

1) خطوات المنهج التجريبي : (حفظ بالترتيب)

صياغة مشكلة

صياغة فرضيات الدراسة

إعداد تصميم تجريبي

تحديد العوامل المستقلة

تحديد وسائل قياس النتائج

إجراء الاختبارات الأولية

تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة

التأكد من مدى الثقة بالنتائج

2) اولى خطوات البحث هي :

التحديد العام للمشكلة

3) من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

- برامج التدريب غير مؤثرة - حجم مبيعات لا يتزايد
- الرصيد اليومي لحسابات المدينين يزيد بصورة مقلقة
- الأقيليات لا تتقدم وظيفيا
- المديرين لا يستخدمون نظام المعلومات الإداري
- النتائج المتوقعة من الاندماج لم تكن دقيقة
- عدم قدرة رجال البحوث والتطوير على السيطرة على الفريق المكلف بتطبيق مشروع البحث

4) لماذا مراجعة البحوث السابقة ؟

1. التأكد من أنه لم يتم اهمال بعض العوامل التي ظهرت من الدراسات السابقة
2. قد تكون الدراسات السابقة تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير جهود و موارد المنظمة
3. يساعد كذلك على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
4. يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول

5. تساعد البحوث السابقة في تكوين النظرية وتنمية الفروض
6. تحسين قدرة الباحث على كتابة مشكلة البحث بمزيد من الدقة و الوضوح
7. يعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين

(5) يناقش العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها الاطار النظري

(6) هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة :
المتغير

(7) من أمثلة المتغيرات :

وحدات الإنتاج - معدل الغياب - الحوافز - مستوى الرضى

(8) أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به:
المتغير التابع

(9) المتغير الذي يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث :
المستقل

(10) ماهي الخمس خصائص الأساسية للاطار النظري ؟

- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن
- أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات
- ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للاطار النظري

(11) صيغ و أشكال الفروض :

الجملة الشرطية (إذا أنجز العاملون مهامهم سيحصلون على مكافئاتهم)
الفروض الاتجاهية (تشير الى اتجاه العلاقة، إيجابي، سلبي، أكبر، أقل)
كلما زاد , كلما نقص , كلما كبر , كلما صغر ... الخ
الفروض غير الاتجاهية (تشير الى الفرق دون تحديد طبيعة العلاقة)
هناك علاقة بين كذا وبين كذا

12) تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها
البحوث الاستكشافية

13) تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة
البحوث الاستكشافية

14) عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة
البحوث الاستكشافية

15) تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة
البحوث الاستكشافية

16) يتم اجراؤها لوصف خصائص المتغيرات الموجودة في ظروف معينة والتأكد منها
البحوث الوصفية

17) تساعد على فهم خصائص جماعة أو منظمة ما في ظروف معينة
البحوث الوصفية

18) تسمح بالتفكير المنتظم حول ظاهرة معينة
البحوث الوصفية

19) تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث
البحوث الوصفية

20) ماذا تعني البحوث السببية ؟

تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة

21) ماذا تعني بحوث الارتباط ؟

تعني ان الباحث يريد معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة

22) عندما لا نجد معلومات في الدراسات السابقة أو تمت بصورة جزئية نلجأ إلى :
البحوث الاستكشافية

23) لماذا تدخل الباحث في في البحث السببي أكثر؟

لباحث يريد اثبات علاقة سببية فهو يجري تعديلات على متغيرات ليعرف تأثيرها على المتغير التابع

(24) البحوث السببية هي البحوث :

المخططة

(25) البحوث الارتباطية هي البحوث:

غير المخططة

(26) من حيث التطبيق الميداني نسمي كل من البحوث السببية و البحوث الارتباطية :

البحوث السببية <<< البحوث المخططة <<< التجارب الميدانية

البحوث الارتباطية <<< البحوث غير المخططة <<< البحوث الميدانية

(27) تهدف التجارب للسيطرة على المتغيرات المستقلة الأخرى:

المعملية

(28) تهدف التجارب المعملية للسيطرة على المتغيرات الأخرى:

المستقلة

(29) من عوامل الازباك للثقة الداخلية : (تمثل تهديدا لنتائج التجربة)

العوامل التاريخية – النضج - عملية الاختبار نفسها - تأثير أداة القياس - التحيز في الاختيار - النزوع نحو المتوسط - الفناء

