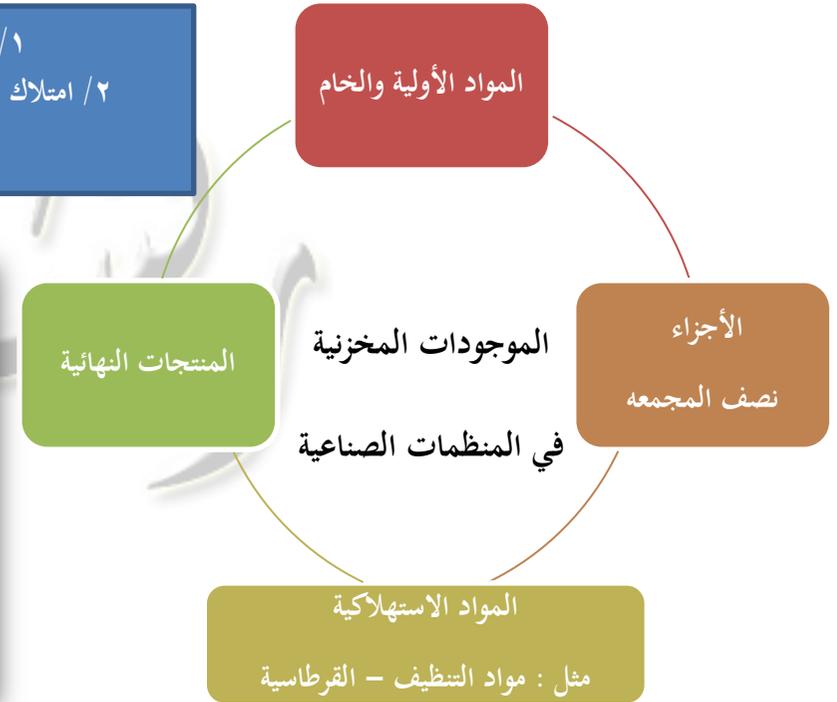
التحقق من مطابقة المنتج للمواصفات

التشخيص المبكر للانحرافات

تابع الممارسة الرابعة

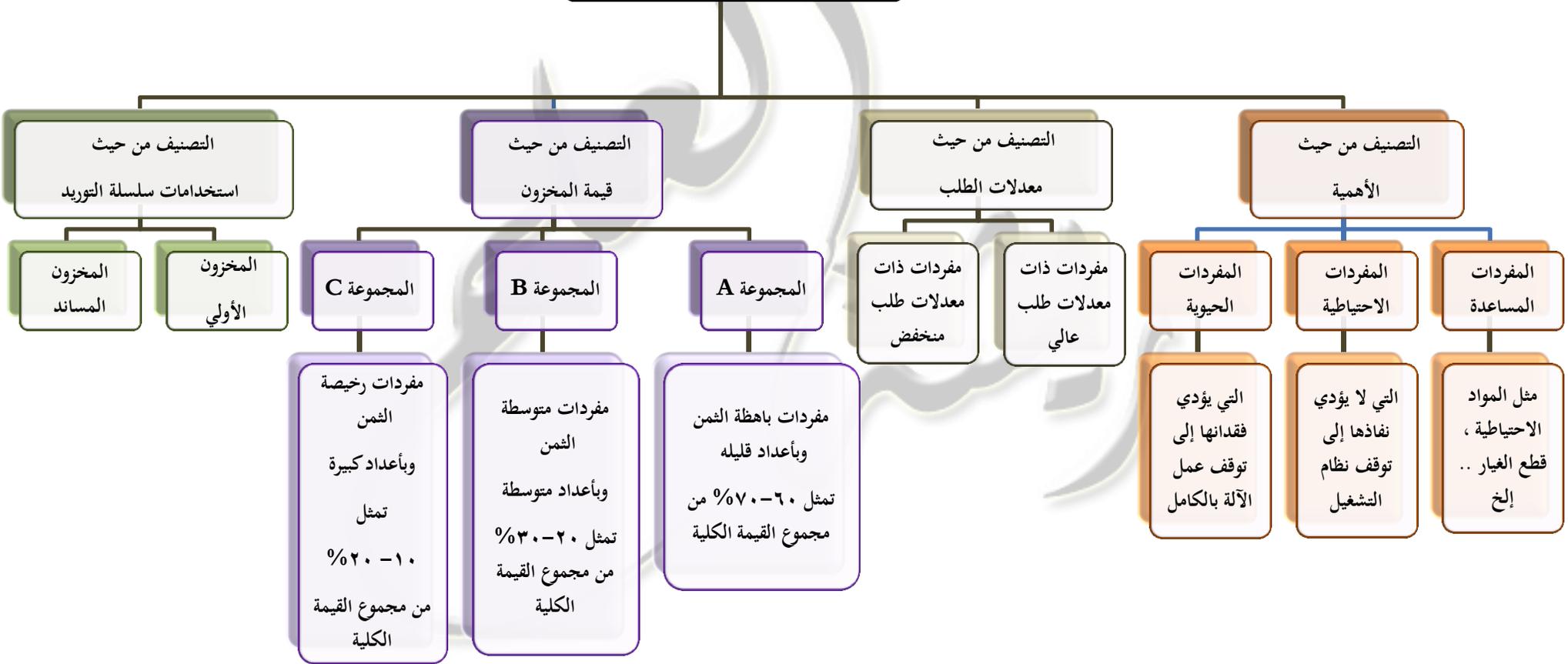


عناصر الانظمة الفرعية لنظام إدارة الجودة :

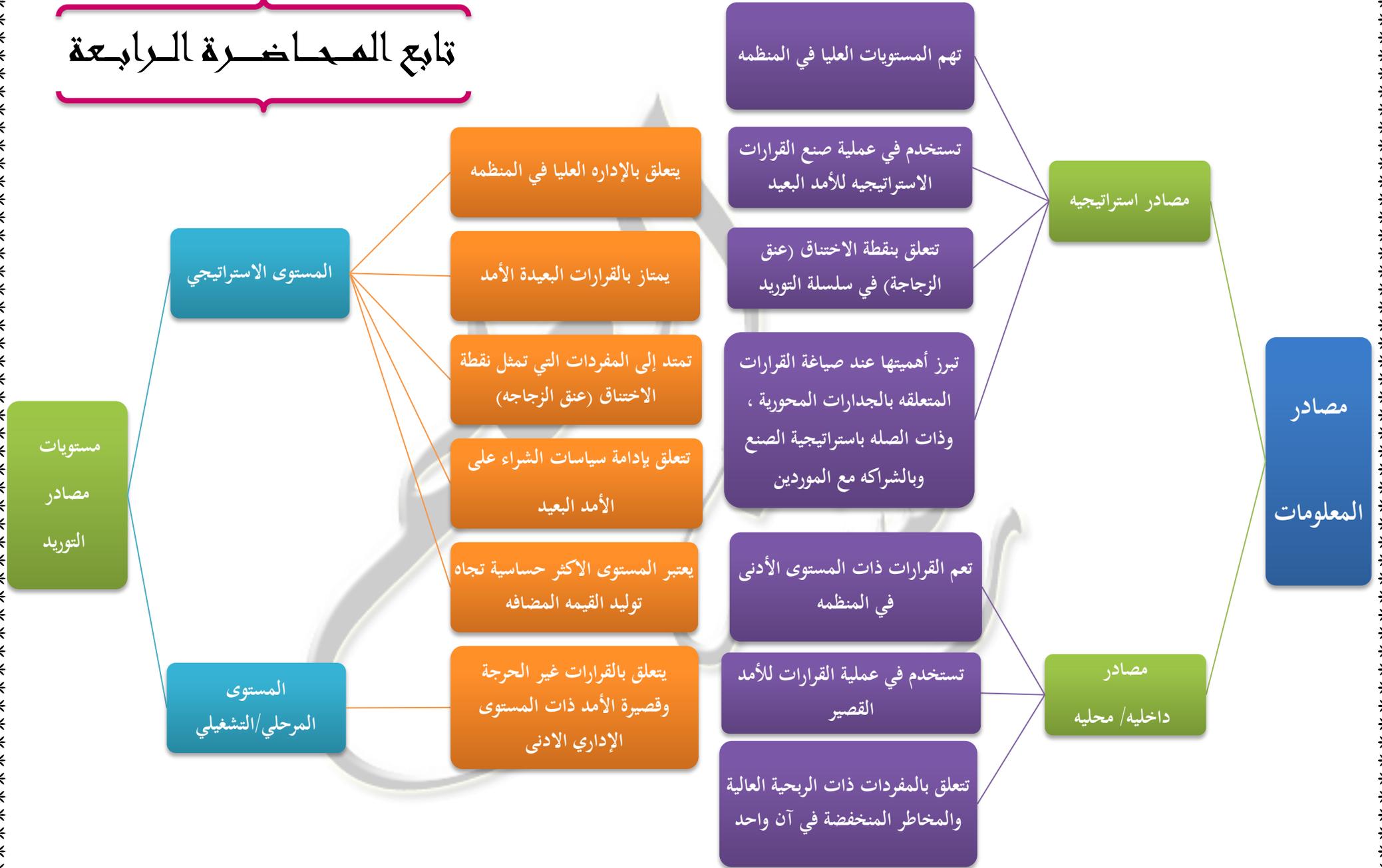


تابع الممارسة الرابعة

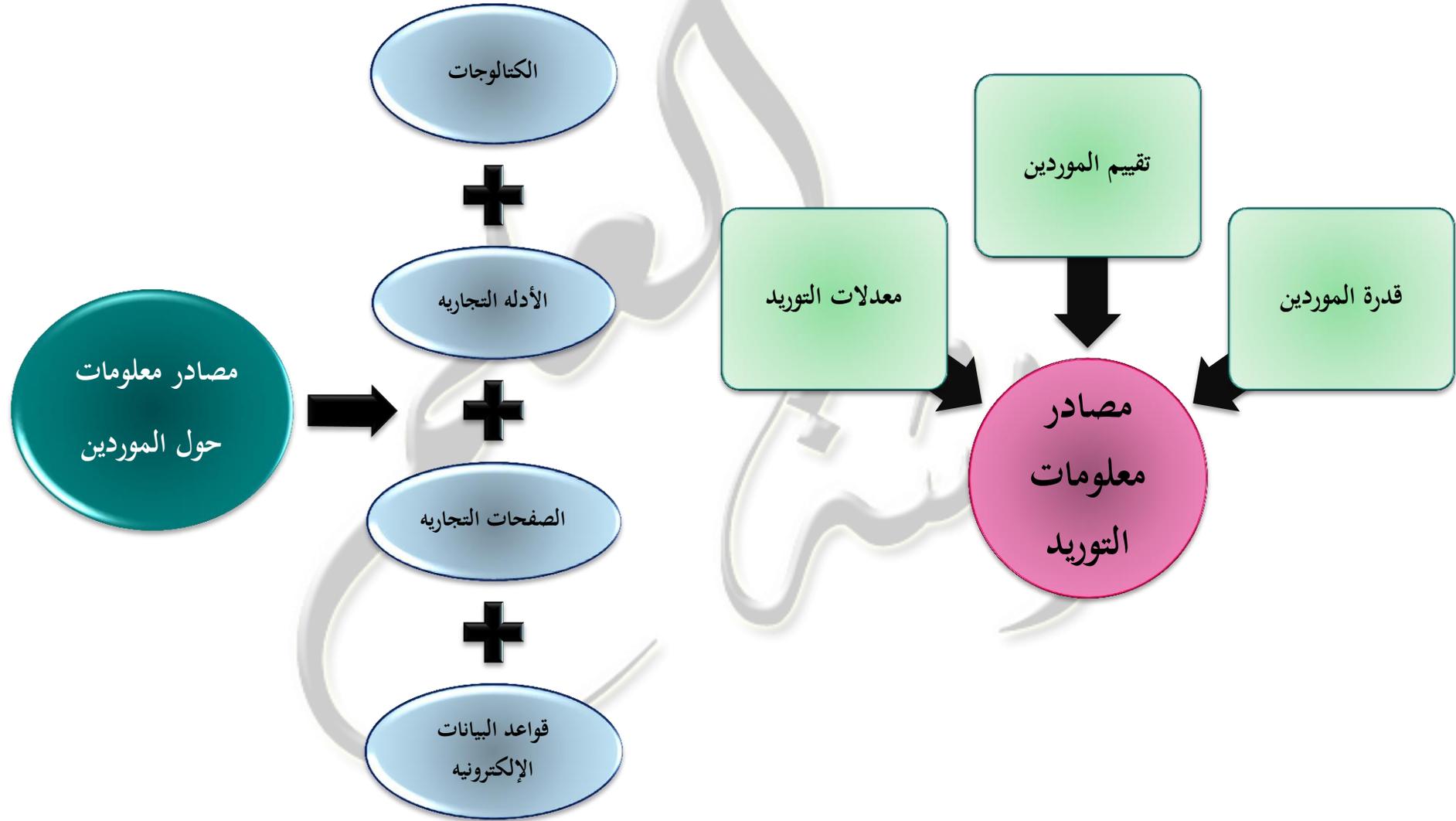
تصنيفات المخزون



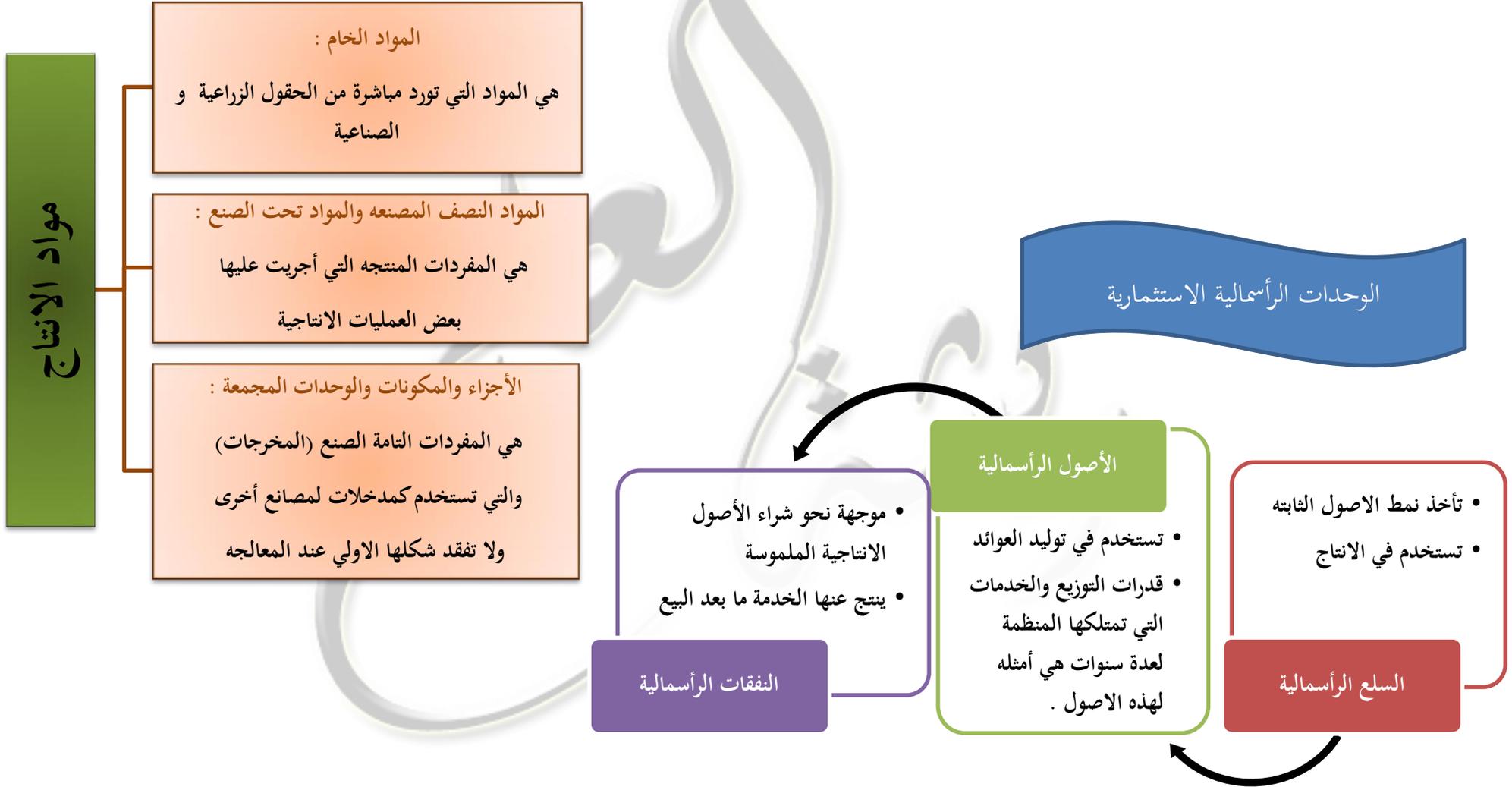
تابع الممارسة الرابعة



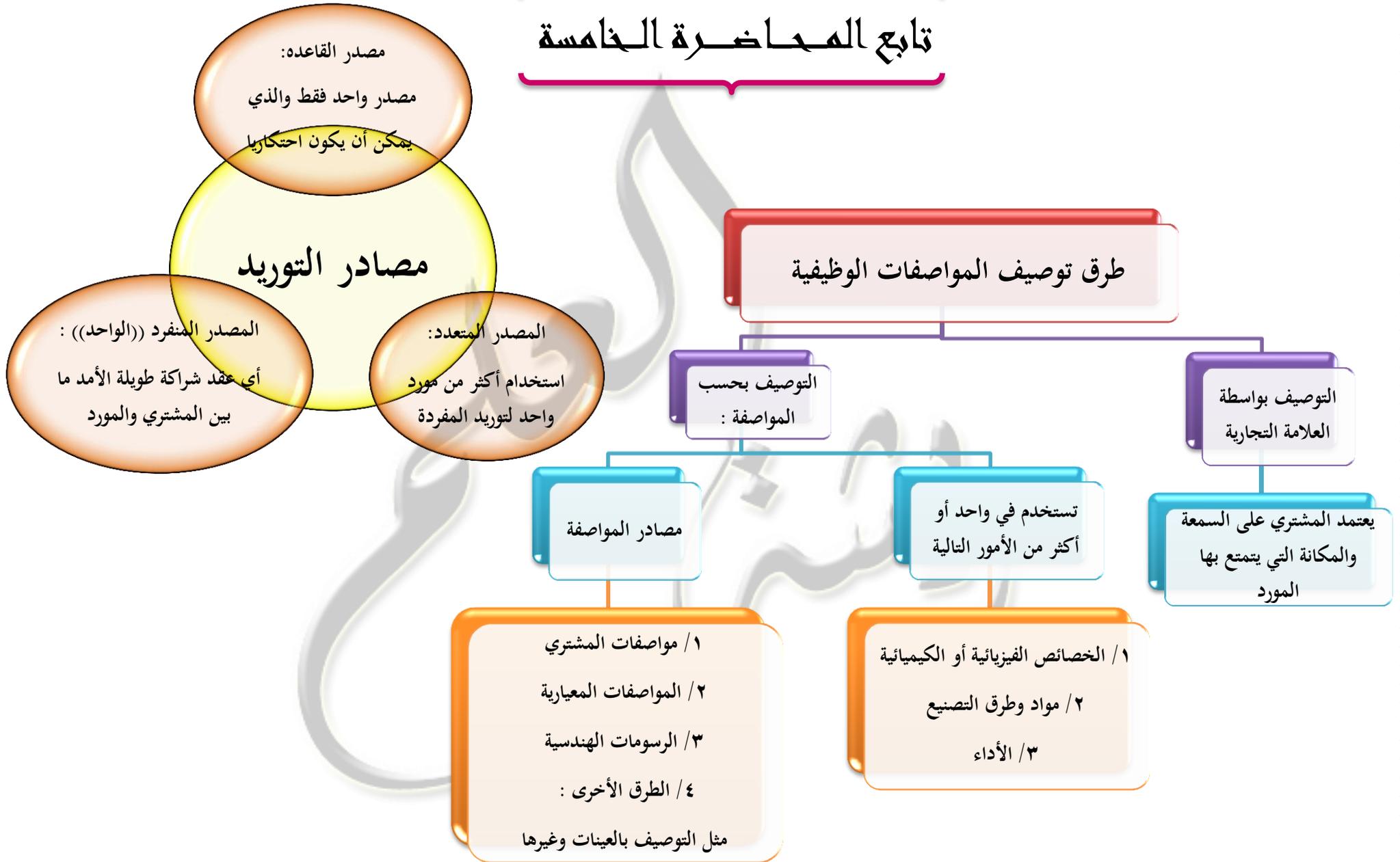