(30) عوامل الازباك للثقة الخارجية : (تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة إنتاج نتائج الدراسة)

اختلاف ظروف المنظمات – اختيار أفراد التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون

(31) كيف نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية ؟

عن طريق عملية التناوب

(32) ماهي عملية التناوب:

البدء بالدراسة المعملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة

(33) للتغلب على التهديدات التي تضعف من درجة الثقة الداخلية و الخارجية

يجب اختيار تصميم التجارب المناسب لكل دراسة

(34) يمثل قياس المتغيرات :

جزء أساسي من البحث وأحد مظاهر تصميم البحوث

(35) يسمح قياس المتغيرات بقياس :

صحة أو عدم صحة الفروض والحصول على حلول للقضايا المهمة

(36) ما هي انواع المتغيرات ؟

نوع يمكن قياسه بمقاييس موضوعية - نوع لا يمكن قياسه بمقاييس موضوعية

(37) كيف يمكن قياس النوع الذي لا يمكن قياسه بمقاييس موضوعية ؟

تحويل المفاهيم المجردة الى سلوك مشاهد - قياس المتغيرات عن طريق قياس السلوكيات المرتبطة بها

(38) قارن بين استخدامات المقاييس :

المقاييس الاسمية << تصنيف المتغيرات

المقاييس الترتيبية << تصنيف << ترتيب

المقاييس الفئوية << تصنيف << ترتيب << قياس الفروق

المقاييس النسبية << تصنيف << ترتيب << قياس الفروق << تحديد مدى تناسب الفروق

(39) ماذا تعني طرق القياس:

طرق تستخدم لتحديد قيم رقمية أو رموز للتعرف على اتجاهات المستقضي منهم

(40) ماهي مقاييس القيم :

الثنائية - التصنيف - ليكرت - دلالات الألفاظ - الرقمي - المستويات المتماثلة - ذو المقدار

الثابت - ذو المركز الثابت - التمثيل البياني - الاتفاقي أو التوافقي

(41) المقاييس الترتيبية هي:

مقياس المقارنات الثنائية - مقياس الاختيار الاجباري- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

(42) البيانات الاسمية تفرض على الباحث استخدام

مقاييس ثنائية

(43) البيانات الخاصة بالترتيب فإنها تفرض استخدام

مقياس ترتيبي

(44) البيانات الفئوية أو ما يشبهها فإنها يستخدم معها

المقاييس الفئوية

(45) المقياس ذو المقدار الثابت :

يطلب من المستجوب توزيع عدد معين على عدد من العناصر

(46) المقياس تتحدث عن :

مدى تماسك وثبات المقياس المستخدم وخلوه من الأخطاء

(47) صلاحية المقياس تشير الى :

نقيس الشيء المطلوب قياسه

(48) مؤشرات علمية الدراسة :

الدقة و الصلاحية

(1) صلاحية المحتوى

التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة

(49) صلاحية المعيار

تكون حينما يكون في المقياس معيار قادر على التمييز بين الافراد الذين استخدموه

(50) صلاحية المفهوم

مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات

(51) ما هي أنواع الصلاحيات :

صلاحية المحتوى - صلاحية المعيار - صلاحية المفهوم

(52) من مصادر البيانات الأولية :

الأفراد - مجموعات التركيز - العينات الدائمة - تتبع أو ملاحظة اثار الأشياء

(53) يندرج تحت الافراد :

المقابلات الشخصية - الاستقصاءات - الملاحظة

(54) خصائص / مزايا / سمات مجموعات التركيز :

تتكون من 8 الى 10 خبراء مع موجه للمجموعة يقود المناقشات

تدوم لما يقرب ساعتين

يختار الخبراء بناء على الخبرة و التخصص

الهدف هو جمع معلومات من أفراد المجموعة ومحاولة الفهم

غير مكلفة و سريعة الاستجابة

طبيعة المعلومات التي نحصل عليها من مجموعات التركيز تكون غالبا وصفية، غير كمية،

(55) استخدامات مجموعات التركيز :

✓ تستخدم في البحوث الاستكشافية

✓ لإصدار تعليمات بناء على المعلومات المجمعة

✓ عند اجراء البحوث الاستقصائية باستخدام العينات

✓ خصائص / مزايا / سمات العينات الدائمة :