تابع المذاكرة الرابعة



المحاضرة الخامسة



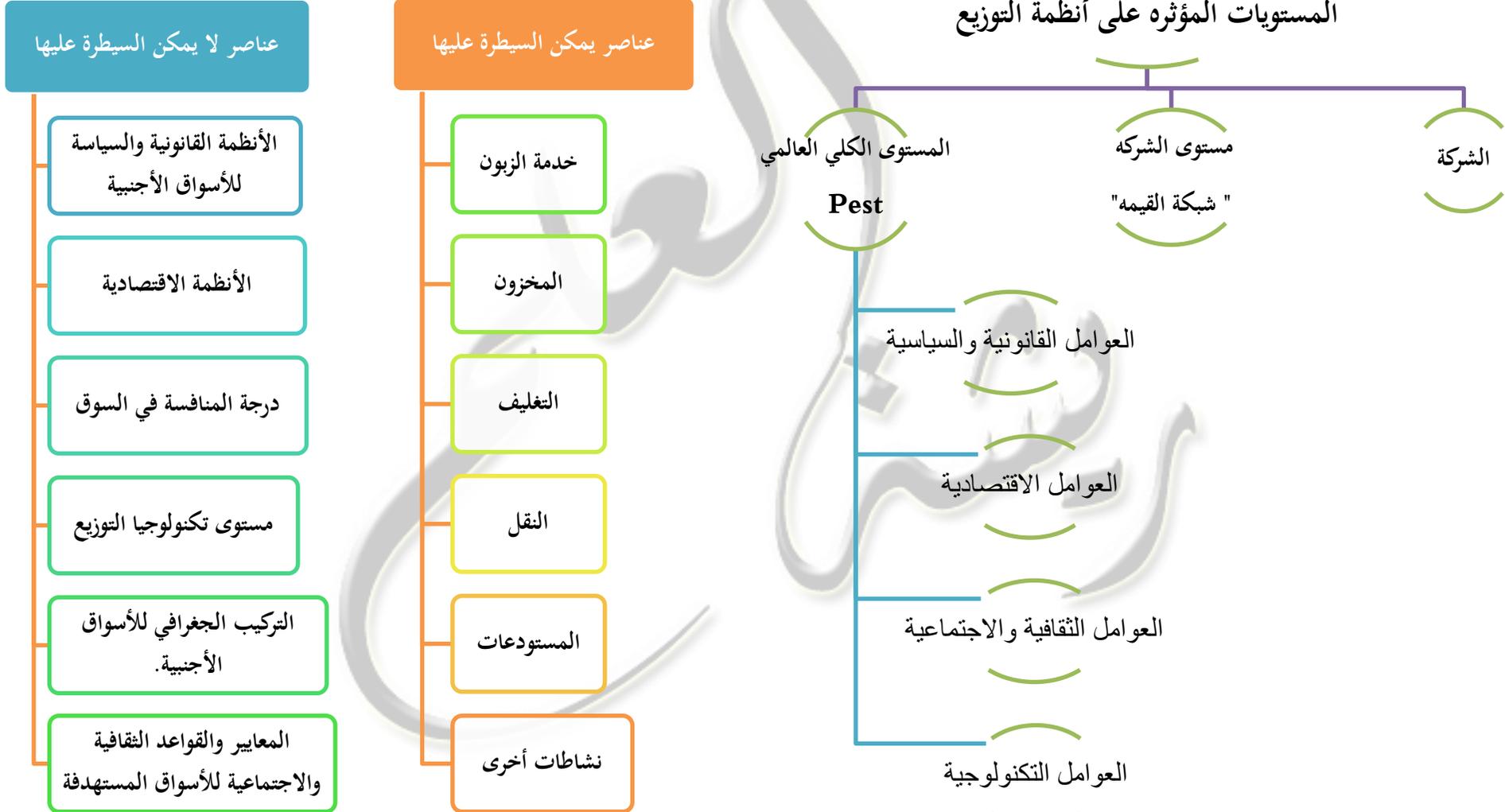
تابع المحاضرة الخامسة



المحاضرة السابعة

التحديات التي تواجه سلاسل التوريد

المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع



المحاضرة الثامنة

الطرق المستخدمة في تقليل الفجوة الزمنية

- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة
- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- قياس أداء عملية زمن الدورة
- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية
- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة إلى تقليل زمن الدورة

عناصر التحليل الشامل لبلوغ هدف تقليل زمن دورة التوريد

تخطيط وجدولة المواد.

دورة إصدار أمر الشراء

النقل الداخلي والخارجي

استلام وفحص المواد

فعاليات مراجعة المواد

العمليات التصنيعية

عمليات تنفيذ استلام أوامر

الطلب الواردة من الزبائن

عمليات التخزين

عمليات إعادة المواد

الانتظار

الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية

التسلسل أو التوازي في أداء العمليات

الفعاليات المتكررة في العملية

الشحن بالدفعات

السيطرة المحكمة

العجز في انسيابية حركة المواد

غموض الأهداف

التصميم السيء للأساليب والنماذج المستخدمة

استخدام التكنولوجيا المتقدمة

النقص في المعلومات المتاحة

التسيق المحدود ما بين أعضاء سلسلة التوريد

التعاون المحدود لدى الأعضاء في السلسلة

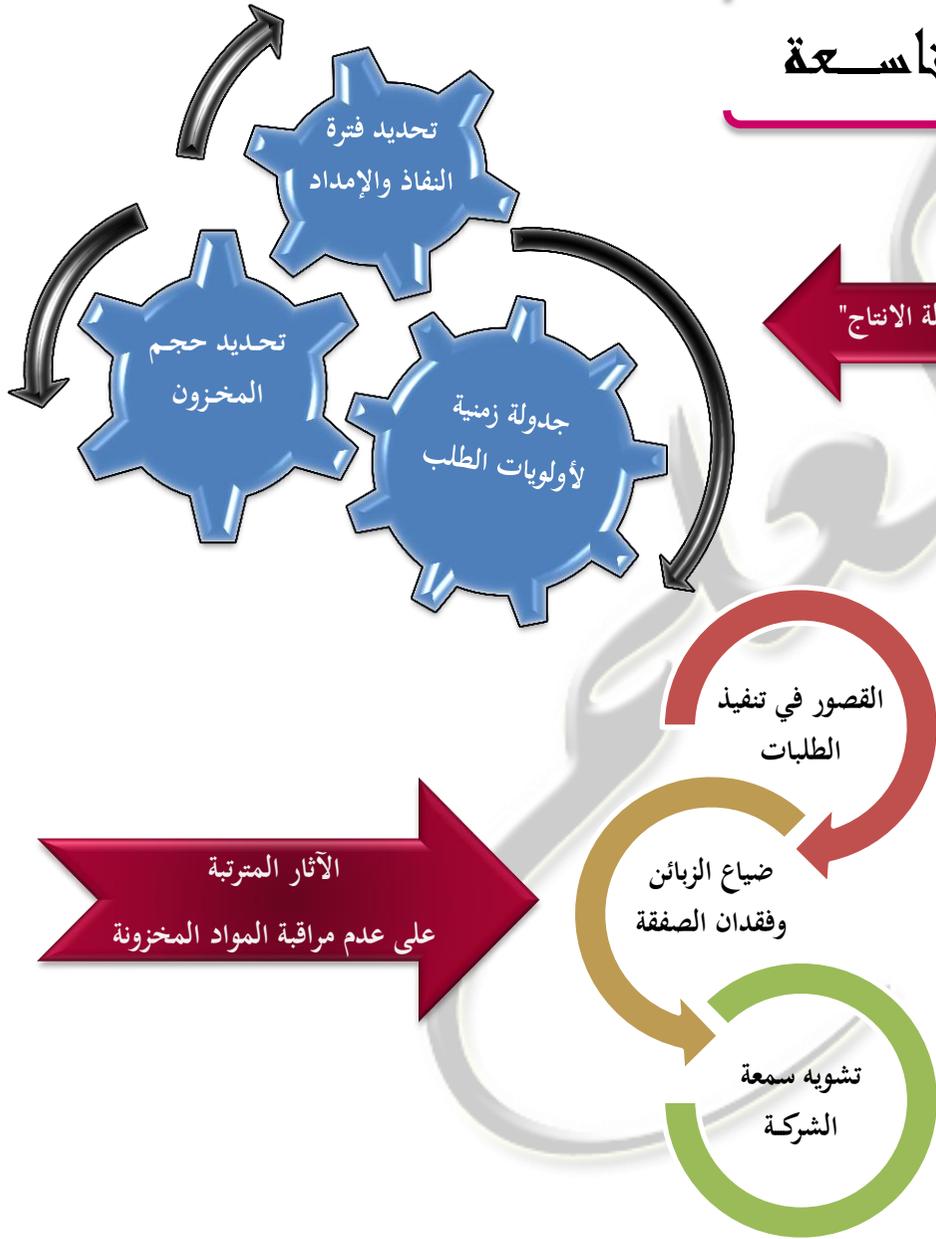
النقص في التدريب

الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد

تابع المذاكرة الثامنة



المحاضرة التاسعة



مراقبة المواد المخزونة "جدولة الانتاج"

أنواع شبكات الإنترنت التي تستخدم العمليات التسويقية

شبكات المناطق المركزية (MANs)

هي التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل ... بمساحة لا تزيد عن ميل أو ميلين فقط

شبكات المناطق المحلية (LANs)

هي شبكات ذات سرعات عالية ، صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافي محدد

شبكات المناطق الواسعة (WANs)

تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد ، وتربط المئات من أجهزة الكمبيوتر

المخازن العاشرة

أنماط / أقسام المخزون

المخزون الواسع

المخزون المنقول

المخزون بالدفعات الكبيرة

مخزون الأمان

خاصة لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية
مثل الحبوب والمواد الطبيعية كالحديد
والمعادن الثمينة التي تذبذب أسعارها