تمثل أحد مصادر المعلومات الأولية

أعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة

يتم اختيار أعضائها بطريقة عشوائية

قد تكون العينات الدائمة ثابتة أو متغيرة

(56) من المصادر الأولية للمعلومات التي لا تشتمل على أفراد من البشر

تتبع اثار الأشياء

(57) المصادر الثانوية للبيانات :

البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون

(58) من مزايا البيانات الثانوية أنها :

سهلة الحصول في أحيان كثيرة

سريعة وغير مكلفة

(59) من عيوب البيانات الثانوية أنها:

قد تكون قديمة

قد لا تتوافق مع البحث

60 ماهي الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

المقابلات - الاستبيانات - الملاحظة

61 من طرق جمع البيانات من الأفراد وجها لوجه أو الهاتف أو البرامج الالكترونية أو الأترنيت

المقابلات

62 ماهي أنواع المقابلات :

المقابلات غير المهيكلة << لا تعتمد على خطة مرتبة الأسئلة و موجهة

المقابلات المهيكلة << محددة بدقة وموجهة من طرف الباحث

63 صياغة مسبة لأسئلة يقوم المستجيب بتسجيل الإجابات عليها عادة باختيار أحد البدائل المحددة

الاستبيانات

64 من شروط التصميم الجيد للاستبيانات :

مجال صياغة ألفاظ الأسئلة - مجال تصنيف المتغيرات وقياسها - مجال الشكل العام للاستبيان

65 ماهي الارشادات التي يمكن اتباعها خلال المقابلات ؟

خلو المعلومات من التحيز الذي قد يصدر ممن يقود المقابلة أو من المقابل أو من الموقف
تنمية قدر من الثقة والمصادقية والسرية والحفاظ على خصوصية المقابلين لضمان تفاعلهم الإيجابي

ابراز السلوك المهني والحماس والثقة بالنفس والحياد لدى القائم بالمقابلة

التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة و مفهومة وبعيدة عن الغموض

تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح

تدوين الملاحظات.....

66 من مجالات الملاحظة

سلوكيات الأفراد - لغة الجسد - عادات العمل والمقابلات - البيئة المادية للمنظمة

67 الملاحظة أيضا يمكن أن تكون

مهيكلة << يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها

غير مهيكلة >> ليس لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص بداية الدراسة

(68) مزايا الدراسات القائمة على الملاحظة

مستوى الدقة أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
من السهل التعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
سهولة التطبيق للحصول على معلومات مقارنة بطرق أخرى

(69) عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة

طلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا
تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة
مدعاة للضجر و الممل اذا قام بها الأفراد وبالتالي قد يقود ذلك للتحيز في تسجيل الملاحظات
قد تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

(70) اطار المجتمع هو :

عبارة عن سجل أو قائمة تضم كل جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة

**(71) تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته:
المعاينة**

(72) ما هي أسباب استخدام المعاينة :

البحوث التي تتم على كافة أفراد المجتمع ليست دائما متوفرة
كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراده للدراسة
عدم توفر القابلية و التسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة
كبر تكلفة الدراسة والجهد و الوقت المطلوب يستلزم المعاينة

**(73) ما الذي يضمن أن تكون نتائج الدراسة على العينة قابلة للتعميم والتطبيق على كل أفراد
العينة؟**

إذا كانت العينة المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع أي ممثله له

(74) حتى نضمن نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء المجتمع

يجب أن يتم اختيار العينة بطريقة عشوائية

(75) أنواع المعاينة الاحتمالية :

المعاينة العشوائية البسيطة - المعاينة العشوائية المقيدة

(76) أنواع المعاينة العشوائية المقيدة

المنتظمة - الطبقيّة - العنقودية

(77) المعاينة غير الاحتمالية :

المعاينة الميسرة - المعاينة الهادفة

(78) خصائص / صفات / سمات المعاينة غير الاحتمالية :

لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة

أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

(79) إرشادات عند اختيار حجم العينة :

لا العينة الصغيرة و لا العينة الكبيرة هي الجيدة والمطلوبة.

مراعاة درجتي الدقة والثقة المطلوبتين من البحث

أحجام العينات الأكثر من 30 والأقل من 500 مناسبة لمعظم البحوث

(80) من الحكمة دائما الحصول على :

التوزيع التكراري - المتوسط و الانحراف والمدى والتشتت للمتغيرات التابعة والمستقلة

القائمة الخاصة بالارتباط بين المتغيرات المختلفة لمعرفة مدى قوة الارتباط بينها