إلى مواقع أخرى للمنظمة
أو مراكز توزيع أخرى

حيث يجري شراء المفردات
بكميات أكبر
من الحاجة الآنية لها

الذي يهدف إلى تغطية
التذبذبات
والانحرافات غير
المتوقعة

أنواع المخزون

أربعة أنواع

هي المنتجات النهائية
الجاهزة للبيع والتوزيع

النوع الرابع :
السلع الجاهزة

بغرض استخدامها كمدخلات
للمعملية الانتاجية

النوع الثالث :
المواد الأولية والخامات

التي تستهلك من خلال
وظائف المنظمة

النوع الثاني :
المواد التموينية

هي المواد التي تستخدم
لأعمال الصيانة المختلفة

النوع الاول : قطع
الغيار والمواد الاحتياطية

تابع المحاضرة العاشرة

أهداف إدارة المخزون



- تحقيق الخدمة العالمية للزبون (الداخلي والخارجي)
- اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون
- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- الاستثمار الأمثل لرأس المال
- تجنب حالات التقادم
- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات

أهداف و وظائف المخزون



- التوريد والطلب
- طلب المستهلكين والمنتجات الجاهزة
- المنتجات الجاهزة وتوفير مكوناتها وأجزائها
- متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة
- الأجزاء والمواد اللازمة لبدء عمليات الإنتاج وتوريد المواد مع الموردين

أنواع تدفق الموجودات



كلف تشغيل
المستودعات

- ١ كلف رأسمالية
 - ذات صلة (بالمساحات المخزنية - وبمعدات المناولة - والنقل)
- ٢ كلف تشغيليه
 - تحتل كلف العمالة الجزء الأكبر بها

تابع المحاضرة العاشرة

استراتيجية المخزون :



إستراتيجية المخزون في نظام السيطرة الشاملة

المحاضرة الحادية عشر

طرق قياس المخزون

كلف المخزون



الطريقة الأولى

متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون (مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة) / ٢

الطريقة الثانية

فترة البيع (متوسط القيمة الكلية للمخزون / تكلفة المبيعات خلال الفترة)

الطريقة الثالثة

دوران المخزون (المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون)

تابع المماضرة الحادية عشر

حالات كلف نفاذ المخزون

حالة الطلب المرتد : تكلفة نفاذ المخزون

المقصود بالطلب المرتد هو انتظار الزبون (أو قبول الزبون بالانتظار) للحصول على مفردات طلبه متى يصبح المخزون منها متوفرا ، وهذه الحالة لا تعني فقدان المبيعات . وينبغي القيام بإعادة احتساب مخزون الأمان عبر طرق رياضية مختصة بذلك .

الطلب المتغير مع ثبات فترة التوريد

عندما يكون التوريد أو التجهيز من مصدر داخلي "قسم إنتاجي يزود بالمفردات إلى قسم إنتاجي آخر داخل المنظمة" هنا يصبح (من السهولة السيطرة على مدة التوريد) في ظل بيانات التوزيع التاريخي لسلوك الطلب : يصبح بالإمكان (تحديد كمية المخزون الاحتياطي) (مخزون الأمان) بواسطة اختيار مستوى ذلك المخزون الذي كلما ارتفع زادت كلف الاحتفاظ بالمخزون . إلا أنه نتيجة لذلك تنخفض كلف نفاذ المخزون والعكس صحيح وهذا ما يسمى بالأهداف المتعاكسة أو المضادة . وتكمن خطورة ذلك في حالة نفاذ المخزون فقط خلال فترة التوريد .

ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

هنا تتخذ القرارات المتعلقة بالمخزون تحت ظروف التأكد (أو اليقين) ؛ لذا لا توجد هناك حاجة للاحتفاظ بمخزون الأمان . وتكون نقطة إعادة الطلب مساوية إلى معدل الطلب مضروباً في مدة التوريد . حيث أن كمية المخزون تصل إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن ، وعادة ما تكون هذه الفرضية (غير واقعية)

٨ / حالات الطلب

المتغير ومدة
التوريد المتغيرة .

٧ / حالات الطلب

الثابت مع مدة التوريد
المتغيرة .

٦ / حالة فقدان المبيعات

مع تكلفة نفاذ المخزون
في حالة الانقطاع

٥ / حالة فقدان

المبيعات مع تكلفة نفاذ
مخزون المفردة الواحدة

٤ / حالة الطلب المرتد

مع تكلفة نفاذ المخزون
في حالة انقطاع المخزون

تابع حالات كلف
نفاذ المخزون

تابع المحاضرة الحادية عشر

نظام كمية الطلب الثابت



المحاضرة الثانية عشر

أهداف إدارة توزيع المخزون

الهدف من توزيع مواقع المخزون



تحقيق (المستوى اللازم لخدمة الزبون) ، من خلال القرب من الزبون.



تحقيق القرب من الزبون



تقليل كلف النقل



تقليل تكلفة النقل



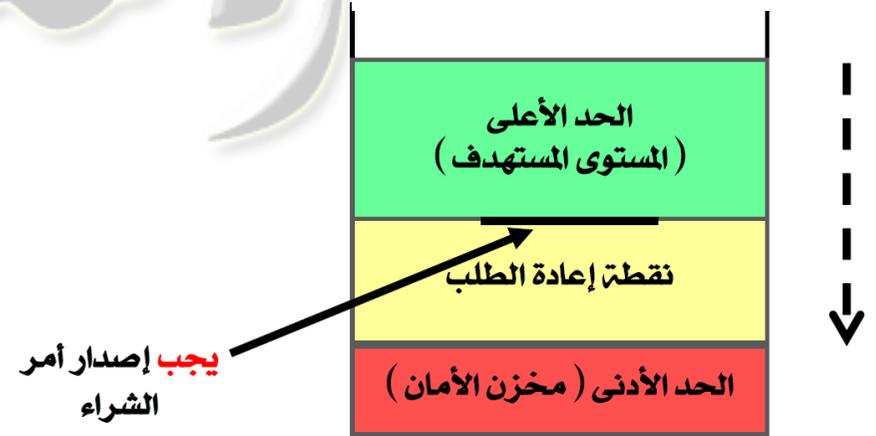
تقليل كلف المناولة



(التعاون مع الموردين) لتقليل وحل مشاكل الجدولة.

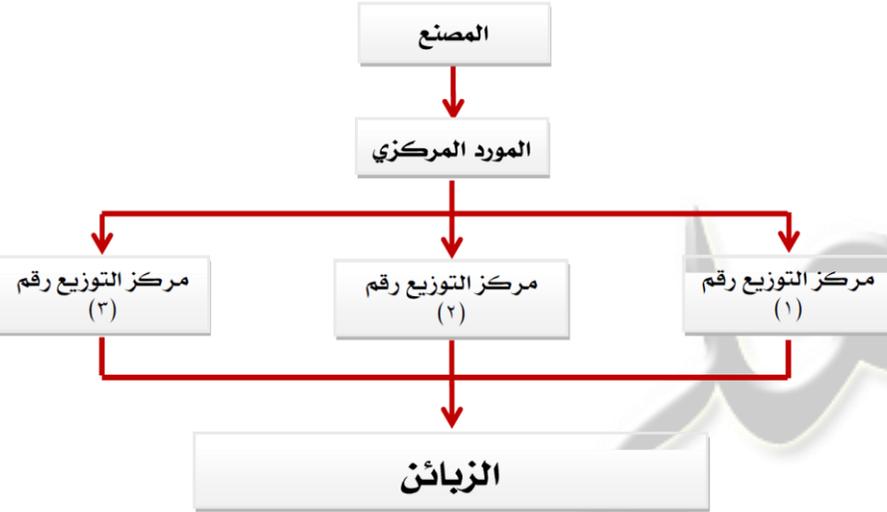


مستويات المخزون :



تابع المحاضرة الثانية عشر

٤٣ نموذج تخطيطي لنظام التوزيع



حالات عدم اليقين

- ١ - عدم اليقين في الكميات
تظهر عند اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع.
- ٢ - عدم اليقين في المواقيت
تظهر عند اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام.

الوقاية

من حالات عدم اليقين

- ١ - الاحتفاظ بمخزون زائد
تستخدم للحماية من: كميات عدم اليقين.
- ٢ - الشراء المبكر [مدة التوريد الأمتة]
تستخدم للحماية من: المواقيت غير المؤكدة في إطلاق أمر الشراء واستلام الشحنة.

المحاضرة الثالثة عشر

العوامل المؤثرة على نظام الجدولة الفورية

التأثير المباشر :

من حيث طبيعة العلاقة الجديد
التي تختلف عما كانت عليه
في الماضي

التأثير الغير مباشر :

حيث أن التغيرات على مستوى العمليات
جراء تطبيق JIT قد أثرت بشكل غير مباشر على
دور المشتري الصناعي

• من خلال : انسيابية
الأجزاء عبر محطات
العمل - وتقليل الزمن
المستغرق لتهيئة -
نصب المكائن
والمعدات - وتقليل
المخزون في محطات
العمل.

تحسين مؤشرات الإنتاجية

تحسين مؤشرات استغلال
الطاقة الإنتاجية

• من خلال : تقليل
المساحة المخزنية.

• من خلال : ١ / خفض
(كلف المخزون
والاستثمار فيه) .
٢ / خفض (عدد
الأفراد العاملين في
إدارة المخزون).

تقليل الكلف

مجالات التحسين المستمر في أداء
المؤسسة عبر استخدام نظام الجدولة

تابع المحاضرة الثالثة عشر

الاختلافات

ما بين عمليات الشراء التقليدية وبين نظام الجدولة الفورية للمشتريات :

الرقم	الشراء التقليدي	الشراء بنظام الجدولة الفورية
١	حجم دفعات كبيرة بفترات زمنية طويلة	حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات
٢	يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا	وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
٣	التعامل مع العديد من الموردين	التعامل مع عدد قليل من الموردين، وقد يكون مع مورد واحد
٤	عقود شراء قصيرة الأجل	عقود شراء طويلة الأجل
٥	حجم المخزون كبير نسبيا	حجم المخزون صغير